

The background of the cover is a photograph of a library with rows of bookshelves filled with books. Several light bulbs are hanging from the ceiling, some of which are illuminated, creating a warm, ambient glow. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

Coordinadoras
Nuria Sánchez-Gey
María Luisa Cárdenas-Rica

 EDITORIAL
fragua
MADRID MMXXI

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

Coordinadoras

Nuria Sánchez-Gey
María Luisa Cárdenas-Rica

 EDITORIAL
fragua

MADRID MMXXI

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y del Autor.

Director de la Colección: Ignacio Muñoz Maestre

Título: La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806/ 915-442-297

E-MAIL: editorial@fragua.es

www.fragua.es

I.S.B.N.: 978-84-7074-899-8 (pdf)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA. TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS	25
NURIA SÁNCHEZ-GEY MARÍA LUIS CÁRDENAS-RICA	
CAPÍTULO 01. RUIDO EN LAS REDES SOCIALES (SHARE OF VOICE) COMO PREDICTOR DE RESULTADOS ELECTORALES. ESTUDIO COMPARADO DE LA CAPACIDAD DE PREDICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES GENERALES DE ABRIL DE 2019	30
CRISTINA FERNÁNDEZ-ROVIRA SANTIAGO GIRALDO-LUQUE ALESSANDRO BERNARDI	
CAPÍTULO 02. LAS CLAVES DE COMUNICACIÓN DE BARACK OBAMA PARA EL ENTRENAMIENTO EFICAZ DE PORTAVOCES	54
LUISA MARÍA RODRÍGUEZ FIGUEROA	
CAPÍTULO 03. LA IMAGEN DEL JOVEN EN TWITTER COMO OBJETIVO DE PERSUASIÓN EN CAMPAÑAS PRESIDENCIALES	78
DRA. ALICIA NATALI CHAMORRO MUÑOZ ALVARO ACEVEDO-MERLANO MARGARITA QUINTERO-LEÓN ANGIE FONTALVO-ORTIZ	
CAPÍTULO 04. ORGANIZACIONES SOLIDARIAS ANTE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	109
ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
CAPÍTULO 05. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD MODERNA: PROPUESTA DE NUEVAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA VINCULAR LA IDENTIDAD CON LA IMAGEN.....	134
JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ FIDEL GONZÁLEZ-QUIÑONES	
CAPÍTULO 06. ANTROPOCIBERNÉTICA:.....	152
¿TIENE SENTIDO SEGUIR HABLANDO DE ANTROPOLOGÍA?	152
RICHARD AYALA ARDILA	

CAPÍTULO 07. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN MATERIA LGTBI.....	173
JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 08. CIUDADES SOSTENIBLES: LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPAÑA	194
SARA GARCÍA CABALLERO	
JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA	
ALBA SOLEDAD MOYA RUIZ	
CAPÍTULO 09. POLITICIANS AND NEWS MEDIA IN THE ERA OF SOCIAL MEDIA.....	223
CASANDRA LÓPEZ MARCOS	
CAPÍTULO 10. DE Luchar CONTRA LA CASTA AL GOBIERNO DE COALICIÓN: EVOLUCIÓN DEL DISCURSO TELEVISIVO DE PABLO IGLESIAS, ¿ES TODAVÍA POPULISTA EL LÍDER DE PODEMOS?	240
PABLO GÓMEZ INIESTA	
CAPÍTULO 11. LA COBERTURA EN <i>ABC</i> Y <i>EL PAÍS</i> DE LOS SONDEOS DEL CIS EN CUANTO A LA VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES POLÍTICOS ESPAÑOLES EN EL AÑO 2019.....	258
JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ	
CAPÍTULO 12. GESTACIÓN SUBROGADA: LA VICTORIA DE CIUDADANOS EN LA BATALLA POLÍTICA DE FRAMES	274
JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 13	297
CAPÍTULO 13. ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES POLÍTICOS ANDALUCES EN INSTAGRAM DURANTE EL PRIMER ESTADO DE ALARMA DE 2020	297
JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ	
MARÍA DEL ROCÍO ROMERO RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 14. RETOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS MASIVOS Y LAS INSTITUCIONES	328
ISELA Y. DE PABLO PORRAS	
MANUEL ARMANDO ARANA NAVA	
IRMA PEREA HENZE	
JAVIER CONTRERAS OROZCO	

CAPÍTULO 15. COMUNICACIÓN POLÍTICA 2.0: LA MARCA PERSONAL DE KAMALA HARRIS	347
PILAR VICENTE FERNÁNDEZ	
BELÉN PUEBLA MARTÍNEZ	
MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO	
CAPÍTULO 16. PROYECTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y LA TÉCNICA DAFO COMO HERRAMIENTA DE ELECCIÓN Y DEFENSA EN LA ENSEÑANZA PERIODÍSTICA	
PATRICIA GASCÓN-VERA	
CARMEN MARTA-LAZO	
CAPÍTULO 17. IDENTIDAD DIGITAL Y NARRATIVAS HÍBRIDAS EN PUBLICACIONES EN RED DE JÓVENES NATIVOS DIGITALES.....	399
FERNANDA TUSA	
SANTIAGO TEJEDOR	
LAURA CERVI	
ANA PÉREZ-ESCODA	
CAPÍTULO 18. EL PERIODISMO DE DATOS COMO PROCESO COLABORATIVO DE INNOVACIÓN EN LAS REDACCIONES DE LOS MEDIOS	
LEONARDO LA-ROSA BARROLLETA	
MARÍA TERESA SANDOVAL-MARTÍN	
CAPÍTULO 19. O MOVIMENTO DE ACESSO ABERTO À CIÊNCIA: DESAFIOS E CONTROVÉRSIAS PARA SUA IMPLANTAÇÃO	443
ALESSANDRA DE SOUZA SANTOS	
DÁRCIO COSTA NOGUEIRA JÚNIOR	
MARTA MACEDO KERR PINHEIRO	
LUIZ CLÁUDIO GOMES MAIA	
CAPÍTULO 20. ESTUDIAR Y EJERCER EL PERIODISMO. LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO MEDIO DOCENTE: EL CASO CONCRETO DE LA ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA.....	467
MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS	
EMILIANO BLASCO DOÑAMAYOR	

CAPÍTULO 21. FOTOGRAFIA-DOCUMENTO, RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO POR ALGORITMOS E O RECONHECIMENTO FACIAL.....	496
DÁRCIO COSTA NOGUEIRA JÚNIOR	
ALESSANDRA DE SOUZA SANTOS	
LUIZ CLÁUDIO GOMES MAIA	
MARTA MACEDO KERR PINHEIRO	
CAPÍTULO 22. FOTOGRAFÍA Y ENGAÑO. ESTUDIO DE CASOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	519
DANIEL CABALLO MÉNDEZ	
CAPÍTULO 23. EL APRENDIZAJE TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE ‘CORTES Y TOTALES’. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS Y EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES	538
MARIO ALCUDIA BORREGUERO	
ESTHER CERVERA BARRIGA	
CAPÍTULO 24. LOS RIESGOS DEL PERIODISMO NARRATIVO: UN ANÁLISIS SOBRE LAS RELACIONES ENTRE EL PERIODISTA Y SU FUENTE EN EL MOTEL DEL VOYEUR DE GAY TALESE.....	556
ANTONIO CUARTERO	
CAPÍTULO 25. EL PERIODISMO EMPRENDEDOR, LA ALTERNATIVA PARA LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN	577
FRANCISCO SAUCEDO ESPINOSA	
CAPÍTULO 26. PERIODISMO DIGITAL. INFORMACIÓN Y OPINIÓN EN ELMUNDO.ES.....	602
ALBERTO GÓMEZ VAQUERO	
CAPÍTULO 27. LA LECTURA Y LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS: UNA DIGITALIZACIÓN CRECIENTE QUE IMPONE LAS BIBLIOTECAS DIGITALES Y LA ACCIÓN DE “INFLUENCERS”	619
FERNANDO RIVAS INOSTROZA	
SERGIO SEPÚLVEDA ASTUDILLO	

CAPÍTULO 28. EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO APLICADO A LA ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA. UNA EXPERIENCIA DE S-Q-A PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.	634
SARA RUIZ GÓMEZ	
CAPÍTULO 29. ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES PARA COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN COLOMBIA	654
CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA	
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS	
CAPÍTULO 30. LOS CONDICIONANTES DE LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO EN CHIHUAHUA.....	673
IRMA PEREA HENZE	
MANUEL ARMANDO ARANA NAVA	
JAVIER H. CONTRERAS OROZCO	
ISELA Y. DE PABLO PORRAS	
CAPÍTULO 31. DETERMINAR ASPECTOS PARA PROPORCIONAR INFORMACIÓN PERSONAL A LOS USUARIOS DE TECNOLOGÍAS DE IOT.....	691
CARLOS CESAR SANTOS	
JEFFERSON DAVID ARAÚJO SALES	
CAPÍTULO 32. CROWDFUNDING Y SUSCRIPCIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL INDEPENDIENTE: EL CASO DE CTXT	715
ISRAEL V. MÁRQUEZ	
CAPÍTULO 33. CASO DISTRIBBER: LA DECADENCIA DEL INTERMEDIARIO EN LA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL ESTADOUNIDENSE	731
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 34. AS PESSOAS POSSUEM EXPECTATIVAS REAIS EM MANTER SUA PRIVACIDADE ON-LINE PRESERVADA?	748
CARLOS CESAR SANTOS	
CAPÍTULO 35. RTVE, VOLVER A EMPEZAR	767
FERNANDO GARCÍA CHAMIZO	
OLIVER CARRERO MÁRQUEZ	
LIDIA LÓPEZ MENA	

CAPÍTULO 36. COMUNICACIÓN CORPORATIVA, UN INTANGIBLE DE ALTO IMPACTO.....	790
MARGARITA QUINTERO-LEÓN	
CAPÍTULO 37. <i>YOUTUBERS</i> EN ESPAÑA FRENTE A EUROPA: VENTAJAS DEL MERCADO CULTURAL GLOBAL PARA LOS CREADORES DE CONTENIDO EN ESPAÑOL.....	814
JOSÉ PATRICIO PÉREZ RUFÍ	
CAPÍTULO 38. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS <i>STARTUPS</i> DE SEVILLA: UNA MIRADA DESDE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS	833
DOCTORANDA GLADYS ARLETTE CORONA-LEÓN	
DOCTORANDO JAÏR ESQUIAQUI BUELVAS	
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ	
CAPÍTULO 39. CIBERESPACIO COMUNICACIÓN SOCIALIDAD CONECTIVIDAD	868
LUCA BENVENGA	
CAPÍTULO 40. ¿CUÁNDO EMPEZARÁ A CONSIDERARSE TELEVISIÓN A LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA?	886
FERNANDO GARCÍA CHAMIZO	
CAPÍTULO 41. FRAGMENTACIÓN Y LIQUIDEZ DEL LOGOTIPO UN MODELO TAXONÓMICO PARA EL ESTUDIO DE IDENTIDADES VISUALES DINÁMICAS DESDE LA TÉCNICA HASTA SU TIPOLOGÍA....	897
ANDREA BERTOLA GARBELLINI	
PABLO MARTÍN RAMALLAL	
CAPÍTULO 42. CREACIÓN DE MARCAS PARA PEQUEÑOS TERRITORIOS: COSTA DA MORTE – TERRA ATLÁNTICA.....	936
CARMEN MÁIZ BAR	
CAPÍTULO 43. PROFESIONALIZACIÓN DEL BRANDING Y LA GESTIÓN DE MARCAS EN LOS CLUBES DE LA LIGA. EL CASO DEL SEVILLA F.C.	956
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 44. STREAMING EN DIRECTO EN YOUTUBE: USOS Y USUARIOS DE YOUTUBE LIVE EN LA VERSIÓN PARA APP Y PARA ESCRITORIO	979
JOSÉ PATRICIO PÉREZ RUFÍ	

CAPÍTULO 45. UNA APROXIMACIÓN A LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN LOS PREMIOS DE PERIODISMO DE DATOS 2020.....	1003
ALBA CÓRDOBA-CABÚS	
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN	
CAPÍTULO 46. IS THERE A MAGIC POTION FOR ETERNAL BUSINESS SUCCESS?	1021
GEMA LÓPEZ, PHD	
CELIA RANGEL, PHD	
CAPÍTULO 47. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN E HISTORIA DEL PERIODISMO. UNA SIMBIOSIS NECESARIA.....	1053
DANIEL MOYA LÓPEZ	
ELIANA HERRERA HUÉRFANO	
CAPÍTULO 48. LA INCIDENCIA DE LA COVID-19 EN EL ECOSISTEMA DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA.....	1080
DRA. ANA SEGURA-ANAYA	
ISABEL INIESTA-ALEMÁN	
ANA MANCHO DE LA IGLESIA	
CAPÍTULO 49. LA ACCIÓN SOCIAL EFECTIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA EN LATINOAMÉRICA. CASO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	1108
DAMARIS RAMÍREZ BERNATE	
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS	
LUCÍA PATRICIA CARRILLO VELÁZQUEZ	
CAPÍTULO 50. DESCRIPTORES DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA MODERNIDAD LÍQUIDA.....	1129
MARÍA NIEVES CORRAL REY	
CAPÍTULO 51. LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA EXPLICATIVA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS EN EL PERIODISMO. EL CASO DE DATADISTA	1147
RAÚL SEQUERA DÍAZ	
M ^a LUISA CÁRDENAS RICA	
CAPÍTULO 52. TRANSEXUALIDAD Y MASS MEDIA RESEARCH: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (1998-2019).....	1171
RUBÉN OLVEIRA-ARAUJO	

CAPÍTULO 53. LA GESTIÓN DE LA RADIO POR INTERNET DE ECUADOR.....	1190
LOURDES KATHERINE QUEZADA LOAIZA HERNÁN ANTONIO YAGUANA ROMERO ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 54. MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS REDES: UNA FORMA DIFERENTE DE ACTIVISMO.....	1212
DMARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA	
CAPÍTULO 55. CONTEXTS, CHALLENGES AND COMMUNICATION TRENDS IN THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIZED REVIEW.....	1222
ERIKA MARISOL RUIZ-CASTILLO	
CAPÍTULO 56. PROYECTO DE VANGUARDIA EN EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA DIGITAL.....	1271
BELÉN CASAS-MAS	
CAPÍTULO 57. ANÁLISIS DEL MENSAJE MEDIOAMBIENTAL. UNA APLICACIÓN DE LA NEUROCIENCIA.....	1292
DIEGO GÓMEZ-CARMONA RAFAEL CANO TENORIO PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
CAPÍTULO 58. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD CIENTÍFICA: LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN	1317
DMARÍA NIEVES CORRAL REY	
CAPÍTULO 59. EL DISPOSITIVO POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO COMO COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL MP-CC: FUNCIÓN Y DISEÑO. PROPUESTA DE DP-CC DIRIGIDO AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN	1336
FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ	
CAPÍTULO 60. PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA: ENFOQUE, MÉTODO, LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO/SABIDURÍA POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJOS	1356
FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ	

CAPÍTULO 61. MÉTODOS PARTICIPATIVOS PARA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN ZONAS RURALES	1386
ADILSON RODRIGUES DA NÓBREGA	
RICARDO MOURA BRAGA CAVALCANTE	
CAPÍTULO 62. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS. EL USO DE YOUTUBE EN LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA EN ESPAÑA.....	1406
JAVIER ALMELA-BAEZA	
ANTONIO PÉREZ-MANZANO	
ADRIÁN BONACHE-IBÁÑEZ	
CAPÍTULO 63. MODELO (Y PROCESO) DE COMUNICACIÓN POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO	1421
FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ	
CAPÍTULO 64. DESARROLLO E IMPULSO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DESDE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE EN SALUD.....	1448
SANDRA LEAL GONZÁLEZ	
DAVID JOSÉ SÁNCHEZ PARDO	
FRANCISCO JÓDAR SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 65. COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA PANDEMIA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS	1465
FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN	
ROSANA SANAHUJA SANAHUJA	
MARIA JOSEP PICÓ GARCÉS	
CAPÍTULO 66. CIÊNCIA NO YOUTUBE - UMA ANÁLISE DA ABRANGÊNCIA DOS CANAIS DE CIÊNCIA BRASILEIROS NO MAIOR ECOSISTEMA DE VÍDEOS ONLINE DO MUNDO	1482
HENRIQUE E. C. FRANÇA	
CAPÍTULO 67. EDICIÓN ACADÉMICA DIGITAL Y PROCESOS DE EVALUACIÓN EN EL TERRITORIO DE LAS HUMANIDADES DIGITAL.....	1508
JAVIER FÉLIX MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA	
DANIEL ESCANDELL MONTIEL	

CAPÍTULO 68. LAS UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA COMO NODOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: EL CASO DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1530
ROSA MECHA LÓPEZ	
CAPÍTULO 69. THE MODEL OF ENGAGEMENT IN THE COMMUNICATION OF SCIENCE: A CASE OF STUDY	1551
JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO	
CAPÍTULO 70. LA INFOGRAFÍA INTERACTIVA EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD EN LA PRENSA DIGITAL: "UN SALÓN, UN BAR Y UNA CLASE" DEL DIARIO EL PAÍS	1573
MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA	
CAPÍTULO 71. "PONTE BATA", UN EJEMPLO DEL USO DE YOUTUBE PARA LA DIVULGACIÓN DE LA QUÍMICA	1584
JOSEP DURAN CARPINTERO AYTHAMI SOTO RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 72. ESTUDIO DE IMAGEN PUBLICADA SOBRE EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, ECUADOR.....	1602
IRENE TRELLES RODRÍGUEZ CINTHYA HENRÍQUEZ MOLINA	
CAPÍTULO 73. RECIFES DE CORAIS EM REALIDADE AUMENTADA: UMA EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA	1629
CHRISTINNE COSTA ELOY HENRIQUE E. C. FRANÇA	
CAPÍTULO 74. REVISIÓN DE REVISIONES SISTEMÁTICAS EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: IMPLICACIONES PARA LA EDUCOMUNICACIÓN	1640
CELIA CAMILLI TRUJILLO MAX RÖMER PIERETTI	

CAPÍTULO 75. LA EVOLUCIÓN DEL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS: PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO COMO BASE DE LA EDUCOMUNICACIÓN.....	1664
RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO	
NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
ARANTXA ROMÁN SAN MIGUEL	
CAPÍTULO 76. ¿NECESITAN LOS FUTUROS DOCENTES POTENCIAR SU ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA PARA ELIMINAR ERRORES CONCEPTUALES?.....	1676
ALBERTO MEMBRILLO DEL POZO	
SEBASTIÁN RUBIO GARCÍA	
MANUEL MORA MÁRQUEZ	
JOSÉ JOAQUÍN RAMOS MIRAS	
CAPÍTULO 77. CONSUMO MEDIÁTICO EN INTERNET DE LOS ADOLESCENTES DE LA GENERACIÓN Z EN LA PROVINCIA DE SEVILLA.....	1695
INMACULADA MARTÍN HERRERA	
ALBA MERINO CAJARAVILLE	
CAPÍTULO 78. HÁBITOS DE USO DE INTERNET EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO COMPARATIVO A PARTIR DE LA ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES DEL INE	1719
MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA	
CAPÍTULO 79. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y EDUCACIÓN SOCIAL	1748
ALBA TORREGO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 80. EL ENTRETENIMIENTO EN EL PANORAMA TELEVISIVO ACTUAL: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA Y ANTENA 3.....	1768
AURORA FORTEZA MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 81. ¿QUÉ REALIDAD SE OFRECE A LOS JÓVENES EN LAS SERIES? ESTUDIO DE ÉLITE, BABY Y SEX EDUCATION	1786
AURORA FORTEZA MARTÍNEZ	

CAPÍTULO 82. DIFICULTADES DEL ABORDAJE DE LAS SOFT SKILLS DESDE LA ENSEÑANZA DE FORMACIÓN LABORAL ONLINE.....	1802
ADRIÁN BONACHE-IBÁÑEZ	
ANTONIO PÉREZ-MANZANO	
JAVIER ALMELA-BAEZA	
CAPÍTULO 83. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS/ENCINE, LA COMPETENCIA ESPIRITUAL Y EL DIÁLOGO	1822
PATRICIA ELISABETH CORTÉS GORDILLO	
CAPÍTULO 84. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE DISTINTOS ÁMBITOS DE ESTUDIO	1834
IVÁN QUINTERO-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 85. RETOS PEDAGÓGICOS EN EL APRENDIZAJE DE HABILIDADES COMUNICATIVAS. NUEVAS PRÁCTICAS DOCENTES PARA NUEVOS TIEMPOS	1853
LUCIA BALLESTEROS-AGUAYO	
ANTONIA ISABEL NOGALES-BOCIO	
CAPÍTULO 86. EL DEBATE TELEVISIVO: DE LA INFORMACIÓN AL ESPECTÁCULO.....	1873
JOSÉ MARÍA GALINDO PÉREZ	
CAPÍTULO 87. @MUNDODEPORTIVO: INVISIBILIZACIÓN DE LAS DEPORTISTAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO OLÍMPICO.....	1892
ALBA ADÁ-LAMEIRAS	
CAPÍTULO 88. EL IDEAL MATERNO COMO INDICADOR DE SEXISMO EN LAS PELÍCULAS INFANTILES	1910
CARMEN DE LA MATA AGUDO	
ELISA PALENZUELA SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 89. LA CONSTRUCCIÓN DEL MITO: LA MUERTE DE SALAZAR EN LA PRENSA PORTUGUESA Y ESPAÑOLA.....	1928
HELENA LIMA	
CLARA SANZ-HERNANDO	

CAPÍTULO 90. LA IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DESDE LA SOCIEDAD EN CUESTIONES DE MIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. REPENSANDO EL CASO DEL PROYECTO RESPECT WORDS	1949
ARIET CASTILLO FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 91. IMPARCIALIDAD PERIODÍSTICA. ANÁLISIS DE FUENTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANIZALEÑOS.....	1965
SARAH RODRÍGUEZ JARAMILLO	
CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA	
CAPÍTULO 92. EL SESGO IDEOLÓGICO EN LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA.....	1981
ÁLVARO RAMOS RUIZ	
CAPÍTULO 93. SERIE DOCUMENTAL: EL NUEVO DOCUMENTAL PERIODÍSTICO EN LA ERA NETFLIX	1998
MANUEL BLANCO PÉREZ	
CAPÍTULO 94. TWITTER, UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PERFILES DE LIDERAZGO DE EJECUTIVOS DE GRANDES EMPRESAS	2013
LUISA MARÍA RODRÍGUEZ FIGUEROA	
CAPÍTULO 95. EL PROSUMIDOR COMO PRESCRIPTOR. <i>GOODREADS</i> COMO ALTERNATIVA A LA CRÍTICA ESPECIALIZADA.....	2029
ALBA DIEZ-GRACIA	
CAPÍTULO 96. GREEN ENERGY IN THE LIGHT OF METAPHORS AND METONYMIA IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY DISCOURSES	2049
PRISCILLA CHANTAL DUARTE SILVA	
CAPÍTULO 97. A STUDY OF THE DIFFERENCES BETWEEN CHINESE AND FOREIGN ORAL EXPRESSIONS IN SPEECH. TAKE TED TALKS AND “YI XI” TALKS AS EXAMPLE	2073
YINGHUI YANG	

CAPÍTULO 98. CREACIONES DE IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOS FIESTAS PATRIMONIALES EN LA PRENSA ONLINE: LAS FALLAS DE VALENCIA (ESPAÑA) Y EL CARNAVAL DE GRANVILLE (FRANCIA).....	2085
SEBASTIÁN-ALBERTO LONGHI-HEREDIA	
CAPÍTULO 99. IMAGINARIO MEDIÁTICO DEL POSACUERDO PRODUCIDO POR LA REVISTA SEMANA EN COLOMBIA.....	2109
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS	
PAULO CÉSAR RAMOS PAZ	
CAPÍTULO 100. LA INFORMACIÓN DE COVID-19 EN LAS CUENTAS DE YOUTUBE DE LAS UNIVERSIDADES ANDINAS	2127
ABEL SUING	
CAPÍTULO 101. LAS FAKE NEWS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19. LOS REMEDIOS FALSOS DURANTE EL ESTADO DE ALARMA.....	2147
ARÁNZAZU ROMÁN SAN MIGUEL	
NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO	
CAPÍTULO 102. DE LA PARTICIPACIÓN A LA INFLUENCIA. SESGOS ALGORÍTMICOS Y DE GÉNERO EN	2167
EL PODCASTING ESPAÑOL	2167
DAVID GARCÍA-MARÍN	
CAPÍTULO 103. TRATAMIENTO DE LA MUJER ADULTA MAYOR EN LAS TELENÓVELAS, UNA PROPUESTA DESDE EL EDUENTRETENIMIENTO	2190
MARTHA ESTELA PÉREZ ²¹⁹⁰	
SANDRA LEAL LARRARTE	
LILIA INÉS LÓPEZ ²¹⁹⁰	
CAPÍTULO 104. ANÁLISIS NARRATOLÓGICO Y SEMÁNTICO DE <i>AVENGERS: INFINITY WAR</i> : UNA VISIÓN SOBRE EL NUEVO CINE DE ENTRETENIMIENTO	2206
VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 105. EL DISEÑO DEL COLOR Y LAS EMOCIONES.....	2228
EN EL CINE.....	2228
H. J. LEONARD	
CELIA ANDREU-SÁNCHEZ	

CAPÍTULO 106. CINE, ÉTICA PERIODÍSTICA Y EMPRESA INFORMATIVA: PERIODISTAS FRENTE AL MERCADO DE LA INFORMACIÓN	2252
CARLOS SERRANO MARTÍN	
ISAAC LÓPEZ REDONDO	
LUISA GRACIELA ARAMBURU MONCADA	
CAPÍTULO 107. RESENTMENT AGAINST NEOLIBERALS ELITES IN THE SOCIETY OF SPECTACLE: THE CASE OF INHUMAN RESOURCES.....	2273
JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO	
CAPÍTULO 108. HUMOR BOOMERANG, LA MÚSICA RAP COMO RECURSO EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA.....	2290
CELESTE MARTÍN JUAN	
CAPÍTULO 109. REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA INVESTIGACIÓN TELEVISIVA EN ESPAÑA Y SUS ADJETIVOS. DE “CAJA TONTA”, “LISTA” O “MÁGICA” A LA TELEVISIÓN MULTIMEDIÁTICA	2306
PATRICIA GASCÓN-VERA	
CAPÍTULO 110. LA COBERTURA DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	2331
ROSA BERGANZA ²³³¹	
BEATRIZ HERRERO-JIMÉNEZ	
MARÍA VICTORIA CAMPOS ZABALA	
ALEXANDRA M ^a SANDULESCU BUDEA	
CAPÍTULO 111. EL CONTENIDO MEDIÁTICO EN SIRIA: LA CARICATURA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA	2355
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 112. WIKILEAKS EN LA PRENSA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL ‘CABLEGATE’.....	2380
ALBERTO QUIAN	
CAPÍTULO 113. EL USO DE INSTAGRAM POR PARTE DE LOS CENTROS DE ESTUDIANTES CHILENOS DE PERIODISMO ENTRE 2019 Y 2020.....	2408
DANIEL AVENDAÑO CANEO	

CAPÍTULO 114. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA METAFÍSICA LA TECNO-PREDICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO SOBRE EL MUNDO METAFÍSICO	2422
MOHAMED EL MOUDEN EL MOUDEN	
CAPÍTULO 115. ORÍGENES DE LA CRÍTICA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESPECIALIZADA EN VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA. EL CASO DE LA REVISTA ZX.....	2447
ISAAC LÓPEZ REDONDO	
CARLOS SERRANO MARTÍN	
LUISA GRACIELA ARAMBURÚ MONCADA	
CAPÍTULO 116. ANALYSIS OF THE HOST’S SUBSTITUTION SENSE IN TOURISM PROGRAMS	2468
YINGHUI YANG	
CAPÍTULO 117. LOS ALBORES DE LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA ESPAÑOLA: “FARO DE VIGO”	2483
MARÍA BELÉN CARRACEDO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 118. ARGUMENTATION AND MULTIMODALITY: AN ANALYSIS OF SUSTAINABILITY AND BREAKING OF IRON ORE WASTE DAMS	2510
PRISCILLA CHANTAL DUARTE SILVA	
CAPÍTULO 119. REFUERZO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN PLENA PANDEMIA POR COVID-19: CASO NIKE	2533
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 120. SITUACIÓN DEL SECTOR PUBLICITARIO ESPAÑOL DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19.....	2555
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 121. EVENTOS ONLINE Y COVID19: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UNA NUEVA ETAPA	2576
DIANA RUBIO CALERO	
DANIEL DELMÁS MARTÍN	
CAPÍTULO 122. EL MINISTERIO DEL TIEMPO:.....	2593
DE LA FICCIÓN A LA REALIDAD.....	2593
VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ	

CAPÍTULO 123. DE LA PANTALLA AL QUIOSCO:.....	2612
EL PRODUCT PLACEMENT INVERSO COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA DE YO SOY BEA.....	2612
VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 124. DE LA PUBLICIDAD SOCIAL A LA PUBLICIDAD DE CONCIENCIACIÓN: LAS PREOCUPACIONES SOCIALES EN LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS	2629
JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO CARLOTA MERA ILLESCAS	
CAPÍTULO 125. LA PROMOCIÓN DE VENTAS DIGITAL COMO ESTRATEGIA COMERCIAL: DEL POINT OF SALE AL CONSUMIDOR COMO VARIABLE DEL MARKETING MIX EN TIEMPOS DE SOCIAL MEDIA	2642
GLORIA JIMÉNEZ-MARÍN RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO ELENA BELLIDO-PÉREZ	
CAPÍTULO 126. LA REALIDAD VIRTUAL COMO INSTRUMENTO DE <i>ADVERTAINMENT</i> PARA LA PUBLICIDAD TRANSMEDIA	2661
PABLO MARTÍN RAMALLAL ANDREA BERTOLA GARBELLINI	
CAPÍTULO 127. <i>POSTERTAINMENT</i> . UN NUEVO MODELO DE PUBLICIDAD EN LA COMUNICACIÓN MUSICAL. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA EN EL <i>BRANDING</i> DE MÚSICA <i>INDIE</i>	2685
ANDREA BERTOLA GARBELLINI	
CAPÍTULO 128. PUBLICIDAD Y VALORES DE MARCA EN LA	2717
OBRA ERÓTICA DE LA ESCRITORA E. L. JAMES.....	2717
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA ANNA MARÍA AMORÓS-PONS	
CAPÍTULO 129. PROTOCOLO: DISPERSIÓN DE SU CONOCIMIENTO EN OTROS CAMPOS	2737
ESTELA BERNAD MONFERRER DIANA RUBIO CALERO DANIEL DELMÁS MARTÍN	
CAPÍTULO 130. LA ESTÉTICA <i>KAWAII</i> APLICADA A LA IMAGEN DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL <i>NEOJAPONISMO</i> OCCIDENTAL.....	2760
CARLOS ÁLVAREZ BARROSO	

CAPÍTULO 131. LA PUBLICIDAD RECHAZADA. FACTORES QUE CONDICIONAN EL USO DE AD-BLOCKER ENTRE UNIVERSITARIOS.....	2779
<p style="padding-left: 40px;">BELÉN ÁVILA RODRÍGUEZ DE MIER NOEMÍ MARTÍN GARCÍA</p>	
CAPÍTULO 132. LAS CATEGORÍAS PROTOCOLARIAS EMANADAS DE LOS PREMIOS, HONORES Y DISTINCIONES CONCEDIDOS POR EL ESTADO	2800
<p style="padding-left: 40px;">BEGOÑA BUENO FERNÁNDEZ</p>	
CAPÍTULO 133. DE LOS CÓDIGOS REGULADORES DEL PROTOCOLO Y CEREMONIAL UNIVERSITARIO	2827
<p style="padding-left: 40px;">BEGOÑA BUENO FERNÁNDEZ</p>	
CAPÍTULO 134. UNA EXPERIENCIA EN ANÁLISIS DE CONTENIDO DE DEFINICIONES DE PROTOCOLO PROPUESTAS POR PROFESIONALES DEL SECTOR.....	2846
<p style="padding-left: 40px;">DANIEL DELMÁS MARTÍN</p>	
CAPÍTULO 135. ATIVIDADE DE RELAÇÕES PÚBLICAS EM UMA ACADEMIA MILITAR: UM ESTUDO DE CASO	2870
<p style="padding-left: 40px;">DANIELLE MAGIERSKI CLÁUDIO ALVES DE OLIVEIRA JUNIOR GABRIEL DA SILVA CORREA RENAN BARROS DE MORAES</p>	
CAPÍTULO 136. AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS: UMA ANÁLISE DOS CONTEÚDOS E FORMATOS DAS PUBLICAÇÕES.....	2895
CAPÍTULO 137. LA HIBRIDACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROCELEBRIDAD Y CELEBRIDAD: EL CASO DE C. TANGANA	2910
<p style="padding-left: 40px;">LOURDES GALLARDO HURTADO</p>	
CAPÍTULO 138. LA FUNCIÓN DEL PERSONAJE EN EL VIDEOJUEGO.....	2932
<p style="padding-left: 40px;">RUBÉN CANTOS LEAL (RUBÉN BUREN) DAVID ALONSO URBANO</p>	

CAPÍTULO 139. EL CONSUMO CULTURAL DE VIDEOJUEGOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN HISPANOAMÉRICA ALVARO ACEVEDO-MERLANO JESSICA CHAUX-LIZARAZO	
CAPÍTULO 140. POÉTICA DEL IMAGINARIO EN SHADOW OF THE COLOSSUS: MITOCRÍTICA Y ESPACIO VIDEOLÚDICO.....	2976
JESÚS ALBARRÁN LIGERO	
CAPÍTULO 141. LA REPRESENTACIÓN DEL HORROR VIDEOLÚDICO A TRAVÉS DEL PLANO PRE-RENDERIZADO EN RESIDENT EVIL 2 Y RESIDENT EVIL 2 (REMAKE).....	2999
JESÚS ALBARRÁN LIGERO	
CAPÍTULO 142. TIKTOK COMO VÍA DE PROMULGACIÓN DE LA FE CATÓLICA.....	3018
GRACIELA PADILLA CASTILLO	
CAPÍTULO 143. COMUNICACIÓN DIGITAL ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 EN DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS. EL CASO DEL OUSEBURN VALLEY (NEWCASTLE UPON TYNE, REINO UNIDO).	3036
JENNIFER GARCÍA CARRIZO	
CAPÍTULO 144. ACCESIBILIDAD DE LA TELEVISIÓN DIGITAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN MEDELLÍN, COLOMBIA.....	3058
LUIS JORGE ORCASITAS PACHECO LUIS FERNANDO GUTIÉRREZ CANO JOSÉ ORLANDO GÓMEZ SALAZAR	
CAPÍTULO 145. COMUNICAR A TRAVÉS DEL COLOR. ANÁLISIS CROMÁTICO EN EL SERIAL TELEVISIVO	3089
JOAQUÍN DAVID GARRIDO PARRILLA ANTONIO HORNO LÓPEZ	
CAPÍTULO 146. LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE FICCIÓN SERIADOS: EL SERIAL Y LA SERIE.....	3111
ELISA ARIAS GARCÍA EMMA RODERO ANTÓN	

CAPÍTULO 147. ESTRATEGIAS CINEMATOGRAFICAS PARA FILMAR CIUDADES: LA FUNCIÓN DEL ESPACIO URBANO EN LA OBRA DE WOODY ALLEN.....	3132
MARTA DE MIGUEL ZAMORA	
CAPÍTULO 148. ELEMENTOS DE CONTEXTO Y TEMÁTICAS REPRESENTATIVAS DE LA COMEDIA NEGRA CINEMATOGRAFICA.....	3151
GALO VÁSCONEZ MERINO	
CAPÍTULO 149. LA POST-TRADUCCIÓN EN LOS DOCUMENTALES DE FOUND-FOOTAGE: EL CASO DE MARÍA CAÑAS	3169
DELFINA SPRATT	
CAPÍTULO 150. EL USO DEL CUENTO Y LA MITOLOGÍA COMO STORYTELLING PARA LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA. EL CASO DE GUCCI Y DIOR	3185
ANA VICENS POVEDA	
CAPÍTULO 151. SONIDOS Y EMOCIONES. LOS AUDIOLOGOS COMO GENERADORES DE MARCAS EMOCIONALES A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL	3200
DANNY C. BARBERY MONTOYA	
MARÍA JOSÉ GARCÍA LARGACHA	
IARIANA SORIA LOOR	
CAPÍTULO 152. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS DIARIOS <i>EL COMERCIO</i> , <i>EL TELÉGRAFO</i> Y <i>LA HORA</i> SOBRE EL SECUESTRO DEL EQUIPO DEL DIARIO <i>EL COMERCIO</i>	3229
MARÍA DEL CISNE MUÑOZ TANDAZO	
MÓNICA MALDONADO ESPINOSA	
MÓNICA HINOJOSA-BECERRA	
ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 153. EL TRATAMIENTO DE LA ADOLESCENCIA JAPONESA EN SHŌJO KAKUMEI UTENA [少女革命ウテナ(1997)]	3255
CARLOS ÁLVAREZ BARROSO	
MARINA CABALLERO ROSADO	

LOS RIESGOS DEL PERIODISMO NARRATIVO: UN ANÁLISIS SOBRE LAS RELACIONES ENTRE EL PERIODISTA Y SU FUENTE EN EL MOTEL DEL VOYEUR DE GAY TALESE²¹

DR. ANTONIO CUARTERO
Universidad de Málaga, España

RESUMEN

Esta investigación analiza la peligrosa relación que establece el periodista norteamericano Gay Talese con sus fuentes a través del análisis de su última obra, *El Motel del voyeur*. En ella se detectan varios aspectos de interés para poder entender en profundidad una de las características más comunes del periodismo narrativo: la estrecha relación que se establece con las fuentes. A través del relato de Talese podemos detectar la violación de ciertas cuestiones éticas en el plano periodístico y la ruptura del pacto de lectura con el lector. Además, *El Motel del Voyeur* ofrece un marco referencial dentro del periodismo narrativo para abordar los peligros y límites a los que se enfrenta esta disciplina, hasta ahora poco tratados, y al mismo tiempo plantean preguntas sobre la taxonomía de este tipo de obras que incluyen aspectos reconstruidos de la realidad.

PALABRAS CLAVE

Periodismo narrativo, periodismo literario, fuentes periodísticas, deontología periodística, pacto con el lector

21 Esta investigación forma parte del proyecto postdoctoral del investigador financiado por la ayuda "Contratos Postdoctorales" del Plan Propio de la Universidad de Málaga.

INTRODUCCIÓN

Un nuevo libro de Gay Talese suele ser un acontecimiento en la esfera periodística y literaria, sin embargo, la última obra del periodista estadounidense *El motel del voyeur*, publicada en 2016, alcanzó un eco mediático sin precedentes debido a la controversia generada en torno a los hechos que narraba. El libro da cuenta la historia de Gerard Foos, un voyeur que adquiere un motel y establece una serie de mirillas en las habitaciones para espiar a sus huéspedes sin su consentimiento con el fin de observar sus encuentros sexuales. El texto narra la vida de este voyeur y sus experiencias durante casi treinta años. Sin embargo, justo antes de publicarse la obra, varias investigaciones independientes descubrieron una serie de incongruencias en el relato, Foos no parecía haber contado toda la verdad y deja en entredicho la credibilidad profesional de Talese.

El interés de esta investigación radica en el todavía escaso discurso crítico en torno a los riesgos y peligros del periodismo narrativo, estos se han centrado más sobre otros aspectos como: la "inflación intelectual" de esta disciplina (Villoro, 2010), su inclinación hacía temáticas muy concretas como la violencia, guerras, mafia o prostitución (Guerriero, 2016, posición 911), el enfoque excesivo en lo marginal y su búsqueda por personajes singulares (Angulo Egea, 2014, p. 14), las prácticas fraudulentas (López Cáceres, 2002, p. 16) o las controversias en torno a la terminología (Palau Sampio y Cuartero, 2018). Pero las dificultades y complicaciones derivadas de la utilización de las herramientas y métodos que fomenta el periodismo narrativo, como el profundo acercamiento a las fuentes, no han sido todavía abordadas críticamente con la suficiente profusión.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación del periodista con su fuente dentro del marco del periodismo narrativo. Esta modalidad fomenta la inmersión del periodista en el mundo más personal de las fuentes y esto conlleva una serie de riesgos tanto para la integridad ética del periodista como para la credibilidad del texto. Este aspecto será analizado utilizando *El motel del voyeur* del periodista norteamericano

Gay Talese como caso de estudio. Como segundo objetivo pretendemos mostrar las consecuencias que tiene tanto para el periodista como para el periodismo narrativo este tipo de relaciones con las fuentes. Finalmente, se esbozará la posición que ocupa *El motel del voyeur* como ente textual en el marco del periodismo narrativo al incidir en cuestiones que ponen al límite las relaciones entre periodismo y literatura.

La metodología desarrollada en este texto ha sido el análisis de contenido a través de tres fuentes diferentes: por un lado, el texto de *El Motel del voyeur*, por otro lado, el documental que se realizó sobre este suceso *Voyeur* (Kane y Koury, 2017) y finalmente sobre las diversas entrevistas que Talese ha realizado a lo largo de los años hablando sobre su método periodístico y la relación que establecía con las fuentes.

2. DISCUSIÓN

2.1. TALESE Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO NARRATIVO

Esta investigación parte de la definición de periodismo narrativo entendida como aquellos textos periodísticos que, sin abandonar su propuesta de informar y contar una historia verídica, lo hacen utilizando diversas herramientas de forma que construye una estructura narrativa tan atractiva como la de cualquier texto de ficción, pero siempre sin renunciar a sus principios veraces y a las principales herramientas de investigación periodísticas (Cuartero, 2014, p. 14). Dentro de esta modalidad periodística o disciplina (Bak, 2011, pp. 17-19) una de las más conocidas “ramas” de esta modalidad ha sido el Nuevo Periodismo estadounidense²². Gay Talese (1932-) se ubica como uno de los máximos exponentes de esta disciplina, pero a su vez fue uno de los integrantes del Nuevo Periodismo junto a autores de la talla de Tom Wolfe, Norman

²² En otras investigaciones hemos desarrollado en profundidad los argumentos que nos llevan a señalar el Nuevo Periodismo como una manifestación (o rama) dentro del periodismo narrativo o literario. Por tanto, es una incongruencia hablar de “Nuevo periodismo español” o “Nuevo periodismo latinoamericano” por tan solo poner algunos ejemplos. Véase: Cuartero, 2017: 55-58.

Mailer o Truman Capote. Sin embargo, Talese nunca ha estado cómodo con esta terminología:

Tom Wolfe, de un modo halagüeño, me etiquetó como un “nuevo periodista”, lo cual en realidad nunca me gustó. El problema es que cuando escribes no ficción tienes que situarte en una categoría o, de otro modo, Barnes & Noble no sabe en qué estante poner tus libros. Así que tenemos todas esas clasificaciones de Barnes & Noble, como “biografía actual”. Yo no encajo en ninguna. Yo solo quiero escribir sobre la gente de una forma que semeje a un cuento con nombres reales (Boynton, 2015, p. 358)

La problemática en torno a estos conceptos que plantea Talese no es algo nuevo para el periodismo narrativo. Esta controversia ha sido una constante desde que se perciben las relaciones entre periodismo y literatura, y diversos autores han abordado este dilema. Así lo han reflejado diferentes investigaciones en el ámbito hispánico (Herrscher, 2012; Carrión, 2012; Chillón, 2014; Palau-Sampio, 2018) y en el ámbito anglosajón e internacional (Boynton, 2015, p. 19; Greenberg, 2012, p. 381; Sims, 1984; Roiland, 2015)²³. Talese, se muestra al margen de estas controversias y no suele aceptar ninguna de estas acepciones, las considera “tonterías” (Boynton, 2015, p. 358) siempre se ha etiquetado como un periodista, pese a que su método periodístico, su relación con las fuentes, y esa forma de abordar sus historias de “mosca en la pared” (Boynton, 2015, p. 357) se basan principalmente en los métodos que suele utilizar el periodismo narrativo.

23 Sin entrar aquí en las confusiones generadas en el ámbito español con el término crónica. Véase para más información: Palau Sampio, 2018; Palau Sampio y Cuartero, 2018; García Galindo y Cuartero, 2016; Caparrós, 2015: 480; Guerriero, 2016.

2.2 EL ACERCAMIENTO POR SATURACIÓN²⁴ DE TALESE EN SU OBRA PERIODÍSTICA

Gay Talese comenzó muy joven en el periodismo, primero trabajando como “chico de la fotocopiadora” para el *The New York Times* (Boyton, 2005, p. 356) y más tarde se incorporó como periodista al diario neoyorquino, especializándose en la escritura de perfiles (Herrscher, 2009, p. 164). Dentro de este género es donde Talese se ha hecho célebre, especialmente gracias a *Frank Sinatra has a cold* (*Fran Sinatra está resfriado*) (Talese, 2016). La riqueza de este texto radica en el peculiar acercamiento que realiza el periodista a Sinatra, un rasgo que como se mostrará, es parte de su identidad, la presencia constante del periodista en todos los hechos. Para ello no habla con Sinatra ni obtiene ninguna declaración del artista, sino que reconstruye el personaje a través de todas las personas que se relacionan con él, configurando un calidoscopio sobre la figura del cantante que es capaz de reflejar sus matices más íntimos. Leila Guerriero define este texto el “perfil de los perfiles”:

Miles de periodistas le hacen entrevistas a Frank Sinatra, pero un día un señor llamado Gay Talese escribe, sin cruzar con él una palabra, un perfil llamado «Frank Sinatra está resfriado» que deviene, con el tiempo, en el perfil de todos los perfiles (2016: posición: 470).

Su obra más conocida es *Honor thy father* (*Honrarás a tu padre*) publicada en 1971, en ella puede detectarse esta saturación de la que suele hacer gala el autor, acompañando a su personaje allí dónde fuera y también se observa las primeras veces que Talese va a convertir una fuente en algo más, un amigo y un personaje de su obra al mismo tiempo. Diez años después publicó *Thy Neighbour's Wife* (*La mujer de tu prójimo*) sobre las conductas sexuales de los norteamericanos convirtiéndose en todo un éxito de ventas, consiguió que todos los sujetos aparecieran con sus nombres y apellidos pese a describir multitud de encuentros sexuales, gracias a este acercamiento excesivo a sus fuentes en las que conseguía su mayor confianza. Luego rastreó sus orígenes italianos reflejando la

24 Utilizamos aquí el concepto que señala Albert Chillón cuando resume *Honrarás a tu padre* “Talese consiguió con esta obra uno de los mejores ejemplos de ‘reportaje de saturación’ jamás escritos” (Chillón, 1999, p. 254).

migración de millones de italianos desde su país a Estados Unidos durante principios del siglo XX en *Unto the sons (Los hijos)* y también ha publicado algunas obras que recopilan sus perfiles y reportajes de los años 60 y 70 como *The Gay Talese Reader: Portraits and Encounters (Retratos y encuentros)*, en 2003 que evidencian perfectamente este tipo de estrategias que ya había usado en *Honrarás a tu padre*.

Su última obra publicada es el objeto de esta investigación, se lanzó en 2016 con el título original *The Voyeur's Motel*, traducida al español por *El Motel del Voyeur* y publicada por Alfaguara en 2017 y de nuevo fue un ejemplo del “acercamiento por saturación” a las fuentes.

3. RESULTADOS

3.1. LA GESTACIÓN DEL MOTEL DEL VOYEUR

El Motel del Voyeur tiene su origen en *La mujer de tu prójimo* (1980). La investigación sobre las conductas sexuales provocó una gran polémica en Estados Unidos, tanto por las revelaciones sobre las conductas sexuales de los norteamericanos, como por los propios métodos periodísticos para acercarse a las fuentes del autor. El propio Talese comprometió su propia intimidad y puso en jaque su matrimonio al involucrarse personalmente en una comunidad nudista de intercambio de parejas. Esto provocó una gran indignación y proyección mediática del texto y gracias a ello Gerald Foos encontró a la persona perfecta para contar su historia. Así el 7 de enero de 1980 Foos contactó con Talese con estas palabras:

Querido señor Talese:

Tras enterarme de la publicación de su muy esperado estudio sobre el sexo a lo largo y ancho del país, que se incluirá en su libro de próxima aparición *La mujer de tu prójimo*, me considero poseedor de una importante información que podría formar parte de ese libro o de otro futuro (Talese, 2017, p.9)²⁵.

25 En la página 11 de la versión en español de la obra puede verse una imagen de la carta original manuscrita enviada por Foos a Talese.

Tras esta carta Talese conoce a Foos en persona y es invitado a su motel para descubrir y ser testigo del sistema de mirillas que había instalado a lo largo de todo el motel, acompañando a Foos en algunas de sus expediciones. “Mientras observaba a través de la rejilla, casi siempre veía a gente infeliz frente a la televisión [...] Para mí, sin las grandes expectativas de presenciar actividad erótica que siente el voyeur, aquello era un tedio interminable” (Talese, 2017, p. 43).

A partir de entonces, y durante más de treinta años, Talese recibe los diarios de Foos (titulados por este mismo como *Diario de un voyeur*) en los que va describiendo sus aventuras como voyeur desde 1966 en el motel del que es propietario. Talese es consciente que aquellas actividades de Foos suponen un delito y este sentir aumenta tras descubrir que fue testigo de un asesinato en su motel y no lo denunció a la policía ni hizo nada para impedirlo. Pese a estas circunstancias Talese no denuncia en ningún momento a Foos y decide protegerlo. Se apoya en el acuerdo escrito que firman al inicio de su relación y en el interés público de la historia. Asimismo, en la obra argumenta esta decisión señalando las similitudes que tenía Foos y él en sus métodos a la hora de investigar y en los paralelismos entre los voyeurs y los periodistas (Talese, 2017: 13).

La cuestión es que Talese no parece reparar en las implicaciones éticas que tiene ese argumento y la posición que adopta. Su postura puede interpretarse como una violación de la ética periodística porque equipara la investigación de un periodista con el voyerismo cuando existe una insalvable diferencia. El periodismo, y mucho menos el periodismo narrativo, no viola la intimidad de las personas ni las vigila o espía sin su consentimiento. Y al mismo tiempo, esta decisión “legítima” el comportamiento del voyeur, que recibe la confirmación de un periodista que tiene a sus espaldas una gran repercusión y está aprobando su comportamiento. Talese no cuestiona el impacto que la condición y el comportamiento de un periodista puede tener en los sujetos que investiga. “If the journalist is not transparent about how his or her very presence frames the relationship to the group or individuals studied, the result may be an unreliable text” (Wheelwright, 2017: 31). Apuesta todo el peso de su decisión en el interés del texto.

En 2013 Talese obtiene el permiso para publicar la historia al confirmarle Foos que todos sus delitos han prescrito. Y es en este punto donde la peculiar relación que establece Talese con sus fuentes viene a explicar por qué decidió continuar adelante pese a que la credibilidad de Foos como fuente periodística estaba en entredicho y las implicaciones éticas que ello conllevaba.

3.2 LA PELIGROSA RELACIÓN DE TALESE CON SUS FUENTES

El método documental y periodístico que lleva a cabo Gay Talese en todos sus trabajos es el de la más profunda inmersión (López Hidalgo y Fernández Barrero, 2013, p. 81), pero Talese da un paso más y parece convertir a sus fuentes en parte de su familia. Así lo explica él en una entrevista realizada por Boynton (2015):

¿Sobre qué tipo de gente te gusta escribir? [pregunta del entrevistador]

Sobre personas con las cuales tengo una afinidad emocional. Pasamos tanto tiempo juntos que llegamos a tener una especie de amorío. Intimamos tanto que puedo escribir sobre ellos como podría escribir sobre mis parientes o mi esposa, o sobre una antigua amante perdida hace mucho tiempo (p. 359).

En consecuencia, sus fuentes se convierten en algo más para él, una especie de alter ego periodístico según sus propias palabras. “Mis personajes acaban representando para mí un alter ego, se convierten en guías de viaje de experiencias que yo nunca he vivido personalmente” (Picatoste, 2013).

Katie Roiphe, que escribe la introducción de *La mujer de tu prójimo*, ofrece dos aspectos más en la relación de Talese y sus fuentes:

Lo que le distingue del periodista común y corriente es su interés inagotable por otras personas, famosas o no, su cariñosa inmersión en el pasado de estas (...) Para él la historia no se acaba cuando el libro se envía a la editorial. Se mantiene en contacto con muchas de sus fuentes durante años, durante décadas, interesado aún en lo que les sucede, sin dejar de recabar información, todavía implicado. Esta no es la antropología distanciada y utilitaria de la mayoría de los

periodistas. La línea entre el sujeto y el amigo aparece desdibujada de forma peligrosa e interesante (2009).

Roiphe apunta dos aspectos esenciales en esta descripción de la relación de Talese con sus fuentes, la ruptura de la separación necesaria entre fuente y periodista y el peligro que conlleva traspasar esa línea dentro de un trabajo periodístico. Evitar estos riesgos es una de las funciones que por ejemplo tienen los libros de estilo periodísticos. Por ejemplo, *El País*, señala sobre esta cuestión “Las relaciones con las fuentes habituales habrán de mantenerse con la distancia suficiente para que no condicionen la imparcialidad del trabajo periodístico. La independencia del periodista es un valor esencial que debe preservarse con el máximo cuidado” (El País, 2014, 28).

Lo que pone en juego Talese durante muchas de sus investigaciones es su imparcialidad como periodista, al estrechar sus relaciones con las fuentes hasta convertirlas en amigos o familia disuelve la perspectiva necesaria para poder haber visto las inconsistencias del relato del voyeur. Esto responde a por qué, pese a las dudas que le despertaba Foos y las inconsistencias de su historia, continua con el libro.

Este tipo de relación entre Talese y sus fuentes ya había sido criticado. Se le acusó que la relación que establecía con las fuentes era excesivamente cercana y muy peligrosa para el trabajo periodístico, y se le responsabilizó de intentar blanquear algunos fenómenos como el de la mafia, dada la estrecha relación que estableció con Bill Bonnano durante su trabajo en *Honor thy father* (Honrarás a tu padre), presentándolo como un héroe:

The flaw in "Honor thy father" seems to me to be that Gay Talese has become so seduced by this subject and its "hero", that he conveys the impression that being a mobster is much the same as being a sportsman, film star, or any other kind of public "personality" (...) Most disconcerting of all is Mr Talese's attitude in describing these events and personalities. Bill, he implies, is a nice guy and a victim of circumstance, and at no point does the author assess (MacInnes, 1971).

Hasta tal punto la relación de Bonanno fue estrecha que usó parte de los ingresos del libro para financiar un fidecomiso en beneficio de las cuatro hijas de Bonanno (Boynton, 2015, pp. 357-358). MacInnes detecta también otro aspecto clave cuando se supera esta línea entre fuente y periodista, la “seducción” a la que es arrastrado el periodista por el sujeto investigado.

Wheelwright analiza duramente el método de Talese en *La mujer del prójimo* que tiene muchas semejanzas con *El Motel del voyeur* y que incurre en los mismos problemas. Esta investigadora señala tanto a las inconsistencias de la obra como la violación de líneas éticas profesionales que traspasa al mantener relaciones con algunas de sus entrevistadas. Especialmente porque no cuenta este hecho hasta el final del libro, para evitar que el lector pierda su confianza, pero traicionándolo y rompiendo el pacto con el lector. También apunta hacia el machismo y agresividad de Talese en su trabajo periodístico (Wheelwright, 2017, p.36-39) así como la omisión deliberada de ciertos datos que engañan al lector sobre la credibilidad de lo que cuenta.

Estos tres aspectos, la seducción por parte de sus fuentes, el blanqueamiento de delitos criminales y la omisión de ciertos hechos son las claves que explican la situación en la que se encuentra Talese con *El motel del voyeur*. Pues a la misma vez que duda como periodista de Foos se consideran amigos. “Tenemos una buena relación basada en la confianza” explica Foos sobre Talese, y añade “Para mí era como un Dios” (Kane y Koury, 2017).

Este proceso periodístico de trabajo se imbrica en las raíces del periodismo narrativo, forma parte de su identidad y es resaltada por la mayor parte de los investigadores y autores que han analizado esta modalidad. Así Wolfe por ejemplo habla de “retrato global del comportamiento del personaje” (Wolfe, 2012, p. 51) al igual que Chillón y Bernal (1985, 93). Sims, por ejemplo, habla del “acceso a los personajes” e incide como una de las principales características del periodismo literario o narrativo estar presente en los hechos que narra (Sims, 1995, p. 6), Kramer también apunta hacia la inmersión en el mundo de las fuentes: “Literary journalists immerse themselves in subjects’ worlds and in back-ground

research (Kramer, 1995, 22). Asimismo, otros autores señalan características del periodismo narrativo en línea a estos investigadores (Rodríguez Rodríguez, 2012, pp. 12-15; Gonzalo Saavedra, 2001, p. 73).

Esta forma de proceder, de la que es representativo la labor de Talese, ha sido analizada y realizada por una gran cantidad de investigadores como una de las formas que tiene el periodismo narrativo para alcanzar esas cotas de calidad. Sin embargo, los riesgos que tienen este tipo de enfoques y la utilización de estos métodos periodísticos se evidencian en *El motel del voyeur*. La excesiva “inmersión en el mundo de los sujetos” que describe Kramer, puede provocar la pérdida de la imparcialidad del periodista que es incapaz de poder observar con perspectiva a su fuente seducido por el personaje. Igualmente provoca un conflicto interno del periodista, que se muestra incapaz de analizar su comportamiento ético.

3.3 LAS CONSECUENCIAS DE LA INMERSIÓN EN EL MUNDO DE LOS SUJETOS PARA EL PERIODISTA

El conflicto interior del autor norteamericano con Foos como fuente se permea en el texto (Talese, 2017, p. 13), pero especialmente es visible en el documental producido por Netflix. Durante la escritura de *El motel del voyeur* Talese confía en la veracidad de Gerard Foos como fuente. “No se puede inventar” [...] Es una historia que no se puede inventar” (Kane y Koury, 2017). Lleva carteándose con Foos durante más de treinta años, ha visitado su motel y tiene acceso a sus diarios y una gran cantidad de documentación. “No habría escrito sobre él sino hubiera podido usar su nombre” (Kane y Koury, 2017) explica Talese. Pese a esto, el autor norteamericano es consciente de los peligros de Foos como fuente. Se trata de una investigación que se sustenta sobre una única fuente, es difícilmente contrastable y comprobable lo que pueda decir Foos. “No es bueno tener solo una fuente”, señala Talese (Kane y Koury, 2017). Además, el voyeur acudió a Talese para contar su historia, no fue un personaje que el periodista buscase.

Conforme avanza la obra y se acerca la fecha de la publicación del adelanto en *The New Yorker* (Talese, 2016), que habían acordado previamente, Talese parece más nervioso con su relación con Foos y teme lo que el equipo de verificadores de la revista pueda encontrar. “Intento

ver qué es real y que no es real” (Kane y Koury, 2017). Sus miedos no son infundados y efectivamente el equipo de la revista encuentra una discrepancia en las fechas de la compra del motel. Foos comienza sus diarios en 1966, cuando compra el motel, y realiza la instalación de su sistema de mirillas. Pero el equipo de la revista descubre que no es dueño hasta 1969. Foos se defiende ante Talese explicando que se confundió al redactar las fechas. Talese parece aceptar esta explicación. “No cambia nada” (Kane y Koury, 2017). Pero en el capítulo cinco del texto se puede observar como todos los extractos del diario comienzan en 1966. Talese sale en defensa de su obra ante las cámaras de los documentalistas durante este periodo apuntando que, aunque pueda haber algo de ficción en la obra de Foos, su objetivo es contar la historia (Kane y Koury, 2017). Y aquí se encuentra la clave de por qué Talese continúa defendiendo la obra pese a que es consciente que parte de lo que le está contando esa fuente es mentira. Considera que el interés de la historia, el interés público de esa información está por encima de todas las consideraciones éticas que ya se han señalado. ¿Pero lo está realmente? ¿Esta historia es tan importante para el público, que para ello deben violarse la intimidad de cientos de personas, anular el consentimiento a ser observadas mientras mantienen relaciones sexuales y romper con la imparcialidad periodística? Un periodista llevaría a cabo todos estos aspectos si se enfrentase a una historia de gran calado e importancia, pero parece que *El motel del voyeur* no lo es como explica Dick Lehr:

For important stories, like the Pentagon Papers, this trust is paramount. But Foos’ voyeur papers could hardly be equated with the Pentagon Papers. Nor could Talese’s promise ever be equated with ones the journalist James Risen has made in recent years to his sources, which have allowed him to report about the federal government’s domestic surveillance abuses.

Instead, Talese’s central character Gerald Foos comes off as a creepy and delusional Peeping Tom who thinks his extreme privacy violations are for the greater good in understanding the human condition. There’s no greater good here; Talese has captured a strange and (briefly) compelling story of one man’s obsession and the extremes to which he will go to satisfy it (2016).

El director de *The New Yorker* en todo momento consideró que pese a esto la obra sí tenía ese interés público en declaraciones a Farhi (2016d). Pero las reacciones de Foos como fuente demuestran lo que Lehr señalaba. Tras la publicación del avance de *The New Yorker*, Foos parece molesto por el poco protagonismo que parece tener en el texto y se siente traicionado. "Yo soy el personaje" (Kane y Koury, 2017), llega a declarar. En esta frase puede evidenciarse el resultado que puede provocar el proceso periodístico que lleva a cabo Talese, esa transformación de fuente a personaje, deriva en un intento de fagocitación de la historia por parte de la fuente. Con esas palabras, Foos, no está reivindicando su protagonismo en la historia, sino que está intentando ejercer el control sobre esta. Y demuestra el tremendo interés que tiene Foos para que su historia se haga conocida. Como explica Wheelwright, el deseo de Gerald Foos por acceder a una gran cantidad de lectores que ofrecía Talese puede haber provocado que falsificara sus diarios (2017: 35) reforzando el argumento de las implicaciones que tiene un periodista cuando decide contar la historia de una persona.

A pocos meses de salir publicada la obra (en septiembre de 2016), y con la pérdida de confianza y alejamiento de Talese de su relación con Foos, recibe un correo por parte de Paul Farhi, periodista de *The Washington Post*. Este había estado indagando en la historia a partir del adelanto publicado en *The New Yorker* y antes de publicar la información que había encontrado que ponía en cuestión la investigación decide contrastar esta con Talese. El ejercicio periodístico que lleva a cabo aquí Farhi es inusual en otros entornos mediáticos, pero evidencia la robustez de un sistema que no teme a contrastar la investigación de otro periodista. Farhi le muestra a Talese con documentación oficial como Foos vendió su motel en 1980, no en 1997 como se refleja en la obra y como el voyeur le había explicado a Talese. En *El motel del voyeur* se citan los diarios hasta 1986. Y no solamente comienzan a saltar estos datos, del presunto asesinato que parece presenciar Foos tampoco hay evidencias oficiales, pero sí las hay de un asesinato en las mismas fechas, pero en un motel cercano como también demuestra este periodista (Farhi, 2016c). Tras estos acontecimientos es cuando Talese le declara a Farhi, "estoy acabado", "el libro se ha ido al garete" y así aparece el titular en

prensa "Author Gay Talese disavows his latest book amid credibility question" y añade que no publicitará el libro, reniega totalmente de él. (Farhi, 2016a). Tras esto Talese declara "Este es mi final" (Kane y Koury, 2017).

3.4 LAS CONSECUENCIAS PARA EL PERIODISMO NARRATIVO

Una investigación periodística de largo aliento como es el caso de un libro periodístico narrativo se asienta sobre el pacto con el lector. Este establece con la obra y el autor un acuerdo de que todo lo que va a leer es cierto. Se trata de una historia real sustentada bajo una investigación periodística. Este pacto de lectura es esencial en la construcción en el periodismo narrativo (Rodríguez, 2009, p. 452). El *motel del voyeur* rompe con este pacto en dos sentidos: con la inclusión del falso testimonio de la principal fuente y con la obstinación de Talese de seguir con la historia pese al conocimiento que tiene de estos hechos.

Así, a los pocos días de la declaración de Talese a Farhi (Farhi, 2016b) este se retracta de sus palabras y decide volver a seguir promocionando el libro, pero esta situación ha provocado un efecto mediático sin precedentes (Alter, 2016; Jamieson, 2016) mostrando que Foos había ofrecido un falso testimonio de su actuación.

Talese se muestra profundamente consternada con la traición de su "amigo" Foos. "Me mintió. Era un mentiroso" [...] "Creí que lo conocía. Pero me llevó a un viaje de fantasía que me ha llevado al fracaso" (Kane y Koury, 2017). El voyeur se justifica ante Talese explicando que en 1980 vendió el motel a Earl Ballard, y este le dejó seguir llevando a cabo su voyeurismo, ya que ambos compartían dicha "afición". Talese solventa por tanto este gran escollo añadiendo al final de la obra el siguiente texto.

[...] Foos vendió el motel a un hombre llamado Earl Ballard. [...] hablé con él y con Foos, y ambos me confirmaron que durante el tiempo en que Ballard fue propietario, Foos tuvo acceso permanente al motel. [...] Como ya dejé claro en la primera edición de este libro, Foos era un narrador inexacto y poco fiable, pero sin duda fue un voyeur épico. [...] Debido al reportaje del *Washington Post*, en esta

edición se ha introducido una serie de cambios de escasa importancia. Por lo demás, el libro permanece tal cual (Talese, 2017, p. 225)

Pese a que Talese confiesa la seducción a la que fue sometido por Foos “Fui engañado en un punto, o seducido en mi búsqueda de una historia auténtica y real” (Kane y Koury, 2017) y siendo consciente que ha perdido toda la confianza y credibilidad de la fuente mantiene su postura con el libro considerando que el interés de la historia sigue estando por encima del resto de cuestiones éticas o la ruptura con el pacto con el lector.

De esta forma, *El motel del voyeur* trasciende su condición de obra periodístico-narrativa, para acercarse a un espacio indefinido de obras con un carácter eminentemente periodístico, pero de las que sabemos que existe ficción. Quizás podemos considerar este tipo de textos como un ejemplo a analizar sobre las dificultades de llevar a cabo esta modalidad periodística, y los riesgos y peligros a los que se enfrentan los periodistas.

4. CONCLUSIONES

El motel del voyeur es un ejemplo de los riesgos que posee el periodismo narrativo en la relación del periodista con sus fuentes. En este texto podemos observar como un acercamiento excesivo del periodista a sus fuentes provoca la ruptura de la imparcialidad del periodista y por consiguiente la inclusión de datos erróneos y falsos en la obra. La consecuencia para los lectores es que el sagrado pacto de lectura que establecen las obras periodístico narrativas con sus lectores se ve rota a raíz de la inclusión de algunos hechos ficticios.

El justificante ético que esgrime Gay Talese durante todo el texto es el interés público de la historia, el interés que tiene este personaje y lo extraordinario del relato. Pero es evidente que la historia de Foos y el falso testimonio que ofrece de su historia invalidan el argumento que apoya Gay Talese durante todo el texto para continuar con la obra. La violación de la intimidad de los huéspedes no justifica la historia de Gerald Foos.

Esta justificación provoca consecuencias muy graves desde la deontología periodística. Talese rompe su imparcialidad periodística al acercarse

excesivamente a su fuente, la convierte en un amigo y pierde la perspectiva que le hubiera ofrecido la oportunidad de ver sus mentiras. Los engaños que lleva a cabo Foos no son nada elaborados y como demuestra Farhi, fue muy sencillo encontrar las inexactitudes en su relato apoyadas en documentación oficial, como es el caso de la propiedad del motel. Este acercamiento del periodista a la fuente apoyándose en el justificante ético de la importancia pública de la historia induce al blanqueamiento de los delitos de Gerard Foos.

Esta situación también conlleva la seducción del periodista por parte de su fuente. Talese en numerosas ocasiones tanto en el documental como en su texto se muestra totalmente confiado en su historia apoyado en la amistad que tiene con Foos. Esta seducción parece cegarlo para encontrar las inconsistencias de su fuente.

Incluso en el documental sobre la obra, el magnetismo de Gerald Foos afecta a sus desarrolladores. En cierta medida parecen también seducidos, aunque se refleja muy bien toda la cadena de acontecimientos en el filme, sus autores tampoco abordan las cuestiones aquí planteadas. Incluso Talese se muestra sorprendido por la facilidad con la que los documentalistas consiguen la confianza de Foos, grabando numerosas escenas dentro de su domicilio, así como los testimonios de su pareja (Kane y Koury, 2017). Esto evidencia la necesidad que tiene Foos de ser el protagonista y la fiereza con la que lucha para contar su historia sin que sea puesta en cuestión. Nadie parece reparar en las consecuencias morales de presentar a este tipo de personajes desde su perspectiva. ¿Qué hubieran opinado algunos de los huéspedes que fueron observados, si Talese o los documentalistas, los hubieran interrogado? El otro lado de esa historia, las otras fuentes, las víctimas de ese voyeur no parecen tener importancia ni para Talese ni para el documental. Pero posiblemente sean la parte de la historia de *El motel del voyeur* que hoy en día validarían la importancia de contar esta historia.

Talese proporciona a Foos una enorme plataforma para visibilizar su historia y por tanto, en cierta manera el autor norteamericano alienta el comportamiento criminal de Foos al ofrecerle su apoyo. El impacto que un periodista tiene en los sujetos con los que trata puede ser enorme

como evidencia este texto y Talese no se plantea en ningún momento esta cuestión. Este autoanálisis interno es esencial que esté presente de una forma u otra en la obra para reforzar el pacto de lectura, en *El motel del voyeur* esta cuestión es otro de los pilares sobre los que se derrumba la credibilidad del relato.

La configuración del pacto de lectura es esencial en el periodismo narrativo, un lector que decide leer una historia como está lo hace sobre la base de que todo lo que se cuenta es real. Talese rompe este pacto, sabe que Foos miente, pero considera que la importancia social de la historia se encuentra por encima de estas consideraciones. Si al final del texto el autor al menos hubiera indicado estos aspectos de forma más honesta y transparente se pudiera haber recuperado en parte el pacto de lectura, pero el párrafo final del texto sigue siendo un intento en el mismo sentido, en el de mostrar que la historia está por encima del falso testimonio ofrecido por Foos.

Lo más llamativo es que al final de toda esta situación Gay Talese no está preocupado por la violación de la intimidad de los huéspedes, tampoco por el consentimiento de estas personas a ser observadas. El consentimiento sobrevuela toda la obra y el autor en ningún momento aborda esta importante cuestión. Su preocupación fundamental es su reputación. Está tremendamente inquieto por la pérdida de esta como periodista. “Ahora parezco un artista falso” (Kane y Koury, 2017).

El método periodístico del acercamiento excesivo, el de “mosca en la pared” era la forma de Talese de entender la profesión y hasta ahora parecía haber salido casi indemne de los riesgos y consecuencias de ello. Pero con *El Motel del voyeur* este sistema evidencia los riesgos que tiene para el periodismo. La metodología llevada a cabo por Talese se imbrica en las raíces del periodismo narrativo, forma parte de la identidad de esta modalidad y está apoyada por la mayoría de la crítica académica del periodismo literario o narrativo. Esto no quiere decir que no funcione para muchos otros periodistas y que se consigan así obras de enorme importancia, pero no por ello tiene que obviarse el alto riesgo que asume un periodista al aceptar este método.

La cuestión de fondo aquí es que herramientas y métodos periodísticos que apoya el periodismo narrativo pueden ser usados por algunos autores para alterar la historia, modificar y al fin y al cabo ficcionar sobre ella. Quizás, *El motel del voyeur* puede establecerse como un texto periodístico en un espacio indeterminado entre ficción y no ficción. No se ha establecido un andamiaje teórico, una taxonomía adecuada, para poder abordar y acoger obras periodísticas que incluyen ficción, por una razón u otra, y por tanto la necesidad de trabajar en esa línea es fundamental para abordar este tipo de obras que tanto tienen que enseñar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTER, A. (2016, junio 1). Gay Talese Defends 'The Voyeur's Motel' after source is undercut. *New York Times*. Recuperado de: <https://cutt.ly/AjDq4hS>
- ANGULO EGEA, M. (2014). *Crónica y mirada: aproximaciones al periodismo narrativo*. Madrid: Libros del K.O.
- CHILLÓN, A. (1999). *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*. Valencia: Universitat de València.
- BAK, J. S. (2011). Introduction. En J.S. BAK & B. REYNOLDS. (Ed.), *Literary Journalism across the globe. Journalistic traditions and transnational influences*. Estados Unidos: Universidad de Massachusetts Press.
- BERNAL, S. y CHILLÓN, A. (1985). *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Editorial Maitre.
- BOYNTON, R. S. (2015). *El nuevo nuevo periodismo. Conversaciones sobre el oficio con los mejores escritores estadounidenses de no ficción*. Barcelona: Periodismo Activo 6.
- CAPARRÓS, M. (2015). *Lacrónica*. Madrid: Círculo de Tiza.
- CARRIÓN, J. (Ed.). (2012). *Mejor que ficción. Crónicas ejemplares*. Barcelona: Anagrama.
- CHILLÓN, A. (2014). *La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación*. Barcelona: Aldea Global.

- CUARTERO, A. (2014). El arte del relato sin ficción: la explosión del periodismo literario en el ámbito latinoamericano y español en la Sociedad de la Información. *Revista Surco Sur*, vol.4, issue 7, 14-21.
- CUARTERO, A. (2017). El concepto de Nuevo Periodismo y su encaje en las prácticas periodísticas narrativas en España. *Doxa Comunicación*, nº25 julio diciembre de 2017, pp. 43-63.
- EL PAÍS (2014). *El País. Libro de estilo*. Madrid: Aguilar.
- GARCÍA GALINDO, J.A. & Cuartero Naranjo, A. (2016) La crónica en el periodismo narrativo español. *Revista Famecos. Midia, cultura, tecnología*. Porto Alegre, Vol. 23, n. supl., outubro, 2016: Jornalismo Literário.
- GREENBERG, S. (2012). Kapuściński and Beyond: The Polish School of Reportage. En R. L. KEEBLE & J. Tulloch, *Global Literary Journalism: Exploring the Journalistic Imagination*. Nueva York: Peter Land, 2012.
- GUERRIERO, L. (2016). *Zona de obras*. Barcelona: Anagrama [ebook]
- HERRSCHER, R. (2012). *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura y qué enseñan las vidas y las obras de los grandes maestros de la no ficción*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- JAMEISON, A. (2016, julio 1). Gay Talese backtracks on book comments: everything I said is the truth. *The Guardian*. Disponible en: <https://cutt.ly/tjDewxL>
- KANE, M., Y KOURY, J. (director) (2017). *Voyeur*. [documental]. Estados Unidos, Netflix.
- KRAMER, M. (1995). Breakable rules for literary journalists. En N. SIMS & M. Kramer, *Literary journalism. A new collection of the Best American Nonfiction*. Nueva York: Ballantine books.
- LEHR, D. (2016, abril 14) . Can You Ever Break a Confidentiality Agreement?" *Huffington Post*. Recuperado de: <https://cutt.ly/SjDecMA>
- LÓPEZ CÁCERES, A. J. (2002). Los siete pecados del periodismo literario. *Revista Poligramas*, nº 18. Escuela de Estudios Literarios, Universidad del Valle. Cali, segundo semestre del 2002, pp. 13-14.

- LÓPEZ HIDALGO, A, y FERNÁNDEZ BARRERO, M^a A. (2013). *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Salamanca: Comunicación social.
- MACINNES, C. (1971, octubre 31). Honor Thy Father. *New York Times*. Recuperado de: <https://cutt.ly/ojDeTdw>
- PALAU SAMPIO, D., & CUARTERO, A. (2018). El periodismo narrativo español y latinoamericano: influencias, temáticas, publicaciones y puntos de vista de una generación de autores. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp 961 a 979. Recuperado de: <https://cutt.ly/QjDePVr>
- PALAU-SAMPIO, D. (2018). Las identidades de la crónica: hibridez, polisemia y ecos históricos en un género entre la literatura y el periodismo. *Palabra Clave*, 21(1), 191-218.
- FARHI, P. [a] (2016, junio 30). "Author Gay Talese disavows his latest book amid credibility questions". *The Washington Post*. Recuperado de: <https://cutt.ly/dfdo4R2>
- FARHI, P. [b] (2016, julio 1). "Talese backtracks on his disavowal of his voyeur book". *The Washington Post*. <https://cutt.ly/5fdHYIh>
- FARHI, P. [c] (2016, abril 13). "The murder the New Yorker never mentioned". *The Washington Post*. Recuperado de: <https://cutt.ly/GjDe93S>
- FARHI, P. [d] (2016, abril 8). The ethical dilemmas raised by Gay Talese's latest article". *The Washington Post*. Recuperado: <https://cutt.ly/djDeNDj>
- PICATOSTE, G. M. (2013). Gay Talese: "Me fascina quien tras muchos fracasos aún lucha por el éxito". *ABC*. Recuperado de: <https://cutt.ly/DjDrvpA>
- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. M. (2012). Como un cuento. Como una novela. Como la vida misma... En J. M. RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, *Contar la realidad. El drama como eje del periodismo literario*. Madrid: 451 Editores, pp. 7-37.

- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. M. (2009). Realidad y ficción en la configuración del periodismo como actividad profesional en España (1891-1912)". En J. M. NOGUERA [et al.] *El drama del periodismo: narración e información en la cultura del espectáculo / actas de las conferencias y comunicaciones del XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Murcia, 24 y 25 de abril de 2009.
- ROILAND, J. (2015). By any other name: The case for Literary Journalism. *Literary Journalism Studies*, nº7 (2).
- ROIPHE, K. (2009). "Prólogo". En G. TALESE, *La mujer de tu prójimo*. Madrid: Debate.
- SAAVEDRA, G. (2001). Narradores que saben más: La narrativización del discurso y el efecto omnisciente en no ficción periodística. *Cuadernos de información*, Nº14, pp. 63-73.
- SIMS, N. (1995). En N. SIMS & M. Kramer, *Literary journalism. A new collection of the Best American Nonfiction*. Nueva York: Ballantine books.
- TALESE, G. (1964, marzo 1). The Loser. *Esquire*. Recuperado de: <https://cutt.ly/YjDrK84>
- TALESE, G. (2013). *Vida de un escritor*. Madrid: Punto de Lectura.
- TALESE, G. (2016, mayo 14). "Frank Sinatra has a cold". *Esquire*. Recuperado de: <https://cutt.ly/KjDrB8r>
- TALESE, G. (2016, abril 4). The Voyeur's Motel. *The New Yorker*. Recuperado de: <https://cutt.ly/VjDr9U2>
- TALESE, G. (2017). *El motel del voyeur*. Barcelona: Alfaguara
- VILLORO, J. (2010). La crónica: disección de un ornitorrinco". *Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*, Año IX, vol. 6.
- WHEELWRIGHT, J. (2017). The Orgy Nex Door: An Exploration of Ethical Relationships in Gay Talese's 'Thy Neighbor's Wife' and 'The Voyeur's Motel'. *Literary Journalism Studies*, 9(2), 28-50.
- WOLFE, T. (2012). *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama, 2012.