

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/361490478>

Empatía online, uso de las redes sociales y adolescencia. Una aproximación entre escolares de la Comunidad de Madrid

Chapter · June 2022

DOI: 10.2307/j.ctv2s0j5mj.12

CITATIONS

0

READS

23

3 authors:



Juan Luis Gómez

Universidad Francisco de Vitoria

16 PUBLICATIONS 8 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Verónica Fernández Espinosa

Universidad Francisco de Vitoria

17 PUBLICATIONS 3 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Ana Giménez-Gualdo

Universidad Francisco de Vitoria

5 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Uso de dispositivos de pantalla y sus repercusiones en niños y niñas menores de 6 años [View project](#)



Intervención Socioeducativa en el campo escolar [View project](#)

Investigación, Innovación e Inclusión educativa desde la praxis

**Carmen - Rodríguez - Jiménez
Magdalena - Ramos Navas - Parejo
Juan Carlos - De la Cruz - Campos
Juan José - Victoria - Maldonado**

Investigación, Innovación e Inclusión educativa desde la praxis

**Carmen - Rodríguez - Jiménez
Magdalena - Ramos Navas - Parejo
Juan Carlos - De la Cruz - Campos
Juan José - Victoria - Maldonado**

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2022

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

Los editores del libro no se hacen responsables de las afirmaciones ni opiniones vertidas por los autores del mismo. La responsabilidad de la autoría corresponde a cada autor, siendo responsable de los contenidos y opiniones expresadas.

El contenido de este libro ha sido sometido a un proceso de revisión y evaluación por pares ciegos.

ISBN: ISBN: 978-84-1122-399-7

D.L.: M-17818-2022

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 2. DESARROLLO PROFESIONAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN María-Jesús Santos-Villalba, María-José Alcalá Del Olmo-Fernández, Natalia Moreno-Palma y Santiago Pozo-Sánchez | 7 |
| 3. EL ABANDONO UNIVERSITARIO: CONCEPTUALIZACIÓN, FACTORES DE RIESGO Y PROPUESTAS PARA SU REDUCCIÓN EN EL CONTEXTO ESPAÑOL Daniel Álvarez-Ferrándiz, Inmaculada Ávalos-Ruiz, José Fernández-Cerero y Marta Montenegro-Rueda | 15 |
| 4. EVOLUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES TRAS EL PERIODO ONLINE DE LA EDUCACIÓN Daniel Álvarez-Ferrándiz, Cristina Cánovas-Espinal, Inmaculada Ávalos-Ruiz y María-Natalia Campos-Soto..... | 23 |
| 5. FORMACIÓN DIGITAL DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO PARA ATENDER A LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD Marta Montenegro-Rueda, José Fernández-Cerero, Santiago Alonso-García e Inmaculada Sánchez-Gutiérrez | 31 |
| 6. EL MOBILE LEARNING: UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LA DINAMIZACIÓN DEL AULA Santiago Pozo-Sánchez, Natalia Moreno-Palma, María-Pilar Cáceres-Reche y José-María Romero-Rodríguez..... | 39 |
| 7. ROBOTS SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Inmaculada Aznar-Díaz, María-Natalia Campos-Soto, Blanca Berral-Ortiz y José-Antonio Martínez-Domingo | 47 |
| 8. LAS TECNOLOGÍAS INMERSIVAS COMO RECURSO EDUCATIVO Francisco-Javier Hinojo-Lucena, Juan-Manuel Trujillo-Torres, Cristina Cánovas-Espinal e Inmaculada Sánchez-Gutiérrez | 59 |
| 9. LA ACCIÓN TUTORIAL EN FUTUROS DOCENTES DESDE LA PRAXIS José-Antonio Martínez-Domingo, Blanca Berral-Ortiz, María-José Alcalá Del Olmo-Fernández y María-Jesús Santos-Villalba | 67 |
| 10. EMPATÍA ONLINE, USO DE LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA. UNA APROXIMACIÓN ENTRE ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Ana Giménez-Gualdo, Verónica Fernández-Espinosa y Juan-Luis Gómez-Gutiérrez | 75 |
| 11. UNA MIRADA INCLUSIVA HACIA LAS TIC EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Lucía-María Parody-García, Juan-José Leiva-Olivencia, Antonio Matas-Terrón y Estela Isequilla-Alarcón | 83 |

EMPATÍA ONLINE, USO DE LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA. UNA APROXIMACIÓN ENTRE ESCOLARES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Ana Giménez-Gualdo¹

Verónica Fernández-Espinosa¹

Juan-Luis Gómez-Gutiérrez¹

1. Introducción

Los medios de comunicación social son el medio privilegiado que usan los adolescentes para interactuar socialmente. Estos se ven constantemente inmersos en una serie de relaciones e interacciones interpersonales que se llevan a cabo a través de estos medios y en donde la empatía juega un papel importante para las mismas.

La empatía, del griego *empathia*, se refiere al modo de participar en las vivencias ajenas, designa el hecho de sentir de forma interior. Es la actitud hacia el prójimo que se caracteriza por un esfuerzo de comprensión del otro y por la que estamos cerca del otro sin llegar a ser el otro (Stein, 1964). En el ámbito de la psicología se la define como una respuesta de carácter emocional que surge de comprender y compartir el estado emocional de otra persona (Cohen y Strayer, 1996). La empatía está formada por dos dimensiones, la cognitiva y la emocional. Según Jolliffe y Farrington (2006), la empatía cognitiva se refiere a la capacidad que posee una persona para poder comprender las emociones de los otros mientras que, la empatía afectiva apunta a la capacidad de las personas para poder experimentar la emoción de los otros. La empatía supone también una cierta reciprocidad y simetría en las relaciones además de plasticidad imaginativa por medio de la cual podemos llegar a imaginar los deseos o creencias de los demás sin necesariamente compartirlos (Merlier, 2019). Es por ello que, formar y cultivar la empatía resulta importante para poder establecer relaciones interpersonales sanas y que duren en el tiempo. Los adolescentes, al llevar a cabo muchas de sus relaciones a través de los medios de comunicación social, necesitan aprender a relacionarse a través de estos medios de modo empático. En este sentido, educar a los adolescentes en el ejercicio de

¹ Facultad de Educación y Psicología, Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

la ciberconducta a partir de la competencia y ciudadanía digital pacífica, moral y responsable, supone un importante reto para padres, escuela y resto de educadores (Luengo, 2020).

Precisamente, en este panorama de relaciones interpersonales entre iguales, resulta interesante explorar el grado de empatía que experimentan y tienen los adolescentes al llevar a cabo estas interacciones virtuales de modo que se les pueda ayudar a educar en este ámbito. Este estudio se centra en dos de esas variables clave: las interacciones interpersonales y la empatía, así como en su posible papel en la ciberconducta, teniendo en consideración el tiempo de uso de las redes sociales en el que se relacionan y comunican la mayor parte del tiempo.

Cuando pensamos en los adolescentes como usuarios de tecnología digital, debemos hacerlo en un doble sentido. Por un lado, como personas que están en pleno proceso de maduración y formación y, por lo tanto, necesitadas de *inputs* positivos que orienten su actividad y les sirvan de ayuda en el camino de aprender tomar buenas decisiones para sus vidas. Por otro, como personas que están en el presente y que, por lo tanto, son usuario habituales de tecnologías digitales y, evidentemente, de las llamadas redes sociales.

La tecnología, las redes sociales y, en general todo, tienen una cara positiva, que presenta las ventajas, utilidades y potencialidades que las hacen atractivas para los usuarios, máxime cuando éstas están pensadas, diseñadas y programadas pensando en satisfacer las necesidades directas e indirectas de sus usuarios, principalmente adolescentes y jóvenes.

Como comentan García y Heredia (2017), las redes sociales satisfacen otras necesidades, como la de mantenerse intercomunicados constantemente y de manera instantánea, satisfacen también las necesidades de afiliación o afecto, y funcionan como un intermediario entre la satisfacción de las demás necesidades de los adolescentes. Además, poseen otra cara, ésta a nuestro juicio negativa, que nos presenta el lado oscuro, el que nos preocupa y nos ocupa a educadores y personas responsables de los adolescentes, en el que aparecen múltiples riesgos tales como: el exceso de uso, en ocasiones compulsivo y descontrolado, que genera adicción a los dispositivos y aplicaciones (Pérez y Quiroga, 2019; Varchetta et al., 2020), el abandono de hábitos de relación social directa con sus iguales y con los adultos, conductas ciberviolentas (*cyberbullying*, *sexting*), relaciones peligrosas con extraños, así como la comunicación para crear estados de opinión social sobre otros iguales, focos de su ira y rechazo. Las redes sociales se convierten en un artefacto de interacción en las que los adolescentes se constituyen como grupo, en una mesa abierta por la mera acción del diálogo (Callejo y Gutiérrez, 2014).

Considerando este contexto virtual, la presente investigación se plantea: a) describir el tiempo de uso de las redes sociales entre adolescentes en función del sexo, titularidad y edad; b) analizar el grado de empatía moral en sus interacciones virtuales; y c) conocer la relación entre la empatía online en la ciberconducta adolescente y las variables sociodemográficas.

2. Método

2.1. Participantes

En el presente estudio participaron un total de 252 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de dos centros educativos de titularidad privada ($n = 92$, 36.5%) y pública ($n = 160$, 63.5%) de la Comunidad de Madrid, con un rango de edad entre los 13 y los 16 años ($M = 13.92$, $DT = 1.06$). El 53.2% estaba representado por chicas adolescentes ($n = 134$) y el restante 46.8% ($n = 118$) por chicos. Se utilizó un muestreo no probabilístico incidental de los centros educativos por su accesibilidad a colaborar con el equipo investigador en estudios previos. Si bien, dentro de los centros educativos la selección de los cursos y aulas fue aleatoria utilizando como criterio la proporcionalidad en la cuantía similar de total de alumnos por curso.

2.2. Instrumento

La recogida de información parte de la adaptación y traducción al castellano del cuestionario de Harrison y Polizzi (2021). El instrumento está compuesto por un total de ocho cuestiones referidas al: i) *tiempo de uso diario de las Redes Sociales*; ii) *acciones (activas, pasivas e indiferentes) ante una situación de acoso en la red entre iguales*; iii) - iv) *motivaciones que justifican las acciones ante situaciones de acoso*; v) *cualidades destacables en la ciberconducta*; vi) *cualidades menos ajustadas en la ciberconducta de los iguales*; y vii) *personas que les han enseñado a utilizar las Redes Sociales de manera responsable*.

Para esta investigación se analizó el *tiempo de uso diario de las Redes Sociales* con opciones de respuestas oscilantes entre 1 = 30 minutos/día a 6 = más de 5 horas/día. Se añadió una octava dimensión de análisis correspondiente al Cuestionario de Empatía Online de Marín-López et al. (2019) compuesto por siete ítems que evalúan la empatía cognitiva (cuatro ítems) y afectiva (tres ítems), con un índice de fiabilidad en la escala original de α de Cronbach de .82. En este estudio la fiabilidad fue de $\alpha = .72$. Los sujetos respondían a cada ítem con una escala Likert de cinco puntos siendo 0 = nunca y 4 = más de una vez/semana.

2.3. Diseño, procedimiento y análisis de datos

Se utilizó un diseño de investigación no experimental de corte descriptivo y transversal. La recogida de datos se realizó por parte de los tutores de los distintos cursos y aulas, una vez realizado el contacto personal y telefónico con los centros educativos y bajo el consentimiento informado de las familias de los menores. Previo a la cumplimentación de los cuestionarios, se les explicó a los sujetos el propósito del estudio y la estructura del instrumento. En el cuestionario se incluía el consentimiento acorde con la ley de protección de datos. El tiempo de cumplimentación medio fue de unos 25 minutos por aula.

Acorde con el planteamiento de objetivos, se optó por una estadística descriptiva básica y también inferencial acorde con la naturaleza de las variables para conocer la asociación entre variables (Chi cuadrado de Pearson), correlación entre variables (*T de Student*, ANOVA de un factor) y el análisis de asociación y correlación entre variables.

3. Resultados

3.1. Tiempo de uso de las Redes Sociales entre adolescentes

En relación con el tiempo de uso de las Redes Sociales (RRSS) en adolescentes de Madrid, en la Tabla 1 se observa que el mayor porcentaje afirma situarse en el rango de uso diario de las RRSS entre las dos y cuatro horas (43.7%), seguidos de aquellos que confirman un uso más prolongado con más de cuatro horas o incluso más de cinco horas (26.2%).

Al considerar el sexo, el análisis inferencial indica, por un lado, la asociación estadísticamente significativa con el tiempo de uso de las RRSS con una proporción mayor de chicas en el rango de uso diario superior a cuatro y cinco horas, respecto a los chicos, ($X^2_{(4)} = 12,63$, $p = .013$, $\eta^2 = .22$). Esta relación se confirma en el análisis de la diferencia de medias que confirma la diferencia significativa a favor de las chicas que presentan puntuaciones media globales más altas ($M = 2.84$, $DT = 1.44$) respecto a los chicos ($M = 2.22$, $DT = 1.31$), $t_{(250)} = -3.57$, $p < .000$.

En el caso de la titularidad, de nuevo se confirma la asociación estadísticamente significativa con el tiempo de uso de las RRSS, ($X^2_{(4)} = 15,28$, $p = .004$, $\eta^2 = .25$). Una mayor proporción de alumnado de los centros privados afirma hacer un menor uso de las RRSS (1 hora/día) ($M = 2.16$, $DT = 1.34$), mientras que los adolescentes de los centros públicos indican hacer un uso más prolongado en el resto de los rangos de edad ($M = 2.77$, $DT = 1.41$). Las diferencias fueron estadísticamente significativas, $t_{(250)} = -3.37$, $p < .001$.

Tabla 1

Distribución de la muestra en tiempos de uso de las RRSS por sexo y titularidad educativa

| | Sexo | | Titularidad del centro | | Total |
|---------------------|------------|------------|------------------------|------------|------------|
| | Chicos | Chicas | Privado | Público | |
| 1 hora/día | 46 (60.5%) | 30 (39.5%) | 40 (52.6%) | 36 (47.4%) | 76 (30.2%) |
| Entre 2-3 horas/día | 33 (50%) | 33 (50%) | 24 (36.4%) | 42 (63.6%) | 66 (26.2%) |
| Entre 3-4 horas/día | 18 (40.9%) | 26 (59.1%) | 10 (22.7%) | 34 (77.3%) | 44 (17.5%) |
| Entre 4-5 horas/día | 9 (33.3%) | 18 (66.7%) | 9 (33.3%) | 18 (66.7%) | 27 (10.7%) |
| Más de 5 horas/día | 12 (30.8%) | 27 (69.2%) | 9 (23.1%) | 30 (76.9%) | 39 (15.5%) |

En último lugar se analizaron las posibles diferencias de acuerdo con la edad de los participantes. Los análisis de ANOVA confirman la existencia de diferencias estadísticamente significativas en el tiempo de uso y la edad, $F_{(4)} = 3.76$, $p = .008$. El Test de Bonferroni indicó que la diferencia por edad se concentra en los adolescentes que afirman dedicar una hora/día y aquellos otros que hacen un tiempo de uso superior a cinco horas diarias ($p = .030$).

3.2. Grado de empatía moral en la ciberconducta adolescente

El grado de empatía moral en general oscila entre Mín. = 3.00 y el Máx. = 34.00, encontrándose una puntuación media relativamente baja ($M = 19.75$, $DT = 5.91$). En la Tabla 2 se muestran las puntuaciones medias globales y diferenciadas por sexo. A nivel global, cabe resaltar que el nivel de empatía cognitiva (ítems 1 a 4) es mayor en comparación al grado de empatía afectiva, que obtiene las puntuaciones medias más bajas, destacando sobre todo el ítem referido a "cuando veo vídeos o fotos me siento igual que si fuera yo esa persona" ($M = 1.48$, $DT = 1.54$). El análisis por sexo muestra diferencias estadísticamente significativas tanto a nivel global de la empatía moral, $t_{(250)} = -3.95$, $p < .000$, como en dos ítems de la empatía cognitiva ($p = .004$; $p = .046$) y en los tres ítems evaluados de la empatía afectiva. En todos los casos, son los chicos quienes más grado de empatía cognitiva y afectiva tienen en comparación con las chicas. Por el contrario, al considerar las variables de titularidad y edad, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en ningún ítem y tampoco en la escala global, como tampoco al considerar el rango de tiempo de uso de las RRSS. Únicamente en este último caso se aprecia diferencia de medias entre los menores que hacen un uso de más de 4 horas diarias de las RRSS y el ítem relacionado con el agobio que sienten cuando reciben mensajes, $F_{(4)} = 3.33$, $p = .011$.

Tabla 2

Empatía moral (cognitiva y afectiva) en la ciberconducta adolescente por sexo

| | M (DT) Global | M Chicas | M Chicos | t | P |
|--|---------------|------------|------------|-------|------|
| 1. Cuando interactúo en la red comprendo las emociones de la persona con la que interactúo | 3.47(1.34) | 3.21(1.40) | 3.70(1.25) | -2.93 | .04 |
| 2. Normalmente, me doy cuenta de si la gente en la red está contenta | 3.60(1.25) | 3.44(1.26) | 3.75(1.22) | -2.00 | .046 |
| 3. Suelo darme cuenta rápidamente cuándo una persona está contenta | 3.61(1.15) | 3.53(1.19) | 3.69(1.10) | -1.11 | .266 |
| 4. Suelo entender qué emociones sienta la gente ante los mensajes de móvil o internet | 3.16(1.28) | 3.14(1.25) | 3.19(1.32) | -.31 | .754 |
| 5. Las emociones de las personas con las que interactúo por el móvil o internet me afectan mucho | 2.34(1.47) | 2.13(1.45) | 2.53(1.47) | -2.19 | .030 |
| 6. Cuando veo vídeos o fotos me siento igual que si fuera yo esa persona | 1.48(1.54) | 1.21(1.43) | 1.71(1.60) | -2.62 | .009 |
| 7. Los sentimientos que provocan algunos mensajes me agobian mucho | 2.08(1.34) | 1.58(1.48) | 2.52(1.60) | -4.85 | .000 |

3.3. Relación entre tiempo de uso de las RRSS y empatía online

En último lugar se realizó un análisis de correlación de Pearson para corroborar la relación entre variables y el grado de las mismas. Los análisis indican que la empatía online, en

términos globales, correlaciona positiva pero no de forma significativa con el tiempo de uso de las TIC ($r = .112$, $p = .075$), mientras que con la edad la correlación es negativa y también no significativa ($r = -.043$, $p = .501$). Por el contrario, el tiempo de uso de las RRSS correlaciona positiva y significativamente con la edad, aunque a un nivel bajo ($r = .223$ $p < .000$).

4. Discusión y Conclusiones

Este estudio se aproxima al análisis de las relaciones virtuales en adolescentes de la Comunidad de Madrid a partir del análisis del tiempo de uso de las redes sociales, la emotividad (empatía online) y la relación entre ambas variables. Tal y como muestran los resultados encontrados, la mitad de los escolares afirman dedicar más de 3 horas diarias a la conexión a las redes sociales, con mayor proporción de tiempo de uso entre las chicas. De forma similar, Pérez y Quiroga (2019) no solo confirman tal conexión continuada sino también su relación con el uso compulsivo y la sensación de soledad. Estudios más recientes, incorporan en este contexto de la interacción virtual y el uso adictivo a las redes sociales, otras cuestiones preocupantes de índole psicológica como la vulnerabilidad y el miedo a sentirse excluido (Varchetta et al., 2020).

El grado de empatía online se muestra en niveles medios con un mayor nivel de empatía cognitiva que afectiva. Precisamente, en la ciberconducta adolescente, variables como la empatía, la emotividad o la desconexión moral juegan un papel clave como factores predictores de comportamientos poco deseables tales como el *cyberbullying* (Marín, 2020).

Ante esta realidad, nos ocupa conocer los códigos, costumbres, usos y motivos que utilizan los adolescentes en sus procesos de relación a través de la tecnología y las redes sociales. Nos preocupa porque debemos ofrecerles entornos comunicativos positivos donde desarrollen la virtud (cibersabiduría) (Harrison y Polizzi, 2021) y cuenten con valores. Conocer a fondo lo que ellos piensan es un paso necesario para generar modelos comunicativos y relacionales con sentido, donde a los demás se les considere como personas concretas, cercanas y apreciadas.

5. Agradecimientos

Este trabajo se sitúa dentro del marco del proyecto “Análisis de repercusión de la mejora del autoconcepto en alumnos con dificultades de aprendizaje” financiado por la Universidad Francisco de Vitoria (UFV2022-39).

6. Referencias bibliográficas

- Callejo Gallego, J., y Gutiérrez Brito, J. (2014). La comunicación de los jóvenes adolescentes en las redes sociales. *Doxa.comunicación*, 19, 11-19.
- Cohen, D., y Strayer, J. (1996). Empathy in conduct-disordered and comparison youth. *Developmental Psychology*, 32, 988–998.
- García, E. y Heredia, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13, 1-15. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2131>
- Jolliffe, D., y Farrington, D. P. (2006). Development and validation of the Basic Empathy Scale. *Journal of adolescence*, 29, 589-611. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2005.08.010>
- Harrison, T., y Polizzi, G. (2021). *A Cyber-Wisdom Approach to Digital Citizenship Education*. The Jubilee Centre for Character and Virtues.
- Luengo, J. A. (2020). Conducta y ciberconvivencia en la adolescencia. *Cuadernos de Pedagogía*, 510, 64-69.
- Marín-López, I., Ortega-Ruiz, R., Zych, I., y Monks, C. (2019). Validación y propiedades psicométricas del Cuestionario de Empatía Online y el Cuestionario de Desconexión Moral través de las tecnologías. En A. F. Chica y J. Mérida (Coord.), *Creando redes doctorales. Vol. VII "Investiga y Comunica"* (pp. 525-528). UCOPress.
- Marín, I. C. (2020). *Ciberconducta y emotividad: emociones socio-morales, riesgos sociales y ciberespacio* [Tesis doctoral inédita, Universidad de Córdoba]. <https://bit.ly/3xp57AN>
- Merlier, P. S. (2019). La empatía según Edith Stein. *Acta fenomenológica latinoamericana*, VI, 71-80.
- Pérez, M. y Quiroga-Garza, A. (2018). Uso compulsivo de sitios networking, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 30(1), 68-78. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.809>
- Stein, E. (1964). *On the problem of empathy*. Springer-Science+Business Media. <https://doi.org/10.1007/978-94-017-7127-6>
- Varchetta, M., Frascetti, A. y Mari, E. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *REDU*, 14(1), 1-13. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>