



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

TESIS DOCTORAL

**La Agenda de Los Medios en Los Escenarios de
Cambio Político y Cultural**

Memoria para optar al grado de doctor

Presentada por

Ahmad Abdul- Kareem Shaban

Directores:

Dr. D. Bernardo Díaz Nosty


Dr. D. El Houssine Majdoubi Bahida

Málaga 2016



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AUTOR: Ahmad Abdul-Kareem Shaban

 <http://orcid.org/0000-0003-3124-1459>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Bernardo Díaz Nosty, catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga Y El Houssine Majdoubi, doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga, INFORMAN:

Que don Ahmad Abdulkareem Shaban, licenciado en Media de Comunicación (Periodismo) ha realizado bajo nuestra dirección la tesis titulada:

La Agenda de Los Medios en Los Escenarios de Cambio Político y Cultural.

Revisado el trabajo, se considera adecuado a las exigencias de la legislación vigente para que se proceda a su lectura y defensa.

Málaga 19 de diciembre de 2016

Fdo:


Bernardo Díaz Nosty




El Houssine Majdoubi



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

TESIS DOCTORAL

**La Agenda de Los Medios en Los Escenarios de
Cambio Político y Cultural**

Doctorando: Ahmad Abdul- Kareem Shaban

Directores:

Dr. D. Bernardo Díaz Nosty

Dr.D. El Houssine Majdoubi



A mis padres

A mi mujer, y a mi hijo

A mi hermano Asad

A mi hermana Maha, saludos por su alma

Agradecimientos

Primero y ante todo doy las gracias al doctor catedrático Bernardo Díaz Nosty quien me ha honrado con la supervisión de esta tesis, y me ha brindado importantes observaciones y rectificaciones, así como grandes facilidades a nivel académico y administrativo para seguir adelante y llevar a cabo la actual investigación, y si no hubiera sido por su valiosa ayuda este cometido no me habría resultado fácil.

También agradezco al doctor El Houssine Majdoubi quien me dio consejos y orientaciones importantes sobre la investigación, especialmente en su fase inicial.

También doy las gracias a la Universidad de Málaga, en particular el Departamento de Periodismo y la Oficina del Doctorado con sus administrativos y doctores, quienes han facilitado la matrícula de mi investigación y los trámites de ponencia. Un agradecimiento especial a la estimada doña Isabel Sánchez Bermúdez.

Igualmente extiendo los agradecimientos a los amigos Muhammad Jalbout e Isaaf Alkhalil quienes me ayudaron a entablar correspondencia con la Universidad de Málaga y obtener una cátedra para proseguir mis estudios académicos allí.

Gracias también a la Universidad de Damasco y a los miembros del profesorado de la Facultad de Información.

Agradezco también a todos aquellos que se pusieron de mi lado para la consumación de esta empresa.

Por último, expreso gratitud hacia mi familia, esta que por instinto da sin límites.

Índice

	Pág.
Introducción.....	11
Parte primera Los marcos metodológico, teórico e histórico.....	14
Capítulo I/ El marco metodológico del estudio	15
La problemática del estudio.....	16
Importancia del estudio.....	16
Hipótesis del estudio	17
Las interrogantes del estudio	17
Objetivos del estudio.....	18
Metodología del estudio.....	19
Metodología y modo de análisis cuantitativo y cualitativo adoptada por el investigador ...	20
Las definiciones y aclaraciones procedimentales en las principales unidades y subunidades.....	23
Primera unidad.....	23
Segunda unidad.....	24
Tercera unidad.....	25
Cuarta unidad.....	26
Quinta unidad.....	27
Sexta unidad.....	28
Séptima unidad.....	29
Octava unidad.....	30
Mecanismo de la representación gráfica.....	31
Mecanismo del análisis semiológico.....	33

Instrumento de análisis del contenido.....	34
Muestra y comunidad del estudio	34
Razones y mecanismo de selección de la muestra	35
Marco temporal del estudio.....	36
Detalles aclarativos y estadísticos de la muestra tomada y el tipo de esa muestra.....	36
Capítulo II/ El marco teórico del estudio/ Estudios anteriores y/ Las teorías mediáticas en que se apoyó el estudio.....	38
Estudios anteriores.....	39
Las teorías mediáticas en que se apoyó el estudio	49
Teoría de la Cultivación (Cultivation Theory).....	50
La Teoría de Dependencia de los medios de comunicación de masas (Mass Media Dependency Theory).....	52
Teoría de cimientos de la agenda (Agenda Setting).....	55
El testigo presencial.....	58
Capitulo III/ El marco histórico/ Panorama histórico de la región/ Siria en la geopolítica..	59
El concepto geopolítico de Oriente Medio	60
El intervencionismo occidental en Oriente Medio	61
Historia de Siria	62
La prehistoria/ las civilizaciones semíticas antiguas.....	62
Entrada de los romanos/ Siria como centro del Imperio Románico Oriental.....	63
Época bizantina.....	63
Omeyyas y abásidas.....	64
La época otomana.....	67
La era moderna	69

Desmoronamiento del imperio otomano y el surgimiento del Reino de la Siria Árabe	69
ocupación británica/ mandato francés	
La etapa de Postmandato/ la unión con Egipto 1958-1961.....	70
La toma del poder por el Partido Baaz.....	70
Hafez al Assad.....	72
Guerra civil libanesa	72
Los ámbitos interno y externo.....	73
La muerte de Hafez al- Assad/ el mandato de Bashar Hijo	74
Las revoluciones árabes/ La Primavera Árabe.....	76
La Primavera Árabe/ Definición del concepto “revolución”.....	77
Teoría del dominó	77
Factores e influencia	78
Peculiaridades de las revoluciones árabes	79
Las características que distinguen las revoluciones árabes	81
El caos creador y la Primavera Árabe.....	82
Connotación del “Caos Creador”	82
El rol norteamericano en las revoluciones árabes	84
Parte segunda/ La sección aplicada del estudio /El Canal BBC en árabe/ El canal Al- Jazeera.....	88
Capítulo IV/ El canal BBC en árabe.....	89
La presentación del canal.....	90
La muestra del estudio/ los 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria, BBC.....	92
Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal BBC en árabe..	95
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la	106

muestra del canal BBC/ Árabe.....	
Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal BBC en árabe	115
Análisis semiológico/ El canal BBC en árabe.....	117
Los resultados generales del análisis semiológico, BBC en árabe.....	125
Capítulo V El canal Al- Jazeera.....	127
Presentación del canal.....	128
La muestra del estudio/ los 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria, Al-Jazeera.	130
Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal Al- Jazeera.....	133
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal Al-Jazeera	144
Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal Al-Jazeera.....	153
Análisis semiológico/ El canal Al- Jazeera.....	156
Los resultados generales del análisis semiológico, Al- Jazeera.....	172
Parte tercera/ La sección aplicada de la tesis/ El canal RT/ El canal SYRIA TV.....	175
Capítulo VI/ El canal: RT / árabe.....	176
Presentación del canal.....	177
La muestra del estudio/ los 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria, RT.....	179
Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal RT.....	182
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal RT	193
Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal RT	202
Análisis semiológico/ El canal, RT.....	204
Los resultados generales del análisis semiológico de la muestra de estudio del canal RT...	218

La sección aplicada de la tesis/ Capítulo VII/ El canal SYRIA TV satélite.....	220
Presentación del canal.....	221
La muestra del estudio/ los 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria, SYRIA TV	223
Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal SYRIA TV.....	226
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal SYRIA TV	237
Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal SYRIA TV	246
Análisis semiológico/ El canal SYRIA TV.....	249
Los resultados generales del análisis semiológico de la muestra de estudio del canal SYRIA TV	266
Parte cuarta/ Comparaciones y conclusiones generales/ Futuras líneas de investigación...	268
Capítulo VIII/ Comparaciones y conclusiones generales y futuras líneas de investigación..	269
Resultados generales de la investigación/ Análisis cuantitativo y cualitativo/ (comparaciones estadísticas), de los cuatro canales de la muestra.....	270
Resultados generales de la investigación/ Análisis semiológico a nivel de toda la muestra..	297
Comparación semiológica a nivel de la muestra (los cuatro canales) en cuanto a los códigos principales que componen los materiales informativos.....	298
(Análisis semiológico) los códigos y las señales semiológicas destacadas en cada canal.....	304
Conclusiones finales.....	309
Conclusión.....	314
Ilustración (la escala de Likert).....	315
Futuras líneas de investigación.....	316
Bibliografía.....	319
Anexos,	326

❖ Introducción

La región de Oriente Medio ha carecido de estabilidad política y social durante siglos, especialmente desde el traspaso de la herencia del “*hombre enfermo de Europa*” o *Imperio Otomano* a los colonialistas modernos del Occidente europeo industrializado, en particular Gran Bretaña y Francia. A posteriori comenzó una nueva etapa de conflictos que terminó con el logro de la independencia por parte de los países árabes tras las dos guerras mundiales¹ del siglo XX, aunque fue una independencia incompleta pues las potencias occidentales seguían interviniendo de una forma u otra en los asuntos de esa región tan vital para el mundo.

En este trabajo no se va a investigar la actividad informativa durante aquellas etapas de la historia geopolítica de la zona (comunidad del estudio) sino que se va a arrojar luz y ofrecer un prefacio histórico para aclarar las verdaderas dimensiones vinculadas a las raíces del actual conflicto en esta zona donde se desarrolla un tipo de trabajo mediático diferente a cuando disfrutaba de paz y estabilidad.

La actual era se caracteriza por la revolución informática y de comunicaciones, donde los medios de comunicación satelitales constituyen un espacio infinito para individuos, comunidades y países, a saber, que la autonomía de esa información supone su universalidad y mayores libertades en espacio y en tiempo para el receptor, superando los límites geográficos, político-culturales y socio-estatales.

La presente investigación estudia la información de la actual etapa, pero en un marco de tiempo limitado por (la muestra del estudio), o sea saltando las épocas históricas para llegar a la fase del repunte de EE.UU. de América y la Federación rusa (heredera de la Unión Soviética) como los dos principales actores en este conflicto para entrar –según la literatura mediática- en una *nueva guerra fría* o en la génesis de una *tercera guerra mundial*.

Cuando EE.UU. se situó a la vanguardia de las potencias colonialistas europeas hace más de medio siglo, se esforzó constantemente por afianzar su intervención estratégica en la zona, la cual alcanzó su apogeo en la primera guerra del Golfo (Tormenta del Desierto 1991) que fue seguida con la guerra de ocupación de Irak en 2003. Washington ha mantenido sus objetivos y centró sus esfuerzos en llevar a cabo sus intereses geopolíticos, y se ha visto en la necesidad de

¹- El investigador relatará una narrativa cronológica de los acontecimientos en la parte teórica de la tesis a fin de enriquecerla con una panorámica histórica y geopolítica de la zona.

desplegar sus bases y fuerzas en la región para proteger su presencia permanente allí. Por lo tanto, Washington priorizó notablemente sus intereses económicos lo que le ha garantizado acceso libre a las fuentes de energía en la zona.

Los sucesos del 11 de septiembre de 2001 (11-S) esbozaron mediáticamente la imagen y el suceso, y esta imagen comenzó a consumir la realidad en muchos sentidos, pues el desmoronamiento de las dos Torres Gemelas era algo inimaginable. No obstante, esto no basta para hablar de un acontecimiento real tan atractivo en cuanto a imagen mediática donde los medios de comunicación desempeñan el rol de propaganda y busca direccionar a la opinión pública mediante la sensibilización del receptor.

La revolución de las comunicaciones y la transmisión de imágenes por las pantallas y demás medios de comunicación modernos han contribuido de forma inaudita a la difusión de imágenes, cosa que se pudo apreciar en los sucesos de Nueva York y Washington (11-S), y también durante la ocupación norteamericana de Irak en 2003, lo cual ha allanado el camino hacia una nueva etapa de conflictos políticos en Oriente Medio y alrededor del mundo.

Los presagios de la Primavera Árabe comenzaron desde la ocupación de Irak y su “democratización” según la expresión del ex presidente estadounidense George W. Bush cuyo periodo presidencial se caracterizó por vincular *la concepción de libertad y lucha antiterrorista* con EE.UU. usando ello como coartada para intervenir en el mundo. Las revoluciones de la Primavera Árabe comenzaron en el año 2010, una década después de los sucesos del 11-S en EE.UU., iniciándose la chispa detonadora en Túnez y atravesó atravesando de forma fulminante a Egipto, Libia y Yemen hasta llegar a Siria donde tiene lugar la escena candente que se ve cada día.

En este contexto, el mundo árabe ha sido escenario de una serie de acontecimientos que comenzaron buscando *el cambio democrático*, según resaltó la literatura mediática, donde fueron derrocados varios regímenes como en Túnez, Egipto y Libia, mientras que en Yemen y Bahrén el conflicto continúa de actualidad; toda vez que en Siria el litigio armado ha entrado en su sexto año, y ha ocupado amplios espacios de transmisión en muchos canales alrededor del mundo especialmente aquellos que se interesan por el asunto sirio y la región de Oriente Medio²,

²- Según la teoría de prioridades de la agenda de información y las observaciones a la hora de tomar las muestras del estudio, el investigador estima que los acontecimientos en Siria fueron priorizados por las agendas de muchos medios de comunicación árabes y extranjeros pertenecientes a los países que intervienen en el conflicto y aquellos que tienen intereses en la zona en general. La tesis aclarará esto más en el análisis de las muestras escogidas.

tomando formas y tipificaciones múltiples, donde algunos medios informativos lo describen como guerra civil, mientras que otros lo llaman guerra por delegación o guerra sectaria, entre otros términos. Ese conflicto entre las fuerzas de la oposición y las fuerzas oficialistas ha tomado grandes dimensiones no sólo dentro de Siria sino más allá de sus fronteras estatales, donde poderes árabes e internacionales apoyan a una u otra parte del conflicto especialmente después de la internacionalización de la crisis y tras ser llevada al Consejo de Seguridad.

Durante estos acontecimientos los medios de comunicación engendraron grandes retos difíciles de ignorar en cuanto a teoría y práctica en la crisis siria, tema de este estudio que arroja luz sobre ella e investiga sus detalles y datos de forma cuantitativa y cualitativa. Esto impone la necesidad de cristalizar un nuevo enfoque para estudiar a fondo los medios de información ahondando en cómo las comunicaciones y el flujo de informaciones se fusionaron en un solo espacio universal dando lugar a un conjunto de transformaciones.

Los medios de comunicación se han destacado como actor protagonista en esos acontecimientos, y varios canales satelitales tomaron partido en el conflicto sirio adoptando cada uno la agenda del país financista, comenzando de esta forma comenzó una nueva fase de cobertura mediática que se podría denominar como *la prensa [multimedia] comunicacional de guerra o la prensa comunicacional de crisis*. Así pues, los medios satelitales transfronterizos desempeñan un importante rol en la crisis siria y se dividen entre partidaria y oponente al régimen en Siria a diferencia de la prensa [audible, leíble y visual] oficial que es la portavoz del Estado y el régimen.

La investigación en esencia se erige sobre el análisis cuantitativo, cualitativo y semiológico³ de las estructuras informativas que componen el discurso de los canales televisivos (la muestra del estudio) a lo largo de más de cinco años de crisis que sigue latente. Por tanto, es un estudio de los guiones mediáticos y las agendas de esos canales paralelamente al conflicto interno y las intervenciones internacionales que han generado cambios políticos, sociales y culturales en la región.

³ Véase la teoría de receptividad del receptor en la obra de Umberto Eco, "A Theory of Semiotics" (Bloomington: Indiana University Press, 1976), p.4.

Parte primera

Los marcos metodológico, teórico e histórico

Capítulo I

El marco metodológico del estudio

Capítulo I: El marco metodológico del estudio

❖ La problemática del estudio:

El estudio *"La Agenda de Los Medios en Los Escenarios de Cambio Político y Cultural"* trata de desvelar la relación existente entre los medios de comunicación y la política, y su influencia sobre el terreno en tiempos de crisis y conflictos armados. En este estudio sobre la crisis en Siria se examinan los mecanismos de influencia de los canales satelitales televisivos (muestra del estudio) en la realidad socio-política y cultural de la comunidad del estudio, y las huellas y repercusiones de esa influencia en el público receptor y en la sociedad en general.

❖ Importancia del estudio

La importancia del estudio radica en los siguientes puntos:

- A. La importancia geopolítica de Siria (comunidad del estudio) en Oriente Medio y su posición en las relaciones internacionales y sus ramificaciones, así como por su rol en la historia política moderna y contemporánea.
- B. La escasez de estudios académicos informativos sobre la esencia y carácter del conflicto en Siria debido a la novedad de este conflicto que continúa vigente.
- C. El carácter del rol que desempeñan los medios de comunicación en las épocas de crisis y en las agendas político-culturales que se ha implantado en las sociedades o las ha alterado, como es el caso de la Primavera Árabe (Siria como modelo).
- D. Las interpretaciones del investigador⁴ y sus observaciones sobre los medios de comunicación en la crisis siria y el trasfondo cognoscitivo de ese conflicto, lo cual permite un amplio espacio y buen terreno para indagar sobre esta problemática.
- E. Este estudio difiere de otros relacionados con la influencia de los medios de comunicación en tiempo de crisis gracias al desarrollo sin precedentes de la comunicación y a las herramientas de difusión y transmisión directa por satélite, además de la proliferación de las redes sociales por internet donde el espectador vive

⁴ Cabe destacar que el investigador es de nacionalidad siria y vivió los acontecimientos sobre el terreno y trabaja en el ámbito de la información como periodista lo cual le otorga un amplio horizonte y le da facilidad a la hora de abordar los detalles del estudio.

el acontecimiento e interacciona con él. La importancia del estudio aquí radica en el hecho de investigar el rol y la influencia de los medios satelitales televisivos que transmite el suceso, y que a veces desencadena ese suceso.

- F. La importancia del estudio emana de la importancia de los medios de comunicación satelitales transfronterizos y la imagen que difunde y oscila entre lo real y lo virtual, dada también la capacidad mediática de influir directamente en la realidad política, social y cultural.

❖ **Hipótesis del estudio:**

- A. Siria (la comunidad del estudio) ha constituido un teatro operacional de la Guerra por delegación entre los actores internacionales tradicionales⁵ y nuevos en la región.
- B. Algunos canales de la muestra presentan la diversidad racial, étnica y religiosa en Siria como factor de cohesión y otros como factor de descomposición.
- C. Existe un discurso directo en el contenido mediático de algunos canales (la muestra del estudio) que empuja hacia la partición sectaria en Siria.
- D. La propaganda es el prototipo prevaleciente de la comunicación en tiempos de crisis y guerras.
- E. Existe una conexión fuerte entre las agendas de los canales satelitales (la muestra) y la intensidad del conflicto en Siria.
- F. Los acontecimientos en curso en Siria ocupan el mayor volumen de difusión mediática de los canales satelitales (la muestra) y figuran como agenda prioritaria de esos canales.
- G. La crisis en Siria divide nuevamente al mundo en dos ejes políticos retornando al tiempo de la Guerra Fría y presagia una tercera guerra mundial.

❖ **Las interrogantes del estudio:**

- A. ¿Acaso los canales mediáticos satelitales (la muestra) influyen negativa o positivamente en la crisis siria?

⁵- Con el término de actores tradicionales se refiere a (la ex Unión Soviética) la actual Rusia y EE.UU. de América, es un término muy común en la literatura de los medios de comunicación arabo-parlantes.

- B. ¿Cuál es el grado de objetividad en la cobertura mediática de los canales (la muestra) hacia los acontecimientos en curso en Siria?
- C. ¿Qué papel y qué cobertura ejercen medios de comunicación extranjeros/ no locales (satelitales) en Siria durante los acontecimientos?
- D. ¿Cuáles son los objetivos sociopolíticos y culturales que están detrás de ese rol?
- E. ¿Cuáles son los mecanismos de operatividad que rigen la relación entre esos medios y las revoluciones del mundo árabe (el caso de Siria)?
- F. La clasificación cuantitativa y cualitativa del contenido mediático de los canales de la muestra entre informativa, propagandística o contra-propagandística dependiendo de la tendencia del canal.
- G. La imagen acompañante del material mediático de los canales (la muestra) si es fílmica, infográfica, etc. acompañada del texto audible.
- H. La connotación relevante del discurso mediático en los canales (de la muestra estudiada).
- I. La influencia de los medios de comunicación sobre el terreno en tiempos de crisis, y su rol en el cambio geopolítico y cultural de la comunidad del estudio.
- J. ¿Acaso el discurso mediático de los canales (la muestra del estudio) representa el probable mapa geopolítico en Siria (comunidad del estudio)?

❖ **Objetivos del estudio**

El estudio se propone los siguientes objetivos:

- A. Poner de relieve los mecanismos de los medios de comunicación en tiempos de crisis (los canales de la muestra del estudio) y su rol en la crisis siria.
- B. La forma del conflicto político representado en la guerra mediática (el caso sirio) en cuanto a causas y resultados.
- C. Realizar un análisis de contenido cuantitativo, cualitativo y semiológico de los canales satelitales (muestra del estudio) para conocer el contenido que difunden esos medios sobre la crisis en Siria, clasificarlo en categorías, dar aproximaciones cuantitativas y cualitativas a esa calificación, y por consiguiente sacar conclusiones.

- D. Desvelar lo implícito en el discurso informativo de esos canales hacia Siria (comunidad del estudio).
- E. Describir los contenidos mediáticos de los canales de la muestra del estudio y precisar sus resultados y hacer una comparación entre los canales de la muestra.
- F. Conocer las pautas políticas, culturales y sociales que emplean esos canales en sus mensajes informativos y por consiguiente las pautas de los países que los patrocinan y financian.
- G. La línea editorial y los mecanismos operativos adoptados por esos canales para hacer llegar el mensaje mediático.
- H. Determinar las características y rasgos generales de la comunicación en tiempos de guerra.

❖ Metodología del estudio

El presente estudio se enmarca dentro del método analítico-descriptivo-semiológico, y emplea el análisis de contenido⁶ cuantitativo y cualitativo y el análisis semiológico connotativo para describir y analizar el discurso mediático de la muestra tomada, pues se apoya en la integralidad y en mezclar entre lo cuantitativo y cualitativo por una parte y lo semiológico por otra, así como analizar los códigos principales en que se basa ese discurso para dirigir sus mensajes al receptor.

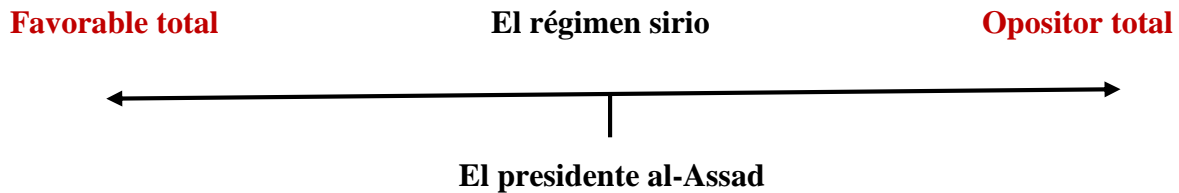
⁶- Bernard Berelson define el análisis del contenido como “Uno de los métodos de la investigación científica que el análisis del contenido considera como “uno de los métodos de la investigación científica por medio de la caracterización objetiva, disciplinada y cuantitativa del contenido perceptible de los materiales comunicativos”. Véase a Hussein Samir Muhammad para mayor información sobre el análisis del contenido y sus mecanismos: “*Análisis del contenido, definiciones, conceptos y marcos*” editorial Alam al-Kutob, El Cairo 1983, pág. 27. Véase también a Bernard Berelson, “*Content analysis in communication research*”, New York: Hefner Press, cop. 1984, P. 18.

❖ **Metodología y modo de análisis cuantitativo y cualitativo adoptada por el investigador**

- En cuanto al análisis del contenido cuantitativo y cualitativo, el investigador delimitó un conjunto de unidades principales para estudiar y analizar la muestra, las cuales suman ocho unidades principales, y diseñó el siguiente esquema:

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales			Presentador& invitados		
Agencias de Noticias			Imagenes/ gráficos		
Testigos			video		
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones			Favorable		
Opiniones			Desfavorable		
Propaganda			Neutral		
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales			Favorable		
Árabes			Desfavorable		
Internacionales			Neutral		
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales			Favorable		
Árabes			Desfavorable		
Internacionales			Neutral		

- Cada unidad integra 3 subunidades que miden en general las frecuencias y los porcentajes de cada segmento de la unidad a la que pertenece.
- Partiendo de la problemática general del estudio el investigador eligió estudiar y analizar la tendencia mediática de cada uno de los canales de la muestra del estudio.
- El parámetro general seguido por el investigador para medir la intencionalidad de cada uno de los canales de la muestra es el presidente sirio Bashar al-Assad y su régimen y los símbolos de ese régimen, pues el conflicto en la región se centra en torno a él y forma el cero de la escala. Luego se colocan en los dos lados de la escala los grados de intencionalidad, y se puede representar este parámetro en la siguiente línea o la escala de Likert para evaluaciones sumarias⁷.



- Cada canal contiene 10 esquemas para el análisis cuantitativo y cualitativo siguiendo el ejemplo del anterior esquema.
- Cada uno de esos esquemas analiza y clasifica con cifras y porcentajes uno solo de los eventos de la muestra escogida.
- Ese esquema analiza un solo evento tocado por tres materiales informativos, así pues el número general de los materiales informativos de cada canal es 30 o sea 10 eventos principales multiplicado por 3 materiales informativos sobre cada evento dando el resultado de 30 materiales tomados de cada canal.
- Cada esquema clasifica los porcentajes y cifras estadísticas en dependencia de cada unidad de análisis y sus subunidades, lo cual integra los tres materiales informativos de la muestra tomada y que es vinculada al evento.
- Debido a la enormidad de la muestra tomada de cuatro canales satelitales, la investigación realiza una aproximación a través de un número limitado de unidades de

⁷- Para conocer más sobre la escala de Likert véase a Rensis Likert, "*Método para examinar el parámetro de comportamiento*", Archivo de Psicología, pág. 140, edición de 1932.

análisis cuantitativo y cualitativo del contenido, lo analiza y define su intencionalidad, para luego dejar el campo abierto al análisis semiológico que penetra en la profundidad del texto audiovisual y en las dimensiones del mensaje mediático de cada uno de los canales de la muestra tomada.

- El estudio mantuvo un equilibrio entre el número de categorías de cada unidad principal de análisis, y esto es aplicable a todos los canales (de la muestra).

- ❖ **Las definiciones y aclaraciones procedimentales en las principales unidades y subunidades, explicando también el mecanismo de análisis.**

- ❖ **Primera unidad:**

Unidad de las fuentes de información: habla de las fuentes en que se apoyó el canal para sus materiales informativos e integra las siguientes tres categorías:

- A. La categoría de los corresponsales:** incluye los corresponsales que trabajan para el canal.
- B. La categoría de las agencias de noticias:** es la categoría oficial y común como fuente de información para los medios de comunicación en general.
- C. La categoría de testigo presencial:** se destacó como fuente de informaciones para los canales (de la muestra del estudio), ello dentro del marco de tiempo de la muestra (la crisis siria), es decir como fuente mediática durante crisis y guerras.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Se basa en censar las frecuencias y los porcentajes de estas frecuencias dentro de esa unidad, y esto se aplica a las demás unidades dentro del mismo canal y cabe también para el resto de los canales.
- El término frecuencias en esa unidad se refiere al número de veces en que aparecieron esas categorías como fuentes de información dentro de los materiales informativos.
- Las cifras existentes dentro de los segmentos de esa unidad son la suma de las frecuencias que aparecen en los tres materiales informativos que conforman el evento principal de la muestra dividida en las subunidades.

El porcentaje de esas categorías se calcula acorde a la siguiente ecuación: el número de veces en cada categoría multiplicado por 100, y dividido entre el número de las veces en total en el suceso.

❖ Segunda unidad:

Unidad de la forma del contenido: se refiere a los componentes generales del evento (los materiales informativos).

Incluye las siguientes tres categorías:

- A. Categoría del locutor y de los invitados:** son los personajes que aparecen en la pantalla como componente básico del material informativo.
- B. Lo infográfico:** es el conjunto de lo que aparece en la pantalla como imágenes ilustrativas y datos que refuerzan el material informativo.
- C. El video:** comprende los segmentos de video que transmite el canal desde el terreno o lo que divulga por su pantalla acompañado del material informativo que emite.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Del mismo modo cada unidad se apoya con el censo de las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias.
- En la Unidad de Forma del Contenido las frecuencias se miden por el volumen de minutos del tiempo total del evento, es decir, la suma temporal de los tres materiales informativos referentes al evento y las frecuencias de los segmentos se calculan por minutos también.
- En base a lo anterior, los porcentajes de cada categoría se calculan según la siguiente ecuación:

El número de minutos de cada categoría multiplicado por 100 que abarca el volumen del tiempo total del evento.

❖ Tercera unidad:

Unidad de descripción del contenido: clasificar el contenido de los materiales informativos del evento y ahondar más en su sentido, pero de forma cuantitativa. **Estas incluyen las siguientes categorías:**

- A. Las informaciones:** es el volumen de tiempo de las informaciones que emite el canal en los tres materiales informativos que componen el evento.
- B. La opinión:** es el volumen de tiempo de las opiniones que transmite el canal a través de los personajes que aparecieron en los materiales informativos del evento, sean corresponsales o invitados o incluso la opinión que adopta el propio canal.
- C. La propaganda:** es una de las categorías importantes dentro del análisis general de los contenidos informativos de los canales pues toman múltiples formas como la propaganda⁸ gris o blanca o negra, positiva o negativa, tomando en cuenta que la investigación examina una muestra del marco de una crisis sumamente delicada, que en la jerga de los canales (la muestra estudiada) aparece como información de guerra o información de crisis.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- El método de análisis se apoya en las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias.
- Las frecuencias se miden por el volumen de tiempo total de los tres materiales informativos que componen el evento y cada categoría se mide por minutos.
- Los porcentajes de cada categoría se computan después de examinar los materiales informativos en base de la siguiente ecuación:

El número de minutos de cada categoría multiplicado por 100 y repartido entre el volumen de tiempo total del evento.

⁸- Para profundizar en el tema de la propaganda, sus métodos, tipos e influencia, véase a Mukhtar al-Tehami, “*La Propaganda y la guerra psicológica*”, edición de Dar al-Maaref, El Cairo 1968, pág. 23.

❖ **Cuarta unidad:**

Unidad de la intencionalidad del contenido: se refiere a la intencionalidad general del discurso mediático de los contenidos de los materiales informativos que componen los eventos a analizar: ¿es favorable o desfavorable a uno de los dos bandos del conflicto? El parámetro de la intencionalidad en la tesis es el presidente sirio y su régimen y símbolos que constituyen el eje del conflicto.

E incluye las siguientes categorías:

- A. Favorable:** apoya al régimen sirio.
- B. Desfavorable:** actúa en su contra y trata de derrocarlo.
- C. Neutral:** no se inclina por una parte a expensas de la otra, sea régimen u oposición.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- El método de análisis se apoya en computar las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias.
- Las frecuencias de esa unidad se miden por el volumen de tiempo de los materiales informativos que componen el evento a analizar.
- Después de avistar los materiales informativos por parte del investigador y dividir su tiempo según la aparición en favorable, desfavorable o neutral.
- Los porcentajes de cada categoría se miden acorde a la siguiente ecuación:

El número de los minutos de cada categoría multiplicado por 100 que abarca el volumen del tiempo total del evento.

❖ Quinta unidad:

Unidad de los personajes: se refiere a los personajes visibles en el escenario mediático general de los materiales informativos sobre el evento como los invitados y las personalidades oficiales que forman parte principal del evento o cualesquiera otras personalidades que se destacaron en las pantallas (la muestra) en esos materiales informativos. **En ella se incluyen las siguientes categorías:**

- A. Los personajes locales:** el término local aquí se refiere a personalidades sirias opositoras o partidarias del régimen, o puede que sean de los principales bandos del conflicto: el régimen y la oposición.
- B. Los personajes árabes:** incluyen cualesquiera personajes del entorno árabe como dirigentes, personalidades oficiales, analistas o comunicólogos, etc., quienes se asoman por las pantallas.
- C. Personajes internacionales:** son las personalidades internacionales oficiales conectadas a la crisis siria como los políticos de los estados implicados en el conflicto o representantes de organismos internacionales, etc., en definitiva, trátase de personajes oficiales o no oficiales como analistas y expertos mediáticos.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Se basa también en censar las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias dentro de la unidad.
- Las frecuencias que aparecen en esa unidad se calculan con el número de veces en que aparecen esos personajes y cada personaje se clasifica según la categoría a la que pertenece dentro de la unidad.
- los porcentajes de esas frecuencias se computan de acuerdo a la siguiente ecuación:

El número de las veces de la aparición de los personajes de cada categoría multiplicado por 100 y abarca el número total de las veces en el evento.

❖ Sexta unidad:

La intencionalidad de los personajes: clasificar a esos personajes según su aparición en el material mediático en dependencia de su postura hacia el régimen sirio, y se clasifican dentro de las subunidades. **Esta incluye las siguientes categorías:**

- A. **Favorable:** apoya al régimen sirio.
- B. **Desfavorable:** toma posturas contrarias al régimen.
- C. **Neutral:** no apoya al régimen ni se opone a él y tal vez sea neutral pasiva⁹ sin ninguna postura digna de mencionar, o neutral que apoya la solución política de la crisis siria y poner fin a todas las escenas del conflicto.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Se apoya en censar las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias.
- Las frecuencias y los porcentajes de las categorías de esa unidad se miden por el número de veces dentro de los materiales informativos de cada categoría y según su postura hacia el régimen sirio.
- Los porcentajes de esas frecuencias en cada categoría se calculan según la siguiente ecuación:

El número de veces de cada categoría multiplicado por 100 y abarca el número de las veces en total en el evento.

⁹- Cabe destacar que no se ha catalogado a ninguna organización o personalidad de la muestra como neutral pasiva pues todas apoyaban la solución política.

❖ Séptima unidad:

La unidad de las organizaciones: aborda las organizaciones oficiales y no oficiales activas en la crisis siria e **incluye las siguientes categorías:**

- A. Locales:** como la unidad de personajes, es decir, las organizaciones sirias gubernamentales y no gubernamentales.
- B. Árabes:** también las organizaciones árabes oficiales y no oficiales.
- C. Internacionales:** las organizaciones internacionales oficiales y no oficiales influyentes en la crisis siria.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Se basa en computar las frecuencias y porcentajes de esas frecuencias.
- Las frecuencias en esas unidades están vinculadas con el **número de veces** que esas organizaciones son mencionadas en el material informativo sean oficiales o no oficiales.
- Los porcentajes de esas frecuencias se calculan acorde a la siguiente ecuación:

El número de veces de cada categoría multiplicado por 100 y abarca el número de las veces en total en el evento.

❖ **Octava unidad:**

Unidad de la intencionalidad de las organizaciones: o sea clasificar a esas organizaciones según su intencionalidad general hacia el régimen sirio. **Esta integra las siguientes categorías:**

- A. Favorable:** apoya al régimen sirio
- B. Desfavorable:** está en contra del régimen sirio
- C. Neutral:** no lo apoya ni se opone a él, apoya una solución política a la crisis o es neutral pasiva.

Mecanismo de análisis de la unidad:

- Se apoya en computar las frecuencias y los porcentajes de esas frecuencias.
- Las frecuencias y los porcentajes de las categorías de esa unidad se miden por el *número de veces* en que aparecen dentro de los materiales informativos de cada segmento.

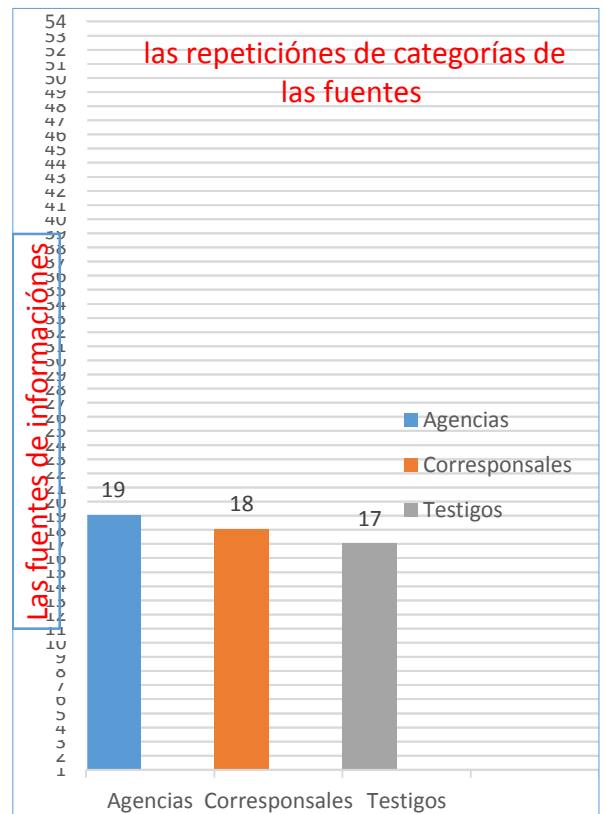
Los porcentajes de esas frecuencias en cada categoría se calculan según la siguiente ecuación:

El número de veces de cada categoría multiplicado por 100 y abarca el número de las veces en total en el evento.

❖ Mecanismo de la representación gráfica:

Después de vaciar los datos de la muestra en el marco de las unidades de análisis cuantitativo y cualitativo, el investigador representa esos datos de forma gráfica por las siguientes connotaciones:

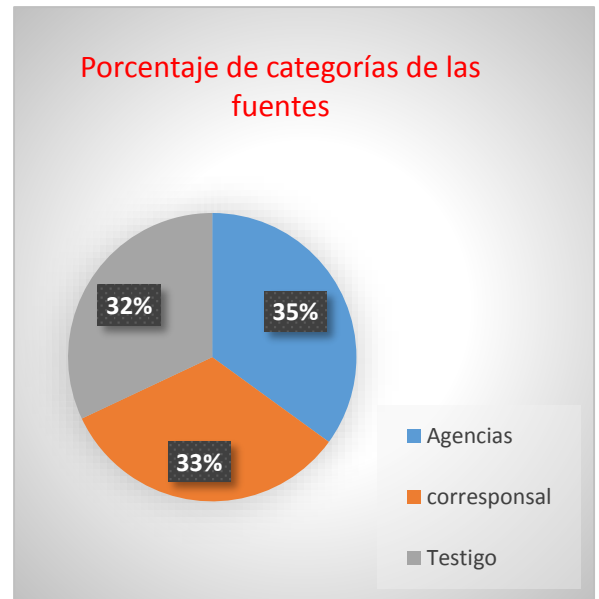
- Las unidades del análisis cuantitativo muestran sólo los porcentajes de cada una de las categorías de unidades por separado.
- La representación gráfica estudia el resultado de las unidades (el conjunto de porcentajes y frecuencias de cada unidad por separado de las demás diez unidades de la muestra de cada canal).
- El siguiente modelo muestra los detalles de la representación gráfica de los datos de la muestra¹⁰, ejemplo de ello es la unidad de fuentes¹¹:
- La representación gráfica vertical que figura en la parte derecha de la página muestra las frecuencias de la unidad de fuentes de información y las reparte entre sus categorías a nivel del canal en su totalidad.
- El número 54 por ejemplo en la cabeza del esquema indica el número general de frecuencias de las fuentes en sus tres segmentos de cada unidad en el mismo canal.
- Las tres columnas en el cuerpo del esquema y los números que aparecen en su parte superior indican las frecuencias de cada una de las categorías según su aparición en los materiales informativos a lo largo de los eventos de la muestra, y se mide con minutos o número de veces.



¹⁰- La investigación repite los detalles digitales vinculadas a las unidades de la muestra de cada canal con cada esquema de representación gráfica para aclarar y facilitar el estudio gráfico.

¹¹- Observación importante: la representación gráfica expuesta aquí cabe en todas las unidades de análisis cuantitativo y cualitativo con el mismo método explicado, y tan sólo difieren las frecuencias para las unidades que se miden por el tiempo y no por las frecuencias, mientras que el mecanismo general de la representación sigue la misma mecánica en todos los canales de la muestra.

- Las frecuencias que aparecen proporcionan datos aclarativos para mayor entendimiento, pero no se puede hacer comparación entre ella y las frecuencias de las categorías de unidades en los demás canales a causa de la variación de cifras entre las categorías de la muestra de cada canal.
- La siguiente representación gráfica circular aclara los porcentajes de cada categoría de la unidad de la fuente según la siguiente ecuación:
- El número de las veces de cada categoría multiplicado por 100 y abarca el número total de las veces en el evento. En esta ecuación el investigador calcula el número genérico que aparece en el esquema anterior de las frecuencias de la categoría. La división se corresponde con el número genérico de las frecuencias de las categorías dentro de la unidad.
- Por medio de los porcentajes que resultan de los segmentos de la unidad en su forma general se puede hacer la comparación estadística y connotativa entre los canales y esto es uno de los objetivos principales del análisis cuantitativo y cualitativo del estudio.



❖ **Mecanismo del análisis semiológico**¹²:

La investigación se apoyó en el análisis semiológico por las siguientes razones:

- El análisis cuantitativo y cualitativo estudia el contenido y la intencionalidad del contenido en general, donde el número de unidades y sus categorías es delimitado.
- También el análisis cuantitativo y cualitativo ofrece datos estadísticos y porcentuales con connotaciones generales.
- El análisis semiológico ofrece dimensiones analíticas y profundas del texto mediático audible y visible.
- El análisis semiológico complementa el análisis cuantitativo y cualitativo, cuando las unidades de análisis cuantitativo y cualitativo no resuelven algunos aspectos de la muestra tomada.

El mecanismo del análisis semiológico:

Para el análisis semiológico el investigador se apoyó en lo siguiente:

A. Análisis semiológico de los códigos fundamentales que integran el enunciado mediático e incluyen:

1. Análisis semiológico de los códigos de transmisión y estilísticos.
2. Análisis semiológico de los códigos iconográficos.
3. Análisis semiológico de los códigos retóricos.

B. Análisis semiológico de las estructuras básicas que componen el texto mediático e incluyen:

1. Análisis semiológico de los significantes presentes.
2. Análisis semiológico de los significantes ausentes.
3. Análisis semiológico de códigos y terminologías lingüísticas destacadas.

¹²- Umberto Eco, *“El Nombre de la Rosa”*, traducción y prólogo de Ahmad Al-Wizi, editorial Dar al-Takwin, Damasco 2010, 1ª edición, pág. 15 y siguientes. Véase también Ahmad Shaban, *“Semiología del texto dramático televisivo, el drama social sirio como modelo”* una tesis de maestría inédita, Universidad de Damasco, 2012. Véase también: Umberto Eco, *“Semiología de los códigos visuales”*, traducción de Mohammad al-Tihami al-Amari y Mohamad Odada, revisión y prólogo de Said Benkrad, editorial de Dar al-Hiwar, Latakia, 2008, pág. 75-81.

❖ **Instrumento de análisis del contenido:**

- A. Análisis de contenido cuantitativo.
- B. Análisis de contenido cualitativo.
- C. Análisis de contenido semiológico.

❖ **Muestra y comunidad del estudio:**

- A. Canal BBC/ árabe
- B. Canal Russiya al-Yaum (RT)/ árabe.
- C. Canal de Al Jazeera/ árabe
- D. Canal Satelital Sirio oficial.

Se trata de una muestra escogida del archivo de los canales mencionados arriba que realizan una cobertura informativa de los acontecimientos en Siria.

❖ Razones y mecanismo de selección de la muestra:

El investigador escogió la muestra por las siguientes razones principales:

- A. Estos canales se destacaron en su línea editorial que se interesa por los asuntos árabes en general y por la crisis siria en particular, pues el canal satelital sirio es el canal oficial del gobierno sirio; el canal BBC en árabe es también un canal que emite para el mundo árabe y Oriente Medio en general y hace cobertura de los acontecimientos allí; el canal Al Jazeera es un canal árabe radicado en un país árabe (Qatar) y se interesa también por los asuntos árabes; de igual modo el canal Russiya Al-Yaum (RT) con sede en Moscú se interesa por los asuntos árabes y de Oriente Medio y las relaciones ruso-árabes. Todos los canales de la muestra son canales arabo-parlantes¹³.
- B. Las deducciones y observaciones del investigador sobre los medios de comunicación y la cobertura mediática en tiempo de guerra y la crisis siria en especial. A ello hay que añadir que el investigador es un periodista de nacionalidad siria que ha vivido los acontecimientos sobre el terreno desde su comienzo.
- C. Arrojar luces sobre la línea de redacción de esos canales que priorizaron la crisis siria en su agenda.
- D. La fuerte Guerra mediática por parte de numerosos canales (los canales de la muestra) que se reparten entre el “con” y “en contra” y “posición intermedia” en la crisis siria y hacia los polos del conflicto locales e internacionales.
- E. La crisis siria constituye una coyuntura histórica en la realidad del conflicto en Oriente Medio en general, la cual lleva más de cinco años, pues el investigador concluye su tesis mientras la crisis continúa, y no ha dado con ninguna solución nítida, todo lo contrario, pues el conflicto se agudiza con paso del tiempo.
- F. Las observaciones del investigador sobre el gran cambio en las agendas mediáticas de numerosos medios en tiempos de guerra y crisis, lo que constituye un serio viraje a nivel de la comunicación y sus teorías. La investigación aclarará al final lo más relevante de esos resultados.

¹³- La tesis ofrecerá más detalles sobre esos canales en la parte aplicada más que en los párrafos de presentación de cada uno de los canales (de la muestra estudiada) por separado.

❖ **Marco temporal del estudio:**

El estudio según la muestra escogida abarca desde el 15-03-2011 fecha de comienzo de los sucesos desencadenantes de la crisis siria, hasta finales de agosto de 2016, fecha de cierre de la muestra tomada. En otras palabras, el estudio se extiende por un periodo de cinco años y medio aproximadamente.

- **Detalles aclarativos y estadísticos de la muestra tomada y el tipo de esa muestra¹⁴:**

Los acontecimientos en curso en Siria han ocupado un gran volumen de las horas de transmisión, siendo una agenda prioritaria de varios canales, especialmente los canales de la muestra estudiada. Esto se debe a la importancia de ese dramático conflicto en Siria y en Oriente Medio en general. Habida cuenta el extendido periodo de los acontecimientos, el investigador se basó en lo siguiente a la hora de escoger su muestra:

- A. El investigador eligió los acontecimientos más relevantes y que han constituido virajes importantes en el trayecto de la crisis siria.
- B. El investigador registró diez acontecimientos destacados y claves de cada uno de los canales de la muestra, y la muestra de los eventos seleccionados se enmarca en la muestra intencionada.
- C. El investigador incluyó en cada evento tres materiales informativos que cubren el curso de ese acontecimiento.
- D. El investigador eligió esos materiales mediáticos como muestras al azar en cuanto al tipo de material mediático que constituye el evento más notable. Por tanto, no eligió tan sólo la noticia o el programa u otro tipo de material informativo, sino que escogió los materiales que cubren, debaten y examinan el evento clave.
- E. Habida cuenta la muestra informativa tomada al azar, el investigador no prestó atención al volumen de tiempo del material escogido, pues ese volumen varía de un

¹⁴- La investigación repite dentro de la parte aplicativa los detalles numéricos vinculados a la muestra en la parte dedicada a la representación gráfica de cada canal, ello para la aclaración y facilitación del proceso de lectura y aproximación numérica y estadística.

material informativo a otro, pero los volúmenes de tiempo totales de cada canal (de la muestra) se asemejan mucho.

- F. La toma de la muestra impuso el volumen de tiempo total de la muestra tomando en cuenta su existencia en internet, particularmente la muestra vinculada a los principales acontecimientos fijados por el estudio.
- G. El investigador veló por la importancia, relevancia y representatividad de los materiales informativos tomados.

Capítulo II

Marco teórico del estudio

Estudios anteriores y

Las teorías mediáticas en que se apoyó el estudio

Capítulo II: El marco teórico del estudio

❖ Estudios anteriores:

El investigador pasa revista a algunos de los más importantes estudios que trataron el tema de los medios de comunicación y las revoluciones árabes (Primavera Árabe), donde esos estudios ofrecieron análisis e importantes resultados sobre los medios de divulgación y su protagonismo en tiempos de crisis.

Se enumeran a continuación los siguientes estudios:

1. Primer estudio¹⁵:

El estudio de Hassen Annabi: “*Los Medios de Comunicación Extranjeros y las Revoluciones Árabes, (el caso de Túnez)*”. Dicho estudio está publicado en francés.

El estudio examina la relación entre los medios de comunicación extranjeros y las revoluciones árabes (el caso de Túnez), y ve que esa relación es objeto de continua disputa centrada en dos planos:

El primer plano: el rol de esos medios informativos en las revoluciones árabes.

El segundo plano: ¿cuáles son los retos que están detrás de ese rol?

El estudio analiza la cobertura mediática realizada por varios canales extranjeros y árabes como el canal Al Jazeera, Al Arabiya, CNN, France 24, BBC World, pues esos canales realizaban una cobertura directa sobre el terreno y seguían los acontecimientos de forma perseverante y vertiginosa.

El estudio plantea una hipótesis importante: ¿acaso esos canales contribuyeron al estallido de la intifada “sublevación” popular en Túnez? ¿Hasta qué punto fue esa contribución? ¿Acaso originaron la primera chispa en el país la cual se extendió luego a otros países árabes?

¹⁵- “*Medias étrangères et révolutions arabes, Le Cas de la Tunisie*”, Hassen Annabi. Rivista Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea Consiglio Nazionale delle Ricerche <http://rime.to.cnr.it>, ISSN 2035- 794X/ número 8, giugno 2012.

El estudio detalla que esos medios desempeñaron un papel protagonista en la Revolución Tunecina que duró pocas semanas entre mediados de diciembre 2010 y mediados de enero de 2011; esos medios combustionaron sobremanera la movilización social mediante la publicación de videos de aficionados en Facebook y Twitter, y motivaron grandemente la conformación de un amplio público para esa revolución.

El estudio muestra cómo esos medios fabricaron un héroe o símbolo de la revolución que es Mohammad Boazizi presentándolo como graduado universitario y desempleado quien debido a las difíciles circunstancias que estaba atravesando y la corrupción rampante en el país se suicidó prendiéndose fuego, para descubrir luego que no era graduado universitario ni tenía ninguna licenciatura y tampoco era desempleado.

Este evento supuso por tanto una forma de desinformación llevada a cabo por esos medios informativos que en verdad logaron crear un símbolo de esa revolución a pesar de la falta de credibilidad de lo ocurrido realmente “según el estudio”. También dejó clara esa voluntad de y se demostró también que ese desarrollo en transmitir la imagen que se propagó como fuego en hierba seca por el mundo en general y por el mundo árabe en particular, pese a no ser una imagen fidedigna.

Según el estudio, la realidad virtual difundida sobremanera por esos canales ha contribuido a propagar el accionar popular de forma exagerada mucho más que en la realidad como las revoluciones desencadenadas en Bouzaid, Túnez la capital y Sfax; así mismo mostraron los últimos discursos del depuesto presidente tunecino Zine al-Abidin ben Ali como débiles, inútiles y vaciados de contenido.

El estudio clasificó las cuestiones importantes subyacentes detrás del rol que desempeñan los medios (muestra del estudio), que son:

- A. La cuestión cultural: esos canales lograron ejercer su influencia (fuerza suave) y cambiaron los marcos de la percepción intelectual de la sociedad tunecina y adoptaron las agendas difundidas durante el breve periodo de tiempo de los sucesos, y produjeron un cambio radical.
- B. La cuestión política: en el pasado los medios de comunicación que representan a los países occidentales siempre apoyaron al presidente tunecino Zine al Abidin bin Ali como uno de los más importantes combatientes contra el fundamentalismo religioso

en el país y la zona, pero abandonaron este requisito importante para lograr sus agendas que son derrocarlo y producir un cambio en Túnez para que fuera el desencadenante en varios países árabes. En cambio, el canal Al Jazeera apoyaba a los islamistas como alternativa al régimen tunecino, y esto se mostró también en su apoyo al depuesto presidente egipcio Muhammad Mursi y otras agrupaciones de tendencia islamista.

- C. La cuestión geopolítica: EE.UU. había diseñado hace mucho tiempo un nuevo mapa para Oriente Medio, y andaba vigilando de cerca el accionar socio-político en el Mundo árabe, país aquel que acabó beneficiándose de la experiencia de la revolución en Túnez puesto que existía una necesidad de cambio en Oriente Medio desde el punto de vista estadounidense, y que esto de producirse traería malas repercusiones que se debería evitar.

El estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- A. La exageración sin precedentes de los sucesos en Túnez llevada a cabo por los canales satelitales.
- B. Falsificar los hechos y llevar a cabo la desinformación mediática no sólo por vía de los canales satelitales sino también las redes sociales en todas sus formas.
- C. Aliarse con cualquier cosa que pueda garantizar el éxito de esas revoluciones o protestas a pesar de que no fue una revolución del tamaño difundido en los medios de información alrededor del mundo.
- D. Como producto de la alianza entablada por los países financiadores de esos canales y poner a flote a las agrupaciones islamistas en el país, se abrió el camino a una actividad grande y sin precedentes de los grupos radicales que avivaron el conflicto dentro de los países árabes y contribuyeron al crecimiento del extremismo religioso.

2. Segundo estudio¹⁶:

El estudio de Yves Gonzales- Quijano: *“Los Gérmenes culturales de las revoluciones árabes”*, estudio que está publicado en idioma francés.

El estudio examina los orígenes culturales de las revoluciones árabes y sus gérmenes precursores, pues supone que la sociedad digitalizada por medio de las redes sociales desempeñó el mayor rol en ese accionar surgido en el mundo árabe, hasta tal punto que en Egipto fue denominada la “revolución del Facebook”. El estudio habla de la figura emblemática destacada en las redes de internautas y es el joven Wael Ghonim¹⁷ director comercial de Google para la región de Oriente Medio y el Norte de África, quien constituyó el núcleo de las protestas contra el presidente egipcio Hosni Mubarak.

La tesis muestra el eficaz papel en divulgar las novedades a través de los canales satelitales y las redes sociales que contribuyeron a derrocar a dos gobiernos árabes en pocas semanas; y pone de relieve que es prematuro hablar de revolución en el verdadero sentido de la palabra y cuáles fueron concretamente los medios golpistas que se emplearon, sin obviar el rol de las técnicas mediáticas modernas que contribuyeron enormemente al cambio producido en Egipto al igual que en Túnez.

También la tesis habla de las funciones de los medios de comunicación y su rol en la movilización popular y la capacidad de cambio especialmente por vía de los canales satelitales de amplia difusión y de gran popularidad como Al Jazeera y BBC, además de las redes sociales vía internet, todo lo cual presagia una etapa muy agitada en las sociedades árabes con estructura digital débil.

La investigación deja claro que los cambios socio-políticos vinculados al desarrollo de la tecnología de información y las comunicaciones y tecnología de difusión satelital han generado un gran temor a las consecuencias de los sucesos en estos dos estados (Túnez y

¹⁶- *“Les origines culturelles numériques des révolution arabes”*, Yves Gonzalez- Quijano, chercheur a Institute Francais du Proch- Orient, Damas. Article également publié sur <http://cpa.hypotheses.org/y.gonzalez@ifporient.org>

¹⁷- *“Wael Ghonim, nouvelle icône de la révolution égyptienne”*, Le Monde, 9 février 2011 (http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2011/02/09/wael-ghonim-nouvelle-icone-de-la-revolutionegyptienne_1477199_3218.html); avec des extraits vidéo d'entretiens sur la chaîne égyptienne Dream). Cabe destacar que las autoridades egipcias detuvieron a Wael Ghonim a raíz de acusaciones de usar las redes sociales para combustionar el accionar popular en el país.

Egipto) regidos por gobiernos prooccidentales. A ello hay que añadir la hipótesis que se planteó sobre la influencia de las tecnologías comunicacionales modernas en el caso de estados desfavorables a Occidente y su proyecto para la zona.

La tesis refleja cómo las tecnologías modernas de información han contribuido a transmitir las fuentes del saber socio-cultural de las sociedades occidentales por vía de esos medios portadores de una agenda distinta a las culturas genuinas de las sociedades nativas y sus tradiciones, las cuales han contribuido a deshacer y suplantarse las fuentes sociales como principal transmisor generacional de las culturas.

El estudio agrega que las viejas herramientas de acceso al conocimiento sufren muchísimo a la sombra de la revolución inaudita de las tecnologías de información y serán poco capaces de ayudar a las generaciones venideras a descifrar los rasgos de la nueva cultura.

La tesis saca las siguientes conclusiones:

- A. La propagación de la democracia por contagio en el mundo árabe tal como se produjo en Túnez y Egipto, aunque con reservas en cuanto al concepto “democracia” porque la etapa siguiente aún no tenía los rasgos definidos.
- B. Las tecnologías de la comunicación moderna golpean las raíces de la estructura socio-cultural y política reinante en el mundo árabe pues era imposible rechazar esa enorme oleada de flujo a través de los canales satelitales y las tecnologías sofisticadas de comunicación.
- C. La comunicación moderna con todas sus tecnologías en uso plantea un gran desafío para la capacidad de las sociedades árabes de preservar los patrones culturales y sociales prevalecientes.

3. Tercer estudio¹⁸:

Es el estudio de Ali Yum'a, *“La Dependencia de la juventud siria hacia las tertulias políticas que presentan los canales satelitales árabes en tiempos de crisis, un sondeo”*. El estudio está en idioma árabe.

La inquietud investigativa se centra en saber el grado de dependencia de la juventud siria hacia las tertulias políticas que presentan los canales satelitales árabes, y cuánto pueden influir en los jóvenes especialmente en tiempos de crisis, además de la relación del emisor-comunicador en las tertulias con el conjunto del proceso de llamadas en la estación donde trabaja en tiempo de crisis; también conocer los métodos seguidos para aumentar el porcentaje de seguimiento e interacción, y cuáles son los obstáculos del proceso de llamadas, así como la estrategia del canal durante la crisis.

La importancia de la tesis emana de los siguientes puntos:

- A. La escasez de estudios que hablan de la influencia del emisor-comunicador en el proceso de llamadas, durante su presentación en las tertulias políticas durante las crisis.
- B. El crecimiento de las crisis en los países árabes, y los efectos negativos o positivos que traen; este estudio mide la eficacia de los canales satelitales y sus tertulias, lo cual permite una mejor lectura de las tendencias del público hacia la cuestión “objeto de estudio”, así como conocer la interacción con dichos programas por parte de la juventud siria durante las crisis, lo que ayuda en la interpretación de los resultados del estudio.

El estudio se propone:

- A. Conocer el grado de dependencia de la juventud siria de las tertulias políticas presentadas por los canales satelitales árabes durante las crisis, y los efectos y dimensiones de esa dependencia.
- B. Conocer el efecto de las variantes demográficas: edad, nivel educacional, nivel económico, afiliación partidista, profesión, carácter de la crisis en cuanto a “tipo y

¹⁸- Ali Jum'a, *“La Dependencia de la juventud siria hacia los programas de tertulias políticas presentadas en los canales satelitales árabes en tiempos de crisis, sondeo”*, Universidad de El Cairo, Facultad de Información, Departamento de Radio & Televisión, tesis de doctorado inédita, 2015.

lugar”, y el grado de interés en los programas de interlocutores, es decir, el efecto de ello sobre la dependencia de la juventud siria de las tertulias políticas en tiempo de crisis.

- C. Conocer la política de los emisores-comunicadores en los canales satelitales árabes, para incrementar el porcentaje de audiencia e influir en el receptor.

La investigación en su marco teórico se apoya en la teoría de la dependencia de los medios de comunicación.

Los resultados más importantes de la investigación:

- A. La mayoría de las instituciones (muestra del estudio) en que opera el emisor-comunicador no contienen ningún blog sobre el comportamiento mediático.
- B. La más importante propuesta que el emisor-comunicador estima en tiempo de crisis es diagnosticar la crisis y explicarla.
- C. La política de la estación y su dueño, y su intervención en la tertulia se refleja negativamente en la elaboración del programa.
- D. La mayoría de la juventud siria se deja influir y atraer por la presencia de personalidades famosas en las tertulias presentadas por las cadenas árabes en tiempo de crisis.
- E. La mayor parte de la juventud siria se apoya en el internet (las redes sociales) como primera fuente para obtener informaciones durante las crisis; los resultados indican que amigos y conocidos vienen en tercer y cuarto lugar seguidos por los periódicos, y la radio ocupa el quinto puesto, sexto son los libros y en último grado están las revistas.
- F. Las crisis políticas ocupan el primer lugar de interés para la juventud siria, las crisis religiosas ocupan el segundo lugar, seguidas por las crisis sociales, mientras que las crisis económicas ocupan el cuarto lugar y por último las crisis culturales.
- G. Las atracciones nacionales son lo más importante que influyó en la juventud siria que sigue las tertulias en tiempos de crisis.
- H. La investigación muestra que no existe una relación entre la dependencia de la Juventud siria de los programas políticos presentados en los canales satelitales árabes durante las crisis y la naturaleza de la crisis, sea política, económica, social, cultural o religiosa. En otras palabras, la dependencia tiene que ver con la crisis en su forma

general y esa dependencia tiene que ver más con el factor cambiante y que sea local más que regional o internacional (el factor geográfico de la crisis).

4. Cuarta investigación¹⁹:

Es la investigación de Amal El-Afify “*La Cobertura mediática en los canales de Al Jazeera y BBC de las protestas de la Plaza Tahrir desde el 25 de enero hasta el 11 de febrero 2011, (estudio comparado)*”. La investigación está en idioma inglés.

La investigación pretende analizar y comparar la cobertura mediática de los canales BBC en árabe y Al Jazeera en árabe, hecha sobre las protestas populares en la Plaza Tahrir en El Cairo, Egipto, desde la fecha del 25 de enero hasta el 11 de febrero del año 2011.

El estudio empleó la metodología analítica descriptiva y la herramienta de análisis del contenido cuantitativo y cualitativo para estudiar las noticias destacadas, el valor noticioso de esos materiales informativos, el mecanismo para usar las fuentes de noticias, la labor de los medios de comunicación y la política a la sombra de esos acontecimientos. A ello hay que sumar la forma de cómo ambas cadenas representaron las exigencias de los contestatarios, además de lo cual la investigación analizó el método de construcción de los materiales informativos por dichos canales y cómo la labor noticiosa enmarca el curso de los acontecimientos.

Además de esto la investigación examinó la siguiente premisa: “¿Acaso esos medios informativos ayudaron a los contestatarios a materializar sus demandas?”

Los resultados de la investigación mostraron lo siguiente:

- A. Existen diferencias en la cobertura mediática entre ambos canales (la muestra del estudio) a la hora de seleccionar y exhibir las noticias sobre las protestas.
- B. También existen diferencias relacionadas con el mecanismo de uso de cada canal de las fuentes de noticias.
- C. Ambos canales destacaron personalidades y figuras importantes entre los contestatarios y resaltaron los reclamos por los cuales se manifiestan y cuáles son las soluciones propuestas.
- D. Los manifestantes pro-democracia recibieron una cobertura positiva a su favor en general.

¹⁹- Amal El-Afify, “*The Coverage Tahrir Square Protest from 25 January to 11 February 2011 by Al Jazeera and BBC, A Comparative Study*”, University of Leicester, UK, 2011.

- E. No obstante, los manifestantes recibieron una cobertura favorable por parte del canal Al Jazeera más que por la BBC pues este último fue neutral hasta cierto punto en su cobertura dada a las protestas.
- F. Ambos canales satelitales dieron grandes facilidades para la comunicación entre los grupos de contestatarios y varias entidades influyentes que participan en las protestas.
- G. Ambos canales satelitales desempeñaron un rol independiente durante la cobertura de las acciones de protesta, y este rol tenía el objetivo de encauzar esas protestas hacia el trayecto que les posibilitara a los manifestantes cosechar sus resultados.

5. Quinto estudio²⁰:

Estudio de Paula Daibert, *“Ver es creer, el rol del canal Al Jazeera en la Revolución Egipcia”*. El estudio está en idioma inglés y español.

Universidad Autónoma de Madrid, Spain/ 2011

Las sublevaciones populares derrocaban a los regímenes en el pasado, como la sublevación de 1989 en Europa que puso fin a los regímenes socialistas y al emblemático Muro de Berlín.

Sin embargo, el éxito de la revolución en Egipto a comienzos del año 2011 se apoyó en instrumentos que deben tomarse en cuenta, porque ello no sólo fue gracias a las manifestaciones pues “las redes sociales” desempeñaron un rol axial en esa sublevación, y los blogs favorecieron sobremanera la comunicación entre los activistas de las protestas, al organizar y coordinar la divulgación de informaciones en todo el país.

No es de extrañar que el gobierno egipcio bloqueara la conexión a internet durante cinco días a partir del 28 de febrero de 2011, y esto hizo imposible operar desde aquellas plataformas. No obstante, los canales satelitales de noticias árabes y extranjeros con más audiencia en Egipto, como Al Jazeera, lograron dar cobertura y mantener a los egipcios

²⁰- Paula Daibert, *“Seeing is Believing/ Al Jazeera's Role in the Egyptian Revolution”*, Universidad Autónoma de Madrid, Spain, 2011.

informados sobre el acontecer en su país, debido a la falta de medios de información oficiales de la misma credibilidad y difusión para ellos como lo era Al Jazeera.

El estudio se propone también analizar el rol desempeñado por el canal Al Jazeera durante la sublevación egipcia, cuando el canal se comprometió a dar cobertura completa durante las 24 horas del día para transmitir los acontecimientos ocurridos en el periodo del 25 de enero al 11 de febrero de 2011.

El análisis se centra en el rol del canal Al Jazeera por ser un actor político, y percibe el rol de la novedosa Social *media* como herramienta para llevar la democracia al mundo árabe. “Ver es Creer” por tanto la congregación multitudinaria de egipcios en la Plaza Tahrir se debe en gran parte al canal Al Jazeera que trabajó eficazmente como “fuerza poderosa unificadora e integradora” para los egipcios.

Las teorías mediáticas en que se apoyó el estudio

❖ **Teoría de la Cultivación (Cultivation Theory)²¹:**

La teoría de cultivación se propone medir el resultado de exposición de los medios de comunicación, especialmente la televisión y el cine, y el efecto de la frecuencia de audiencia sobre la cognición de la realidad social real y la sub-realidad que presentan los medios de comunicación. Es una de las teorías que mide los efectos del mensaje informativo sobre el público.

Esta teoría fue desarrollada por George Gerbner en los años sesenta del pasado siglo si bien sus fundamentos fueron asentados previamente por Paul Lazarsfeld en los años 40 del pasado siglo. La teoría explica que el receptor aprende y adopta las novedades, ideas y criterios a través de la imagen transmitida por televisión; el público ejerce un tipo de selectividad de esos mensajes que lo llevan a creer que el mundo que ve a través de la pantalla de televisión es una imagen del mundo real que vive y que se desarrolla a su alrededor. La cultivación de criterios y creencias en el receptor se produce mediante la transmisión intensiva de la imagen recargada de un alto grado de simbolismo.

Todo ello es obra del emisor- comunicador (en el canal) para formar una imagen mental en el receptor que comienza un proceso de selectividad y adopción de las agendas que estima convenientes y concuerdan con su realidad.

- **La teoría se basa en varios factores, entre ellos:**

- La influencia y acumulación de resultados a largo plazo.
- La televisión refleja las diferentes corrientes, opiniones y sucesos que ocurren alrededor de su público.
- La teoría en la televisión se apoya en el proceso de integración entre el conocimiento social y las culturas reinantes entre el público para ayudar a aceptar los mensajes y las agendas.
- Depende del volumen de exposición que se deja el receptor, o sea el promedio de horas de audiencia, y esto a su vez depende de la selección que el receptor hace de esos contenidos o programas. el cuál es el factor más importante que se añade a la variante del volumen de exposición.

²¹- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). "Living with television": The violence profile. *Journal of Communication*, 26 (2), 172-199. Véase también: Mekkawi, Hassan, Layla Hussein al-Sayed, "La Comunicación y sus teorías contemporáneas", El Cairo: editorial al-Dar al-Masriya al-Lubnaniya, 2009, pág. 27-34.

Por medio de la cultivación cultural y a través de la fuerza blanda que emplea la televisión o los canales satelitales que proliferaron a raíz de la enorme revolución de las comunicaciones a principios del siglo XXI, esos medios se han convertido en uno de los medios de educación social. Esos medios se someten a la censura y agendas del emisor y el mensaje subliminal que quiere transmitir al público, pues a veces sirven a las tendencias de ese público y a veces las contrarían y destruyen sus criterios para suplantar otros.

La teoría influye por medio de la constancia y la repetición de los mensajes mediáticos que difunden los canales paso a paso (*step by step*). Esta teoría utiliza en su transmisión de mensajes mediáticos el método de dosis, intensificando sus mensajes cuando así lo requiere la necesidad, y emitiendo imágenes y escenas o presentando programas y series de una gran densidad informativa o propagandística para formar una imagen mental sólida en el telespectador.

La investigación no pretende enfocar la teoría de la cultivación por completo, porque no explora las opiniones e intencionalidades del público receptor, por tanto, aquí se exponen las premisas más importantes de la teoría de cultivación, que son:

- La teoría se basa en analizar los sistemas de mensajes mediáticos y las normas de actuación que son indagaciones sobre el emisor.
- Mide la exposición del público a los programas televisivos, y cuál es el volumen de esa exposición (intenso, mediano, escaso o inexistente). Es un estudio de indagación que se basa en el público receptor.
- Formular preguntas sobre la realidad social y las creencias y criterios de los investigados entre el público receptor, a fin de conocer sus opiniones, creencias y comportamiento, para conocer lo novedoso y las ideas implantadas previamente en el público y saber así *las variedades de cultivación*.
- Analizar los materiales mediáticos mediante el análisis del contenido, y realizar comparaciones entre los contenidos de los mensajes informativos y el contexto (comunidad del estudio)²².

²²- Cabe señalar que la investigación estudia esta cláusula como uno de los aspectos de la Teoría de Cultivación solamente, y no estudia al público (receptor) o al comunicador (emisor), pues estudia el contenido del mensaje informativo y los contenidos que el canal quiere sembrar en el público.

❖ La Teoría de Dependencia de los medios de comunicación de masas²³ (Mass Media Dependency Theory)

Los medios de comunicación interactúan con los demás sistemas económicos, políticos, religiosos y culturales, donde surge una relación mutua, y esa relación forma la esencia de la teoría de dependencia, y la idea básica de la teoría se puede resumir del siguiente modo:

“La capacidad de los medios de comunicación de lograr el efecto cognoscitivo, emocional y conductual, aumenta cuando esos medios emprenden las tareas de transmitir las informaciones de forma distinguida e intensiva, y esta posibilidad aumentará en fuerza en el caso de la inestabilidad estructural en la sociedad a causa del conflicto y el cambio. Esto es el significado de la relación bilateral entre los medios de comunicación y la sociedad²⁴”.

• Surgimiento de la teoría y su desarrollo:

La teoría de dependencia de los medios de comunicación surgió a manos de los investigadores Sandra Pol Rokeach & Melvin de Fleur y sus colegas en el año 1974 cuando presentaron una hoja de seminario titulada “prisma de las informaciones” en que exigieron la necesidad de pasar del **concepto persuasivo** de los medios de comunicación al **concepto de punto de vista** que ve la fuerza de los medios de comunicación como un sistema informativo entrelazado con los demás sistemas dentro de la sociedad.

Así Rokeach y de Fleur estiman que la institución mediática es un sistema social de naturaleza recíproca junto a los demás sistemas existentes en la sociedad, y por consiguiente se hace difícil entender el rol de los medios de comunicación y su influencia si no se entiende la naturaleza de dependencia mutua y la conexión estrecha con los demás sistemas (orden político, orden económico, orden social, orden cultural), esto por una parte y por la otra si no se definen los ámbitos de los cuales depende el público de esa institución.

²³- Véase también el siguiente enlace: <https://uqu.edu.sa/page/ar/181765> , Dr. Wagdi Helmi Eid Abdul-Dhaher, Universidad Umm al-Qura, fecha de visita del sitio el 08-12-2013.

²⁴- Ball- Rokeach, S. J., & De Fleur, M. L. (1976). "A dependency model of mass media effects". *Communication Research*, 3, 3-21.

- **Contenido de la teoría de depender de los medios de comunicación:**

La teoría de dependencia se basa en la idea de que la relación que une los medios de comunicación y el público y el orden social en su conjunto, se caracteriza por rasgos como la dependencia mutua tan característica de la sociedad moderna, pues el público se apoya en los medios de comunicación porque son un subsistema para entender otro subsistema que es el entorno social donde viven los individuos.

Por lo tanto, los medios de comunicación aquí representan fuentes principales en que dependen los individuos para obtener información sobre los sucesos en derredor especialmente en las situaciones de inestabilidad, transformaciones y conflictos dentro de la estructura social que impone de forma espontánea a los miembros del público incrementar la dependencia de los medios de comunicación para comprender el transcurso de la realidad.

En lo referente a la relación entre la institución informativa y el público se puede afirmar que es una relación estrecha porque el público no puede prescindir de ella para conocer los asuntos de su vida cotidiana, y la institución no tendrá sentido sin el interés del público.

Premisas de la teoría de dependencia de los medios de comunicación:

- La influencia de los medios de comunicación oscila entre la fuerza y la debilidad en función de las circunstancias circundantes y del conocimiento del público.
- El sistema y actividad de los medios de comunicación forman parte del orden social del público.
- El uso de los medios de comunicación y su influencia no ocurren aisladamente de los efectos del orden social al que pertenece el público y los mismos medios de comunicación.
- Los casos de inestabilidad y crisis que se producen en el orden social incrementan la necesidad del público de las informaciones y por consiguiente aumentan su dependencia de los medios de comunicación para saciar esa necesidad²⁵.

²⁵- La investigación recalca también esta premisa de la Teoría de Dependencia de los medios de comunicación.



- **Esta teoría se clasifica entre las teorías integrales por varias razones:**
 - Incluye preceptos de sociología y psicología.
 - Interpreta las relaciones causales entre los diferentes órdenes en la sociedad (la relación entre el orden social y el orden mediático).
 - Integra los principales elementos de la teoría de (usos y saturaciones) y también las teorías clásicas de influencia.
 - Intenta presentar una visión filosófica que une el interés en el contenido de los mensajes con el efecto que se produce en el público como resultado de exponerse a ese contenido.

❖ Teoría de cimientos de la agenda (Agenda Setting)

• Concepto de la elaboración de la agenda, origen y evolución:

Los orígenes teóricos de las investigaciones de la elaboración de la agenda se remontan a un libro de Walter Lippmann titulado “La Opinión Pública” del año 1922 en que opina que “los medios de comunicación ayudan a construir la imagen mental en el público, y trabajan por formar la opinión pública mediante la presentación de cuestiones de interés para el público; también dice que en muchos casos esos medios presentan datos falsos para manipular las mentes de las masas mediante el manejo de cuestiones de interés para ellas y figuran entre las prioridades de sus agendas²⁶”.

El proceso de elaboración de la agenda se define en la comunicación como: “el proceso por medio del cual los medios de comunicación determinan en qué pensamos y cuál es nuestro interés”. Por su parte Lippman explicó que la comunicación es la que procura crear imágenes en nuestras mentes y por ende la reacción del público es hacia aquellas imágenes y no hacia los sucesos como tal, por lo que la elaboración de la agenda es: “un proceso que se propone reformular todos los acontecimientos que acaecen en el medio circundante y reducirlos a un ejemplo sencillo antes de tomar postura²⁷”. James Watson lo define como: “un conjunto de temas que se ordenan por importancia o según la agenda de los medios de comunicación a la hora de determinar las cuestiones importantes²⁸”.

Por medio de lo anterior se evidencia que la teoría de elaboración de la agenda es: “darles un nuevo molde a los sucesos en derredor, y se le da un orden en el medio informativo acorde con la línea editorial de la institución mediática con el objetivo de convencer al público y cambiar su orientación según las inclinaciones ideológicas de aquel medio²⁹”.

²⁶- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future*. (6th ed. Pp. 86, 293-298). Boston, MA: Wadsworth. Véase también: Muhammad Abdul-Hamid, “*Teorías de la comunicación y perspectivas*”, 1ª edición, editorial Alam al-Kutob, El Cairo, 1998, pág. 47.

²⁷- Littlejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*. 7th ed., Albuquerque, New Mexico. Wadsworth, 2002, Pp 320- 321.

²⁸- Joseph D. Straubhaar, Robert LaRose, *Media Now, Communication Media in the Information Age*. 2th ed. (Australia: Wadsworth, 2000). P.35.

²⁹- Véase también a Baria Shquer, “*Rol de la televisión libanesa en ordenar las prioridades de los estudiantes de la Universidad Libanesa*”, una tesis de Maestría inédita, El Cairo, Facultad de Información, Universidad de El Cairo, Dpto. Radio y Televisión, 1995, pág. 20.

- **Premisas de la teoría:**

- La premisa principal de la teoría es: concordancia entre la prioridad de la agenda de los medios de comunicación y la prioridad de la agenda del público hacia las cuestiones y temas mediáticos, o sea la existencia de una conexión positiva entre las prioridades del medio y del público.
- El proceso de comunicación centra la atención en el emisor y el mensaje como eje principal en la prioridad de las agendas, partiendo de la capacidad de los medios de comunicación a producir el cambio en las agendas del público.

- **Estratagemas de la teoría de elaboración de una agenda³⁰:**

- Estudia las cuestiones destacadas en los medios de comunicación y para el público en un periodo de tiempo o dos periodos.
- Estudia una sola cuestión en un periodo de tiempo o a lo largo de periodos de tiempo diferentes, es decir, un estudio prolongado.

El método de análisis del contenido se emplea para investigar los temas destacados en los medios de comunicación.

- Las investigaciones centran su atención en la agenda de los medios de comunicación y con ello los estudios de la agenda habrán pasado de una variante autónoma a una variante dependiente, sustituyendo la pregunta de ¿quién pone la agenda del público y bajo qué condición? con la pregunta de ¿quién pone la agenda del medio?
- Las investigaciones sobre la teoría de elaboración de la agenda se desarrollaron para examinar la relación entre dos variantes que son:
 - El estilo de tratamiento mediático de los sucesos en cuanto a la selección de las fuentes y los puntos de focalización y la parte visible del mensaje, y los elementos escenográficos en el medio, entre otros instrumentos de tratamiento mediático.
 - Direccionar la atención del público hacia un aspecto determinado de la cuestión a expensas de otros aspectos, pues esa variante se une al estudio de la cobertura mediática de los conflictos internacionales, y algunas cuestiones sociales de importancia.

³⁰- Cabe señalar que la investigación se apoyó en la Teoría de Elaboración de la Agenda.

La teoría de elaboración de la agenda se caracteriza por la multiplicidad de metodologías aplicables, y el ejemplo más ilustre es el análisis de contenido cuantitativa y cualitativamente.

- **Rasgos de la teoría de Elaboración de la Agenda:**

- Su peculiar capacidad de regenerar nuevas interrogantes de investigación, lo cual abre la puerta a su aplicación en los estudios e investigaciones mediáticas.
- La teoría demuestra que tanto el público como el medio repercuten sobremanera en el estatus y orden de sus agendas a través del proceso de comunicación e interacción existente entre ambos.
- A la hora de elaborar agendas y exponer cuestiones esta teoría toma en cuenta varios factores como la proximidad geográfica o emotiva del evento, el tipo de cuestión y su naturaleza, constituyendo la especificidad demográfica una de las variantes importantes en el público.

❖ **El testigo presencial:**

La investigación plantea una tesis titulada: “depender de las fuentes de noticias en tiempos de crisis/ guerras”:

El estudio trata de cristalizar la teoría del “testigo presencial” como una de las fuentes noticiosas que se destacaron en la muestra tomada, y le pone premisas y respuestas a estas por medio del análisis y la clasificación de los resultados de la muestra. Cabe destacar que el desarrollo tecnológico en el proceso de transmisión televisiva espacial de la imagen, y la capacidad de esas tecnologías a imitar la realidad virtualmente, así como de fabricarla y ponerla al servicio de la agenda de esos medios informativos que buscan ejercer la mayor influencia sobre el receptor, ha contribuido sobremanera a crear mecanismos de nueva índole para transmitir los mensajes mediáticos, especialmente en tiempos de crisis.

La investigación propone dos premisas básicas para el proyecto de esa teoría que son:

- Muchos medios informativos no prestan atención al tipo de fuentes en que se apoyan en su cobertura mediática de las crisis, aunque ello estuviese a costa de la calidad y la credibilidad, lo cual le impulsa en muchos casos a fabricar el suceso o el material informativo que prioriza en su agenda y en las agendas del público también.
- Muchos medios de comunicación en su transmisión durante tiempos de crisis se apoyan en la propaganda en sobredosis, canalizan gran potencial para ello, y fabrican personajes y testigos oculares (o la totalidad del suceso) y lo ponen al servicio del medio y su agenda.

Sin lugar a dudas el actual estudio no podrá responder a todas las hipótesis que podrían añadirse a esa teoría, porque tan solo estudia y analiza el contenido de una muestra de materiales informativos tomados en un periodo de tiempo determinado aun tratándose de un período prolongado (el marco temporal de la muestra del estudio). La investigación no indaga sobre las intencionalidades y reacciones del público receptor o del emisor, pues hace falta mayor extensión, y más bien hay que tomarla como tesis para futuras investigaciones, y sus resultados podrían generalizarse o por igual ser objeto de críticas y refutación.

Los resultados finales y generales de la investigación asentarán la respuesta a las dos premisas fijadas para esa teoría.

Capítulo III

El marco histórico

Panorama histórico de la región

Siria en la geopolítica

Capítulo III/ El marco histórico/ Panorama histórico de la región: Siria en la geopolítica

❖ **El concepto geopolítico de Oriente Medio³¹:**

Oriente Medio como región incluye a la mayoría de los países de Asia occidental, además de una vasta zona del norte de África, por tanto, en este sentido abarca la mayoría de países árabes asiáticos y los cinco países de África del Norte: Egipto, Túnez, Libia, Marruecos y Argelia. La región es considerada como la cuna de las principales civilizaciones antiguas y fue teatro de las principales guerras y campañas militares durante la antigüedad y los tiempos modernos. Actualmente tiene una importancia especial gracias a sus reservas estratégicas de petróleo y a causa del conflicto árabe-israelí.

La región de Oriente Medio conoció desde épocas remotas a comerciantes, pescadores y navegantes que surcaban los mares como el ejemplo excelso de los fenicios. El cuadro antropológico y poblacional de la zona se caracterizó por su riqueza y diversidad, pues allí se sucedieron las civilizaciones de sumerios, acadios, asirios, fenicios, cananeos, arameos y otros, lo cual denota la presencia de un legado cultural excepcional, porque la zona fue un punto de convergencia de múltiples civilizaciones humanas. Allí donde el mundo conoció el nacimiento de ciudades y estados que florecieron y luego quedaron en ruinas por efecto de invasiones y guerras.

Por todo lo anterior, no se puede conceptualizar a Oriente Medio como un ente étnico-cultural estático debido a la existencia de varias capas en la geología cultural que conoció la región a lo largo de su prolongada historia.

³¹- *“Historia del Medio Oriente desde la antigüedad hasta hoy día”*, George Quirm, Beirut, 2010, págs. 51, 118, 221.

- **El intervencionismo occidental en Oriente Medio**

La intervención de las potencias europeas en la región de Oriente Medio comenzó con la expedición de Napoleón Bonaparte contra Egipto el año 1798. Desde entonces la zona ha sufrido la dominación europea directa o indirecta, hasta llegar a la ocupación de Irak por Estados Unidos de América en 2003.

Oriente Medio cayó bajo control directo de Francia e Inglaterra entre los años 1919 y 1959, en aplicación del conocido acuerdo de “Sykes-Picot”³², aunque la II Guerra Mundial dio lugar a dos grandes triunfadores: EE.UU. y la ex Unión Soviética, y luego se desató la guerra del Canal de Suez en Egipto en 1956, y se desarrolló una gran rivalidad entre ambos polos a la sombra de lo que se conoció como “la Guerra Fría”.

³²- El Acuerdo de Sykes-Picot entre Francia, Gran Bretaña y la Rusia zarista incluía repartirse las regiones del estado otomano. Se firmó en 1916, y según el mismo Rusia obtenía Constantinopla (Estambul) y el control sobre los dos litorales del Bósforo y extensas áreas del este de Anatolia. Francia obtuvo la mayor parte del País del Sham “Siria” y la región de Mosul en Irak. Por su parte a Gran Bretaña le tocó el control de la parte sureña del País del Sham extendiéndose hacia el este para incluir a Bagdad y Basora y todas las zonas situadas entre el Golfo Pérsico y la zona francesa. Así como se decidió someter al sur de Siria (conocido como Palestina) a una administración internacional por coordinación entre Gran Bretaña, Francia y la Rusia zarista. Véase a Sam’an Butros, *“Las relaciones internacionales en el siglo XX”*, Editorial Maktaba Anglo-egipcia, 2ª edición, 1980, pág. 82.

❖ Historia de Siria

La Siria actual (República Árabe de Siria) descansa sobre el ala occidental de la Media Luna Fértil³³ en una posición importante entre Oriente y Occidente. El territorio de la Siria actual fue escenario de antiguas e importantes civilizaciones, tal como lo prueban los grandes descubrimientos arqueológicos, algunos de los cuales se remontan a más de ocho mil años, y cuyo número asciende a 4500 posiciones arqueológicas importantes.

• La prehistoria/ las civilizaciones semíticas antiguas

Los primeros asentamientos en Siria se remontan a los comienzos de la vida sedentaria en la edad de piedra pre-alfarera³⁴; los arqueólogos consideran a Siria como centro de una de las más antiguas civilizaciones sobre la faz de la tierra, allí fueron los primeros asentamientos humanos, la urbanización y el descubrimiento de la agricultura, así como también la domesticación de animales y el desarrollo del primer alfabeto (el de Ugarit). Allí se crearon reinos como Ebla al norte de Siria, que estableció un imperio que se extendió desde el mar Rojo al sur hasta el Asia Menor al norte y el Éufrates por el este, el cual duró desde el año 2500 al 2400 a. C.

La Siria Antigua fue hogar de múltiples civilizaciones y reinos como Mari, Ugarit, Ramita, Sarjilla, Ain Dara, Shams, Qatna, Shahba, Filiopolis, Apame, Hamocar, Almanara, Total, Imar, Sarmada, entre decenas de reinos.

La abundancia de civilizaciones que surgieron y se cruzaron sobre el territorio sirio y la gran riqueza de los vestigios históricos que se remontan a todas las épocas hacen de Siria una posición importante; esas civilizaciones se pueden enumerar del siguiente orden: sumerios, acadios, caldeos, cananeos, arameos, hititas, babilonios, persas, griegos, romanos, nabateos, bizantinos, árabes, y parcialmente los cruzados, y por último la dominación de los turco-otomanos, pasando posteriormente a ser sometida al mandato francés entre los años 1920 y 1946.

³³- El término "Media Luna Fértil" incluía las regiones de Siria, Líbano, Palestina, Jordania e Irak, término que tenía usos políticos y se usaba en estudios arqueológicos. El arqueólogo estadounidense James Henry, fue el primero en lanzar ese término para referirse a las cuencas del Tigris y el Éufrates y el país del Sham, donde surgieron las más antiguas civilizaciones. Véase a Oxford Handbook of "Ancient Anatolia". Ed. Steadman & McMahon. 2011. Pp 233, 522. & Haviland, William A., et. al (2013). "The Essence of Anthropology" (3rd ed.). Belmont, California: Wadsworth. p. 104.

³⁴- "Los descubrimientos arqueológicos en Siria pertenecientes a la Prehistoria", publicaciones del Ministerio de Turismo sirio, 2011, págs. 32-34.

- **Entrada de los romanos/ Siria como centro del Imperio Románico Oriental**

En el año 64 a. C. los romanos volvieron a Siria que vivía una guerra civil, y la transformaron en una provincia romana senatorial, pasando a ser gobernada directamente por el Senado. Es cuando Siria se convirtió en el centro del Imperio Romano de Oriente. Este periodo se caracterizó por una sucesión de acontecimientos de gran importancia en la historia del Imperio, entre ellos la reanudación de las guerras romano-persas y el origen de las guerras civiles romanas que precedieron a la etapa republicana. Esa transformación comenzó desde el roce de Roma con los persas por primera vez en el año 92 a.C. y continuó hasta la conquista islámica siete siglos más tarde³⁵.

Los musulmanes entraron a Jerusalén en el año 638 d.C. tras la expulsión de los bizantinos, y entonces le pusieron el nombre de Iliyaa (de Aelia), y este era su nombre común en las primeras épocas del Islam. Aunque el nombre de la zona había sido (y sigue siendo) Palestina (del nombre romano Syria Palaestina).

- **Época bizantina³⁶**

Se caracterizó por el traspaso del poder del Imperio Romano al sector oriental de la misma (Constantinopla) después de la caída de la capital occidental del imperio en manos de los bárbaros (tribus germánicas). Es aquí cuando sobresalió la nueva historia de Roma en Oriente al abrazar el cristianismo, toda vez que la época bizantina en Siria continuó desde el tiempo de Constantino (siglo IV) hasta la conquista de Siria por los musulmanes en tiempo del emperador Heraclio (año 636 d. C.).

³⁵- "*Siria durante la era clásica (helenística- romana)*", Morris Sarter, traducción: Muhammad al-Dunia, publicaciones del Ministerio de cultura sirio, Damasco 2009, págs. 93-97.

³⁶- Choniates, Nicetas (1912). "*The Sack of Constantinople (1204)*". Translations and Reprints from the Original Sources of European History by D.C. Munro (Series 1, Vol 3:1). Philadelphia: University of Pennsylvania Press. Pp. 15-16.

- **Omeyyas y abásidas**³⁷

En el otoño de 633 d.C. el primer califa musulmán Abu Baker Assidiq envió un ejército a Siria para combatir a los bizantinos, y tras su muerte el segundo califa Omar Ibn al-Khattab prosiguió la política de conquista obligando a Damasco a capitular tras seis meses de asedio, a quien le fue dada una promesa de seguridad que se convirtió en modelo para la rendición de todas las ciudades sirias. De esta manera, fueron conquistadas sin combate Homs, Hama, Marrat al-Numán, Afamia (Apame), Tartous y Banias. En el año 636 se produjo la Batalla de Yarmuk el 20 de agosto que culminó con la derrota de los bizantinos, y luego fueron conquistadas Alepo y alrededores, y las ciudades del Éufrates igualmente sin combate.

El califa Omar Ibn al-Khattab nombó a Yazid ibn Abi Sufián como gobernador de Siria y tras la muerte de este designó a su hermano Muawiya ibn abi Sufián en el año 640. Cuando fue proclamado el 4º califa Ali ibn Abi Taleb, Muawiya se negó a proclamarlo y las guerras continuaron entre ambos bandos hasta el asesinato de Ali por los *jarriyíes* el 24 de enero de 661.

A ello le siguió la renuncia al poder por el hijo de Ali, Al-Hassan quien proclamó a Muawiya, y con esto se fundó el Estado Omeya con Damasco como capital. Los omeyyas gobernaron a Siria durante 132 años durante los cuales el país vivió un florecimiento y una economía próspera, si bien paralelamente ese desarrollo la dinastía omeya enalteció el elemento árabe y ejerció por lo general una discriminación clasista especialmente entre los árabes y los no árabes. Esto dio lugar a la revolución Abásida como movimiento socio-político e igualitario que logró triunfar sobre el ejército de los omeyyas liderado por su último califa Marwan Ibn Mohammed el año 749, y con esto terminó la etapa omeya y comenzó la época Abásida.

Abul Abbas *Assafah* “el Sanguinario” trasladó la capital del estado a Kufa, y en el año 762 el segundo califa construyó la ciudad de Bagdad como capital del nuevo estado; el Estado Abásida³⁸ vivió su época de esplendor entre los años 775 y 847 durante la cual retrocedió la importancia de Siria, no obstante los califas Abásidas se percataron de su importante emplazamiento como ruta comercial y plaza fuerte en la guerra con el Imperio Bizantino y también porque muchas tribus árabes poderosas se habían asentado allí. Esto le confirió un interés especial, y se señala que Harún Al-Rashid y al-Mamún se establecieron en Damasco porque constituía la primera línea defensiva de Irak, centro del Califato.

³⁷- *"El Albor del Islam, desde el primer islamismo hasta finales del estado omeya"*, Ahmad Amin, 10ª edición, año 1969, editorial Dar al-Kitab al-Arabi, págs. 37- 41.

³⁸- *"Los primeros Abásidas"*, Faruq Omar Fauzi, Londres, 1977, Págs. 54- 57.

A partir del reinado de Mamún los persas se convirtieron en el eslabón fuerte del estado Abásida, incorporándose como ministros de ese estado. Más tarde al-Mutassem los sustituyó por los turcos, e iniciándose así el ocaso del estado abásida. Los investigadores señalan el reinado del noveno califa al-Mutawakkil como fecha de comienzo del declive del estado y su desintegración en comarcas independientes supeditadas nominalmente a la autoridad de Bagdad.

Posteriormente se sucedieron los Ekhshidíes, los qarmatíes, los toloníes, los hamdaníes, los merdasíes y los aquilíes en el gobierno de Siria. Los bizantinos lograron por un tiempo retomar Antioquía y Alepo en el año 962, luego surgió el Califato Fatimí en Egipto que pudo ocupar Damasco y otras ciudades sirias durante un tiempo a comienzos del siglo XI. Sin embargo, los selyukíes los expulsaron y fundaron un estado en Damasco y el sur sirio.

A la sombra de esa situación llegó la primera cruzada a Oriente, y entró en Osroene (Raha) el 6 de febrero de 1098, conquistando Antioquía en agosto de 1098, y de allí se extendió hacia el sur cayéndose Tartous en enero de 1099; la expedición prosiguió por la ruta costera hacia el sur hasta apoderarse de Jerusalén y cometer allí una horripilante masacre el 12 de julio de 1099.

En el año 1127 despuntó Imad Eddín Zenki quien tomó a Alepo por capital. Los cruzados³⁹ intentaron ocupar Damasco durante la II cruzada, pero fracasaron, después surgió Salah Eddin al-Ayyubi (Saladino) quien asumió las riendas del poder en el país del Sham (toda Siria) y Egipto para fundar así el Estado ayyubí.

Saladino logró rescatar al-Quds (Jerusalén) de manos de los cruzados en el año 1187; más tarde el poder pasó a los mamelucos en 1250. Después, al-Zaher Bebars pudo conquistar Antioquía el 21 de mayo de 1268 y Trípoli en 1285, y Acca (Acre) en 1291 poniendo fin así a la era de los cruzados.

Los mamelucos opusieron resistencia también a los mongoles a quienes derrotaron en la batalla de Ain Galut “ojo de Goliat” en 1260, después de que aquellos destruyeran a Alepo y Homs. Un siglo y medio después Timor Lenk atacó a Siria y ocupó Alepo en el año 1400, así como Homs, Hama y Damasco al año siguiente.

Los mamelucos lograron recuperar a Siria, y su reinado se caracterizó por los numerosos golpes de estado, guerras, hambrunas y epidemias. La población no lamentó el desmoronamiento

³⁹- Said Abdul-Fattah Ashur, “nuevas luces sobre las Cruzadas”, editorial Dar al-Qalam, Egipto 1994, págs. 29-30.

del Estado mameluco tras la batalla de Mary Dabeq en 1516⁴⁰, cuando los habitantes abrieron las puertas de sus ciudades ante los otomanos en son de paz.

⁴⁰- Muhammad Suheil Takkoosh, *"La historia de los mamelucos en Egipto y los países del- Sham"*, editorial, Dar al- Nafaes, Beirut, 1997, p 54.

- **La época otomana⁴¹**

Después de su triunfo sobre los mamelucos en la batalla de Marj Dabek, el sultán otomano Salim I entró en Alepo en 1516 y de allí se trasladó a Damasco el 26 de septiembre del mismo año, marchando luego hacia Egipto y anexionándolo a sus posesiones. El sultán Salim I dividió a Siria en dos provincias: Siria y Alepo.

Después en 1520 fue formado el vilayato de Trípoli que integró [en Siria] a Latakia, Tartous, Homs, Hama y Salamiye; en el siglo XVII los otomanos crearon la provincia de Raqqa, y permanecieron los rasgos tal como estaban hasta finales del siglo XIX cuando fueron agregadas Homs y Hama al vilayato de Siria. En ese momento fue creado el vilayato de Beirut (actual Líbano), y también fue creada la *mutasarrifiyat* “gobernación” de Deir Ezzor en 1904 como entidad administrativa vinculada directamente a la Puerta Sublime “Estambul”.

La situación económica en Siria no gozó de buena salud durante la época otomana, especialmente después de conceder franquicias extranjeras a Francia y luego a los demás países europeos⁴², a lo que hay que añadir las frecuentes guerras libradas por los sultanes que condujeron a la subida de impuestos y a la pérdida de efectivos jóvenes durante largos periodos de tiempo. El siglo XIX comenzó el siglo XIX con el intento de Napoleón Bonaparte de ocupar a Siria en el año 1800, sin embargo, fracasó ante las murallas de Acca (Acre) en Palestina.

Muhammad Ali se erigió walí de Egipto y fue reconocido por el sultán otomano Mahmud II en 1805, con el fin de tenerlo de su parte en las guerras del estado otomano contra Grecia en 1827, pero el ejército otomano y los ejércitos de Muhammad Ali fueron derrotados en Grecia en la batalla naval de Navarin. A raíz de esto Muhammad Ali se puso en contra del sultán y envió un ejército a comienzos de 1831, pudiendo vencer al ejército otomano en la batalla de Homs en Siria el 8 de junio de 1832; los habitantes de Siria apoyaron al ejército de Muhammad Ali y combatieron en sus filas contra el Estado Otomano.

El hijo de Muhammad Ali, Ibrahim Pasha asumió el gobierno de Siria, y autorizó la fundación de escuelas de misionarios europeos, pero su poder allí no duró mucho, pues las potencias europeas le impusieron en 1840 retirarse del País de al-Sham “Siria” por temor a la expansión de su influencia hacia Anatolia.

⁴¹- Philip Hitti, *“Historia de los Árabes”*, traducción Yibrañl Yabbur y Edward Yeryi, Universidad de Preston, USA, 1936, 1ª edición, págs. 139- 291.

⁴²- *“La situación social y económica en Oriente Medio a finales de la época otomana”*, Muhammad Al- Bujari, véase en: http://bukharimailru.blogspot.com.es/2012/08/blog-post_4.html ficha en el 29. 10. 2016.



Una marca diferenciadora de aquella etapa fue el inicio de sediciones sectarias entre musulmanes y cristianos en el Monte Líbano en 1860, que luego se trasladaron a Damasco, Aleppo, Latakia, Zahle y otras ciudades, lo cual abrió de par en par las puertas de Siria ante el intervencionismo europeo.

El siglo XIX se conoce en Siria como la época del renacimiento nacional y cultural, pues se fundaron allí editoriales, imprentas, periódicos, escuelas y universidades, bien por medio de paisanos o a través de misioneros europeos.

A finales del siglo XIX fueron fundadas varias asociaciones nacionales (equivalentes a partidos políticos) como la Asociación Secreta (1875), Asociación al- ‘Ahed “Compromiso” (1909), la Asociación la Árabe Al-Fatat “la joven” (1911), el partido Descentralismo Administrativo y el partido Siria al-Fatat (1912).

Estos partidos eran dispares en sus objetivos que variaban entre mantener el unitarismo con el estado otomano o llamar a la independencia; después se celebró la Conferencia de París el 18 de junio de 1913, que concluyó exigiendo un gobierno descentralizado pleno para el país del Sham “Siria” y un ejército propio.

El sultán otomano Muhammad V refrendó las resoluciones de la conferencia el 18 de agosto de 1913 para contener la influencia popular de los nacionalistas, sin embargo, dichas resoluciones nunca entraron en vigor, muy al contrario, pues las autoridades comenzaron a arrestar a las figuras nacionalistas, y a finales del siglo XIX proliferó el fenómeno de la emigración para escapar de la pobreza y la opresión.

❖ La era moderna⁴³

• Desmoronamiento del imperio otomano y el surgimiento del Reino de la Siria Árabe/ ocupación británica/ mandato francés

Las tropas turcas y sus aliados alemanes se retiraron de Siria tras la Primera Guerra Mundial en 1918, y enseguida entraron los ejércitos británicos en territorio sirio por el sur y llegaron hasta Alepo en el norte permaneciendo allí durante más de dos años. Los británicos designaron como gobernador militar a Shukri Pasha al-Ayubi, entrando en escena el príncipe Faisal en un momento en que las tropas francesas comenzaron a llegar a las costas sirias y recibir las posiciones de los ingleses.

Faisal constituyó el primer gobierno árabe formal, que fue presidido por el ex oficial del ejército otomano, el damasceno Ali Rida al-Rikabi, e integraba a 3 ministros del Monte Líbano, un ministro de Beirut, un ministro de Damasco, un ministro de Alepo, y el ministro de Defensa que era de Irak para dar la impresión de que ese gobierno representaba a la Siria Mayor y no sólo la parte interior del país.

Los británicos rechazaron el intento de Faisal de armar a sus tropas, y él mismo fue invitado a finales de 1918 a Europa para participar en la Conferencia de Reconciliación que se celebró a finales de la I Guerra Mundial, cuando visitó a Francia y Gran Bretaña. Estos países habían comenzado a repartirse lo que quedaba de Siria, y modificar el pacto de Sykes-Picot. En la conferencia Faisal planteó la instauración de tres gobiernos árabes en Hiyaz, Siria e Irak; por su parte los norteamericanos propusieron un régimen de mandato y el envío de una comisión de referendo para conocer los deseos políticos del pueblo. Tanto franceses como británicos accedieron de mala gana al envío de una comisión estadounidense.

Después de las negociaciones en Europa, Faisal volvió a Siria y organizó el Congreso Sirio en el verano de 1919 que reclamaba la unidad de Siria y su independencia, y aceptar el mandato de EE.UU. y Gran Bretaña, y rechazar el mandato de Francia, aunque exigió que el mandato se limitase a la ayuda técnica.

Las tropas británicas se replegaron en 1919 hacia Irak, Jordania y Palestina, y las tropas francesas rellenaron su lugar acorde con el pacto de Sykes-Picot, y cuando llegaron las noticias a los sirios se desataron las revoluciones patrióticas.

⁴³- Kamal Dib, “*Historia Moderna*”, Dar al-Nahar, primera edición, Beirut 2011, págs. 82-117.

El mandato francés comenzó en 1920 tras la célebre batalla de Maysalún acaecida al oeste de Damasco, finalizando el 17 de abril de 1946, fecha que marca el comienzo de la independencia siria. Es de reseñar que la etapa del mandato francés vio desatarse varias revoluciones contra los ocupantes como la Gran Revolución Siria de 1925.

- **La etapa de Postmandato/ la unión con Egipto 1958-1961⁴⁴**

La República Árabe Unida marcó el comienzo de los proyectos de unidad árabe, declarándose esta el 22 de febrero de 1958 con la suscripción de la carta de la República Unida por los presidentes el sirio Shukri al-Quwatli y el egipcio Gamal Abdul Nasser.

Abdul Nasser fue designado presidente y El Cairo erigida capital de la nueva república, y en 1960 ambos parlamentos se unificaron para conformar la Asamblea de la Nación en El Cairo. Un golpe de estado en Damasco el día 28 de septiembre de 1961 puso fin a esta unión, y Siria se declaró como la República Árabe de Siria.

- **La toma del poder por el Partido Baaz**

El partido Baaz, en colaboración con varios partidos en Siria firmó el Documento de Separación en año 1961, a raíz de lo cual fue detenido junto a varios de sus compañeros el oficial Hafez al-Assad quien sería después presidente de Siria. Ellos fueron excarcelados más tarde y devueltos a Siria en un intercambio con oficiales egipcios retenidos en Siria.

Después de la toma del poder por el Partido Baaz mediante el golpe de estado del 8 de marzo de 1963 en lo que se conoce como la Revolución del 8 de marzo, Hafez al-Assad fue devuelto al servicio y designado comandante de las Fuerzas Aéreas y Defensa Antiaérea. Es en el seno del Comité Militar donde Hafez comenzó a afianzar su influencia y ampliar la red de simpatizantes del partido en las Fuerzas Armadas.

El 23 de febrero de 1966, el Comité Militar protagonizó un golpe de estado contra la Dirección Nacional del partido Baaz que cuando entonces integraba al fundador del partido Michel Aflaq, el presidente de la República Amin al-Hafez, por su parte Hafez al-Assad asumió el Ministerio de Defensa.

⁴⁴- *Ibid*, Kamal Dib, pág. 193.

- **Hafez al Assad**

Las divergencias comenzaron a aflorar entre Hafez al-Assad y el Comité Militar tras la derrota ante Israel en la guerra de 1967, y a raíz de esto Hafez al-Assad fue depuesto de su cargo, pero él desobedeció la decisión y con la ayuda de las unidades del ejército leales a él llevó a cabo un golpe contra Salah Ydid, jefe del Comité Militar y contra el presidente de la República Nureddín al-Atassi, y los encarceló junto a varios compañeros suyos.

Hafez al-Assad obtuvo los poderes de presidente de la República el 22 de febrero de 1971 y el 12 de marzo de 1971 se convirtió en presidente de la República Árabe de Siria para un mandato de siete años tras un referendo popular; después fue reelecto en referendos sucesivos en los años 1978, 1985, 1992 y 1999. Hafez asumió el poder con el respaldo del ejército y libró una guerra contra Israel en octubre de 1973.

Posteriormente, Hafez se vio involucrado en un violento conflicto con el movimiento de los Hermanos Musulmanes en Siria, a quien acusó de desobediencia civil por llamar a derrocar al régimen gobernante. Este conflicto entre el movimiento y el régimen se transformó en armado en 1981, momento en que el ejército recibió órdenes de acabar con la sublevación, entrando en Hama, ciudad donde reprimió duramente cualquier movimiento armado que pretendiese derrocar el poder existente. Aquello se conoció como los Sucesos de Hama, y después de esto no surgió ninguna oposición siria, ni dentro ni fuera del país.

- **Guerra civil libanesa**

En 1976 el ejército sirio intentó poner fin a la batalla entre las Fuerzas derechistas libanesas y el movimiento palestino Fatah en el campo de Tel al-Za'tar en Líbano, y se involucró activamente en la guerra civil libanesa tras la invasión israelí de Líbano en 1982.

El ejército sirio mantuvo un equilibrio de poder entre todos los bandos libaneses hasta que obtuvo una prerrogativa de la Liga de Estados Árabes en la Conferencia de Taif en 1989, para ayudar a las partes libanesas reconciliadas a controlar el Líbano; el ejército sirio permaneció allí hasta el año 2005 a raíz del magnicidio del primer ministro libanés Rafiq al-Hariri.

- **Los ámbitos interno y externo**

En el plano interno, el periodo de Hafez al-Assad se caracterizó por el poder absoluto y el unipartidismo (Partido Baaz), y en el ámbito externo continuó en su rechazo al pacto de Camp David⁴⁵ firmado entre Egipto e Israel en 1979 ya que él reclamaba una solución global para la causa palestina, hasta que la Organización por la Liberación de Palestina firmara unilateralmente el Acuerdo de Oslo⁴⁶ en 1993, hecho que al-Assad padre consideró como acto de traición.

En 1991 las tropas sirias participaron junto a las fuerzas de la Coalición internacional en la guerra de liberación de Kuwait de la ocupación iraquí. Después de la liberación de Kuwait, Siria fue invitada en 1991 a participar en la Conferencia de Madrid para el proceso de paz, y entró en negociaciones con Israel sobre la base de las resoluciones de la legalidad internacional y el concepto de “los territorios a cambio de la paz” que estipulaba la retirada de Israel hasta la línea del 4 de junio de 1967.

En 1998 se hicieron varios intentos por completar el tratado de paz entre Siria e Israel bajo la supervisión del patrocinador estadounidense, pero la insistencia de Hafez al-Assad por recuperar la totalidad del Golán ocupado en la guerra de 1967 impidió cerrar un acuerdo.

⁴⁵- El Acuerdo de Camp David, fue suscrito el 17 de septiembre de 1978 entre el presidente egipcio, Muhammad Anwar al-Sadat y el primer ministro de Israel Menachem Begin en el balneario presidencial de Camp David cerca de Washington donde las negociaciones y la firma del acuerdo tuvo lugar bajo la supervisión del ex presidente estadounidense Jimmy Carter. El acuerdo provocó cambios en la política de varios países árabes hacia Egipto cuya membresía en la Liga de Estados Árabes en consecuencia fue suspendida desde el año 1979 hasta 1989. Hay exigencias de revelar los detalles del acuerdo que permanecen en secreto hasta hoy día, además no fue sometida a votación del parlamento egipcio. Véase a: Ismail Fehmi, “*Negociaciones por la paz en Oriente Medio*”, Librería de Medbuli, El Cairo, 1ª edición, 1985, pág. 68. Véase también a Hassan Abu Taleb, “*Las relaciones árabes de Egipto (1970-1981)*”, Centro de Estudios de al-Wahda al-Arabiya, Beirut 1998, págs... 119-123.

⁴⁶- El Acuerdo de Oslo, es un acuerdo de paz firmado por Israel y la Organización para la Liberación de Palestina en la ciudad de Washington el 13 de septiembre de 1993, en presencia del ex presidente estadounidense Bill Clinton; el acuerdo lleva el nombre de la ciudad noruega de Oslo donde tuvieron lugar las conversaciones secretas en 1991. Este acuerdo dio lugar a lo que se conoció más tarde como la Conferencia de Madrid para la Paz; el Acuerdo de Oslo fue el primer convenio oficial directo entre Israel representada por su canciller de entonces Simón Peres, y la Organización para la Liberación de Palestina representada por el secretario del Comité Ejecutivo Mahmud Abas. Para más información véase a Edward W. Said, “*Peace and Its Discontents*”, Gaza, Jericho, 1993- 1995, P 2.

- **La muerte de Hafez al- Assad/ el mandato de Bashar Hijo**

Al Assad padre permaneció en el poder en Siria hasta su defunción el día 10 de junio de 2000 a causa de una leucemia. El mandato de Hafez al-Assad se conoció por el control absoluto a nivel interno, y a nivel internacional se conoció como un hombre fuerte y estricto. Tras su muerte el mando del ejército fue delegado a su hijo Bashar a la edad de los 35 años en base de un decreto legislativo, y fue elegido presidente de la República el 10 de julio del año 2000 por medio de un plebiscito.

Al principio de su mandato se produjo una apertura en el ámbito de las libertades y ese breve periodo se conoce como Primavera de Damasco, que vio el nacimiento de varios clubes políticos, y realizó una apertura a nivel económico en el país. Esto fue acompañado de una mejora en el nivel de vida de los ciudadanos sirios.

Siria afrontó presiones externas en tiempo de la presidencia de Bashar al-Assad, en forma de presiones sobre las personalidades de primer rango en el régimen quien atribuyó esto a deseos de subyugar a Siria a EE.UU. y obligarla a firmar tratados de paz con Israel, y liquidar la resistencia palestina representada en Hamas y la Yihad Islámica, además de la resistencia libanesa (Hizbullah). El gobierno sirio también fue acusado de facilitar la infiltración de *yihadistas* árabes en Irak para combatir el ejército de ocupación estadounidense.

Al desatarse la Guerra entre el Hizbullah libanés e Israel en junio de 2006, Siria coordinó con Hizbullah una posición defensiva elevando el estado de alerta a su nivel máximo por primera vez desde la guerra de octubre de 1973.

EE.UU. de América y algunas potencias occidentales y fuerzas libanesas acusaron a Siria de estar directamente detrás del asesinato del ex primer ministro libanés Rafic al-Hariri, lo cual se tomó como pretexto para presionar a Siria, aunque el gobierno sirio negó totalmente su implicación en el magnicidio. No obstante, el ejército sirio emplazado en Líbano desde 1975 completó su retirada en abril de 2005. Posteriormente el aislamiento de Siria se atemperó especialmente durante la administración del presidente estadounidense Barack Obama quien canales directos con Bashar al-Assad, e igualmente lo hicieron el presidente francés Nicolás Sarkozy y el monarca saudita Abdullah bin Abdul-Aziz quienes reiniciaron sus relaciones con Siria.

Bashar al-Assad fue reelecto para un nuevo mandato presidencial (de 7 años) el 27 de mayo de 2007, y fue reelegido en julio de 2014 para un tercer mandato a la sombra de los acontecimientos que vive Siria.

En el año 2011 la oleada de protestas que se desató en los países árabes (la Primavera Árabe) se trasladó a Siria y fue entonces cuando el país entró en una nueva etapa de conflicto que se transformó en una lucha armada y que ha requerido la intervención internacional. La investigación debate este conflicto y el rol de los medios de comunicación y las probables premisas geopolíticas que se dan en Siria.

Las revoluciones árabes

La Primavera Árabe

❖ La Primavera Árabe

• Definición del concepto “revolución”

La revolución es “un cambio radical, rápido, interno y violento en los valores y los principios prevalecientes dentro de la sociedad y en sus instituciones políticas, sociales y en su armazón cultural y relaciones económicas. Representa el desmantelamiento del orden social, económico, político y cultural establecido e intenta construir y conformar un nuevo orden”⁴⁷.

Es de señalar que en lo tocante a revoluciones hay que diferenciar entre el desmoronamiento del régimen y el desmoronamiento del estado, pues existen dos tendencias en la literatura de las revoluciones. El primero se conceptúa como un proceso que apunta contra el régimen político sin mancillar necesariamente el estado propiamente dicho, ya que es posible que el régimen político se venga abajo sin que ello implique el derrumbe estatal. Es de señalar que el derrumbe de un estado no depende necesariamente de una revolución⁴⁸.

La otra tendencia estima que la idea del desmoronamiento del estado se vincula a la revolución, puesto que el derrumbe de la vieja estructura estatal es la primera fase de la revolución, durante la cual será cambiado el régimen en su totalidad, y serán planteadas nuevas ideas sobre el estado y sus principales instituciones. La idea de Estado, por tanto, como tal y su definición ideológica y nacional es objeto de cambio⁴⁹.

• Teoría del dominó⁵⁰

Es una teoría que supone la presencia de una fuerza externa capaz de alterar el estado de estabilidad existente entre un grupo de entidades contiguas y en cierto modo ordenadas, y supone que una vez conseguida la desestabilización de una de esas entidades, se desencadena una oleada de inestabilidad que afecta a cada uno de los elementos de dichas entidades, uno tras otro. Esta ola tiene una velocidad de expansión que se ve influenciada por la existencia o no de una

⁴⁷- Bakinam Rashad al-Sharqawi, “*El fenómeno revolucionario y la revolución iraní*”, una tesis de Maestría inédita, Facultad de Economía y Ciencias Políticas, Universidad de El Cairo, 1993, págs. 1- 2.

⁴⁸- Iman Ahmad Ragab, “*Los conceptos referentes al análisis del desplome de los regímenes políticos*”, revista Siyassa Dawliya, establecimiento al-Ahram, N°. 184, abril 2011, pág. 10.

⁴⁹- Baredine Arfi, “*State Collapse in New Theoretical Framework: The Case of Yugoslavia*”, International Journal of Sociology, vol. 28, No. 3, fall 1998, Pp16- 17.

⁵⁰- Peter T. Lesson and Andrea M. Dean, “*The Democratic Domino Theory: An Empirical Investigation*”, American Journal of Political Science, Vol. 53, No. 3, Jul., 2009.

capacidad propia en los elementos que caen primero y que puedan potenciar la expansión de la onda. Uno de los requisitos del éxito de esa teoría es que las distancias entre las entidades que componen el régimen sean iguales, y que caigan a una velocidad determinada, y que esas entidades que componen el régimen tengan predisposición a dejarse influir por la onda.

Esta teoría, que se ha empleado en el ámbito de los sistemas políticos comparados, enaltece la importancia del factor externo para producir cambio en un determinado país. Los estudios relacionados arrojan diferentes grados de contagio entre los países, y por consiguiente el cambio dentro de un determinado país produce un cambio parecido en los países vecinos por efecto de contagio. Esto ocurrió cuando se desató la revolución de Túnez y sus efectos se extendieron por efecto a Egipto.

- **Factores e influencia**

La patria árabe se mantenía al margen de las oleadas de cambio y transformación que arrasaron partes del mundo en el Extremo Oriente, Europa del Este y América Latina, e incluso en algunos países de Oriente Medio como Turquía e Irán, lo cual ha motivado a algunos círculos políticos y académicos a atribuir esto a la existencia de una incompatibilidad entre la cultura árabe-islámica y los valores de la democracia. Por su parte, Natan Sharansky⁵¹ jefe de la Agencia de Migración Judía consideró que los árabes y musulmanes no estaban preparados para la democracia lo cual exige democratizarlos.

Algunos estudios académicos atribuyeron esto al poderío de los regímenes autoritarios y su capacidad de mantenerse y enraizarse en la estructura árabe, prueba esto la permanencia de muchos presidentes y líderes en el poder durante décadas, lo cual mantuvo a los países árabes alejados de las transformaciones que conoció el mundo⁵².

Los estudiosos e interesados en el asunto árabe atribuyeron la durabilidad de los regímenes árabes a dos factores⁵³ que son: la estructura militar-*securitaria* y la inherente ruptura

⁵¹- Natan Sharansky with Ron Dermer, *"The Case for Democracy: The Power of Freedom to Overcome Tyranny and Terror"*, (New York: Public Affairs, 2004).

⁵²- Ramzi al-Menyawi, *"El Caos Creador: la Primavera Árabe entre las revoluciones y el caos"* (Damasco; El Cairo: editorial Dar al-Kitab al-Arabi, 2011, pág. 11).

⁵³- Gregory Gause III, *"Por qué los estudios sobre Oriente Medio obviaron la Primavera Árabe"*, revista al-Mustaqbal al-Arabi, año 34, No. 392, (octubre 2011), pág. 149.

entre el estado y el pueblo; el segundo factor es el control estatal de la economía y la privatización de la economía local, así como el estímulo a la inversión extranjera lo cual ha empeorado los casos de pobreza y las desigualdades sociales, así como los problemas político-económicos y la inestabilidad de los gobiernos.

Profundizando en el análisis de la evolución que vive la región árabe, hay que enumerar una serie de conceptos que fueron empleados durante ese accionar, ya que se usaron diferentes denominaciones indistintamente (Primavera Árabe, revoluciones árabes, caos creador); estas denominaciones difieren en sus connotaciones y contenidos, y hoy cabe plantearse la cuestión de si ese accionar escenificado por algunos países árabes vale la pena catalogarlo como revolución⁵⁴.

Varios estudios, investigaciones y ensayos que han intentado desgranar los acontecimientos que todavía ocurren en el mundo árabe han llegado a la conclusión de que es una generalización exagerada el hecho de llamar revolución a todos los sucesos en los países árabes que vivieron un accionar de masas e intifadas populares como Túnez, Egipto, Yemen, Libia, Bahrén y Siria. No obstante, esas investigaciones no niegan el hecho de que ese accionar, llámese como quiera, ha producido cambios esenciales a nivel del pensamiento y la cognición de las realidades objetivas que rodean a los contestatarios, pero, eso sí, sin un cambio positivo palpable en la vida cotidiana del ciudadano árabe⁵⁵.

- **Peculiaridades de las revoluciones árabes**

Las revoluciones árabes no se vislumbraban en absoluto a la sombra del estado de frustración y aversión política de los pueblos árabes. Sin embargo, sí se ha constatado la existencia de gérmenes e indicadores que podrían haber presagiado una ruptura del sistema en cualquier momento.

⁵⁴- Sophie Bessis, "*De quoi les révoltes arabes sont-elles le nom?*" La Revue internationale et stratégique, no. 83 (autimne 2011), P. 56.

⁵⁵- Richard Labevière, "*Printemps été et automne arabe: Révolutions et contre revolutions post globales*", La Revue international et stratégique, no. 83, (autimne 2011), P 75.

No había una planificación previa para rebelarse contra el régimen en Túnez o en Egipto, sino más bien eran manifestaciones reivindicativas que bajo la violencia se transformaron en una revolución popular que exigía la caída del régimen. Incluso hasta con la explícita intervención extranjera en Libia o la postura contradictoria hacia Yemen, Bahrein y Siria, esas revoluciones no fueron clasificadas como revoluciones sectarias, religiosas o incluso de hambrientos, sino que eran revoluciones por el cambio lideradas por jóvenes de la capa media.

Marc Lynch, profesor de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la Universidad de George Washington, considera que uno de los cambios estructurales trascendentales que allanaron el camino a la Primavera Árabe ha sido es el cambio estructural producido en la atmósfera árabe en general, donde la tecnología de comunicaciones ha debilitado la capacidad de los regímenes de controlar el flujo de informaciones o cambiarlo acorde a sus intereses⁵⁶.

Robert Kaplan en un artículo titulado “El Nuevo orden árabe”, señaló que los pueblos árabes no se sublevaron a causa del atolladero palestino, y no se rebelaron a causa de Occidente o EE.UU. sino más bien contra el desempleo y el despotismo reinante en sus sociedades internas, y esto constituyó la mayor oleada de cambio en la historia de Oriente Medio. Por tanto, el enemigo común en las revoluciones árabes del año 2011 no fue el colonialismo, EE.UU. o Israel sino sus propios gobernantes, según la expresión de Kaplan⁵⁷.

Las redes sociales vía internet han propiciado métodos de participación política más eficaces que los partidos y las federaciones estudiantiles o las organizaciones de la sociedad civil que tradicionalmente se han caracterizado por su debilidad y fragilidad; además el escenario tenía su particularidad pues no se trataba de golpes de estado ni revoluciones clásicas ni dirigentes ni movimiento sindicales o estudiantiles como era el caso en las revoluciones en el pasado, pues ahora los protagonistas son los jóvenes del Facebook, plataforma de las consignas contra los regímenes existentes.

El accionar desarrollado en la zona árabe desestabilizó la estructura de poder allí, aunque no puede atribuirse totalmente a un solo factor o un grupo político en particular, ya que se trata de un accionar de múltiples factores y actores a pesar de las presiones externas resumidas en la

⁵⁶- Marc Lynch, "*Political Science and the New Arab Public Sphere*", Foreign Policy (12 June 2012), p. 24, http://lynch.foreignpolicy.com/posts/2012/06/12/political_science_and_the_new_arab_public_sphere.

⁵⁷- Robert D. Kaplan, "*The New Arab World Order*", Foreign Policy (28 January 2011), http://www.foreignpolicy.com/articles/2011/01/28/the_new_arab_world_order.

estrategia del caos creador que contribuyó a destrozarse la corteza externa, pero lo cierto es que los pueblos han desempeñado un importante rol por producir el cambio desde adentro.

En general a pesar de las diferencias entre los países árabes en cuanto a su idiosincrasia y potencialidades, y en cuanto a la importancia estratégica y económica y su posicionamiento en las relaciones internacionales, se pueden enumerar factores comunes que prendieron las llamas de esas intifadas en la zona, que son:

- El elevado porcentaje de población joven que representa más de un tercio del total.
- La marginación económica y social a causa del desequilibrio en la distribución de la riqueza.
- La ausencia de libertades políticas.
- El papel de las fuerzas externas regionales e internacionales que ahondaron en la situación de debilidad y división dentro de la propia sociedad.
- **Las características que distinguen a esas revoluciones árabes:**
 - Fue un accionar social apolítico y desorganizado regido por la espontaneidad, la imprevisión y el entusiasmo.
 - No reivindicaba ningún proyecto político o ideológico sino demandas sociales.
 - La ausencia de liderazgo.
 - Exagerar el rol de los medios de comunicación social.
 - Producir el cambio fácilmente y tropezar a la hora de construir un nuevo orden.
 - Duplicidad en las posturas de la Unión Europea y EE.UU. hacia esas revoluciones.

- **El caos creador y la Primavera Árabe**

A la sombra del accionar y las transformaciones que vive la zona árabe, varias interrogantes surgen acerca de la “Primavera del cambio árabe”: si es un preludio del caos creador adoptado por la administración estadounidense o es obra de las redes sociales en marco de planes estadounidenses que proponen redibujar el mapa geopolítico de la zona, o si realmente fue una simple reacción lógica de pueblos que habían vivido una situación de congestión y marginación durante décadas. Por tanto ¿acaso la Primavera Árabe marca un punto de inflexión hacia nuevos tiempos?

Era normal que se produjese la explosión en la zona árabe a causa de los regímenes represivos reinantes, pues la respuesta fue una reacción natural que fue el resultado de una gigantesca acumulación de crisis estructurales. En cambio, no se puede negar que el caos creador anunciado por Condoleezza Rice como preludio de un nuevo mapa de Oriente Medio coincidía en gran parte con esa primavera.

- **Connotación del “Caos Creador”**

EE.UU. desarrolló este método y lo formuló en una teoría de labor estratégica que aspiraba a prescindir de la acción militar directa salvo en última instancia. Así emergió la teoría del caos creador que procura desencadenar situaciones de caos en las zonas de conflicto entre componentes locales que permita y legitime a EE.UU. a construir la ola de caos y timonearla en su propio beneficio.

Los designios supremos de EE.UU. coincidieron con los gérmenes de las revoluciones árabes de forma que, si las estructuras regionales no estuvieran preparadas para hacerse cargo de la función requerida por EE.UU., entonces se recurría a su destrucción para sacarla del círculo de acción e introducirla en una hemorragia abierta y propagar el caos como alternativa de la estabilidad que no concuerda con los dinamismos de los planes trazados para la geografía política mundial⁵⁸.

⁵⁸- Elizabeth Kier and Ronald R. Krebs, eds., *"In War's Wake: International Conflict and the Fate of Liberal Democracy"*, (New York: Cambridge University Press, 2010), Pp. 17-18.

A pesar de ello, el caos creador se considera una de las más peligrosas teorías producidas por los centros de investigación estadounidenses, y la democracia se considera uno de los instrumentos más peligrosos e importantes de esa teoría. De esta manera, el lema de difundir la democracia ha sido el título de la política estadounidense desde la ocupación de Irak en 2003, la cual se apoyó en la teoría del dominó a partir de la caída del régimen en ese país con el fin de redibujar el mapa geopolítico que se conformó desde el fin de la primera guerra mundial (Sykes-Picot). La implementación práctica de esa estrategia se da por medio de la extorsión a varios países árabes para obligarlos a hacer concesiones que favorezcan las políticas estadounidenses para la región. En el caso de Siria, la extorsión aplicada fue un requisito elemental para el éxito del proyecto de ocupación de Irak, las presiones a Líbano y el proyecto del Gran Oriente Medio.

En el marco de esa teoría adoptada completamente por George Bush *Sénior* quien consideró ese tipo de pensamiento como parte del ADN de su presidencia según su propia expresión, lo logrado por EE.UU. durante su presidencia se puede considerar como un gran éxito según la teoría del Caos Creador.

Esta visión se basa en el legado orientalista de Bernard Lewis⁵⁹, legado que no puede concebir la patria árabe más que un conjunto de minorías religiosas y étnicas, y aunque el lema fuese la democracia, ya que su materialización se basa en el empleo franco del sectarismo, -ya que la diversidad sectaria, confesional y étnica existente en la zona habría de entrar en una fase de antagonismo-, entonces la diversidad se convertiría en un desastre y la democracia sería un producto para la destrucción creadora. Esta tendencia destructora la confirma también Michael Leyden⁶⁰, uno de los notables neoconservadores:

“La destrucción es nuestra receta central, y ya es hora de exportar la revolución social para formular un nuevo Oriente Medio por la vía de la sustitución no sólo los regímenes sino también de la geografía política”.

⁵⁹- Bernard Lewis, *"The End of Modern History in the Middle East"*, (Hoover Institution Press Publication), 2013, P 19.

⁶⁰- El experto y estratega estadounidense Michael Lyden, investigador del (American Enterprise Institute), fue el primero en formular esa teoría en el año 2003, cuando elaboró un nuevo mecanismo y plan para EE.UU. para administrar una de las zonas más sensibles del mundo como es Oriente Medio, tras haber sido testigo del desconcierto de la política estadounidense en Oriente Medio, y le dio sinónimos como (Caos Constructor y Destrucción y Construcción). Véase a: Kurt M. Campbell and Alexander T. J. Lennon and Julianne Smith, *"The Age of Consequences: The Foreign Policy and National Security, Implications of Global Climate Change"*, Center for Strategic and International Studies, Nov. 2007, P 22. & Waleed Hazbun, *"US Policy and the Geopolitics of Insecurity in the Arab World"*, Department of Political Science, Johns Hopkins University, Baltimore, MD, USA, 2010.

La teoría del caos creador se funda teóricamente sobre la dualidad de integración y desintegración, por lo que habrá que provocar algo de caos y desajuste en las sociedades árabes políticamente estancadas según Sharansky⁶¹, porque esto crearía un nuevo dinamismo: sería el tratamiento mediante el choque.

La concordancia entre el accionar revolucionario árabe-regional y el (caos creador) aparece en lo siguiente⁶²:

- El fracaso del mecanismo de Guerra directa a la afgana o iraquí.
- El rol de los *lobbies* mundiales que empujan hacia el recrudecimiento de las crisis en las zonas inestables.
- Reproducir la hegemonía por nuevos medios globalizados e intentar la consecución de una geopolítica más afín al proyecto del Nuevo Oriente Medio.

- **El rol norteamericano en las revoluciones árabes**

Cuando las manifestaciones populares se generalizaron en los países árabes en el año 2011, varias personas clave en la toma de decisiones y analistas estadounidenses esperaban que esos movimientos fuesen el comienzo de una nueva etapa en la zona. Así el presidente estadounidense Barack Obama calificó las intifadas (sublevaciones) como una “oportunidad histórica” para EE.UU., y la secretaria de Estado Hillary Clinton expresó su confianza en que las transformaciones permitirían a Washington avanzar por el logro de la “seguridad, la estabilidad, la paz y la democracia en Oriente Medio⁶³. Subsecuentemente se suscitaron muchas interrogantes sobre la naturaleza del rol estadounidense en lo que estaba sucediendo en la región árabe y el grado de su involucración en el accionar popular.

La pregunta aquí es si Washington tenía rol en la gestión de las revoluciones árabes y si intentó timonear sus resultados y determinar la identidad de los futuros regímenes en los países

⁶¹- Yassin al-Hay Saleh, “*La política norteamericana en Oriente Medio, de la estabilidad al caos creador*”, Hiwar al-Arab, (Establecimiento al-Fikr al-Arabi), año 1, N°. 12, 2005, pág. 77.

⁶²- Fathi al-Afifi, “*La Guerra sobre el caos creador: tendencia centralista en las revoluciones árabes globalizadas (un estudio sobre la creación del futuro)*”, revista al-Mustaqbal al-Arabi, año 34, N°. 390, agosto 2011, pág. 153.

⁶³- Seth G. Jones, “*The Mirage of the Arab Spring Deal with the Region You Have, Not the Region You Want*”, Foreign Policy (January- February 2013), <http://www.foreignaffairs.com/articles/138478/seth-g-jones/the-mirage-of-the-arab-spring>.

donde se produjeron revoluciones y cuáles fueron los mecanismos de influencia que utilizaron, o si su contribución era o no aporte no era del tamaño promocionado mediáticamente.

La revista estadounidense *Newsweek* publicó el 1 de febrero de 2011 un reportaje sobre la escuela del Departamento de Estado para los blogueros revolucionarios, el cual abordó el rol de los programas de entrenamiento de los blogueros en la movilización del accionar juvenil en Egipto, Colombia y Venezuela.

El 14 de abril de 2011, *Newsweek* publicó un reportaje sobre grupos estadounidenses que ayudaron a alimentar las intifadas árabes por medio de programas de entrenamiento, financiación y patrocinio dados a los activistas pro-democracia en la patria árabe durante los últimos años.

En este mismo contexto vio la luz el informe publicado por el Centro Petersburgo para Estudios del Oriente Próximo Moderno el 31 de marzo de 2011 sobre el rol estadounidense en las revoluciones árabes, que abordaba la movilización de las protestas a través de las redes sociales de comunicación. Rusia consideró el accionar árabe desde su comienzo como subproducto de la iniciativa mesoriental que supervisó 350 programas desde el año 2001 bajo la gestión del Departamento de Estado norteamericano, en el seno de las cual decenas de miles de ciudadanos árabes se sometieron a entrenamiento y movilización política mediante el uso de los medios de comunicación modernos⁶⁴.

Esos informes y otros señalan que el temor de EE.UU. y de las potencias occidentales por sus intereses desde el comienzo de los acontecimientos a causa del desmoronamiento de los regímenes aliados, les obligó a elaborar planes desde el comienzo para penetrar en aquellas revoluciones por medio de la fundación de redes pro-democracia para luego timonearlas en la dirección preferida para ellos. Incluso hasta la misma práctica democrática amenazaría con una opinión pública y corrientes políticas que revertirían la situación en los países árabes, en particular en aquellos claves como Egipto (refiérase al tratado de Camp David tan importante y esencial en la zona), y como consecuencia resultaba vital infiltrarse en esas revoluciones.

Tal vez el proceso político en Egipto es el mejor ejemplo que se puede exponer, pues EE.UU. coordinaba con la Junta Militar para luego regatear con la Hermandad Musulmana, lo cual le permitió controlar los elementos de la transformación política que podría regir el curso de la revolución de forma que no pusiese en amenaza sus intereses en la zona.

⁶⁴- Issam Abdul-Shafi, “*Retroceso del rol estadounidense en el Nuevo ámbito estratégico*”, revista *Siyassa Dawliya*, N.º. 186, (octubre 2011), pág. 90.

Tal vez el proceso político en Egipto es el mejor ejemplo pues EE.UU. coordinaba con la Junta Militar y a luego regateaba con la Hermandad Musulmana, lo cual le permitió controlar los elementos de la transformación política que podría regir el curso de la revolución de forma que no pusiese en amenaza sus intereses – o sea EE.UU.- en la zona.

Así la primavera de las revoluciones árabes permitió preparar la atmósfera y las condiciones para la instauración de un nuevo Oriente Medio, con los islamistas como socios; de ahí se comenzó a vincular entre esas revoluciones y el caos creador. Pues a pesar de que las revoluciones surgieron a posteriori del caos creador, al ver ahora las repercusiones de esa transformación en los países árabes no queda lugar a dudas de que las manos estadounidenses y occidentales sujetan los hilos del juego político en la arena árabe.

El Proyecto del Gran Oriente Medio propuesto en 2004 y que pretendía en teoría implementar reformas en la patria árabe es en realidad una herramienta para fragmentar la zona acorde a la teoría del caos creador. Este proyecto que tropezó temporalmente a causa de los resultados de la guerra sobre Irak y Afganistán, es el mismo que fue planteado en una fórmula aparentemente diferente en 2006 bajo el título del proyecto del Nuevo Oriente Medio.

Lo que sucede hoy día en la región árabe no dista mucho en contenido de lo anteriormente expuesto. Por tanto, la puesta en práctica del plan del Gran Oriente Medio como receta de remedio y el instrumento para ejecutar el caos creador es asimismo la nueva fórmula colonialista que completará el proceso de fragmentación comenzado por el viejo colonialismo a principios del siglo XX.

Así además de la acción militar directa o por delegación, el caos creador constituyó uno de los soportes de la intervención clandestina para dibujar el nuevo mapa. Después de la invasión de Afganistán en 2001 e Irak en 2003, y al calcular las pérdidas y ganancias derivadas de ella, se puede afirmar que el costo material, humano y moral ha sido colosal. De esta manera, la Administración Bush, que libró dos guerras pasó a completar el proyecto de fragmentación, pero empleando nuevos instrumentos bajo el lema de la reforma, la democracia y los derechos humanos, pues Irak representa el máximo modelo del caos, un gobierno sectario y cuotas políticas que llevan a un federalismo. Egipto, por su parte, se transformó en un campo de conflicto entre los liberales y los islamistas y, entre los musulmanes y los coptos, mientras que Libia se convirtió en un estado de milicias armadas.

En Túnez la sociedad se distingue de otras sociedades árabes por ser más abierta y liberal, aunque a la vez vive una flagrante contradicción entre el sistema de gobierno y los islamistas. En cuanto a Siria, el conflicto va por su sexto año y donde aun habiéndose conformado coaliciones y bloques regionales e internacionales, no se vislumbra solución política viable, donde se evidencia el estado de caos continuo, no sólo en Siria sino también en la región en su conjunto.

Parte segunda

La sección aplicada del estudio

El Canal BBC en árabe

El canal Al- Jazeera

Capítulo IV

El canal BBC en árabe

Capítulo IV:

❖ Primer Canal: BBC en árabe

• Presentación del canal⁶⁵

La BBC en árabe es una cadena que retransmite noticias e informaciones al mundo árabe a través de varios medios, incluido internet, la radio, la televisión y los teléfonos móviles.

Este medio se considera el servicio informativo más amplio y antiguo promovido por la BBC en un idioma que no fuera el inglés. Después ha seguido desarrollándose desde su lanzamiento el día 3 de enero de 1938 para después situarse a la vanguardia de los canales noticiosos en el mundo. El canal transmite noticias imparciales y precisas e informes basados en la experiencia y el análisis profundo. La BBC coloca los intereses y las necesidades de los receptores en el centro de su atención.

Las encuestas independientes han demostrado que la audiencia de la BBC la consideran como la de mayor credibilidad, integridad y objetividad en el mundo árabe, además de su sólida reputación en cuanto a calidad del servicio proporcionado. A ello hay que añadir que el sitio *online* de la BBC en árabe ha ganado un número de premios y obtenido altos niveles de fiabilidad.

La BBC en árabe se empeña en involucrar a sus espectadores en sus programas interactivos, lo que alienta un debate y un diálogo profundo sobre muchas cuestiones. El canal BBC transmite las noticias de actualidad a través de teléfonos móviles, ordenadores portátiles y otros dispositivos inalámbricos, y también se puede suscribirse en el servicio de noticias urgentes de la BBC en árabe en casi todos los países árabes (Bahréin, Egipto, Jordania, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita, Sudán, Emiratos Árabes Unidos).

Dicho medio se distingue por su capacidad plena de recoger noticias, y la BBC tiene una red muy amplia de corresponsales sobresalientes en el mundo árabe gracias a lo cual ofrece una amplia cobertura sobre los asuntos del Medio Oriente. La BBC en árabe se basa en amplias fuentes para recoger las noticias en todo el mundo, pues cuenta con una red de por lo

⁶⁵- La mayor parte de las informaciones son extraídas de la página web del BBC árabe www.bbc.co.uk/arabic, ficha de visita al sitio el 11/03/ 2016/.

menos 250 corresponsales desplegados en 72 oficinas de BBC por diferentes partes del mundo.

La BBC había lanzado un canal de televisión en 1994, pero no tuvo continuidad y fue cesado en 1996. La BBC fue la primera estación en descubrir las potencialidades de la televisión en idioma árabe, y ha establecido el primer canal de habla árabe en 1994 por financiación comercial, pero fue clausurado después de dos años a raíz de un fuerte litigio sobre la autonomía de la línea editorial de la estación, un conflicto desatado con la corporación (ORBIT) de soporte saudita.

Su financiación proviene completamente de la subvención concedida por el gobierno británico y el *"World Service"*, y el servicio se proporciona de forma gratuita para cualquier persona que tenga un dispositivo de recepción de la difusión satelital o suscripción a un servicio de cable. El canal de televisión de la BBC transmite a través de los satélites Arabsat, Eutelsat y Nilesat.

El canal BBC en árabe incluye una página web: bbc-arabic.com que es visitada por 21 millones de personas mensualmente, además de casi un millón y medio de usuarios individuales de su portal electrónico (web). Los estudios han mostrado que los visitantes de la web aumentan en los tiempos de crisis y guerras, y otros acontecimientos grandes que afectan a la región, como la guerra de Iraq en marzo 2003, y la guerra entre Hizbulá e Israel en 2006, la guerra en Gaza a finales de 2008 y principios de 2009, la crisis que siguió a las elecciones iraníes a mediados de 2009 y, finalmente los últimos acontecimientos en el mundo árabe (la Primavera Árabe).

El canal BBC incluye también la cadena de radio BBC en árabe cuya audiencia supera más de 13 millones de personas según las encuestas independientes, y esos oyentes forman parte de los 233 millones de personas que utilizan uno o más de los servicios de noticias globales de la BBC por televisión, radio o internet. Entre esos, casi 183 millones escuchan semanalmente la radio mundial de BBC en inglés, y *"BBC World Service"*.

La muestra del estudio: 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria en el canal BBC en árabe

Los datos de los artículos informativos y sus detalles relacionados, como referencias

El primer evento: el comienzo de la crisis en Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	El Titulo o Palabras claves ⁶⁶
		DD	M M	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=iAUOqfRSEaM	15	03	2011	Repor	14:23G ⁶⁷	2.51	تقرير قناة bbc العربية
2	https://www.youtube.com/watch?v=rtwmtJg8PLU	16	03	2011	Notic+Repo ⁶⁸	12:20G	3.49	تقرير BBC عن الثورة السورية بتاريخ 16-3-2011
3	https://www.youtube.com/watch?v=fzDynP878dQ	21	03	2011	Notic+Repo	22:44G	7.35	تقرير البي بي سي عن الثورة السورية 21 آذار 2011

El segundo evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=9rs3SpUIhNE	16	10	2011	Entre	16:11G	7.22	محمود شكري عن تجميد عضوية سورية في الجامعة العربية
2	https://www.youtube.com/watch?v=NQlinm-MgxU	19	11	2011	Notic+repo	18:35G	13.32	أحمد الحاج علي بهية مارديني محمود عبد الرحيم
3	https://www.youtube.com/watch?v=bsRb3lqjQTg	27	12	2011	Notic+repo	18:33G	12.11	العالم هذا المساء بي بي سي سورية فيصل عبد الساتر ميشيل كيلو

El tercer evento: La internacionalización de la crisis en siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración n/m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=vSAG4djle-0	10	08	2012	Notic+Prog	23:00G	26.54	هل ينجح الأخضر الابراهيمي بعد فشل عنان العالم هذا المساء
2	https://www.youtube.com/watch?v=T0nnlBM_smY	25	09	2012	Notic+Repo	16:00G	15:38	أخبار الرابعة بي بي سي سورية اجتماعات الأمم المتحدة
3	https://www.youtube.com/watch?v=X-LJEq3m3IE	12	11	2012	Notic+prog	18:19G	8.04	يوسف أحمد ريما فليحان فيصل عبد الساتر عبد الوهاب

⁶⁶- El investigador ha puesto las palabras claves en idioma árabe tal como apareció en el artículo, para facilitar la remisión a la fuente.

⁶⁷- El carácter G significa al tiempo de GMT, en Greenwich, Gran Bretaña.

⁶⁸- Notic = Noticias/ Repo = Reportaje/ Enter = Entrevista/ Prog= Programa/ --- = Tiempo Desconocido

El cuarto evento: La conferencia Ginebra I								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=vWGFwFvVKas	28	06	2012	Prog	23: 00G	31.11	العالم هذا المساء بي بي سي سورية زهير سالم هيثم مناع
2	https://www.youtube.com/watch?v=q_FNwRe366M	01	07	2012	Repo	---	2.40	ردود الفعل تجاه نتائج مؤتمر جنيف حول سوريا
3	https://www.youtube.com/watch?v=fSycMkvmTxo	06	07	2012	Inter	10:20G	8.46	قناة الـ BBC:الدكتور هيثم مناع

El quinto evento: El plan de ataque militar Estadunidense a Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=lmO9LESgfQQ	28	08	2013	Report	---	2.41	استعدادات لضربة عسكرية محتملة ضد النظام السوري
2	https://www.youtube.com/watch?v=VXeZaOOI2Q0	31	08	2013	Repo+inter	18:36G	9.30	التحليل العسكري للضربة الأمريكية على سوريا
3	https://www.youtube.com/watch?v=f58Loxo6Mb8	11	09	2013	Repor	---	2.53	أوباما يطلب من الكونغرس تأجيل التصويت على ضرب

El sexto evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=0MSECX3-IEc	23	09	2013	Prog	---	52.16	بي بي سي حديث الساعة سوريا ومجلس الامن
2	https://www.youtube.com/watch?v=9ifzKs_ftts	01	11	2013	Repo+inter	---	2.58	سوريا تعلن عن تدمير معدات تصنيع الأسلحة الكيميائية
3	https://www.youtube.com/watch?v=n3geHmdV-lo	05	12	2013	Inter	11:20 G	4.45	المحلل الاستراتيجي العميد زاهر الساكت تدمير مخزون

El séptimo evento: La conferencia Ginebra II								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=VAIob6fXrDE	13	01	2014	Repo	---	3.07	كيري ولافروف يبحثان انجاح مؤتمر جنيف 2
2	https://www.youtube.com/watch?v=f8dLUB04D1I	22	01	2014	Prog	---	51.30	نقطة حوار: هل من حل للأزمة السورية في جنيف 2؟
3	https://www.youtube.com/watch?v=O2RceybGzto	26	01	2014	Prog	18:42 G	15.50	140126 BBC Arabic Geneva II

El octavo evento: El Estado Islámico en Siria								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=i3jKnlqiTKO	05	06	2014	Notic	17:00 G	2.13	أول ظهور حديث لزعيم تنظيم داعش ابو بكر البغدادي
2	https://www.youtube.com/watch?v=6EiuHtxs2Go	23	09	2014	Prog	23:10 G	46.49	بي بي سي عربي الضربات الأمريكية على تنظيم الدولة
3	https://www.youtube.com/watch?v=n5jB8-atPJQ	19	12	2014	documento	---	28.37	فيلم وثائقي - سوريا بين داعش والنظام والمعارضة المدنية

El noveno evento: la conferencia de Mosco I & II								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=ijlHEmk5DCO	25	01	2015	repor	---	3.31	تباين في آراء المعارضة السورية حول المشاركة بموسكو
2	https://www.youtube.com/watch?v=-LrZH5Qmlp0	15	01	2015	repor	---	1.48	الأسد: سوريا تحارب التطرف منذ عقود وسنشارك في حوار موسكو
3	https://www.youtube.com/watch?v=TgKtYNdZ7jg	10	04	2015	inter	18:37 G	12.34	مشاركة الصحفي أحمد كامل على قناة BBC للتطبيق على مؤتمر موسكو 2

El décimo evento: Los últimos acontecimientos en Alepo 2016								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=Tbc_TjR97Uc	02	05	2016	repo	---	1:58	فريق بي بي سي يدخل حلب بعد هجوم بالبراميل المتفجرة
2	https://www.youtube.com/watch?v=1DGINSwziqU	05	02	2016	Notic+ prog	---	20.59	السعودية تعلن استعدادها للمشاركة بقوات برية في اي عملية ينفذها التحالف في سوريا
3	https://www.youtube.com/watch?v=w8Zo6yumLdU	03	05	2016	progr	---	24.18	وزير الخارجية الأمريكي يحمل الحكومة والمعارضة السورية مسؤولية "الفضى في حلب"

**Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos
informativos del canal
BBC en árabe**

El análisis del contenido del *primer* evento: el comienzo de la crisis en Siria, BBC en árabe

El tamaño del evento en total es: \approx ⁶⁹ **14 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido⁷⁰		
Categorías de análisis	frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	0	0 %	Presentador& invitados	4 m	29 %
Agencias de Noticias	1	25 %	Imágenes/ gráficos	2 m	14 %
Testigos	3	75 %	video	8 m	57 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	3 m	21 %	Favorable	2 m	14 %
Opiniones	4 m	29 %	Desfavorable	8 m	57 %
Propaganda	7 m	50 %	Neutral	4 m	29 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	83 %	Favorable	2	33 %
Árabes	1	17 %	Desfavorable	3	50 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	1	17 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: La intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	66 %	Favorable	0	0 %
Árabes	1	34 %	Desfavorable	2	66 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	1	34 %

⁶⁹- El investigador ha puesto el volumen del tiempo de los eventos de forma aproximada para facilitar los resultados porcentuales.

⁷⁰- La frecuencia en la forma del contenido es dividida según la cantidad del tiempo en el texto televisual, y esto se aplica a todos los canales. * Nota: todas las cifras de la frecuencia del porcentaje son aproximadas y redondas.



El análisis del contenido del *segundo* evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe, ...BBC

El tamaño del evento es: \approx **33 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	25 %	Presentador & invitados	26 m	79 %
Agencias de Noticias	1	25 %	Imágenes/ gráficos	1 m	3 %
Testigos	2	50 %	video	6 m	18 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	12 m	36 %	Favorable	11 m	33 %
Opiniones	15 m	46 %	Desfavorable	16 m	49 %
Propaganda	6 m	18 %	Neutral	6 m	18 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	57 %	Favorable	3	43 %
Árabes	3	43 %	Desfavorable	4	57 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	0	0 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	0	0 %	Favorable	0	0 %
Árabes	2	66 %	Desfavorable	3	100 %
Internacionales	1	34 %	Neutral	0	0 %

El análisis del contenido del *tercer* evento: La internacionalización de la crisis en siria,..... BBC en árabe

El tamaño del evento es: \approx 50 minutos.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>3</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>1</td> <td>9 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>7</td> <td>64 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	3	27 %	Agencias de Noticias	1	9 %	Testigos	7	64 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>29 m</td> <td>58 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>4 m</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>17 m</td> <td>34 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	29 m	58 %	Imágenes/ gráficos	4 m	8 %	video	17 m	34 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	3	27 %																							
Agencias de Noticias	1	9 %																							
Testigos	7	64 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	29 m	58 %																							
Imágenes/ gráficos	4 m	8 %																							
video	17 m	34 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>13 m</td> <td>26 %</td> </tr> <tr> <td>Opinion</td> <td>22 m</td> <td>44 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>15 m</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	13 m	26 %	Opinion	22 m	44 %	Propaganda	15 m	30 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>14 m</td> <td>28 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>28 m</td> <td>56 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>8 m</td> <td>16 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	14 m	28 %	Desfavorable	28 m	56 %	Neutral	8 m	16 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	13 m	26 %																							
Opinion	22 m	44 %																							
Propaganda	15 m	30 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	14 m	28 %																							
Desfavorable	28 m	56 %																							
Neutral	8 m	16 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>2</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>9</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>7</td> <td>39 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	2	11 %	Árabes	9	50 %	Internacionales	7	39 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>3</td> <td>17 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>13</td> <td>72 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2</td> <td>11 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	3	17 %	Desfavorable	13	72 %	Neutral	2	11 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	2	11 %																							
Árabes	9	50 %																							
Internacionales	7	39 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	3	17 %																							
Desfavorable	13	72 %																							
Neutral	2	11 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>5</td> <td>31 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>3</td> <td>19 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>8</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	5	31 %	Árabes	3	19 %	Internacionales	8	50 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>2</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>12</td> <td>75 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	2	13 %	Desfavorable	12	75 %	Neutral	2	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	5	31 %																							
Árabes	3	19 %																							
Internacionales	8	50 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	2	13 %																							
Desfavorable	12	75 %																							
Neutral	2	12 %																							

El análisis del contenido del **cuarto** evento: La conferencia Ginebra I,..... BBC en árabe.

El tamaño del evento es: \approx **43 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	20 %	Presentador & invitados	25 m	58 %
Agencias de Noticias	3	30 %	Imágenes/ gráficos	2 m	5 %
Testigos	5	50 %	video	16 m	37 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	12 m	28 %	Favorable	7 m	16 %
Opiniones	25 m	58 %	Desfavorable	30 m	70 %
Propaganda	6 m	14 %	Neutral	6 m	14 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	6	50 %	Favorable	1	9 %
Árabes	2	17 %	Desfavorable	8	66 %
Internacionales	4	33 %	Neutral	3	25 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	37 %	Favorable	0	0 %
Árabes	2	25 %	Desfavorable	6	75 %
Internacionales	3	38 %	Neutral	2	25 %

El análisis del contenido del *quinto* evento: El plan del ataque militar Estadunidense a Siria, ...BBC en árabe

El tamaño del evento es: \approx **15 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	3	42 %	Presentador& invitados	9 m	60 %
Agencias de Noticias	2	29 %	Imágenes/ gráficos	1 m	7 %
Testigos	2	29 %	video	5 m	33 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	6 m	40 %	Favorable	2 m	13 %
Opiniones	5 m	33 %	Desfavorable	10 m	67 %
Propaganda	4 m	27 %	Neutral	3 m	20 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	18 %	Favorable	2	18 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	8	73 %
Internacionales	9	82 %	Neutral	1	9 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	1	12 %	Favorable	1	12 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	6	75 %
Internacionales	7	88 %	Neutral	1	13 %

El análisis del contenido del **sexto** evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias, ...BBC en árabe

El tamaño del evento es: \approx **59 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	18 %	Presentador& invitados	59 m	100 %
Agencias de Noticias	3	27 %	Imágenes/ gráficos	0 m	0 %
Testigos	6	55 %	video	0 m	0 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	21 m	35 %	Favorable	15 m	25 %
Opinion	30 m	51 %	Desfavorable	27 m	46 %
Propaganda	8 m	14 %	Neutral	17 m	29 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	26 %	Favorable	5	34 %
Árabes	3	20 %	Desfavorable	6	40 %
Internacionales	8	54 %	Neutral	4	26 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	29 %	Favorable	1	14 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	3	43 %
Internacionales	5	71 %	Neutral	3	43 %

El análisis del contenido del *séptimo* evento: La conferencia Ginebra II,BBC en árabe.

El tamaño del evento es: \approx **70 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	4	40 %	Presentador& invitados	60 m	86 %
Agencias de Noticias	2	20 %	Imágenes/ gráficos	6 m	8 %
Testigos	4	40 %	video	4 m	6 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	16 m	23 %	Favorable	14 m	20 %
Opiniones	34 m	48 %	Desfavorable	42 m	60 %
Propaganda	20 m	29 %	Neutral	14 m	20 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	17	58 %	Favorable	6	21 %
Árabes	8	28 %	Desfavorable	17	58 %
Internacionales	4	14 %	Neutral	6	21 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	0	0 %	Favorable	0	0 %
Árabes	3	37 %	Desfavorable	5	63 %
Internacionales	5	63 %	Neutral	3	37 %

El análisis del contenido del *octavo* evento: El Estado Islámico en Siria,BBC en árabe.

El tamaño del evento es: \approx **77 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>5</td> <td>31 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>2</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>9</td> <td>56 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	5	31 %	Agencias de Noticias	2	13 %	Testigos	9	56 %	Segundo: unidad de la forma del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>54 m</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>2 m</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>21 m</td> <td>27 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	54 m	70 %	Imágenes/ gráficos	2 m	3 %	video	21 m	27 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Corresponsales	5	31 %																											
Agencias de Noticias	2	13 %																											
Testigos	9	56 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Presentador& invitados	54 m	70 %																											
Imágenes/ gráficos	2 m	3 %																											
video	21 m	27 %																											
Tercero: unidad de la descripción del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>20 m</td> <td>26 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>28 m</td> <td>36 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>29 m</td> <td>38 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	20 m	26 %	Opiniones	28 m	36 %	Propaganda	29 m	38 %	Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>16 m</td> <td>21 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>49 m</td> <td>64 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>12 m</td> <td>15 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	16 m	21 %	Desfavorable	49 m	64 %	Neutral	12 m	15 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Informaciones	20 m	26 %																											
Opiniones	28 m	36 %																											
Propaganda	29 m	38 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	16 m	21 %																											
Desfavorable	49 m	64 %																											
Neutral	12 m	15 %																											
Quinto: unidad de los personajes <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>16</td> <td>66 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>5</td> <td>21 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>3</td> <td>13 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	16	66 %	Árabes	5	21 %	Internacionales	3	13 %	Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>2</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>21</td> <td>88 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	2	8 %	Desfavorable	21	88 %	Neutral	1	4 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	16	66 %																											
Árabes	5	21 %																											
Internacionales	3	13 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	2	8 %																											
Desfavorable	21	88 %																											
Neutral	1	4 %																											
Séptimo: unidad de las organizaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>2</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>4</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	2	25 %	Árabes	2	25 %	Internacionales	4	50 %	Octavo: la intencionalidad de las organizaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>1</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>3</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	1	13 %	Desfavorable	3	37 %	Neutral	4	50 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	2	25 %																											
Árabes	2	25 %																											
Internacionales	4	50 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	1	13 %																											
Desfavorable	3	37 %																											
Neutral	4	50 %																											

El análisis del contenido del **noveno** evento: la conferencia de Moscú I & II,BBC en árabe.

El tamaño del evento es: \approx **17 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>2</td> <td>66 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>1</td> <td>34 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	2	66 %	Agencias de Noticias	1	34 %	Testigos	0	0 %	Segundo: unidad de la forma del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador & invitados</td> <td>14 m</td> <td>82 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>1 m</td> <td>6 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>2 m</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador & invitados	14 m	82 %	Imágenes/ gráficos	1 m	6 %	video	2 m	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Corresponsales	2	66 %																											
Agencias de Noticias	1	34 %																											
Testigos	0	0 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Presentador & invitados	14 m	82 %																											
Imágenes/ gráficos	1 m	6 %																											
video	2 m	12 %																											
Tercero: unidad de la descripción del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>6 m</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>8 m</td> <td>47 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>3 m</td> <td>18 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	6 m	35 %	Opiniones	8 m	47 %	Propaganda	3 m	18 %	Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>7 m</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>8 m</td> <td>47 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2 m</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	7 m	41%	Desfavorable	8 m	47 %	Neutral	2 m	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Informaciones	6 m	35 %																											
Opiniones	8 m	47 %																											
Propaganda	3 m	18 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	7 m	41%																											
Desfavorable	8 m	47 %																											
Neutral	2 m	12 %																											
Quinto: unidad de los personajes <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>5</td> <td>63 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>1</td> <td>% 12</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	5	63 %	Árabes	2	25 %	Internacionales	1	% 12	Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>3</td> <td>38 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>4</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	3	38 %	Desfavorable	4	50 %	Neutral	1	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	5	63 %																											
Árabes	2	25 %																											
Internacionales	1	% 12																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	3	38 %																											
Desfavorable	4	50 %																											
Neutral	1	12 %																											
Séptimo: unidad de las organizaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>4</td> <td>67 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>2</td> <td>33 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	4	67 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	2	33 %	Octavo: la intencionalidad de las organizaciones <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>2</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>3</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>17 %</td> </tr> </tbody> </table>			Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	2	33 %	Desfavorable	3	50 %	Neutral	1	17 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	4	67 %																											
Árabes	0	0 %																											
Internacionales	2	33 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	2	33 %																											
Desfavorable	3	50 %																											
Neutral	1	17 %																											

El análisis del contenido del *décimo* evento: Los últimos acontecimientos en Alepo 2016,BBC en árabe.

El tamaño del evento es: \approx 48 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	50 %	Presentador& invitados	42 m	87 %
Agencias de Noticias	1	25 %	Imágenes/ gráficos	0 m	0 %
Testigos	1	25 %	video	6 m	13 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	21 m	44 %	Favorable	11 m	23 %
Opiniones	23 m	48 %	Desfavorable	20 m	42 %
Propaganda	4 m	8 %	Neutral	17 m	35 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	30 %	Favorable	3	17 %
Árabes	6	35 %	Desfavorable	9	53 %
Internacionales	6	35 %	Neutral	5	30 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	6	30 %	Favorable	7	35 %
Árabes	2	10 %	Desfavorable	10	50 %
Internacionales	12	60 %	Neutral	3	15 %

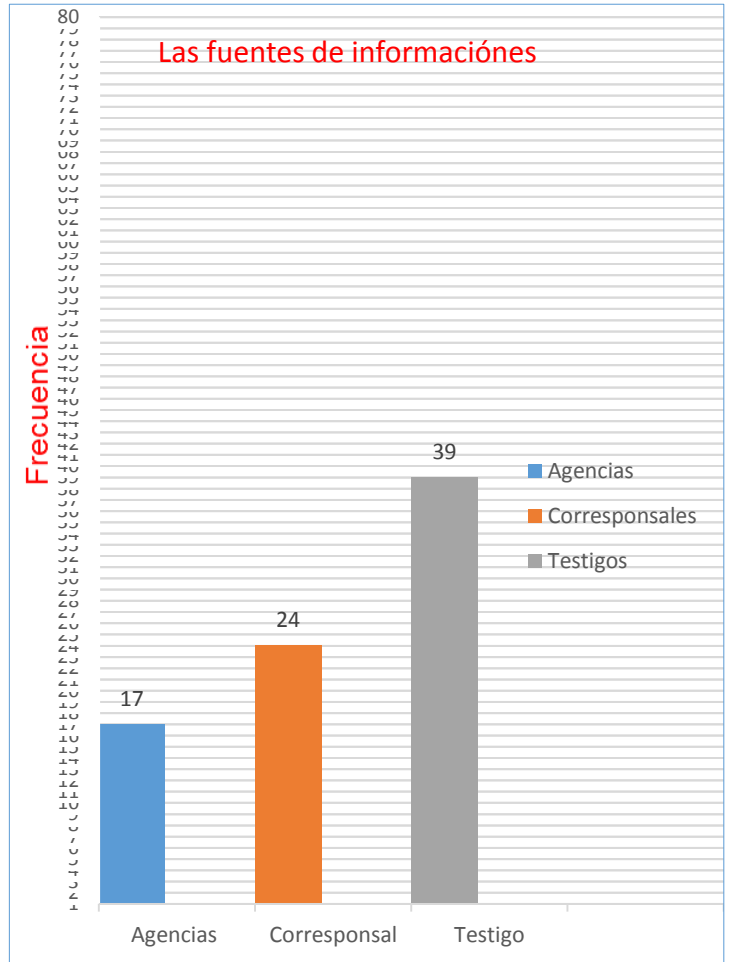
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal BBC/ Árabe

Datos importantes sobre la muestra escogida:

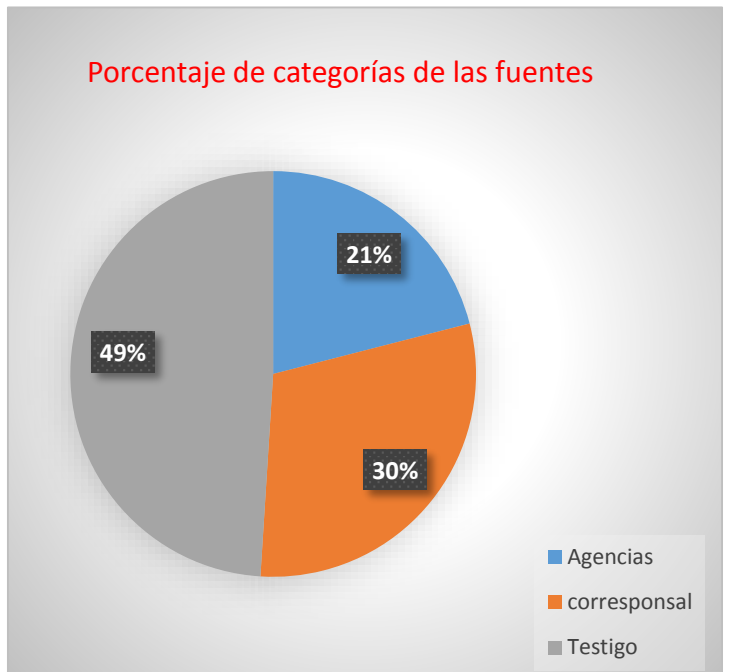
- El número genérico de los eventos en la muestra escogida es de los 10 sucesos más destacados a nivel de la crisis siria.
- Cada evento abarca 3 noticias, o sea el número genérico de las noticias es de 30 materiales informativos del canal BBC en árabe.
- El tamaño de tiempo completo de la muestra del canal BBC en árabe suma 426 minutos.
- En cuanto a las frecuencias de la muestra escogida, a veces difieren en número de una unidad de análisis a otra.
- El valor matemático indicado por las frecuencias de determinados segmentos depende solamente del segmento y la unidad de análisis al cual pertenece.
- La categoría matemática e indicativa sobre cuya base se realiza la comparación entre las unidades y segmentos de cada canal con los otros canales son los porcentajes.

❖ **Primera unidad: Las fuentes de informaciones**

- La muestra en total es de 10 acontecimientos más destacados ×3 artículos = 30 noticias (artículos informativos).
- El número **80** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de las categorías de la unidad (fuentes de la información) en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 39/ 80 testigos.
 - 2- 24/ 80 corresponsales.
 - 3- 17/ 80 agencias.

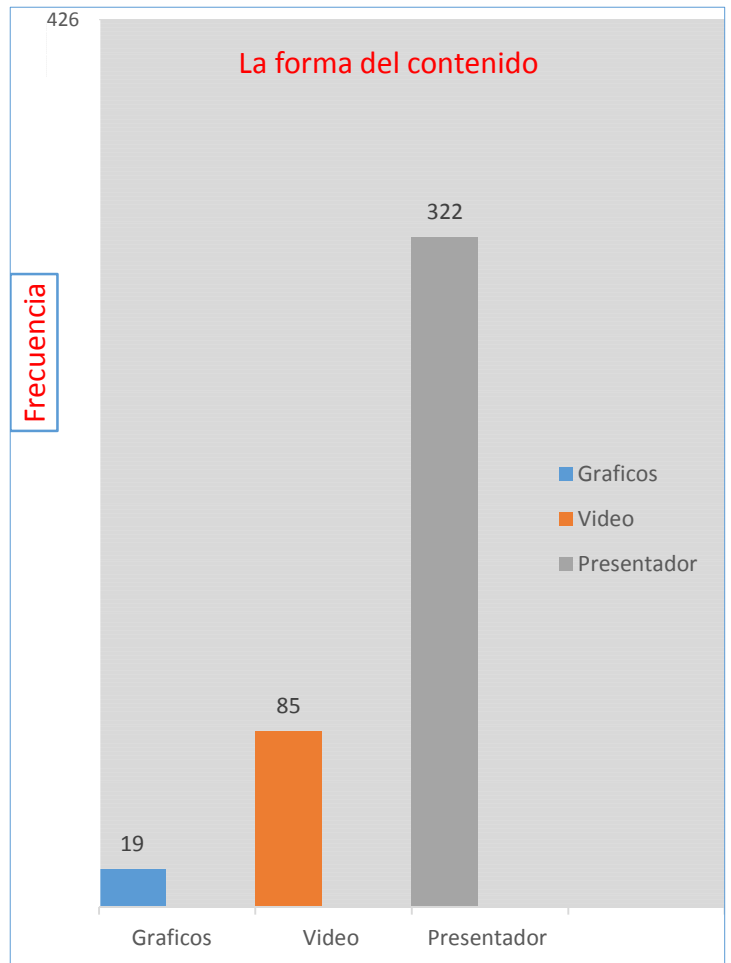


- Los porcentajes de las categorías de las fuentes de informaciones en las muestras del canal BBC árabe se distribuyen en base del siguiente orden:
 - 1- 49 % testigos.
 - 2- 30 % corresponsales.
 - 3- 21 % agencias.

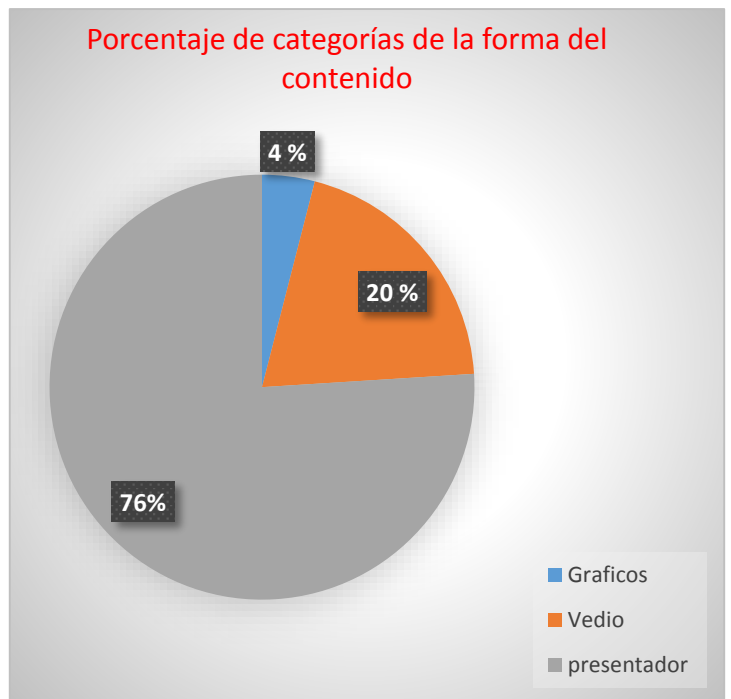


❖ **Segunda unidad: La forma del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El valor (**426 m.**) indica el tamaño en total de la muestra seleccionada en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 322/ 426 m, presentador, invitados y expertos.
 - 2- 85/ 426 m, video.
 - 3- 19/ 426 m, gráficos.

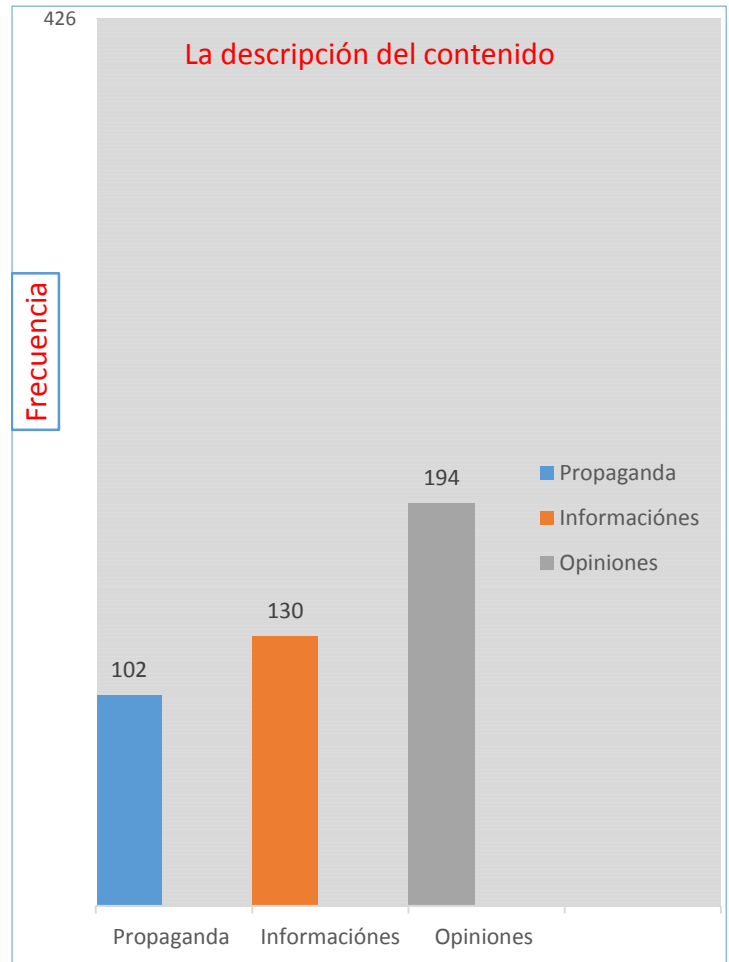


- Los porcentajes de las categorías de la forma del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 76 % presentadores e invitados.
 - 2- 20 % videos.
 - 3- 4 % gráficos.

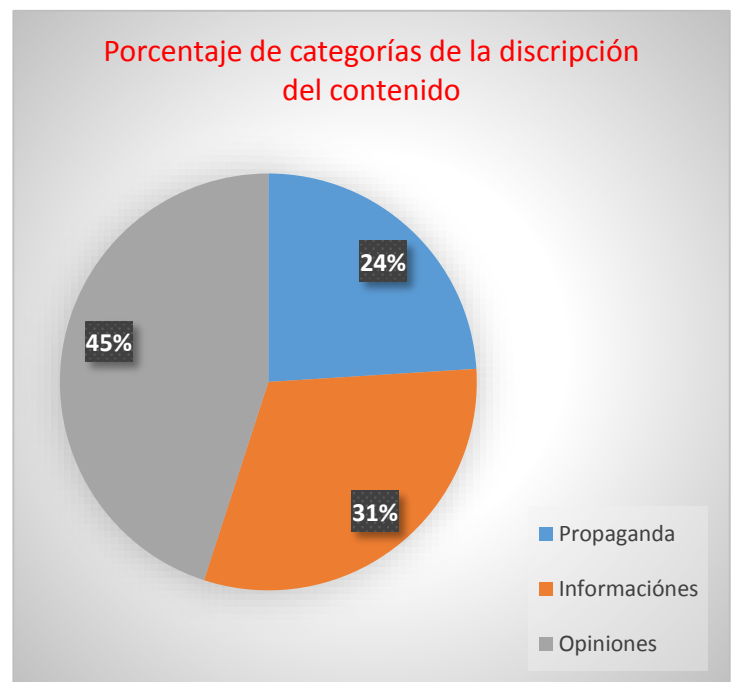


❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El valor (**426 m.**) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 194/ 426 m, opiniones.
 - 2- 130/ 426 m, informaciones.
 - 3- 102/ 426 m, propaganda.

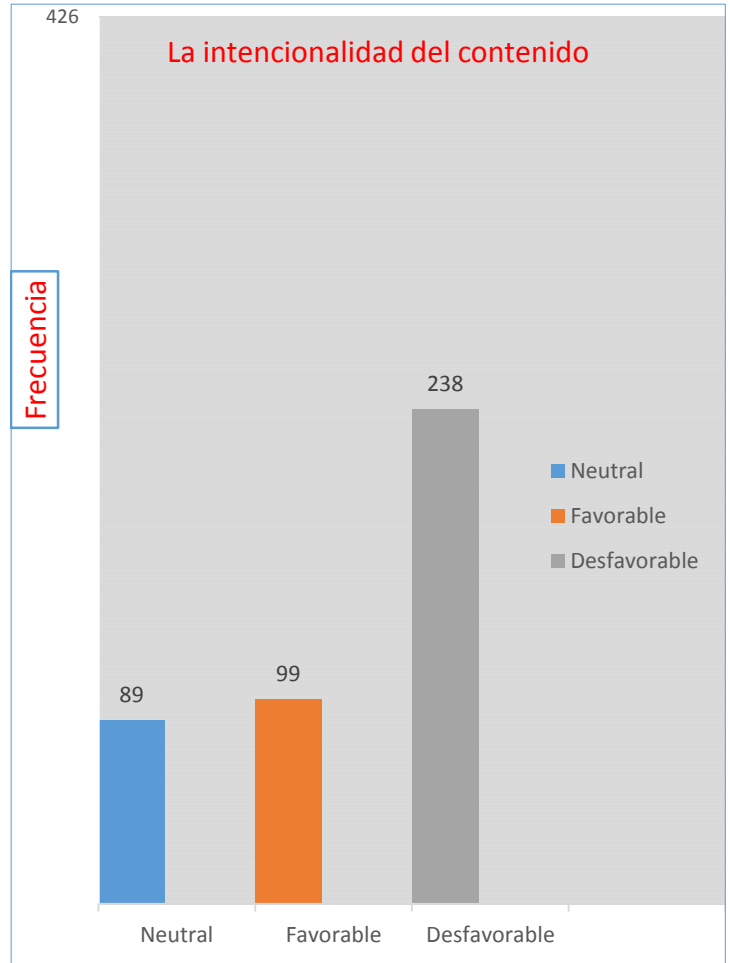


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 45 % opiniones.
 - 2- 31 % informaciones.
 - 3- 24 % 24 propaganda.

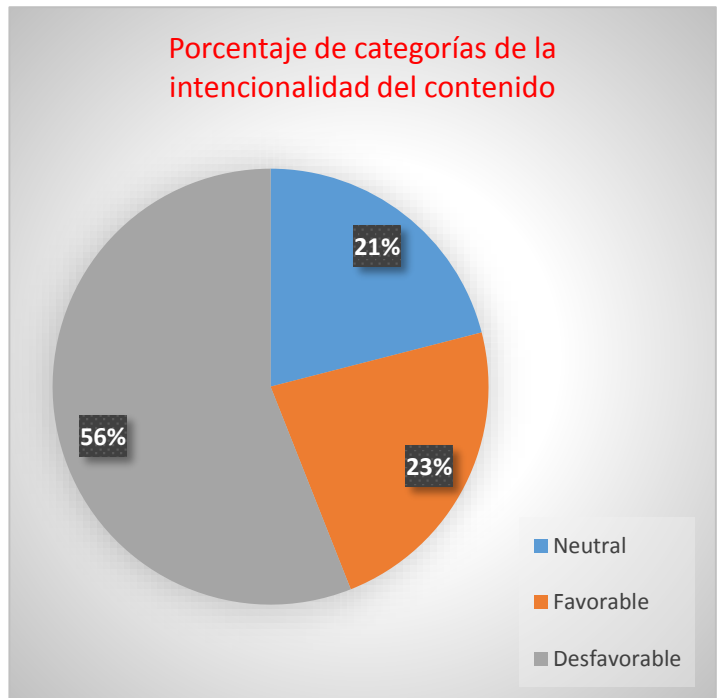


❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El valor (**426 m.**) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 238/ 426 m, desfavorable.
 - 2- 99/ 426 m, favorable.
 - 3- 89/ 426 m, neutral.

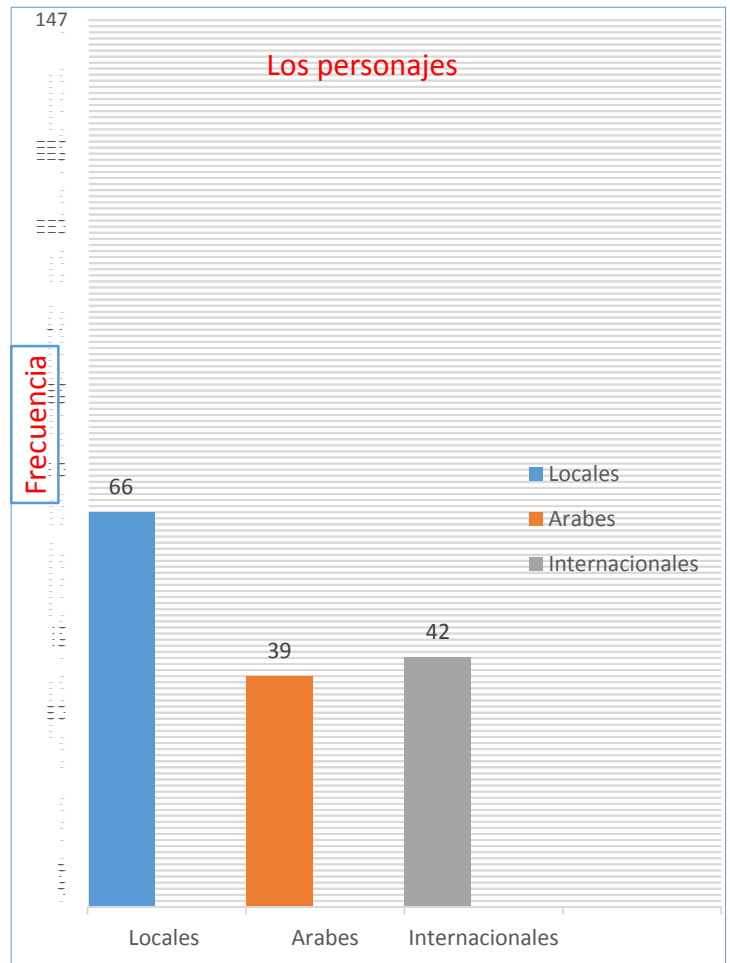


- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 56 % desfavorable
 - 2- 23 % favorable.
 - 3- 21 % neutral.

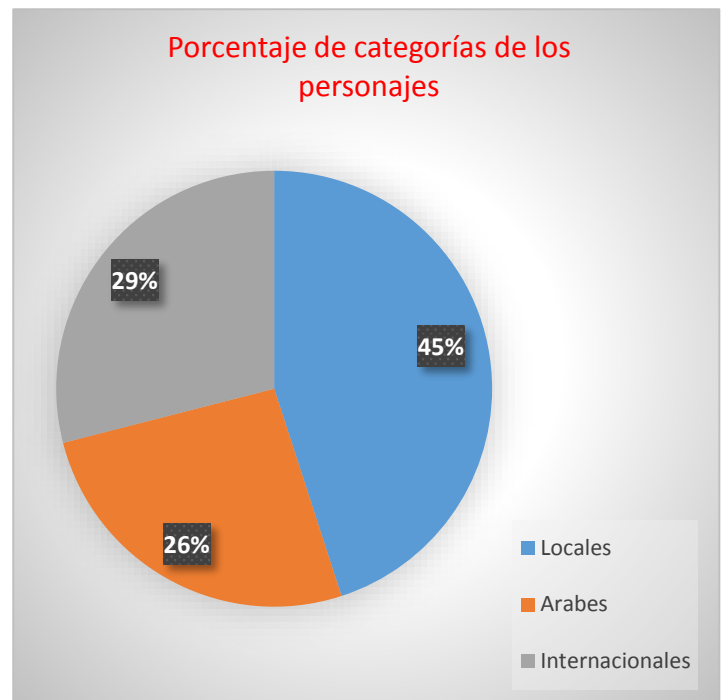


❖ Quinta unidad: Los personajes

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **147** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 66/ 147, locales.
 - 2- 42/ 147, internacionales.
 - 3- 39/ 147, árabes.

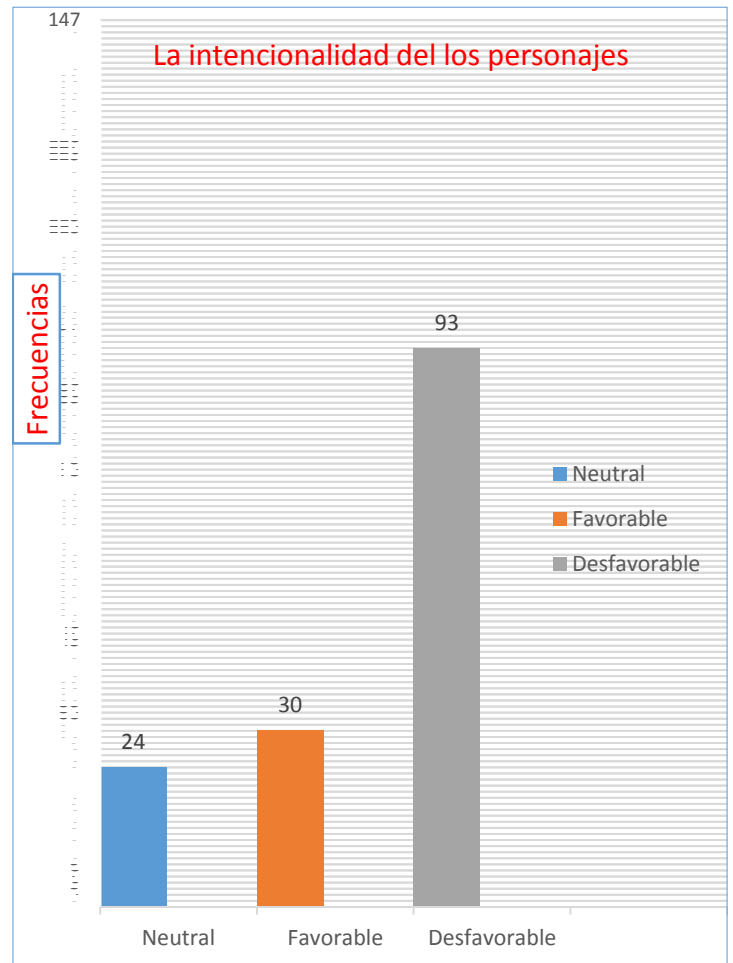


- Los porcentajes de las categorías de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 45 % locales.
 - 2- 29 % internacionales.
 - 3- 26 % árabes.

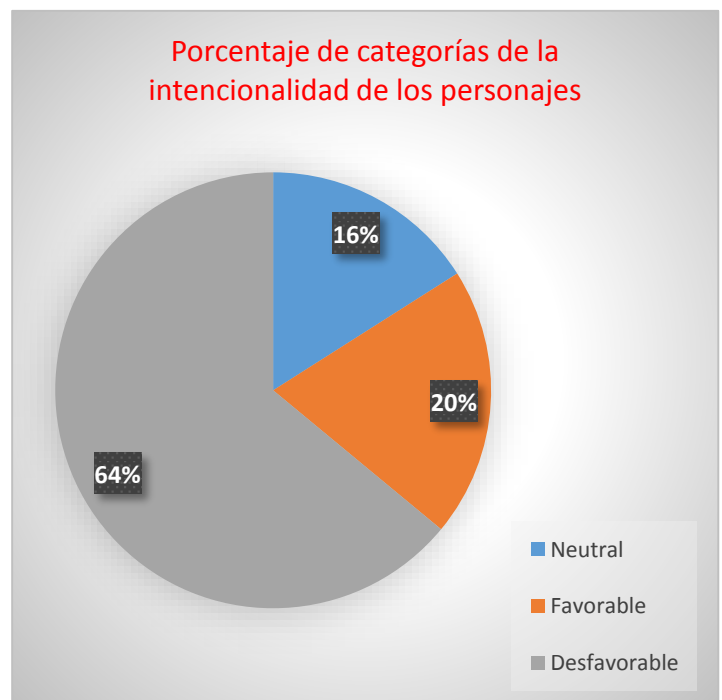


❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **147** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad la intencionalidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 93/ 147 desfavorable.
 - 2- 30/ 147 favorable.
 - 3- 24/ 147 neutral.

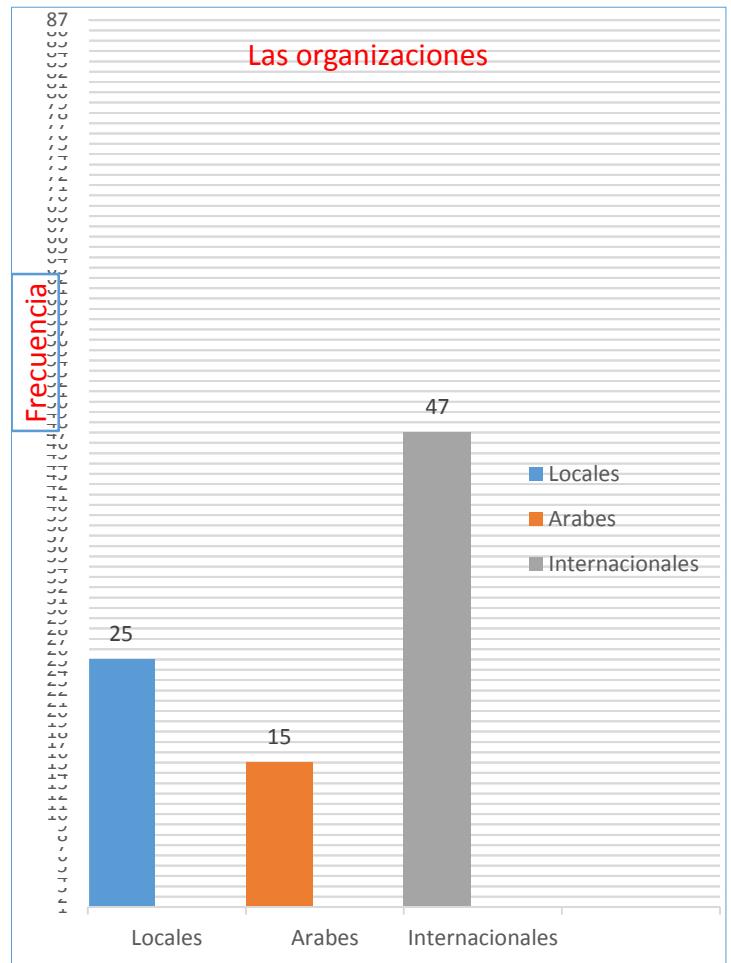


- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 64 % desfavorable.
 - 2- 20 % favorable.
 - 3- 16 % neutral.

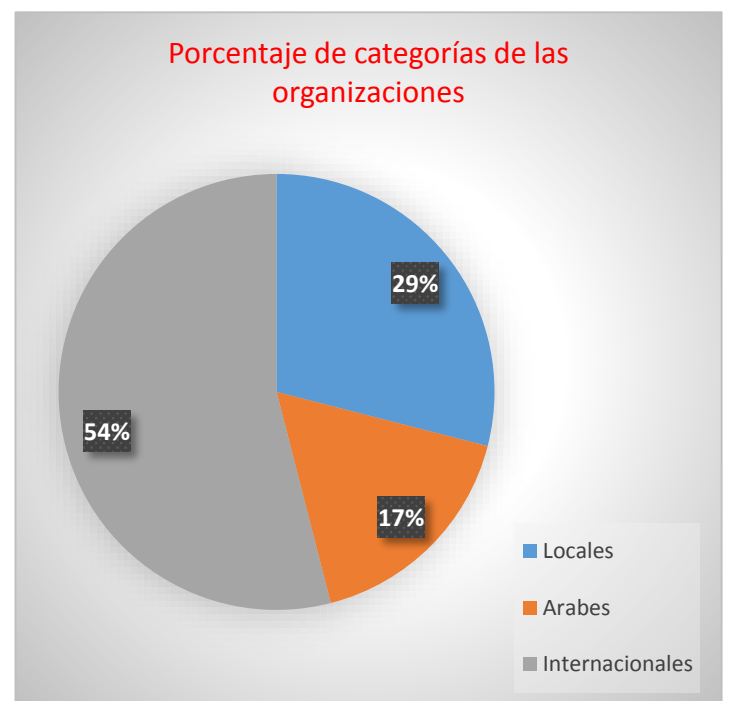


❖ **Séptima unidad: las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **87** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 47/ 87 internacionales.
 - 2- 25/ 87 locales.
 - 3- 15/ 87 árabes.

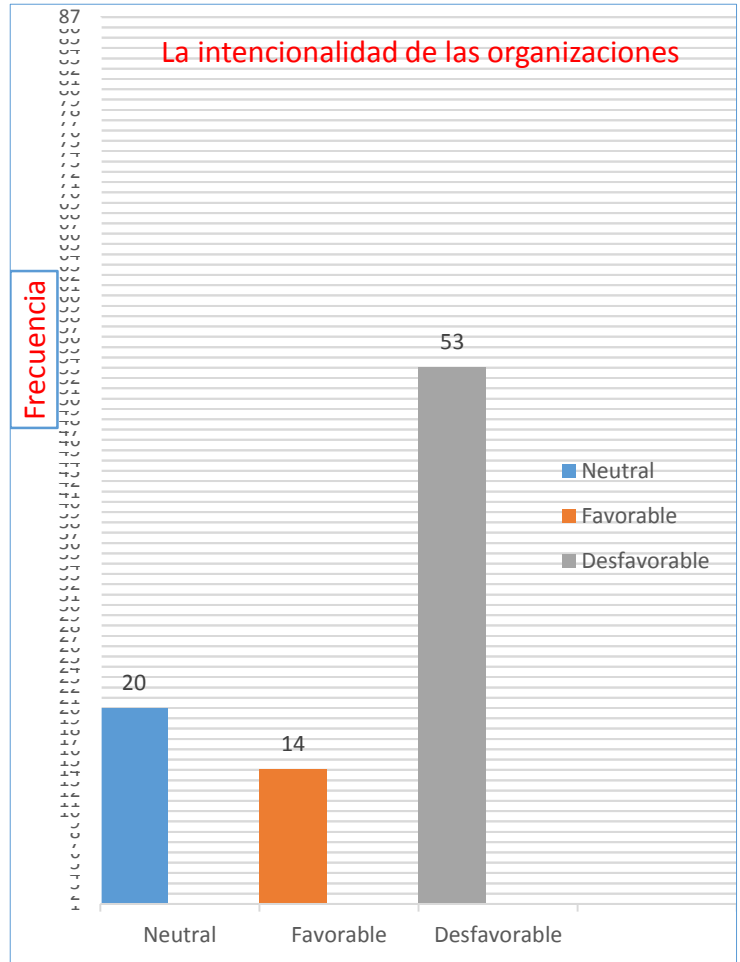


- Los porcentajes de las categorías de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 54 % internacionales.
 - 2- 29 % locales.
 - 3- 17 % árabes.

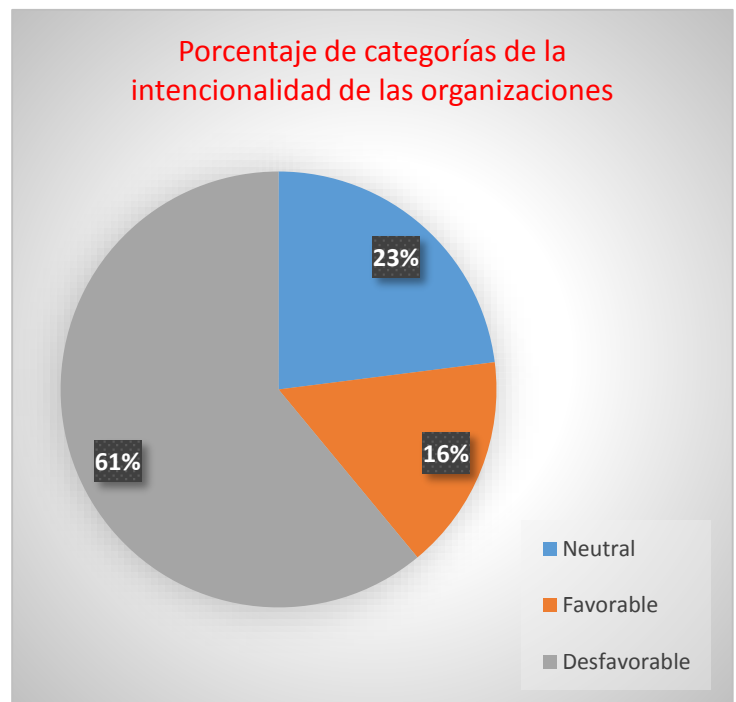


❖ **Octava unidad: la intencionalidad de las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **87** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 53/ 87 desfavorable.
 - 2- 20/ 87 neutral.
 - 3- 14/ 87 favorable.



- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 61 % desfavorable.
 - 2- 23 % neutral.
 - 3- 16 % favorable.



Resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal BBC en árabe

❖ Resultados y comparaciones estadísticas y numéricas entre las unidades del canal

- En la unidad de fuente de informaciones, los porcentajes de la muestra arrojan los siguientes resultados: 49% testigos presenciales, seguido por un 30% como corresponsales y luego un 21% para agencias noticiosas. La connotación matemática de esos porcentajes se interpreta como que el canal intentó hacer una documentación realista de los sucesos y su transcurso sobre el terreno, aunque de un modo que muestra su severa oposición al régimen, lo cual queda más claro si se entrecruzan los porcentajes de la unidad de fuentes de información con las unidades de intencionalidad del contenido (56% desfavorable, 23% favorable y 21% neutrales), con la unidad de intencionalidad de las personalidades (64% desfavorable, 20% favorable y 16% neutrales), y también con la unidad de la intencionalidad de las organizaciones (61% desfavorable, 16% favorable y 23% neutrales).
- El alto índice de organizaciones que intervienen en la crisis siria y que suman 54% denota que es una crisis internacional a pesar de la no concordancia con el porcentaje de personalidades que suman 45% locales, puesto que el porcentaje de la intencionalidad de cada cual muestra una fuerte oposición al régimen en los planos local, árabe e internacional.
- A pesar de la potente red de corresponsales de la BBC, siendo este, uno de los canales que continuaron realizando cobertura⁷¹ desde el interior del territorio sirio a lo largo de la crisis, el canal depende de sus corresponsales en segundo orden pues el primer orden lo ocupan los testigos oculares y las agencias noticiosas, y esto se perfiló nítidamente en los primeros meses de la crisis.
- Los resultados de la muestra no indican un alto índice de dependencia hacia la propaganda anti-régimen (el índice de propaganda es del 24%), mientras que la dependencia mayor es de las opiniones (45%) y de los datos (31%) lo cual indica claramente la política de la BBC que presenta algo de objetividad en su mensaje mediático, y esta es la razón principal de considerarla por el régimen como adversa

⁷¹- El Gobierno sirio no le prohibió al canal BBC en árabe realizar cobertura desde su territorio, tal como hizo con varios canales como Al Jazeera, Al Arabiya y France 24 por considerarlos canales insidiosos.

que induciría a la creación de equilibrios en la opinión pública siria, árabe e incluso mundial.

- El alto índice de personalidades locales seleccionadas para el mensaje informativo del canal (45% de la muestra) indica que el canal se inclina por el carácter inter-sirio de la crisis, en su transcurso y evoluciones, a saber, que en la intencionalidad el 64% de esas personalidades son opositoras al régimen sirio.
- El porcentaje de gráficos no es alto en la muestra estudiada, pues tan sólo alcanza el 19% del volumen general de la muestra que como se había dicho se apoyaba en la presencia de personalidades en el material informativo más que en videos, gráficos u otros componentes escenográficos

❖ **En general se pueden sacar las siguientes conclusiones sobre la agenda principal del canal BBC en árabe**

- La tendencia general del canal es fuertemente opositora al régimen sirio, y esto lo ha demostrado el canal en los planos local, árabe y mundial.
- Un descenso evidente en el nivel editorial del canal en lo referente a las imágenes y los videos emitidos a principios de la crisis, pues obviaba las fuentes de los materiales (una imagen sin crédito), y también existen dudas sobre el grado de credibilidad de esos materiales informativos a pesar del amplio espacio abierto al canal para dar cobertura y seguimiento sobre el terreno.
- El canal estaba inmerso en el desacierto especialmente a principios de la crisis a fin de llevar al receptor a adoptar sus agendas.
- La crisis siria es una crisis internacional más allá de la voluntad del régimen y sus instituciones, e incluso de la voluntad de las personalidades locales opositoras; así se podría afirmar que, a pesar de la alta proporción de personajes locales presentes en el discurso del canal, el verdadero actor en la crisis es internacional.

Análisis semiológico

El canal BBC en árabe

El análisis semiológico de la muestra.....BBC en árabe.

El análisis semiológico de los códigos principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
1- Los códigos de transmisión⁷² y estilísticos	<ul style="list-style-type: none"> - El canal en sus códigos de transmisión se apoya en los mensajes auditivos más que en los visuales, tomando en cuenta la alta frecuencia de los personajes comunicadores como los locutores, presentadores, invitados y expertos. - En lo referente a los códigos visuales, el canal no se apoya mucho en la imagen, especialmente los gráficos, debido a falta de credibilidad de las fuentes de esos materiales mediáticos, a pesar del amplio uso dado a tales mensajes al comienzo de los acontecimientos en Siria (comunidad del estudio), o sea el canal se retractó de su línea editorial para mejorar el nivel de sus materiales informativos. - El canal ha dado espacio a las personalidades opositoras al régimen más que las leales, un estilo que indica la tendencia del discurso mediático opositor al régimen sirio. - El canal no recurrió a la subversión en su mensaje mediático salvo a principio de la crisis, y más bien se ha apoyado en criterios e informaciones dando espacio a opositores y neutrales más que a oficialistas. - El canal al comienzo de los sucesos hacía uso de los videos y los gráficos como fuentes de sus informes, pero esas fuentes no se vinculaban en nada a sus corresponsales o las agencias noticiosas... etc. - El canal en su discurso –especialmente al comienzo de los acontecimientos- mostraba el contexto geográficamente amplio del estallido de la Revolución y le atribuía el contexto completo del país. Este hecho se repitió unas 50 veces dentro de la muestra escogida. - El código más importante en el discurso del canal es aislar a Siria como régimen, en los planos local, árabe y mundial; esto se ha repetido en la mayor parte del discurso mediático del canal (la muestra estudiada) a lo largo de los primeros cuatro años de la crisis. - A principios de los acontecimientos (o casi en toda la muestra del estudio) el canal ha exportado dos de sus agendas más importantes: “derrocar al régimen

⁷²- Cabe destacar que el investigador integró los códigos visuales con los pronunciados para agilizar el análisis dado el enorme tamaño de las muestras tomadas de los canales (objeto de estudio).

del presidente Bashar al Assad” e incrustar una imagen mental sobre los bombardeos y la voluminosa destrucción que causa dicho régimen y mencionar levemente los actos negativos de la oposición.

- Uno de los métodos más destacados en el discurso mediático del canal es la dramatización de los informes de forma trágica y mostrar la profundidad de la tragedia y el deterioro de la situación humanitaria en el país, y atribuir estos hechos a un claro actor que es el régimen sirio o el régimen de Bashar al Assad como un *leit-motiv* frecuente en todos los ensayos de la muestra.
- Como códigos visuales el canal exponía el poderío militar de EE.UU. y su capacidad de golpear y cambiar si tomase una decisión contra el régimen sirio. Además, exaltó el amplio posicionamiento de ese poderío en todas las zonas estratégicas que tal cometido requiere.
- El canal destacó como enunciados las posturas opositoras al régimen que fueron adoptadas por Naciones Unidas a pesar de su neutralidad en la crisis en general. Estas posturas salieron en boca del secretario general Ban Ki-Moon, y particularmente en lo relacionado con el expediente químico sirio.
 - En cuanto a la metodología el canal recurrió mucho al uso de los programas interactivos y a las redes sociales a través de los coloquios que realizaba como en el célebre programa de *Nuqtat Hiwar* “punto de diálogo”.

2- Los códigos iconográficos

- Ninguna personalidad opositora se destacó como un ícono político alternativo al régimen sirio representado en la persona del presidente a pesar de los amplios espacios que les permitía en sus transmisiones.
- El ícono más destacable en la muestra por la parte opositora es *Abu Baker al-Baghdadi* (líder de la organización de Estado Islámico) a quien el canal dedicó amplios espacios cuando apareció en una grabación de video; también son notables algunos documentales difundidos sobre el DAESH “Estado Islámico”, sus políticas, orientaciones, poderío y otros detalles...
- Convertir al niño *Mumen al-Masälma* (14 años) en un ícono de la Revolución siria y quien según el relato del canal murió asfixiado de gas y bombas de humo. Crear un ícono de la Revolución igual como hizo Al Jazeera con Mohamed Bouazizi quien se inmoló quemándose para incendiar el fuego de la Revolución en Túnez y la Primavera Árabe en general.

- Hacer de la ciudad de Deraa un ícono de la Revolución pues allí fue donde estalló la primera chispa, centrando el canal en gran medida la atención en esa ciudad. Hay un intento de transformar varios lugares en íconos de la Revolución tal como ocurrió en Egipto (Plaza Tahrir) y la Plaza Azadi⁷³ en Mosul para hacer de ellas una referencia icónica, por supuesto estos son códigos icónicos, a través de lo cual el canal intentó siempre en su discurso informativo crear una imagen mental sacra para el receptor, y convertirla en una imagen referencial y por consiguiente sentar pie para la adopción de ideas revolucionarias y hostiles al régimen.
- La organización de *Fateh al-Islam* fue enfocada mucho por el canal, y la muestra de estudio indica que el mismo concedió a las agrupaciones islamistas amplios espacios desde el comienzo de los acontecimientos y mucho antes de la aparición del Estado Islámico en Irak y Siria “Levante” (EIL o también ISIS por sus siglas en inglés).
- *La bandera de la Revolución Siria* que difiere de la bandera oficial del Gobierno sirio, se ha convertido en un ícono representativo de las fuerzas moderadas y no islamistas en Siria como forma de oposición aceptable internacionalmente, sobre todo después de la aparición del Frente al-Nusra y el DAESH “Estado Islámico” (EI) catalogados como peligro terrorista, especialmente después de que Daesh se autoproclamase como estado islámico sin fronteras, ello a pesar de los grandes ecos dados por el canal a la organización del DAESH (EI) en sus reportajes noticiosos.
- *El Ejército Libre Sirio (ELS)*: es la facción armada promocionada como el ala militar de la oposición que ha obtenido una aceptación internacional y árabe por parte de los países que apuntalan la Revolución y apoyan el derrocamiento del presidente Bashar al-Assad.
- Mostrar a *Daesh* como un ícono de dimensión geopolítica peligrosa para la región en general y no solamente en Siria, así pues, el canal ha acogido tertulias enormes sobre las alianzas árabes e internacionales contra Daesh que aglutinan a unos 50 estados encabezados por Estados Unidos de América (EUA).

⁷³- El término *Azadi* en kurdo significa “libertad”.

3- Los códigos retóricos

- La libertad- derrocar al régimen- no sectarismo- derechos humanos- Primavera Árabe- primavera de Damasco, añádales las nominaciones de los viernes⁷⁴ como: Viernes de la Dignidad/ Viernes del Derrocamiento del Régimen/ entre otras muchas denominaciones, y hay muchos códigos retóricos vinculados a la Revolución siria.
- El mayor obstructor: es un término referente a Rusia y China como estados que obstruyeron la voluntad internacional que pretendía adoptar una resolución que indujese al derrocamiento del régimen, aunque fuese bajo el VII capítulo de la Carta de la ONU, ello porque ambos emplearon el derecho al veto en beneficio del régimen sirio
- “*Itaha*” o sea Derrocar al presidente al-Assad: es un vocablo de profundo sentido retórico en idioma árabe, y se refiere no sólo a derrocar o aislar al régimen sino también machacarlo, y esto fue un código retórico mostrado por el canal como reclamo principal en su discurso mediático pues el canal apareció como si hubiese tomado el asunto a su cargo.
- Las fuerzas de seguridad sirias: mataron... destruyeron... y las tropas del régimen sirio: bombardearon... mataron... son códigos retóricos usados por el canal en su discurso y que aparece en la muestra, así pues esta terminología se repitió más de 100 veces proyectando un significante sobre un significado, o sea vincular estos calificativos negativos y horribles al régimen y sus figuras, contrariamente a los actos que realizaba la oposición en general, pues la mayor criminalización -en el discurso del canal- se dirigía al régimen sirio.

⁷⁴- El día viernes (Yum´a) goza de una gran importancia religiosa para los musulmanes y tiene un gran simbolismo pues la mayoría de las protestas y manifestaciones revolucionarias opositoras salían ese día a tal punto de convertirse en un ícono para revolucionarios y opositores.

El análisis semiológico según las estructuras principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- El significante presente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La reiteración continua de la <i>dictadura del régimen</i> es un significante presente para resaltar calificativos como el despotismo, la autarquía y la opresión... etc. - <i>El punto de no retorno (inflexibilidad)</i> es un significante presente en lo referente a la oposición, para indicar la continuidad de la Revolución y esto se repitió unas 60 veces en la muestra tomada del canal. - <i>El régimen eligió el punto de no retorno en la solución securitaria y militar:</i> como contraparte del significante anterior, resaltar la persistencia de la oposición en seguir adelante y resaltar la persistencia del régimen en la solución <i>securitaria</i> y militar para reprimir la Revolución. - <i>El pacifismo de la Revolución:</i> es un significante presente que justifica y legitima la Revolución contra el régimen como forma de protesta civil. - <i>Las armas químicas sirias / el químico de al-Assad</i> como una proyección retórica para vincular el significante con un significado, es decir, la persona del presidente sirio y todos los sucesos referentes al expediente químico sirio y especialmente la “masacre de Ghuta”. - <i>La impotencia del organismo internacional de adoptar una resolución para resolver la crisis siria:</i> es un significante presente que impulsa a los países que dan soporte a la Revolución y a la oposición siria a formar una coalición para derrocar al presidente sirio y su régimen. - <i>Daesh y el Frente Al-Nusrason los más peligrosos y potentes</i> a la hora de lidiar con el régimen sirio es un significante presente que exagera a Daesh, como presencia y potencialidades y esto se repitió unas 40 veces en la muestra tomada del canal. - <i>El fracaso de la solución política:</i> es un significante directo o presente que se usó mayormente en la muestra tomada del canal, después de la experiencia de la conferencia de Ginebra 1, Ginebra 2, Moscú 1 y Moscú 2, y este significante fue presentado por el canal en su muestra de una forma que disipa la esperanza en una solución política de la crisis siria.

<p>2- El significativo ausente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La reiteración continuada de la idea de <i>derrocar al régimen</i> de forma directa o indirecta en la boca de las personalidades opositoras en calidad de invitados o expertos. - El canal dio por hecho el <i>profundo cisma sirio-sirio</i> entre los propios bandos de la oposición y también entre la oposición y el régimen, especialmente a raíz del fracaso del mediador internacional Kofi Annan cuando fue encargado Lajdar Ibrahim del expediente de la mediación internacional para resolver la crisis siria, y esto es un significativo implícito que denota la <i>imposibilidad de una solución política</i> de la crisis, lo cual se perfiló luego en el discurso mediático del canal. - En algunos materiales informativos el canal promocionó de forma indirecta el concepto de <i>guerra civil o guerra sectaria</i> en Siria, donde enfocó el conflicto como un <i>litigio civil armado</i> en general. - El canal incluyó el concepto de <i>pasar por alto el principio de soberanía de los estados</i> lo cual vulnera el orden internacional establecido después de la II Guerra Mundial, o sea <i>legitimar el derrocamiento de las soberanías</i> a cualquier precio y si fuera preciso sin contar para ello con el paraguas internacional. Esto se evidenció al exaltar reiteradamente las posturas de los países más acérrimos que exigen la remoción del presidente al-Assad y los símbolos de su régimen tal como han hecho EE. UU, Gran Bretaña, Turquía, Qatar, Arabia Saudita, entre otros, además de la negativa postura de la Liga árabe hacia el régimen del presidente al-Assad. - Incluir la idea de crear <i>espacios políticos</i> tal como sucedió después del derrocamiento del régimen del líder libio Muammar Gaddafi y anteriormente el derrocamiento del régimen de Saddam Hussein.
<p>3- Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El término “<i>el presidente al-Assad y las figuras de su régimen: señalarles como símbolos de dictadura.</i>” - <i>Los shabbiha “sicarios”</i>: un término para referirse a los partidarios del régimen sirio como instrumentos de homicidio, opresión e intimidación. - <i>La Revolución y sus figuras</i>: exagerar el movimiento opositor al régimen sirio y darle dimensiones psicológicas, sociales, económicas, políticas, etc.

- *La solución pacífica*: es un término que se destacó de forma negativa como si dicha solución fuera algo imposible en marco del discurso informativo del canal.
- *Gobierno de transición*: este término salió a la luz condicionado por la no presencia del presidente al-Assad en la etapa transicional y fue promovido por el canal en su discurso pues se ha repetido más de 60 veces en la muestra tomada.
- *Las armas químicas*: este término se ha unido al régimen sirio y su subproducto de crímenes y matanza, etc.
- *El VII Capítulo*: es un término que se ha repetido más de 100 veces a luz de los claros intentos por sacar una resolución bajo el paraguas del organismo internacional (Naciones Unidas) para la intervención militar bajo el Séptimo Capítulo contra el régimen sirio.
- *La suerte del presidente al Assad*: es un término que se ha repetido mucho y el discurso del canal connota el abismo que espera a ese régimen.
- *La crisis humanitaria*: vinculándola al régimen sirio como principal causante.
- *Abu Baker al-Baghdadi es una marca lingüística de la personalidad del califa* y que tiene un profundo sentido en el mundo árabe e islámico. Es mostrado por el canal como líder de la organización del “Estado Islámico en Irak y Siria (Sham)”⁷⁵, y que tiene puntos de fuerza y se emplaza entre Irak y Siria, y que representa un peligro para la región y el mundo.

⁷⁵- Cabe señalar que la organización Daesh se tomó luego como coartada para formar coaliciones y la entrada de EE.UU. en Siria y la región después de su salida de Irak; esta vez el pretexto es combatir a esa organización y mermar su influencia.

Los resultados generales del análisis semiológico, BBC en árabe

- En sus códigos enunciativos el canal se basa en los mensajes auditivos más que los visuales, puesto que se repiten mucho los personajes comunicadores como los locutores, los presentadores de programas, los invitados y los expertos. La connotación semiológica general del discurso mediático es que se basa en enunciados auditivos más que visuales.
- El canal hace uso de la repetitividad en su discurso para consolidar una imagen mental en el receptor que favorezca sus agendas mediáticas hacia numerosos conceptos y personalidades (señalados en el esquema de análisis semiológico).
- En su discurso el canal se retractó de depender de fuentes no fiables para pasar a apoyarse en especialistas y expertos en los asuntos de la crisis siria y la región en general, especialmente en lo relacionado con los videos e imágenes gráficas que se propagaron intensamente en los comienzos de la Revolución siria gracias a los denominados comités de la Revolución en las diferentes zonas sirias⁷⁶ (esto se contextualiza dentro de la competencia no declarada entre la BBC en árabe y el canal Al Jazeera que se destacó sobremanera por los gráficos y los videos independientemente de sus fuentes y credibilidad).
- Los significantes manejados por el discurso del canal son mucho más llamativos que los significantes ausentes, y esto muestra la postura explícita desde el comienzo de la crisis hacia el régimen sirio, y también hacia las fuerzas de la oposición.
- El discurso del canal en general carece de codificación y es en cierta medida directo y objetivo independientemente de la postura hacia el régimen o la oposición.
- La codificación en el discurso se centró en la idea de la imposibilidad de la solución política a la crisis en Siria, súmame la publicidad permitida a las agrupaciones islamistas antes y después de la aparición de la organización Daesh (la solución política no figura en la agenda del canal).
- En su discurso mediático el canal usa el reportaje informativo como un tipo mediático importante, y la mayoría de los reportajes son un drama trágico que muestra la mala

⁷⁶- Los esquemas de análisis cuantitativo y cualitativo y la representación gráfica del canal de Al Jazeera y también los resultados generales al final del estudio mostrarán las tamañas diferencias entre ambos canales. El investigador atribuye esto al tutelaje de cada canal y a su alcance internacional y político, además de las posturas que adoptan Qatar y Reino Unido hacia la crisis en Siria y el sitio que ocupa cada uno de los dos estados en las relaciones internacionales; también ayudó al canal en su transmisión referente a la crisis en Siria el hecho de que permaneciera activo sobre el terreno y no fuera cesado por el Gobierno sirio.

situación humanitaria y el profundo sufrimiento que el régimen sirio causa a su pueblo.

- En su discurso el canal trató de exaltar la opinión pública opositora hacia el régimen sirio en todos los planos: local, árabe e internacional.

Capítulo V

El canal Al- Jazeera

Capítulo V:

❖ Segundo canal: Al- Jazeera

• Presentación del canal⁷⁷

Al Jazeera es una cadena televisiva con sede en Doha, Qatar. Al principio comenzó como canal satelital de noticias árabes y actualidad, y desde entonces con el mismo nombre Al Jazeera amplió su accesibilidad por vía de la red de Internet y canales televisivos especializados en varios idiomas y hacen cobertura en distintas zonas del mundo.

El canal de Al Jazeera hacía gala de transmitir las opiniones discordantes, lo cual suscitó polémica en los países del Golfo Árábigo y otros países árabes. La estación acaparó la atención mundial a raíz de los ataques del 11-S de 2001 pues era el único canal que hacía cobertura en vivo de la guerra en Afganistán, y desde su oficina radicada allí transmitía videos de Usama bin Laden y otros dirigentes de la organización de Al Qaeda. Con posterioridad el canal acaparó un sumo interés entre los pueblos árabes gracias a la destacada cobertura de las revoluciones árabes en Túnez, Egipto, Libia, Siria y Yemen. Al Jazeera compite con las mayores cadenas mundiales en idiomas árabe e inglés.

En el mes de junio de 2012 fue inaugurado el paquete de canales BNSport como filial de Al Jazeera en Francia bajo la dirección de Nasser al-Khalifi. El paquete transmite programas deportivos e incluye 10 canales y en tan sólo tres meses se convirtió en el más célebre canal deportivo en el país galo.

El canal inicial de Al Jazeera comenzó en 1996 con una inversión de 150 millones de dólares donados por el emir de Qatar Hamad bin Jalifa Al Thani. Inauguró su emisión como canal el 1 de noviembre de 1996. La creación de Al Jazeera prácticamente se sincronizó con el cierre de la Sección Árabe (de coparticipación saudí) en la BBC en abril de 1994 al cabo de dos años de su establecimiento a causa de la censura impuesta por Arabia Saudita, y a Al Jazeera se incorporaron varios ex trabajadores de la estación británica. El emblema de Al Jazeera es una configuración ornamental del nombre de la red en árabe en estilo caligráfico *diwaní*.

⁷⁷- www.aljazeera.net, la fecha de visita al sitio es el 09/06/2016.



El presidente de la Junta Directiva de la cadena Al Jazeera es el jeque Hamad bin Thamer Al Thani, primo del ex emir de Qatar el jeque Hamad bin Jalifa Al Thani.

Las retransmisiones de Al Jazeera por vía satelital hacia todas las partes del mundo árabe y Oriente Medio han cambiado el mapa televisivo de la zona. Antes de la aparición de Al Jazeera muchos ciudadanos árabes casi no podían ver otros canales televisivos que no fueran los oficiales de sus países que transmitían en primer orden las noticias del régimen gobernante y se sometían a la censura del Estado. Al Jazeera ha dado un nivel de libertad de expresión no acostumbrado en muchos de esos países. Sin embargo, Al Jazeera no alcanzó un reconocimiento mundial hasta 2001 cuando emitió un video con un comunicado de la organización de Al Qaeda.

En marzo de 2003 puso en marcha un portal web en idioma inglés. El 4 de julio de 2005 Al Jazeera anunció oficialmente nuevos planes para lanzar un canal satelital en idioma inglés llamado Al Jazeera International. El nuevo canal vio la luz en noviembre de 2006 bajo el nombre de Al Jazeera English que cuenta con centros de divulgación en Doha, Londres, Kuala Lumpur y Washington DC.

Con el crecimiento y la influencia mundial de Al Jazeera, algunos teóricos han sentenciado que Al Jazeera marca el “viraje hacia los medios de comunicación alternativos”.

A partir del año 2007 el canal de Al Jazeera comenzó a competir con la BBC en cuanto a número de audiencia en todas partes del mundo, la cual se estima en 40-50 millones de telespectadores, y se calcula que Al Jazeera English llega a unos 100 millones de familias.

La muestra del estudio: 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria en el canal Al- Jazeera

Los datos de los artículos informativos y sus detalles relacionados, como referencias

El primer evento: el comienzo de la crisis en Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	El Título o Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=rN2zHSMsalo	15	03	2011	Inter	---	2.03	تظاهرة بدمشق تطالب بالحرية
2	https://www.youtube.com/watch?v=jGaz4QxsM3Q	18	03	2011	Notic	---	1.44	أخبار الثورة السورية على "قناة الجزيرة 18 آذار
3	https://www.youtube.com/watch?v=wn4GMtdqWuY	16	04	2011	report	---	14.22	صحوة قناة الجزيرة (بدأت بتغطية الثورة السورية)

El segundo evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=nxjElHv4_FO	12	11	2011	Notic+repo	---	8.42	تعليق عضوية سوريا في الجامعة العربية
2	https://www.youtube.com/watch?v=8U9hAtX1tKc	23	01	2012	Notic+ repo	---	2.18	مبادرة الجامعة العربية لحل الأزمة السورية
3	https://www.youtube.com/watch?v=MA6O5o8CQOs	24	01	2012	prog	---	25.18	ما وراء الخبر - تطورات الأزمة السورية

El tercer evento: La internacionalización de la crisis en Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=8CEbayFISRc	28	11	2011	repo	---	2.29	المعلم يتهم الجامعة بدفع الأزمة السورية للتدويل
2	https://www.youtube.com/watch?v=22PAyDPNZ5c	02	04	2012	Notic+ repo	---	20.22	حصاد اليوم الجزيرة جورج صبرا جمال ريان وخديجة
3	https://www.youtube.com/watch?v=oMT0S7Jzh0w	17	08	2012	prog	---	100.57	مجزرة الحولة وتداعيات تقرير الأمم المتحدة

El cuarto evento: La conferencia Ginebra I

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=L1a7bLISbHQ	27	06	2012	Notic	---	2.29	مؤتمر دولي لمجموعة العمل حول سوريا في جنيف
2	https://www.youtube.com/watch?v=d7kOFJsvNgo	29	06	2012	prog	---	5.27	وائل الحافظ وحديثه عن مؤتمر جنيف
3	https://www.youtube.com/watch?v=RClvEFJbYhk	02	07	2012	Notic	---	2.30	الوطني السوري يرفض أي مبادرة لا تتضمن تنحي بشار

El quinto evento: El plan de ataque militar Estadounidense a Siria

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración	Palabras clave
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=cJab3Bgw02s	24	08	2013	Prog+notic	20:00 G	26.43	حصار اليوم الجزيرة سورية فايز سارة
2	https://www.youtube.com/watch?v=Lk-ysTFUdMU	29	08	2013	Notic	13:31 G	24.02	نشرة أخبار سورية الجزيرة جدل حول الضربة العسكرية
3	https://www.youtube.com/watch?v=-o0J9SXhVOY	30	08	2013	Repo	10:48 G	3.51	سيناريوات متعددة للضربة المقبلة على سوريا

El sexto evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=bNNC4Sa8Om0	10	12	2013	Notic	17:45G	4.13	الصعوبات التي تواجه تدمير الاسلحة الكيميائية في سوريا
2	https://www.youtube.com/watch?v=EVakzUglxuc	10	12	2013	Repo	04:10 G	2.03	عملية تدمير الكيميائي السوري
3	https://www.youtube.com/watch?v=uoRoK58dErU	31	08	2013	Repo	17:30 G	21.00	ذبح بلا دم .. وثائقي الجزيرة عن مجزرة الكيماوي .. غوطة دمشق

El séptimo evento: La conferencia Ginebra II

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración / m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=wcQzILYcOGE	30	01	2014	Inter	10:30G		لقاء اليوم مع المعارض السوري ميشيل كيلو
2	https://www.youtube.com/watch?v=-f1pH2QHxRM	22	01	2014	Noti+inter	10:40G	8.34	سجال بين المذيعة غادة عويس و شريف شحادة
3	https://www.youtube.com/watch?v=XbkXnJVzHU8	30	01	2014	Prog+ inter	17:40G	15.35	نافذه الجزيرة في جنيف 2 مع الاعلامية غادة عويس

El **octavo** evento: El Estado Islámico en Siria

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	Año				
1	https://www.youtube.com/watch?v=0U3Gi_0ouMI	15	03	2014	Repo	---	2.45	دور تنظيم الدولة في سوريا
2	https://www.youtube.com/watch?v=cxASZZ-dnGQ	30	10	2014	Notic+inter	---	6.43	محلل سياسي يكشف للجزيرة سر قوة الدولة الإسلامية وبراعته السياسية وصعوبة هزيمته
3	https://www.youtube.com/watch?v=D5LEKT2Azn4	14	10	2014	Prog	---	49.07	في العمق - مصير التحالف ضد تنظيم الدولة وانعكاساته

El **noveno** evento: la conferencia de Moscú I & II

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	Año				
1	https://www.youtube.com/watch?v=7D0OYK4uneo	29	01	2015	Prog	---	54.52	نتائج المحادثات بين المعارضة والنظام السوري في موسكو
2	https://www.youtube.com/watch?v=tVDLEN7doGE	10	04	2015	Repo	---	18.45	سوريا اليوم قتل المحادثات في موسكو بين النظام السوري ومعارضيه
3	https://www.youtube.com/watch?v=yurM-QfYqfl	15	12	2015	Repo	---	2.33	كيري يجري محادثات في موسكو حول الأزمة السورية

El **décimo** evento: Los últimos acontecimientos en Alepo 2016

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración	Palabras claves
		DD	MM	Año				
1	https://www.youtube.com/watch?v=1Avw8eJK1SE	29	04	2016	Repo+ prog	---	48:37	عن مأساة حلب غداة "جنيف" قناة الجزيرة - حديث الثورة - مشاركتي
2	https://www.youtube.com/watch?v=c3IC36xXyog	29	04	2016	Repo	---	2:15	إعلام النظام السوري يقدم رواية مغايرة عن أحداث حلب
3	https://www.youtube.com/watch?v=vNY_FHvLoA8	30	04	2016	Repor	---	1:51	أحداث حلب تغيب عن وسائل الإعلام الأميركية

**Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos
informativos del canal
Al- Jazeera**

El análisis del contenido del *primer* evento: el comienzo de la crisis en Siria, Al- Jazeera.

El tamaño del evento en total es: \approx ⁷⁸ **18 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido ⁷⁹		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	40 %	Presentador& invitados	5 m	28 %
Agencias de Noticias	1	20 %	Imágenes/ gráficos	1 m	5 %
Testigos	2	40 %	video	12 m	67 %

Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	3 m	17 %	Favorable	0 m	0 %
Opiniones	6 m	33 %	Desfavorable	17 m	95 %
Propaganda	9 m	50 %	Neutral	1 m	5 %

Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	1	50 %	Favorable	0	0 %
Árabes	1	50 %	Desfavorable	2	100 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	0	0 %

Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: La intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	50 %	Favorable	0	0 %
Árabes	1	25 %	Desfavorable	3	65 %
Internacionales	1	25 %	Neutral	1	35 %

⁷⁸- El volumen del tiempo de los eventos ha sido cifrado de forma aproximada para agilizar los resultados porcentuales.

⁷⁹- La frecuencia en la forma del contenido es dividida según la cantidad del tiempo en el texto televisual, y esto se aplica a todos los canales.

* Nota: todas las cifras de la frecuencia y del porcentaje son aproximadas y redondas.

El análisis del contenido del *segundo* evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe...Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx 36 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	3	43 %	Presentador+ invitados	25 m	69 %
Agencias de Noticias	1	14 %	Imágenes/ gráficos	1 m	3 %
Testigos	3	43 %	vedio	10 m	28 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	7	19 %	Favorable	4 m	11 %
Opiniones	16	44 %	Desfavorable	28 m	78 %
Propaganda	13	37 %	Neutral	4 m	11 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	29 %	Favorable	3	17 %
Árabes	12	71 %	Desfavorable	13	77 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	1	6 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	1	14 %	Favorable	4	58%
Árabes	5	72 %	Desfavorable	2	28 %
Internacionales	1	14 %	Neutral	1	14 %

El análisis del contenido del *tercer* evento: La internacionalización de la crisis en Siria,..... Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx **83 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	5	28 %	Presentador+ invitados	46 m	55 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imagenes/ gráficos	11 m	13 %
Testigos	13	72 %	vedio	26 m	32 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	12 m	14 %	Favorable	8 m	9 %
Opinion	19 m	23 %	Desfavorable	73 m	88 %
Propaganda	52 m	63 %	Neutral	2 m	3 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	33 %	Favorable	3	25 %
Árabes	3	25 %	Desfavorable	8	67 %
Internacionales	5	42 %	Neutral	1	8 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	30 %	Favorable	2	20 %
Árabes	2	20 %	Desfavorable	5	50 %
Internacionales	5	50 %	Neutral	3	30 %

El análisis del contenido del **cuarto** evento: La conferencia Ginebra I, Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx **11 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	66 %	Presentador+ invitados	4 m	36 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imágenes/ gráficos	0 m	0 %
Testigos	1	34 %	video	7 m	64 %

Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	3 m	28 %	Favorable	2	18 %
Opiniones	4 m	36 %	Desfavorable	7	64 %
Propaganda	4 m	36 %	Neutral	2	18 %

Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	20 %	Favorable	2	20 %
Árabes	1	10 %	Desfavorable	5	50 %
Internacionales	7	70 %	Neutral	3	30 %

Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	50 %	Favorable	0	0 %
Árabes	1	13 %	Desfavorable	5	63 %
Internacionales	3	37 %	Neutral	3	37 %

El análisis del contenido del **quinto** evento: El plan de ataque militar estadounidense a Siria, Al-Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx **55 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	5	29 %	Presentador+ invitados	31 m	56 %
Agencias de Noticias	1	6 %	Imágenes/ gráficos	8 m	15 %
Testigos	11	65 %	Video	16 m	29 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	19 m	34 %	Favorable	7 m	13 %
Opiniones	8 m	15 %	Desfavorable	37 m	67 %
Propaganda	28 m	51 %	Neutral	11 m	20 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	17 %	Favorable	2	12 %
Árabes	1	6 %	Desfavorable	11	65 %
Internacionales	13	77 %	Neutral	4	23 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	36 %	Favorable	0	0 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	8	73 %
Internacionales	7	64 %	Neutral	3	27 %

El análisis de contenido del *sexto* evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias, Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx 27 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	6	20 %	Presentador+ invitados	8 m	30 %
Agencias de Noticias	1	3 %	Imágenes/ gráficos	2 m	7 %
Testigos	23	77 %	video	17 m	63 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	9 m	33 %	Favorable	4 m	15 %
Opinion	6 m	22 %	Desfavorable	23 m	85 %
Propaganda	12 m	45 %	Neutral	0 m	0 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	9	70 %	Favorable	1	7 %
Árabes	2	15 %	Desfavorable	11	85 %
Internacionales	2	15 %	Neutral	1	8 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	33%	Favorable	0	0 %
Árabes	1	11 %	Desfavorable	8	89 %
Internacionales	5	56 %	Neutral	1	11 %

El análisis del contenido del *séptimo* evento: La conferencia Ginebra II,Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx 48 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	33 %	Presentador+ invitados	28 m	58 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imágenes/ gráficos	3 m	6 %
Testigos	2	67 %	video	17 m	36 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	14 m	29 %	Favorable	11 m	23 %
Opiniones	21 m	43 %	Desfavorable	25 m	52 %
Propaganda	13 m	28 %	Neutral	12 m	25 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	6	75 %	Favorable	2	25 %
Árabes	1	13 %	Desfavorable	4	50 %
Internacionales	1	12 %	Neutral	2	25 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	58 %	Favorable	3	25 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	5	42 %
Internacionales	5	42 %	Neutral	4	33 %

El análisis del contenido del *octavo* evento: El Estado Islámico en Siria,Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: ≈ **59 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	0	0 %	Presentador+ invitados	52 m	88 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imágenes/ gráficos	3 m	5 %
Testigos	2	100 %	video	4 m	7 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	13 m	22 %	Favorable	0 m	0 %
Opiniones	32 m	54 %	Desfavorable	38 m	65 %
Propaganda	14 m	24 %	Neutral	21 m	35 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	1	13 %	Favorable	0	0 %
Árabes	6	75 %	Desfavorable	7	88 %
Internacionales	1	12 %	Neutral	1	12 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	6	46 %	Favorable	4	30 %
Árabes	5	38 %	Desfavorable	8	62 %
Internacionales	2	16 %	Neutral	1	8 %



El análisis del contenido del *noveno* evento: la conferencia de Moscú I& II,Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx **76 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	25 %	Presentador+ invitados	59 m	77 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imagenes/ gráficos	8 m	11 %
Testigos	3	75 %	video	9 m	12 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	23 m	30 %	Favorable	13 m	17 %
Opiniones	31 m	41 %	Desfavorable	18 m	23 %
Propaganda	22 m	29 %	Neutral	45 m	60 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	30 %	Favorable	2	20 %
Árabes	3	30 %	Desfavorable	6	60 %
Internacionales	4	40 %	Neutral	2	20 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	44 %	Favorable	4	44 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	4	45 %
Internacionales	5	56 %	Neutral	1	11 %

El análisis del contenido del *décimo* evento: los últimos acontecimientos en Alepo 2016,Al- Jazeera.

El tamaño del evento es: \approx **53 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	5	38 %	Presentador& invitados	41 m	77 %
Agencias de Noticias	2	15 %	Imágenes/ gráficos	2 m	4 %
Testigos	6	47 %	video	10 m	19 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	14 m	26 %	Favorable	9 m	17 %
Opiniones	21 m	40 %	Desfavorable	41 m	77 %
Propaganda	18 m	34 %	Neutral	3 m	6 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	41 %	Favorable	4	23 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	12	71 %
Internacionales	10	59 %	Neutral	1	6 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	23 %	Favorable	3	23 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	7	54 %
Internacionales	10	77 %	Neutral	3	23 %

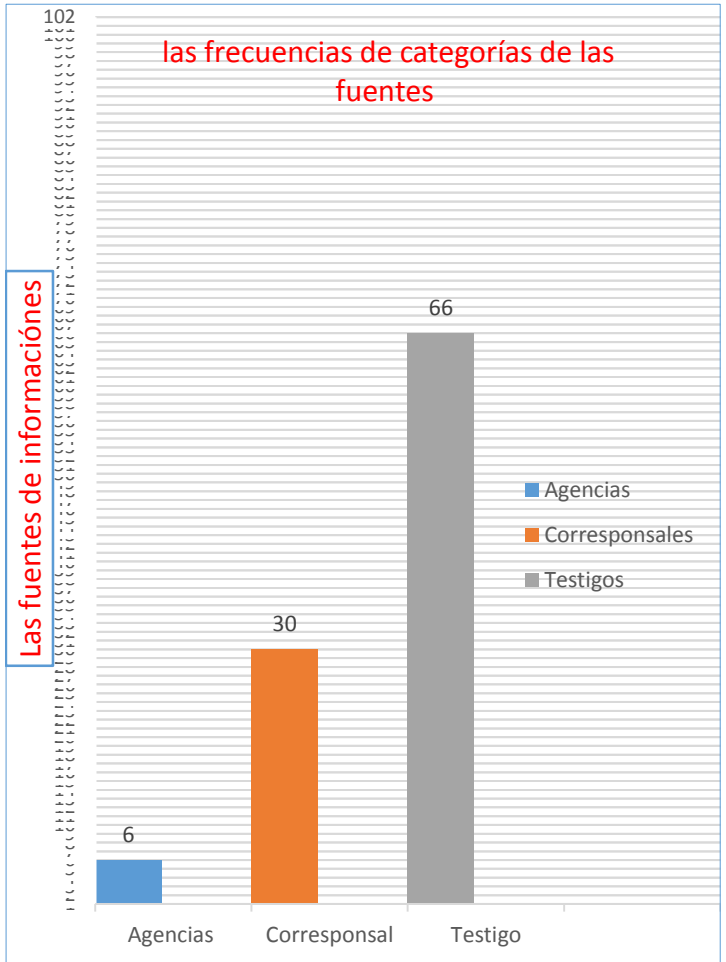
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal Al-Jazeera

Datos importantes sobre la muestra escogida:

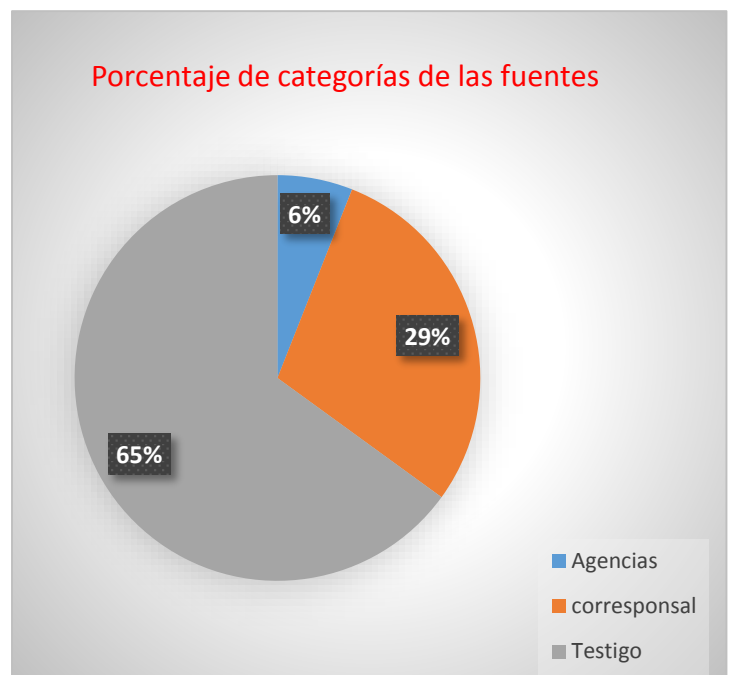
- El número genérico de los eventos en la muestra escogida es de los 10 sucesos más destacados a nivel de la crisis siria.
- Cada evento abarca 3 noticias, o sea el número genérico de las noticias es de 30 materiales informativos del canal Al- Jazeera.
- El tamaño de tiempo completo de la muestra del canal Al-Jazeera suma 466 minutos.
- En cuanto a las frecuencias de la muestra escogida, a veces difieren en número de una unidad de análisis a otra.
- La connotación matemática indicada por las frecuencias de determinados segmentos depende solamente del segmento y la unidad de análisis a la cual pertenece.
- Por su parte, la connotación matemática e indicativa sobre cuya base se realiza la comparación entre las unidades y segmentos de cada canal con los otros canales son los porcentajes.

❖ **Primera unidad: Las fuentes de informaciones**

- La muestra en total es de 10 acontecimientos más destacados ×3 artículos = 30 noticias (artículos informativos).
- El número **102** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de las categorías de la unidad (fuentes de las informaciones) en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 66/ 102 testigos.
 - 2- 30/ 102 corresponsales.
 - 3- 6/ 102 agencias.

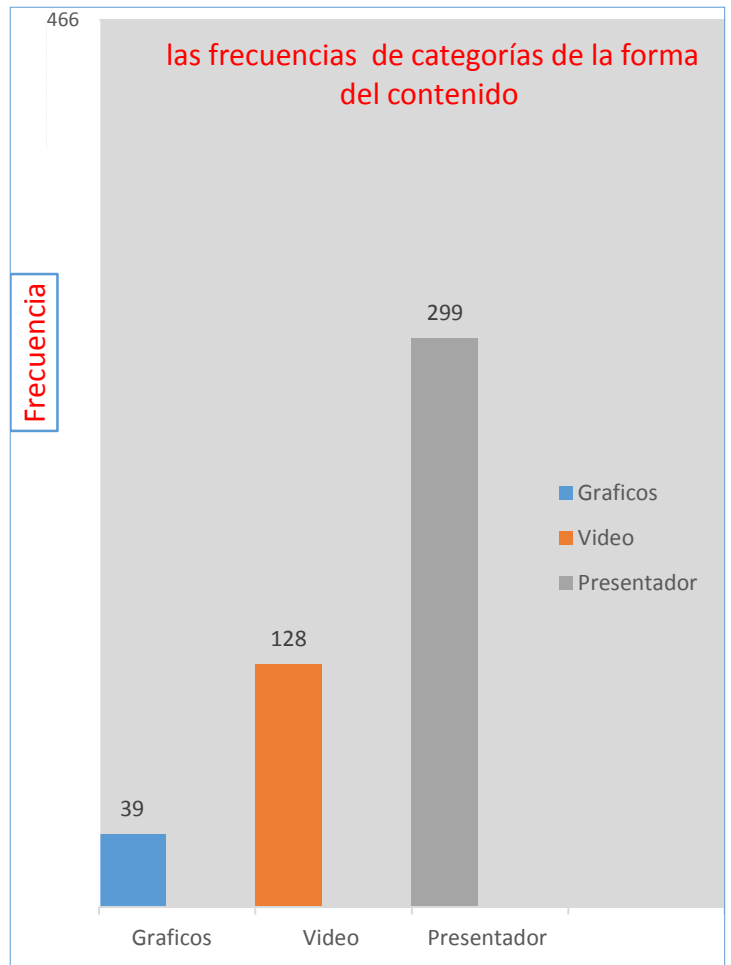


- Los porcentajes de las categorías de las fuentes de informaciones en la muestra del canal Al- Jazeera se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 65 % testigos.
 - 2- 29 % corresponsales.
 - 3- 6 % agencias.

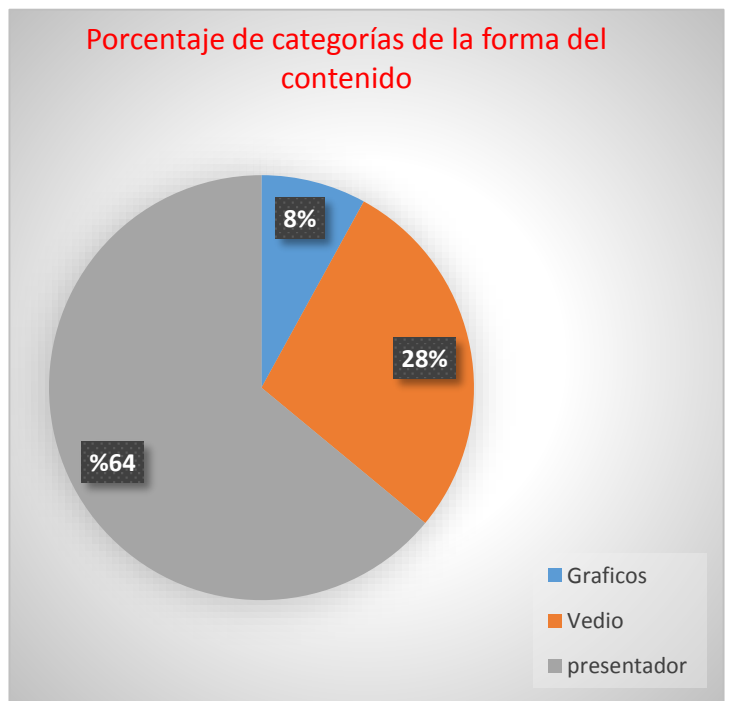


❖ **Segunda unidad: La forma del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**466 m**) indica el tamaño en total de la muestra seleccionada en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 299/ 466 m, presentador, invitados y expertos.
 - 2- 128/ 466 m, video.
 - 3- 39/ 466 m, gráficos.

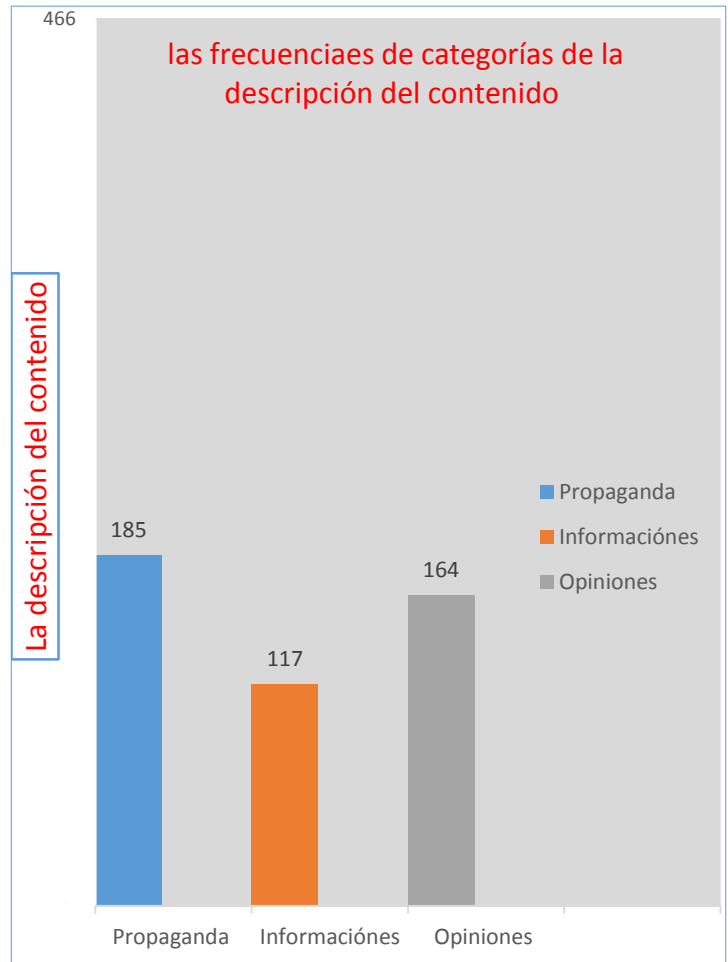


- Los porcentajes de las categorías de la forma del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 64 % presentadores e invitados.
 - 2- 28 % videos.
 - 3- 8 % gráficos.

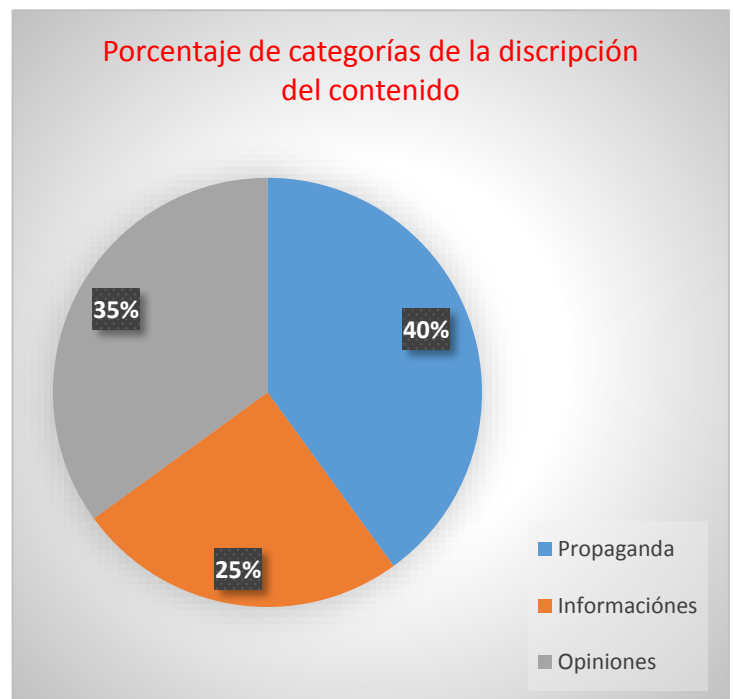


❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**466 m**) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 185/ 466 m, propaganda.
 - 2- 164/ 466 m, opiniones.
 - 3- 117/ 466 m, informaciones.

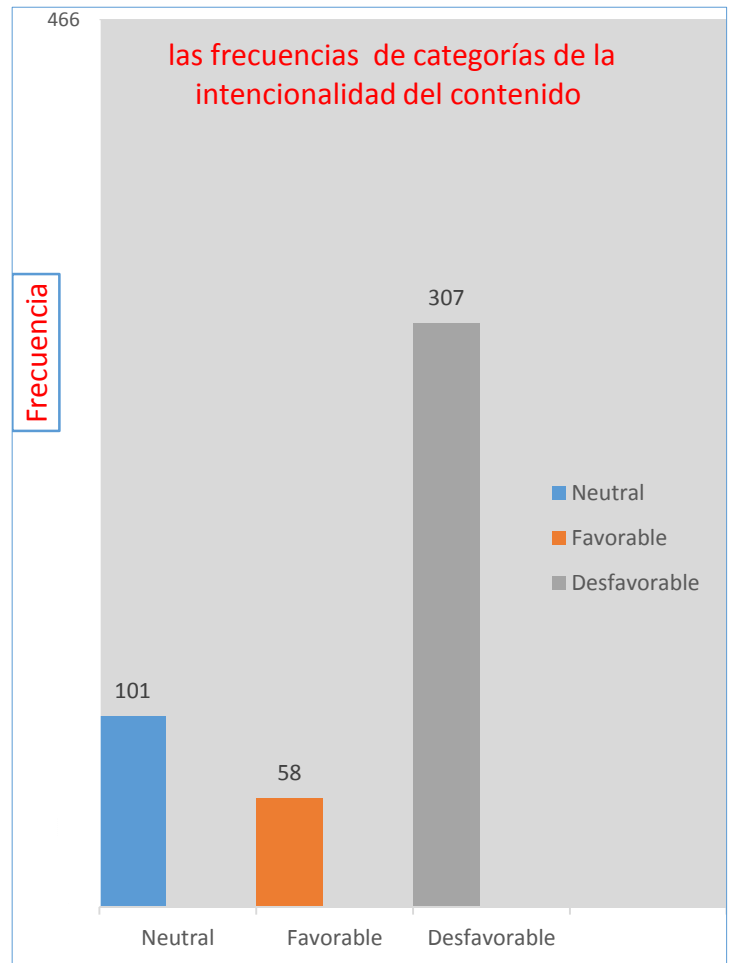


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 40 % propaganda.
 - 2- 35 % opiniones.
 - 3- 25 % informaciones.

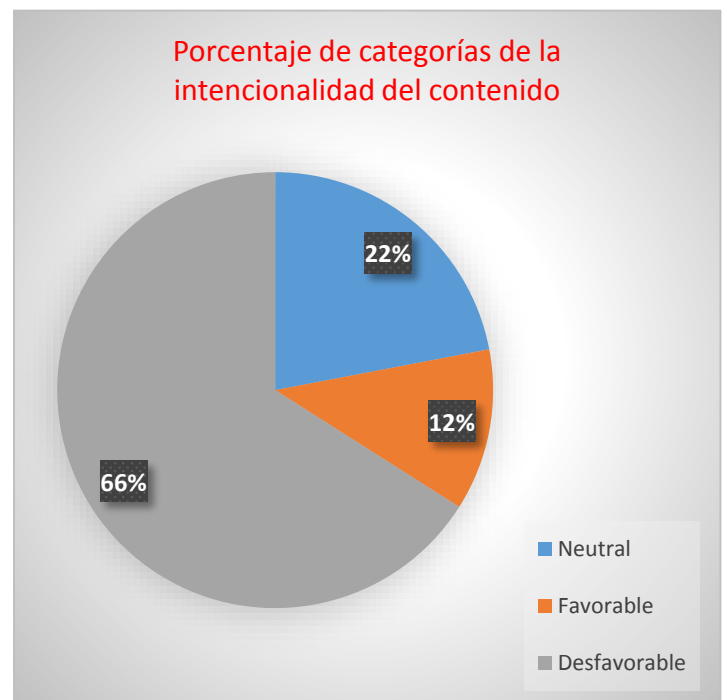


❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número (466 m) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 307/ 466 m, desfavorable.
 - 2- 101/ 466 m, neutral.
 - 3- 58/ 466 m, favorable.

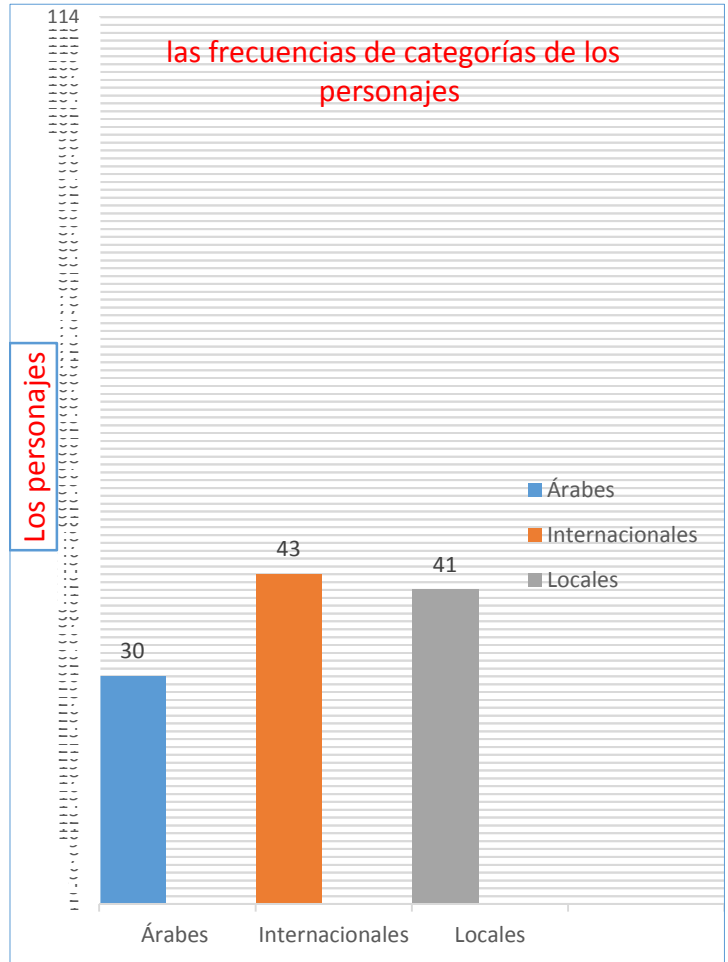


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 66 % desfavorable
 - 2- 22 % neutral.
 - 3- 12 % favorable

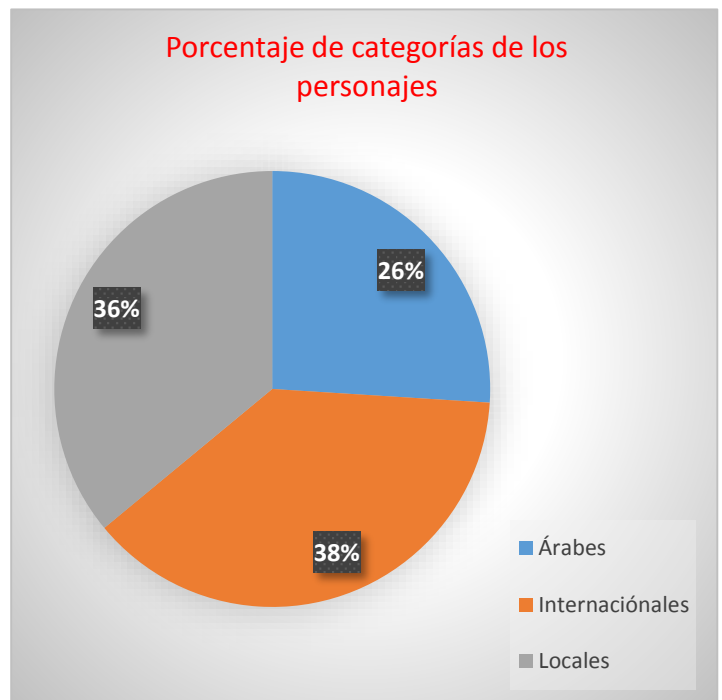


❖ **Quinta unidad: Los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **114** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 43/ 114 internacionales.
 - 2- 41/ 114 locales.
 - 3- 30/ 114 árabes.

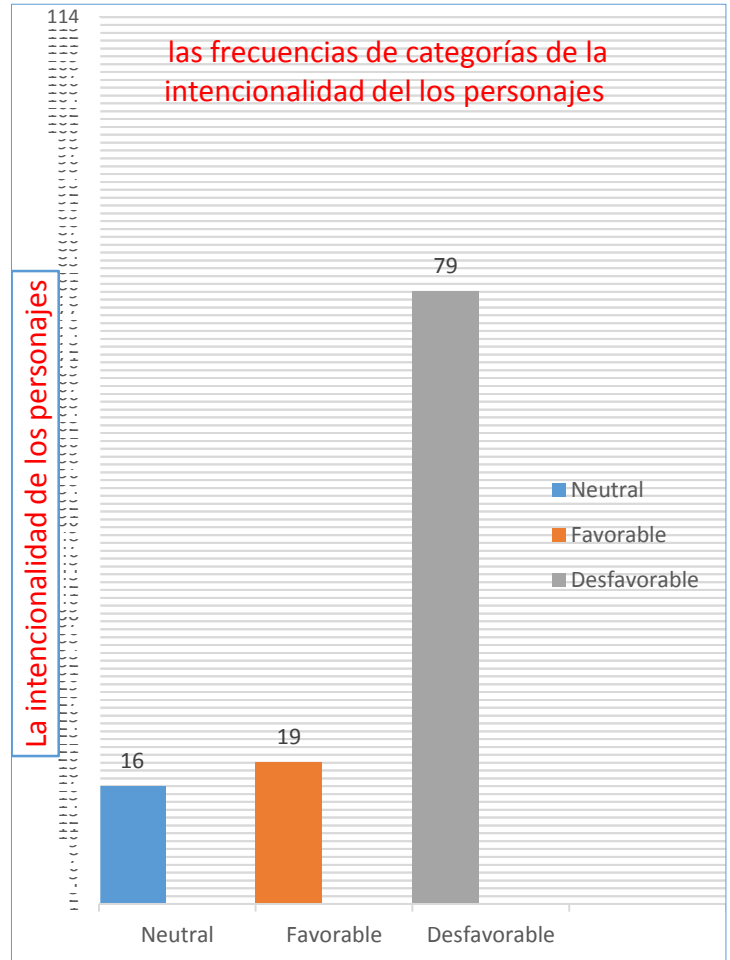


- Los porcentajes de las categorías de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 38 % internacionales.
 - 2- 36 % Locales.
 - 3- 26 % árabes.

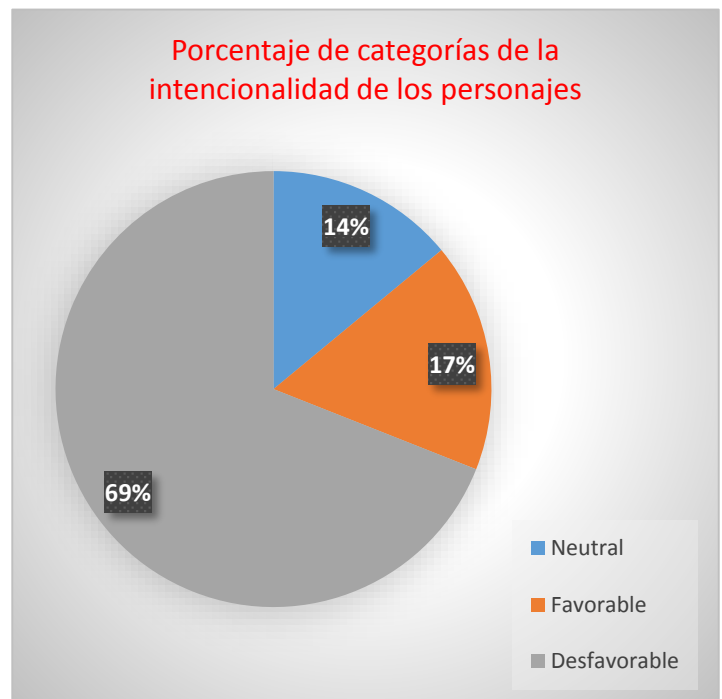


❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **114** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad la intencionalidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 79/ 114 desfavorable.
 - 2- 19/ 114 favorable.
 - 3- 16/ 114 neutral.

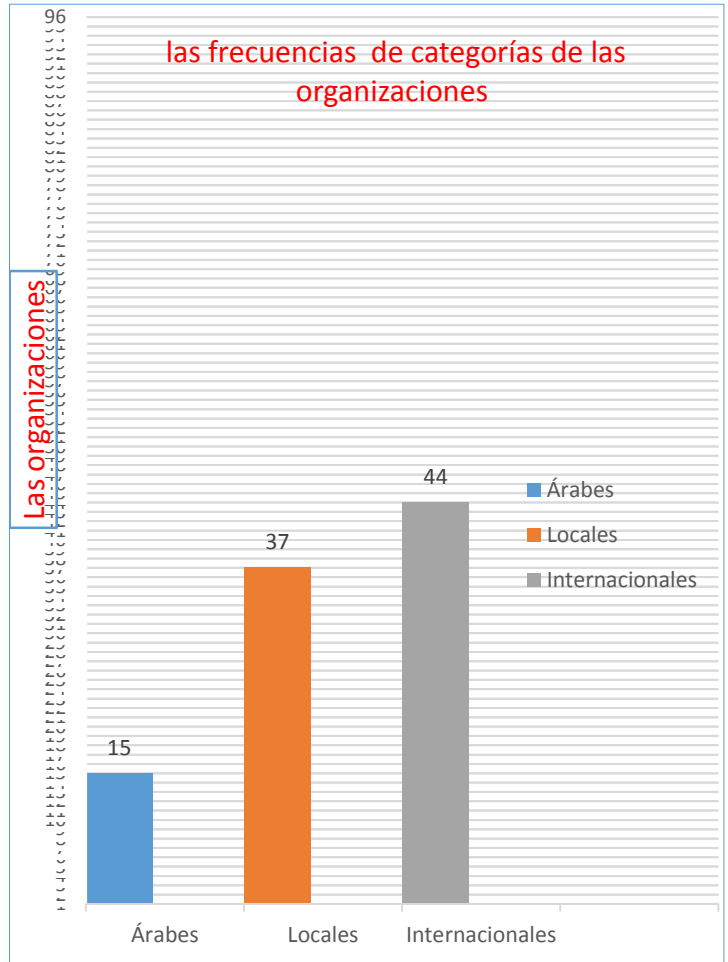


- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 69 % desfavorable.
 - 2- 17 % favorable.
 - 3- 14 % neutral.

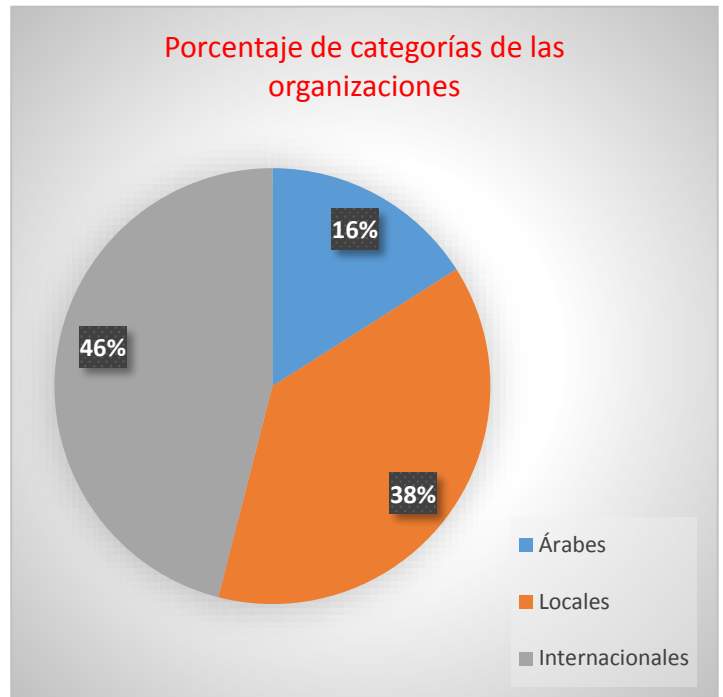


❖ Séptima unidad: las organizaciones

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **96** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 44/ 96 internacionales.
 - 2- 37/ 96 locales.
 - 3- 15/ 96 árabes.

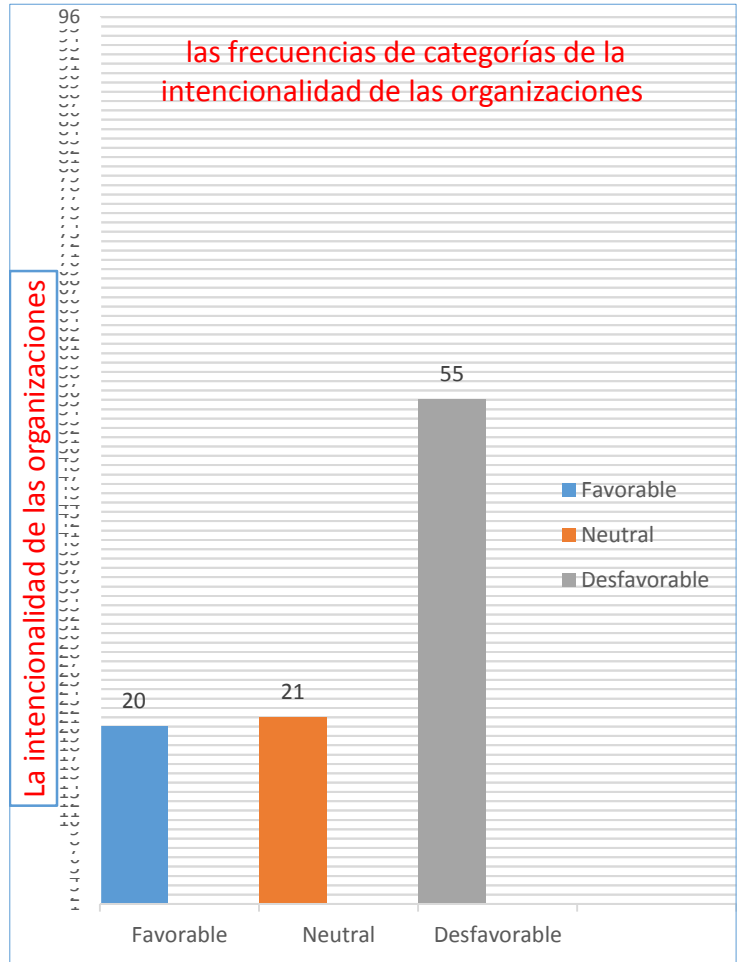


- Los porcentajes de las categorías de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 46 % internacionales.
 - 2- 38 % locales.
 - 3- 16 % árabes.

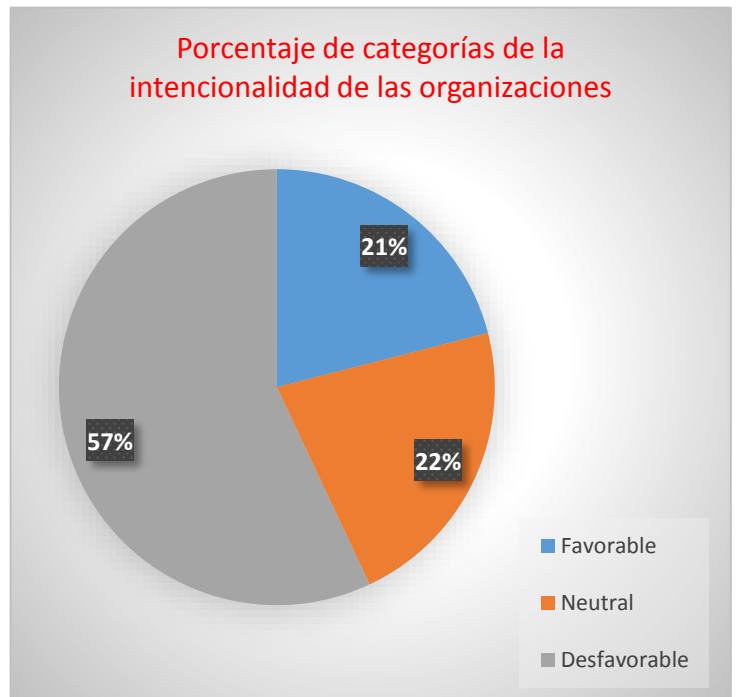


❖ **Octava unidad: la intencionalidad de las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **96** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 55/ 96 desfavorable.
 - 2- 21/ 96 neutral.
 - 3- 20/ 96 favorable.



- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 57 % desfavorable.
 - 2- 22 % neutral.
 - 3- 21 % favorable.



Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal Al- Jazeera

Resultados y comparaciones estadísticas y numéricas entre las unidades y categorías del análisis de la muestra

- El canal de Al Jazeera se apoyó en testigos presenciales⁸⁰ como fuentes de información en una alta proporción (65%) seguida por un 29% de corresponsales y luego un 6% de agencias noticiosas.
- Esas fuentes no llevan ningún carácter oficial, y el canal se apoya mucho en los materiales gráficos (un 8%) y también en los videos grabados por teléfonos móviles y usó como fuente las redes sociales (un 28%), mientras que depende de personajes e invitados en un 64%.
- La mayor parte de esas fuentes son testigos presenciales y los “Comités de Coordinación de la Revolución Siria” diseminados por todas las provincias y zonas sirias, los cuales se vinculaban completamente a la oposición siria en todos sus espectros, aunque sin ningún carácter oficial o forma clásica de cobertura mediática; más bien ello fue un esfuerzo personal de parte de los activistas de la oposición siria⁸¹.
- Los porcentajes de la unidad y categoría del contenido indican que el canal se apoyó mucho en la propaganda contra el presidente sirio y su régimen, pues el material propagandístico formó un 40% del volumen de la muestra, en cambio las opiniones ocuparon un 35%, y luego tan solo un 25% para las informaciones. Estos datos estadísticos resaltan el discurso mediático fuertemente opositor al presidente sirio.
- La unidad de la intencionalidad del contenido pone de relieve la fuerte oposición del canal al régimen sirio en contraste con su apoyo a la oposición, pues un 66% del volumen de la muestra es desfavorable al régimen, un 22% neutral y un 12 favorable.

⁸⁰- Este alto porcentaje del tamaño de fuentes de noticias sirias de Al Jazeera se debe a que el canal fue prohibido oficialmente por el régimen y sus oficinas fueron clausuradas por considerarlo un canal incitador a la sedición interna en Siria.

⁸¹- El contenido informativo de la muestra seleccionada denota esos detalles que relata el investigador en su análisis.

- La muestra escogida del discurso del canal indica que el mismo se apoya en personajes locales e internacionales en porcentajes casi paralelos: un 38% para personajes internacionales, un 36% para locales y un 26% para personalidades árabes. Esto denota el intento del canal de crear equilibrio y exaltar sobremanera el bando local opositor en el conflicto en Siria, sobre todo que esas partes opositoras son apoyadas por el estado que financia el canal (Qatar)⁸².
- La unidad de la intencionalidad de los personajes demuestra la enorme oposición en el discurso mediático del canal: un 69% son desfavorables al régimen, un 17% favorable y luego un 14 neutral.
- Los porcentajes de las organizaciones en el discurso informativo del canal se distribuyen en un 46% internacionales, un 37% locales y luego un 15% árabes. Esto permite comparar con la unidad de personalidades, pues el canal se apoya casi simétricamente en el lado internacional y local, tanto en la unidad de personalidades como en la unidad de organizaciones, lo cual refleja la tendencia del canal en apoyar el lado local en el conflicto en Siria (la comunidad del estudio), es decir, el lado opositor al presidente sirio y su régimen.
- La unidad de la intencionalidad de las organizaciones indica una fuerte oposición al régimen sirio: un 57% desfavorable, un 22% neutral y un 21% favorable.

De las comparaciones anteriores entre los porcentajes de la muestra se deduce lo siguiente:

- El discurso informativo del canal es vehementemente opositor⁸³ al presidente sirio a su régimen y a sus símbolos; esto quedó patente en el contenido mediático del canal en la muestra seleccionada y en todos los niveles, local, árabe y mundial.
- El canal no se preocupa por las referencias de las fuentes sino por el bombeo de material informativo fuertemente opositor al régimen sirio.

⁸²- Cabe señalar que esas informaciones son tomadas de la muestra y se pusieron en boca de algunas personalidades favorables al régimen sirio, tal como aparece en los materiales de la muestra.

⁸³- El investigador dilucidará el parámetro de oposición y oficialismo por medio de comparaciones entre las agendas de los canales (de la muestra estudiada) en base de la escala de Likert “método de evaluaciones sumarias” lo cual será expuesto en el capítulo de los resultados generales de la tesis.

- Los porcentajes, especialmente en las unidades de intencionalidad de las personalidades y organizaciones, y, en la unidad de categoría del contenido denotan lo siguiente:
 - a. El canal descuida la credibilidad y la objetividad en su discurso informativo, y aquí subyace un claro indicio sobre la agenda de los medios de comunicación en tiempos de guerra o crisis⁸⁴.
 - b. El canal equilibra los porcentajes de las personalidades y organizaciones internacionales y locales, lo cual denota la agenda del canal a favor de la oposición apuntalada por varios países árabes (el investigador mencionó a Qatar como país financiador del canal).
- Los porcentajes muestran el volumen de la desinformación que sobresa en la agenda del canal por medio de la propaganda y la intencionalidad de los personajes y la falta de equilibrio entre oposición y oficialismo, todo lo cual ha perfilado al canal como bando principal en el conflicto en Siria.
- El nivel profesional de la muestra del canal es generalmente bajo en cuanto a fuentes o es debido a la falta de equilibrio (entre favorable, desfavorable o neutral) pues hay grandes brechas entre los porcentajes de esos grupos.

⁸⁴- En el periodo anterior a la Primavera Árabe el canal Al Jazeera era uno de los más favorables al Estado sirio en general (en tanto presidente como gobierno), y una vez que se desataron los sucesos de la Primavera Árabe la agenda del canal cambió en 180 grados. Véase un artículo publicado en el diario *The Guardian* (8 de Feb. de 2016) del analista Osama Saeed, responsable de Comunicación y Relaciones Públicas en la cadena de Al Jazeera. El artículo en inglés se titula: "*What went wrong with al-Jazeera – and how can it be fixed*", by Osama Saeed. Enlace del artículo: <https://www.theguardian.com/media/2016/feb/08/what-went-wrong-with-al-jazeera-and-how-can-it-be-fixed>, Fecha de visita al sitio es el 10 de julio de 2016.

Análisis semiológico

El canal Al- Jazeera

El análisis semiológico de la muestra.....Al- Jazeera.

El análisis semiológico de los códigos principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- Los códigos de transmisión⁸⁵ y estilísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El canal integró notablemente los gráficos entre sus materiales informativos. - El discurso del canal en general es directo en sus aspectos visual y auditivo, y no contiene mucho mensaje subliminal. - El canal en la mayor parte de sus materiales informativos destaca que las manifestaciones se generalizaban en todas las provincias sirias, para indicar que la mayoría de las capas de la sociedad siria se rebelaban contra el presidente sirio y su régimen. - El canal mostraba a los manifestantes saliendo de las mezquitas y focalizaba las mezquitas porque estas gozan de un gran simbolismo no sólo para los sirios sino para los árabes y musulmanes en general⁸⁶. - Recurrió a los gráficos y los videos (faltos de credibilidad) y esto predominó en la línea editorial del canal. Todos estos materiales han resaltado la fuerte oposición al presidente y al régimen sirio. - La mayoría de los materiales informativos comenzaban con videos de clamores exigiendo la caída del régimen, lo cual se repitió más de 450 veces en la muestra seleccionada. - El canal se apoya en el método “<i>Action</i>” en sus reportajes transmitidos por video y que cubren los acontecimientos de la Revolución, y estos contienen gritos, pánico y tiroteos y clamores contra el régimen lo cual atrae mucho al receptor con los actos represivos que ejerce el régimen contra los manifestantes. - El canal se apoya en fotos y segmentos de video poco claros, especialmente al comienzo de los acontecimientos, pues esas imágenes

⁸⁵- Cabe destacar que el investigador integró los códigos visuales con los pronunciados para agilizar el análisis dado el enorme tamaño de las muestras tomadas de los canales. (Objeto de estudio).

⁸⁶- El canal mostraba las manifestaciones a la salida de las mezquitas, y puso especial énfasis en las mezquitas de gran simbolismo para los musulmanes, ello para exagerar los acontecimientos y ganar la empatía en los ámbitos local, árabe e islámico. Estas son la Mezquita Omeya en Damasco, la Mezquita Jaled Ibn al-Walid en Homs, la Mezquita Omarí en Deraa y la Mezquita Mayor de Homs, entre otras. Los nombres de estas mezquitas están ligados a grandes personalidades del primer Islamismo.

no estaban claras o eran entendibles en cuanto a precisión y referencia⁸⁷.

- Todas las fotos, gráficos y videos llevaban la impronta de horror y miedo debido a los dramáticos sucesos y las prácticas opresivas e inhumanas por parte del régimen sirio y sus figuras.
- En las ediciones audibles del canal se encuentra este ejemplo: “los manifestantes de la ciudad de Duma en Damasco Campo se encontraron con los manifestantes de Harasta, así como los manifestantes de la ciudad de Yobar en Damasco se encontraron con los manifestantes de la ciudad de Zamalka... etc.”. Aquí el canal ofrece un gran indicativo de la solidaridad entre manifestantes y revolucionarios a lo largo de la geografía siria para resaltar el gran volumen de la oposición contra el régimen del presidente sirio Bashar al-Assad.
- En muchas ocasiones el canal comienza sus materiales informativos con videos sin comentarios para dejar que *la imagen hable* y que el canal sólo transmita lo que pasa sobre el terreno.
- Los códigos visuales del canal sobresalen a través de las imágenes gráficas e icónicas que pone como trasfondo de la pantalla en la mayoría de los programas (la muestra del estudio) donde esas imágenes muestran la honda tragedia y sufrimiento como las fotos de mujeres y niños o frases de connotación profunda lanzadas por los revolucionarios, todo lo cual refleja el enorme sufrimiento que el régimen sirio causa a su pueblo sin distinción.
- El canal permitió sobremanera a las personalidades opositoras pronunciar malas palabras que a veces rozan el insulto al régimen y sus figuras, acompañado ello de poca aparición de personalidades pro-régimen⁸⁸.

⁸⁷- El canal justificaba esto con la pérdida de derecho de cobertura en territorio sirio (comunidad del estudio), lo cual fue debido a la expulsión de su equipo y el cierre de su corresponsalía en Damasco desde el comienzo de los sucesos, porque el régimen lo consideró como un canal insidioso y agitador.

⁸⁸- Remítase a las fuentes de informaciones, las personalidades, las organizaciones y las unidades de intencionalidad en la sección de análisis cuantitativo y cualitativo del canal.

- El canal ha mostrado mucho en sus códigos visuales las imágenes de sangre y niños asesinados en las masacres acaecidas en Siria⁸⁹.
- El canal usó notablemente el método de sensacionalismo para hacer que el receptor adopte su agenda informativa contra el régimen sirio.
- En la masacre acaecida en la zona de Hula en el campo de Homs el canal dedicó un amplio espacio para la cobertura mediática de este suceso, y enfocó el conflicto en Siria como si fuera un conflicto sectario entre los sunnitas y los alauitas (secta del presidente sirio). En sus materiales informativos el canal vinculó las masacres ocurridas en Siria como la matanza de Hula en el campo de Homs y la matanza de Ghuta en Damasco Campo, y, los Suceso de Hama de 1982, cuando se desarrolló un activismo político liderado entonces por la Hermandad Musulmana en Siria contra el poder del extinto presidente Hafez al-Assad, padre del actual presidente Bashar al-Assad⁹⁰.
- En su discurso mediático el canal puso de relieve *las posturas de la ONU* desfavorables al régimen sirio a pesar de que la organización internacional ha sostenido mayormente una postura neutral hacia el conflicto en Siria.
- En varios informes el canal ha resaltado *el poderío militar estadounidense* y su presencia en la región, así como su capacidad para asestar un golpe al régimen (*la capacidad estadounidense de derrocar al régimen sirio*).
- El canal adopta el lema "*la opinión y la otra opinión*"; sin embargo, ha dado un amplio espacio a la oposición en detrimento del régimen sirio y sus partidarios y no ha mostrado ninguna objetividad en su línea editorial, lo cual lo ha perfilado como si fuera un bando básico en el

⁸⁹- Cada canal, según fuera su postura, dirigía acusaciones al régimen sirio o a la oposición y lo (la) responsabilizaba por las tragedias, las masacres y los conflictos; en su caso Al Jazeera cargaba la responsabilidad por las masacres al régimen sirio (comunidad del estudio).

⁹⁰- Véase Carnegie Middle East Center, "*La Hermandad Musulmana en Siria*", un estudio publicado en la web del centro: <http://carnegie-mec.org/syriaincrisis/?fa=48396>, Fecha de visita del sitio es el 9 de julio de 2016.

	<p>conflicto contra el régimen sirio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El canal ha exagerado cifras y estadísticas en sus informes en lo referente a caídos, desplazados y refugiados⁹¹ (<i>amplificar el volumen de la tragedia por efecto del régimen sirio</i>). - El canal ha mostrado que el régimen apunta contra los médicos, los socorristas y los heridos, pues en uno de sus reportajes mencionó que el régimen ha causado la muerte de más de 170 médicos. - Durante la conferencia o encuentro de Moscú 1 y Moscú 2 el canal subestimó mucho la importancia de esos encuentros consultivos entre el régimen y los espectros de la oposición, ello debido a que las negociaciones inter-sirias pasaron de un patrocinio estadounidense a un patrocinio casi completamente ruso. <i>Un discurso desfavorable a Rusia como uno de los sostenedores del régimen sirio</i>.
<p>2- Los códigos iconográficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La Mezquita Omeya</i> en Damasco y la <i>Mezquita Omarí</i> en Deraa y la mezquita de <i>Jaled ibn al Walid</i> en Homs, así como otras mezquitas de renombre en Siria que se vinculan a la historia del Islam y a la “época del Mensajero Muhammad” las cuales son portadoras de un gran valor icónico para los musulmanes alrededor del mundo. Esto con el objetivo de movilizar a la opinión pública árabe y musulmana a favor de la oposición y para deslegitimar al régimen sirio⁹². - La ciudad de <i>Deraa</i> al sur de Siria, considerada también como icono de la Revolución siria debido a que en ella ardió la primera chispa y fue el desencadenante de la revolución y los acontecimientos en Siria. - También la aldea de <i>al-Baida</i> en Baniyas donde se produjeron acontecimientos paralelos a los de la ciudad de Deraa, y con esto el comunicador quiso dejar patente la amplia extensión geográfica de los sucesos y que abarcaban casi la mayor parte del país. - El periodista francés que murió en la ciudad de Homs al principio de los

⁹¹- El canal, en repetidas ocasiones, ha puesto de relieve que el número de quienes murieron en el conflicto en Siria supera el medio millón de personas, y que la cifra de desplazados y refugiados excede los 10 millones dentro y fuera del país, y también afirmó que el volumen de las sustancias químicas empleadas contra Ghouta eran 200 litros, tan suficientes como para producir un genocidio.

⁹²- Cabe destacar que la Organización de Cooperación Islámica (OCI) también congeló la membresía de Siria el 14 de agosto de 2012 a causa del conflicto y la acusación de que el régimen cometía crímenes contra su pueblo. Véase OCI en: www.oic-oci.org/oicv2/home/?lan=ar, Fecha de visita al sitio es el 9 de julio de 2016.

acontecimientos en Siria cuando la oposición acusó al régimen de matarlo en una prueba de que el régimen oprimía la libertad de información y transmisión de la verdad. Este periodista fue convertido en icono por ser europeo pero la versión del régimen es opuesta a la versión de la oposición a quien acusó de matarlo y achacar esto al régimen.

- Los *funerales* de quienes murieron en los acontecimientos y transformarlos en iconos por medio de la procesión y lamentos entre otros rituales. La oposición intentaba con ello arrinconar moralmente al régimen y el canal dedicaba amplios espacios a esto y dramatizaba la escena de forma trágica triste intentando resaltar el volumen de la tragedia humana que provoca el régimen y atraer la simpatía y solidaridad del receptor.
- Mostrar al *Ejército Libre* con sus líderes y personalidades como la fuerza armada que representa a la oposición y que es la fuerza legítima que combate al régimen y defiende a la oposición.
- La niña *Hayar al-Khatib*⁹³ cuya imagen saltó como un icono tal y como la mostró el canal acusando al régimen de matarla también para poner de relieve los crímenes que comete contra la humanidad y que es un deber derrocarlo y castigarlo.
- Estados Unidos de América es la *superpotencia* en la religión y el mundo y, es quien puede poner fin al conflicto –si así lo desea– y derrocar al régimen de Bashar al-Assad, asunto al que el canal dedicó largos informes que eran propagandísticos más que informativos.
- Mostrar constantemente a *mujeres y niños* en videos de escenas de tortura, matanza y sangre, así como en imágenes gráficas como trasfondo de la pantalla durante los materiales informativos objeto del estudio, es decir, iconos *de sensibilización emocional*, con el añadido de bandas sonoras y gritos de llanto y suplicio.

⁹³- Una niña de 10 años que cayó como mártir el lunes 29 de mayo de 2011 cuando las fuerzas de Assad dispararon contra el microbús que la transportaba [junto a otros niños] a la Escuela Rawafed, suceso en el cual murió Hayar y otros niños sufrieron heridas, entre ellos 5 hermanos y primos. Fuente: <http://syriasy.blogspot.com.es/> Fecha de visita al sitio es el 8 de julio 2016.

	<ul style="list-style-type: none"> - El médico británico <i>Abbas Khan</i> de origen pakistaní quien trabajaba en uno de los hospitales improvisados de la oposición, el canal relató que fue muerto a mano del régimen mientras atendía a los heridos. - <i>Daesh</i> un estado fuerte y casi invencible, y cuya influencia se extiende por Irak y al-Sham “Siria”, y tal vez más allá. Por ejemplo: Daesh posee una capacidad ofensiva/ Daesh tiene una gran pujanza/ no es posible derrotar a la organización/ la organización cuenta con una base popular amplia... etc. - El canal en la mayoría de sus materiales informativos –especialmente los últimos de la muestra- trata de sacar a flote al Frente de Al-Nusra como probable facción opositora que se sentaría a la mesa de negociaciones con el régimen sirio.
<p>3- Los códigos retóricos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Las laringes de los manifestantes entonan:</i> es una expresión lingüística que denota valentía y coraje de los manifestantes. Una de las muchísimas frases que repetían era “Ánimo país que la libertad va naciendo” con la existencia de rimas y elocuencia en la mayoría de las frases lo que les daba su propia música y elevaba su capacidad de influencia. - “<i>Es una batalla abierta por la libertad</i>” dicen los activistas, para indicar que no se va a retroceder y seguir adelante hasta alcanzar las proclamas de la Revolución. - “<i>Uno, uno, uno, el pueblo sirio es uno</i>” es un código retórico para indicar que el pueblo sirio no está dividido y que la Revolución no es sectaria o de carácter confesional o étnico⁹⁴. - “<i>Tiroteos contra los manifestantes y muertos y heridos en sus filas</i>” es una frase que fue repetida mucho por el canal en su discurso editorial, como evidencia de que el régimen afronta con fuego a los manifestantes pacíficos y los mata con el objetivo de oprimir la Revolución. - “<i>Detener el derramamiento de sangre sirio</i>” es un código lingüístico usado mucho por el canal en la muestra estudiada, y esto se repitió más de 150 veces para indicar la tragedia continua a causa de los actos del

⁹⁴- Siria se caracteriza por la pluralidad étnico-religiosa, puesto que se compone de una mezcla diversa y arraigada desde la antigüedad, lo cual le ha dado un sello distintivo a lo largo de su historia. Véase “Siria, Historia Antigua” en página 63.

régimen sirio.

- *“Sobre el terreno fueron muertos [tantos] y heridos [tantos]”* es una frase que el canal repitió en todos los materiales de la muestra, y repartía las cifras a las provincias sirias para señalar que los acontecimientos continúan aún en todas las zonas y que el régimen no posee control y que es débil frente a la oposición.
- *“La crisis aplastante que sufre el país”* para reflejar la agudeza del conflicto a causa de los actos opresivos del régimen.
- *“Degüello sin sangre”* un término usado por el canal para referirse a la “masacre química” producida en Ghuta en el Damasco Campo, de la cual la oposición culpó al régimen; esta masacre fue un punto de viraje importante para los acontecimientos en Siria pues EE.UU. estuvo a punto de asestar un golpe militar al régimen sirio, pero luego cambió su postura.
- *“El informe del presidente de la Misión de Monitores Árabes es un falso testimonio”*⁹⁵, el canal en su discurso desmiente toda narrativa a favor del régimen en los planos local, árabe o internacional.
- *“La internacionalización es el final inevitable de la crisis”* es un código para sacar a la crisis de lo local para regionalizarla e internacionalizarla.
- *“El régimen sirio esta arrinconado”* es un código para indicar las situaciones embarazosas que afronta el régimen en todos los planos internos y regionales debido al aislamiento en que terminó.
- *“El contador de la muerte no para en Siria”* es un código que denota la intensidad de los acontecimientos en referencia a los actos del régimen contra la oposición.
- *“Consejos de Notables/ Consejos de Resolución”*, el canal resaltó esos consejos en su discurso mediático para señalar *el sistema judicial alternativo* y los tribunales alternativos y que es bueno, eficaz y de alcance en la sociedad; desde luego esos consejos pertenecen a las organizaciones Daesh, al-Nusra o a algunas facciones islamistas. Aquí

⁹⁵- El canal mostró que los miembros de la Liga Árabe en su mayoría se oponían al régimen sirio y buscaban derrocarlo para poner fin a la tragedia del pueblo sirio sobre el terreno. El canal calificó de “falso y mendaz” el informe favorable al régimen, con la intención de doblar la página de la Liga Árabe y pasar el expediente a la internacionalización y al Consejo de Seguridad.

hay una emulación del pasado religioso islámico para influir en el receptor y convencerlo de que los derechos están protegidos bajo la sombra de ese tipo de organizaciones.

- *“Al Jazeera enfoca la política de tierra quemada”* para señalar los horrores que comete el régimen en el país en forma de matanza, destrucción, sabotaje...etc.
- *“El ejército sirio ataca las viviendas de familias de los combatientes del Ejército Libre”* en señal de la debilidad del ejército sirio frente al Ejército Libre, y que para dañarle ataca a las familias de sus miembros y quema sus casas.
- *“El ejército regular sirio quema las bibliotecas”* para indicar que el régimen es retrógrado.
- *“Una de las mayores masacres del siglo”* para calificar a los sucesos de la ciudad de Hula en el campo de Homs, e indicar los actos inhumanos y sin precedentes cometidos por el régimen contra sus detractores, y que la ley internacional debe juzgar al presidente sirio y remitirlo a la *Corte de La Haya* como criminal de guerra.
- *“Genocidio”*, un código usado mucho por el canal para indicar los actos de matanza que realiza el régimen contra sus opositores.
- *“Los crímenes contra la humanidad no caducan”* se ha repetido mucho en el discurso del canal para indicar que el régimen no debe librarse del castigo en ningún tiempo o espacio.
- *“El régimen de al-Assad recuperó pujanza”* para indicar el apoyo que recibe en forma de la participación de fuerzas aéreas de Rusia sobre terreno y que inclinan la balanza hacia el régimen contra Daesh y la oposición.

El análisis semiológico según las estructuras principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- El significante presente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El canal muestra que las manifestaciones se generalizaban en el país, es un significante presente en el discurso mediático del canal deseoso de derrocar al presidente sirio y su régimen⁹⁶. - “<i>El tamaño de las reformas que realiza el Gobierno sirio no concuerda con el volumen de las promesas hechas y tampoco con el tamaño de las demandas que hacen los revolucionarios</i>” es un significante presente para indicar que el Gobierno es impotente y el régimen sirio es inapto de permanecer en la cúpula del poder. - “<i>¿Dónde estás oh deiri? (de Deir Ezzor) / ¿dónde estás oh musulmán?</i>” y otras frases directas que hacen llamado a la solidaridad con la Revolución no sólo al pueblo sirio sino también a los musulmanes alrededor del mundo. - “<i>El régimen ametralla a los manifestantes/ un régimen que dispara gases lacrimógenos a los manifestantes/ un régimen que ejerce toda forma de violencia</i>” es un significante presente para mostrar los actos negativos del régimen contra los manifestantes. - “<i>El Consejo de la Liga árabe decidió suspender la participación de Siria y sus delegaciones en las actividades y reuniones de la Liga Árabe, e imponer sanciones económicas y políticas al régimen sirio</i>” es un significante presente sobre el aislamiento de Siria a nivel árabe. - “<i>La Liga Árabe es incapaz de solucionar la crisis siria</i>” es un significante presente por medio del cual el canal muestra la incapacidad de la Liga Árabe –como organización panárabe- de resolver la crisis siria, para justificar la internacionalización y ampliación del ajedrez del conflicto político. - “<i>Arreglos transicionales que no incluyan a al-Assad</i>” este significante se ha repetido mucho (más de 200 veces) en la muestra tomada, y es un significante presente para excluir al presidente sirio de la escena política siria en general.

⁹⁶- Véase las señales ausentes en el análisis semiológico del canal.

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>“Llegar a un callejón sin salida en las negociaciones”</i> es un significante presente sobre la inviabilidad de la solución política. - <i>“Armar a la oposición, armar al Ejército Libre, abrir las fronteras para que las armas lleguen a manos de la oposición”</i> es un significante presente sobre el recrudecimiento del conflicto en Siria. - El canal exaltó la opinión de Qatar en boca de su canciller la cual dice que <i>“la ONU es también incapaz de poner fin al conflicto en Siria incluso bajo el VII capítulo”</i> pues la misma ha fracasado en tomar cualquier resolución bajo el séptimo capítulo para la intervención militar en Siria y el derrocamiento del régimen. - <i>“La cantidad de gas usado contra la zona de Ghuta se estimó en 200 litros”</i> según los informes del canal, y aquí subyace un significante presente para exagerar y responsabilizar al régimen por este suceso. - <i>“Alepo es el patio trasero de Turquía”</i>, el canal resaltó este término varias veces, y esto muestra el desinterés de la oposición en la integridad territorial de Siria y el apoyo a cualquier criterio de Turquía mientras esta le respalda para derrocar al régimen del presidente Bashar al-Assad. - <i>“Aviones sirios bombardean el único hospital improvisado en Alepo donde los sirios recibían tratamiento”</i>. Es una connotación directa y franca sobre las prácticas inhumanas del régimen.
<p>2- El significante ausente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La participación de todas las sectas –según la expresión de una personalidad opositora-, lleva implícito que la Revolución no se basa en el sectarismo en Siria: <i>“la globalidad de la Revolución”</i>, así pues, el canal destacó que las ciudades costeras⁹⁷ también salieron en rebelión. - <i>“Las reformas no concuerdan en tamaño con las promesas ni con las demandas de los revolucionarios”</i> es un significante ausente sobre la impotencia del régimen y que debe dimitir. - <i>“Hay un círculo vicioso entre el régimen y la oposición”</i> indica la imposibilidad del diálogo o la consecución de una solución política; es un significante que se ha repetido mucho en la muestra tomada y refleja

⁹⁷- Es de señalar que las ciudades costeras son habitadas por una mayoría alauí que es la secta a la que pertenece el presidente sirio; el canal destacó que incluso la secta del presidente salió a protestar contra él y su régimen.

	<p>la agenda del canal que busca derrocar al régimen, criminalizarlo y castigarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las escenas fílmicas y las imágenes que el canal transmitía de las <i>mezquitas y los minaretes destruidos</i> es un significante implícito de que el régimen destruye las casas de Allah (las mezquitas⁹⁸), ello para movilizar la aversión hacia ese régimen en todos los planos y criminalizarlo por ser incrédulo y asesino de su pueblo. - El canal mostraba imágenes de personas caídas al comienzo de los acontecimientos portando “<i>la Cruz</i>” en una señal implícita de que son cristianos y que la Revolución no es sectaria y que el régimen no hace distinción entre los revolucionarios independientemente de su confesionalidad. <i>Dicho de otro modo, la Revolución siria abarca a todos los componentes del pueblo sirio.</i> - “<i>La intervención rusa en Siria</i>” es el principal aspecto de las diferencias políticas entre EE.UU. y Rusia. - “<i>El régimen sirio ha servido a Israel más de lo que lo ha hecho el Acuerdo de Camp David</i>”, este significante se ha repetido en boca de los personajes de la oposición siria, para expresar que el régimen sirio está al servicio de la existencia israelí en la zona⁹⁹.
<p>3- Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “<i>Allah/ Siria/ libertad/ el pueblo sirio no se humilla</i>” ...etc. Son consignas lanzadas por los manifestantes y se repetían miles de veces para derrocar al régimen y sus símbolos. - “<i>¡Selmiye, selmiye! “Pacífica... pacífica”</i>” para expresar que las manifestaciones no portan ningún carácter armado especialmente en los primeros meses de la crisis en Siria, ello para apartar el sello conspirativo o radical y que el pacifismo del accionar político de la oposición es la llave del cambio en el país.

⁹⁸- Los musulmanes consideran las mezquitas como las casas de Allah (Dios) donde se realizan las oraciones y los rituales de adoración y purificación espiritual.

⁹⁹- Los acontecimientos de la Primavera Árabe y el conflicto incesante en Siria han relegado al conflicto árabe-israelí a un segundo plano en los medios de comunicación (los canales de la muestra estudiada), por tanto, viene como prioridad los sucesos de la crisis siria. Esto se evidencia por medio de las observaciones del investigador durante la toma de la muestra, además de lo dicho por personalidades opositoras acerca de lo que ocurre. Con ello se pretende decir que el régimen se ha beneficiado la existencia israelí en la zona, puesto que se ha comprometido prolongadamente con el armisticio firmado con Israel al tiempo que lanzó una gran guerra contra sus opositores, tal como dice la oposición.

- “*Los traidores/ los perros/ los conspiradores*” son calificativos reflejados por el canal en boca de los agentes de seguridad del régimen contra los manifestantes para justificar su tortura u opresión de forma inhumana.
- “*¡Con el alma y la sangre te redimimos oh Deraa! / ¡Con el alma y la sangre redimimos al mártir! / ¡Con el alma y la sangre redimimos a Siria!*” y otros lemas para referirse a Deraa como la ciudad que sufrió mucha opresión por ser la cuna de la Revolución siria y hay que solidarizarse con ella.
- “*Allahu Akbar*” (Allah es el más grande) es una frase de mucho simbolismo religioso y se repetía mucho en boca de los revolucionarios, los manifestantes y contestatarios en señal de espanto ante lo que hace el régimen lo que esta fuera de la capacidad humana de aguante, por tanto “*Allahu Akbar*” significa que Allah tiene la máxima voluntad y que castigará a los tiranos en referencia al presidente sirio y su régimen.
- “*Los actos de violencia/ los actos de matanza*” así mostró el canal el discurso de la Liga Árabe y gran parte de los estados árabes miembros como Qatar quien encabezaba las reuniones periódicas de la Liga árabe en 2011, año del comienzo de la crisis en Siria¹⁰⁰.
- “*Los balazos zumban y la sangre se derrama*” son frases lingüísticas usadas mucho por el canal para señalar la continua tragedia que provoca el régimen sirio.
- “*No hay soluciones árabes en Siria después de este momento*” esto se dijo después de la masacre cometida en la ciudad de Hula en Homs y que el expediente pasará a la internacionalización.
- “*Equiparar víctima y verdugo*” esta marca lingüística sale a flote cada vez que se realizan entendimientos y negociaciones positivas entre el régimen y la oposición, ello para aminorar la importancia de tales negociaciones y mostrar su inviabilidad, es decir, *la inexistencia de una solución política para la crisis siria*.

¹⁰⁰- La presidencia de Qatar de la Liga Árabe vino de forma excepcional en 2011, durante la cual Qatar desempeñó un rol vehementemente opositor al presidente sirio y su régimen (depende de una agenda política más allá del contexto de la Revolución), a pesar de que antes de la crisis Qatar era uno de los más destacados aliados y amigos del régimen.

- *“La Revolución siria/la intifada siria/ las protestas populares”* entre otras expresiones que se destacaron reiteradamente en el discurso del canal para connotar la fuerza y pujanza de esa Revolución contra el régimen sirio.
- *“Los balazos de la seguridad/los balazos de los Shabbiha “sicarios” / los Shabbiha del régimen/ el químico de al-Assad”* ... etc. son términos resaltados por el canal para referirse al régimen y sus aparatos represivos contra la Revolución y los revolucionarios.
- *“El régimen carga con toda la responsabilidad por la cascada de sangre”* en una señal eminente sobre las prácticas inhumanas del régimen.
- *“El Ejército Libre”* un término que se destacó para referirse al ala militar de las Fuerzas de la Oposición y la Revolución en Siria y como sustituto y oponente del ejército regular sirio.
- *“El ejército del régimen/ el ejército asadiano”* ... etc. Para expresar que el ejército regular sirio ya no representa al país y sólo representa al presidente y su régimen que es quien asesina y sabotea y es un instrumento en manos del presidente.
- *“Un régimen que mata a su pueblo, bombardea sus ciudades y quema las casas de sus opositores”* es una terminología que se destacó para indicar la tamaña inhumanidad con que el régimen trata a la oposición.
- *“Los activistas de las fuerzas del régimen y sus shabbiha queman las casas de forma sistemática como forma de presionar a los activistas de la Revolución para que cesen sus protestas; esto afectó a ejemplares del Corán y bibliotecas y, también fuentes de ingreso para esos ciudadanos”*; estos son términos que se han repetido en el discurso del canal para indicar que el régimen corta las fuentes de vida de la oposición y destruye hasta los símbolos religiosos como el noble Corán y las mezquitas y no respeta las confesiones.
- *“Matar de forma unilateral”* en señal de que la oposición es inocente y el único criminal es el régimen sirio.
- *“¿Dónde estás oh nación “Umma” del Islam? / ¿dónde estás oh Umma de los mil millones?* Esto lo repetían los manifestantes para implorar al

mundo árabe y musulmán a triunfar a la Revolución contra el presidente y su régimen quienes hacían actos de violencia y cometían crímenes de guerra.

- *“La ONU se encuentra en un atolladero a causa de la posición ruso-china hacia la crisis siria y el régimen sirio”* ello con el objetivo de formar coaliciones fuera del paraguas internacional que no acababa de emitir una resolución con la intervención militar bajo el VII capítulo para golpear al régimen sirio y derrocarlo.
- *“El gas sarín/ el régimen lanzó misiles de gas sarín/ el régimen golpea con bombas de racimo”* estos términos se han repetido mucho para indicar que el régimen usa armas prohibidas internacionalmente y hay que castigarlo por ello.
- *“El régimen bombardea con los barriles destructivos”* o las llamadas bombas ciegas... esta frase se ha repetido mucho en una señal eminente de que al régimen no le importa dónde caen esas bombas y que golpea de forma indiscriminada incluso a los civiles.
- *“El régimen juega con el factor tiempo para acabar con la oposición en todas sus formas”*.
- *“Un gobierno transicional sin Bashar al-Assad”* se ha repetido en la mayoría de los materiales de la muestra informativa para indicar que el presidente no tendrá rol en la etapa transicional.
- *“El sectarismo/ sunnitas y alauitas/ chiitas y sunnitas”* a pesar del intento del canal por descartar el carácter sectario del conflicto en Siria, recurrió mucho a él en la parte final de la muestra. Esto se debe a que los aliados regionales del régimen como Hizbulá, las Brigadas de Haqq y la Guardia Revolucionaria iraní son en la jerga de la oposición milicias chiitas, por lo que ese término comenzó a sobresalir en el discurso del canal.
- *“Una guerra encendida”* indica lo horroroso que es el conflicto en Siria.
- *“La escalada militar por parte del régimen”* indica que el régimen se afana por la solución militar, la destrucción y la matanza.
- *“La aviación siria y la aviación rusa vuela durante todo el día y no cesa incluso de noche, como si intentase marcar un récord en el número de*

masacres cometidas”, para connotar que el régimen y sus aliados rusos se ensañan en matar al pueblo sirio.

- “*Masacres tras masacres, y el contador de víctimas no para/ Alepo ciudad siniestrada/ continúa el incendio de Alepo...*” esta terminología se destacó en el discurso del canal; el régimen sirio solo carga con la responsabilidad de lo que acontece sobre el terreno.

Los resultados generales del análisis semiológico.....Al- Jazeera

- El discurso mediático del canal es explícito en su mayor parte y no es implícito, donde las señales ausentes son pocas en comparación con las señales eminentes.
- El canal adopta una mezcla de códigos audibles y pictóricos, pero a pesar de la primacía de códigos audibles en el discurso del canal, lo fílmico y gráfico ha estado presente sobremanera entre los materiales informativos o al fondo de la pantalla [en el caso de las tertulias].
- El canal empleó el método de intensificación del uso de videos, imágenes y gráfico – independientemente de la autenticidad de esos materiales informativos- al servicio de su línea editorial opuesta al régimen sirio y todos sus símbolos.
- El canal ha dado espacio –en los materiales de la muestra- a los videos o imágenes sin comentario o a veces los acompaña de un comentario audible para dejar hablar a la imagen o al video, y dar credibilidad a lo que narra, pero esa credibilidad se vinculaba a las fuentes de esos materiales que no tenían una referencia clara.
- En todos los materiales de la muestra el canal enfoca una cantidad enorme de significantes presentes o ausentes sobre un significado único que es el presidente sirio Bashar al-Assad y su régimen y símbolos. Esos significantes son la opresión, la violencia, la inhumanidad, la destrucción de infraestructura, los crímenes de guerra, la matanza de civiles... etc. mediante los cuales el canal ha intentado achacar todo lo que ocurre sobre el terreno al presidente sirio y a su régimen.
- En cuanto a la cláusula anterior: “*proyectar el signifiante sobre el significado*” podemos decir que en el discurso del canal esos significantes fueron entrelazados con la persona del presidente sirio y su régimen para formar una imagen mental profunda en el receptor y transformar a la persona del presidente y su régimen en un signifiante nítido en la mente del receptor para cuando se mencione el nombre del presidente y su régimen sean recordadas automáticamente todas las cualidades inhumanas y crímenes.
- En su línea editorial el canal se apoyó en el estilo *Action* a fin de atraer la atención del receptor; esto se destacó como una forma de movilización en varios materiales de la muestra tomada.
- El canal no mostró ningún tipo de objetividad en su discurso mediático en general, más bien lo contrario pues hubo una vulgaridad en la oposición del canal al régimen y

todo lo vinculado a él, hecho que perfiló el canal como un bando básico en el conflicto (junto a la parte financiera o financiadora, dependiendo de lo que se quiera decir), y esto no ha estado implícito en el discurso sino explícito y directo.

- La semántica en el discurso del canal categóricamente opositor al régimen lo perfiló como un aparato al servicio del país financiador y no como un canal informativo que trabaja por transmitir la verdad y las diferentes opiniones tal como indica su lema “La opinión y la otra opinión” adoptado por el canal desde su lanzamiento.
- El canal ha permitido sobremanera todo tipo de acusaciones contra el presidente sirio y su régimen llegando al nivel de los insultos a veces, además han sumergido términos que indican un conflicto sectario no solamente en Siria sino en todo el Oriente Medio (sunitas y chiitas/ alauitas y sunitas/ yazidíes/ kurdos/ sirio-cristianos/ armenio-sirios/...etc.) lo cual da al canal un matiz de instigación en aras de derrocar al régimen. Esto se extiende por toda la muestra tomada que abarca unos cinco años sin percibirse ningún retroceso en el lineamiento editorial del canal.
- El canal adoptó como estilo la exageración y el alarmismo en lo referente a los sucesos sobre el terreno, no solamente para atraer la atención del receptor sino también para alarmarlo y hacerle adoptar la agenda del canal, y así actuar de inmediato emprendiendo reacciones a lo que está pasando. Esto fue lo que apareció en la agenda del canal y lo que se produjo sobre el terreno¹⁰¹.
- El canal desempeñó un gran papel –por medio de sus materiales informativos- en aislar al presidente sirio y su régimen en las arenas, árabe, islámico e internacional, y ha influido mucho en ello gracias a su público amplio a nivel árabe y mundial¹⁰².
- El canal ha permitido a personalidades opositoras dirigir insultos al régimen sirio, incluso insultos de parte de partidarios del régimen sirio a la oposición, saliendo así

¹⁰¹- Por medio de programas de refutación, clasificación y análisis como el célebre programa *Tadlil E'lami* “subversión informativa” el régimen sirio sostiene que Al Jazeera en muchos casos ha sido como una cámara de operaciones para las facciones de la oposición en general dando órdenes indirectas por vía de su pantalla.

¹⁰²- Al Jazeera era uno de los canales que más apoyaba al presidente sirio y su régimen cuando las relaciones sirio-qataríes estaban en su punto culmen antes de los acontecimientos. Incluso las relaciones sirio-turcas llegaron al nivel de suprimir las fronteras entre ambos países para facilitar el intercambio comercial y el movimiento de personas. También el canal apoyó la postura siria a favor de Hizbulá en su guerra contra Israel en 2006. Es sabido que Siria dio un gran apoyo a Hizbulá política y logísticamente, y Al Jazeera fue pionera en la cobertura desde el terreno durante la guerra que según los mismos israelíes fue ganada por Hizbulá; todo lo anterior le había otorgado a Al Jazeera mucha credibilidad y objetividad y aumentado su público a tal punto que se convirtió en el canal pionero en la región. El investigador expuso esto en la presentación del canal. Todo lo dicho anteriormente le había dado a Al Jazeera un gran prestigio cuando se desencadenaron los acontecimientos en Siria, y también una mayor capacidad para influir en el conflicto desatado entre el régimen y la oposición.

del decoro en el trato al público e infringiendo *la Carta de Honor Mediático Árabe*¹⁰³ y su enmienda del año 2013, que estipula no transmitir nada sedicioso o divisionista o emplear términos degradantes de personas, entidades u organizaciones.

- Una gran contradicción se ha palpado en las emisiones del canal en cuanto al matiz sectario del conflicto, así pues, había mostrado a la Revolución como no sectaria y que abarcaba todas las capas de la sociedad siria, pero luego cambió la línea editorial del canal y comenzó a hablar del sectarismo especialmente tras el ingreso de nuevas fuerzas aliadas del régimen sirio como las fuerzas iraníes, rusas y del partido libanés Hizbulá.
- El canal centró su discurso en el carácter confesional en dos sentidos:
 - a- Enfocar los símbolos religiosos como las mezquitas que encierran un valor histórico islámico para los musulmanes alrededor del mundo, con la finalidad de hostigar a la opinión pública árabe e islámica contra el régimen y aislarlo en todos los planos.
 - b- Mostrar al régimen como enemigo de la religión pues el canal lo visibilizó destruyendo mezquitas (casas de Allah) y minaretes y quemando ejemplares del noble Corán, a fin de aislar al régimen y hacerle perder su referencia árabe e islámica.
- El canal recurrió a la sensibilización del receptor mediante imágenes, videos, bandas sonoras, gritos y lamentos y, presentar de forma muy trágica a la oposición para granjear las simpatías y enemistar al receptor con el régimen para que apoyara su derrocamiento a cualquier precio.
- El canal resaltó mucho las agrupaciones islamistas como Daesh, el Frente al-Nusra, Ejército del Islam, las Brigadas Al-Faruq, la Brigada Badr... etc., y exaltó sus capacidades militares y organizativas, dando la imagen de que son las verdaderas fuerzas que combaten al régimen y sus aliados y que triunfarán.

¹⁰³- La Liga de Estados Árabes, Sector de Prensa y Comunicación, Secretaría Técnica del Consejo de Ministros de Información Árabes, *Carta de Honor Mediático Árabe*, versión modificada según las recomendaciones del equipo de trabajo que modernizó esta carta en Túnez en el período del 2-4 de mayo de 2013.

Parte tercera

La sección aplicada de la tesis

El canal RT

El canal SYRIA TV

Capítulo VI

El canal: RT / árabe

Capítulo VI:

❖ Tercer canal: RT / árabe

• Presentación del canal¹⁰⁴

El canal “RT Arabic” o Rusiya Al-Yaum “Rusia Hoy” -en inglés se conoce como RT- es una corporación informativa en lengua árabe que pertenece a la institución autónoma y no lucrativa TV-Novosti. El canal comenzó a retransmitir el 4 de mayo de 2007. La programación del canal incluye noticias políticas, económicas, culturales, deportivas, recorridos en la prensa escrita y, programas en serie, películas documentales y reportajes televisados.

El canal retransmite las 24 horas diarias durante siete días a la semana. La programación se emite desde la capital rusa Moscú por medio de varios satélites que son BADR 4, HotBird-6 y Nilesat 103, y también vía online por el portal electrónico del canal. Igualmente, los visitantes de Youtube pueden ver los programas del canal RT Arabic a través de su web: <http://www.youtube.com/rtarabic>. Cabe destacar que más de 350 millones de televidentes en los países del Medio Oriente, el Norte de África y Europa pueden recibir la banda de transmisión televisual del canal satelital RT.

El equipo del canal Rusiya Al-Yaum se compone de periodistas, traductores, y orientalistas profesionales rusos y árabes; el canal cuenta con corresponsalías en Europa (París y Londres) y en Oriente Medio (Bagdad, Damasco, Beirut, Gaza, Jerusalén, El Cairo y Ramallah) y en EE.UU. (Washington y Nueva York). La red de corresponsales freelance va creciendo en Rusia y en la Liga de Estados Independientes (CEI) y en los países de Oriente Medio.

El cuerpo de redacción del canal consta de un departamento de noticias, un departamento de programación y un departamento de películas documentales y reportajes televisuales, además de una oficina de edición de la transmisión por internet y un departamento de realizadores que garantiza el funcionamiento del canal desde el punto de vista técnico.

¹⁰⁴- Véase la web de RT Arabic: <https://arabic.rt.com/channel/>. Fecha de visita del sitio es el 21-07-2016.

Uso de las noticias

Las noticias forman la base de las retransmisiones del canal Rusiya Al-Yaum que ofrece las más importantes noticias de Rusia y el mundo. Además, presenta noticias económicas, deportivas y culturales en boletines independientes; las noticias económicas abordan las economías de Rusia y del mundo, y cuestiones de la cooperación internacional en ese ámbito, especialmente las relaciones ruso-árabes, y se da amplia cobertura a las noticias de los mercados financieros y las bolsas de valor y, los precios de divisas y metales preciosos.

Las noticias deportivas enfocan principalmente los acontecimientos deportivos en Rusia y la participación de atletas rusos en competiciones internacionales, y se da a conocer la vida de los campeones inclusive los veteranos, y sobre las escuelas deportivas en Rusia y los resultados de los torneos locales de fútbol, baloncesto y demás juegos que son de interés para el telespectador árabe.

Los boletines culturales abordan exposiciones, fiestas musicales y festivales de distinta índole, e igualmente cubren el acontecer cultural en el mundo árabe y en Rusia.

Yaula fi Assahafa “Un recorrido por la prensa”: es un recorrido sobre los temas más destacados por los medios de comunicación leíbles en Rusia. Así como existe una recopilación de esto en el portal web. El canal transmite varios programas importantes durante los días de semana, y también existen enlaces como:

- Rusia Al-Yaum

- Rusiya Al-Yaum En Directo

- Rusiya Al-Yaum en YouTube

- Rusiya Al-Yaum en Facebook

- Rusiya Al-Yaum en Twitter.

La muestra del estudio: Son 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria en el canal RT

Los datos de los artículos informativos y sus detalles relacionados como referencias

El primer evento: el comienzo de la crisis en Siria								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	El Título o Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=9YMXNrz6MwI	28	03	2011	Notic+inter	14:30G	5.25	سوري مسؤول ينفي اطلاق قوات الأمن النار على المتظاهرين
2	https://www.youtube.com/watch?v=eBqZXjL6Jws	14	06	2011	Notic+repo	5:00G	3.28	تقرير روسيا اليوم حول احداث جسر الشغور
3	https://www.youtube.com/watch?v=QfaLa1Nzgm	04	06	2011	Notic	18:00	7.55	عبيدة نحاس-قناة روسيا اليوم-أخبار التاسعة 2011/6/4

El segundo evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=cpSH5 IXTEY	14	09	2011	Notic	12:00	2.50	دمشق ترفض بيان مجلس وزراء الخارجية العرب
2	https://www.youtube.com/watch?v=J0ruVLbtGrA	19	01	2012	Notic	05:00G	3.11	سورية: تقرير المراقبين بين أيدي الجامعة العربية
3	https://www.youtube.com/watch?v=K59C-xBLUVA	18	01	2012	Notic+repo	10:10G	2.31	كاميرا روسيا اليوم تدخل مدينة الكسوة بسورية

El tercer evento: La internacionalización de la crisis en siria								
Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=2envor-he_I	03	03	2012	repo	12:00	3.12	سورية... خطة عنان تواجه تحدي التطبيق
2	https://www.youtube.com/watch?v=gZA91xEm4VY	22	04	2012	Notic+repo	10:05	3.16	الشارع السوري وقرار مجلس الامن رقم 2043
3	https://www.youtube.com/watch?v=9X7iq-YEt6M	26	05	2011	Notic+inter	11:30G	6.49	الدكتور محمود الحمزة: الشعب السوري سيحسم الموقف الدولي

El cuarto evento: La conferencia Ginebra I

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=fQrjniQKs1k	30	06	2012	Rueda	17:10	19.39	عنان: الشعب السوري هو الذي سيقرر مصير بشار الأسد
2	https://www.youtube.com/watch?v=JwDARZU0k34	30	06	2012	Rueda	17:50	37.22	لافروف: الأسد يتقبل النصائح ولو مع اخطاء وتأخير احيانا
3	https://www.youtube.com/watch?v=ExwNO_ZqH90	30	06	2012	Notic	14:00	2.45	مستجدات اجتماع جنيف بشأن الأزمة السورية

El quinto evento: El proyecto del ataque militar Estadunidense a Siria

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=7RcPg0_EEtM	03	09	2013	Notic	10:15G	2.22	قرار الحرب على سورية
2	https://www.youtube.com/watch?v=wn653F4axeQ	04	09	2013	Prog	---	26.27	السلح الكيماوي وقرار الحرب
3	https://www.youtube.com/watch?v=HX683F6Nw98	05	09	2013	Prog	19:30	26.08	الجيش السوري في مواجهة الاساطيل الأمريكية

El sexto evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=Fq4rMWYgLgg	05	09	2013	Repo	16:10G	2.57	حقيقة استخدام السلح الكيماوي
2	https://www.youtube.com/watch?v=B1hfx5MbWQw	05	09	2013	Notic+inter	8:50G	24.31	راهية سورية تدلي بحقائق هامة عن استخدام السلح الكيماوي بسورية
3	https://www.youtube.com/watch?v=Bedsk7QOius	28	09	2013	Notic+inter	14:00	3.25	مجلس الامن يصدر قرارا بشأن الاسلحة الكيماوية في سورية

El séptimo evento: La conferencia Ginebra II

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=ZHnVk_86UNQ	15	01	2015	prog	18:00	26.32	الإبراهيمي يكشف عن أسباب فشل جنيف السوري
2	https://www.youtube.com/watch?v=cnf2KmFj1LQ	23	01	201	prog	17:30G	25.43	البحرة: مقبلون على مفاوضات شاقة
3	https://www.youtube.com/watch?v=jkPkwjalKzA	30	05	2013	prog	19:30	26.44	الصحفي عمر المقداد ومؤتمر جنيف 2

El **octavo** evento: El Estado Islámico en Siria

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=c9X1CXhiz7E	07	09	2014	Repo	21:05G	2.53	لغز استنفار الغرب ضد "الدولة الإسلامية"
2	https://www.youtube.com/watch?v=utNh8Hb6CYQ	24	09	2014	Repo	13:15G	2.36	"الدولة الإسلامية" .. النشأة والأهداف
3	https://www.youtube.com/watch?v=kdC8f1xTGBc	15	09	2014	Prog	17:30G	26.34	كيف سترد دمشق على الضربات الجوية الأمريكية ضد "داعش" في سورية؟

El **noveno** evento: la conferencia de Moscú I & II

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=VbowRvX3HQ	29	01	2015	Repo	20:00G	2.24	منتدى موسكو يقر ورقة مبادئ للحل السوري
2	https://www.youtube.com/watch?v=PD4Ew4pCGbl	25	01	2015	Notic	20:00G	2.39	لقاء سوري سوري اليوم في موسكو
3	https://www.youtube.com/watch?v=nbnBfU-KnoM	27	01	2015	Prog+ inter	19:30G	26.06	لقاء خاص مع ممثلي المعارضة السورية - الجزء الثاني

El **décimo** evento: los últimos acontecimientos en Alepo 2016

Nº	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=QB2MIMkrUEQ	10	02	2016	notic+ repo	05:05 G	2:43	حلب.. معركة التحولات والمخاوف الإقليمية
2	https://www.youtube.com/watch?v=xo5o6jY6ojk	05	05	2016	Notic	19:05 G	10:08	فهد المصري لثقة روسيا اليوم لا يمكن تطبيق الهدنة مع استمرار الحرب المستهدف في حلب المدنيين الأبرياء
3	https://www.youtube.com/watch?v=tKlXKqyVKul	04	06	2016	Notic- prog	18:00 G	30.33	معركة سوريا.. بين الرقة وريف حلب

Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal RT

El análisis del contenido del *primer* evento: el comienzo de la crisis en Siria, RT.

El tamaño del evento es: $\approx 10^5$ **17 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	20 %	Presentador & invitados	8 m	47 %
Agencias de Noticias	1	20 %	Imágenes/ gráficos	2 m	12 %
Testigos	3	60 %	video	7 m	41 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	9 m	53 %	Favorable	6 m	36 %
Opiniones	5 m	29 %	Desfavorable	5 m	29 %
Propaganda	3 m	18 %	Neutral	6 m	35 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	100 %	Favorable	3	42 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	2	29 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	2	29 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: La intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	8	89 %	Favorable	3	34 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	5	55 %
Internacionales	1	11 %	Neutral	1	11 %

¹⁰⁵ - El investigador ha puesto el tamaño del tiempo de los eventos aproximadamente para facilitar los resultados del porcentaje.

* Nota: todas las cifras de la repetición y del porcentaje son aproximadas y redondas.

El análisis del contenido del *segundo* evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe.....RT.

El tamaño del evento es: \approx 9 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	20 %	Presentador& invitados	2 m	22 %
Agencias de Noticias	1	10 %	Imagenes/ gráficos	0 m	0 %
Testigos	7	70 %	video	7 m	78 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	5 m	56 %	Favorable	2 m	22 %
Opiniones	2 m	22 %	Desfavorable	4 m	44 %
Propaganda	2 m	22 %	Neutral	3 m	34 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	6	40 %	Favorable	4	26 %
Árabes	5	34 %	Desfavorable	11	74 %
Internacionales	4	26 %	Neutral	0	0 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	44 %	Favorable	4	44 %
Árabes	3	34 %	Desfavorable	4	44 %
Internacionales	2	22 %	Neutral	1	12 %

El análisis del contenido del *tercer* evento: La internacionalización de la crisis en siria,..... RT.

El tamaño del evento es: \approx **13 minutos**.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>2</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>3</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	2	40 %	Agencias de Noticias	0	0 %	Testigos	3	60 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>4 m</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Imagenes/ gráficos</td> <td>1 m</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>8 m</td> <td>62 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	4 m	30 %	Imagenes/ gráficos	1 m	8 %	video	8 m	62 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	2	40 %																							
Agencias de Noticias	0	0 %																							
Testigos	3	60 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	4 m	30 %																							
Imagenes/ gráficos	1 m	8 %																							
video	8 m	62 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>6 m</td> <td>46 %</td> </tr> <tr> <td>Opinion</td> <td>4 m</td> <td>31 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>3 m</td> <td>23 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	6 m	46 %	Opinion	4 m	31 %	Propaganda	3 m	23 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>4 m</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>5 m</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4 m</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	4 m	30 %	Desfavorable	5 m	60 %	Neutral	4 m	30 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	6 m	46 %																							
Opinion	4 m	31 %																							
Propaganda	3 m	23 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	4 m	30 %																							
Desfavorable	5 m	60 %																							
Neutral	4 m	30 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>8</td> <td>57 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>6</td> <td>43 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	8	57 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	6	43 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>6</td> <td>43 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>5</td> <td>36 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>21 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	6	43 %	Desfavorable	5	36 %	Neutral	3	21 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	8	57 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	6	43 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	6	43 %																							
Desfavorable	5	36 %																							
Neutral	3	21 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>4</td> <td>36 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>7</td> <td>64 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	4	36 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	7	64 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>5</td> <td>46 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>4</td> <td>36 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2</td> <td>18 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	5	46 %	Desfavorable	4	36 %	Neutral	2	18 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	4	36 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	7	64 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	5	46 %																							
Desfavorable	4	36 %																							
Neutral	2	18 %																							

El análisis del contenido del **cuarto** evento: La conferencia Ginebra I,RT.

El tamaño del evento es: \approx **59 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	100 %	Presentador& invitados	1 m	2 %
Agencias de Noticias	0	0 %	Imágenes/ gráficos	0 m	0 %
Testigos	0	0 %	video	58 m	98 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	47 m	80 %	Favorable	14 m	24 %
Opiniones	12 m	20 %	Desfavorable	5 m	8 %
Propaganda	0 m	0 %	Neutral	40 m	68 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	0	0 %	Favorable	2	20 %
Árabes	1	10 %	Desfavorable	5	50 %
Internacionales	9	90 %	Neutral	3	30 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	70 %	Favorable	3	30 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	4	40 %
Internacionales	3	30 %	Neutral	3	30 %

El análisis del contenido del **quinto** evento: El plan del ataque militar Estadunidense a Siria,RT.

El tamaño del evento es: \approx **55 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	1	25 %	Presentador& invitados	33 m	60 %
Agencias de Noticias	3	75 %	Imágenes/ gráficos	8 m	15 %
Testigos	0	0 %	video	14 m	25 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	29 m	53 %	Favorable	39 m	71 %
Opiniones	22 m	40 %	Desfavorable	2 m	4 %
Propaganda	4 m	7 %	Neutral	14 m	25 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	23 %	Favorable	8	46 %
Árabes	1	6 %	Desfavorable	9	54 %
Internacionales	12	71 %	Neutral	0	0 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	28 %	Favorable	12	48 %
Árabes	1	4 %	Desfavorable	10	40 %
Internacionales	17	68 %	Neutral	3	12 %

El análisis del contenido del *sexto* evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias,RT.

El tamaño del evento es: \approx **31 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	33 %	Presentador& invitados	16 m	52 %
Agencias de Noticias	3	50 %	Imágenes/ gráficos	7 m	22 %
Testigos	1	17 %	video	8 m	26 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	14 m	45 %	Favorable	23 m	74 %
Opinion	13 m	42 %	Desfavorable	4 m	13 %
Propaganda	4 m	13 %	Neutral	4 m	13 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	2	29 %	Favorable	5	71 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	1	14 %
Internacionales	5	71 %	Neutral	1	15 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	29 %	Favorable	4	29 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	4	29 %
Internacionales	10	71 %	Neutral	6	42 %

El análisis del contenido del *séptimo* evento: La conferencia Ginebra II,RT.

El tamaño del evento es: \approx 79 minutos.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	0	0 %	Presentador& invitados	67 m	85 %
Agencias de Noticias	2	67 %	Imágenes/ gráficos	7 m	9 %
Testigos	1	33 %	video	5 m	6 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	34 m	43 %	Favorable	41 m	52 %
Opiniones	32 m	40 %	Desfavorable	24 m	30 %
Propaganda	13 m	17 %	Neutral	14 m	18 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	44 %	Favorable	10	63 %
Árabes	1	6 %	Desfavorable	4	25 %
Internacionales	8	50 %	Neutral	2	12 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	24 %	Favorable	9	43 %
Árabes	3	14 %	Desfavorable	7	33 %
Internacionales	13	62 %	Neutral	5	24 %

El análisis del contenido del *octavo* evento: El Estado Islámico en Siria,RT.

El tamaño del evento es: \approx **32 minutos**.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>2</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>3</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	2	40 %	Agencias de Noticias	3	60 %	Testigos	0	0 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador & invitados</td> <td>23 m</td> <td>72 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>4 m</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>5 m</td> <td>16 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador & invitados	23 m	72 %	Imágenes/ gráficos	4 m	12 %	video	5 m	16 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	2	40 %																							
Agencias de Noticias	3	60 %																							
Testigos	0	0 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador & invitados	23 m	72 %																							
Imágenes/ gráficos	4 m	12 %																							
video	5 m	16 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>14 m</td> <td>43 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>13 m</td> <td>41 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>5 m</td> <td>16 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	14 m	43 %	Opiniones	13 m	41 %	Propaganda	5 m	16 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>21 m</td> <td>66 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>7 m</td> <td>22 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4 m</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	21 m	66 %	Desfavorable	7 m	22 %	Neutral	4 m	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	14 m	43 %																							
Opiniones	13 m	41 %																							
Propaganda	5 m	16 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	21 m	66 %																							
Desfavorable	7 m	22 %																							
Neutral	4 m	12 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>43 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>4</td> <td>57 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	43 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	4	57 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>5</td> <td>71 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2</td> <td>29 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	5	71 %	Desfavorable	2	29 %	Neutral	0	0 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	3	43 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	4	57 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	5	71 %																							
Desfavorable	2	29 %																							
Neutral	0	0 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>4</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>13</td> <td>65 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	15 %	Árabes	4	20 %	Internacionales	13	65 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>10</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>7</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>15 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	10	50 %	Desfavorable	7	35 %	Neutral	3	15 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	3	15 %																							
Árabes	4	20 %																							
Internacionales	13	65 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	10	50 %																							
Desfavorable	7	35 %																							
Neutral	3	15 %																							

El análisis del contenido del **noveno** evento: la conferencia de Moscú I & II,RT.

El tamaño del evento es: \approx **31 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	3	60 %	Presentador& invitados	20 m	65 %
Agencias de Noticias	2	40 %	Imágenes/ gráficos	6 m	19 %
Testigos	0	0 %	video	5 m	16 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	14 m	45 %	Favorable	13 m	42 %
Opiniones	12 m	39 %	Desfavorable	14 m	45 %
Propaganda	5 m	16 %	Neutral	4 m	13 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	18	90 %	Favorable	7	35 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	11	55 %
Internacionales	2	10 %	Neutral	2	10 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	9	50 %	Favorable	8	45 %
Árabes	4	22 %	Desfavorable	8	44 %
Internacionales	5	28 %	Neutral	2	11 %

El análisis del contenido del **décimo** evento: los últimos acontecimientos en Alepo 2016,RT.

El tamaño del evento es: \approx **44 minutos**.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	4	40 %	Agencias de Noticias	4	40 %	Testigos	2	20 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador & invitados</td> <td>33 m</td> <td>75 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>5 m</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>6 m</td> <td>14 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador & invitados	33 m	75 %	Imágenes/ gráficos	5 m	11 %	video	6 m	14 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	4	40 %																							
Agencias de Noticias	4	40 %																							
Testigos	2	20 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador & invitados	33 m	75 %																							
Imágenes/ gráficos	5 m	11 %																							
video	6 m	14 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>19 m</td> <td>43 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>22 m</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>3 m</td> <td>7 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	19 m	43 %	Opiniones	22 m	50 %	Propaganda	3 m	7 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>27 m</td> <td>61 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>11 m</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>6 m</td> <td>14 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	27 m	61 %	Desfavorable	11 m	25 %	Neutral	6 m	14 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	19 m	43 %																							
Opiniones	22 m	50 %																							
Propaganda	3 m	7 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	27 m	61 %																							
Desfavorable	11 m	25 %																							
Neutral	6 m	14 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>8</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	8	80 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	2	20 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>7</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	7	70 %	Desfavorable	2	20 %	Neutral	1	10 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	8	80 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	2	20 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	7	70 %																							
Desfavorable	2	20 %																							
Neutral	1	10 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>6</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>5</td> <td>23 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>11</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	6	27 %	Árabes	5	23 %	Internacionales	11	50 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>12</td> <td>54 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>7</td> <td>32 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>14 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	12	54 %	Desfavorable	7	32 %	Neutral	3	14 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	6	27 %																							
Árabes	5	23 %																							
Internacionales	11	50 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	12	54 %																							
Desfavorable	7	32 %																							
Neutral	3	14 %																							

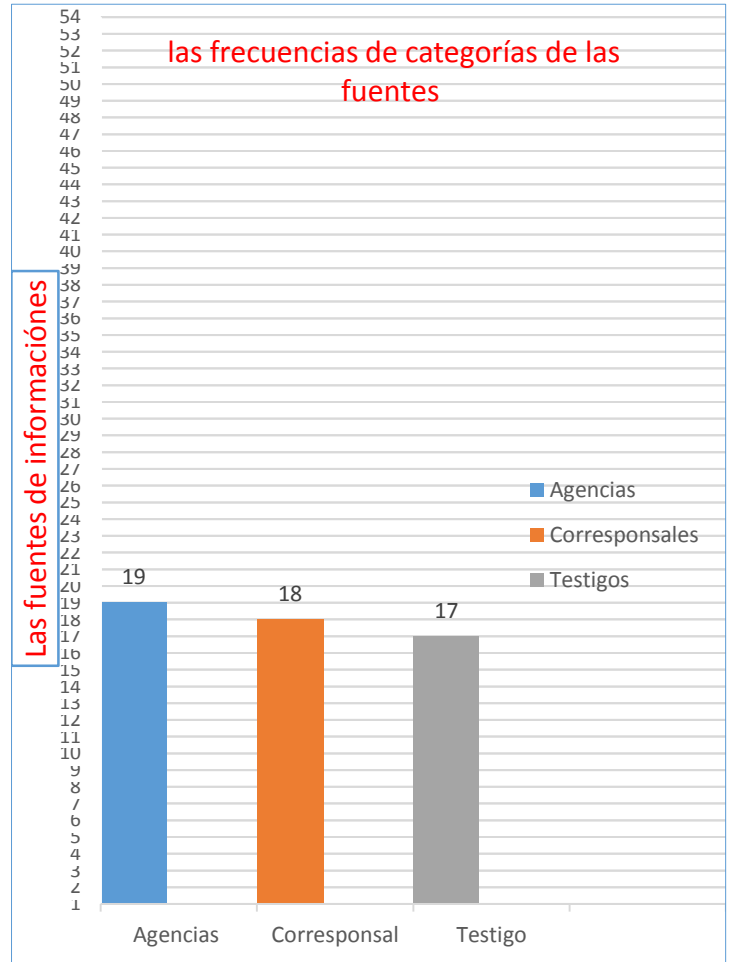
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal RT

Datos importantes sobre la muestra escogida:

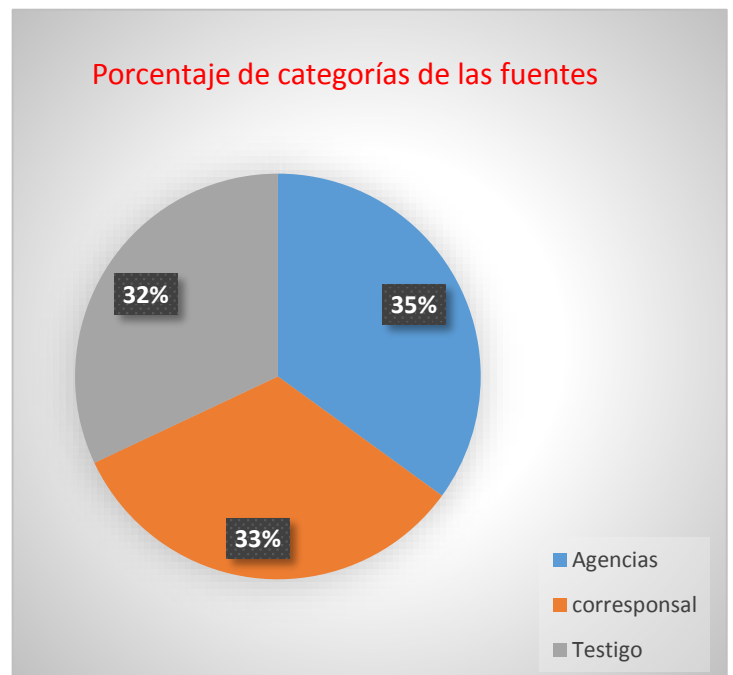
- El número genérico de los eventos en la muestra escogida es de los 10 sucesos más destacados a nivel de la crisis siria.
- Cada evento abarca 3 noticias, o sea el número genérico de las noticias es de 30 materiales informativos del canal RT.
- El tamaño de tiempo completo de la muestra del canal RT suma **370** minutos.
- En cuanto a las frecuencias de la muestra escogida, a veces difieren en número de una unidad de análisis a otra.
- La connotación matemática indicada por las frecuencias de determinados segmentos depende solamente del segmento y la unidad de análisis a la cual pertenece.
- Por su parte, la connotación matemática e indicativa sobre cuya base se realiza la comparación entre las unidades y segmentos de cada canal con los otros canales son los porcentajes.

❖ **Primera unidad: Las fuentes de informaciones**

- La muestra en total es de los 10 acontecimientos más destacados ×3 artículos = 30 noticias (artículos informativos).
- El número **54** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de las categorías de la unidad (fuentes de las informaciones) en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 19/ 54 agencias.
 - 2- 18/ 54 corresponsales.
 - 3- 17/ 54 testigos.

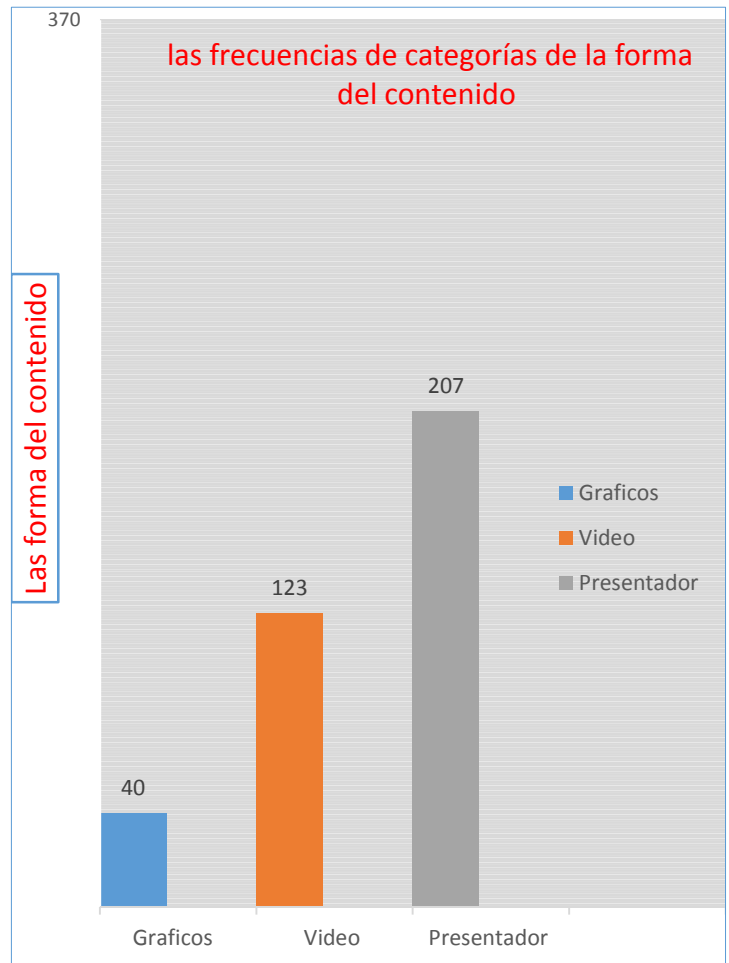


- Los porcentajes de las categorías de las fuentes de informaciones en la muestra del canal RT se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 35 % agencias.
 - 2- 33 % corresponsales.
 - 3- 32 % testigos.

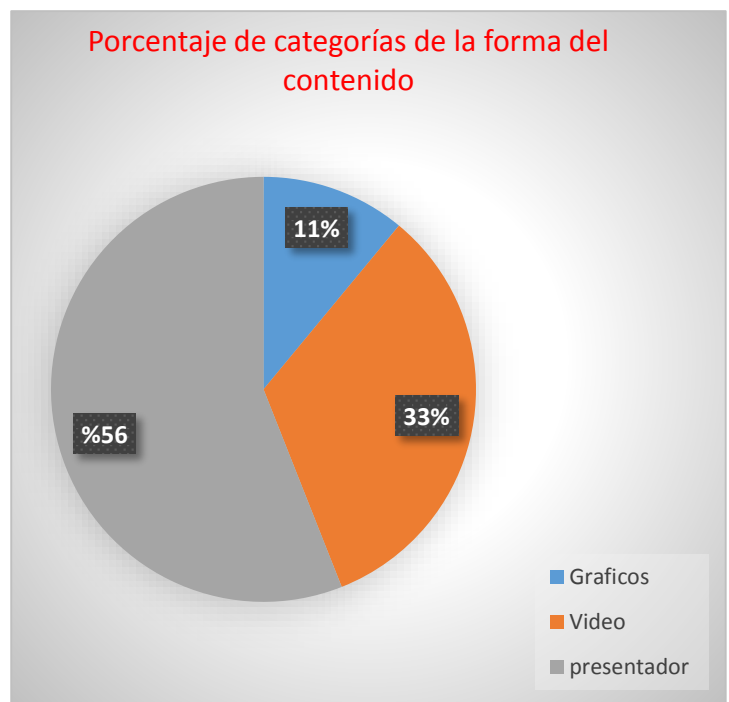


❖ **Segunda unidad: La forma del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**370 m**) indica el tamaño en total de la muestra seleccionada en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 207/ 370 m, presentador, invitados y expertos.
 - 2- 123/ 370 m, video.
 - 3- 40/ 370 m, gráficos.

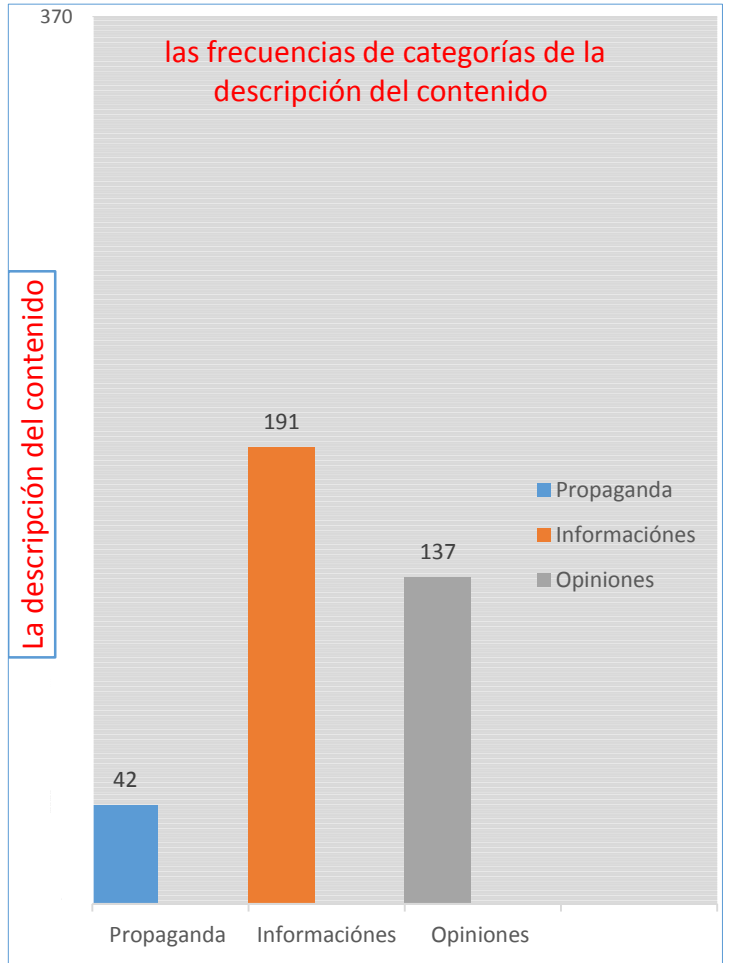


- Los porcentajes de las categorías de la forma del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 56 % presentadores e invitados.
 - 2- 33 % videos.
 - 3- 11 % gráficos.

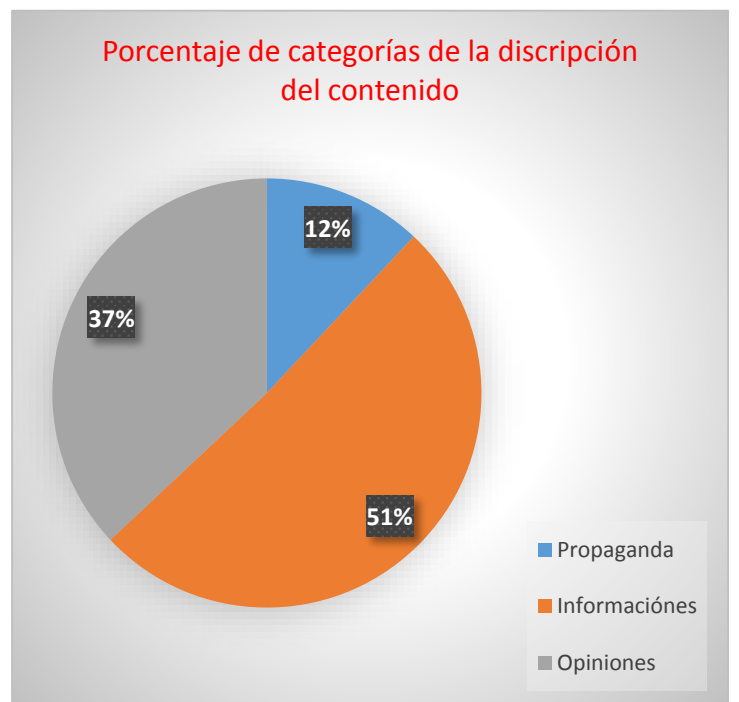


❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**370 m**) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 191/ 370 m, informaciones.
 - 2- 137/ 370 m, opiniones.
 - 3- 42/ 370 m, propaganda.

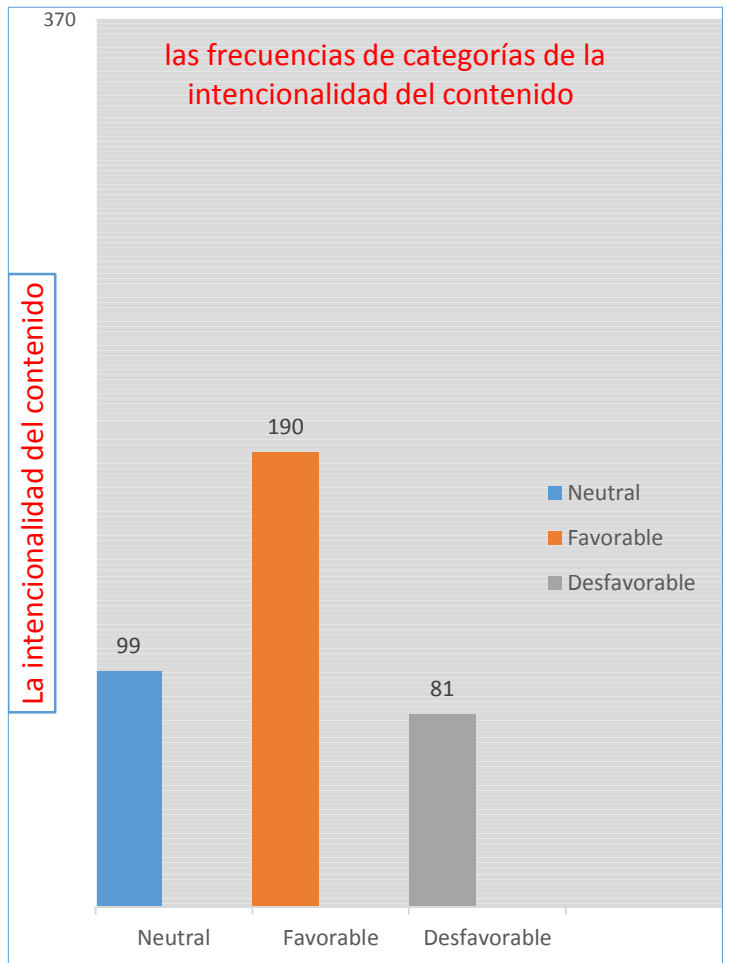


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 51 % informaciones.
 - 2- 37 % opiniones.
 - 3- 12 % propaganda.

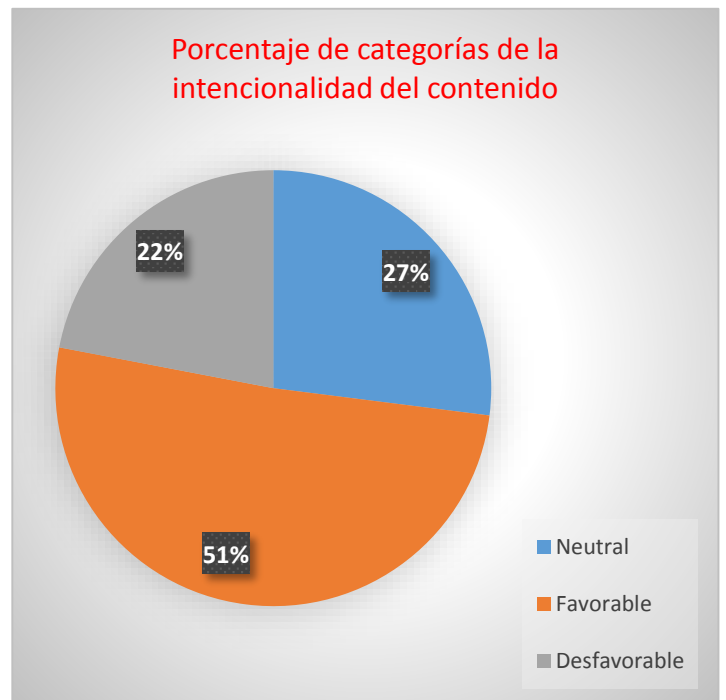


❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número (370 m) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 190/ 370 m, favorable.
 - 2- 99/ 370 m, neutral.
 - 3- 81/ 370 m, desfavorable.

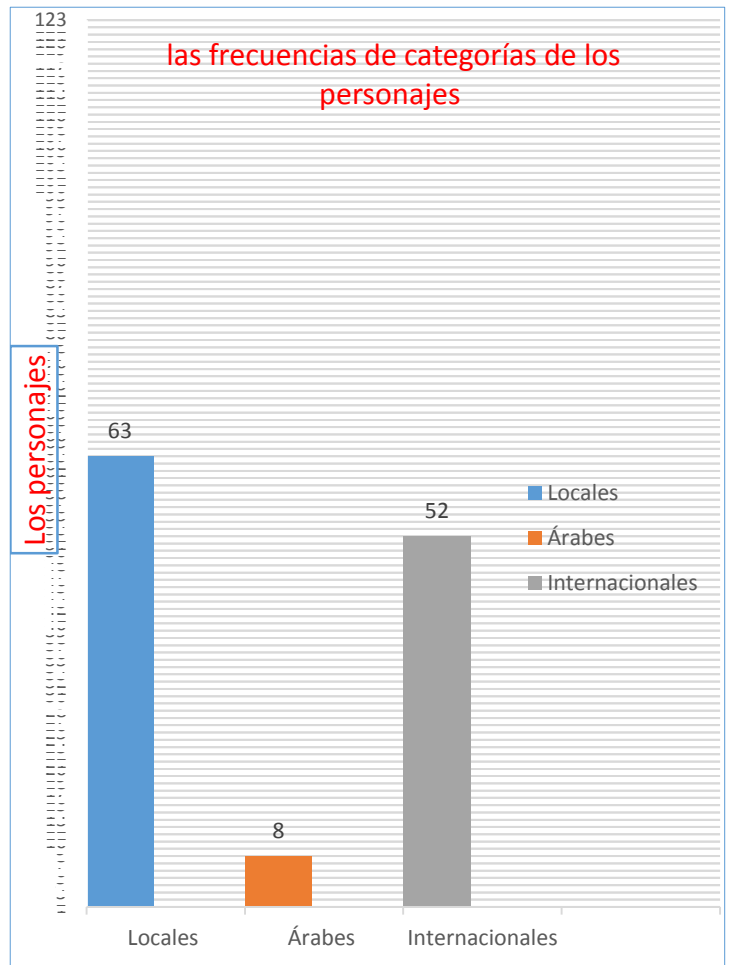


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 51 % favorable.
 - 2- 27 % neutral.
 - 3- 22 % desfavorable.

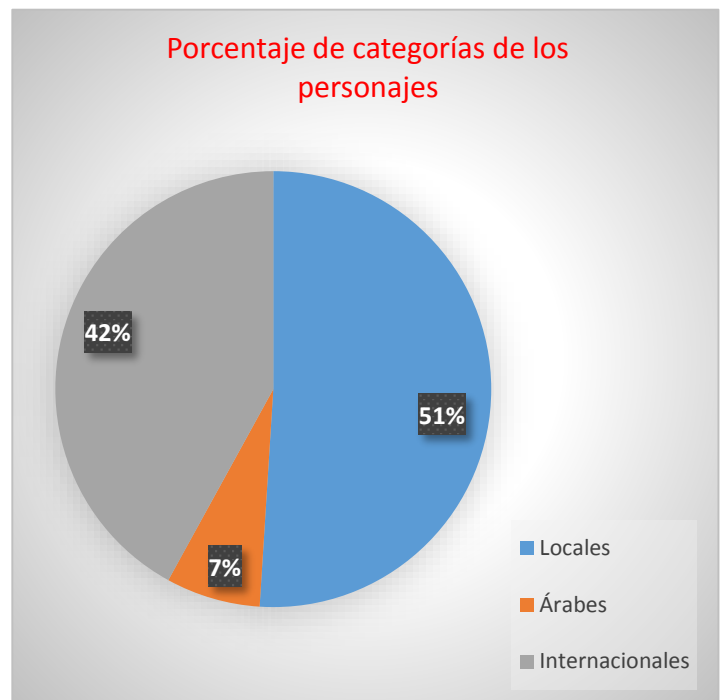


❖ **Quinta unidad: Los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **123** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 63/ 123 locales.
 - 2- 52/ 123 internacionales.
 - 3- 8/ 123 árabes.

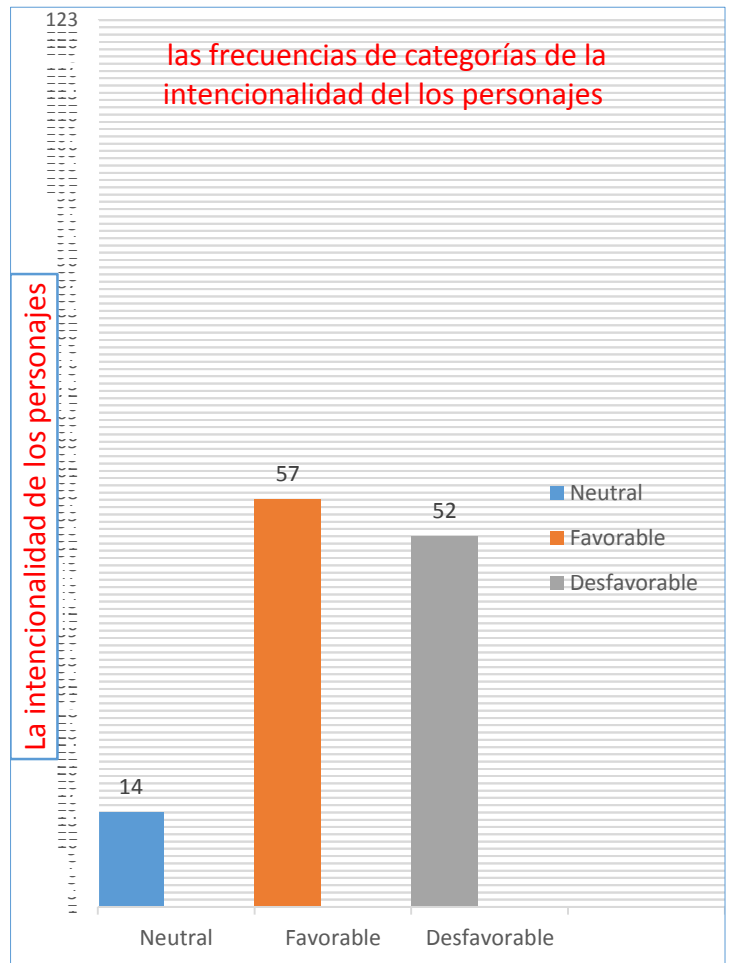


- Los porcentajes de las categorías de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 51 % Locales.
 - 2- 42 % internacionales.
 - 3- 7 % árabes.

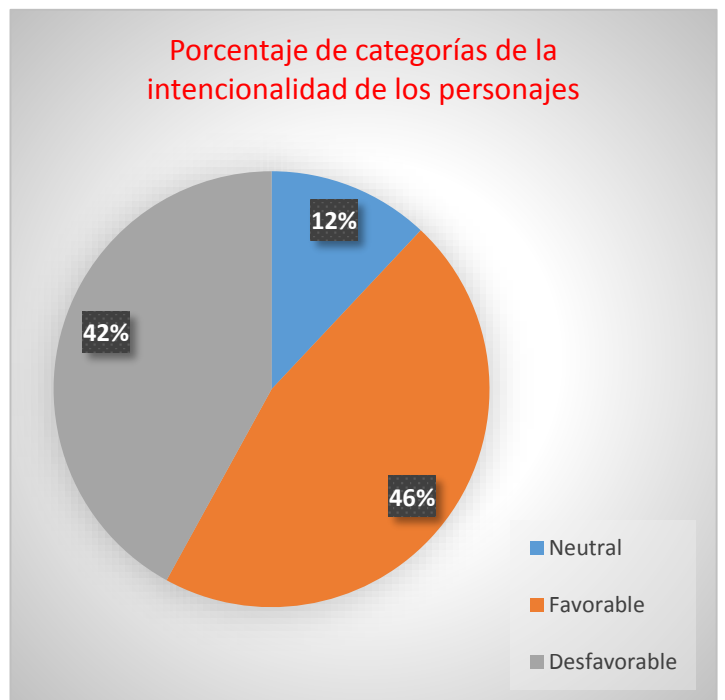


❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **123** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad la intencionalidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 57/ 123 favorable.
 - 2- 52/ 123 desfavorable.
 - 3- 14/ 123 neutral.

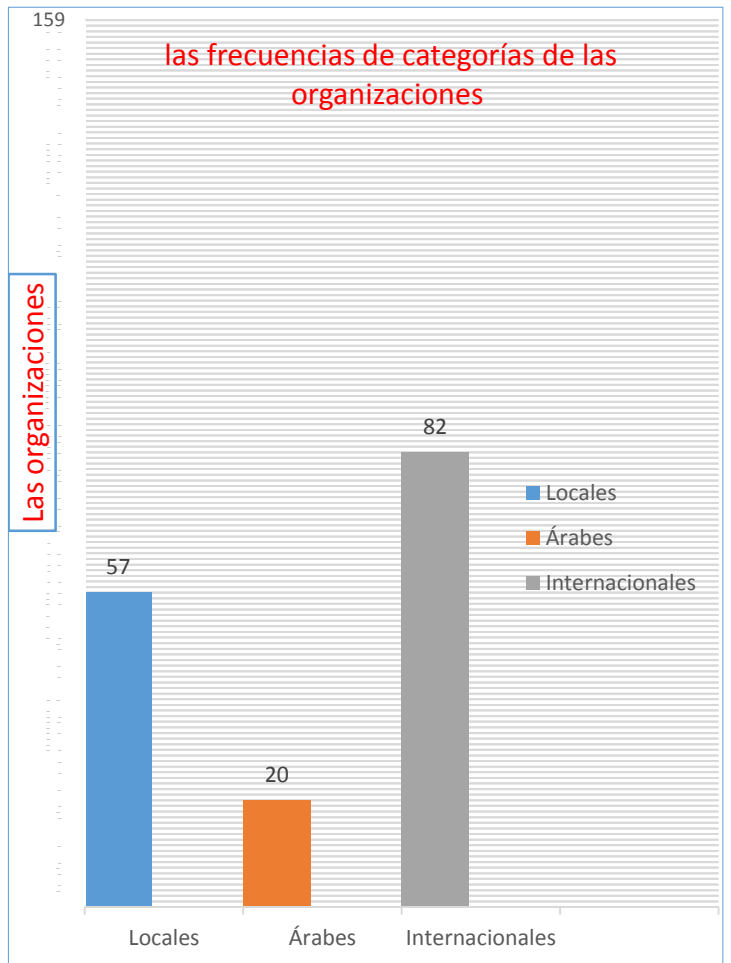


- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 46 % favorable.
 - 2- 42 % desfavorable.
 - 3- 12 % neutral.

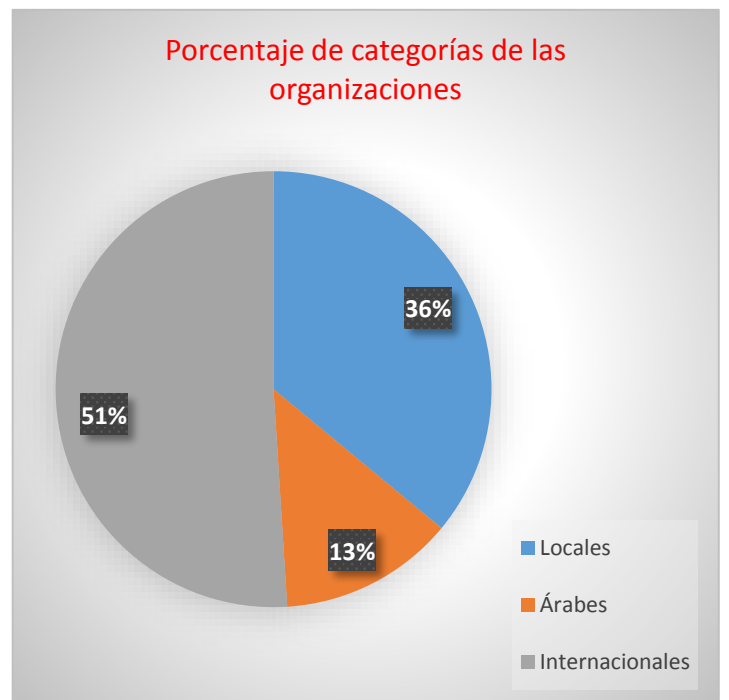


❖ **Séptima unidad: las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **159** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 82/ 159 internacionales.
 - 2- 57/ 159 locales.
 - 3- 20/ 159 árabes.

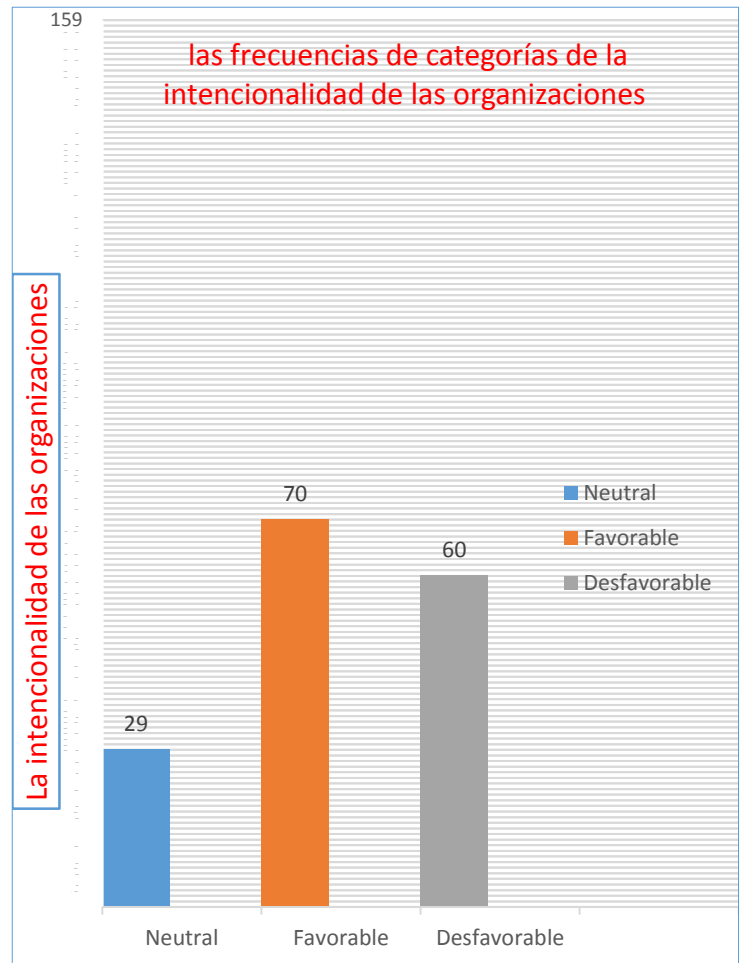


- Los porcentajes de las categorías de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 51 % internacionales.
 - 2- 36 % locales.
 - 3- 13 % árabes.

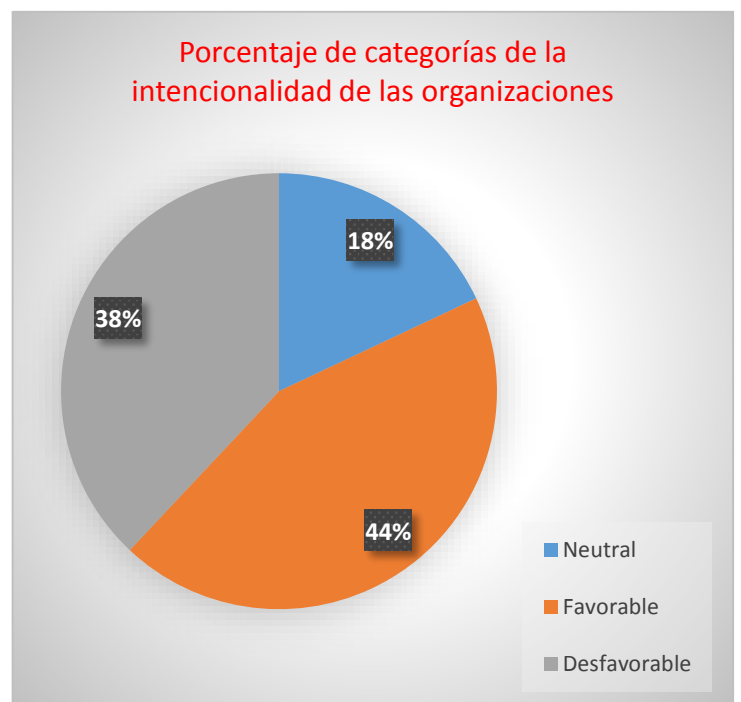


❖ **Octava unidad: la intencionalidad de las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **159** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 70/ 159 favorable.
 - 2- 60/ 159 desfavorable
 - 3- 29/ 159 neutral.



- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 44 % favorable.
 - 2- 38 % desfavorable.
 - 3- 18 % neutral.



Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal

RT

- **Resultados y comparaciones estadísticas y numéricas entre las unidades y categorías de análisis de la muestra**
 - No existen grandes diferencias estadísticas entre las categorías de la unidad de las fuentes de información, pues los porcentajes indican que el canal trata de mantener un equilibrio entre las fuentes (35% para agencias noticiosas, un 33% para corresponsales y un 32% para testigos presenciales).
 - El canal mantuvo un equilibrio en la categoría de “testigos presenciales” entre los bandos opositor y partidario del presidente sirio y su régimen.
 - Para sus fuentes el canal no se apoyó en los videos o gráficos divulgados por los Comités de Coordinación de la Revolución en Siria, o aquellos que circulaban en las redes sociales. Así pues, el canal se apoyó más en los presentadores y los expertos y videos enviados por sus corresponsales presentes en territorio sirio¹⁰⁶ (comunidad del estudio), en una proporción de 56% para presentadores e invitados, un 33% para videos y un 11% para gráficos.
 - En cuanto a la connotación estadística en las categorías de descripción del contenido, el canal dejó claro que se interesa por las informaciones y la opinión a costa de la propaganda, así pues, la proporción de informaciones en el volumen de la muestra escogida es del 51%, la proporción de las opiniones es del 37% y un 12% de propaganda, a saber, que la propaganda destacada en el canal es a favor del presidente y su régimen en contra la oposición y a la vez exalta las capacidades del régimen y su poderío.
 - El canal puso de relieve su orientación mediática y agenda favorable al régimen sirio (un 51% partidario, un 27% neutral y un 22% opositor).
 - Las diferencias estadísticas han mostrado que el canal mantuvo un notable equilibrio en las unidades de personajes y organizaciones entre la presencia internacional y la

¹⁰⁶- El canal ha permanecido realizando cobertura de los acontecimientos en Siria gracias a su condición de representante de Rusia, país favorable al régimen del presidente Bashar al-Assad y uno de sus más poderosos aliados por su peso en el Consejo de Seguridad y en la esfera internacional, lo cual ha conferido al canal una gran facilidad a la hora de hacer cobertura informativa.



presencia local a expensas de la presencia árabe, así pues, en la unidad de personajes las proporciones son: un 51% local, un 42% internacional y tan sólo un 7% de personajes árabes.

- En la unidad de organizaciones: un 51% internacional, un 36% local y un 13% de organizaciones árabes.
 - Las diferencias estadísticas en las unidades de intencionalidad de los personajes y las organizaciones han mostrado mucha proximidad en los porcentajes entre oposición y oficialismo, así pues, en la unidad de la intencionalidad de los personajes la proporción es del siguiente orden: Un 46% oficialista, un 42% opositor y tan sólo un 12% neutral.
 - La proporción en la unidad de la intencionalidad de las organizaciones es: un 44% oficialista, un 38% opositor y un 18% neutral.
- **De las comparaciones anteriores entre los porcentajes de la muestra del canal se obtienen las siguientes conclusiones:**
- El discurso mediático del canal es muy favorable al presidente sirio, su régimen y figuras.
 - En general el canal en su discurso mediático mantuvo un equilibrio entre oposición y oficialismo sin grandes diferencias¹⁰⁷.
 - El discurso mediático es objetivo en forma general en cuanto a mantener equilibrio entre las partes del conflicto.
 - El canal se apoyó en videos y gráficos para fines aclaratorios más que propagandísticos.
 - El canal veló por la referencia de sus fuentes a fin de ganar credibilidad y público receptor.

¹⁰⁷- A pesar del apoyo del canal al presidente sirio y su régimen, esto no se perfiló visiblemente en su agenda, sino más bien ha mantenido equilibrio entre los bandos del conflicto en Siria, a fin de ganar la aceptación del receptor. Esto se debe a que Rusia, país financiador del canal, es el otro gran patrocinador –junto a EE.UU.- de las negociaciones por una solución política al conflicto en Siria.

Análisis semiológico

El canal...RT

El análisis semiológico de la muestra.....RT.

El análisis semiológico de los códigos principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
1- Los códigos de transmisión¹⁰⁸ y estilísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los códigos del canal son auditivos más que visuales pero apoyados en segmentos de video y gráficos producidos por el equipo de trabajo y los corresponsales del canal¹⁰⁹. - Los gráficos han tenido una buena presencia en los códigos de transmisión escenográficos, y han sido empleados para reforzar los demás elementos, con un fin aclaratorio en el panorama de transmisiones del canal. - No hay un acento agudo en el discurso (auditivo o escenográfico) del canal pues las imágenes y cintas exhibidas llevan un carácter calmado y aclaratorio sin jugar con el sentimentalismo del público receptor. - El discurso general del canal se ha perfilado como racional y objetivo más que emocional o sensacional. - El discurso mediático del canal lleva un carácter rítmico claro a lo largo del periodo de tiempo de la muestra, inclusive en momentos claves y cruciales en la crisis siria como los sucesos de Hula o la crisis derivada del ataque químico en la Ghuta de Damasco¹¹⁰. - El reportaje informativo predomina en el discurso del canal mostrándose así de una forma equilibrada que no se inclina más por una de las partes del conflicto¹¹¹. - El sello distintivo en el discurso del canal es el equilibrio editorial y la presencia equilibrada de las partes de la crisis siria (comunidad del estudio).

¹⁰⁸- Cabe destacar que el investigador integró los códigos visuales con los pronunciados para agilizar el análisis dado el enorme tamaño de las muestras tomadas de los canales. (objeto de estudio).

¹⁰⁹- El canal RT ha continuado operando desde el territorio sirio porque representa a un poderoso aliado del gobierno sirio, y son consabidas las relaciones antiguas y estratégicas que unen a Rusia con el presidente y el gobierno de Siria. Es de señalar que muchas de las escenas transmitidas por el canal eran del campo de batalla, y las cámaras filmaban desde las torres los tanques del ejército sirio.

¹¹⁰- Uno de los rasgos generales del discurso informativo del canal RT Arabic es ser *rítmico* y *objetivo*, mientras que el rasgo *Action* sobresalió en Al Jazeera y el *dramatismo* en BBC Arabic. Véase el capítulo de los resultados generales de los canales estudiados para mayores comparaciones y explicaciones, pág 273.

¹¹¹- Véase los porcentajes en la Unidad de categoría del contenido, pero hay que señalar que el canal ha mostrado en varios de sus materiales informativos que el presidente sirio y su gobierno es una línea roja, pero no ha suprimido la presencia de la oposición en todas sus formas pues ocupó porcentajes casi paralelos en su discurso mediático.

	<ul style="list-style-type: none"> - Perfilarse una postura del canal hacia la institución internacional (Naciones Unidas y su Consejo de Seguridad) al resaltar el uso por Rusia del derecho al veto en lo referente a la crisis siria cuando impidió la emisión de una resolución bajo el séptimo capítulo para golpear al régimen que es aliado estratégico de Rusia (país financiador del canal). - En su discurso el canal recurrió a personalidades oficiales y referenciales de ambos bandos del conflicto sirio, y no se apoyó en personajes extraoficiales de desconocida afiliación¹¹². - En muchos de sus materiales informativos el canal hizo cobertura desde el campo de batalla debido a que él mismo representa al estado sostenedor del presidente sirio y su régimen en lo militar y político e incluso en lo mediático, destacándose así el canal como si fuera uno de los bandos del conflicto en la crisis siria (comunidad del estudio). - Editorialmente el canal hizo frente –en boca de las personalidades favorables al régimen en Siria y por medio de los comunicólogos del canal- a la desinformación mediática que se ejerce contra el presidente sirio Bashar al-Assad y su Gobierno. - En su discurso el canal trató de legitimar la presencia militar rusa al lado del presidente Bashar al-Assad y su gobierno a través de los tratados firmados entre ambos Estados.
<p>2- Los códigos iconográficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “El Ejército sirio” fue mostrado por el canal como un ejército equipado y capaz de lidiar y resistir. - “Las marchas populares multitudinarias en apoyo al régimen sirio” es la imagen icónica del amor del pueblo sirio y su solidaridad con el presidente Bashar al-Assad. - “La coalición siria opositora” el canal lo enfocó más que otros y lo presentó de forma positiva como uno de los espectros más destacados de la oposición con quien se podrá contar en cualesquiera negociaciones serias por alcanzar una solución política a la crisis en Siria. - “El Equipo Voluntarista de Jóvenes de Damasco” favorable al régimen,

¹¹²- Esto es un punto importante que ha mostrado la objetividad del canal y su credibilidad y alejamiento de la subversión mediática. Véase también la Unidad de la categoría del contenido para palpar el volumen de propaganda ejercido por el canal, el cual no supera el 12% del tamaño de la muestra escogida.

pero que realiza labores humanitarias; lo enfocó el canal como una ONG activa y positiva en Siria.

- “La bandera de la Revolución y la oposición siria” fue presentada por el canal de forma positiva, y esto se ve claro en su línea editorial que procura un equilibrio entre las partes del conflicto e intenta encontrar una oposición siria capaz de alcanzar una solución política a la crisis en Siria.
- “El Ejército Libre Sirio” lo perfiló el canal como una facción combatiente y opositora y podría estar en la mesa de negociaciones con el régimen sirio; esto continuó hasta poco antes de la aparición de Daesh.
- “El presidente Bashar al-Assad” fue mostrado por el canal como una válvula de seguridad no solamente para Siria sino para la región en general cuya partida avivaría mucho el conflicto en la zona.
- “Los países amigos” como Rusia y China, es un código que denota el gran peso de esos estados en la política internacional, y que se posicionan de parte del régimen en su conflicto con la oposición y sus apoyos a fin de crear equilibrios políticos hacia el expediente sirio.
- “El papa del Vaticano” y sus posturas hacia el conflicto en Siria y sus llamamientos a la paz allí. *“La referencia religiosa cristiana en el mundo”*.
- “Siria” propiamente dicha como país para todas las confesiones y sectas a lo largo de los siglos; este término se repitió mucho a fin de aliviar la agudeza del conflicto y que no se convierta en sectario y civil.
- “La conferencia de Ginebra I” considerada por el canal y el país que lo financia (Rusia) como la referencia básica para cualquier proceso negociador entre las partes del conflicto en Siria. Ginebra I aprobó la solución política allí.
- “Daesh, icono del terrorismo nacido del útero de Al Qaeda” según la literatura empleada por el canal, el cual debe ser erradicado debido al peligro que representa para la región y el mundo.

3- Los códigos retóricos

- “El deseo verdadero de reforma” se repitió en el discurso del canal para resaltar la colaboración del régimen con los manifestantes por satisfacer sus demandas y poner fin al conflicto.
- “La sociedad civil y democrática”, un código retórico cuya finalidad es producir un cambio verdadero en la estructura del régimen y evitar el conflicto armado en Siria.
- “Las tropas sirias”, para connotar el poderío del presidente sirio Bashar al-Assad y su gobierno y ejército.
- “El accionar sirio democrático pacífico”, el canal dio espacio a la oposición para dilucidar su lineamiento político, y esto se destacó durante los comienzos de la crisis en Siria.
- “Los aparatos de seguridad sirios y el ejército” es un código retórico para indicar algo de la opresión ejercida contra la oposición, y para hablar también de algunos errores del régimen en un empeño del canal por ganarse a la oposición y a Rusia, país financiador del canal que funciona como un bando básico en el conflicto.
- “Los esfuerzos internacionales”, en un intento de apoyar la solución política de la crisis siria.
- “La dirigencia siria/el gobierno sirio/el presidente sirio”, el canal resaltó de forma constante la legitimidad del régimen y del gobierno en su discurso mediático, donde abundan los términos que denotan soberanía y legalidad contrariamente a otros canales como BBC y Al Jazeera que emplean otras denominaciones reservadas y críticas con esa legalidad.
- “La guerra mediática clamorosa”, para señalar el discurso mediático ardiente entre los estados y canales y cada uno defiende a la parte que apoya.
- “Una guerra prolongada”, un código retórico usado para expresar la profundidad del conflicto y su complejidad, y que la solución política será lo mejor puesto que la opción militar colocará a la zona y quizás al mundo en el ciclo de fuego, según la expresión del canal.
- “La intervención militar en Siria” salió a la luz después de la masacre de Ghuta pues el canal desarticuló todas las hipótesis que acusaban al régimen sirio, y más aún echó la responsabilidad a la oposición y sus

apoyos. Igualmente se apresuró por encontrar una salida política con EE.UU. que estaba a punto de asestar un golpe bélico a Siria (el régimen sirio), y declaró que tal acción en caso de producirse arrastraría la región a una enorme guerra de implicaciones geográficas y políticas que serían incontrolables¹¹³.

- “El Ejército sirio frente a las flotas estadounidenses” es un código que magnifica las capacidades militares gubernamentales sirias¹¹⁴.
 - “La seguridad y la paz internacionales”, un código retórico para indicar que la crisis siria amenaza la seguridad y la paz internacionales en caso de evolucionar hacia un conflicto armado incontrolable.
 - “La herida siria”, un código retórico que denota cuán hondo es el sufrimiento humano del pueblo sirio a causa de todos los bandos, lo cual implica muchas repercusiones para los países vecinos como Líbano y Jordania, en referencia a la crisis de los refugiados sirios en el mundo.
 - “La soberanía siria” un código retórico que indica el desvelo del canal por la soberanía e independencia de Siria.
 - “El complot contra Siria”, en su discurso mediático el canal señaló que muchos países apoyan cualquier parte opositora –sea catalogada de terrorista o no- que quiera derrocar al régimen; esto para señalar que algunos estados árabes canalizaron un gran apoyo a la oposición y al terrorismo en Siria, según la expresión del canal.
 - “La oposición siria dividida/ las oposiciones/ la oposición interna...” son códigos retóricos destacables en el discurso del canal para expresar la clara desunión en las posturas de la oposición siria y que no cuenta con una formación clara para librar negociaciones verdaderas con el régimen, pues su representatividad en la calle siria es muy baja, y las acciones terroristas distinguen el accionar de algunas de sus facciones.
- “Daesh, la montura del Tío Sam”, es un código empleado por el canal

¹¹³- La diplomacia rusa tuvo éxito al lograr detener el Proyecto del golpe estadounidense a Siria. El precio a cambio es garantizar el desmantelamiento por el régimen sirio de todas sus armas químicas y evacuarlas bajo supervisión internacional.

¹¹⁴- Véase también los significantes ausentes para mayor explicación del código retórico.

para enfocar el gran apoyo de EE.UU. a las agrupaciones terroristas, pues ese país conformó una gran coalición¹¹⁵ para golpear a Daesh en Siria e Irak, sin embargo, esa organización crece y aumenta sus dominios.

- “Una guerra mundial/ Guerra por delegación/ una guerra de nueva generación” son códigos retóricos para expresar la magnitud del conflicto y su peligro para la región y el mundo.
- “La batalla de Aleppo es la romana de la balanza”, es un código retórico para indicar que el desenlace decisivo será en la ciudad siria de Aleppo que goza de una importancia geoestratégica en el conflicto que ha visto la aparición de múltiples bandos como “Fuerzas de Siria Democrática” respaldado por EE.UU. en Siria y, el DAESH y el Frente al-Nusra, además del Ejército sirio y sus apoyos como Hizbulá, Irán y Rusia, aparte de la coalición timoneada por EE.UU. de América. En efecto, el canal ha subrayado que esa batalla definirá los grandes rasgos del conflicto en Siria (comunidad del estudio) una vez que acabe la batalla y se evidencie la parte triunfadora.

¹¹⁵- El Pentágono anunció en la noche del 23 Sep. 2014 el inicio de los bombardeos contra las posiciones del Estado Islámico en Siria con la ayuda de otros “socios”. Por su parte Damasco anunció haber recibido un aviso de Washington antes de que comenzase la operación. Los Estados participantes en la coalición estadounidense contra Daesh (en Irak y Siria) suman más de 50, entre los cuales hay varios países árabes y europeos. Véase el portal web de RT en el siguiente enlace: <https://arabic.rt.com/news/759151> . Fecha de visita del sitio es el 23-07-2016.

El análisis semiológico según las estructuras principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- El significante presente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Los elementos de Seguridad fueron muertos por elementos armados”, es un significante presente acusando a la oposición de cometer masacres contra el régimen y sus símbolos. - “El accionar sirio”, expresa la presencia de un accionar revolucionario en Siria que no era armado al inicio de los acontecimientos, y esto fue destacado por el canal al inicio de los sucesos. - “Partes árabes avivan el conflicto”, es un significante presente que denota el apoyo del canal al discurso del régimen que acusa a países árabes de involucrarse en los acontecimientos que vive Siria. - “La presencia turca en las reuniones de la Liga Árabe”, un significante relevante sobre la intromisión en los asuntos del Estado sirio y el empeño de llevar el expediente a la internacionalización. - “El gobierno legítimo/el presidente electo por el pueblo” es un significante presente que denota apoyo al presidente sirio y su régimen. - “Sayed Hassan Nassrallah” secretario general de Hizbullah en Líbano, es un significante presente pues el canal resaltó su rol al lado del presidente sirio y su régimen. - “Apoyar los esfuerzos internacionales para resolver la crisis siria”, es un significante presente que se repitió mucho en la muestra del canal para indicar el apoyo a una solución política a la crisis en Siria (comunidad del estudio). - “El futuro del presidente sirio lo decide el pueblo sirio”, un significante presente en el discurso del canal que indica su apoyo al presidente sirio, independientemente de la condición básica de la oposición que exige la no presencia del presidente Bashar al-Assad en ningún futuro político en Siria. - “Videos confusos”, es un significante presente para apoyar al presidente sirio y su régimen; fueron resaltados por varias personalidades oficiales para indicar la tamaño subversión mediática que practican los canales informativos contrarios, a pesar del equilibrio que mantiene el canal entre ambas partes del conflicto.

- “La partida de al-Assad” es una condición elemental que exigió la oposición en todas las negociaciones realizadas con el régimen, pues el canal mostró esto –la ida de al-Assad- como algo que infringe la legalidad internacional y los principios de la ONU y que constituye una intromisión en los asuntos internos de los estados.
- “Las imágenes son prefabricadas y no reales”, es un significante presente para desmentir la relación del régimen sirio con el ataque químico en la zona de Ghuta en Damasco Campo, y acusó a los demás canales y a la oposición de desinformación mediática sobre este asunto.
- “Cristianos, drusos, ismaelitas y alauitas fueron masacrados por armados/ los cristianos y demás sectas incluso los kurdos en Siria caen bajo la amenaza de exterminio”, en una señal directa a las minorías religiosas y étnicas en Siria y que la oposición armada, Daesh y al-Nusra cometen masacres y actos de lesa humanidad bajo cobertura y apoyo de los países que les apoyan.
- “El caballo de Daesh es la montura del Tío Sam”, es un significante presente para indicar el apoyo estadounidense a Daesh y su presencia en la zona a pesar de la coalición formada bajo su mando para combatir a esa organización.
- “La ciudad turca de Gaziantep a lo que más se parece es a la ciudad afgana de Kandahar”, en una señal presente y directa sobre el rol turco en facilitar el paso de los terroristas hacia Siria.
- “Respetar la ley internacional”, este significante se ha repetido mucho en la muestra tomada del canal para indicar que varios estados extralimitan el derecho internacional y trabajan fuera de la legalidad internacional como EE.UU. y algunos países de Europa y varios estados árabes, según se expone en la muestra del canal.
- “Las oposiciones sirias”, es un significante presente que indica la enorme división entre los espectros de la oposición siria. Esta expresión se puso en boca de personalidades oficiales del régimen sirio y algunos personajes favorables al mismo.
- “Brigadas sectarias iraquíes que sólo se diferencian de Daesh por ser chiitas”, este significante se puso en boca de personalidades de la



	<p>oposición siria para referirse a las fuerzas de apoyo que combaten al lado del ejército sirio y secundan al régimen del presidente Bashar al-Assad”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El rol negativo de Turquía en la crisis siria”, se debe a las malas relaciones ruso-turcas, especialmente después del derribo de un avión ruso por parte de las defensas antiaéreas turcas en la frontera turco-siria¹¹⁶.
<p>2- El significativo ausente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al principio de los acontecimientos en Siria, el canal repitió el término “las concesiones por parte del régimen” hacia la oposición, es un significativo ausente sobre la cooperación del régimen para con las demandas de la oposición. - “La sociedad civil y la sociedad democrática” es un significativo implícito que indica que el régimen es dictatorial; esto se puso en boca de personalidades de la oposición. - “La oposición moderada/ la oposición”, es un significativo ausente que indica el intento del canal y de Rusia por reforzar su rol a fin de jugar un protagonismo en el futuro político de Siria. - “Los socios internacionales”, para referirse a EE.UU. y los países regionales activos, excepto los estados árabes; aquí hay un significativo ausente que el canal no resaltó en su discurso mediático, pero al volver a los porcentajes de análisis cuantitativo y cualitativo se nota que la proporción de la presencia árabe en el discurso del canal es muy débil en comparación con los personajes o organizaciones locales e internacionales¹¹⁷. - “El ejército sirio frente a las flotas estadounidenses”, es un significativo ausente sobre el rol que desempeña Rusia en apoyo al presidente sirio y su régimen y al ejército sirio considerado como uno de los brazos de Rusia en la región, al tiempo que destaca el poderío de EE.UU. y su presencia militar en la región.

¹¹⁶- El Ministerio de Defensa ruso había confirmado que un avión de combate “SU-24” perteneciente a la flotilla de aviones que operan en Siria se estrelló el martes 24 nov. 2015 tras ser alcanzado por las defensas antiaéreas turcas. Véase <https://arabic.rt.com/news/801441>. Fecha de visita del sitio es el 01-08-2016.

¹¹⁷- Véase la Unidad de personalidades y organizaciones en el canal RT, pág 199 hasta202.

	<ul style="list-style-type: none"> - “Los golpes de respuesta”, es un significante importante e implícito señalado por el canal en la muestra durante la planificación del golpe estadounidense contra Siria, pues el canal aludió a la posibilidad de una respuesta militar siria no solamente al golpe estadounidense sino también a Israel para involucrarla en una guerra que arrastraría a Hizbulá e Irán y otros estados aliados del régimen sirio, lo cual cambiaría sobremanera las ecuaciones del conflicto en la zona¹¹⁸. - “Supuesto uso de las armas químicas en Siria en la zona de Ghuta por parte del régimen”, es significante implícito y explícito al mismo tiempo que indica la fuerte oposición –del canal y el Estado financiador- a las premisas o acusaciones lanzadas por EE.UU. y la información contraria al régimen sobre su involucramiento en los ataques. - “Ataque sectario”, en referencia a la comunidad alauita a la que pertenece el presidente sirio; es un significante empleado por personalidades del canal favorables al régimen para señalar masacres cometidas por la oposición en algunos poblados del campo costero alauita en la provincia de Latakia.
<p>3- Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “La reforma vino bajo presión de la calle”, se destacó mucho a comienzo de la crisis siria. - “Los grupos armados” en referencia a la oposición siria y sus apoyos. - “El ejército sirio” un término y una señal icónica eminente que continuó a lo largo de la muestra; el canal lo enfocó como una fuerza influyente en el curso de los acontecimientos bélicos y políticos. - “El accionar pacífico”, el canal destacó este término para reflejar que la revolución es democrática y que el pueblo tiene derecho a <i>la expresión y al cambio</i>. - “La legitimidad del gobierno/ el presidente electo por el pueblo sirio/ el gobierno legítimo”, son términos que afloraron para expresar el apoyo del canal al régimen sirio.

¹¹⁸. El presidente estadounidense paró el intencionado golpe mediante una resolución del Congreso; igualmente la Cámara británica de los Comunes no votó a favor de la decisión de guerra, y la Asamblea General francesa tampoco votó por la guerra. Por fin se acordó desmantelar las armas químicas sirias y la adhesión de Siria a la Organización de Prohibición de Armas Químicas.

- “La intifada popular/ revolución siria/ oposición siria”, son términos que se destacaron para expresar la fuerza de la oposición contra el presidente Bashar al-Assad y su régimen y símbolos.
- “El veto ruso/ el veto chino”, estos términos se han repetido mucho para expresar las posiciones de esas dos potencias que respaldan al gobierno y al presidente de Siria.
- “La conjura externa”. El canal apoyó el criterio del gobierno sirio en este punto acerca de lo que ocurre en Siria (comunidad del estudio).
- “El plan de Annan” se ha repetido mucho en la muestra del estudio pues el mismo se consideró como una referencia y base de cualesquiera negociaciones ulteriores entre el gobierno sirio y la oposición¹¹⁹.
- “Preservar las instituciones del Estado sirio”, sobresalió en el discurso del canal y mostró su apoyo al estado y al gobierno sirio y a sus instituciones.
- “Los amigos de Siria”, lo resaltó el canal de forma negativa argumentando que esos estados son amigos de una parte sin la otra, es decir, amigos de la oposición siria.
- “La oposición armada/ los grupos armados”, así el canal calificó a la oposición en Siria.
- “Las fotos y segmentos de video prefabricados”, el canal perfiló claramente su postura hacia la subversión mediática ejercida por los canales opositores al régimen sirio, y esos canales tomaron dichas fotos y videos como marcos referenciales y basó en ellos decisiones políticas claves, al tiempo que fueron considerados por el canal como faltos de credibilidad y prefabricados.

¹¹⁹- El documento de Annan fue emitido después de la conferencia de Ginebra I entre la oposición siria y el régimen sirio la cual se celebró en Ginebra, Suiza, el 30 de junio de 2012; este documento se conoció como el Plan de Annan de los Seis Puntos que son:

1. Un alto el fuego bajo supervisión de la ONU.
2. Permitir el acceso de ayudas humanitarias a los damnificados y permitir la manifestación pacífica.
3. Excarcelar a todos los detenidos en marco de las operaciones.
4. Comenzar un proceso político global permitiendo el pluripartidismo.
5. Realizar un diálogo político que satisfaga las aspiraciones del pueblo sirio [el gobierno sirio aceptó el plan], lo cual debe dar paso a una entidad de gobierno transicional de plenos poderes que sería formado por el gobierno y la oposición.
6. Retirar los vehículos pesados de las ciudades.

Véase el Centro de Asharq al-Arabi de Estudios Estratégicos y Culturales, radicado en Londres, Reino Unido, <http://www.asharqalarabi.org.uk/barq/b-qiraat-293.htm> . Fecha de visita del sitio es el 20-07-2016. La declaración se puede ver también en los archivos de los portales electrónicos de los canales estudiados.

- “La violación constante de las leyes internacionales”, se repitió mucho en boca de los personajes favorables al régimen sirio, en una señal de que el organismo internacional está puesto a prueba debido a la crisis siria.
- “La embestida mediática contra el gobierno sirio”, se empleó para indicar la tamaña desinformación mediática.
- “Masacres cometidas por los armados/ ataques sectarios/ el terrorismo que ejerce la oposición”, son términos que se destacaron para señalar la implicación de la oposición siria en actos de violencia y contra la humanidad, y también para movilizar los esfuerzos multiformes contra el terrorismo.
- “Crecimiento canceroso de Daesh/ Daesh el dinosaurio del terrorismo/ Daesh es el heredero legítimo de Al Qaeda”, es una terminología que afloró para expresar el mega-terrorismo que practica Daesh en la zona y el mundo, y para expresar que esta organización posee una estrategia más poderosa, más amplia y más organizada que Al Qaeda.
- “El terrorismo de Daesh repercute en la seguridad internacional en conjunto”, es una terminología que indica *la amenaza que supone el terrorismo a la seguridad y la paz internacionales*.
- “La República Árabe de Siria es un estado independiente y soberano y es miembro de Naciones Unidas”, es una terminología que indica el deber de tratar con el régimen sobre esta base, lo cual expresa el apoyo del canal y de Rusia al gobierno y al presidente de Siria.
- “La batalla de Aleppo es decisiva”, todas las partes del conflicto coinciden en que el desenlace del conflicto en Siria (comunidad del estudio) será en Aleppo.
- “La hoja kurda que tiene un peso en el campo de Aleppo”, connota la situación de Turquía amenazada por los kurdos en Siria e Irak e incluso desde el mismo interior turco, argumento subyacente en las permanentes tentativas de Turquía de crear una zona tampón en el norte sirio y para proteger sus fronteras y territorio de la fragmentación. El canal enfocó este punto de forma profunda e intensa para mostrar la evolución del conflicto en Siria y la probabilidad de transformarse en un conflicto

	geopolítico de nuevas proporciones. El canal destacó en esta batalla el rol turco acosado y débil ¹²⁰ .
--	--

¹²⁰. Se puede añadir a estas evoluciones en el norte sirio el fallido intento de golpe de estado en Turquía en 15/07/2016/, que ha desencadenado nuevos acontecimientos en el interior turco (una observación al margen para conectar entre causas y efectos). El investigador relata esto para indicar la estrecha conexión entre los acontecimientos en los planos local, regional e internacional.

Los resultados generales del análisis semiológico de la muestra de estudio del canal...RT

- Los códigos de transmisión del canal son auditivos más que visuales en general, pero apoyados intensamente en segmentos de video y gráficos.
- El canal empleó videos y gráficos para ilustrar el mensaje audible, y estos son materiales de clara referencia producidos por el equipo del canal y sus corresponsales, lo cual ha matizado de objetividad su línea editorial de forma general.
- El canal no jugó con el sentimentalismo en su discurso mediático pues ha dirigido un discurso informativo audible más que escenográfico que está también libre de alarmismo.
- Hay un equilibrio rítmico en el discurso informativo del canal a lo largo de la muestra seleccionada, y no recurrió a la dramatización o al modo *Action* ni a otros efectos para acaparar la atención del receptor.
- En su panorama mediático (la muestra escogida) el canal mantuvo por lo general un equilibrio entre las partes del conflicto mostrando por lo general su tendencia favorable al presidente y al gobierno sirios en general.
- El canal jugó a las simpatías de todas las partes del conflicto en Siria pues Rusia (país financiador) desempeña un protagonismo importante política y militarmente en la contienda.
- En todos los materiales de la muestra tomada, el canal procuró la presencia de personajes oficiales y conocidos por todos los bandos, y no hubo interpolación en sus materiales informativos. En otras palabras, tomó en cuenta la referencia a la hora escoger las organizaciones, las personalidades, los videos y los gráficos como ingredientes del material informativo, es decir, la imagen con referencia.
- El canal criticó la guerra mediática visible en varios canales –aunque sin nombrarlos– y les acusó de ser subversivos.
- El canal no ocultó su apoyo mediático al gobierno y al presidente de Siria por ser un aliado estratégico de Rusia. Esto quedó obvio en los significantes presentes y ausentes.
- No hay mucha repetitividad en los materiales de la muestra a pesar del carácter rítmico en su línea editorial, pero hubo una diversificación en los materiales informativos, contenidos y temas.

- El discurso del canal de forma general es un discurso explícito con significantes presentes y prácticamente no lleva nada implícito, así pues, los significantes ausentes son pocos en comparación con los significantes presentes.
- El canal en su empeño favorable al régimen sirio se centró en apoyar los esfuerzos internacionales y en no salirse del paraguas internacional y de la ONU, en aras de encontrar una solución política a la crisis en Siria.
- El canal no ocultó su postura favorable al régimen sirio, especialmente en las cuestiones cruciales que pusieron a prueba a Naciones Unidas como la Masacre Química en la zona de Ghuta del Este en Damasco Campo.
- El discurso del canal no se salió del concepto de soberanía e integridad territorial de Siria, y destacó la necesidad de un diálogo verdadero entre el gobierno sirio y la oposición, pero sin trastocar la soberanía siria o extralimitar a la ONU y sus resoluciones.
- El canal mostró al ejército sirio y a sus aliados, especialmente Rusia (país financiador) como un solo frente contra el terrorismo que golpea a Siria y algunos países vecinos, y alertó en repetidas ocasiones sobre la necesidad de unirse para acabar con Daesh, el Frente de Al-Nusra y otras facciones armadas sobre el territorio sirio, puesto que – según el canal- representan un gran peligro que puede traspasar las fronteras sirias (comunidad del estudio) y atacar en cualquier parte del mundo¹²¹.
- El canal mostró frecuentemente a la organización del Estado Islámico en Irak y Sham “Levante o Siria” (*EIIL por sus siglas en español o ISIS por sus siglas en inglés*) como *un actor no estatal* que representa un gran peligro para el mundo entero que hay que combatir y acabar con él¹²².
- El canal puso de relieve el gran diferendo entre Rusia y, EE.UU. y sus aliados en lo referente a la no coordinación con el régimen sirio en la lucha contra el terrorismo.

¹²¹- Se puede añadir a estas evoluciones en el norte sirio el fallido intento de golpe de estado en Turquía que ha desencadenado nuevas evoluciones en el interior turco (una observación al margen para conectar entre causas y efectos). El investigador relata esto para indicar la estrecha conexión entre los acontecimientos en los planos local, regional e internacional.

¹²²- Cabe destacar que las fuerzas rusas entraron para combatir a Daesh un año después de comenzadas las acciones de la Coalición internacional liderada por Estados Unidos. El propósito de Rusia es golpear los feudos de Daesh en la zona y aminorar su influencia y peligro en plena coordinación con el Gobierno sirio, a diferencia de las fuerzas de la Coalición que no mantienen coordinación alguna con el régimen.

La sección aplicada de la tesis

Capítulo VII

El canal SYRIA TV satélite

Capítulo VII:

❖ Cuarto canal: El Canal Satelital Sirio o Siria Satellite TV¹²³

• Presentación

El Canal Satelital Sirio (CSS) es la televisión oficial siria por satélite que retransmite a todas partes del mundo a través de los satélites Arabsat, Nilesat y Horbird, y difunde todo tipo de programas, telenovelas, noticieros y miscelánea. El Canal Satelital Sirio tiene su sede en Damasco, Siria.

La Televisión Árabe Siria pertenece a la Corporación General de Radio y Televisión de Siria, siendo la estación oficial. Su aniversario de fundación coincide con el de su hermana la televisión egipcia, pues comenzaron juntas el mismo día en tiempos de la unión entre Egipto y Siria (República Árabe Unida), el 23 de julio de 1960.

Reseña: en la experiencia televisiva siria el canal terrestre llevaba retransmitiendo largos años y todavía mantiene su contacto directo con la gente y su roce diario con el público para entrar en los detalles de la vida como una de las ventanas por la cual el televidente se asoma a la actualidad nacional durante las 24 horas del día. Así, la mayoría de los programas del canal tienen la tarea de conectar al ciudadano con las autoridades competentes para comunicar las necesidades de la gente y las noticias de la sociedad, la salud y la economía a todas las capas sociales mediante fórmulas sencillas que toman su material vivo de la gente normal y corriente.

El canal terrestre se dirige al telespectador local de forma específica, pues expone lo tocante al ciudadano sirio de forma directa, a saber, que los programas de servicios son los más importantes que la gente busca, además el canal tiende a retransmitir varios programas referentes al Ejército Árabe Sirio resaltando su poderío y pertenencia sagrada a su patria siria.

La Corporación General de Radio y Televisión en Siria considera la existencia del canal terrestre como una cuestión básica inherente a la soberanía nacional e independencia, porque por muy desarrollada que sea la tecnología, esta puede verse afectada por los cambios climáticos y resultar interrumpidas las comunicaciones, de modo que la retransmisión

¹²³. Para más información ir al siguiente enlace: <http://rtv.gov.sy/index.php?m=79>. Fecha de visita del sitio es 09.08.2016.

terrestre permanece como el único garante para hacer llegar la voz nacional a las amplias masas.

El Directorio de Televisión contribuye mediante sus programas y series al logro de los objetivos y política de la Corporación General de Radio y Televisión. También estudia los planes de los programas periódicos y excepcionales y por las fechas patrióticas, nacionales e internacionales. El directorio tiene a cargo producir programas, trabajos televisivos y cinematográficos locales que ayuden a profundizar el sentimiento de pertenencia al pasado, presente y futuro de la nación, además de fomentar el intercambio noticioso y de programas con los países árabes hermanos, y velar constantemente por elevar las capacidades administrativas, técnicas y ejecutivas de los trabajadores.

En lo referente a los programas que emite la televisión, estos son de producción local que abarca producciones como teleseries y telenovelas, además de programas políticos, noticiosos, culturales, artísticos e infantiles. Igualmente se apoya en programas producidos por televisoras de países árabes y producciones de las diferentes empresas multimedia.

En lo referente a las noticias televisuales, la televisión desde su fundación ofrecía un solo boletín estelar, y a partir de 1967 fue agregado un segundo boletín estructurado en formato breve. Después de 1970 fue añadido un boletín más y así la televisión ofrece a diario tres boletines noticiosos.

En 1995 el Canal Satelital Sirio comenzó su retransmisión experimental cuando fue contratada la compañía Arabsat para alquilarle un canal satelital de fuerte irradiación que cubriese la zona árabe y una parte de Europa y Asia.

En 1996 el Canal Satelital Sirio comenzó sus emisiones con alrededor de 18 horas diarias cubriendo todos los países árabes, Europa, África y una parte de Asia. En aquella fecha el canal satelital comenzó a difundir su programación veinticuatro horas diarias llegando a alcanzar a la mayor parte del orbe. Además, se han equipado modernamente dos estudios para el canal satelital, y un estudio para el trabajo noticioso.

La muestra del estudio: Son 10 eventos más destacados sobre la crisis en Siria en el Canal Satélite Siria

Los datos de los artículos informativos y sus detalles relacionados como referencias

El primer evento: el comienzo de la crisis en Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	El Título o Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=Q1vFIdLL- E	25	03	2011	Prog	---	14.02	رسالة مفتي سوريا للدعاة 25.3.2011
2	https://www.youtube.com/watch?v=sAGW8tRpFm4	03	04	2011	Notic+repo	---	4.03	أهالي اللاذقية المحطات الإخبارية فقدت مصداقيتها
3	https://www.youtube.com/watch?v=A8-F45RXE0o	10	07	2011	conferenc	---	10.38	مداخلة ممثل الشباب في مؤتمر الحوار التشاوري دمشق

El segundo evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=gjiySj1rU8	25	01	2012	Notic+repo	---	5.00	إعلاميون : نرفض قرارات الجامعة بحق سورية
2	https://www.youtube.com/watch?v=0ZUTh0IbJdk	28	11	2011	Notic+repo	---	5.55	السوريون : قرارات الجامعة وصمة عار في تاريخها
3	https://www.youtube.com/watch?v=JDOqmoWim2M	02	02	2012	Reud	---	20.54	المؤتمر الصحفي الذي عقده الفريق الدابي في الخرطوم

El tercer evento: La internacionalización de la crisis en siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración n/m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=sBXghogZ4t0	20	04	2012	prog	---	8.18	أنيس النقاش يقيم مهمة عنان و بعثة المراقبين الدوليين
2	https://www.youtube.com/watch?v=J_7cfdkspgc	29	05	2012	Repo	---	3.34	الحكومة مجزرة الحولة لن تنال من عزيمة السوريين
3	https://www.youtube.com/watch?v=q I h-Hcpzo	11	06	2012	Repo	---	8.13	مجزرة الحولة ... كشف الحقيقة

El cuarto evento: La conferencia Ginebra I

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=lgNkYl1Uwg	23	05	2012	Notic	---	2.34	لافروف : المعارضة السورية المسلحة تحاول إحباط خطة عنان
2	https://www.youtube.com/watch?v=4vS9U4gWTSI	08	06	2012	Repo	---	3.00	مجلس الامن يحدد دعم خطة عنان
3	https://www.youtube.com/watch?v=Wpfa_MZ3X7Q	28	06	2012	Repo	---	2.21	لافروف: لا مشروع لاجتماع جنيف بشأن سورية

El quinto evento: El proyecto del ataque militar Estadunidense a Siria

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=129184	31	08	2013	Reud+repo	21:15	9.20	أوباما: لا اعتقد أن الأسرة الدولية ستوافق على قراراتنا
2	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=130338	14	09	2013	Repo+Notic	19:24D	4.08	إتفاق روسي أمريكي بشأن الأسلحة الكيميائية في سورية
3	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=130722	19	09	2013	Inter	2:56D	28.21	مقابلة الرئيس الأسد مع شبكة فوكس نيوز الأمريكية - الجزء الأول

El sexto evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=131491	28	09	2013	Repo	22:08	2.43	مجلس الأمن يتبنى القرار/2118/ بالإجماع بشأن الأسلحة الكيميائية في سورية
2	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=133847	31	10	2013	Repo	21:28	2.54	منظمة الأسلحة الكيميائية تؤكد أن سورية دمرت كل معدات إنتاج الأسلحة الكيميائية
3	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=131402	28	09	2013	Repo+Notic	01:09D	2.43	مشروع قرار حول سورية في منظمة حظر الأسلحة الكيميائية وآخر يدعوه في مجلس الأمن

El séptimo evento: La conferencia Ginebra II

N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	https://www.youtube.com/watch?v=HDRNDLbRwIY	31	01	2014	Notic	20:30D	16.08	آخر التطورات السياسية في مؤتمر جنيف 2
2	https://www.youtube.com/watch?v=-pJXOPjVI2Y	28	01	2014	Notic	20:30D	4.39	آخر التطورات السياسية في مؤتمر جنيف 2
3	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=142336	14	02	2014	Notic+repo	12:45D	14.53	آخر المستجدات في جنيف مع موفدة الأخبار اليسار معلا

El octavo evento: El Estado Islámico en Siria								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=163636	19	11	2014	Report	21:30	2.38	تقرير للأمم المتحدة: تنظيم داعش الإرهابي يمتلك ترسانة تكفيه للقتال لما يقارب العامين
2	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=164846	08	12	2014	Repo	19:41D	2.00	تنامي "القاعدة الشعبية لتنظيم داعش" في مدينة معان في الأردن
3	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=165769	22	12	2014	Notic+repo	19:45	16.59	من إرهاب الإخوان إلى إرهاب "داعش"...مشاريع السلاطين الجدد

El noveno evento: la conferencia de Moscú I + II								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	AA				
1	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=167982	27	01	2015	Notic+Inter	20:30	14.35	ملف المسائية 27.01.2015
2	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=168054	28	01	2015	Notic+Inter	20:49	52.05	ملفات المسائية 28.01.2015
3	http://www.rtv.gov.sy/index.php?d=100010&id=168154	29	01	2015	Notic+Inter	21:37	22.29	ملفات المسائية 29.01.2015

El décimo evento: los últimos acontecimientos en Aleppo 2016								
N ^a	El enlace	Fecha del artículo			Tipo	Tiempo	Duración /m	Palabras claves
		DD	MM	Año				
1	https://www.youtube.com/watch?v=BS3HLvX8GpY	30	01	2016	Prog	19:15	60: 00 m	هنا حلب مع شادي حلوة الفضائية السورية 30 كانون الثاني 2016
2	https://www.youtube.com/watch?v=wC8G1z51SzQ	03	02	2016	Notic	---	15.56 m	بث مباشر من ريف حلب الشرقي مع مراسل الأخبار شادي حلوة 03.02.2016
3	https://www.youtube.com/watch?v=jwWBpqDH5VU	24	04	2016	Notic	13:58	17:19 m	بث مباشر من ساحة الجامعة حول آخر المستجدات في مدينة حلب 2016/4/24

Análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos informativos del canal SYRIA TV

El análisis del contenido del **primer** evento: el comienzo de la crisis en Siria,SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx ¹²⁴ **29 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido ¹²⁵		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	2	13 %	Presentador& invitados	17 m	59 %
Agencias de Noticias	1	7 %	Imágenes/ gráficos	2 m	7 %
Testigos	12	80 %	video	10 m	34 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	14 m	48 %	Favorable	27 m	93 %
Opiniones	12 m	41 %	Desfavorable	0 m	0 %
Propaganda	3 m	11 %	Neutral	2 m	7 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	11	100 %	Favorable	9	82 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	0	0 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	2	18 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: La intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	100 %	Favorable	3	75 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	0	0 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	1	25 %

¹²⁴- El investigador ha puesto la cantidad del tiempo de los eventos en forma de aproximados para facilitar los resultados porcentuales.

¹²⁵- La frecuencia en la forma del contenido es dividida según la cantidad de tiempo en el texto televisual, y esto se aplica a todos los canales.

* Nota: todas las cifras de la frecuencia y del porcentaje son aproximados y exactas.



El análisis del contenido del **segundo** evento: La suspensión de la membresía de Siria en la Liga Árabe...SIRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **32 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	3	19 %	Presentador& invitados	7 m	22 %
Agencias de Noticias	2	12 %	Imagenes/ gráficos	2 m	6 %
Testigos	11	69 %	video	23 m	72 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	18 m	56 %	Favorable	21 m	66 %
Opiniones	9 m	28 %	Desfavorable	0 m	0 %
Propaganda	5 m	16 %	Neutral	11 m	34 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	7	47 %	Favorable	13	87 %
Árabes	8	53 %	Desfavorable	0	0 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	2	13 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	63 %	Favorable	5	63 %
Árabes	3	37 %	Desfavorable	2	25 %
Internacionales	0	0 %	Neutral	1	12 %

El análisis del contenido del *tercer* evento: La internacionalización de la crisis en siria,..... YRIA TV.

El tamaño del evento es: ≈ 20 minutos.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>5</td> <td>42 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>3</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>4</td> <td>33 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	5	42 %	Agencias de Noticias	3	25 %	Testigos	4	33 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>7 m</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Imagenes/ gráficos</td> <td>5 m</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>8 m</td> <td>40 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	7 m	35 %	Imagenes/ gráficos	5 m	25 %	video	8 m	40 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	5	42 %																							
Agencias de Noticias	3	25 %																							
Testigos	4	33 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	7 m	35 %																							
Imagenes/ gráficos	5 m	25 %																							
video	8 m	40 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>13 m</td> <td>65 %</td> </tr> <tr> <td>Opinion</td> <td>5 m</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>2 m</td> <td>10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	13 m	65 %	Opinion	5 m	25 %	Propaganda	2 m	10 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>18 m</td> <td>90 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0 m</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2 m</td> <td>10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	18 m	90 %	Desfavorable	0 m	0 %	Neutral	2 m	10 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	13 m	65 %																							
Opinion	5 m	25 %																							
Propaganda	2 m	10 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	18 m	90 %																							
Desfavorable	0 m	0 %																							
Neutral	2 m	10 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>8</td> <td>47 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>6</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>3</td> <td>18 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	8	47 %	Árabes	6	35 %	Internacionales	3	18 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>13</td> <td>76 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4</td> <td>24 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	13	76 %	Desfavorable	0	0 %	Neutral	4	24 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	8	47 %																							
Árabes	6	35 %																							
Internacionales	3	18 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	13	76 %																							
Desfavorable	0	0 %																							
Neutral	4	24 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	4	40 %	Árabes	4	40 %	Internacionales	2	20 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>6</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	6	60 %	Desfavorable	2	20 %	Neutral	2	20 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	4	40 %																							
Árabes	4	40 %																							
Internacionales	2	20 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	6	60 %																							
Desfavorable	2	20 %																							
Neutral	2	20 %																							

El análisis del contenido del **cuarto** evento: La conferencia Ginebra ISYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **8 minutos**.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>3</td> <td>43 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>4</td> <td>57 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	3	43 %	Agencias de Noticias	4	57 %	Testigos	0	0 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>4 m</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>1 m</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>3 m</td> <td>38 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	4 m	50 %	Imágenes/ gráficos	1 m	12 %	video	3 m	38 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	3	43 %																							
Agencias de Noticias	4	57 %																							
Testigos	0	0 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	4 m	50 %																							
Imágenes/ gráficos	1 m	12 %																							
video	3 m	38 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>3 m</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>3 m</td> <td>38 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>2 m</td> <td>25 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	3 m	37 %	Opiniones	3 m	38 %	Propaganda	2 m	25 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>4 m</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2 m</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2 m</td> <td>25 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	4 m	50 %	Desfavorable	2 m	25 %	Neutral	2 m	25 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	3 m	37 %																							
Opiniones	3 m	38 %																							
Propaganda	2 m	25 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	4 m	50 %																							
Desfavorable	2 m	25 %																							
Neutral	2 m	25 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>5</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	30 %	Árabes	2	20 %	Internacionales	5	50 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>6</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>1</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	6	60 %	Desfavorable	1	10 %	Neutral	3	30 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	3	30 %																							
Árabes	2	20 %																							
Internacionales	5	50 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	6	60 %																							
Desfavorable	1	10 %																							
Neutral	3	30 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>1</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>5</td> <td>56 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	33 %	Árabes	1	11 %	Internacionales	5	56 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>4</td> <td>45 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2</td> <td>22 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>33 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	4	45 %	Desfavorable	2	22 %	Neutral	3	33 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	3	33 %																							
Árabes	1	11 %																							
Internacionales	5	56 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	4	45 %																							
Desfavorable	2	22 %																							
Neutral	3	33 %																							

El análisis del contenido del **quinto** evento: El plan del ataque militar Estadunidense a Siria, SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **42 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>4</td> <td>45 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>4</td> <td>44 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>1</td> <td>11 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	4	45 %	Agencias de Noticias	4	44 %	Testigos	1	11 %			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>9 m</td> <td>21 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>2 m</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>31 m</td> <td>74 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	9 m	21 %	Imágenes/ gráficos	2 m	5 %	video	31 m	74 %		
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Corresponsales	4	45 %																											
Agencias de Noticias	4	44 %																											
Testigos	1	11 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Presentador& invitados	9 m	21 %																											
Imágenes/ gráficos	2 m	5 %																											
video	31 m	74 %																											
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del texto																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>23 m</td> <td>55 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>12 m</td> <td>28 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>7 m</td> <td>17 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	23 m	55 %	Opiniones	12 m	28 %	Propaganda	7 m	17 %			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>22 m</td> <td>52 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>16 m</td> <td>38 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4 m</td> <td>10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	22 m	52 %	Desfavorable	16 m	38 %	Neutral	4 m	10 %		
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Informaciones	23 m	55 %																											
Opiniones	12 m	28 %																											
Propaganda	7 m	17 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	22 m	52 %																											
Desfavorable	16 m	38 %																											
Neutral	4 m	10 %																											
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>7</td> <td>70 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	30 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	7	70 %			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	4	40 %	Desfavorable	4	40 %	Neutral	2	20 %		
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	3	30 %																											
Árabes	0	0 %																											
Internacionales	7	70 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	4	40 %																											
Desfavorable	4	40 %																											
Neutral	2	20 %																											
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>7</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>4</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>9</td> <td>45 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	7	35 %	Árabes	4	20 %	Internacionales	9	45 %			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>8</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>9</td> <td>45 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>15 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	8	40 %	Desfavorable	9	45 %	Neutral	3	15 %		
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Locales	7	35 %																											
Árabes	4	20 %																											
Internacionales	9	45 %																											
Categorías de análisis	Frecuencia	%																											
Favorable	8	40 %																											
Desfavorable	9	45 %																											
Neutral	3	15 %																											

El análisis del contenido del **sexto** evento: El desmantelamiento de las armas químicas sirias, SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **9 minutos**.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>3</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>2</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	3	60 %	Agencias de Noticias	2	40 %	Testigos	0	0 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>2 m</td> <td>22 %</td> </tr> <tr> <td>Imagenes/ gráficos</td> <td>1 m</td> <td>11 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>6 m</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	2 m	22 %	Imagenes/ gráficos	1 m	11 %	video	6 m	67 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	3	60 %																							
Agencias de Noticias	2	40 %																							
Testigos	0	0 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	2 m	22 %																							
Imagenes/ gráficos	1 m	11 %																							
video	6 m	67 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>5 m</td> <td>56 %</td> </tr> <tr> <td>Opinion</td> <td>3 m</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>1 m</td> <td>11 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	5 m	56 %	Opinion	3 m	33 %	Propaganda	1 m	11 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>7 m</td> <td>78 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0 m</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>2 m</td> <td>22 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	7 m	78 %	Desfavorable	0 m	0 %	Neutral	2 m	22 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	5 m	56 %																							
Opinion	3 m	33 %																							
Propaganda	1 m	11 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	7 m	78 %																							
Desfavorable	0 m	0 %																							
Neutral	2 m	22 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>5</td> <td>34 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>13 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>8</td> <td>53 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	5	34 %	Árabes	2	13 %	Internacionales	8	53 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>6</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>5</td> <td>34 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4</td> <td>26 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	6	40 %	Desfavorable	5	34 %	Neutral	4	26 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	5	34 %																							
Árabes	2	13 %																							
Internacionales	8	53 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	6	40 %																							
Desfavorable	5	34 %																							
Neutral	4	26 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>4</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>1</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>7</td> <td>59 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	4	33 %	Árabes	1	8 %	Internacionales	7	59 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>6</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>2</td> <td>17 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4</td> <td>33 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	6	50 %	Desfavorable	2	17 %	Neutral	4	33 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	4	33 %																							
Árabes	1	8 %																							
Internacionales	7	59 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	6	50 %																							
Desfavorable	2	17 %																							
Neutral	4	33 %																							

El análisis del contenido del **séptimo** evento: La conferencia Ginebra II,SYRIA TV.

El tamaño del evento es: **≈ 36 minutos.**

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>6</td> <td>32 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>4</td> <td>21 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>9</td> <td>47 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	6	32 %	Agencias de Noticias	4	21 %	Testigos	9	47 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>19 m</td> <td>53 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>3 m</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>14 m</td> <td>39 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	19 m	53 %	Imágenes/ gráficos	3 m	8 %	video	14 m	39 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	6	32 %																							
Agencias de Noticias	4	21 %																							
Testigos	9	47 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	19 m	53 %																							
Imágenes/ gráficos	3 m	8 %																							
video	14 m	39 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>17 m</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>11 m</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>8 m</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	17 m		Opiniones	11 m		Propaganda	8 m		<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>27 m</td> <td>75 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0 m</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>9 m</td> <td>25 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	27 m	75 %	Desfavorable	0 m	0 %	Neutral	9 m	25 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	17 m																								
Opiniones	11 m																								
Propaganda	8 m																								
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	27 m	75 %																							
Desfavorable	0 m	0 %																							
Neutral	9 m	25 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>13</td> <td>56 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>9 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>8</td> <td>35 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	13	56 %	Árabes	2	9 %	Internacionales	8	35 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>19</td> <td>83 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>4</td> <td>17 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	19	83 %	Desfavorable	0	0 %	Neutral	4	17 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	13	56 %																							
Árabes	2	9 %																							
Internacionales	8	35 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	19	83 %																							
Desfavorable	0	0 %																							
Neutral	4	17 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>3</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>2</td> <td>18 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>6</td> <td>55 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	3	27 %	Árabes	2	18 %	Internacionales	6	55 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>5</td> <td>46 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>3</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>3</td> <td>27 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	5	46 %	Desfavorable	3	27 %	Neutral	3	27 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	3	27 %																							
Árabes	2	18 %																							
Internacionales	6	55 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	5	46 %																							
Desfavorable	3	27 %																							
Neutral	3	27 %																							



El análisis del contenido del *octavo* evento: El Estado Islámico en Siria,SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **22 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	4	44 %	Presentador& invitados	9 m	41 %
Agencias de Noticias	3	34 %	Imagenes/ gráficos	2 m	9 %
Testigos	2	22 %	video	11 m	50 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	13 m	59 %	Favorable	17 m	77 %
Opiniones	6 m	27 %	Desfavorable	2 m	9 %
Propaganda	3 m	14 %	Neutral	3 m	14 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	5	38 %	Favorable	8	61 %
Árabes	1	8 %	Desfavorable	1	8 %
Internacionales	7	54 %	Neutral	4	31 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	4	36 %	Favorable	7	64 %
Árabes	1	9 %	Desfavorable	2	18 %
Internacionales	6	55 %	Neutral	2	18 %

El análisis del contenido del **noveno** evento: la conferencia de Moscú I & II,SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx **89 minutos**.

Primero: unidad de la fuente de informaciones			Segundo: unidad de la forma del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Corresponsales	4	50 %	Presentador& invitados	57 m	64 %
Agencias de Noticias	3	38 %	Imágenes/ gráficos	6 m	7 %
Testigos	1	12 %	video	26 m	29 %
Tercero: unidad de la descripción del contenido			Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Informaciones	43 m	48 %	Favorable	69 m	77 %
Opiniones	32 m	36 %	Desfavorable	5 m	6 %
Propaganda	14 m	16 %	Neutral	15 m	17 %
Quinto: unidad de los personajes			Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	9	56 %	Favorable	9	56 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	3	19 %
Internacionales	7	44 %	Neutral	4	25 %
Séptimo: unidad de las organizaciones			Octavo: la intencionalidad de las organizaciones		
Categorías de análisis	Frecuencia	%	Categorías de análisis	Frecuencia	%
Locales	3	43 %	Favorable	4	57 %
Árabes	0	0 %	Desfavorable	1	14 %
Internacionales	4	57 %	Neutral	2	29 %

El análisis del contenido del *décimo* evento: los últimos acontecimientos en Aleppo 2016,SYRIA TV.

El tamaño del evento es: \approx 93 minutos.

<p>Primero: unidad de la fuente de informaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corresponsales</td> <td>4</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Noticias</td> <td>1</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>Testigos</td> <td>3</td> <td>38 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Corresponsales	4	50 %	Agencias de Noticias	1	12 %	Testigos	3	38 %	<p>Segundo: unidad de la forma del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentador& invitados</td> <td>47 m</td> <td>51 %</td> </tr> <tr> <td>Imágenes/ gráficos</td> <td>14 m</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>32 m</td> <td>34 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Presentador& invitados	47 m	51 %	Imágenes/ gráficos	14 m	15 %	video	32 m	34 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Corresponsales	4	50 %																							
Agencias de Noticias	1	12 %																							
Testigos	3	38 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Presentador& invitados	47 m	51 %																							
Imágenes/ gráficos	14 m	15 %																							
video	32 m	34 %																							
<p>Tercero: unidad de la descripción del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informaciones</td> <td>39 m</td> <td>42 %</td> </tr> <tr> <td>Opiniones</td> <td>25 m</td> <td>27 %</td> </tr> <tr> <td>Propaganda</td> <td>29 m</td> <td>31 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Informaciones	39 m	42 %	Opiniones	25 m	27 %	Propaganda	29 m	31 %	<p>Cuarto: unidad de la intencionalidad del contenido</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>82 m</td> <td>88 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0 m</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>11 m</td> <td>12 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	82 m	88 %	Desfavorable	0 m	0 %	Neutral	11 m	12 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Informaciones	39 m	42 %																							
Opiniones	25 m	27 %																							
Propaganda	29 m	31 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	82 m	88 %																							
Desfavorable	0 m	0 %																							
Neutral	11 m	12 %																							
<p>Quinto: unidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>17</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	17	100 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	0	0 %	<p>Sexto: unidad de la intencionalidad de los personajes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>16</td> <td>94 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>6 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	16	94 %	Desfavorable	0	0 %	Neutral	1	6 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	17	100 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	0	0 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	16	94 %																							
Desfavorable	0	0 %																							
Neutral	1	6 %																							
<p>Séptimo: unidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Locales</td> <td>5</td> <td>63 %</td> </tr> <tr> <td>Árabes</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td>3</td> <td>37 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Locales	5	63 %	Árabes	0	0 %	Internacionales	3	37 %	<p>Octavo: la intencionalidad de las organizaciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorías de análisis</th> <th>Frecuencia</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Favorable</td> <td>7</td> <td>87 %</td> </tr> <tr> <td>Desfavorable</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Neutral</td> <td>1</td> <td>13 %</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías de análisis	Frecuencia	%	Favorable	7	87 %	Desfavorable	0	0 %	Neutral	1	13 %
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Locales	5	63 %																							
Árabes	0	0 %																							
Internacionales	3	37 %																							
Categorías de análisis	Frecuencia	%																							
Favorable	7	87 %																							
Desfavorable	0	0 %																							
Neutral	1	13 %																							

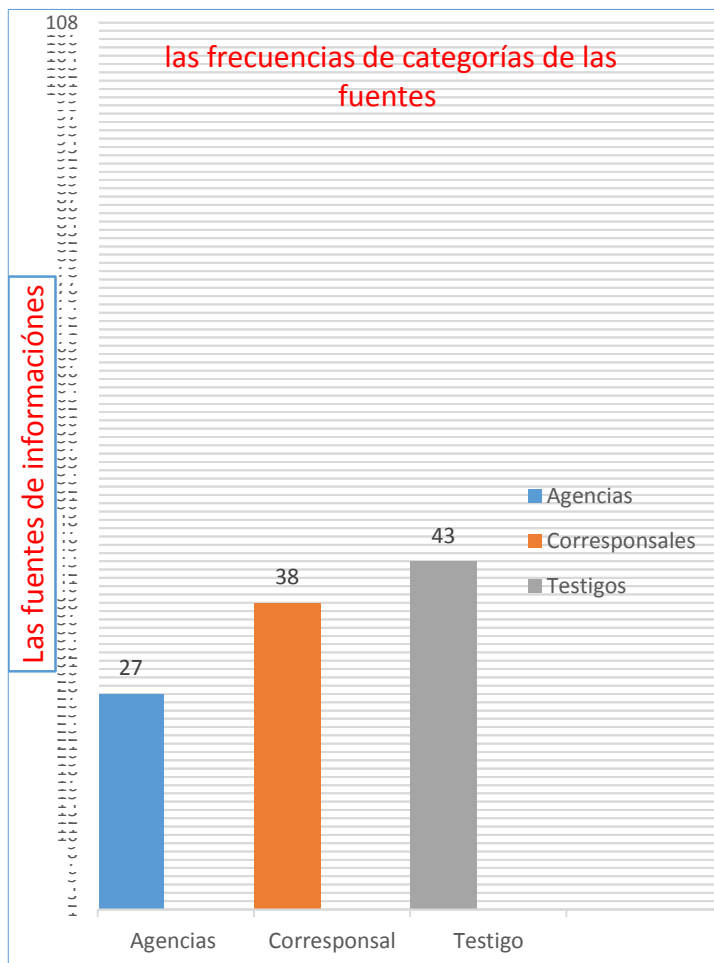
Representación gráfica de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal SYRIA TV.

Datos relevantes sobre la muestra escogida:

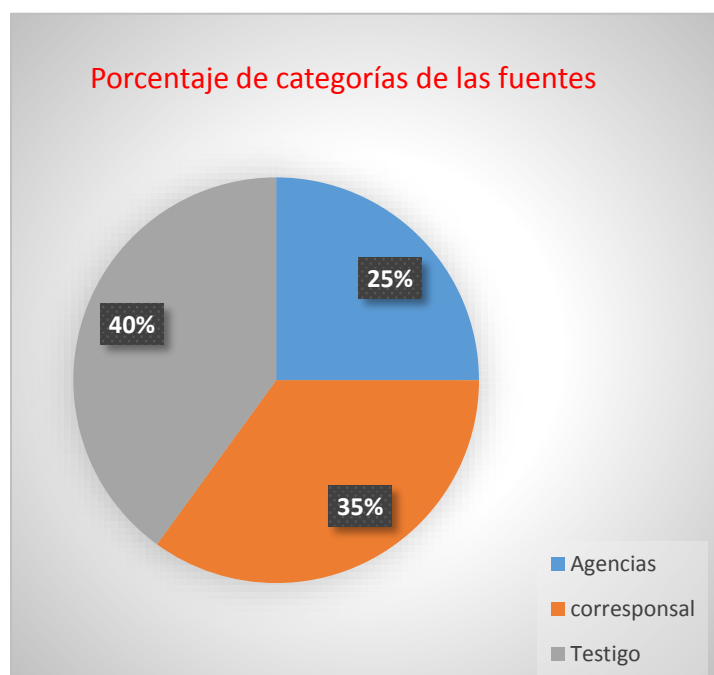
- El número genérico de los eventos en la muestra escogida es de los 10 sucesos más destacados a nivel de la crisis siria.
- Cada evento abarca 3 noticias, siendo por tanto el número genérico de las noticias es de 30 materiales informativos del canal SYRIA TV.
- El tamaño de tiempo completo de la muestra del canal SYRIA TV suma **380** minutos.
- En cuanto a la frecuencia de la muestra escogida, a veces difiere en número de una unidad de análisis a otra.
- La connotación matemática indicada por las frecuencias de determinados segmentos depende solamente del segmento y la unidad de análisis a la cual pertenece.
- Por su parte, la connotación matemática e indicativa sobre cuya base se realiza la comparación entre las unidades y segmentos de cada canal con los otros canales son los porcentajes.

❖ **Primera unidad: Las fuentes de informaciones**

- La muestra en total es de los 10 acontecimientos más destacados ×3 artículos = 30 noticias (artículos informativos).
- El número **108** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de las categorías de la unidad (fuentes de las informaciones) en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 43/ 108 testigos.
 - 2- 38/ 108 corresponsales.
 - 3- 27/ 108 agencias.

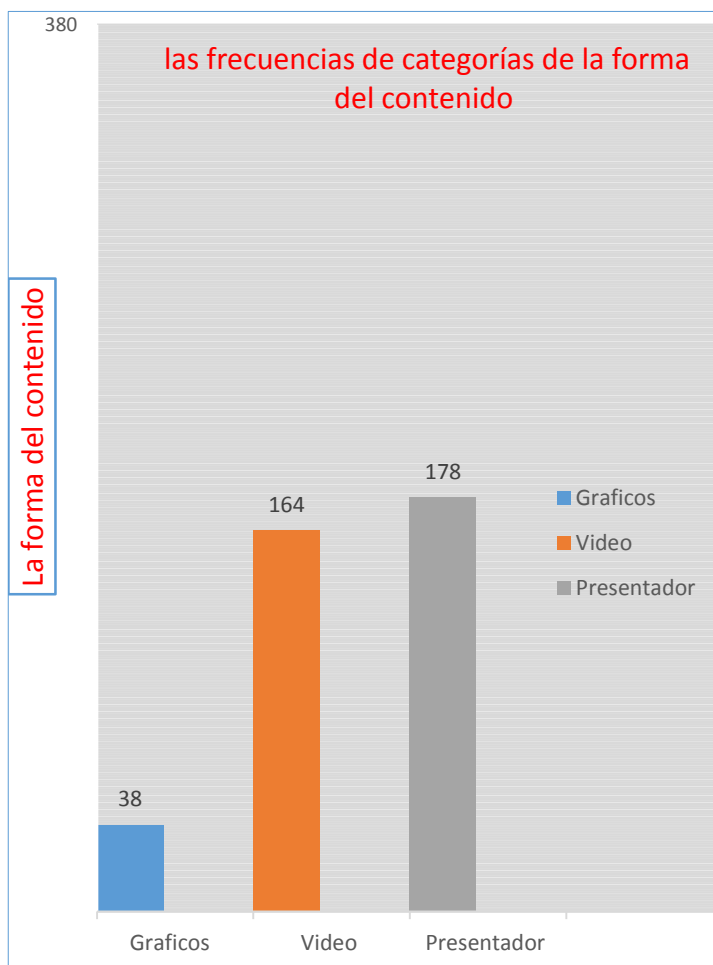


- Los porcentajes de las categorías de las fuentes de informaciones en la muestra del canal SYRIA TV se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 40 % testigos.
 - 2- 35 % corresponsales.
 - 3- 25 % agencias.

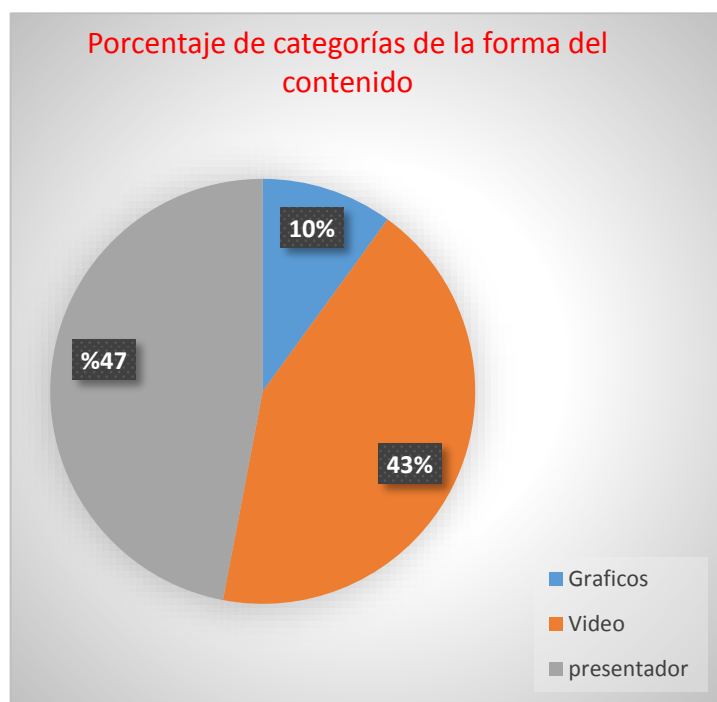


❖ **Segunda unidad: La forma del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**380 m**) indica el tamaño en total de la muestra seleccionada en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 178/ 380 m, presentador, invitados y expertos.
 - 2- 164/ 380 m, video.
 - 3- 38/ 380 m, gráficos.

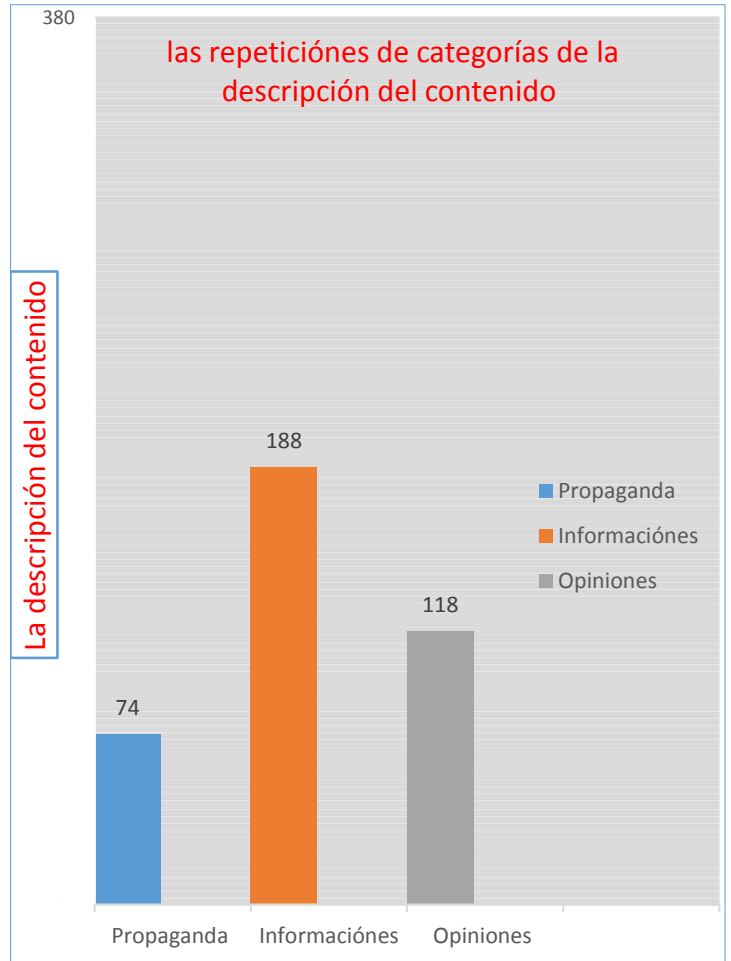


- Los porcentajes de las categorías de la forma del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 47 % presentadores e invitados.
 - 2- 43 % videos.
 - 3- 10 % gráficos.

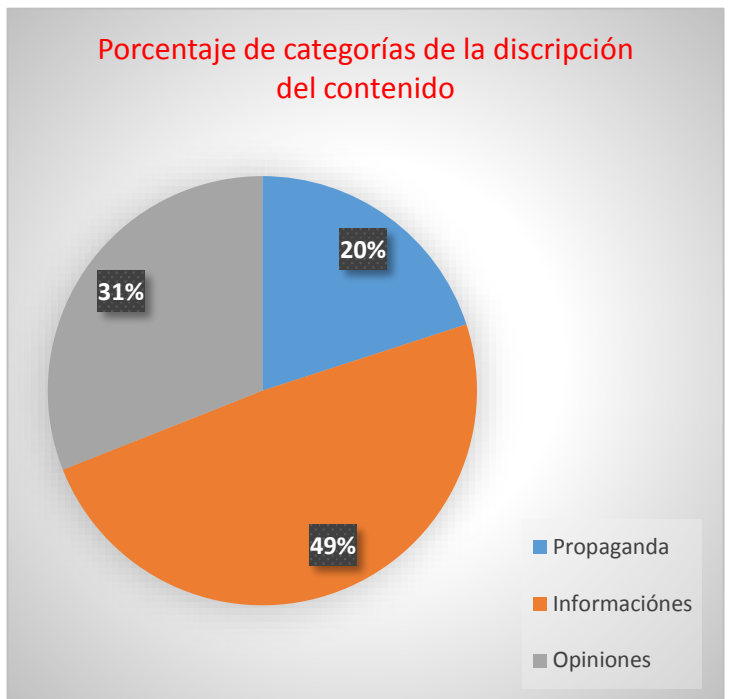


❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido**

- La muestra en total es de 30 artículos informativos.
- El número (**380 m**) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 188/ 380 m, informaciones.
 - 2- 118/ 380 m, opiniones.
 - 3- 74/ 380 m, propaganda.

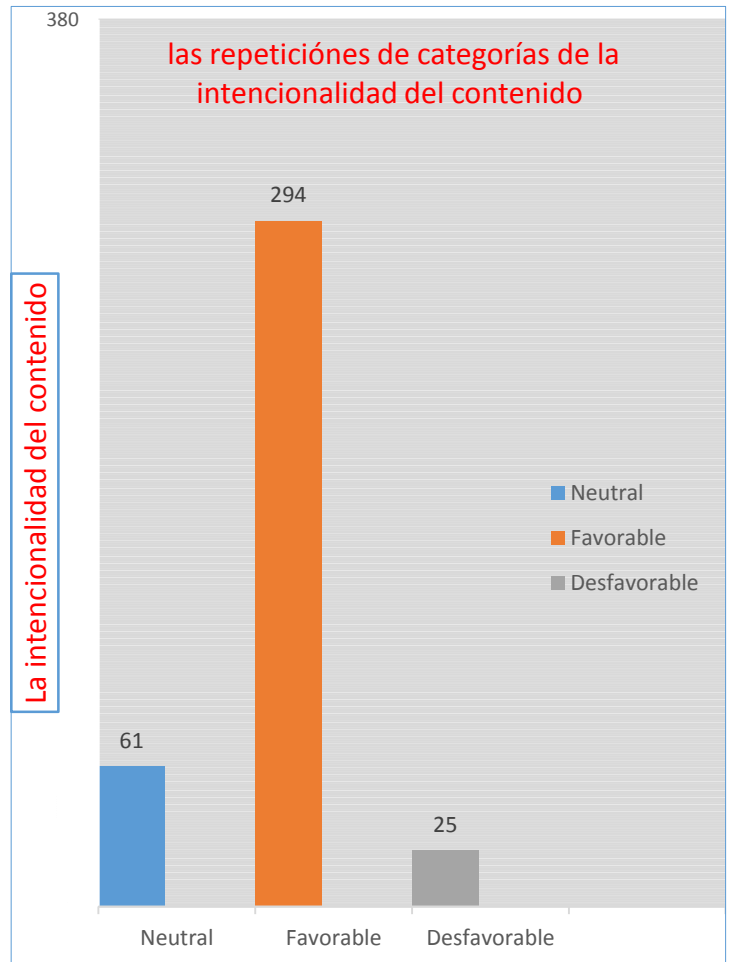


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 49 % informaciones.
 - 2- 31 % opiniones.
 - 3- 20 % propaganda.

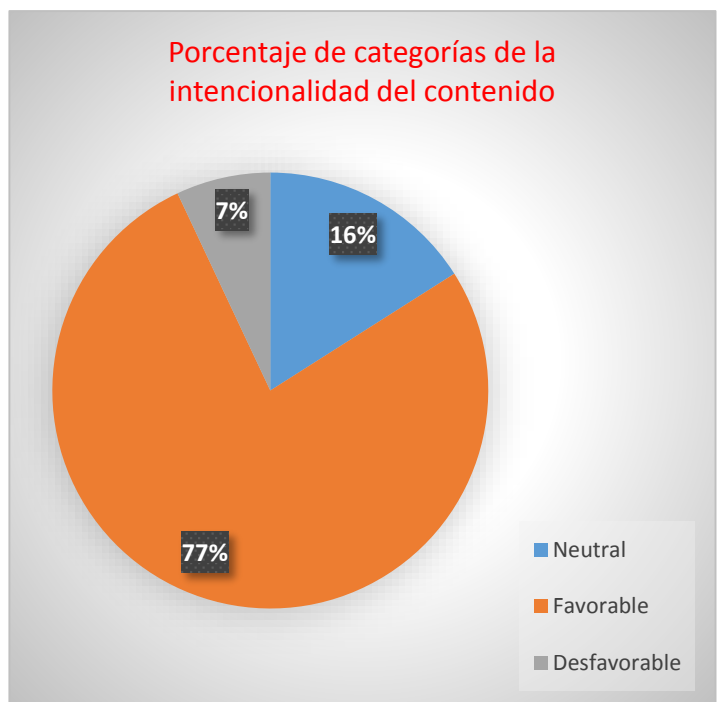


❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número (380 m) indica el tamaño en total de la muestra en minutos.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 294/ 380 m, favorable.
 - 2- 61/ 380 m, neutral.
 - 3- 25/ 380 m, desfavorable.

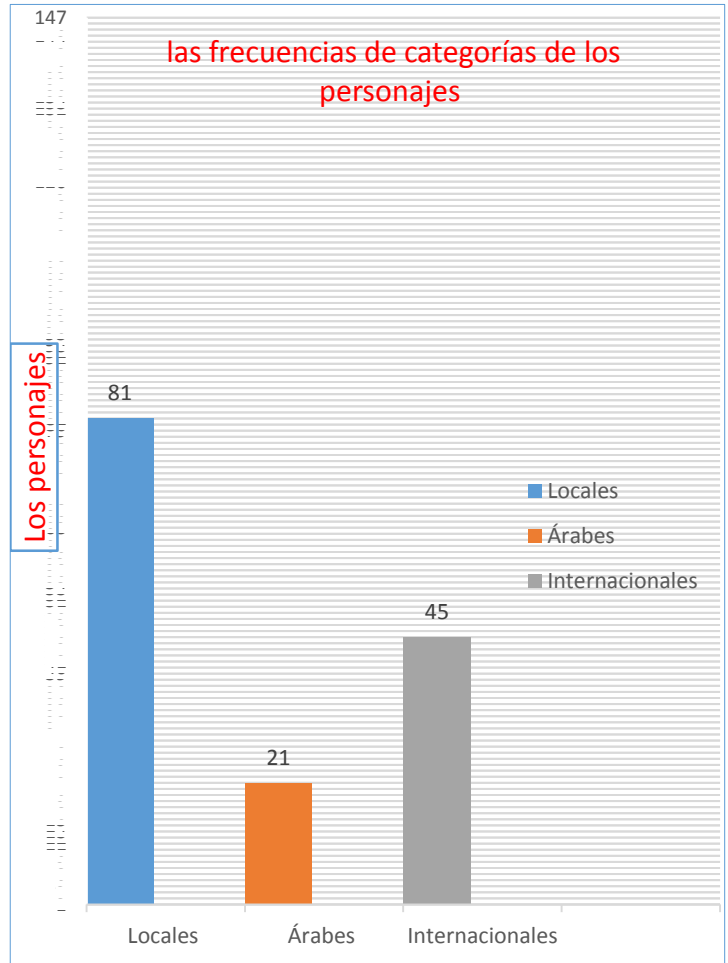


- Los porcentajes de las categorías de la descripción del contenido se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 77 % favorable.
 - 2- 16 % neutral.
 - 3- 7 % desfavorable.

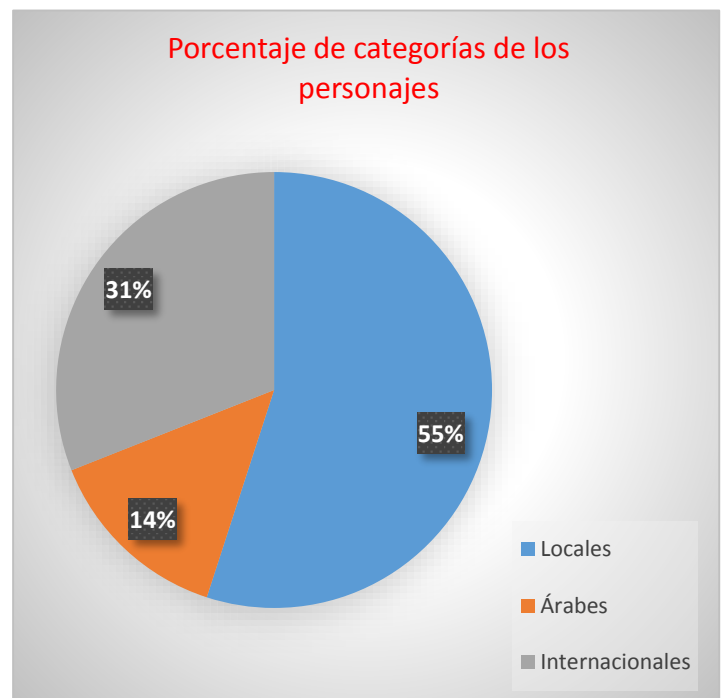


❖ **Quinta unidad: Los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **147** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 81/ 147 locales.
 - 2- 45/ 147 internacionales.
 - 3- 21/ 147 árabes.

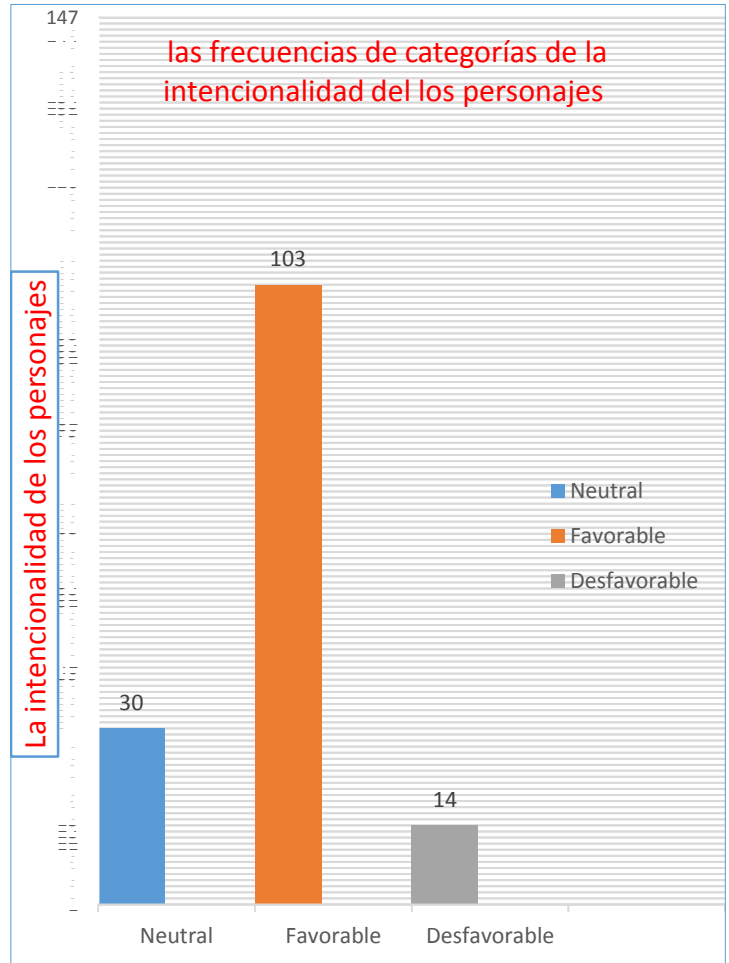


- Los porcentajes de las categorías de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 55 % Locales.
 - 2- 31 % internacionales.
 - 3- 14 % árabes.

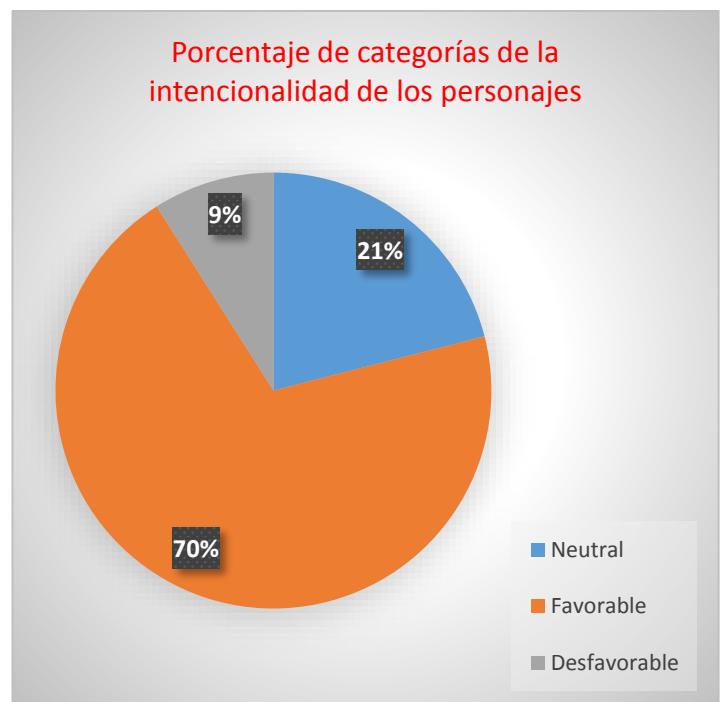


❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **147** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de la unidad la intencionalidad de los personajes en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias son según el siguiente orden:
 - 1- 103/ 147 favorable.
 - 2- 30/ 147 neutral.
 - 3- 14/ 147 desfavorable.

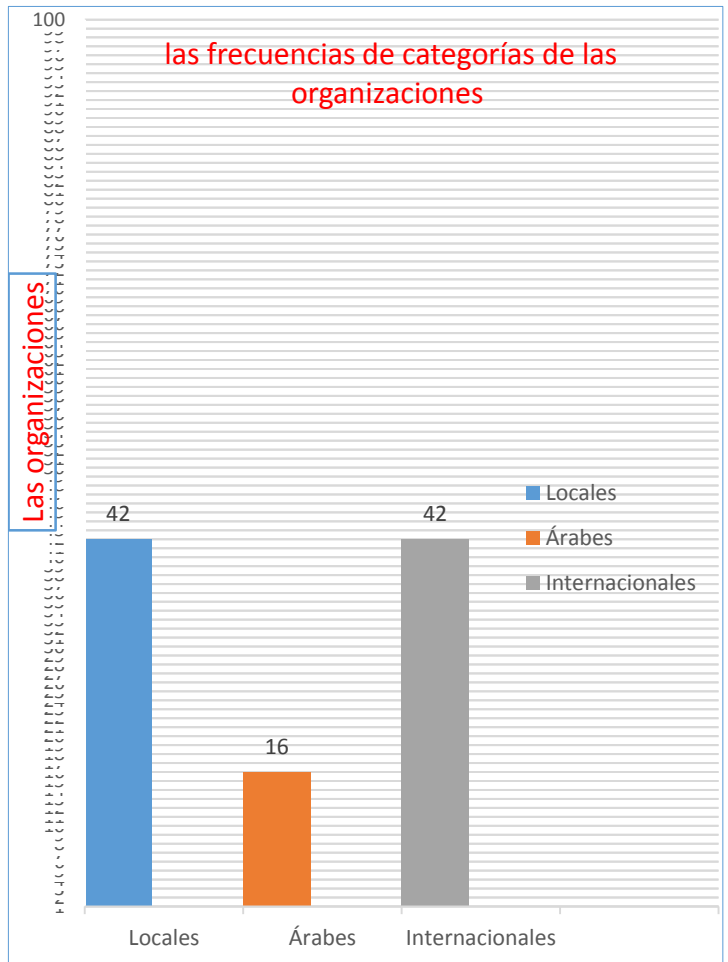


- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de los personajes se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 70 % favorable.
 - 2- 21 % neutral.
 - 3- 9 % desfavorable.

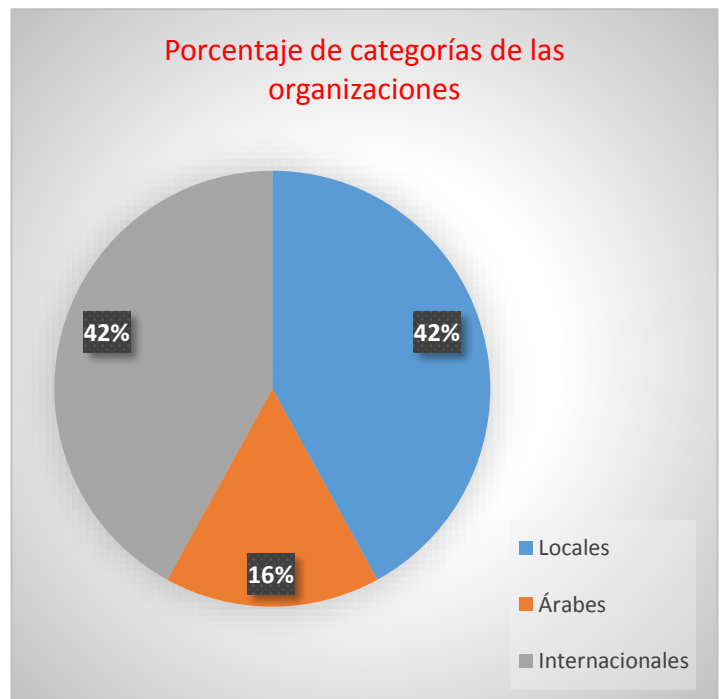


❖ **Séptima unidad: las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número 100 en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 42/ 100 internacionales.
 - 2- 42/ 100 locales.
 - 3- 16/ 100 árabes.

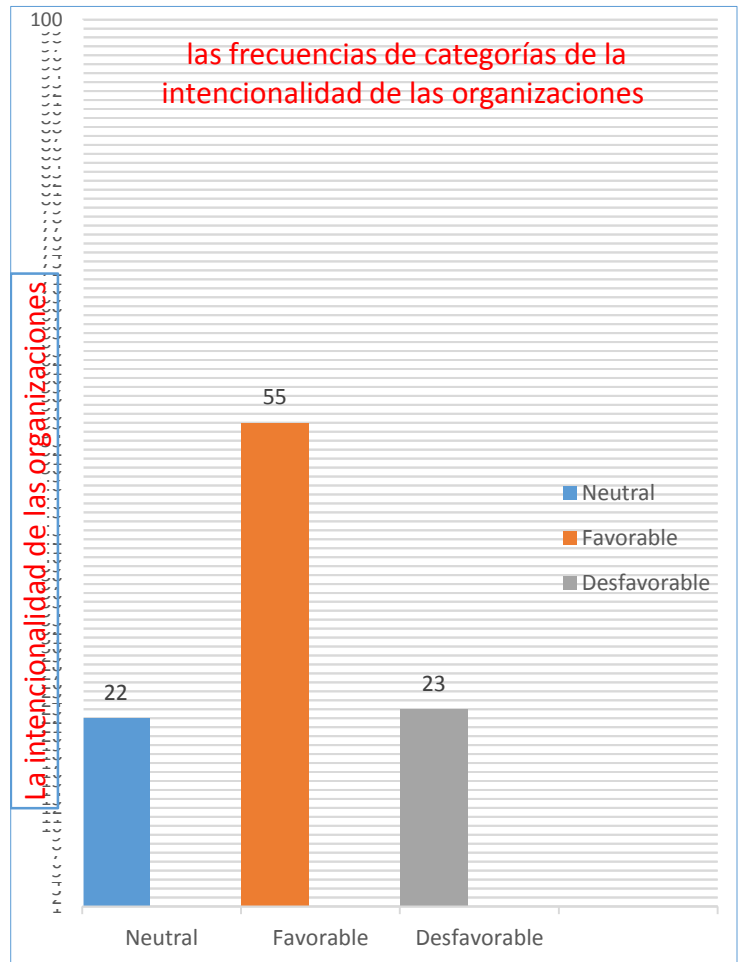


- Los porcentajes de las categorías de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 42 % internacionales.
 - 2- 42 % locales.
 - 3- 16 % árabes.

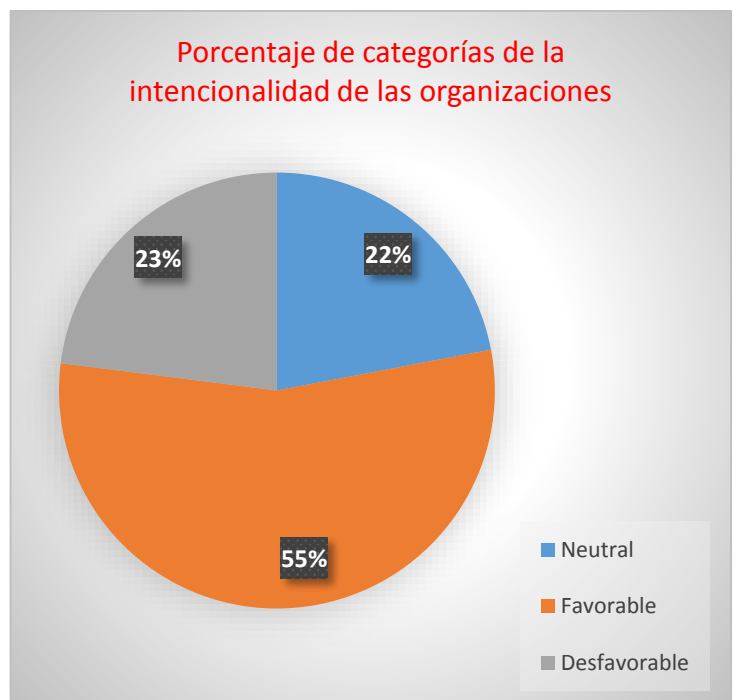


❖ **Octava unidad: la intencionalidad de las organizaciones**

- La muestra es de 30 artículos informativos.
- El número **100** en la columna indica el tamaño de las frecuencias de categorías de las organizaciones en la muestra seleccionada.
- Los resultados de las frecuencias según el siguiente orden:
 - 1- 55/ 100 favorable.
 - 2- 23/ 100 desfavorable
 - 3- 22/ 100 neutral.



- Los porcentajes de las categorías de la intencionalidad de las organizaciones se distribuyen según el siguiente orden:
 - 1- 55 % favorable.
 - 2- 23 % desfavorable.
 - 3- 22 % neutral.



Los resultados generales del análisis cuantitativo y cualitativo de la muestra del canal SYRIA TV.

- **Resultados y comparaciones estadísticas y numéricas entre las unidades y categorías de análisis de la muestra**
 - Los porcentajes no mostraron gran acercamiento entre las categorías de la unidad de fuente de informaciones, pues el porcentaje de corresponsales alcanzó un 35%, y el de agencias un 25%, y un 40% para testigos oculares, a saber, que el canal representa al Estado y el régimen en Siria, por tanto, es el canal perteneciente al territorio.
 - El canal no equilibró entre oposición y oficialismo en lo tocante a la proporción de los testigos presenciales pues en su mayoría eran personajes favorables al régimen sirio y al presidente Bashar al-Assad.
 - El canal no se apoyó en el gráfico (infográfico) en su material informativo, y el mayor porcentaje lo ocuparon los videos y los personajes y presentadores de noticias y programas, donde los porcentajes fueron un 10% de infográficos, un 47% de presentadores e invitados y, un 43% de videos.
 - En cuanto a los videos el canal se apoyó en la clara y documentada referencia dado que son grabados en el terreno, y no exhibió ningún material sin referencia y documentación, salvo los videos copiados de los canales oponentes a fin de desprestigiar la desinformación mediática teniendo en cuenta que el canal hizo programas especiales sobre la desinformación mediática llevada a cabo por los canales oponentes, según el canal.
 - Los porcentajes en la unidad de descripción del contenido muestran el interés del canal por presentar informaciones y hechos más que opiniones y propaganda pues se trata del canal perteneciente al territorio, tal y como se ha señalado previamente. Hay un 49% para datos, un 31% para opiniones y un 20% para propaganda. Pero también hay que señalar que la proporción favorece al régimen, el gobierno y el presidente mayormente a pesar de la crítica del canal hacia otros canales por promocionar a la oposición como alternativa para el pueblo sirio en lugar del régimen existente.
 - El canal no veló por crear un equilibrio entre el régimen y la oposición, pues la proporción en la unidad de intencionalidad del contenido va del siguiente orden: un 77% para oficialistas, un 16% para neutrales y un 7% para opositores.

- El canal prácticamente anula el rol árabe¹²⁶ en lo referente a la crisis siria y a la solución del conflicto existente, pues excluyó de su discurso mediático, en una gran medida a los personajes y a las organizaciones árabes. Así, en la unidad de categorías de personajes la proporción va del siguiente modo: un 55% de personajes locales, un 31% de personajes internacionales y un 14% de personajes árabes; de un modo parecido también en la unidad de organizaciones: un 42% de organizaciones locales, un 42% de organizaciones internacionales y tan solo un 16% de organizaciones árabes.
 - las connotaciones estadísticas muestran una gran diferencia también en las categorías de la intencionalidad de personajes y, de organizaciones, así la proporción de personajes oficialistas alcanza un 70%, y los personajes neutrales ocupan un 21% y tan solo un 9% para personajes opositores. Esto se aplica también a la intencionalidad de las organizaciones: un 55% favorables, un 23% desfavorables y un 22% neutrales.
- **Las comparaciones entre los porcentajes de la muestra del canal permiten deducir lo siguiente:**
 - El discurso mediático del canal es fuertemente favorable al régimen, al gobierno y al presidente sirios, puesto que el canal es el portavoz oficial del poder.
 - Los porcentajes estadísticos muestran que el discurso del canal se caracteriza por la propaganda a favor del régimen, el ejército y el presidente sirios.
 - En su discurso mediático el canal no procuró un equilibrio entre el régimen y la oposición, al contrario, acusó a esta de avivar el conflicto y no buscar una solución política con el régimen, lo cual ha conferido al canal unilateralismo y subjetividad, aunque las premisas señalasen involucramiento de la oposición en la violencia existente en territorio sirio (comunidad del estudio).
 - El material informativo del canal está documentado y tiene referencia a diferencia de algunos canales opositores.
 - El material informativo del canal no incluyó interpolación barata, y más bien la repetición ha sido un sello distintivo en su discurso mediático, y fue empleada de forma correcta en sus contenidos informativos.

¹²⁶- Al analizar la muestra del canal y la terminología se evidencia que después de la congelación de la membresía de Siria por la Liga Árabe, el canal excluyó la presencia árabe de su panorama mediático, puesto que el mismo es el portavoz oficial del régimen sirio y, expresa sus posturas y criterios sobre los acontecimientos.

- Los porcentajes del canal muestran su postura hacia la Liga Árabe y varios estados árabes debido a su posición hostil al régimen sirio, donde el canal silenció la parte árabe en sus contenidos.

Análisis semiológico

El canal...SYRIA TV

El análisis semiológico de la muestra.....SYRIA TV.

El análisis semiológico de los códigos principales de los artículos informativos.

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- Los códigos de transmisión¹²⁷ y estilísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En su discurso el canal se apoyó en los códigos religiosos por medio de los clérigos leales al régimen y al gobierno sirio; también empleó las sensibilizaciones religiosas para atraer al receptor a través de clérigos musulmanes y cristianos, locales y árabes. - El canal enfocó personalidades con presencia política, religiosa y social (<i>líderes de opinión</i>) para reforzar su discurso mediático y acrecentar el poder de influencia sobre el receptor¹²⁸. - En sus códigos el canal resaltó la idea de <i>la diversidad étnica en Siria</i> y que es un país que siempre fue modelo de <i>convivencia y diversidad social</i>, a fin de apartar el fantasma de la guerra civil en el país. - Desde el comienzo de los acontecimientos en Siria el canal comenzó a dirigir acusaciones directas a Estados árabes, regionales e internacionales como Qatar, Arabia Saudita, Turquía, EE.UU. y Francia, entre otros países considerados por el canal como agitadores del conflicto en Siria que incrementan la brecha entre el régimen y la oposición y que no respaldan ninguna solución política. - En sus códigos de transmisión el canal se apoyó mucho en los testigos oculares cuyo porcentaje alcanza un 32% del volumen de fuente de informaciones. Estos son testigos presenciales con referencias político-sociales y son conocidos en el ámbito sirio a diferencia de los canales BBC en árabe y Al Jazeera que introducen los testigos, pero obvian la referencia en general. - El canal dedicó grandes espacios a las marchas¹²⁹ favorables al régimen para mostrar el volumen del gran apoyo popular al presidente sirio y al

¹²⁷- Cabe destacar que el investigador integró los códigos visuales con los pronunciados para agilizar el análisis dado el enorme tamaño de las muestras tomadas de los canales. (objeto de estudio).

¹²⁸- Es de señalar que el discurso mediático del canal portavoz del gobierno y el régimen sirios ha estado en una lid y carrera con los canales oponentes a fin de ganarse la calle siria y árabe, así como la opinión pública local, regional e incluso internacional, atrayendo al receptor para que adopte su agenda. Muchos canales a comienzos de la crisis en Siria entraron en un estado de caos, desinformación y propaganda obviando las referencias y algunos elementos importantes para el material informativo.

¹²⁹- El Canal Satelital Sirio (muestra del estudio) puso el nombre de “marchas” a las manifestaciones favorables al régimen sirio, en señal de legitimidad y apoyo total. En cuanto al accionar vinculado a la oposición el canal lo

gobierno y el régimen en general, y reflejó que se generalizaban por todas las provincias sirias.

- En cambio, el canal no exhibió las manifestaciones que realizaba la oposición, para silenciar toda forma de acción opositora sea cual fuere su carácter y forma, excepto cuando comete actos de violencia.
- El canal enfocó la desinformación que realizó la Liga Árabe y algunos miembros de la Misión de Observadores árabes a Siria para investigar los acontecimientos, pues el informe de la Misión fue positivo hacia el régimen y el gobierno, pero la Liga Árabe y algunos miembros de la misma Misión y algunos estados árabes como Qatar y Arabia Saudita rechazaron el informe por considerarlo sesgado. Fue así como comenzó la etapa de congelar la membresía de Siria y pasar a la fase de internacionalización lo cual ha sido una coyuntura clave en el curso de los acontecimientos en Siria.
- En sus enunciados audibles y escenográficos el canal mostró de forma positiva la situación general en Siria y no como la mostraban los otros canales oponentes; el canal sirio enfocó la normalidad de la vida en todas las provincias y las escenas de la gente ejerciendo su vida y actividades. *Resaltar la imagen positiva y normal de la vida en general en el país*¹³⁰.
- El canal en sus códigos de transmisión se apoyó en personajes oficiales “sirios, árabes e internacionales”, todos ellos personalidades favorables al gobierno y el régimen sirio, con el propósito de reforzar su discurso auditivo e incrementar su efecto y a la vez excluyendo casi por completo de su pantalla a las personalidades opositoras¹³¹.
- Se evidencia por la muestra que el canal no se interesó por mantener un equilibrio con la oposición ni de forma audible ni escenográfica, puesto

llamaba “manifestaciones” porque lleva una carga negativa e ilegal; el canal los resaltaba cuando llevaban un carácter de sabotaje y violencia para resaltar el antagonismo entre ambas actitudes.

¹³⁰- Cabe señalar que una especie de conflicto se desató entre los canales mediáticos favorables al régimen sirio y aquellos canales oponentes, especialmente a principios de la crisis cuando los canales oficialistas como el Sirio Satelital y RT siempre enfocaban la normalidad y sus códigos de transmisión trataban de embellecer el panorama en Siria. Por el contrario, los canales oponentes reflejaban la tamaño destrucción y muerte que ocurría día a día acusando por ello al régimen sirio y sus apoyos, en un intento de agudizar el conflicto y dejar de lado cualquier solución política a la crisis.

¹³¹- Véase los significantes ausentes y presentes del Canal Satelital Sirio.

que el canal ejerce de portavoz del régimen y gobierno sirio y obviamente es un bando básico en el conflicto encargado de defender las posturas del gobierno y el régimen, y cuando daba espacio a personalidades u organizaciones opositoras era para usar esa presencia de forma negativa y relatar sus vínculos con agendas de países extranjeros deseosos de ver a Siria destruida y fragmentada.

- Los códigos de transmisión escenográficos se caracterizaron por el realismo en general, pues el canal retransmitía desde el terreno constantemente.
- En su discurso audible el canal aclaró a través de altos cargos sirios la apertura del gobierno y el régimen a cualesquiera negociaciones por la solución política con la oposición de forma que fuera respetada la soberanía del Estado sirio.
- El canal en sus enunciados audibles perfiló términos y expresiones humanistas que llaman a poner fin al conflicto dada la situación humanitaria¹³².
- El canal mencionó mucho el rol sirio en el eje de la resistencia contra Israel como estado enemigo de Siria, y perfiló el protagonismo positivo que ejerce Siria dentro de ese eje, y en el conflicto árabe-israelí que representa la esencia del conflicto en la zona.
- El canal cubría los acontecimientos desde el terreno y en sus códigos de transmisión se apoyó en los videos grabados en el campo de batalla del ejército sirio, puesto que el canal es una institución mediática perteneciente al Estado al que pertenece el ejército sirio también. Esto se daba bajo la denominada *prensa de guerra*.
- El canal exhibió por su pantalla, a pesar de la dureza, imágenes de cadáveres y víctimas de las agrupaciones de la oposición armada como Daesh, al-Nusra y otros grupos, con el objetivo de resaltar los triunfos del ejército sirio y dando a entender que la *oposición es vencible*.
- En sus códigos de transmisión, audibles y visibles, el canal siempre cuidaba de transmitir escenas de recorridos de comandantes militares y

¹³²- Véase la cláusula de “Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas”, pág 266.

	<p>altos cargos sirios incluidos el mismo presidente quien apareció varias veces en los frentes de combate del ejército sirio. Estos códigos de transmisión mandan un claro mensaje de que el Estado y el régimen aún controlan el territorio y son capaces de restaurar la estabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la mayor parte de los materiales de la muestra el canal recalca que el conflicto en Siria no es una guerra civil sino un conflicto entre el gobierno sirio y el terrorismo representado en <i>Daesh</i> y <i>el Frente al-Nusra</i> y todas las facciones de la oposición armada que practican el terrorismo, el asesinato y la destrucción en Siria, según la expresión del canal. En este sentido, ha realizado reportajes indicando que más de 90 nacionalidades árabes y extranjeras combaten en Siria, y ello invalida la solución política en el país. - Uno de los códigos de transmisión del canal es que oscureció o excluyó de forma casi completa cualquier presencia de la oposición siria, transmitiendo sólo simples imágenes durante las conferencias sobre la crisis siria como Ginebra I y Ginebra II, y Moscú I y Moscú II.
<p>2- Los códigos iconográficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “El jeque Muhamad Saíd Ramadán al-Bouti”, una personalidad religiosa y referencia académica teológica de gran peso en la calle siria con numerosos adeptos, y perteneciente además a la comunidad sunnita, se destacó icónicamente como <i>líder de opinión religiosa y política</i> con una gran influencia sobre la calle siria gracias a su actividad discursiva por contener el conflicto y allanar la brecha entre el régimen y la oposición, lo que se destacó en los sermones de los viernes (de gran importancia para los musulmanes, pues elevaba estos sermones desde <i>la Gran Mezquita de los Omeyas</i> en Damasco, y es consabido el gran simbolismo de esta mezquita para sirios, árabes y musulmanes, aparte de los seminarios de concienciación e ilustración que daba durante la semana, y todo ese discurso desembocaba en beneficio del gobierno y el régimen sirios¹³³.

¹³³- El sheikh “clérigo” Muhamad al-Bouti murió asesinado en una explosión en la Mezquita al-Imán en Damasco el día 21 de marzo de 2013; tanto la oposición como el régimen condenaron el asesinato que suscitó una gran ola de repulsa incluso a nivel mundial. La oposición acusó al régimen de orquestar el asesinato después de recibir informaciones que indicaban la voluntad de al-Bouti de desertar y cambiar su postura hacia la revolución siria y atacar verbalmente al régimen. En cambio, el régimen sirio acusó a la oposición de asesinarle por el hecho de calificarles de “portadores de pensamiento oscurantista-takfirista”. Véase:

- “El jeque Badreddín Hassún” es el gran muftí de la República Árabe Siria, y es un cargo político-religioso de elevado rango en Siria. Es también de la comunidad sunnita y tiene peso a nivel local; en su discurso se evidenció su postura contraria a la oposición y favorable al régimen y a la solución pacífica y política en Siria donde se debe tener por árbitro la opinión de la calle siria sobre la persona del presidente, y desechar toda forma de violencia de parte de quien sea, y puso en claro su postura y la del gobierno hacia los estados que financian el terrorismo y avivan el conflicto en el país. Este discurso y los códigos iconográficos sirven para crear un equilibrio no sólo en el discurso mediático sino también en el discurso político, social, cultural y religioso en Siria (comunidad del estudio).
- “Siria es la casa de los árabes/ la República Árabe de Siria”, el canal exaltó a Siria como ícono de los árabes, que ha tenido un gran protagonismo en la acción árabe conjunta y en el conflicto árabe-israelí, entre otras posturas a favor de las causas árabes cruciales; y que Siria es un miembro fundador de la Liga Árabe.
- “la Misión de Observadores de la Liga Árabe y su jefe el general *Muhamad Mustafá al-Dabi* de nacionalidad sudanesa”, fue presentada por el canal como un emblema de transmitir la verdad, y al mismo tiempo varios países árabes retiraron a sus observadores de esta misión, como Qatar y Arabia Saudita, con la excusa de que no quieren ser testigos de la matanza, la destrucción y la intimidación contra los civiles sirios. Luego estos países comenzaron a dirigir acusaciones contra la misión y su presidente de ser falsos testigos y que trabajan al servicio del régimen sirio contra la oposición y acusando al presidente de la misión de recibir sobornos del régimen en Siria.
- “Anwar Malek”, un importante miembro de la misión de observadores árabes de nacionalidad argelina ofreció falsos testimonios sobre lo que ocurría en Siria. El canal lo presentó como ícono de mendacidad a la hora de transmitir la realidad, y reveló que es fugitivo de su país Argelia

donde es buscado por la justicia, y que reside en Francia desde hace 15 años. *El congelamiento de la membresía de Siria en la Liga Árabe fue un acontecimiento clave cuando todo el expediente fue transferido a la ONU.*

- “El presidente Dr. Bashar al-Assad”, el canal presentó al presidente sirio como ícono del intelectual y receptivo a los reclamos de su pueblo y que trata de conseguir un consenso entre todas las partes y detesta la violencia, y que el país durante su mandato ha experimentado un gran desarrollo, en un entorno de paz y seguridad del cual gozaba Siria.
- “La oposición siria/ las oposiciones sirias/ los grupos terroristas armados”, así el canal presentó a la oposición en su discurso, y que realiza actos de sabotaje, homicidio y destrucción.
- “Kofi Annan” enviado internacional y árabe a Siria para resolver el conflicto, fue presentado por el canal junto a su plan de los Seis Puntos en la conferencia de Ginebra I considerada como base de las negociaciones entre la oposición y el régimen, y en dicho plan Annan resumió el conflicto sirio y dio la ruta para la solución política de ese conflicto¹³⁴.
- “Bashar al-Jaafari” o el Dr. Bashar al-Jaafari delegado permanente de Siria ante la ONU. El canal lo perfiló como ícono del negociador político exitoso y defensor de los intereses de su país Siria, pues encabezó repetidamente las delegaciones del Gobierno a las negociaciones con la oposición; y fue quien arrojó luz sobre el gran rol que desempeña Siria en *la lucha contra el terrorismo y las agrupaciones terroristas armadas*, según la expresión del canal.
- “El grupo de los países del BRICS”¹³⁵, fue destacado por el canal como ícono de equilibrio político con Occidente representado por EE.UU. y la Unión Europea en cuanto a posturas hacia la oposición o el régimen

¹³⁴- Remitirse al canal RT pág 218 sobre las cláusulas del Plan Annan en la conferencia de Ginebra I.

¹³⁵- Uno de los bloques internacionales singulares es el Grupo BRICS creado en 2011 e integra a cinco economías emergentes que son Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Antes de la adhesión de Sudáfrica en 2010 se llamaba BRIC. Este club de países es una organización internacional independiente que fomenta la cooperación comercial, política y cultural entre sus países miembros. Véase *“El Bloque de los países del BRICS, (génesis-economías-objetivos)”*, Maher bin Ibrahim al-Qassir, editorial Dar al-Fikr al-Arabi, El Cairo, 2014, Pp 17- 18.

sirios en el conflicto, y que los BRICS apoyan al gobierno y al presidente sirio.

- “Rusia y el presidente Vladimir Putin/ el delegado ruso en la ONU / también China y su delegado en la ONU”, el canal se focalizó en esos personajes y en ambos estados a quienes representan, destacándolos como dos grandes sostenedores y de peso real en el mundo y que *el mundo no es unipolar*, ello a través del veto ruso-chino que se repitió más de una vez para evitar cualquier intervención militar contra el régimen sirio, impidiendo *la intervención militar bajo el VII capítulo de la Carta de Naciones Unidas*.
- “El Ejército Árabe Sirio/ las Fuerzas Armadas sirias” tal como lo presentó el canal es una leyenda de heroísmo y firmeza en la lucha contra el terrorismo apuntalado internacionalmente en el territorio sirio.
- “La República Árabe de Siria” fue resaltado para manifestar la soberanía del Estado sirio y su integridad territorial.
- “La identidad siria nacional y panárabe”, el canal resaltó esto para expresar la unidad de Siria y de su pueblo en su diversidad étnica y confesional, y dirigió acusaciones contra la oposición de transformar el conflicto en civil, étnico e incluso sectario.

3- Los códigos retóricos

- “Siria un hogar cohesionado y fuerte con su diversidad”, es un código retórico que indica la diversidad étnica y confesional en Siria.
- “La intervención externa/ el complot externo” para connotar que la revolución en Siria *no es una revolución sino una crisis inventada* por manos externas árabes, regionales e internacionales.
- “La Liga Árabe es una liga antiárabe”, esto vino en boca del delegado de Siria ante la Liga árabe tras la suspensión de la membresía de Siria, para indicar que la Liga Árabe actúa en contra de los intereses árabes especialmente con las últimas resoluciones sobre Siria y la internacionalización del expediente.
- “Las marchas multitudinarias por todas partes de la patria” connota el gran tamaño de los partidarios del régimen sirio y el presidente Bashar al-Assad.

- “Las manifestaciones” es un código lingüístico usado por el canal para referirse al accionar de la oposición siria que está vinculado al día viernes cuyo carácter religioso fue aprovechado por la oposición y apoyos para influir en la gente y llevarla a sus filas contra el estado y el régimen.
- “Los grupos terroristas armados” para referirse a las agrupaciones de la oposición [y todo quien se afilie a ellas] que empuñan las armas contra el Estado.
- “Las bandas terroristas” es un código retórico usado por el canal [en la muestra tomada] para referirse a la oposición que ejercía todo tipo de terrorismo y homicidios contra el pueblo sirio y que no busca ninguna solución política para el país (según el canal).
- “La oposición mercenaria” para indicar la presencia de partes externas (procedentes de estados árabes y extranjeros) que intervienen en el asunto sirio y empuñan armas contra el gobierno y el Estado sirio; ello para indicar la intervención externa en los asuntos internos de Siria y denigrar a la oposición que abrió espacio a tales elementos, todo ello según la expresión del canal.
- “La oposición del interior”, el canal enfocó la oposición interna como un modelo de oposición patriótica. El canal en representación del estado y el régimen sirio llamó a la oposición siria en el exterior a retornar a Siria y negociar bajo el techo de la patria y sin recurrir a partes árabes y extranjeras, pues “nosotros los sirios podemos solucionar entre nosotros nuestros problemas” según la expresión del canal, lo cual vino en boca de personajes y organizaciones locales partidarias del régimen y favorables a una solución política en el país.
- “Hula” la ciudad donde se produjo la masacre el 25 de mayo de 2012 y por la cual el canal acusó a partes de la oposición, y fue un viraje clave en los acontecimientos en Siria con el objetivo de *provocar la intervención militar externa* por parte de la ONU bajo el VII Capítulo.
- “Los dobles raseros de los países occidentales, con EE. UU a la cabeza”, es un código retórico sobre las posturas que toma Occidente hacia los acontecimientos en Siria porque por una parte apoyan el terrorismo y

por otra conforman coaliciones para combatirlo, en referencia a la coalición estadounidense anti-Daesh.

- “Siria el Estado laico donde todos tienen cabida”, este código retórico se puso en boca de varios responsables rusos y sirios [del gobierno] para connotar la importancia de la solución política en Siria y que es un país con diversidad étnico-confesional y hay que apoyar la solución política allí y poner fin al conflicto que en caso de continuarse tendrá efectos sobre la región entera y el mundo.
- “No a la violencia/ no al extremismo/ no al terrorismo/ no al homicidio” el canal repitió mucho estos códigos retóricos para expresar la postura del gobierno y el régimen sirios en la lucha contra el terrorismo y la violencia en Siria.
- “Combatir el terrorismo”, el canal enfocó el desvelo del estado sirio en luchar contra el terrorismo y manifestó su disposición a cooperar con otras partes en esta empresa pues según el canal dicho fenómeno representa una amenaza para la región y el mundo. El canal resaltó esta inquietud del gobierno en todos los encuentros y conferencias de negociación con la oposición y con los mediadores internacionales y países que patrocinan la solución política en Siria como EE.UU. y la Federación Rusa.
- “El pueblo sirio es quien decide su futuro y el de su presidente”, para denotar la legitimidad del presidente y el régimen gobernante en Siria, y que él fue electo por el pueblo sirio y nadie tiene derecho a intervenir en esos asuntos internos de Siria, y que el pueblo dentro de las fronteras es quien tiene el derecho de debatir esas cuestiones en base a la legislación vigente.
- “El partido erdoganista *ikhwani* [de la Hermandad “*ikhwan*” Musulmana]” para indicar el lineamiento que sigue Turquía hacia la crisis en Siria, así como su apoyo a las agrupaciones terroristas y facilitar el paso de elementos extranjeros al territorio sirio; el canal tacha a los seguidores de dicho partido de “extremistas y sostenedores del terrorismo”.
- “El Sultanato otomano despótico” es un código retórico para referirse al

régimen turco no democrático y sostenedor del terrorismo en la zona, en especial el Estado Islámico en Irak y Levante “Sham o Siria” (EIL o ISIS o Daesh).

- “Daesh y sus hermanas” es un código retórico que se repitió mucho en el discurso mediático del canal, y es una proyección lingüística en idioma árabe tomada de (*kana* “fue” y sus hermanas) como semi-verbo incompleto en pretérito, y también el semi-verbo (*inna* y sus hermanas). Esta proyección lingüística incluye bajo el paraguas de Daesh a todas las facciones opositoras armadas como el Frente de al-Nusra, la Brigada de Ahrar al-Sham y las brigadas de Nureddin Zenki, puesto que Daesh representa al terrorismo y está catalogado junto al Frente al-Nusra como organizaciones terroristas que deben ser exterminadas.

El análisis semiológico según las estructuras principales de los artículos informativos

Los códigos	El análisis semiológico
<p>1- El significante presente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de la tamaña <i>subversión mediática</i> que ejercen los canales opositores al régimen sirio en una señal directa a Al Jazeera, Al Arabiya, y también BBC y France 24, entre otras; y defenderse como canal que trata de transmitir la verdad y mantener la cohesión social a diferencia de aquellos canales a quienes acusó de suscitar sediciones y conflictos junto a los países valedores. - “La conjura externa contra Siria y el pueblo sirio”, es un significante presente acusando a Occidente y a algunos Estados árabes de efectuar proyectos y agendas políticas en la región (Siria), y que los actuales acontecimientos no son revolución o primavera tal como calcan los canales opositores al régimen sirio. - “La violencia todavía existe en muchas zonas de la oposición, y las fuerzas de Seguridad sirias actúan en respuesta”, es una <i>cláusula del informe de la misión de indagación árabe</i> a Siria y la cual el canal resaltó sobremanera, porque indica directamente que la oposición es quien realiza actos de violencia contra el estado y sus instituciones. En cambio, los canales oponentes y los comités de coordinación de la Revolución siria consideraron esta cláusula y el informe en general como parcial para con el régimen y que falsifica la realidad y que el jefe de la misión es un corrupto y sobornado por el régimen. - “El doble veto” es un significante presente que indica la postura ruso-china en apoyo al régimen y la cual rechaza cualquier intervención externa en los asuntos internos sirios o la emisión de una resolución para la intervención militar bajo el Séptimo Capítulo [de la Carta de Naciones Unidas]. - “La masacre de Hula es un crimen horrendo hecho por los armados para mendigar la intervención militar”, es un significante presente que sobresalió en un documental que reporta el mecanismo de cómo se produjo la masacre y que la oposición armada la cometió para atraer la intervención militar contra el régimen sirio y derrocarlo [según el

criterio del canal].

- “El ataque Químico de Ghuta”, también de la misma manera el canal enfocó la disposición de la oposición [y de los estados que la apoyan] de hacer cualquier cosa sean lo que sean sus consecuencias incluso si ello requiriese usar armas prohibidas internacionalmente. El canal busca refutar la acusación al régimen sirio la cual busca tumbar al régimen como era el caso del planeado golpe estadounidense contra Siria.
- “La llamada Coalición siria opositora/ el llamado Consejo Nacional Sirio opositor / los llamados comités de coordinación de la Revolución siria/ el llamado Ejército Libre Sirio” y otras denominaciones que indican directamente la falta de reconocimiento por parte del canal y el gobierno sirio de ninguna entidad opositora pues le acusa de tener vinculación con Estados extranjeros y árabes que avivan el conflicto en el país, por tanto el término relevante o directo que el canal puso a la oposición es el de *grupos terroristas armados*.
- “El retorno de la paz y la seguridad” es un significante directo repetido mucho por el canal para manifestar el desvelo del gobierno por la unidad de Siria y por poner fin a los episodios de violencia y terrorismo.

2- El significante ausente

- El canal puso de relieve las personalidades oponentes oficiales y de gran peso internacional: jefes de Estado como el presidente estadounidense, el presidente francés y el jefe del gobierno británico... etc. Es un significante ausente de que *el conflicto del estado sirio no es un litigio interno entre oposición y oficialismo, sino que es un conflicto internacional* excluyendo de forma casi completa la presencia árabe de su pantalla. Esto es un discurso implícito y explícito a la vez que denota la falta de fe del canal y del Estado sirio en cualquier solución árabe a ese conflicto, sobre todo después del congelamiento de su membresía en la Liga Árabe y su decepción motivada por la postura de la Liga hacia el informe de la Misión árabe encabezada por el general Mohamad Mustafa al-Dabi.
- “*La duplicidad política de las potencias occidentales*”, es un significante ausente sobre el rol que desempeña EE.UU.,

particularmente en lo referente al combate a Daesh, pues provenía de funcionarios rusos y sirios que EE.UU. apoya a Daesh por un lado y lo combate por el otro, y que Daesh avanza en sus zonas de influencia lo que indica la falta de seriedad de EE.UU. en su combate al terrorismo que sirve a su agenda en la región.

- “Siria no se somete a las amenazas internacionales” esto fue pronunciado por el presidente sirio Bashar al-Assad en varias entrevistas realizadas con él por medios de comunicación occidentales; es un significativo ausente que indica la confianza [del presidente sirio] en sus aliados que respaldan a su régimen como Rusia, China, Irán y Hizbulá en Líbano, entre otros países que conforman con Siria [bajo su mando] una parte de esa alianza o eje resistente, y donde Siria como régimen y gobierno recibe un apoyo absoluto (material, logístico y militar) de Irán y de la Federación Rusa.

3- Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas

- “El mosaico sirio”, es un término empleado por el canal para indicar la diversidad étnica y confesional existente en Siria y que le confiere una riqueza socio-cultural.
- “El sionismo mundial” representado por Israel según la terminología del canal en su discurso mediático, pues resaltó la relación [del sionismo] con algunos regímenes árabes como el Estado de Qatar y el Reino de Arabia Saudita, que más apoyo dan a la oposición avivando el conflicto en Siria; también mostró que esos estados normalizan con Israel y conspiran contra las causas árabes cardinales.
- “la Liga Árabe es ya la Liga de confabulación contra las causas árabes/ la Liga Árabe castiga a Siria por sus posturas honorables hacia la acción árabe conjunta y las causas árabes determinantes como la causa palestina”, el canal resaltó este término en reacción a la postura [de la Liga Árabe] hacia la cuestión siria y el congelamiento de su membresía con el objetivo de la internacionalización del caso y que es una Liga contra la acción árabe conjunta.
- “La cohesión nacional/ la unidad nacional”, este término se resaltó para expresar el desvelo del canal por la unidad geográfica, política y social

de Siria. Igualmente criticó los canales oponentes que han jugado con esta cuerda a fin de dividir a Siria y fomentar la lucha confesional y étnica y canalizar la agenda de algunos estados para la zona.

- “El armamento y militarización de la oposición siria”, el canal destacó este término para repudiar a los estados occidentales y árabes que suministran armas a la oposición lo cual aborta cualquier solución política en Siria y agudiza el conflicto.
- “Luchar contra el terrorismo/ parar la violencia/ dar acceso a las ayudas humanitarias/ la integridad territorial/ soberanía del Estado sirio”, el canal perfiló intensivamente esta terminología en su discurso y cuidó porque esto sea su discurso general [en la muestra tomada] sobre todo en momentos de conferencias y encuentros de negociación.
- “Los intereses de Occidente y su codicia por la región”, en señal de que el conflicto en Siria no se trata de revolución, oposición y gobierno, sino que es un *conflicto para dar pie a intereses de estados árabes, regionales y occidentales*.
- “El pueblo sirio es dueño irremplazable de su autodeterminación”, esto se repitió mucho por parte de los responsables rusos para expresar la postura de su país a favor del presidente sirio y propugnando la legitimidad del régimen.
- “El terrorismo armado” para resaltar la violencia, la destrucción y el homicidio que realiza la oposición armada.
- “La coalición de Doha y sus milicias terroristas”, para referirse a la coalición siria opositora y sus estrechos lazos con el estado de Qatar que ha desempeñado un rol muy negativo en la crisis siria al financiar y rearmar a la oposición (según la expresión del canal).
- Los terroristas/ las agrupaciones terroristas armadas/ la oposición armada/ la oposición terrorista”, estos términos se cacarean para *pegar el calificativo de terrorista a la oposición*.
- “El aprovechamiento político barato de lo que ocurre en Siria”, para referirse a la Masacre de Hula en el campo de Homs y a la crisis del [ataque] “Químico” en Ghuta del Este en el extrarradio de Damasco, todo ello en un intento de criminalizar al régimen y poner en marcha una

resolución internacional por golpearlo y derrocarlo.

- “Siria se ha convertido en un refugio de extremistas como lo fue Afganistán durante la época de Talibán”, y que esto se volverá en contra los estados que facilitan el paso de extremistas y terroristas a Siria, inclusive los países europeos y Estados Unidos.
- “Erdogan es el ladrón de Alepo”, pues el canal resaltó el rol turco en el robo y vaciamiento de la ciudad industrial de Alepo cuyas fábricas fueron trasladadas a Turquía sin derecho alguno.
- “El neo-otomanismo que ejerce el partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) gobernante en Turquía y con Recep Tayyib Erdogán a la cabeza”, el canal repitió esta idea de forma intensiva en boca de personalidades y responsables sirios para reflejar la voluminosa intervención turca en los asuntos internos de Siria y a favor del terrorismo.
- “La alianza resistente” esto se repite mucho para indicar las posturas de Siria y sus apoyos en esta alianza como el partido libanés Hizbulá, Irán e Irak; el canal resaltó esta alianza como una necesidad inexorable para rechazar los proyectos de agresión cuyo fin es fragmentar a Siria y la región en general.
- “El terrorismo es la lacra del siglo” este término se repitió mucho en la muestra escogida para indicar la necesidad de combatirlo y acabar con él.
- “La llamada oposición moderada”, es un término promocionado por EE.UU. y se repitió mucho en la muestra tomada para subrayar que no existe en Siria una oposición moderada, sino agrupaciones terroristas armadas y extremistas que practican todo tipo de violencia. El canal también aclaraba que la oposición es un concepto político y no militar, lo cual vino en boca del presidente sirio y muchos responsables sirios de alto rango por medio de entrevistas y encuentros [de la muestra].
- “La reconciliación nacional”¹³⁶, el canal destacó el interés del Estado en la cohesión de la sociedad siria. El canal promueve la idea de la

¹³⁶- Cabe señalar que el gobierno sirio desde el comienzo de los acontecimientos creó una nueva carpeta con el nombre de Ministerio de Estado para Asuntos de Reconciliación Nacional que se formó en el año 2012, a un año después de comenzada la crisis. Véase el portal del Gobierno Electrónico Sirio egov.sy. Fecha de visita del sitio es el 31.07.2016.

reconciliación entre los espectros de la sociedad y la necesidad del entendimiento sirio-sirio lejos de cualquier intromisión externa.

- “Los canales derramadores de la sangre siria”, este término se repitió mucho en la muestra escogida, pues el Canal Satelital Sirio en su discurso mediático acusa a muchos canales opositores de instigar el conflicto en Siria y alentar la sedición, así como desinforma y falsifica los hechos sobre el terreno.
- “El ejército sirio y sus aliados/ los amigos rusos” es una expresión que se usó intensamente para indicar que el régimen sirio no está solo en su batalla contra el terrorismo.

Los resultados generales del análisis semiológico de la muestra del estudio en el canal SYRIA TV.

- El discurso del canal es misceláneo (político, social, religioso...) pues el canal acapara los líderes de opinión de la sociedad siria en particular y a los partidarios del régimen [afuera] con el propósito de *cohesionar a la sociedad y para que no se divida* en oficialistas y opositores.
- El canal enfocó un discurso religioso en su línea editorial, pues conoce la naturaleza cultural, política y religiosa de la sociedad siria, y ha acaparado a personalidades islámicas y cristianas debido a la diversidad religiosa y étnica en Siria.
- El discurso del canal está *dirigido y directo* en general y es casi libre de dobles sentidos, especialmente después de los primeros meses de los acontecimientos cuando el canal empezó a dirigir acusaciones a Estados, organizaciones y personalidades, aclarando su postura hacia lo que estaba ocurriendo.
- El panorama del canal es rico en escenografía, pues hay abundancia en videos y esto se debe a que el canal pertenece al territorio y es la voz del Estado y el régimen, siendo *la cobertura directa desde el terreno*.
- El discurso del canal tiene referencia en general en cuanto a personajes y organizaciones que entran en su panorama mediático; también hay que señalar su descuido de la parte opositora para resaltar la parte oficialista (*referencia del material informativo*).
- El lineamiento general del canal se opone a la partición y desmembramiento del Estado y apoya la solución política y la lucha contra el terrorismo dentro y fuera de las fronteras del Estado.
- El canal en su discurso exaltó constantemente el simbolismo de Siria y su soberanía como estado, así como el simbolismo del presidente Bashar al-Assad y el Ejército sirio como los poderosos garantes de su unidad, integridad, y, en el combate al terrorismo.
- El canal utilizó toda sensibilización posible para apoyar su discurso como las sensibilizaciones religiosas y patrióticas.
- El canal criticó directamente a todos los canales que ejercen desinformación sobre el curso de los acontecimientos en Siria, y los catalogó bajo muchas denominaciones, el más célebre es *“los canales derramadores de la sangre siria”* como Al Jazeera, Al

Arabiya, Orient, France 24 y otros canales que apoyan a la oposición armada, y los consideró como *canales instigadores y hostiles*, junto a los Estados que les financian.

- El canal se apoyó en la dramatización, el *Action* y la repetición y, todo lo que refuerce su discurso contra las “agrupaciones terroristas armadas” y contra los estados árabes y extranjeros que forman parte del complot a Siria, en tanto Estado, gobierno y pueblo, según la expresión del canal.
- El discurso del canal no lleva un carácter rítmico en absoluto, sino es más bien diversificado y colocado mayormente bajo la denominación de *prensa o información de guerra* donde la cobertura se hace sobre el campo de batalla, y para mostrar la guerra grande y prolongada que libra Siria.
- En su discurso implícito y también explícito el canal mostró que el terrorismo que golpea a Siria se expandirá al mundo entero si los países influyentes en el conflicto no cooperan por combatirlo y desecar sus fuentes, y que esa cooperación debe ser con el gobierno y el régimen sirios.
- El discurso general del canal hacia la oposición es un discurso de deformación y no reconocimiento, a pesar del hecho de sentarse el régimen con los espectros de la oposición en las mesas de negociación en busca de una solución política.
- El discurso general del canal se caracteriza por la *total parcialidad* para con el Gobierno y el régimen sirios, donde sobresale la propaganda a favor del régimen sirio, pues el canal es una de sus instituciones.

Parte cuarta

Comparaciones y conclusiones generales

Futuras líneas de investigación

Capítulo VIII

Comparaciones y conclusiones generales y futuras líneas de investigación

Capítulo VIII

Resultados generales de la investigación

Análisis cuantitativo y cualitativo (comparaciones estadísticas), de los cuatro canales de la muestra

Aclaraciones importantes:

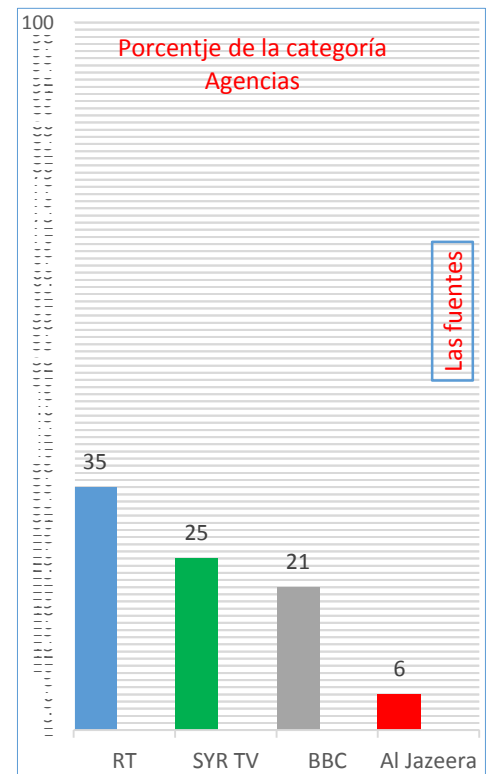
- ❖ **La investigación mostró anteriormente los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo y semiológico de cada uno de los canales por separado, e indicaron por lo general lo siguiente:**
 - Las diferencias estadísticas y connotativas entre las categorías de análisis de cada una de las unidades generales de análisis, en el marco del mismo canal, y mostró esto con porcentajes.
 - Aquellos porcentajes dilucidaron connotaciones entre las categorías secundarias de cada una de las unidades generales de análisis, y también dentro del mismo canal.
 - Por medio del análisis cuantitativo, cualitativo y semiológico de cada canal, se deja claro la intencionalidad general del contenido del canal y los componentes de ese contenido cuantitativa, cualitativa y semiológicamente.
 - El análisis y las comparaciones que realiza el estudio en el marco de un solo canal permanece corto pues no arroja resultados y connotaciones amplias salvo mediante la comparación entre los canales de la muestra.

❖ **Los resultados generales finales de la investigación señalan lo siguiente:**

- Las comparaciones se hacen entre cada una de las categorías secundarias de las unidades del análisis, aunque a nivel de los canales de la muestra tomada (los cuatro canales).
- La comparación se hace por supuesto a través de los porcentajes y no por medio de las frecuencias de esas categorías.

❖ **El esquema a la derecha muestra lo siguiente:**

- El número 100 es el porcentaje general.
- Las columnas en los esquemas y las cifras representan los porcentajes % de cada canal, pero correspondiente a la misma categoría de análisis sobre la que se hace la comparación.
- El esquema muestra en orden descendente las diferencias estadísticas entre los porcentajes de la categoría de análisis en base a la cual se hace la comparación entre los cuatro canales (la muestra del estudio).
- El esquema aquí es un ejemplo ilustrativo que se aplica a todas las categorías de la muestra y según cada categoría.



❖ **Primera unidad: Las Fuentes:**

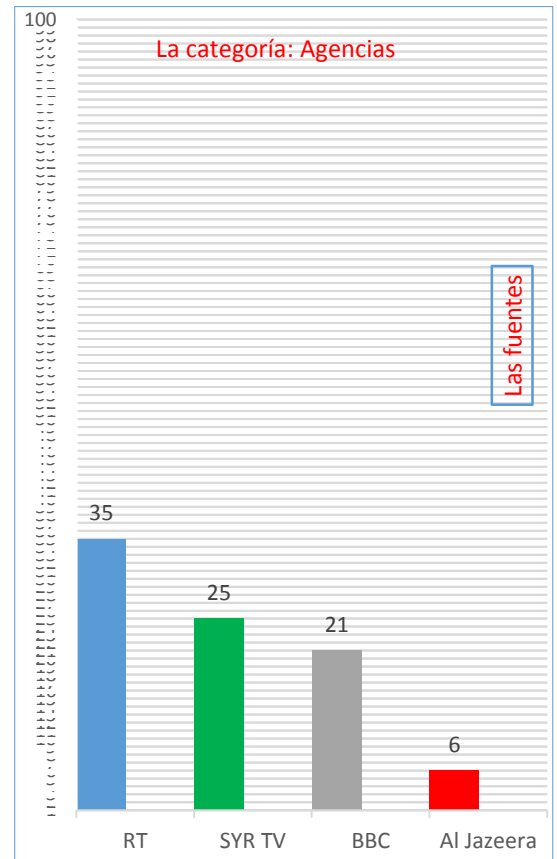
1- La categoría: Agencias: comparaciones estadísticas:

- Los canales se apoyaron en las agencias noticiosas como fuentes de información según el siguiente orden descendente:

1. RT: 35%.
2. Satelital Sirio: 25%.
3. BBC en árabe: 21%.
4. Al Jazeera: 6%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Se nota la gran diferencia entre los canales RT, el Satelital Sirio y la BBC por una parte y Al Jazeera por otra en cuanto a la dependencia de las agencias noticiosas como fuentes de información, pues el porcentaje del 6% es ínfimo en Al Jazeera, y esto indica la tentativa del canal de prescindir de las agencias noticiosas como fuentes de información excepto cuando aquellas sirven a su agenda mediática.
2. Hay un notable equilibrio entre RT, BBC y Syria TV en cuanto a dependencia de las agencias noticiosas como fuentes de información, lo cual ha resaltado más su credibilidad a la hora de retransmitir los acontecimientos y su cobertura en general, pues las agencias oficiales reconocidas en el ámbito mediático mundial son fuentes principales en la retransmisión de información y la cobertura de los sucesos.



❖ **Primera unidad: Las Fuentes:**

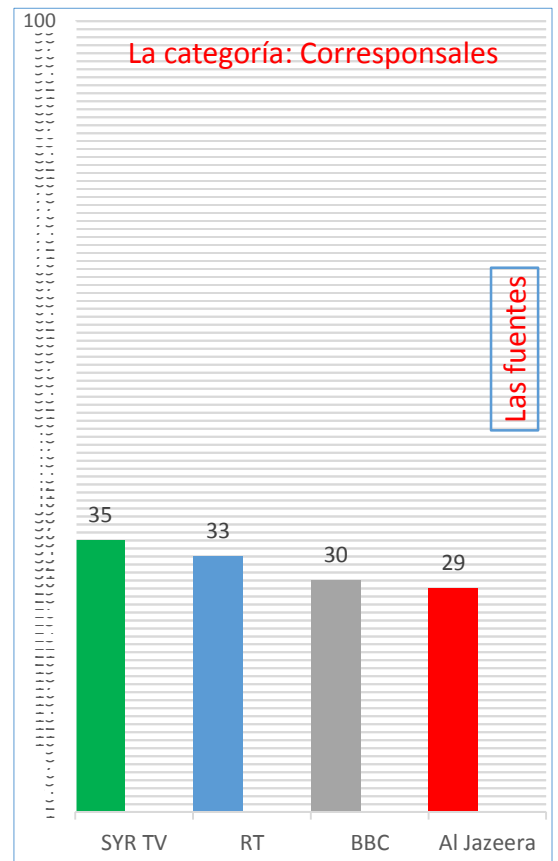
2- La categoría: Corresponsales: comparaciones estadísticas:

- Los canales se apoyaron en los corresponsales como fuentes de información según el siguiente orden:

1. Satelital Sirio: 35%.
2. RT: 33%.
3. BBC: 30%.
4. Al Jazeera: 29%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. La investigación mencionó con anterioridad que los canales Satelital Sirio y RT y BBC son canales activos sobre el terreno, a diferencia de Al Jazeera, y esto explica el alto índice de dependencia de esos canales de los corresponsales como fuentes de información.
2. En cuanto al canal Al Jazeera, pese a no tener una presencia legal sobre el territorio sirio, sin embargo, tiene buen índice de corresponsales como fuentes para sus informaciones.
3. Existe una gran proximidad entre todos los canales de la muestra en su dependencia de la categoría de corresponsales como fuentes de información.
4. El corresponsal de cualquier canal mediático en general es un trabajador en dicho canal, y sirve a su agenda, por tanto, es el primer portero de las noticias que transmite y le da cobertura, y es seguro que él transmite noticias e informaciones al servicio de la agenda del medio para el cual trabaja.



❖ **Primera unidad: Las Fuentes:**

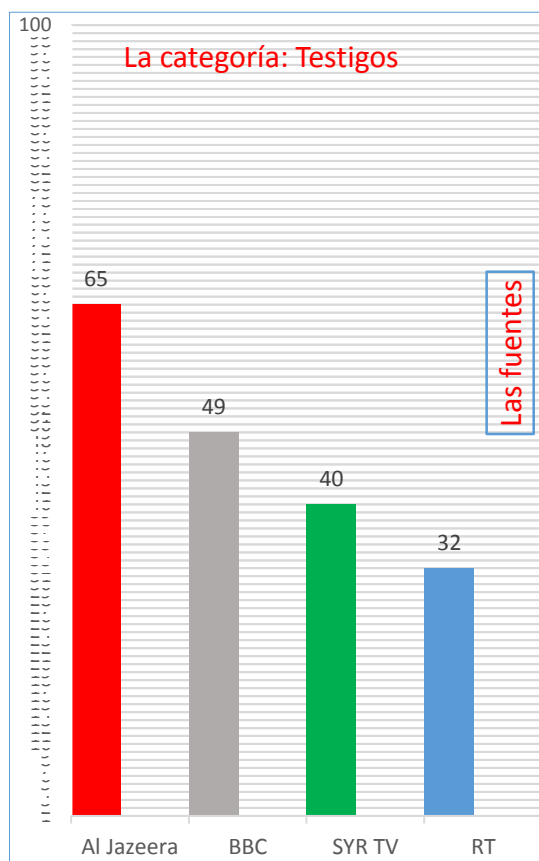
3- La categoría: Testigos: comparaciones estadísticas:

- Los canales de la muestra se apoyaron en el testigo presencial como fuente de información según el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 65%.
2. BBC: 49%.
3. Satelital Sirio: 40%.
4. RT: 32%.

- **Indicadores generales:**

1. Los resultados estadísticos muestran que los porcentajes de apoyarse en el testigo presencial como fuente de información fue grande en los canales de Al Jazeera, BBC e incluso en el Canal Satelital Sirio (portavoz del régimen).
2. El porcentaje en Al Jazeera suma el 65%, por tanto, más de dos tercios de las fuentes de información, y esto se debe a dos factores:



El primero: al principio de los acontecimientos el canal no podía hacer cobertura sobre el terreno a causa de su prohibición por las autoridades sirias, aunque luego se apoyó en una red de corresponsales locales vinculados a los comités de coordinación de la oposición siria dentro del país.

El Segundo factor: la gran inclinación del canal Al Jazeera a adoptar fuentes mediáticas propias a la hora de transmitir y cubrir los acontecimientos, se traduce en una ~~la~~ escasa dependencia (sólo el 6%) de las agencias noticiosas como fuentes para sus informes.

3. El canal RT intentó mantener un equilibrio –en sus fuentes de información- entre las tres categorías: corresponsales, agencias noticiosas y testigos presenciales, pues su discurso general estaba equilibrado entre los dos bandos del conflicto hasta llegar a la etapa previa al último acontecimiento (sucesos de Aleppo), cuando el canal comenzó a cambiar claramente su postura hacia la oposición a favor del régimen. Esto representa

un nuevo cambio, aunque la investigación no lo analiza, pues la muestra escogida se detuvo en el punto de los sucesos de Aleppo y el conflicto continúa aún y de hecho a un ritmo acelerado.

❖ Segunda unidad: La forma del contenido

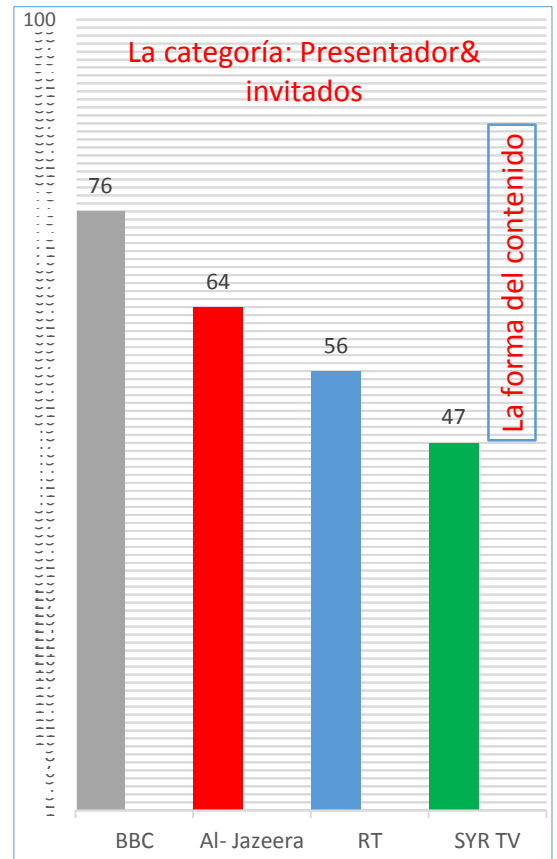
1- La categoría: Presentador & invitados: comparaciones estadísticas:

- El porcentaje de aparición de presentadores e invitados dentro de los materiales informativos (los canales de la muestra) figuran en el siguiente orden:

1. El canal BBC: 76%.
2. Al Jazeera: 64%.
3. RT: 56%.
4. Satelital Sirio: 47%.

• Resultados y Connotaciones Generales:

1. Una observación general en los medios de comunicación televisivos es que el porcentaje de aparición de los presentadores de noticias y programas y personajes es uno de los grandes porcentajes de la composición del material informativo en general –excepto los materiales fílmicos natos (documentales)- los porcentajes de la aparición de los presentadores de noticias e invitados a nivel de los cuatro canales indican esto, pues el más bajo índice (la mitad) se observa en el Satelital Sirio, mientras esto alcanza las tres cuartas partes en el canal BBC.
2. En general el porcentaje de aparición de presentadores de noticias es alto en los medios televisivos, y más aún en el caso de la BBC pues se apoyó en los presentadores de programas a costa de videos y gráficos, para luego enderezar su línea de redacción después del primer periodo inicial de la crisis en Siria, (el canal divulgó muchos videos e imágenes sin referencia), y esto lo colocó en el marco de los canales instigadores.
3. La aparición de presentadores de programas en Al Jazeera y BBC tiene un índice muy alto en general.



❖ **Segunda unidad: La forma del contenido**

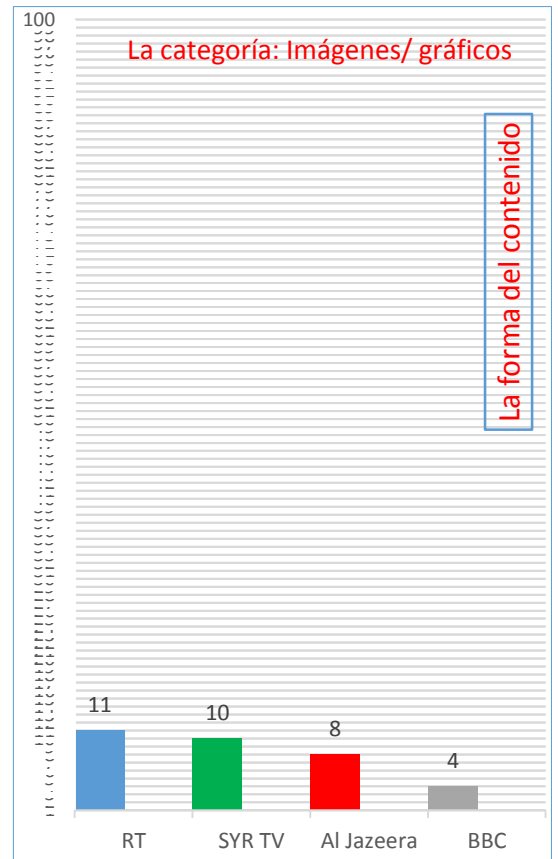
2- La categoría: Imágenes/ gráficos: comparaciones estadísticas:

- La aparición del gráfico dentro de los materiales informativos (los canales de la muestra) aparecen en el siguiente orden:

1. RT: 11%.
2. Satelital Sirio: 10%.
3. Al Jazeera: 8%.
4. BBC con un 4%.

- **Resultados y Connotaciones Generales:**

1. Las estadísticas denotan porcentajes exiguos de fotos e infográficos en todos los canales de la muestra en contraste con los porcentajes de aparición de presentadores de noticias e invitados.
2. El porcentaje de dependencia de BBC de las fotos y gráficos es casi inexistente en comparación con los demás canales de la muestra.



❖ **Segunda unidad: la forma del contenido:**

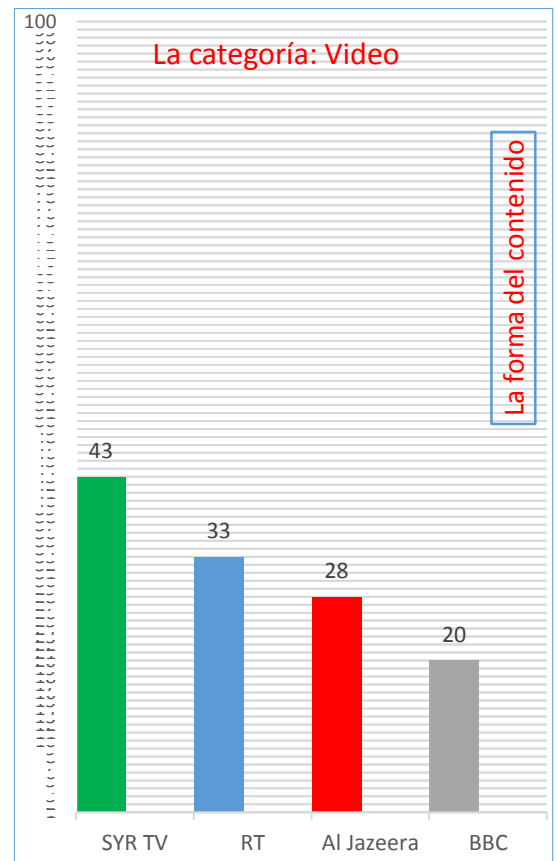
3. La categoría: video: comparaciones estadísticas:

- La proporción de videos dentro de los materiales informativos en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. Canal Satelital Sirio: 43%.
2. RT: 33%.
3. Al Jazeera: 28%.
4. BBC: 20%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los porcentajes muestran la dependencia del canal Satelital Sirio de videos más que los otros canales de la muestra.
2. El canal Rusiya al-Yaum equilibró las categorías de su contenido en general. Por su parte, la BBC se apoyó menos en los videos.
3. Existe una proximidad entre los canales RT y el Satelital Sirio en los porcentajes de la forma del contenido, aunque hay más equilibrio en el canal Rusiya al-Yaum (el mismo RT).
4. Igualmente existe una proximidad entre la BBC y Al Jazeera en los porcentajes de la forma del contenido, aunque hay más equilibrio en la BBC que en Al Jazeera.
5. La proximidad entre la BBC y Al Jazeera, y entre el Satelital Sirio y RT, los coloca en los dos extremos en cuanto a porcentajes de las categorías en general.



❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido:**

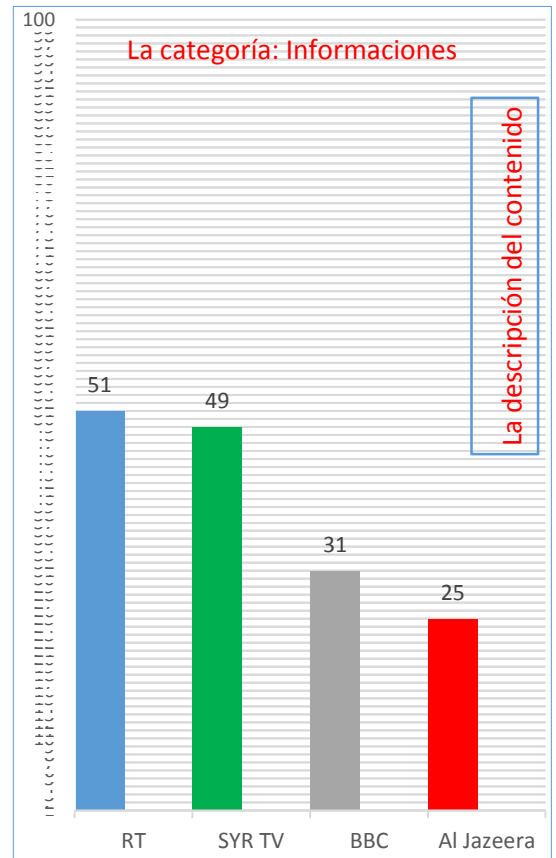
1- La categoría: Informaciones: comparaciones estadísticas:

- El porcentaje de datos en los contenidos de los canales de la muestra van en el siguiente orden:

1. RT: 51%.
2. Satelital Sirio: 49%.
3. BBC: 31%.
4. Al Jazeera con un 25%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. El porcentaje de información sobresale en RT y el Satelital Sirio en el marco de sus materiales informativos pues alcanza casi la mitad en sendos canales.
2. Nivel claramente bajo en el porcentaje de informaciones en la BBC y Al Jazeera.



❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido**

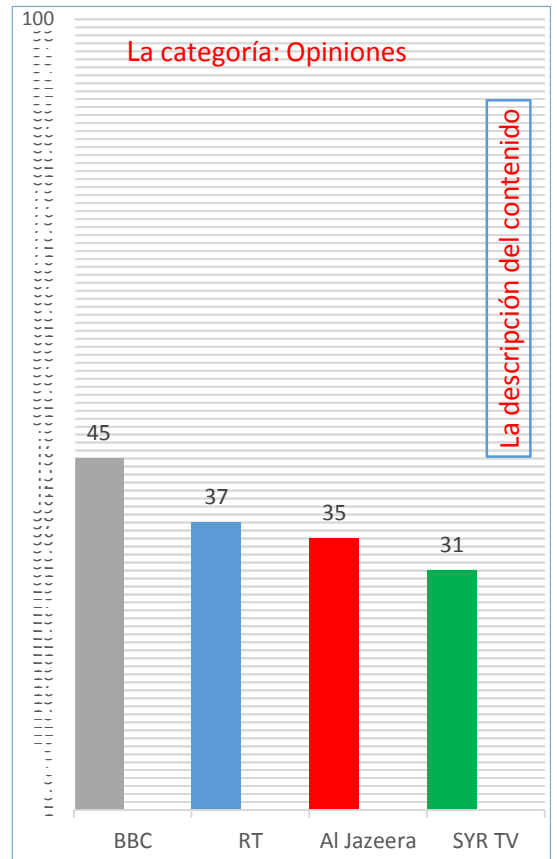
2- La categoría: Opiniones: comparaciones estadísticas:

- Los porcentajes de opinión en los contenidos de los canales de la muestra ocupan el siguiente orden:

1. BBC: 45%.
2. RT: 37%.
3. Al Jazeera: 35%.
4. Satelital Sirio: 31%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. El porcentaje de opinión en el canal BBC sobresale a costa de las categorías de información y propaganda.
2. La categoría de opinión e informaciones en RT sobresale a costa de la categoría de propaganda.



❖ **Tercera unidad: la descripción del contenido:**

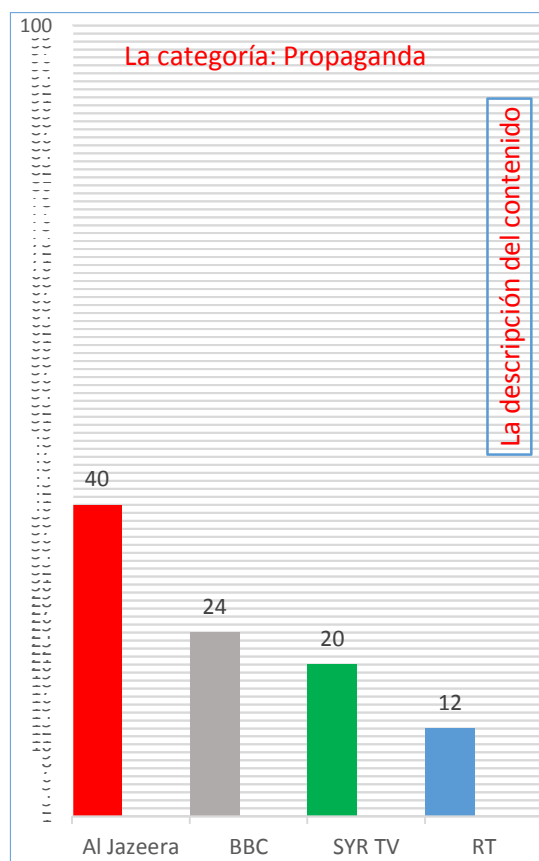
3- La categoría: Propaganda: comparaciones estadísticas:

- El porcentaje de propaganda en los contenidos de los canales de la muestra aparecen en el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 40 %.
2. BBC: 24 %.
3. Satelital Sirio: 20 %.
4. RT: 12 %.

- **Resultados y connotaciones generales¹³⁷:**

1. Sobresale el porcentaje de propaganda en Al Jazeera pues llega casi a la mitad de su contenido informativo, en comparación con el porcentaje de informaciones.
2. Nivel bajo de propaganda en RT en contraste con la opinión y las informaciones.
3. Porcentajes próximos de propaganda en el Satelital Sirio y RT.



¹³⁷- Cabe destacar que la propaganda en los canales RT y el Satelital Sirio está en contra de la oposición, mientras que en los canales BBC y Al Jazeera la propaganda va contra el régimen sirio y sus símbolos; esto se verá claramente en la Unidad de Intencionalidad del Contenido.

❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido:**

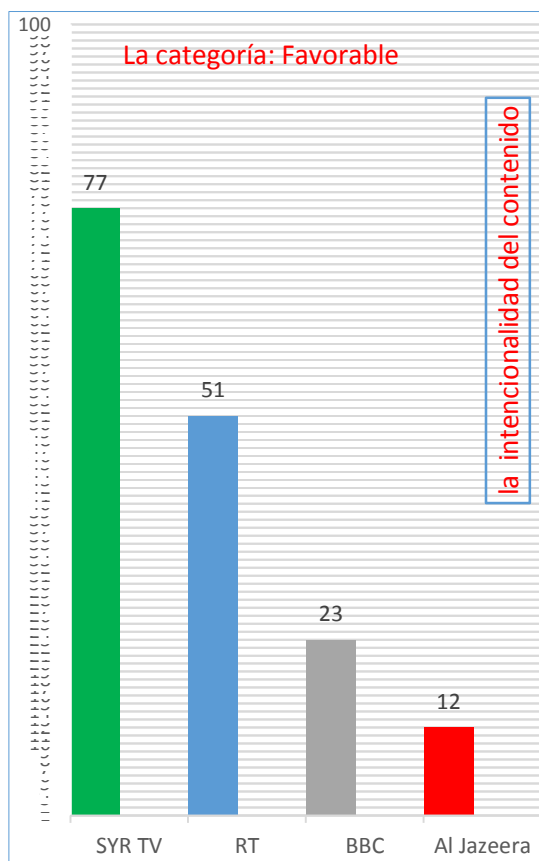
1- La categoría: Favorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de favorable en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. Canal Satelital Sirio: 77%.
2. RT: 51%.
3. BBC: 23%.
4. Al Jazeera: 12%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Hay un fuerte oficialismo en el canal Satelital Sirio por ser el portavoz oficial del régimen y el gobierno en Siria (comunidad del estudio).
2. También existe un alto porcentaje de oficialismo en el canal RT, pues este representa a Rusia, uno de los estados más fervientemente a favor del régimen sirio.
3. Un bajo porcentaje de oficialismo en BBC.
4. Un porcentaje de oficialismo muy bajo en el canal Al Jazeera, uno de los canales fuertemente contrarios al régimen sirio.
5. Porcentajes próximos entre sí entre los canales BBC y Al Jazeera por una parte y, los canales RT y el Satelital Sirio por otra, así pues, los porcentajes evidencian el posicionamiento de ambas categorías con una de las partes del conflicto¹³⁸.



¹³⁸- En los resultados finales la investigación se mostrará en la Escala de Likert para Evaluaciones Sumarias los grados de contradicción entre esos canales y la intensidad de apoyo u oposición al régimen sirio.

❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido:**

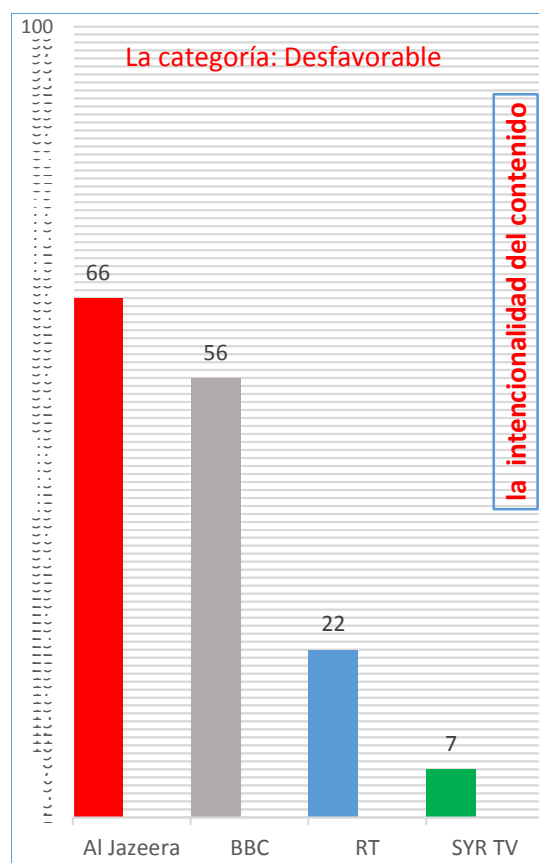
2- La categoría: Desfavorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de desfavorable al régimen en los canales de la muestra aparece en el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 66%.
2. BBC: 56%.
3. RT: 22%.
4. Canal Satelital Sirio: 7%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los altos porcentajes en Al Jazeera y BBC muestran sus posiciones hacia el régimen.
2. Independientemente de la oposición o oficialismo de cualquier canal en relación con el régimen se puede observar un porcentaje bajo por ejemplo en el canal Satelital Sirio que es portavoz del régimen. Además, existe un porcentaje de oposición en el canal RT (favorable al régimen), de modo que no existe un absolutismo (oposición absoluta u oficialismo absoluto) en ninguno de los canales de la muestra en su enfoque del régimen.



❖ **Cuarta unidad: La intencionalidad del contenido:**

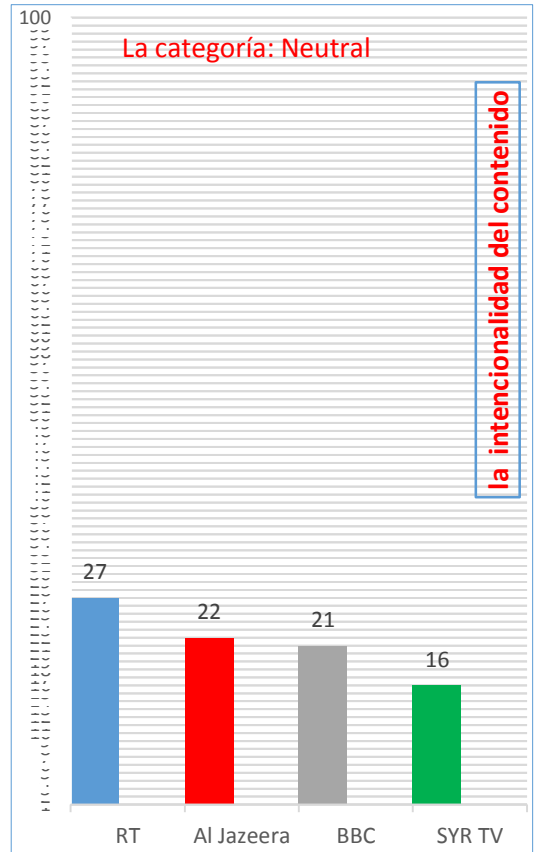
3- La categoría: Neutral: comparaciones estadísticas:

- La proporción de neutral hacia el régimen en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. RT: 27%.
2. Al Jazeera: 22%.
3. BBC: 21%.
4. Satelital Sirio: 16%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los porcentajes de neutralidad en todos los canales de la muestra son bajos en general y próximos entre sí.
2. Los porcentajes de intencionalidad del contenido en todos los canales de la muestra se distribuyen predominantemente entre favorables y desfavorables a costa de los porcentajes de neutralidad.



❖ **Quinta unidad: los personajes:**

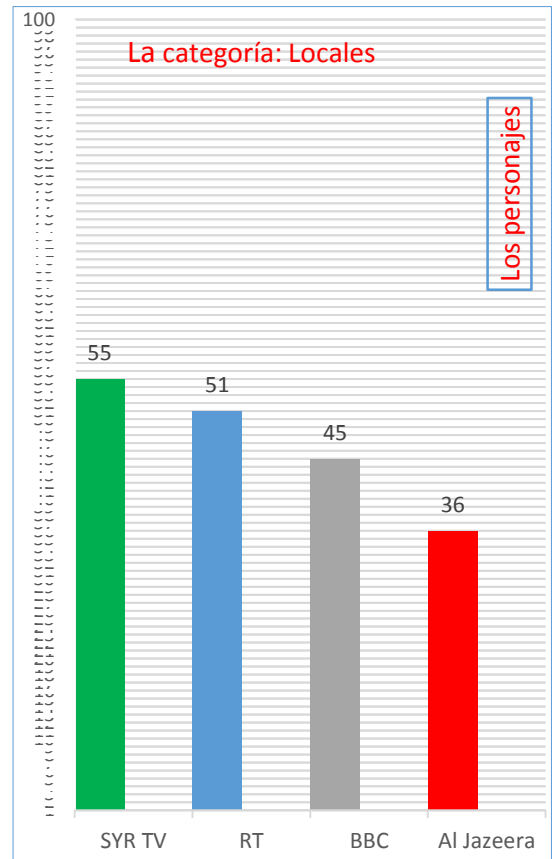
1- La categoría: Locales: comparaciones estadísticas:

- Los personajes locales en los contenidos de los canales de la muestra van en el siguiente orden:

1. Satelital Sirio: 55%.
2. RT: 51%.
3. BBC: 45%.
4. Al Jazeera: 36%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los índices muestran que los canales Satelital Sirio, RT y BBC mantuvieron un alto porcentaje de aparición de personajes locales, y esto se debe a dos cosas:
 - a. Los canales RT y el Satelital Sirio focalizaron el diálogo sirio-sirio entre los personajes sirios.
 - b. El canal BBC elevó el porcentaje de aparición de personajes locales si bien centrado en figuras opositoras.
2. El canal Al Jazeera en comparación con los demás canales de la muestra mantuvo una aparición moderada de los personajes locales ya fueran opositores u oficialistas.



❖ **Quinta unidad: los personajes:**

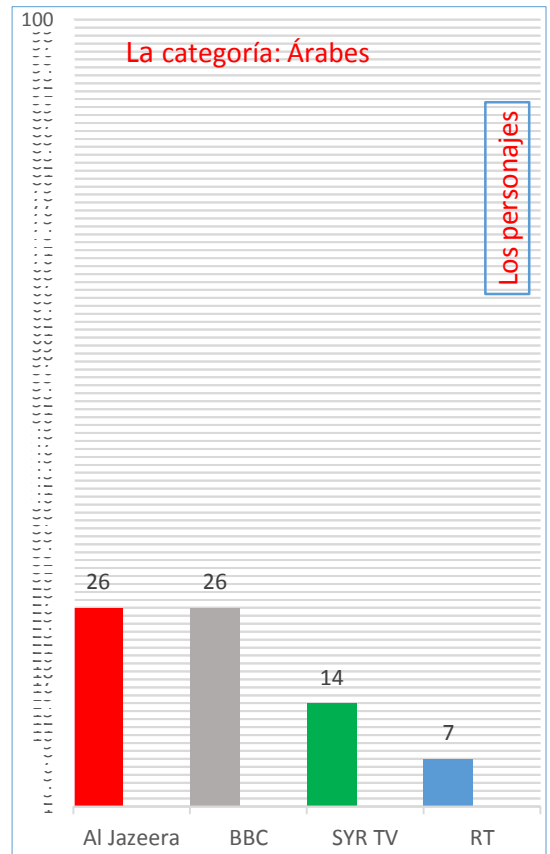
2- **La categoría: Árabes: comparaciones estadísticas:**

- La proporción de personajes árabes en los contenidos de los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 26%.
2. BBC: 26%.
3. Satelital Sirio: 14%.
4. RT: 7%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los canales Al Jazeera y BBC se apoyaron de forma paralela en los personajes árabes, en un porcentaje aceptable (más del 25%).
2. El canal Satelital Sirio se apoyó en personajes árabes en una proporción baja.
3. En el canal RT el porcentaje de personajes árabes es muy bajo, pues se descartaron grandemente los personajes árabes.



❖ **Quinta unidad: los personajes:**

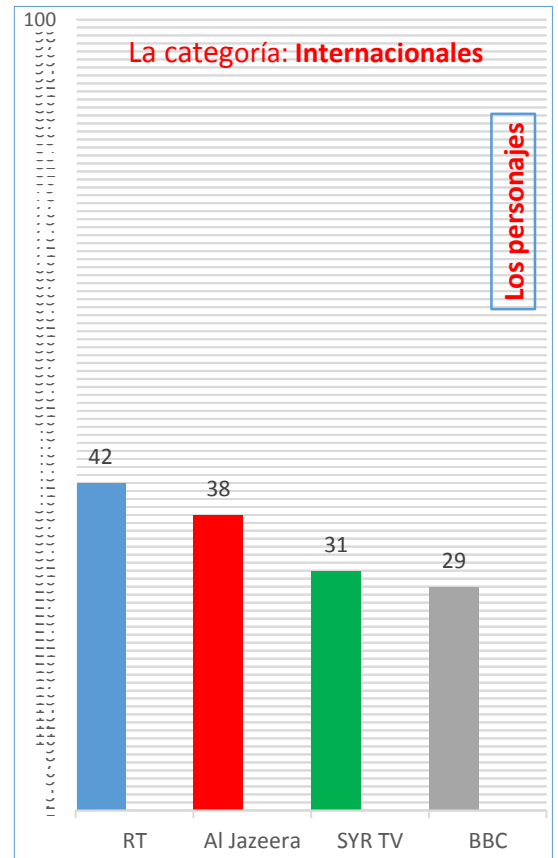
3- La categoría: Internacionales: comparaciones estadísticas:

- La proporción de personajes internacionales en los contenidos de los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. RT: 42%.
2. Al Jazeera: 38%.
3. Satelital Sirio: 31%.
4. BBC: 29%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

- 1- Existe un buen porcentaje de presencia de personajes internacionales en los contenidos de todos los canales de la muestra en general, ello a causa de la internacionalización de la crisis siria y el traslado del expediente en conjunto a la organización de Naciones Unidas.
- 2- La presencia de personajes internacionales en el canal RT sobresale más que en los demás canales a costa de personajes árabes, pues las categorías de personajes se distribuyeron casi por la mitad entre personajes locales y personajes internacionales.
- 3- El porcentaje de personajes internacionales es casi el mismo en Al Jazeera y en RT.



❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes:**

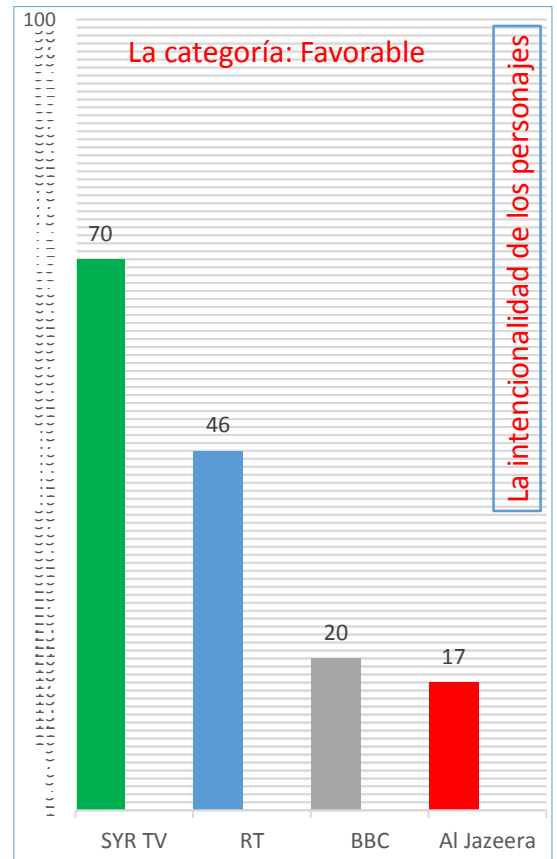
1- La categoría: Favorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de intencionalidad de los personajes (favorable) en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. Satelital Sirio: 70%.
2. RT: 46%.
3. BBC: 20%.
4. Al Jazeera: 17%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Un gran distanciamiento entre los porcentajes del Satelital Sirio y RT en comparación con los canales BBC y Al Jazeera.
2. Un alto porcentaje de oficialismo en el Canal Satelital Sirio, mientras que el porcentaje correspondiente es moderado en RT (menos de la mitad).
3. En Al Jazeera y BBC los porcentajes de oficialismo son muy bajos.



❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes:**

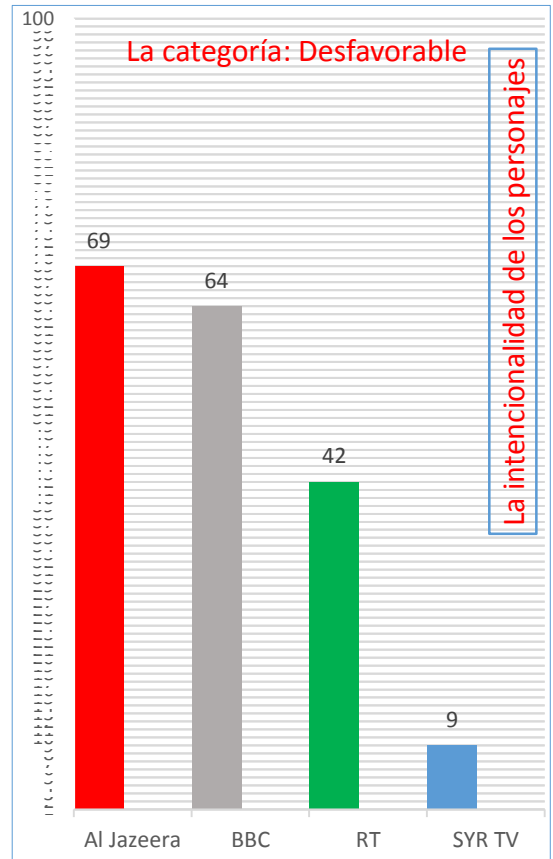
2- La categoría: Desfavorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de intencionalidad de los personajes (desfavorable) en los canales de la muestra van en el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 69%.
2. BBC: 64%.
3. RT: 42%.
4. Satelital Sirio: 9%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los resultados muestran el alto porcentaje de personajes opositores en Al Jazeera y BBC.
2. El porcentaje de personajes opositores en RT no es bajo pues se aproxima a la mitad, y la intencionalidad de personajes se distribuye entre favorables y desfavorables a costa de la categoría de neutral.
3. El porcentaje de personajes opositores en el Canal Satelital Sirio es muy bajo.



❖ **Sexta unidad: la intencionalidad de los personajes:**

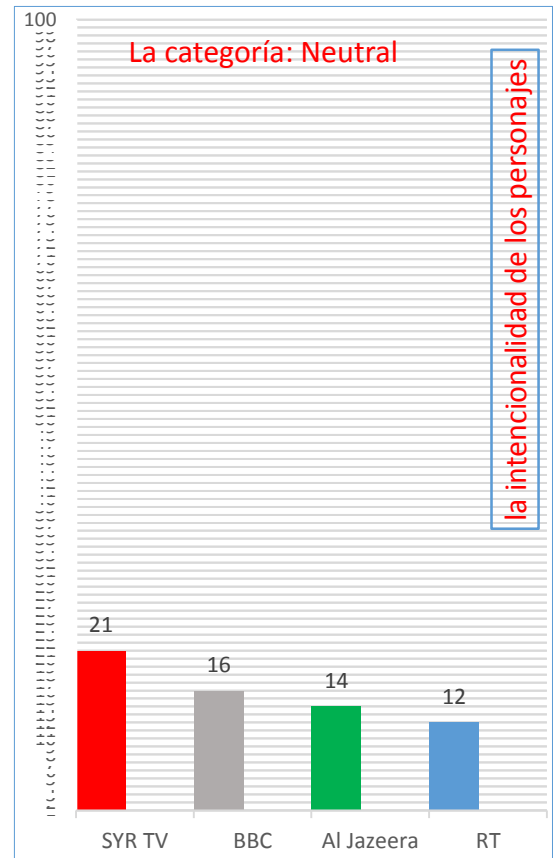
3- La categoría: Neutral: comparaciones estadísticas:

- La proporción de neutralidad en los canales de la muestra van en el siguiente orden:

1. Satelital Sirio: 21%.
2. BBC: 16%.
3. Al Jazeera: 14%.
4. RT: 12%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los resultados muestran porcentajes bajos/exiguos en todos los canales de la muestra en la categoría (neutral) en general.
2. En todos los canales de la muestra los porcentajes de la intencionalidad de personajes se polarizan entre opositor y oficialista.



❖ **Séptima unidad: las organizaciones:**

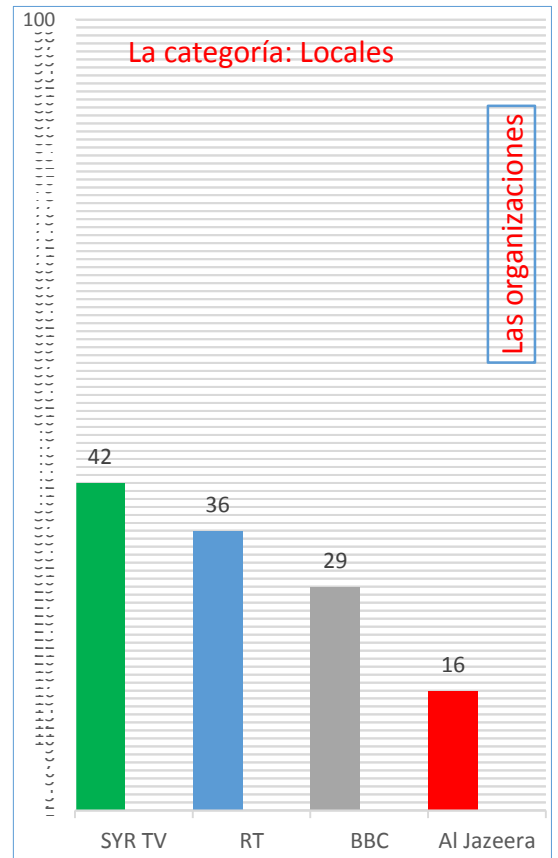
1- La categoría: Locales: comparaciones estadísticas:

- La proporción de organizaciones locales se han distribuido en los contenidos de los canales de la muestra del siguiente orden:

1. El Satelital Sirio: 42%.
2. RT: 36%.
3. BBC: 29%.
4. Al Jazeera: 16%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. El Canal Satelital Sirio se apoyó mucho en las organizaciones e instituciones locales para su discurso mediático.
2. Rusiya al-Yaum (RT) se apoyó de forma equilibrada de las instituciones locales en su discurso, y la sigue, aunque en menor grado el canal BBC.
3. En cambio, Al Jazeera se apoyó escasamente en las organizaciones locales.



❖ **Séptima unidad: las organizaciones:**

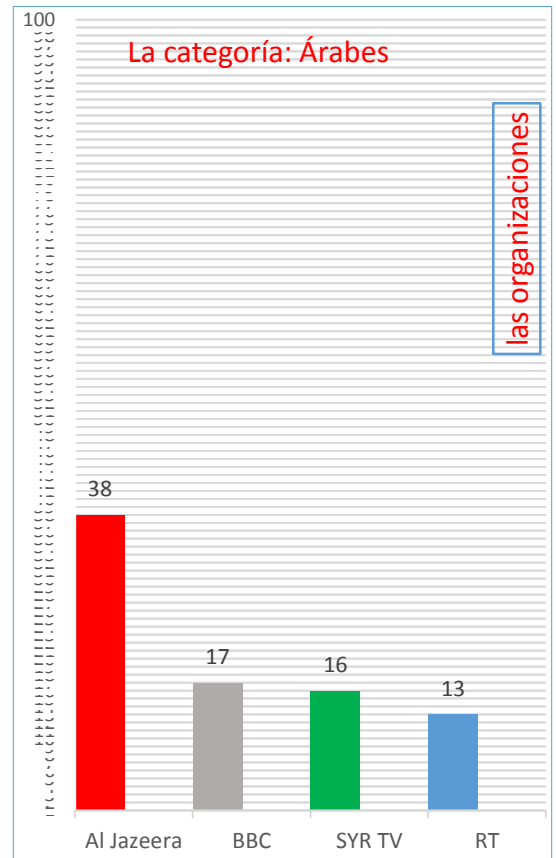
2- **La categoría: Árabes: comparaciones estadísticas:**

- La proporción de organizaciones árabes en los contenidos de los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. Al Jazeera: 38%.
2. BBC: 17%.
3. Satelital Sirio: 16%.
4. RT: 13%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los porcentajes de los canales BBC, el Satelital Sirio y RT evidencian el escaso nivel de dependencia de las organizaciones árabes en su discurso mediático, y se señala que son porcentajes muy próximos entre sí.
2. En cambio, Al Jazeera, a pesar de la internacionalización de la crisis siria –que pasó de las instancias de la Liga Árabe a la Organización de Naciones Unidas y el Consejo de Seguridad- mantuvo la presencia árabe y el rol árabe en su discurso, pues claramente representa al estado de Qatar que es uno de los estados influyentes en el expediente sirio, aunque de forma desfavorable al régimen y al gobierno sirio.



❖ **Séptima unidad: las organizaciones:**

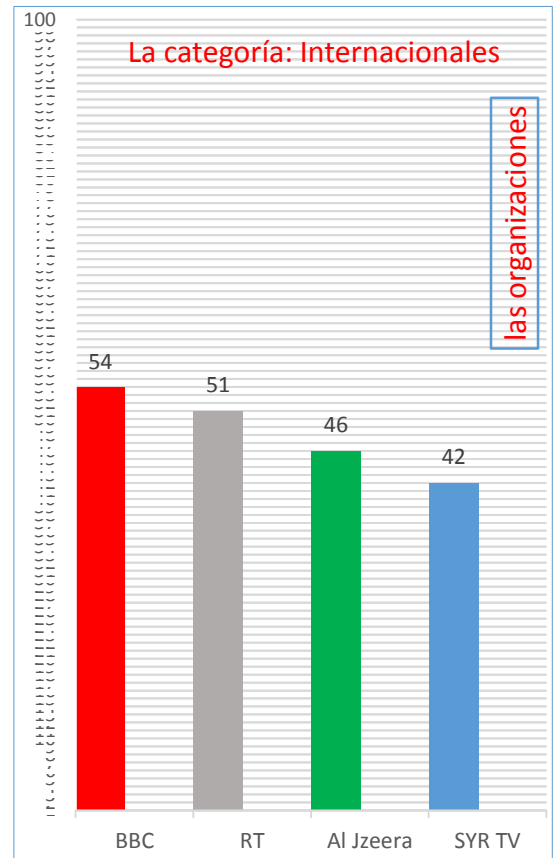
3- La categoría: Internacionales: comparaciones estadísticas:

- La proporción de las organizaciones internacionales en los contenidos de los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. BBC: 54%.
2. RT: 51%.
3. Al Jazeera: 46%.
4. Satelital Sirio: 42%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Los resultados evidencian los altos porcentajes de dependencia -en todos los canales de la muestra- de las organizaciones internacionales en su discurso mediático, debido a la internacionalización de la crisis siria.
2. Se puede notar un ascenso en el índice de organizaciones internacionales en la BBC y RT, donde superan la mitad, lo cual ha sido a expensas de las organizaciones árabes.
3. Por su parte, en el Canal Sirio Satelital hay una simetría en los porcentajes entre las organizaciones locales e internacionales a costa del porcentaje de las organizaciones árabes.



❖ **Octava unidad: La intencionalidad de las organizaciones:**

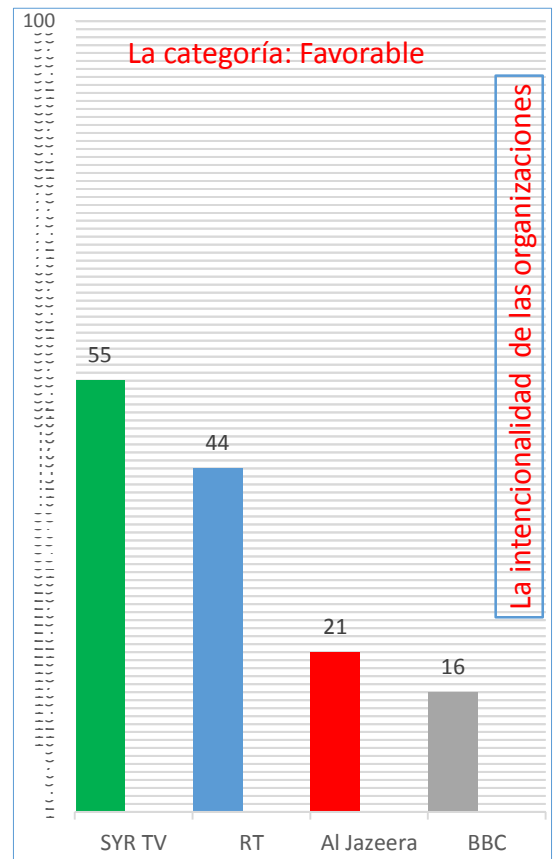
1- La categoría: Favorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de intencionalidad de las organizaciones (favorable) en los canales de la muestra van en el siguiente orden:

1. Satelital Sirio: 55%.
2. RT: 44%.
3. Al Jazeera: 21%.
4. BBC: 16%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Las cifras evidencian el ascenso en el porcentaje de las organizaciones (favorable) en los canales RT y el Satelital Sirio.
2. En cambio, las cifras dejan claro el descenso de esos porcentajes en Al Jazeera y BBC.
3. También la categoría de intencionalidad de las organizaciones (favorable) colocan a RT y al Satelital Sirio por un lado frente a Al Jazeera y BBC, en dos extremos opuestos en relación al régimen sirio.



❖ **Octava unidad: La intencionalidad de las organizaciones:**

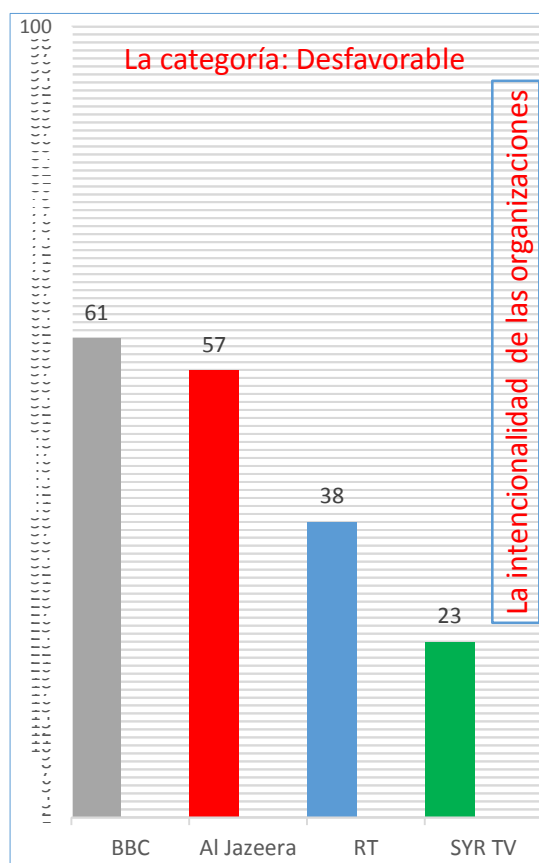
2- La categoría: Desfavorable: comparaciones estadísticas:

- La proporción de organizaciones (opositoras) en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. BBC: 61%.
2. Al Jazeera: 57%.
3. RT: 38%.
4. Satelital Sirio: 23%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Las cifras evidencian el elevado porcentaje de las organizaciones (desfavorable) en los canales BBC y Al Jazeera.
2. También el porcentaje de las organizaciones (desfavorable) es elevada en el canal RT a pesar de la postura del canal favorable al régimen sirio, y esto muestra la moderación del canal en cuanto a los contenidos de su discurso mediático, con el objetivo de acaparar público receptor en general.



❖ **Octava unidad: La intencionalidad de las organizaciones:**

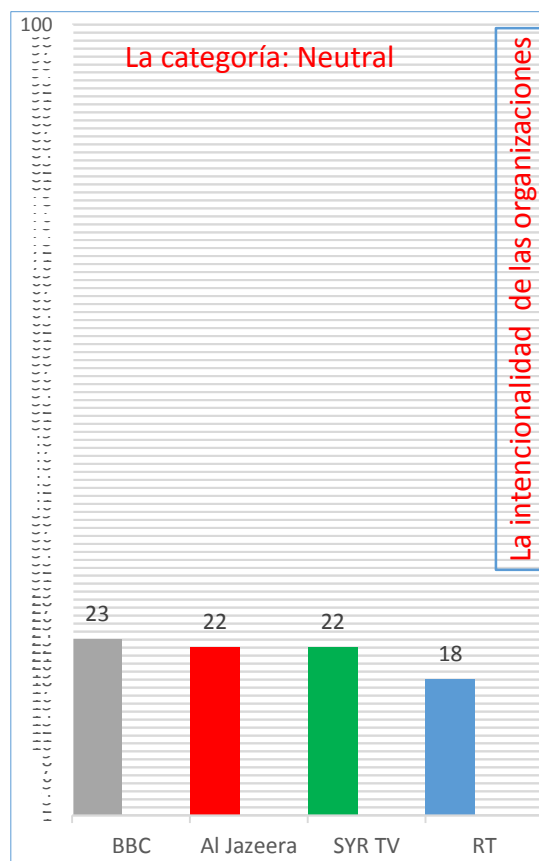
3- La categoría: Neutral: comparaciones estadísticas:

- La proporción de las organizaciones (neutrales) en los canales de la muestra va en el siguiente orden:

1. BBC: 23%.
2. Al Jazeera: 22%.
3. Satelital Sirio: 22%.
4. RT: 18%.

- **Resultados y connotaciones generales:**

1. Las cifras muestran una gran proximidad entre los porcentajes de las organizaciones (neutral) en todos los canales de la muestra.
2. Los índices de intencionalidad de todos los canales de la muestra se distribuyen entre favorables y desfavorables a costa de la categoría neutral.
3. Existe una gran proximidad entre los porcentajes de la categoría (neutral) entre las unidades de análisis (personajes y organizaciones).



Resultados generales de la investigación

Análisis semiológico a nivel de toda la muestra

- **Comparación semiológica a nivel de la muestra (los cuatro canales) en cuanto a los códigos principales que componen los materiales informativos:**
- **Los códigos y connotaciones semiológicas destacadas en cada canal:**

1- Los códigos de transmisión y de estilísticos:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
- Destacar los códigos audibles.	- Discurso directo ¹³⁹ formal.	- Sobresalen los enunciados audibles.	- Las sensibilizaciones religiosas por medio de los clérigos favorables al régimen.
- Destacar los personajes opositores.	- Discurso directo pronunciado.	- Sobresalen las imágenes gráficas.	- Poner en primer plano a los líderes de opinión para influir en el receptor.
- Destacar las opiniones.	- Sobresalen las imágenes gráficas.	- discurso racional más que emocional.	- La diversidad étnico-racial en Siria es un factor de cohesión.
- Desinformación mediática.	- Exagerar el curso de los acontecimientos.	- Discurso rítmico estable.	- Siria un modelo de convivencia.
- La imagen carente de credibilidad.	- La mayor parte de los primeros materiales de la muestra son videos que pretenden derrocar al régimen.	- Retórica	- Acusar directamente a estados árabes y extranjeros de encender el conflicto.
- Intentar aislar al régimen.	- El estilo <i>Action</i> en los informes mediáticos.	- Equilibrio entre las partes del conflicto.	- A destacar los testigos presenciales de referencia socio-política.
- Derrocar al régimen.	- Uso de vulgaridades por personalidades opositoras.	- Discurso contrario a la intervención militar.	- Resaltar las marchas favorables al
- Resaltar las imágenes de destrucción masiva.	- Resaltar las escenas de sangre.	- Resaltar las personalidades oficiales y de referencia.	
- El estilo de dramatización en los reportajes informativos.	- Resaltar las escenas de niños que	- Oponerse a la desinformación mediática en los canales opositores como Al Jazeera.	
- Interacción en el discurso mediático.			

¹³⁹- Refiérase con el término “directo” aquí a un discurso sin contenido implícito y metaforismos.

	<p>murieron en masacres y otros sucesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las sensibilizaciones emotivas. - Resaltar el conflicto sectario. - Resaltar el poderío militar estadounidense. - Desproporción entre las partes del conflicto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Legitimar la presencia militar rusa en Siria. 	<p>gobierno y el presidente al-Assad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resaltar la desinformación mediática ejercida por los canales opositores al régimen. - Resaltar la imagen positiva y normal de las escenas de la vida en general en el país. - El conflicto no es una guerra civil sino una conjura contra Siria.
--	---	---	--

2- Los códigos iconográficos:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
- Abu Bakr al-Baghdadi líder de la organización Daesh.	- Mezquita Omeya/ Mezquita Omari/ mezquita de Khaled Ibn al-Walid.	- El ejército sirio es un ejército fuerte.	- El sheikh Muhammad Said Ramadán al-Bouti.
- El niño Mumen al-Massalmeh (quien murió en el gaseado químico).	- Los símbolos religiosos vinculados a la primera historia del islam.	- Las marchas populares multitudinarias a favor del presidente sirio.	- Los sermones del Viernes del Sheikh al-Bouti desde la Mezquita Omeya en Damasco.
- La ciudad de Deraa (primera chispa de la Revolución siria)	- La ciudad de Deraa (feudo de la Revolución).	- Las organizaciones de la sociedad civil favorables al régimen.	- El Sheikh Badreddín Hassún, mufti de la República.
- La organización de Fateh al-Islam.	- El poblado de al-Baida en la costa siria.	- La bandera propia de la Revolución siria.	- La República Árabe Siria, Casa de los Árabes.
- Bandera de la Revolución Siria.	- El periodista francés Jacquie.	- El Ejército Sirio Libre.	- El presidente Bashar al-Assad.
- El Ejército Sirio Libre.	- Escenas de procesión de personajes de la oposición.	- El presidente al-Assad válvula de seguridad para la región.	- Los grupos terroristas armados.
- La organización del DAESH.	- El Ejército Libre Sirio.	- Los estados amigos del régimen/ Rusia y China.	- Kofi Annan, enviado internacional para Siria y su plan para la solución política.
	- La niña Hayar al-Khatib.	- El papa del Vaticano / un llamamiento por la paz.	- Bashar al-Jaafari, delegado permanente de Siria en el Consejo de Seguridad.
	- El poderío estadounidense.	- La Siria unificada.	- El grupo de países del BRICS, aliados del régimen sirio.
	- Las sensibilizaciones emotivas.	- La conferencia de Ginebra 1, marco	- Rusia representada en
	- El médico Abbas		

	<p>Khan (británico de origen pakistaní).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daesh el Estado fuerte. - El Frente de al-Nusra, la oposición moderada. 	<p>referencial de las negociaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daesh ícono del terrorismo. 	<p>la persona del presidente Vladimir Putin.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Ejército Árabe Sirio/ las Fuerzas Armadas sirias. - La identidad nacional siria.
--	---	--	---

3- Los códigos retóricos:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
<ul style="list-style-type: none"> - La libertad. - Derrocar al régimen. - Los derechos humanos. - Derrocar a Assad. - Las fuerzas de seguridad sirias. - Las fuerzas de los <i>Shabbiha</i> “sicarios”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar el gran coraje de los manifestantes. - Una batalla abierta por la libertad. - Mostrar el no-sectarismo de las manifestaciones y los manifestantes. - El régimen afronta a los manifestantes con fuego. - El pueblo sirio sangra. - El régimen mata, destruye... - La crisis aplastante. - El informe de la misión de observadores árabes, falso testimonio. - El régimen se encuentra en situación crítica. - El contador de la muerte no cesa en Siria. - El régimen masacra de forma masiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empujar en dirección de la solución política. - La sociedad civil democrática. - Las tropas sirias. - Los esfuerzos internacionales por una solución política. - El gobierno sirio y el presidente sirio legítimos. - La guerra mediática clamorosa. - La profundidad del conflicto en Siria. - El mundo esta en el círculo de fuego. - La intervención militar en Siria es rehusada. - El ejército sirio frente a las tropas estadounidenses. - La herida siria. - La soberanía siria. - La confabulación contra Siria. - La oposición siria 	<ul style="list-style-type: none"> - Siria la cohesionada con su diversidad étnico-racial. - La intervención externa/ el complot externo. - La Liga Árabe es antiárabe. - Las marchas favorables se generalizan por toda la patria. - La oposición armada/ los grupos terroristas armados/ las bandas terroristas/ la oposición mercenaria. - La oposición nacional/ la oposición del interior. - Dobles raseros de Occidente hacia Siria. - Siria el estado laico donde todos caben. - No a la violencia no al terrorismo no a la matanza. - Combatir el terrorismo.

	<ul style="list-style-type: none"> - Los crímenes del régimen no caducan. 	<ul style="list-style-type: none"> dividida. - El caballo de Daesh, montura del Tío Sam. - Una guerra mundial/ una guerra por encargo. - La batalla de Alepo, la romana de la pesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo sirio decide su futuro y el de su presidente. - El sultanato otomano despótico. - Daesh y sus hermanas. - Una nueva Guerra mundial.
--	--	---	--

Análisis semiológico: comparaciones a nivel de toda la muestra

- Una comparación semiológica a nivel de la muestra (los cuatro canales) en cuanto a estructuras básicas de los materiales informativos:
- Los códigos y las señales semiológicas destacadas en cada canal:

1- El significativo presente:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
- La dictadura del régimen.	- Manifestaciones generalizadas para derrocar al régimen.	- Cometer Matanzas contra el régimen y sus símbolos.	- La tamaño desinformación mediática que ejercen los canales opositores.
- La solución <i>securitaria</i> del régimen.	- El régimen es incapaz de satisfacer las demandas de los contestatarios.	- El accionar sirio.	- El complot externo contra Siria y su pueblo.
- Fracaso de la solución política.	- Clamores que llaman a los musulmanes alrededor del mundo.	- Partes árabes avivan el conflicto.	- La violencia está presente en las zonas de la oposición.
- Impotencia de la organización internacional de tomar una resolución para resolver la crisis.	- El régimen mata a los manifestantes a balazos.	- Injerencia externa en los asuntos internos de Siria.	- El doble veto ruso-chino.
- Daesh y Al-Nusra son las peligrosas y Fuertes.	- La Liga Árabe suspende la membresía de Siria/ aislar a Siria a nivel árabe.	- El gobierno legítimo y el presidente legítimo.	- La masacre de Hula fue cometida por armados para arrastrar la intervención militar.
	- Excluir a al-Assad	- Hassan Nassrallah, secretario general del Hizbullah libanés.	- El ataque químico de Ghuta con el objetivo de atraer la intervención militar.
		- Apoyar los esfuerzos internacionales por una solución política.	- El estado no reconoce

	<p>del escenario político sirio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las negociaciones en un callejón sin salida. - Armar a la oposición. - El régimen mata a los manifestantes con gas. - El régimen destruye los hospitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El futuro del presidente sirio lo decide el pueblo sirio. - Las minorías en Siria han sufrido masacres a manos de la oposición. - Respetar el derecho internacional. - La oposición siria. - El rol negativo de Turquía en la crisis siria. 	<p>a la oposición y sus órganos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El estado se interesa por el retorno de la seguridad y la estabilidad.
--	---	---	---

2- El significante ausente:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
<ul style="list-style-type: none"> - Derrocar/ tumbar al régimen. - La profundidad del cisma sirio. - Imposibilidad de la solución política. - La guerra civil/ sectaria. - Conflicto civil armado. - Sobrepasar el precepto de soberanía de los estados. - Los vacíos políticos en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Revolución en Siria es confesional. - El régimen impotente, debe dimitir. - Imposibilidad del diálogo con el régimen, no hay solución política. - El régimen derruye las mezquitas, las casas de Allah. - La intervención rusa incrementa los crímenes del régimen. - El régimen sirve a la existencia de Israel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración del régimen para satisfacer las demandas de la oposición. - La sociedad civil y la sociedad democrática. - La oposición moderada. - Los socios internacionales. - El ejército sirio apoyado por sus aliados. - Los golpes de respuesta/ la posibilidad de respuesta militar siria a Israel. - Ataque sectario. 	<ul style="list-style-type: none"> - El conflicto en Siria es un conflicto internacional y no un conflicto entre la oposición y el régimen. - Siria no se somete a las amenazas internacionales (confianza en los aliados). - Dobles raseros de EE.UU. y Occidente.

3- Las señales eminentes y las terminologías lingüísticas destacadas:

El canal BBC/ en árabe	El canal Al- Jazeera	El canal RT	El canal SYRIA TV
- Al-Assad, su régimen y símbolos.	- Allah/ Siria / libertad	- La reforma vino bajo presión de la calle	- El mosaico sirio.
- Los <i>shabbiha</i> “sicarios”	- El pueblo sirio no se humilla	- El ejército sirio	- El sionismo mundial representado por Israel.
- La revolución y sus figuras	- ¡Pacífica, pacífica!	- El accionar pacífico	- Liga Hebrea en lugar de Liga Árabe.
- Un gobierno de transición	- Los símbolos del régimen traidores conspiradores	- La legitimidad del gobierno y del presidente	- Cohesion nacional/ unidad nacional.
- El régimen y sus armas químicas	- Con el alma con la sangre te redimimos oh Siria	- La intifada popular	- Armar y militarizar a la oposición.
- El VII capítulo de la Carta de Naciones Unidas	- <i>Allahu Akbar</i> “¡Allah (Dios) es el más grande!”	- El veto ruso-chino	- Detener el terrorismo/ combatir el terrorismo.
- La suerte de al-Assad	- Actos de violencia/ asesinatos	- La conjura externa	- Los intereses de Occidente y sus ambiciones en la zona.
- Una crisis humanitaria en Siria	- La sangre continúa derramándose	- El plan de Kofi Annan	- El pueblo sirio tiene la autodeterminación.
- El califa Abu Baker al-Baghdadi	- Equiparar el verdugo con la víctima	- Preservar las instituciones del Estado sirio	- El terrorismo armado.
	- Los balazos de la Seguridad/los balazos del régimen / el arma química de al-Assad	- La oposición armada/ los grupos armados.	- Las milicias del terrorismo.
	- Cascada de sangre causada por el régimen	- Las imágenes y los videos prefabricados.	- Los terroristas <i>takfiristas</i> “anatematizadores”.
	- El Ejército Libre	- La violación constante de la legalidad internacional.	- Siria se ha tornado en refugio de los extremistas.
		- Terrorismo que practica la oposición.	- Erdogan, el ladrón de Aleppo.
		- Crecimiento	

	<ul style="list-style-type: none"> - El Ejército Asadiano - Un régimen que mata a su pueblo - ¿Dónde estáis oh nación de los mil millones de musulmanes? - La ONU se encuentra en un atolladero a causa de Rusia y China - El régimen bombardea con barriles - Un cuerpo de gobierno transicional sin Bashar al-Assad - La aviación rusa y siria marca un récord en el número de masacres cometidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - canceroso de Daesh. - Poner en peligro la seguridad y la paz internacionales. - La República Árabe de Siria es un estado independiente y soberano. - La batalla de Alepo es la decisiva 	<ul style="list-style-type: none"> - El neo-otomanismo. - La alianza resistente (Siria y sus aliados). - El ejército sirio y sus aliados. - El terrorismo es la lacra de estos tiempos.
--	---	--	---

Conclusiones finales

1. Los canales de la muestra se dividen según los datos estadísticos y los porcentajes de las categorías y unidades de análisis según la siguiente clasificación:
 - a. Canales favorables al régimen sirio y al gobierno sirio.
 - b. Canales opositores
2. Los canales Satelital Sirio y RT son favorables al régimen sirio.
3. Los canales BBC y Al Jazeera son desfavorables al régimen sirio.
4. Los porcentajes no son absolutos en los canales favorables y tampoco en los desfavorables, o sea: tómesese como ejemplo el canal Satelital Sirio, portavoz oficial del régimen, pues su contenido informativo no es absolutamente favorable al régimen sirio. Si se toma otro ejemplo como Al Jazeera que es fuertemente contraria al régimen sirio, no obstante, este calificativo no es absoluto.
5. Los mecanismos operativos en el discurso editorial en los canales de la muestra fueron del siguiente modo:
 - a. El BBC se apoyó en el estilo de la dramatización trágica y la repetición como rasgo general.
 - b. Al Jazeera adoptó el estilo de *Action, intensificación y repetición*.
 - c. El canal RT se apoyó en el *tono rítmico y el equilibrio* entre los elementos escenográficos de los contenidos mediáticos y entre las partes del conflicto.
 - d. Por último el canal Satelital Sirio se apoyó en la *dramatización, el Action y lo rítmico* y diversificó su discurso y mecanismos de transmisión.
6. Hay un discurso directo en los canales de la muestra en general, pues hay pocos significantes ausentes e implícitos, y esto indica las posturas francas de esos canales (y por siguiente los estados financiadores) hacia la crisis.
7. El rasgo predominante en los canales de la muestra son los códigos audibles más que los visibles.
8. Otro rasgo predominante en los contenidos de los canales de la muestra es la repetición igualmente, sobresaliendo especialmente en Al Jazeera a diferencia de los otros tres canales que intentaron emplearlo de forma más objetiva.
9. El único canal que ha mantenido su línea editorial (en ritmo y equilibrio) entre las partes del conflicto (de entre los canales de la muestra) es el canal RT, pero hasta cierto límite, y se puede observar lo siguiente:

- a. Hay una gran diferencia en la línea editorial del canal a partir del último evento de la muestra (sucesos de Aleppo 2016) y esto no es aplicable a toda la muestra.
 - b. El canal incrementó su apoyo al régimen sirio y al gobierno sirio a expensas de la oposición en general.
 - c. La agenda del canal ha cambiado por dos factores: la prolongación del conflicto y su intensidad.
10. Bajo nivel editorial en los canales de la muestra en general, aunque en diferentes grados, y esto se debe a la agenda que adopta cada canal hacia el régimen y su intento de consolidar esa agenda por todos los medios *el objetivo a costa de la profesionalidad, y (el rol de los medios de comunicación en tiempos de crisis/ guerras)*. Se pueden ordenar los canales según el nivel editorial y objetivo, del mejor al peor, del siguiente modo:
- a. El canal RT.
 - b. El canal BBC.
 - c. El canal Satelital Sirio.
 - d. El canal Al Jazeera.
11. Sobresalen enormemente las imágenes y los videos *faltos de credibilidad* en los canales desfavorables al régimen como Al Jazeera y BBC, en cambio los canales favorables RT y Satelital Sirio mantuvieron la credibilidad en las imágenes y videos.
12. Todos los canales de la muestra se destacaron como bandos del conflicto que se alinean en torno a la parte que apoyan cada uno.
13. Los canales oficialistas enfocaron la integridad territorial de Siria y su soberanía, siendo el pueblo sirio quien decide su futuro y el de su presidente, en cambio existen señales explícitas en los discursos de BBC y Al Jazeera sobre su deseo de derrocar al régimen y todos sus símbolos y dividir a Siria.
14. Un discurso religioso de fuerte tono sobresalió en Al Jazeera con el objetivo de encandecer el conflicto y transformarlo en sectario entre el régimen y los demás componentes de la sociedad siria, el régimen de la religión y de los símbolos sagrados.
15. El canal Al Jazeera se apoyó en su cobertura en el estilo de la “saturación”, o sea abordar todos los aspectos de la noticia, e ir a todos los pormenores. El canal mantuvo el mismo estilo en su cobertura de los acontecimientos en Siria, pues substituyó la

“saturación noticiosa” con una saturación de discurso instigador y *Action* en su material informativo, para atraer al público.

16. Las sensibilizaciones emotivas se destacaron en los canales del siguiente orden: Al Jazeera, el Satelital Sirio y BBC; en cambio RT mantuvo las sensibilizaciones racionales.
17. Emerger una especie de guerra mediática en los canales que representan ambas partes del conflicto, especialmente el Satelital Sirio y Al Jazeera. Esto se dio en menor grado en BBC y RT.
18. Los canales contrarios al régimen (BBC y Al Jazeera) contribuyeron negativamente en el conflicto en Siria, por medio de la instigación informativa.
19. el Canal Satelital Sirio contribuyó negativamente también en el conflicto al excluir por completo a la oposición siria de su discurso mediático.
20. Las cifras estadísticas y los porcentajes indicaron la existencia de grandes diferencias casi antagónicas entre BBC y Al Jazeera como canales desfavorables al régimen (dos canales satelitales extraterritoriales), y el canal Satelital Sirio oficial, perteneciente al territorio.
21. También a pesar del apoyo del canal RT al régimen sirio (un canal satelital de afuera del territorio del Estado), impulsó agendas diferentes a la agenda del Canal Satelital Sirio, y lo contrariaba en muchas ocasiones.
22. Existen claras señales de que los canales de la muestra desempeñaron generalmente un rol político más que informativo (actor político durante la crisis siria) a través de:
 - a. Los canales (de la muestra) enfocaron la crisis siria como crisis internacional y no un conflicto local entre el régimen y las fuerzas de la oposición.
 - b. Siria se transformó en un teatro de lucha entre las grandes potencias como EE.UU. y sus aliados europeos y la OTAN contra la Federación Rusa, y por otra parte entre Irán y el reino de Arabia Saudita y Turquía como bandos regionales influyentes en la crisis siria, a los que hay que añadir otros bandos árabes como Qatar y otros países de la región.
23. Esta crisis ha subdividido el mundo en dos: una parte favorable al régimen sirio encabezada por Rusia, China y sus aliados. El objetivo es llevar a cabo el proyecto estadounidense de establecer un nuevo Oriente Medio (planeado de antemano) en la zona.

24. Los canales desfavorables [al régimen] se concentraron en la idea de dividir a Siria sobre una base étnica y confesional, y vinculó esto con la reproducción del acuerdo de Sykes-Picot firmado en 1916, que partió a Siria y a la zona en general. Esto contrasta con RT y el Satelital Sirio que abogaron por la unidad de Siria como territorio y pueblo.
25. Los canales favorables al régimen destacaron en su discurso implícito y explícito que el terrorismo que golpea a Siria afectará al mundo entero si los países influyentes en el conflicto sirio no cooperaran, y que tal cooperación debe ser con el gobierno sirio y con el régimen sirio.
26. El discurso general de los canales de la muestra refleja que los acontecimientos en Siria son una guerra por encargo entre los polos del conflicto mencionados arriba, pero que ese conflicto podría devenirse en una conflagración directa entre las grandes potencias (Rusia y EE.UU.), es decir, una tercera guerra mundial.
27. Los sucesos de Siria siempre han encabezado sus materiales informativos y la difusión informativa de los canales de la muestra.
28. Los acontecimientos en curso que llevan casi seis años ya demuestran el efectivo rol de los medios de comunicación en avivar de una forma u otra el conflicto en Siria, en particular los canales desfavorables, pues han emitido contenidos que llaman a encandecer el conflicto y alejarse de la solución política. Se desarrolla una guerra informativa entre ellas y los canales favorables (al régimen) paralelamente a una guerra demoledora sobre el terreno bajo muchas denominaciones dependiendo de la línea de cada bando. Por tanto, la parte siria y sus apoyos adoptan la guerra sobre el terrorismo, y la otra parte adopta la guerra sobre el terrorismo de Daesh, además del conflicto entre las tropas del régimen y las tropas de la oposición en sus diversas y múltiples facciones.
29. El testigo presencial en todos los canales de la muestra se destacó como fuente importante y fundamental de las noticias, especialmente en los inicios de la crisis siria, y ese *testigo presencial* sobresalió como fuente de noticias en Al Jazeera y luego BBC, y luego en el canal Satelital Sirio y luego RT.
30. Las cifras estadísticas y porcentajes indican un alto índice de propaganda en general en todos los canales de la muestra a expensas de los datos en sus contenidos informativos (*propaganda en tiempo de guerra/ en lugar de la información en tiempo de guerra*). Así el discurso general de los canales pro-oficialistas se caracterizó por la

parcialidad y propaganda a favor del gobierno y el régimen sirios, y de igual forma los medios de información pro oposición se caracterizaron por *la parcialidad y la propaganda* a favor de la oposición.

31. La mayoría de los canales de la muestra en algunos de sus materiales informativos transformaba los noticieros en una máquina de hacer los acontecimientos según la agenda política y de financiación de esos canales, y esto era a costa de la credibilidad y la objetividad, *pues esa industria se destacó como rasgo inherente a la comunicación en tiempos de crisis.*
32. Los canales se distribuyen en pro-conflicto y pro-solución política, y sobresale el discurso de división geopolítica de Siria en los canales desfavorables al actual régimen sirio. En cambio, los canales favorables abogan por la unidad del país.
33. Los medios de comunicación y satelitales (los canales de la muestra) han contribuido a cambiar las conductas y prácticas en Siria (comunidad del estudio), e influyen sobremanera en el escenario local, regional e internacional.

Conclusión

El comienzo de las revoluciones no suele parecerse a su final, y según la sociología, juzgar un fenómeno durante su erupción no conduce a conclusiones tajantes y objetivas, puesto que los fenómenos socio-políticos requieren una observación y análisis en un estado de continuidad y entrecruzarlos con un conjunto de condiciones y circunstancias circundantes, y esto requiere un periodo de tiempo para poder detectar de forma objetiva las grandes transformaciones estructurales a consecuencia de las revoluciones árabes.

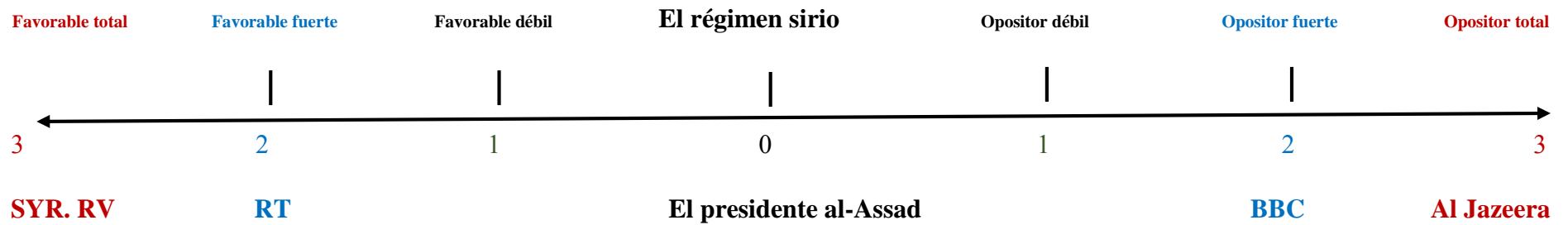
La rapidez y expansión de las revoluciones de la Primavera Árabe no significan en absoluto que sean revoluciones triunfantes, puesto que la realidad de los hechos ha superado esa evaluación de las revoluciones de la Primavera Árabe.

Así, no son palpables todavía los efectos positivos tanto a nivel árabe, o local o regional, pues la Primavera Árabe no ha fructificado aún una democracia ni se ha desarrollado verdaderamente sobre el terreno, y la realidad es que la mayoría de los países de la Primavera Árabe sufren violentos conflictos en todos los planos, especialmente en Siria (comunidad del estudio).

Así también, las señales muestran que la región árabe se dirige hacia un nuevo orden regional que está por cristalizar, donde las grandes potencias influyen por trazar los grandes rasgos del orden árabe, y comienza a verse una competencia entre las dos grandes potencias que son Rusia y EE.UU. y también entre poderes regionales como Turquía, Irán e Israel.

Los medios de comunicación en tiempos de crisis se han transformado en aparatos que trabajan para las entidades que lo financian y ya constituyen un bando básico en los conflictos en curso. Así pues, mientras que los medios informativos antes eran instituciones para transmitir las informaciones y noticias, pero ahora se ha tornado en un actor político influyente en las crisis, capaces de producir cambios en la estructura de las sociedades en lo político, cultural y económico, mediante la adopción de agendas de la entidad (estado) al cual pertenece el medio de comunicación en cuestión.

Una ilustración sobre la escala de Likert de evaluaciones sumarias muestra la fuerza de intencionalidad de cada uno de los canales de la muestra y su postura hacia el régimen sirio



Futuras líneas de investigación

A pesar del lapso temporal relativamente largo de la muestra estudiada la cual se extiende por casi seis años, no obstante, la crisis en Siria continúa aún y el conflicto es cruento entre las partes beligerantes sobre el territorio sirio. Ahora bien, observando las comparaciones y los resultados finales de la investigación se puede notar el cambio en las agendas de algunos canales de la muestra dentro del marco temporal del estudio, lo cual es observable también a través de las comparaciones del investigador y sus criterios antes de entrar de lleno en el estudio. Por ahí se podría seguir investigando para entender de forma amplia el cambio de agendas en los medios y su rol en el cambio político y cultural en las sociedades en general y en la sociedad siria y la región en particular.

Ahora retornando al concepto de fenomenología, esta podría arrojar resultados más generales si se da seguimiento al fenómeno desde sus orígenes y hasta llegar a su término e investigar sus consecuencias.

Con el término “fenómeno” se refiere a la comunicación en tiempos de crisis y la agenda de esos medios informativos, y en base de lo anterior se propone lo siguiente:

1. Continuar el estudio y análisis de los contenidos de los medios de comunicación (la muestra escogida) con un estudio prolongado hasta después de que finalicen los actuales acontecimientos en Siria (comunidad del estudio), y entrelazar los medios informativos (las agendas) con las consecuencias resultantes de esos sucesos.
2. Incrementar el número de medios de comunicación (la muestra escogida) hasta el doble y tomar más muestras adicionales tomando en cuenta la distribución geográfica como factor cambiante y tomar en consideración el rol del medio y su estado financiador como segundo factor.

En lo referente a la teoría planteada por el estudio (depender de las fuentes de noticias en tiempos de crisis/ el testigo presencial), se propone lo siguiente:

1. Extenderse en las hipótesis de la teoría sobre la base de las dos premisas básicas elaboradas por la investigación, pues más número de canales de la muestra ayudaría a responder mucho mejor los interrogantes.
2. También realizar un cuestionario sobre el emisor-comunicador y el público receptor en un espectro más amplio que integrará por lo menos los estados representados por los canales informativos (la muestra del estudio).
3. Integrar los tres aspectos del estudio del siguiente modo:
 - a. Estudiar y analizar el contenido cuantitativo, cualitativo y semiológico de la muestra del estudio.
 - b. Estudiar e indagar sobre el público receptor.
 - c. Estudiar e indagar sobre el emisor-comunicador.
4. Todo ello con el objetivo de alcanzar resultados más generalizables sobre la hipótesis y su aplicabilidad en otras investigaciones informativas, así como la posibilidad de que los trabajadores en el amplio campo mediático se beneficien de la misma.

Bibliografía

❖ Bibliografía

- ABDUL- HAMID Muhammad, *“Teorías de la comunicación y perspectivas”*, 1ª edición, editorial Alam al-Kutob, El Cairo, 1998.
- ABDUL-SHAFI Issam, *“Retrosceso del rol estadounidense en el Nuevo ámbito estratégico”*, revista Siyassa Dawliya, Nº. 186, (octubre 2011).
- ABU TALEB, Hassan, *“Las relaciones árabes de Egipto (1970-1981)”*, Centro de Estudios de al-Wahda al-Arabiya, Beirut 1998.
- AL- AFIFI Fathi, *“La Guerra sobre el caos creador: tendencia centralista en las revoluciones árabes globalizadas (un estudio sobre la creación del futuro)”*, revista al-Mustaqbal al-Arabi, año 34, Nº. 390, agosto 2011.
- AL- MENYAWI Ramzi, *“El Caos Creador: la Primavera Árabe entre las revoluciones y el caos”* (Damasco; El Cairo: editorial Dar al-Kitab al-Arabi, 2011).
- AL- SHARKAWI Bakinam Rashad, *“El fenómeno revolucionario y la revolución iraní”*, una tesis de Maestría inédita, Facultad de Economía y Ciencias Políticas, Universidad de El Cairo, 1993.
- AL- TEHAMI Mukhtar, *“La Propaganda y la guerra psicológica”*, edición de Dar al-Maaref, El Cairo 1968.
- AL-HAY Saleh Yassin, *“La política norteamericana en Oriente Medio, de la estabilidad al caos creador”*, Hiwar al-Arab, (Establecimiento al-Fikr al-Arabi), año 1, Nº. 12, 2005.
- AL-QASSIR Maher bin Ibrahim, *“El Bloque de los países del BRICS, (génesis-economías-objetivos)”*, editorial Dar al-Fikr al-Arabi, El Cairo, 2014.

- AMIN Ahmad *"El Albor del Islam, desde el primer islamismo hasta finales del estado omeya"*, 10ª edición, editorial Dar al-Kitab al-Arabi, año 1969.
- ASHUR Said Abdul-Fattah, "Nuevas luces sobre las Cruzadas". Editorial Dar al-Qalam, Egipto 1994.
- BARAN, S. J., & Davis, D. K. (2012). *"Mass communication theory: Foundations, ferment, and future"*. (6th ed.). Boston, MA: Wadsworth.
- BAREDINE Arfi, *"State Collapse in New Theoretical Framework: The Case of Yugoslavia"*, International Journal of Sociology, vol. 28, No. 3, fall 1998.
- BERLSON Bernard, *"Content analysis in communication research"*, New York: Hefner Press, 1984.
- BESSIS Sophie, *"DE Quoi les révoltes arabes sont-elles le nom?"* La Revue internationale et stratégique, no. 83 (autimne 2011).
- CAMPBELL Kurt M. and Alexander T. J. Lennon and Julianne Smith, *"The Age of Consequences: The Foreign Policy and National Security, Implications of Global Climate Change"*, Center for Strategic and International Studies, Nov. 2007.
- DAIBERT Paula, *"Seeing is Believing/ Al Jazeera's Role in the Egyptian Revolution"*, Universidad Autónoma de Madrid, Spain, 2011.
- DIB Kamal, *"Historia Moderna"*, Dar al-Nahar, primera edición, Beirut, 2011.
- ECO Umberto, *"A Theory of Semiotics"* (Bloomington: Indiana University Press, 1976).
- ECO Umberto, *"El Nombre de la Rosa"*, traducción y prólogo de Ahmad Al-Wizi, editorial Dar al-Takwin, Damasco, 1ª edición, 2010.

- ECO Umberto, "*Semiología de los códigos visuales*", traducción de Mohammad al-Tihani al-Amari y Mohamad Odada, revisión y prólogo de Said Benkrad, editorial de Dar al-Hiwar, Latakia, 2008.
- EDWARD W. Said, "*Peace and Its Discontents*", Gaza, Jericho, 1993- 1995.
- EL-AFIFY Amal, "*The Coverage Tahrir Square Protest from 25 January to 11 February 2011 by Al Jazeera and BBC, A Comparative Study*", University of Leicester, UK, 2011.
- FAUZI Faruq Omar, Londres, "*Los primeros Abásidas*", 1977, Págs. 54- 57.
- FEHMI Ismail, "*Negociaciones por la paz en Oriente Medio*", Librería de Medbuli, El Cairo, 1ª edición, 1985.
- GAUSE III Gregory, "*Por qué los estudios sobre Oriente Medio obviaron la Primavera Árabe*", revista al-Mustaqbal al-Arabi, año 34, No. 392, (octubre 2011).
- GERNBER, G., & Gross, L. (1976). "*Living with television*": The violence profile. *Journal of Communication*, 26 (2), 172-199.
- HAZBUN Waleed, "*US Policy and the Geopolitics of Insecurity in the Arab World*", Department of Political Science, Johns Hopkins University, Baltimore, MD, USA, 2010.
- HITTI Philip, "*Historia de los Árabes*". Traducción Yibraíl Yabbur y Edward Yeryi, Universidad de Preston, USA, 1ª edición, 1936.
- JOSEPH D. Straubhaar, Robert LaRose, "*Media Now, Communication Media in the Information Age*". 2th ed. (Australia: Wadsworth, 2000).
- JUM'A Ali, "*La Dependencia de la juventud siria hacia los programas de tertulias políticas presentadas en los canales satelitales árabes en tiempos de crisis, sondeo*",

Universidad de El Cairo, Facultad de Información, Departamento de Radio & Televisión, tesis de doctorado inédita, 2015.

- KIER Elizabeth and Ronald R. Krebs, eds., *"In War's Wake: International Conflict and the Fate of Liberal Democracy"*, (New York: Cambridge University Press, 2010).
- LA LIGA DE ESTADO ÁRABE, Sector de Prensa y Comunicación, Secretaría Técnica del Consejo de Ministros de Información Árabes, *Carta de Honor Mediático Árabe*, versión modificada según las recomendaciones del equipo de trabajo que modernizó esta carta en Túnez en el período del 2-4 de mayo de 2013.
- LABEVIERE Richard, *"Printemps été et automne arabe: Révolutions et contre révolutions post globales"*. La Revue internationale et stratégique, no. 83, (Autimne 2011).
- LESSON Peter T. and Andrea M. Dean, *"The Democratic Domino Theory: An Empirical Investigation"*, American Journal of Political Science, Vol. 53, No. 3, Jul., 2009.
- LIKERT Rensis, *"Método para examinar el parámetro de comportamiento"*, Archivo de Psicología, edición de 1932.
- LITTLEJOHN, Stephen W. *"Theories of Human Communication"*. 7th ed., Albuquerque, New Mexico. Wadsworth, 2002.
- LWIS Bernard, *"The End of Modern History in the Middle East"*, (Hoover Institution Press Publication), 2013.
- MEKKAWI, Hassan, Hussein al-Sayed Layla, *"La Comunicación y sus teorías contemporáneas"*, El Cairo: editorial al-Dar al-Masriya al-Lubnaniya, 2009.
- MINISTERIO DE TURISMO SIRIO *"Los descubrimientos arqueológicos en Siria pertenecientes a la Prehistoria"*, publicaciones en, 2011.

- MUHAMMAD Hussein Samir “*Análisis del contenido, definiciones, conceptos y marcos*” editorial Alam al-Kutob, El Cairo 1983.
- NICETAS Choniates, (1912). “*The Sack of Constantinople (1204)*”. Translations and Reprints from the Original Sources of European History by D.C. Munro (Series 1, Vol 3:1). Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- OXFORD Handbook of “*Ancient Anatolia*”. Ed. Steadman & McMahon. 2011. Pp 233, 522. & Haviland, William A., et. al (2013). “*The Essence of Anthropology*” (3rd ed). Belmont, California: Wadsworth.
- QUIRM George, “*Historia del Medio Oriente desde la antigüedad hasta hoy día*”, Beirut, 2010.
- RAGAB Iman Ahmad, “*Los Conceptos referentes al análisis del desplome de los regímenes políticos*”, revista Siyassa Dawliya, establecimiento al-Ahram, Nº. 184, abril 2011.
- ROKEACH Ball-, S. J., & De Fleur, M. L. (1976). “*A dependency model of mass media effects*”. Communication Research, 3, 3-21.
- SAMM’AN Butros, “*Las relaciones internacionales en el siglo XX*”, Editorial Maktaba Anglo-egipcia, 2ª edición, 1980.
- SARTER Morris, traducción: Muhammad al-Dunia, “*Siria durante la era clásica (helenística- romana)*”, publicaciones del Ministerio de cultura sirio, Damasco 2009.
- SHABAN Ahmad, “*Semiología del texto dramático televisivo, el drama social sirio como modelo*” una tesis de maestría inédita, Universidad de Damasco, 2012.
- SHAQUER Baria, “*Rol de la televisión libanesa en ordenar las prioridades de los estudiantes de la Universidad Libanesa*”, una tesis de Maestría inédita, El Cairo, Facultad de Información, Universidad de El Cairo, Dpto. Radio y Televisión, 1995.
- SHARANSKY Natan with Ron Dermer, “*The Case For Democracy: The Power of Freedom to Overcome Tyranny and Terror*”, (New York: Public Affairs, 2004).

- TAKKOOSH Muhammad Suheil, *"La historia de los mamelucos en Egipto y los países del- Sham"*, editorial, Dar al- Nafaes, Beirut, **1997**.

❖ Documentos en Internet

- ABDUL-DHAHER Wagdi Helmi Eid, Universidad Umm al-Qura, fecha de visita del sitio el 08-12-2013. En; <https://uqu.edu.sa/page/ar/181765>
- AL- BUJARI Muhammad, *"La situación social y económica en Oriente Medio a finales de la época otomana"*, ficha en el 29. 10. 2016. En: http://bukharimailru.blogspot.com.es/2012/08/blog-post_4.html
- ANNABI Hassen *"Medias étrangers et révolutions arabes, La Cas de la Tunisie"*, Rivista Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea Consiglio Nazionale delle Ricerche, ISSN 2035- 794X/ número 8, giugno 2012. En: <http://rime.to.cnr.it>
- CARNEGIE Middle East Center, *"La Hermandad Musulmana en Siria"*, un estudio publicado en la web del centro, 09/07/ 2016. En: <http://carnegie-mec.org/syriaincrisis/?fa=48396>
- El Centro de Asharq al-Arabi de Estudios Estratégicos y Culturales, radicado en Londres, Reino Unido, 20/ 07/ 2016. En: <http://www.asharqalarabi.org.uk/barq/b-qiraat-293.htm>
- El Gobierno Electrónico Sirio, 31/ 07/ 2016 En: egov.sy
- GHONIM Wael, *nouvelle icône de la révolution égyptienne"*, Le Monde, 9 février 2011. En: http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2011/02/09/wael-ghonim-nouvelle-icone-de-la-revolutionegyptienne_1477199_3218.html
- GONZALEZ Yves- Quijano *"Les origines culturelles numériques des révolution arabes"*, chercheur a Institute Francais du Proch- Orient, Damas. Article également publié sur. 28/ 10/ 2015. En: <http://cpa.hypotheses.org/y.gonzalez@ifporient.org>

- KAPLAN Robert D., *"The New Arab World Order"*, Foreign Policy (28 January 2011). En: http://www.foreignpolicy.com/articles/2011/01/28/the_new_arab_world_order
- La página web de Al- Jazeera, la fecha de visita al sitio, el 09/06/2016/. En: www.aljazeera.net
- La página web del BBC árabe, ficha de visita al sitio el 11/03/ 2016/. En: www.bbc.co.uk/arabic
- LYNCH Marc, *"Political Science and the New Arab Public Sphere"*, Foreign Policy, (12 June 2012). En: http://lynch.foreignpolicy.com/posts/2012/06/12/political_science_and_the_new_arab_public_sphere
- OCI, Organización de la Colaboración Islámica, 09/ 07/ 2016. En: www.oic-oci.org/oicv2/home/?lan=ar
- RT Arabic, 01/ 08/ 2016. En: <https://arabic.rt.com/news/801441>
- RT Arabic, 21/ 07/ 2016. En: <https://arabic.rt.com/channel/>
- RT Arabic, 23/ 07/ 2016. En: <https://arabic.rt.com/news/759151>
- SAEED Osama, *The Guardian "What went wrong with al-Jazeera – and how can it be fixed"*, 10/ 07/ 2016. En: <https://www.theguardian.com/media/2016/feb/08/what-went-wrong-with-al-jazeera-and-how-can-it-be-fixed>
- SETH G Jones., *"The Mirage of the Arab Spring Deal with the Region You Have, Not the Region You Want"*, Foreign Policy (January- February 2013). En: <http://www.foreignaffairs.com/articles/138478/seth-g-jones/the-mirage-of-the-arab-spring>.
- SYRIAN Symbols Blog, 08/ 07/ 2016. En: <http://syriasy.blogspot.com.es/>

