

“Periodismo y punto”. Un estudio de las formas de expresión de nuevos medios digitales en el escenario cubano actual.

Aimiris Sosa Valcarcel – Universidad de Málaga – aimirissosa@gmail.com

Resumen: Esta investigación realiza un análisis de tres medios de comunicación que han surgido en Cuba en los últimos años: El Toque, Periodismo de Barrio y El Estornudo; los cuales piden paso a través de la web para contar la realidad cubana desde diversos puntos de vista. Nuevas fórmulas de periodismo experimentan estos medios en la Isla a pesar de las limitaciones que suponen el acceso a Internet, y la inexistencia de un marco legal que reconozca los derechos fundamentales relacionados con la profesión, y garantice plenas libertades para la búsqueda de alternativas de gestión independientes de la estructura oficial. Desde una perspectiva cualitativa, este estudio tiene un alcance descriptivo que favorece la búsqueda de las características y rasgos fundamentales de los medios de comunicación analizados. El método empleado fue el Análisis de contenido, aplicado con categorías específicas de naturaleza mediática. Como técnicas de recolección de datos se utilizaron la Observación no participante, la Revisión bibliográfica-documental y la Ficha de contenido, que incluyó cada uno de los aspectos constitutivos del análisis, manifiestos en los objetivos específicos de la investigación. Entre los resultados obtenidos destaca que estos medios han reconfigurado el escenario mediático cubano actual, con el tratamiento de temas especialmente cercanos a la realidad del país, y abiertamente críticos con algunas formas de organización y gestión estatal en Cuba. Sus contenidos demuestran la práctica de un periodismo de calidad, cercano, comprometido y útil que pretende crear comunidad y abrir cauces de implicación y participación

ciudadana desde la perspectiva de lo “glocal”, y con el sello distintivo de la investigación rigurosa y el periodismo narrativo.

Palabras claves: periodismo; nuevos medios; Cuba; participación; alternativas.

1. Introducción

La práctica del periodismo en el entorno digital ha evolucionado desde la inserción del primer periódico en la Red, en el año 1994. Al igual que sucedió con el surgimiento de los medios tradicionales, la irrupción de este nuevo espacio de comunicación puso en cuestión las normas vigentes y generó las contradicciones propias del entonces naciente periodismo en Internet.

Según Magdalena Trillo Domínguez, profesora de la Universidad de Granada y directora del periódico *Granada Hoy*, tres etapas fundamentales constituyen el punto de inflexión en el proceso progresivo de los medios en el ciberespacio:

“Un primer estadio (Periodismo 1.0) en que se trasvasa el contenido de los medios analógicos a los formatos digitales; un segundo paso (Periodismo 2.0) en el que los medios comienzan a elaborar informaciones propias para las ediciones digitales, aplicando incluso un lenguaje y estilo propio y, por último, se llegaría al Periodismo 3.0: socialización de la información periodística”. (2008: 78)

La asunción de estas prácticas en el entorno digital se ha dado de manera vertiginosa a nivel global, en el paso de una etapa a otra (1.0-2.0), y ha demostrado con ejemplos que es la implementación del Periodismo 3.0 la que favorece los procesos de diálogo, participación y empoderamiento ciudadano.

Se trata de entender el ejercicio periodístico desde los supuestos de la comunicación para el cambio social, como instancia capaz de fomentar en los sujetos responsabilidad y capacidad de discernimiento tales, que conlleven a la comprensión y apropiación de su acontecer más cercano.

Al mismo tiempo, ello supone el cuestionamiento de la estructura que desde antaño han mantenido los medios, expedita de una democracia real ya que responden a intereses oligárquicos o políticos y su agenda dista mucho de las necesidades colectivas de los ciudadanos.

El periodista español Juan Varela, establece los elementos que a su juicio marcan la diferencia de este tipo de ciberperiodismo en relación con los medios tradicionales y con las formas comunes del trabajo periodístico en Internet:

“Los ciudadanos irrumpen en el espacio público para informar directamente o comentar informaciones; rebajan la intermediación de los medios al entrar en contacto directamente con las fuentes y con los hechos a través de testimonios directos y documentos; se rebelan contra la autoridad profesional y la sustituyen por el criterio social en red; rechazan la concepción tradicional de la objetividad; sustituyen el patrón unidireccional de la comunicación de masas por un nuevo patrón de “muchos a muchos”, interactivo y en movimiento; y la información se convierte en una conversación durante la cual cambia el mensaje y con un alto grado de comunicación interpersonal”.
(Varela, 2005: 69)

Las raíces del Periodismo 3.0 se sitúan a partir de la aparición de los medios impresos gratuitos y del uso de blogs y bitácoras en Internet, como espacios idóneos para expresar todo tipo de criterios, teniendo en cuenta las posibilidades de actualización e interactividad inherentes a la Web, así como las libertades que ofrece a los usuarios en materia de producción de contenidos. Esta nueva función del usuario, convertido en un lector-autor, ha transformado la redacción periodística, tradicionalmente preocupada por las formas del estilo, tanto o más que por los aspectos estructurales del texto.

Marián Alonso González, profesora de la Universidad de Sevilla, señala que en España la primera experiencia 3.0 se encuentra en *El comentario.Tv*, una iniciativa del periodista Juan Vega cuyo fin era convertir el Periodismo Ciudadano en un instrumento al servicio de la libertad de expresión y el derecho a la información, ya que según sus premisas “en la sociedad actual esta misma libertad está clamorosamente mercantilizada”. (2014: 706)

“Sin embargo, no será hasta la aparición de los cables de Wikileaks y las revueltas de la llamada Primavera Árabe cuando Internet se convierta definitivamente en el marco ideal de todas aquellas iniciativas que desafían el control gubernamental amparándose en el anonimato que ofrecen las nuevas tecnologías y eludiendo, al mismo

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

tiempo, las responsabilidades y posibles represalias”. (Alonso, 2014: 706)

Es este, precisamente, el mayor inconveniente que hoy reconocen los investigadores sobre la eficacia del Periodismo 3.0. Por un lado, la facilidad que ofrece la Red para la publicación de contenidos sobre los más variados temas y desde cualquier punto de acceso del planeta, pone en tela de juicio la veracidad y credibilidad de la información difundida y, por ende, la calidad de Internet en tanto fuente a la vez que soporte de un cúmulo ilimitado de datos que se actualizan de manera instantánea. Por otro, el desplazamiento de la función del periodista como testigo, comunicador y mediador de la realidad que le rodea, rol asumido de facto por los internautas.

Según Philip Meyer, profesor de la Universidad de Carolina del Norte, Estados Unidos, para que el periodismo de calidad sobreviva en este nuevo ambiente, “se hace necesario resolver tres problemas: pagar por su creación; distribuir los resultados al público; captar la atención del público y conseguir que este se movilice tras recibir información”. (2010: 41)

En opinión del autor, la forma adecuada para encontrar nuevas vías de financiación económica en la era de los medios digitales, que garanticen la supervivencia del buen periodismo y la involucración del público a todos los niveles, recae en “una combinación de periodistas profesionales y periodistas ciudadanos que pongan a disposición de las comunidades noticias de prensa hiperlocal en Internet”. (Meyer, 2010: 41)

Con ello no solo resalta el valor de la información local en un contexto cada vez más acentuado por el impulso de la globalización, sino que destaca la importancia de la profesionalización del sector tanto para ejercer, como para llevar a cabo programas de capacitación y educación de las personas en materia de comunicación.

En este sentido reconoce el papel que deben jugar los diferentes actores sociales (universidades, asociaciones profesionales, medios de difusión, instituciones públicas, etc.), así como la responsabilidad que tienen y deben asumir para la conformación de una verdadera Sociedad del Conocimiento.

Buscar nichos alternativos de mercado, pero plantar también cara a los grandes medios, denunciar sus errores y dependencias, es el objetivo con que

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

nacen proyectos de especial relevancia internacional¹ como los que analiza Pascual Serrano (2014) en *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa! De cómo la crisis trae medios más libres* y que, como él mismo explica, “no son grandes ni poderosos” pero han logrado circular por numerosos canales de radio o televisión, poseen miles de suscriptores que los financian y difunden. Y, sobre todo, se inspiran en la ciudadanía para decidir sus contenidos, dan voz a los sectores populares y a los líderes e intelectuales críticos, y marchan con el apoyo de sus lectores y audiencias. Funcionan a contracorriente intentando operar al margen de las dinámicas económicas de las grandes empresas.

En el caso español, Pascual Serrano hace referencia al boom que también ha supuesto la puesta en marcha de proyectos alternativos a la estructura tradicional de medios, con iniciativas como *Rebelión* (www.rebellion.org) para “sacar a la luz las mentiras de los grandes medios”; *eldiario.es* fundado por el que fuera primer director de Público, Ignacio Escolar; la revista *La Marea* editada por la cooperativa *MasPúblico*, fundada íntegramente por extrabajadores de la edición impresa; la revista satírica *Mongolia* (<http://www.revistamongolia.com/>) nacida para compensar la tremenda inclinación hacia la derecha del kiosko español; el diario digital *InfoLibre* (<http://www.infolibre.es>) o *Jot Down Magazine* (<http://www.jotdown.es/>) que aspira a convertirse en el *New Yorker* español.

También a nivel regional y local se han impulsado proyectos periodísticos independientes al modelo capitalista que traen aire fresco al anquilosado mercado tradicional (es el caso por ejemplo de andalucesdiario.es) y vienen a demostrar que es el modelo de los grandes grupos de comunicación lo que realmente está en crisis y no el periodismo. Medios progresistas, colectivos y participativos están demostrando que las audiencias siguen interesadas en la buena información, y responden cuando se suscita credibilidad y se atiende de forma honesta a sus necesidades.

Si, siguiendo a Pascual Serrano (2014), se comparte que son tres las posibles vías de financiación del periodismo (Estado, anunciantes y ciudadanos) es fácil

¹ Se refiere a *Democracy now!*, fundado por Amy Goodman; *Junge Welt*, diario alemán independiente; y *The Nation*, semanario progresista más antiguo de Estados Unidos.

llegar a la conclusión de que se está justo en el momento en que es la gente la que tiene en sus manos el futuro de la profesión, insistiendo en que no se puede confundir el periodismo con las empresas.

Sobre la base de estos preceptos han surgido en Cuba medios digitales que han situado en una encrucijada al sistema oficial de comunicación controlado por La Habana y con un dilema inaplazable, reinventarse o morir. Nuevas fórmulas de periodismo se experimentan hoy en la Isla a pesar de las limitaciones que suponen el acceso a Internet, y la inexistencia de un marco legal que reconozca los derechos fundamentales relacionados con la profesión, y garantice plenas libertades para la búsqueda de alternativas de gestión independientes de la estructura oficial, en un mundo global y digital en el que son los propios ciudadanos los que ya se han transformado en protagonistas de la comunicación.

“Una generación de jóvenes periodistas (todos en torno a los 30 años) ha comenzado a poner voz a esta nueva realidad. Reniegan de los medios oficialistas, pero tampoco se sienten parte de la disidencia. Su única meta es hacer periodismo, sin apellidos, demostrar que Cuba no es una unidad sino un mosaico donde conviven más de once millones de opiniones”. (Fajardo, 2016)

Como ejemplos que mejor ilustran el desarrollo de estos nuevos medios se erigen *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, quienes piden paso a través de la web para contar la realidad cubana desde otra perspectiva. Convencidos de que el periodismo puede contribuir notablemente al mejoramiento de las sociedades, apuestan por una comunicación que no solo toma partido, sino que pretende incluso la transformación de las realidades que narra.

El Toque, surgida en el año 2014, es una plataforma en la que se dan cita jóvenes periodistas, blogueros y productores multimedia cubanos. Funciona gracias a la contribución de RNW Media, una organización internacional con sede en los Países Bajos que aspira a empoderar a mujeres y hombres jóvenes para el cambio social, desde el aprovechamiento de sus capacidades intelectuales. La publicación se distingue por:

“contar desde Cuba, con honestidad, historias con protagonistas singulares presentados a través de recursos narrativos en formatos online y offline, siempre breves, rigurosos, sintéticos y creativos. También visibilizamos áreas de conflicto donde se necesita debate para entender los fenómenos”. (El Toque, 2014)

El 14 de marzo de 2016 inició su ruta en la web *El Estornudo*, con el periodismo narrativo como sello y con una “profunda vocación por la investigación” (Carrasco, 2017). “Sin apoyo económico, sus periodistas solo cobran si venden alguno de sus trabajos a grandes medios, como ha sucedido con *BBC Mundo*, *Al Jazeera*, *Univisión* o *The Huffington Post*”. (Gómez, 2017) Comprometido con el desarrollo local, el medio ambiente y las comunidades vulnerables, surgió *Periodismo de Barrio* en el año 2015. Bajo el principio fundamental de la transparencia y la calidad, el medio mantiene informado a los lectores de su gestión económica, así como de las fuentes desde donde provienen sus fondos: beca de la Fundación Nieman para el Periodismo de la Universidad de Harvard, campañas de financiamiento colectivo (crowdfunding), donaciones de la Embajada de Noruega, de la Fundación Sueca de Derechos Humanos, etc.

Sobre las formas de expresión de estos nuevos medios y el papel que desempeñan en la esfera pública cubana versa el presente estudio, que plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué características presenta el contenido publicado por los medios digitales *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, como espacios de comunicación no oficiales en el escenario cubano actual?

A fin de ofrecer respuesta a la interrogante, se trazan los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Caracterizar el contenido de los medios digitales *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, publicado durante el primer trimestre del año 2017.

Objetivos específicos:

1. Identificar los temas de la realidad cubana que forman parte de la agenda de estos medios.

2. Describir los recursos formales de publicación utilizados por *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, para la presentación del contenido publicado durante el primer trimestre del año 2017.
3. Establecer los géneros periodísticos empleados por *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo* en sus publicaciones.
4. Describir los tipos de fuentes informativas presentes en el contenido de los medios objeto de estudio.
5. Valorar el contenido de los materiales periodísticos publicados por *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, como espacios de comunicación no oficiales en el escenario cubano actual.

2. Metodología

Esta investigación se realiza desde una perspectiva cualitativa que permite la comprensión del objeto de estudio en sus múltiples dimensiones y “define el proceso de construcción del conocimiento como un proceso abierto, orientado en todo momento hacia formas más complejas de comprender el fenómeno estudiado”. (Alonso y Saladrigas, 2002: 34)

Bajo el epígrafe de lo cualitativo se engloban eventos de distinta naturaleza: una visión epistemológica, modelos de acción para la investigación, métodos de trabajo y técnicas, tanto de obtención de información como de análisis de datos, no necesariamente diferenciados entre sí”. (Juan y Roussos, 2010: 3).

En congruencia con el objetivo general planteado, la investigación tiene un alcance descriptivo que favorece la búsqueda de las características y rasgos fundamentales de los medios de comunicación analizados. “En este tipo de estudios se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas para así describir los que se investiga”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2006: 102)

El método utilizado fue el análisis de contenido que “se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. (Kerlinger, 1986; citado por Wimmer y Dominick, 1996). En este caso aplicado con categorías específicas de naturaleza mediática, solo

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

existentes en los medios de comunicación sometidos al análisis. (Alonso y Saladrigas, 2002: 66)

Como técnicas de recolección de datos se emplearon:

-Observación no participante que permitió un primer acercamiento al contenido de los medios estudiados, así como el posterior seguimiento de su evolución y desarrollo en la esfera pública cubana.

-Revisión bibliográfica-documental que englobó entre otras fases “la recopilación y evaluación de fuentes, la recogida de información, el análisis e interpretación de los datos, y la elaboración y redacción del informe de investigación”. (Alonso y Saladrigas, 2002: 69). En este estudio aportó la información necesaria para la selección y construcción de los presupuestos teóricos, metodológicos y referenciales.

-Ficha de contenido que incluyó cada uno de los aspectos constitutivos del análisis, manifiestos en los objetivos específicos de la investigación.

Categorías y subcategorías de análisis	Medios digitales analizados		
	<i>El Toque</i>	<i>Periodismo de Barrio</i>	<i>El Estornudo</i>
1. Temas de la realidad cubana			
2. Recursos formales de publicación			
2.1. Secciones			
2.2. Autor			
2.3. Frecuencia de publicación			
2.4. Extensión			
2.5. Recursos audiovisuales			
2.6. Enlaces			
2.7. Herramientas de interacción			
3. Géneros periodísticos			
3.1. Noticia			
3.2. Comentario			
3.3. Crónica			
3.4. Artículo			
3.5. Reportaje			
3.6. Reseña			

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

4.Fuentes informativas			
4.1. Documentales			
4.2. No documentales			
4.2.1. Personales			
4.2.2. Institucionales			

Tabla 1: Ficha de contenido. Elaboración propia.

Aunque son varios los medios que figuran como independientes o alternativos, la unidad de análisis de esta investigación está compuesta por los medios digitales *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, tomando como criterio de selección su posición ideológica: “desmarcados tanto de los medios estatales, controlados por el oficialismo, como de los vinculados a la disidencia que a menudo se escriben fuera de Cuba”. (Gómez, 2017)

Los medios estudiados, “además de evitar pararse en los extremos, narran las historias que la prensa oficial no cuenta, hacen reportajes de denuncia, pero también perfiles y crónicas de la vida cotidiana en la isla”. (Wizenberg, 2016)

Para caracterizar el contenido de estos medios digitales, fueron analizados los materiales periodísticos publicados durante el primer trimestre del año 2017. La selección del período se realizó de manera no probabilística casual, pues el interés de la investigación no reside en generalizar comportamientos, sino en describir la forma en que se expresan estos medios en cualquier etapa.

Siguiendo este criterio de selección muestral, los textos analizados (84 en total) también fueron elegidos sin ningún juicio previo. De *El Toque* se decidió analizar solo los materiales publicados en la primera semana de cada mes, 31 en total, para una media aproximada de 10 trabajos por semana; ya que su volumen de publicación asciende a 134 textos en el período de los tres meses. Sin embargo, en los casos de *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo* se analizó el universo de trabajos publicados entre el 1 de enero y el 31 marzo de 2017, teniendo en cuenta que el volumen de información producida por ambos medios es escaso, 53 textos en total, para una media aproximada de 9 trabajos por mes cada uno.

3. Análisis de los resultados

3.1. El poder de selección de los medios

Por lo general, el receptor suele conceder importancia a determinados temas sobre la base del énfasis que se le haya dado en los medios de comunicación. Para fundamentar este planteamiento surge la teoría de la agenda-setting, que plantea que los medios, una vez contruidos los textos periodísticos, tienen la posibilidad de brindarle a los receptores un grupo de temas sobre los que pensar y opinar.

En este sentido, el cubano José Ramón Vidal Valdés (2006), Doctor en Ciencias de la Comunicación, destaca en su estudio de la agenda-setting la existencia de tres niveles de agenda: en el primer nivel se establece un tema en términos generales y se introduce inicialmente dentro de la agenda de los medios, para luego ser incluido en la agenda pública. En el nivel dos aparecen conocimientos más articulados sobre el tema basado en los diferentes aspectos de un problema; y en el tres se incluyen datos de mayor profundidad con apoyo en las argumentaciones.

La agenda-setting expresa en sus postulados que las personas tienden a incluir o a excluir de sus conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido. “La comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los *media*” (Shaw, 1979, citado en Wolf, 2005: 88). El grado de influencia de los medios de comunicación varía según los tipos de temas tratados y de la cercanía de estos con el público.

Especialmente cercanos a la realidad cubana resultan los temas tratados por los medios digitales objeto de análisis. *El Toque*, por ejemplo, pone énfasis en asuntos relacionados con el sector privado en Cuba. Revela experiencias de trabajadores por cuenta propia que intentan buscar un nicho de mercado, cuando aún no están garantizadas todas las condiciones legales y económicas. Las limitaciones a las que se enfrentan los llamados “cuentapropistas”, las causas que a menudo motivan las decisiones de emprendimiento en el sector, así como las perspectivas futuras y retos para la continuidad y el desarrollo de sus labores, constituyen otras de las aristas del problema, a las que el medio otorga espacio en su web.

Entre los materiales periodísticos que abordan estas cuestiones en el período de análisis se encuentran: “La Patrona de Cuba protege a una estilista”; “Marta

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

Deus: El doble de esfuerzo”; “Annie Garcés: Con el talento no basta”; “¿Novia o cuidadora?”; “La estrella de Maxiller”.

La importancia de la formación ciudadana en tecnologías de la información y la comunicación es otro de los temas tratados por *El Toque*, en el que no solo alude a las iniciativas del medio de impartir talleres en comunidades cubanas, sino a los incipientes proyectos de *youtubers* que se gestan en el país; a políticas gubernamentales sobre la posesión de redes inalámbricas privadas para juegos de computadora; y de forma general a la brecha digital y económica que todavía supone el acceso de los cubanos a Internet y a las nuevas tecnologías.

Textos como “El Toque ayuda a contar historias por Cuba”; “El abrupto fin de una red cubana de *gamers*”; “El Toque presenta Toqueteando”; “Toqueteando Capítulo 3. El servicio militar”; “Deportistas de cartas y consolas”, y “Huawei en el bolsillo”, así lo demuestran.

Entre los tópicos reflejados por el medio se halla también la precariedad salarial en Cuba, situación ilustrada en los trabajos periodísticos a través de figuras laborales concretas, incluso del sector de los jubilados. Profesores, artistas y deportistas son los protagonistas de historias que cuentan cómo se han reinventado laboralmente o han impulsado iniciativas extraoficiales para obtener ingresos, a pesar de las posibles consecuencias que eso pueda acarrear en el ámbito legal, o de la frustración de sus carreras profesionales.

“El relativo triunfo de los Licenciados en Inglés”; “Arte con propina”; “La ley de los Poquitos”; “Cutú, el canoísta estibador”; y “Otro profesor que se va” son ejemplos de ello.

Temas como la identidad de género, el empoderamiento de la mujer o el derecho a la diversidad sexual, son igualmente tratados en el sitio web con textos como “Ella se transforma en hombre”; “22 hombres y una mujer” y “El closet es para la ropa”, en los que se critican comportamientos homofóbicos, y estereotipos y dogmas sociales sobre la figura femenina.

En el trimestre estudiado se encuentran además trabajos que cuestionan la enseñanza de la historia en Cuba (“La otra historia”); que ponen en tela de juicio la ética de los procedimientos sancionadores en el béisbol cubano

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

(“Béisbol y ética”); que denuncian la “institucionalización” del soborno en el proceder cotidiano, la apropiación indebida de recursos del Estado, y el uso de las funciones públicas con fines lucrativos (“El camino por la izquierda”); que reflejan la existencia de problemáticas que afectan a la familia y a la sociedad cubanas como la drogadicción o el alcoholismo (“Los sueños de mi padre”; “Animales nocturnos”); o que simplemente visibilizan eventos no oficiales que forman parte de la cultura popular (“El San Lázaro de los cocheros”; “Liga independiente de baloncesto busca apoyo oficial”).

Periodismo de Barrio es otro de los medios analizados, cuyos productos comunicativos publicados entre enero y marzo de 2017 introdujeron en la agenda mediática cubana temas relacionados con: las consecuencias del proceso de reestructuración azucarera, conocido como “Tarea Álvaro Reynoso”², que se inició en Cuba en el año 2002; comunidades vulnerables; y cambio climático y recursos naturales.

La elección de los tópicos es un fiel reflejo de la política informativa del medio, declarada en los primeros trabajos publicados en la web en agosto de 2015, como forma de presentación al mundo:

“No somos micrófono, sino compañía. *Periodismo de Barrio* respeta el periodismo de actualidad y las noticias de último minuto, pero se concentra en el periodismo lento, ese que analiza las causas y consecuencias de los acontecimientos, que acompaña a los sujetos afectados, promueve soluciones viables, y le da seguimiento a las historias.

Periodismo de Barrio deberá intentar ser el medio donde las comunidades vulnerables vean reflejadas sus inquietudes sin toques sensacionalistas e irresponsables. Deberá intentar ser un mecanismo de ayuda a los órganos de gobierno local en la toma de decisiones. Deberá convertirse en un referente del periodismo desde y para las comunidades”. (Periodismo de Barrio, 2015)

De acuerdo con sus intenciones, el medio dedica cerca del 53% de los trabajos publicados en el período de estudio, al análisis de los resultados negativos que

² Programa de superación creado por el Estado cubano para los trabajadores del sector azucarero, que por razones estratégicas de la economía del país se vieron afectados por el cierre de sus centros laborales.

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

tuvo la implementación de la “Tarea Álvaro Reynoso” para la economía del país, y sobre todo para las familias dependientes del sector azucarero, que resultaron afectadas desde el punto de vista económico y sociocultural.

“Fábricas de silencio”; “Demoler”; “La vida después de la última zafra”; “Hershey: un pueblo azucarero en dos tiempos”; “La invención de la soledad”; “El batey que parece domingo”; “Los días del azúcar”; “Huele otra vez a melaza”; y “El coloso insepulto”, son ejemplos de ello.

Las comunidades vulnerables constituyen uno de los pilares fundamentales en el trabajo de *Periodismo de Barrio*, que también aparece manifiesto durante el trimestre investigado. En los textos “La urbanización de los pobres”; “Playa Rosario: memorias de un fiasco”; y “El mar vuelve a penetrar en las zonas bajas del Vedado”, el medio polemiza sobre la entrega de casas a vecinos afectados por eventos climatológicos, el incumplimiento de las empresas responsables de las fases constructivas, la calidad de los materiales utilizados, la gestión para la selección del personal afectado y para la asignación de las viviendas, las repercusiones socioculturales que acarrea la reubicación de los poblados, y sobre las políticas y procedimientos gubernamentales para la protección de familias que habitan en zonas bajas y sufren las penetraciones del mar.

Comprometido con el medio ambiente, *Periodismo de Barrio* incorpora a su agenda el tema de la protección del agua en Cuba con el trabajo “Agua terrestres: hablemos de la ley”, en el que analiza el cuerpo legal que aspira a convertirse en el máximo referente para el manejo de este recurso natural en la Isla; y reflexiona en torno a si se trata de una Ley adelantada al país que aspira a regir, teniendo en cuenta el estado de las redes hidráulicas y la falta de recursos para medir el consumo.

En el texto “Extractivismo y recursos naturales: ¿existen alternativas?”, el medio igualmente se refiere a la labor de las organizaciones de carácter ambientalista que tienen presencia en Cuba y Latinoamérica, y al papel que desempeñan en su lucha contra las empresas transnacionales, para la protección de la tierra y los recursos naturales.

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

Asimismo, dedica espacio para visibilizar el esfuerzo de algunas comunidades cubanas que intentan fomentar una cultura de vida ecológica entre sus habitantes, mediante la realización de ferias de reciclaje. En el texto “Alamar apuesta por el reciclaje ante problemática de la basura”, *Periodismo de Barrio* pretende concienciar sobre las repercusiones que las indisciplinas sociales y la falta de higiene tienen para el Medio Ambiente; y alude a la responsabilidad que atañe a las empresas estatales en la recogida de residuos sólidos y el mantenimiento de los contenedores para verter la basura.

Con menor presencia aparece en el medio el tratamiento de temas internacionales. Del universo de trabajos analizados solo uno, “Las razones de las niñas para amotinarse en el Hogar Seguro”, corresponde a sucesos acaecidos fuera del territorio nacional.

El Estornudo, es uno de los espacios que también forma parte de la unidad de análisis del estudio. Durante el período investigado se encuentran en el medio el tratamiento de temas diversos que, a diferencia de *El Toque* no aparecen organizados en función de los tópicos de cada sección; ni se circunscriben a una línea editorial sobre asuntos específicos, como es el caso de *Periodismo de Barrio*. Sin embargo, existe coincidencia en varios de los aspectos de la realidad cubana a los que estos medios confieren espacio en sus webs.

Por ejemplo en los temas relacionados con: la enseñanza de la historia de Cuba y las narrativas siempre favorables a los acontecimientos y héroes (“La Historia de Cuba según Julito”); la reinención laboral como alternativa de supervivencia económica para el sector profesional cubano (“Demian, el que se quedó”); las acciones gubernamentales ante las penetraciones del mar en zonas bajas, y las consecuencias que suponen para las familias que habitan en esos territorios (“La baja zona”); así como la situación de la vivienda que enfrentan pobladores de comunidades vulnerables tras el paso de fenómenos naturales, y los escasos recursos que reciben por parte del Estado (“Casa nueva”).

Al mismo tiempo, en el trimestre estudiado, *El Estornudo* analiza sucesos internacionales que tienen un impacto en la política y la sociedad cubanas, como es el caso de la eliminación de la política “pies secos, pies mojados”, por

el gobierno de Barack Obama, que otorgaba estatus de residencia legal a los cubanos que arribaban a Estados Unidos sin visas; las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016 y las proyecciones de Donald Trump hacia la Isla; así como la situación de los cubanos varados en Nuevo Laredo, México, tras conocerse la derogación de la ley “pies secos, pies mojados”.

Los textos “Trump, primeros efectos en Cuba”; “De Ronald a Donald” y “Forasteros transitorios”, son muestra de ello.

Del análisis general de los tres medios estudiados puede inferirse que los temas que aparecen publicados en sus webs reflejan aspectos cercanos de la realidad cubana, considerados por estos medios como los de mayor envergadura, repercusión social e interés popular en el momento en que ocurrieron, y por tanto necesarios de visibilizar.

3.2. Presentación del contenido: los géneros periodísticos

Un aspecto esencial a la hora de presentar teóricamente el tratamiento de temas periodísticos en los medios es aquel que se relaciona con los géneros, pues su composición —tanto en el caso de los informativos como en los de opinión— denota elementos diferentes que marcan la forma de procesar la información.

En los materiales analizados se constató la preferencia de *El Toque* por el empleo de entrevistas (29% de los casos), como forma de presentar a los lectores los acontecimientos. Le sigue el género comentario con un 19% de representación cuya finalidad, en los textos estudiados, consiste en desarrollar de manera reflexiva temáticas que reflejan preocupaciones de los ciudadanos en la Isla. Tal es el caso de las implicaciones éticas y económicas de tener una pareja extranjera en Cuba; las conductas sociales sobre asuntos de diversidad sexual, identidad de género y homofobia; el proceso de normalización de relaciones Estados Unidos- Cuba, etc.

Igualmente se aprecia el uso de crónicas (16%) para narrar problemáticas sociales desde la experiencia personal de sus protagonistas. Los trabajos periodísticos “La ley de los Poquitos”; “Animales nocturnos”; “Los sueños de mi padre”; y “Huawei en el bolsillo”, constituyen ejemplos de ello.

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

El Toque hace uso además del testimonio para dar a conocer, recrear y analizar la realidad más cercana de la que parte. En ellos se aprecia una fuerte presencia del registro coloquial que sobrevive incluso después del proceso de selección de información a que ha sido sometido, inevitablemente por el periodista.

En menor medida se hace uso del reportaje y del artículo como género de opinión; y no se aprecian noticias en los textos objeto de estudio.

Periodismo de Barrio, por otra parte, apuesta por el reportaje para la presentación de sus productos comunicativos. El 59% de los textos analizados corresponden a este género, desarrollado desde su concepción teórica más clásicas hasta los grandes reportajes literarios típicos del Periodismo de Investigación. Por ejemplo: “Fábricas de silencio”; “Alamar apuesta por el reciclaje ante problemática de la basura”; “Playa Rosario: memorias de un fiasco”.

Acude además al fotorreportaje (23%) como narrativa que expresa mediante imágenes episodios de la realidad difíciles de contar de forma tan exacta; y que al mismo tiempo complementa otros trabajos sobre temáticas similares publicados por el medio en el período de estudio.

Se aprecia también el uso de entrevistas de opinión para el tratamiento de temas especializados, como es el caso del Proyecto de Ley de Aguas Terrestres, una normativa que prevé controlar el manejo de las aguas en Cuba; y de la labor de organizaciones de carácter ambientalista ante la explotación de la tierra y los recursos naturales.

Durante el trimestre analizado, *El Estornudo* igualmente emplea géneros diversos en la presentación de sus materiales periodísticos. Se constata la presencia de reportajes, crónicas, artículos, entrevistas, reseñas y comentarios que, a pesar de distinguirse por las características técnicas propias de cada género, presentan un denominador común: el periodismo narrativo.

El uso de estructuras y estrategias de la literatura es un recurso que el medio emplea para expresar la visión de los “otros” en historias donde los personajes son humanizados, y recrear los contextos en los que ocurren los acontecimientos mediante la descripción de detalles reveladores.

Esta forma de presentación del contenido no es exclusiva de *El Estornudo*, sino que a menudo también se encuentran en los productos comunicativos publicados por *Periodismo de Barrio* o *El Toque*.

3.3. Las voces de la información

En todo proceso investigativo la búsqueda de fuentes de información constituye uno de los propósitos más difíciles de alcanzar por parte de los periodistas. Sobre todo porque de su correcta elección depende el manejo de herramientas metodológicas para llevar a cabo un estudio profundo y objetivo.

Según Gerardo Reyes es el momento de empezar a escuchar infidentes y expertos; de mirar archivos y sumergirse en el mundillo que está en su mira para aprender su jerga, sus normas y sus mañas. (Reyes, 1998). Son las fuentes de información las que otorgan credibilidad al hecho del que se habla, proporcionan sus antecedentes y revelan el contexto para comprender el significado de las cosas.

A pesar de las múltiples denominaciones que se les atribuyen a los tipos de fuentes (Reyes, 2006; Wolf, 2005) lo cierto es que en la práctica estas cumplen la misma función. Calzadilla (2005) propone una clasificación menos exhaustiva que se aviene a los objetivos de la presente investigación. Resalta dos grandes grupos: las fuentes *documentales* (libros, revistas, fotos e imágenes, agencias de prensa, periódicos, etc.) y las fuentes *no documentales*, que se determinan en las personas y las instituciones.

Como resultado del análisis realizado en el período de estudio se encuentra que el 65% de los trabajos publicados por *El Toque* se nutre de fuentes no documentales personales, y que solo en el 13% de los materiales se cita a más de una fuente.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los textos son presentados por el medio en formato entrevista, resulta lógico que solamente aparezcan los protagonistas de las historias que narran. Sin embargo, ello no justifica el escaso contraste de fuentes que se evidencia en el resto de los productos comunicativos, o incluso su ausencia total, como ocurre en el 29% de los

casos. Las fuentes institucionales tienen una presencia en el 6% de los trabajos y las documentales aparecen en un único texto.

Diferente panorama presenta *Periodismo de Barrio* en materia de fuentes informativas, puesto que la totalidad de sus productos comunicativos contienen citas directas o indirectas, y en la mayoría de los casos intervienen fuentes personales, institucionales y no documentales; sobre todo en los grandes reportajes donde el medio contrasta al detalle cada uno de los datos publicados.

Incluso en los trabajos presentados en formato entrevista, el medio acude también a fuentes no documentales como normas jurídicas, boletines, libros, informes, etc., que favorecen el entendimiento de los sucesos que se narran y le aportan credibilidad.

El Estornudo, por otra parte, cuida también el contraste de fuentes de información en sus textos periodísticos. Durante el trimestre estudiado se constata en el medio el uso de fuentes variadas, con prominencia de las personales, como es el caso de familiares de emigrantes cubanos, ex trabajadores de centrales azucareros, damnificados por fenómenos meteorológicos, entre otros.

Si bien *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo* muestran un empeño superior a *El Toque* en la búsqueda de fuentes de información diversas para la explicación de sus contenidos, se hace evidente la intención de los tres medios de configurarse como espacios para la canalización de necesidades informativas de todo tipo de colectivos y territorios. Ubicar a los ciudadanos en el epicentro de la información, como voces máximas de las historias que narran es, desde el periodismo, un primer paso para lograr tales metas.

3.4. Recursos formales de publicación

3.4.1. *El Toque*

Dentro de los aspectos formales de presentación del contenido sobre temas de la realidad cubana, publicados entre enero y marzo de 2017, se encuentra que *El Toque* organiza su material periodístico en cuatro secciones temáticas: Sociedad, Emprendedores, Cultura y Blog; lo cual facilita la búsqueda de

información, y denota el interés del medio por visibilizar este tipo de asuntos y posicionarse con su tratamiento.

Los meses enero y febrero registran una mayor producción de contenido, el 84% del total publicado por este medio, con una actualización casi diaria. En el 100% de los casos se identifica al autor de los productos comunicativos, y se apoya el texto con recursos audiovisuales. De los tres medios analizados, es *El Toque* quien introduce con mayor frecuencia este tipo de narrativas (vídeo, imagen, audio), respetando las formas de expresión de cada una de ellas.

El sitio dispone además de herramientas de interacción como blogs, comentarios, boletín de noticias; y ofrece la posibilidad a los lectores de compartir sus contenidos en redes sociales y plataformas webs. Como forma de profundización en la información, facilita enlaces a contenidos relacionados con el tema que trate, y también redirecciona hacia perfiles públicos en Internet de los proyectos que publicita.

3.4.2. Periodismo de Barrio

Sin un orden aparente muestra *Periodismo de Barrio* el contenido publicado en su página web. Desde el simple uso de etiquetas como restructuración de la industria azucarera, comunidades vulnerables, recursos naturales, gestión de residuos sólidos, penetraciones del mar y, en foco, sugiere los temas a tratar en total correspondencia con su línea editorial.

En este caso, enero y marzo son los meses que registran una mayor producción de contenido, aunque no superan el número de siete trabajos publicados por mes. Ello se justifica en el interés del medio, declarado de antemano, por respetar los tiempos necesarios para producir y consumir una información de calidad, creativa y rigurosa.

Se trata de un periodismo lento, de extenso formato y cuidada factura que revela siempre la identidad de sus autores; facilita la comprensión de los sucesos que narra a través de enlaces a materiales anteriormente publicados por el medio o a fuentes documentales; y mantiene la interacción con el público mediante blogs, comentarios, redes sociales y newsletter personalizadas.

Especial atención dedica *Periodismo de Barrio* al producto fotográfico que exhibe, sobre todo en sus fotorreportajes, y que incluye mensajes connotativos y denotativos. La mayoría de los textos presentan imágenes que funcionan como gancho hacia las informaciones del medio, y que al mismo tiempo alcanzan protagonismo por los componentes verbales que la acompañan.

3.4.3. El Estornudo

Crónicas, Columnas, Perfiles, Galerías, Entrevista y Opinión son los títulos de las secciones que *El Estornudo* utiliza para organizar sus productos comunicativos. En el primer trimestre de 2017 el medio presenta un volumen de publicación balanceado, entre 10 y 13 trabajos por mes, actualizados con una frecuencia promedio de dos a tres días.

Los autores de los textos aparecen debidamente identificados en los trabajos analizados, a excepción de aquellos que se encuentran en Galerías, los cuales se muestran bajo la rúbrica del propio medio. Durante el período de estudio no se constata el uso común de enlaces en los trabajos publicados.

Al igual que *Periodismo de Barrio* confiere un espacio relevante en su web para la proyección de material fotográfico, no solo como complemento del texto escrito, sino como forma de expresión legítima para contar los acontecimientos. Interactúa con los usuarios mediante comentarios, suscripciones por email y contenido compartido en redes sociales.

4. Conclusiones

De los resultados obtenidos en el análisis a los medios digitales *El Toque*, *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo* se concluye que:

- A pesar de las limitaciones que supone el acceso a Internet en Cuba, así como la ausencia de una política de comunicación inclusiva, que favorezca el desarrollo de espacios múltiples y diversos para la participación ciudadana, existen alternativas viables en el entorno digital que han cambiado el panorama mediático cubano, limitado por décadas a la estructura oficial.
- El tratamiento de temas cercanos a la realidad cubana constituye uno de los mayores aciertos de estos medios, quienes desatan en la esfera pública

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

debates sobre asuntos a menudo obviados por medios oficiales, o abordados desde la perspectiva institucional. Sin embargo, la identificación y exposición de problemáticas reales no son suficientes en términos de credibilidad y posicionamiento mediático.

- Aunque resulta evidente la intención de los tres medios por convertirse en voceros de la ciudadanía, independientes de los medios tradicionales y los poderes establecidos, existen normas básicas para el ejercicio periodístico que deben cumplir como es el caso de la búsqueda y contraste de fuentes informativas, más allá de los criterios asumidos a partir de una opinión personal, como puede apreciarse en algunos trabajos de *El Toque*.

-La frecuencia de publicación de contenidos es baja, sobre todo en *Periodismo de Barrio* y *El Estornudo*, aunque ello depende lógicamente de las condiciones económicas e infraestructurales en las que se desempeñen. Exhiben contenidos extensos, ordenados por secciones temáticas o etiquetas, que facilitan la profundización en la información, así como la interacción con los usuarios.

- A tono con las demandas que exigen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los medios objeto de estudio desarrollan nuevas narrativas a partir del uso de recursos audiovisuales, que ofrecen una visión más completa y atractiva del suceso narrado. Al mismo tiempo apuestan por el periodismo creativo que busca atrapar, emocionar y hacer reflexionar al lector con recursos de la literatura y testimonios de auténticos protagonistas hasta el momento no escuchados.

-La puesta en marcha de proyectos de periodismo ciudadano, hiperlocal, independientes o de proximidad, situando desde pequeñas poblaciones hasta barrios de ciudades como referentes informativos, identificando como target a colectivos concretos y desarrollando temas de enorme especialización, sigue siendo una estrategia para los medios recién creados a nivel global, y una vía propia de desarrollo ante las condiciones económicas en las que se encuentra hoy el mundo.

5. Referencias bibliográficas

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

1. D Wizenberg (2016): “INFORME ESPECIAL: Nuevo periodismo cubano nace en internet, más allá de los medios oficiales y de oposición”, en *Knight Center for Journalism in the Americas. The University of Texas at Austin*: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17314-informe-especial-nuevo-periodismo-cubano-nace-en-internet-mas-alla-de-los-medios-ofici>. Consultado el 10 de octubre de 2017.
2. El Toque (2014): “Sobre nosotros”, en *El Toque*: <https://eltoque.com/sobre-nosotros>. Consultado el 5 de agosto de 2017.
3. G Reyes (1998): “Intersticios del periodismo de investigación”, en *Sala de Prensa*, año II, Vol: <http://www.saladeprensa.org/art12.htm>. Consultado el 17 de septiembre de 2017.
4. I Calzadilla Rodríguez (2005): *La nota*. La Habana: Pablo de la Torre.
5. J Carrasco (2017): “Historia de un paria, ganadora del premio Gabo”, en entrevista concedida a *Caracol Radio*: http://caracol.com.co/programa/2017/10/03/dos_y_punto/1507069293_585808.html. Consultado el 10 de octubre de 2017.
6. J Fajardo (2016): “Ser periodista en la nueva Cuba”, en *El Mundo*: <http://www.elmundo.es/papel/historias/2016/08/25/57bd9970268e3e41398b465c.html>. Consultado el 7 de septiembre de 2017.
7. JR Vidal (2006): *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana: Pablo de la Torre.
8. J Varela (2005): “Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información”, en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, No.65, pp.68-76; recuperado el 13 de agosto de 2017, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo=7&rev=65.htm>.

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

9. L Reyes (2006): *Manual de fuentes de información*. La Habana: Pablo de la Torriente.
10. M Trillo Domínguez (2008): *Análisis cibernético de la prensa digital española. Ranking de calidad web y mapa de influencia mediática*. Tesis Doctoral. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Granada. Granada: Editorial Universidad de Granada.
11. M Alonso e H Saladrigas (2002): *Para investigar en comunicación social: Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
12. M Alonso González (2014): “El peligro de la socialización de la información. Periodismo 3.0 y el tratamiento informativo del accidente ferroviario de Santiago de Compostela”, en *Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique: Libro de Actas* (Coord., R Mancinas, y A Nogales). Sevilla: Facultad de Comunicación, pp.705-722, recuperado el 15 de agosto de 2017, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33231/Libro_de_actas_Infoxicacion_navegable7.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
13. M Wolf (2005): *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Félix Varela.
14. P Serrano (2014): *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa! De cómo la crisis trae medios más libres*. Madrid: Península.
15. Periodismo de Barrio (2015): “Cinco razones para trabajar en Periodismo de Barrio”, en *Periodismo de Barrio*: <https://www.periodismodebarrio.org/blog/2015/08/28/cinco-razones-para-trabajar-en-periodismo-de-barrio/>. Consultado el 20 de septiembre de 2017.
16. P Meyer (2010): “Rescatando el periodismo de calidad. La supervivencia en la web 3.0”, en *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. No.2, pp.39-44; recuperado el 17 de septiembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3917172>.

El fin de un modelo de política

Universidad de La Laguna, 2017 – DOI:10.4185/cil2017

17. R Hernández Sampieri, C Fernández-Collado y P Baptista Lucio (2006): *Metodología de la investigación*. Iztapalapa: Interamericana Editores S.A.
18. R Wimmer y J Dominick (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: Boch Casa Editorial.
19. S Juan y A Roussos (2010): “El focus group como técnica de investigación cualitativa”, en *Documento de Trabajo*. No.256, Universidad de Belgrano; recuperado el 15 de agosto de 2017, de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Manual-Focus-Group.pdf>.
20. S Gómez Armas (2017): “En un limbo legal, medios alternativos narran una Cuba rica y plural”, en *Agencia EFE*: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/en-un-limbo-legal-medios-alternativos-narran-una-cuba-rica-y-plural/20000013-3405553>. Consultado el 11 de octubre de 2017

* Esta investigación forma parte del proyecto de tesis doctoral *Política de comunicación en Cuba. Un estudio del marco regulatorio del sistema cubano de medios de comunicación, desde 1959 hasta la actualidad*, financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, según Resolución de 5 de agosto de 2016, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, por la que se conceden ayudas para la formación de profesorado universitario, de los subprogramas de Formación y de Movilidad incluidos en el Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad.