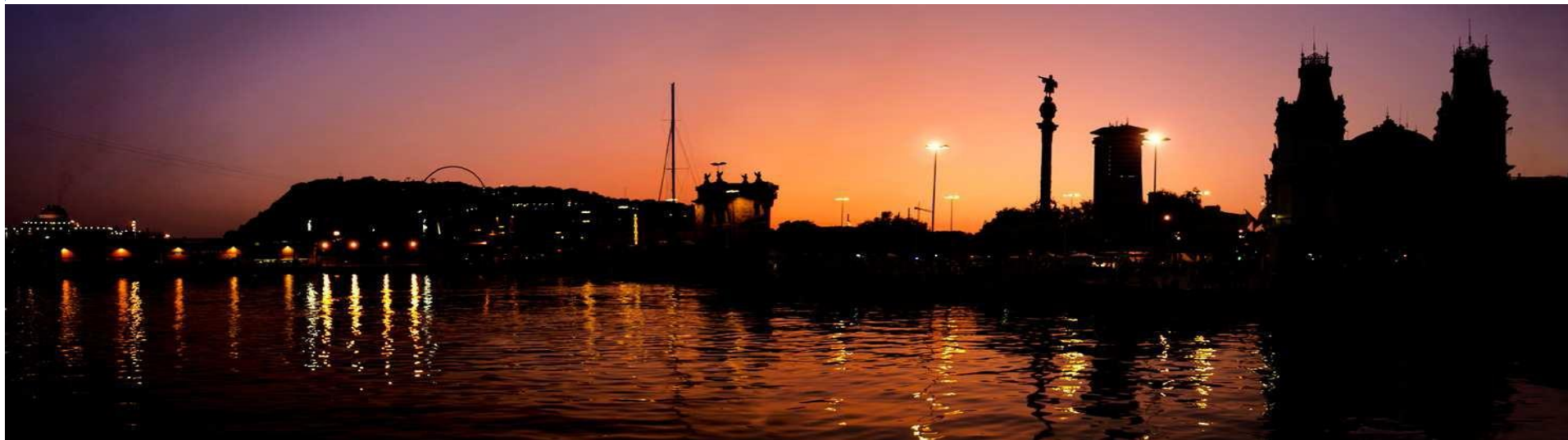


# Tourismo, futuro para todos



# Contenido



- 1** **Actividad turística**
- 2** **Posicionamiento**
- 3** **Consorcio de Turismo de Barcelona y sus objetivos**
- 4** **Tourismo: futuro para todos**

# 1

## Actividad turística: top del destino turístico



# Numero de visitantes de Barcelona



Barcelona recibió  
**29,300,000** visitantes 2015



50% visitas por 1 día. 50%  
son visitas con  
pernoctaciones



51.6% del los visitantes con  
pernoctaciones. 48.4% usaron  
otro tipo de alojamiento

Los hoteles, hostales y  
apartamentos en  
Barcelona recibieron  
**9,861,671** turistas  
in 2016

**21,424,117**  
Pernoctaciones en  
hoteles, hostales y  
apartamentos  
turísticos en  
Barcelona in 2016

Source: Barcelona City Council and Turisme de Barcelona (as from 2010 with the Hotels Association of Barcelona)

# Turistas extranjeros y de vacaciones en los hoteles

El turismo exterior y vacacional continua creciendo:



- EL número de turistas extranjeros en hoteles en **2016** fue **7,159,428**.
- Aumento 2015 - 2016: 542,112 nuevos turistas del exterior.
- **Turismo vacacional en 2016**  
Fue **5,067,698**.
- Aumento 2015 - 2016: **434,262 Turismo vacacional**.

.Según estadísticas del Gremio de hoteles y Oficina Municipal de Turismo

# Aeropuerto y los cruceros

**Barcelona Airport: 44.121.218**

pasajeros en **2017**

Arproximadamente 4,444,852 mas que en 2016



Barcelona es el mayor Puerto de cruceros en Europa y **4to en el mundo**

En 2017 lo visitaron **2,684,000 personas**

**Mas de 144,000** que en 2016

# Precedencia de los turistas a Barcelona (\*)

	2015 %	2016 %	
<b>España</b>	20,3%	21,0%	
Cataluña	6,2%	6,2%	
<b>Europa*</b>	51,0%	50,4%	
<b>Gran Bretaña</b>	8,7%	9,0%	
Francia	8,2%	8,4%	
Italia	6,5%	6,4%	
<b>Alemania</b>	6,0%	6,0%	
<b>EEUU</b>	8,7%	8,4%	
<b>Resto de America</b>	6,1%	6,4%	
<b>Japon</b>	2,0%	1,8%	
<b>Resto del mundo</b>	11,9%	12,0%	
<b>Total</b>	100%	100%	(*) en hoteles

\*Los datos de Europa no incluye a España

Recurso: Idescat

# MICE (meetings, incentives, conferences and events) turismo

Barcelona albergo 1,974 reuniones profesionales en 2016.



- 590,773 delegados escogieron a Barcelona en 2016
- Barcelona alberga 422 congresos al año, Incluyendo Mobile World Congress
- Hasta 2021 la ciudad tiene confirmados 226 nuevos grandes congresos
- The European Cardiology Congress, en Agosto de 2017 trajo 31,000 delegates Mobile World Congress, 101,000.

Source: Turisme de Barcelona (congresses, conventions, incentives and workshops/seminars/courses of 40 delegates or more staying a minimum of one night)

# Lugares mas visitados en Barcelona



		2015	2016
1	Basilica de Sagrada Família	3,722,540	4,561,848
2	Park Güell	2,761,436	2,958,901
3	FC Barcelona Museo	1,785,903	1,947,014
4	Aquarium de Barcelona	1,549,480	1,587,828
5	Centro Cultural de Born	1,486,228	1,306,230
6	Poble Espanyol de Barcelona	1,221,647	1,299,376
7	La Pedrera	990,112	1,207,087
8	Casa Batlló	992,126	n.d.
9	Parque Zoológico de Barcelona	1,004,069	965,292
10	Museo Picasso	1,008,125	954,895

**El turismo añade  
valores culturales  
y del patrimonio  
arquitectónico**

# Grado de reapeativilidad



**1ª visita: 45% de turistas se alojan en Barcelona**



**2ª visita: 13,8% de turistas se alojan en Barcelona**



**3ª visita : 13,9% de turistas se alojan en Barcelona**



**4ª visita o mas visitas : 26,5% se alojan en Barcelona**

**Aumento el numero de personas que repitan la visita a la ciudad**

Source: Survey tourists 2015. Barcelona City Council. \*Tourists in all types of accommodation.

# Turismo urbano en crecimiento



Las ciudades europeas atraen a un creciente número de turistas

El turismo urbano Europeo continua creciendo en 2017 en Europa se vio un aumento de pernoctaciones de hasta **4,8 %**. Las pernoctaciones de turistas internacionales aumentaron a un ritmo aún más rápido (**+ 4,4%**).

Los principales mercados emisores son Estados Unidos, Alemania y Reino Unido

El mes con mayor cantidad de pernoctaciones es **Julio**

Los turistas visitan ciudades europeas para vacaciones cortas y para asistir a congresos y convenciones.

# Impacto económico de turismo en Barcelona

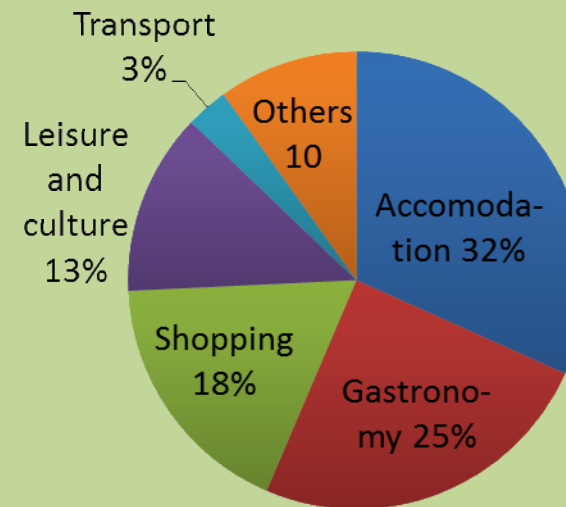
## Tourismo genera:

Más de 13,400 millones euros al año y 37 millones euros al día

120,000 puestos de trabajo

10/12% de la ciudad en PIB

## Distribución por gasto

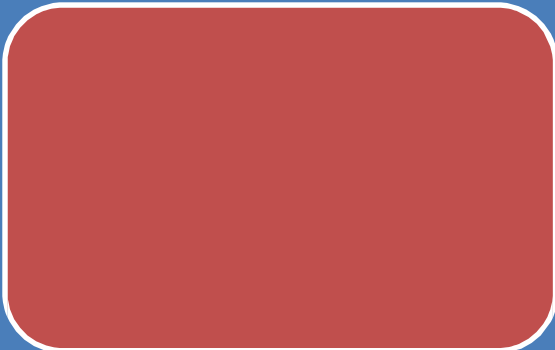



# 2

## Posicionamiento turístico



# Barcelona esta altamente valorada por turistas

- 
- Barcelona ocupa 6to lugar en el mundo valorados por turistas después de Sydney, Melbourne, Stockholm, Vienna and Vancouver.
  - Ranking preparado por City RepTrak® 2016.

- 
- Las ciudades con mayor número de turistas en Europa son, en orden,
  - London, Paris, Berlin, Roma y Barcelona.
  - Ranking preparado by TourMIS (ECM).

# 3

## Consorcio Turismo de Barcelona: una herramienta para el pueblo



# Consorcio Turísmo de Barcelona



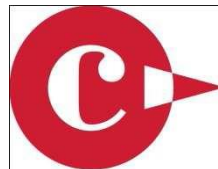
Creado en 1993 como herramienta para la promoción de la ciudad de Barcelona como DESTINO Turístico.

De propiedad parcial de organismos públicos y privados, promueve el turismo a Barcelona.

Se comprende:



**Ajuntament  
de Barcelona**



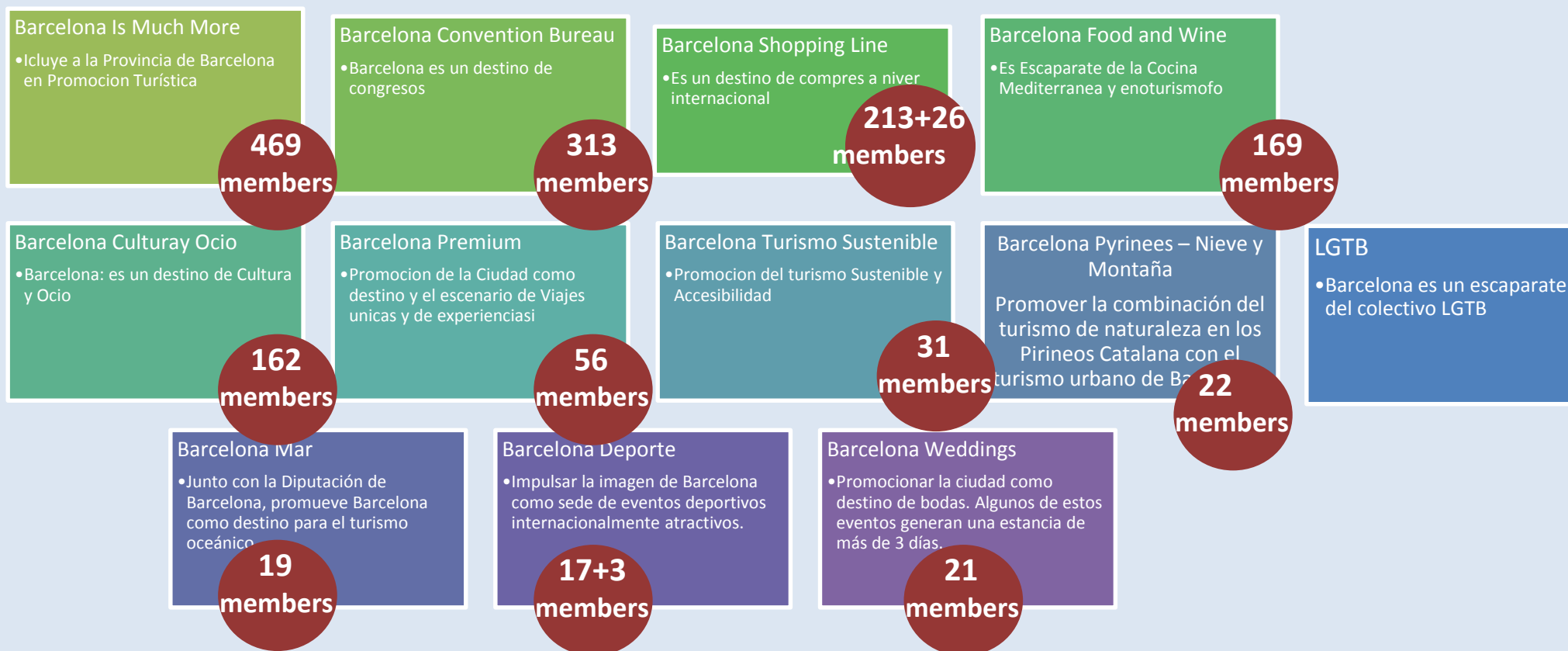
**Cambra de Comerç  
de Barcelona**

FUNDACIÓ



**BARCELONA  
PROMOCIÓ**

# Casi 1.500 empresas forman el Consorcio Turismo de Barcelona.



\* 8,5% of the companies are members of one or more programs or services of Turisme de Barcelona

# La marca barcelonesa se está expandiendo.(1)

La marca Barcelona se utilizará para llevar turistas a otras partes de Cataluña.

El turismo de Barcelona ha ampliado la oferta para turistas de visita repetida con programas por toda Cataluña.

La oferta en la provincia de Barcelona además se descongestiona a la ciudad

Algunos programas, como el enoturismo o relacionados con la cultura tradicional, también ayudan a la estacionalidad.

Estancias más largas.  
Cuanto más días en Barcelona es más probable que visiten otras partes de Cataluña.

## La marca barcelonesa se está expandiendo (2)



En los últimos dos años, Barcelona Turismo ha duplicado su oferta en torno a Barcelona con las 67 propuestas.

Montserrat: el 4,4% de los visitantes de Barcelona va a la Montaña Sagrada.

Sitges: el 2,9% de los turistas de Barcelona visitó Sitges.

**Girona**

**Figueres and Dalí Museum**

Port Aventura: Familias que buscan entretenimiento para niños.

La Roca Village: shopping parte del viaje

**Girona, Lleida y Tarragona menos de una hora de Barcelona con AVE**

# La marca de Barcelona se extiende(3)

## Barcelona Tourism ha creado los programas al lado de Barcelona:

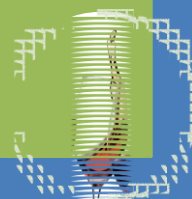
- El objetivo es mejorar la combinación de turismo urbano y turismo de montaña y nieve para consolidar el posicionamiento de Barcelona y los Pirineos en el turismo nacional e internacional..

Barcelona  
Pyrenees - Snow  
and Mountain



- Promoción turística más cercana al visitante de un rico entorno vitivinícola y gastronómico.
  - Acoge a los visitantes a descubrir tesoros arqueológicos, museos, bodegas, alojamientos y espacios gastronómicos y experiencia especial.
  - Programa creado para posicionar y consolidar Barcelona como un destino gastronómico y enoturístico de nivel internacional.
- En 2015 hubo 2,7 millones de visitas a la lista de restaurantes en la web.

Enogastronomy



- El programa del Mar de Barcelona incluye marinería y turismo marítimo en Barcelona y la Costa Barcelona dirige al visitante.
- La ubicación geográfica de la ciudad y el resto de la costa de la Costa Barcelona, el clima mediterráneo, las infraestructuras portuarias y las posibilidades de practicar actividades náuticas, marítimas, submarinas y de pesca son factores que hacen de Barcelona y la Costa Barcelona un destino turístico ideal. .
- Con el programa Barcelona Mar, Turisme de Barcelona pretende difundir todos estos atributos..

Barcelona Sea



# Los sitios mas visitados en Barcelona

		2016	2017
1	La Roca Village	4,300,000	4,400,000
2	Monasterio de Montserrat	2,359,847	2,508,720
3	Circuit de Catalunya - Barcelona	570,210	552,061
4	Món Sant Benet	175,881	214,176
5	Catalonia Canal olímpico de Castelldefels	262,000	200,000
6	Sant Llorenç de Munt Parque natural	197,598	177,438
7	Montseny Parque natural	241,116	162,193
8	Areas Naturales de la Delta del Llobregat	120,905	138,465
9	Catalonia en Miniatura	123,063	125,324
10	Fundación Cardona Històrica	108,324	114,506

Alrededor de Barcelona podrá disfrutar de un paisaje extraordinario, así como variadas actividades de ocio para todas las edades.

# Barcelona ES MUCHO MAS



- Junto con la Diputación de Barcelona, se compromete con el programa "Barcelona es mucho más". Este programa cuenta con **469 empresas miembros**.

- El objetivo del programa es promover las diferentes posibilidades de ocio, cultura y naturaleza que se pueden encontrar entre los Pirineos y el Mediterráneo, **más de 100 kilómetros de costa, arte, patrimonio cultural y cocina de renombre**.

Compartir recursos y herramientas con el objetivo común de mantener a Barcelona como uno de los turistas más atractivos y garantizar que la "experiencia de Barcelona" **sea altamente valorada**.


**Esta región atrajo  
12,579,958  
travelers in 2017**

# 4

## Tourismo: futuro para todos




# Un fenómeno global (1)



## REPORT 2017

### TOURISM, A GLOBAL PHENOMENON (1)




**1 GLOBAL TOURISM, UNPRECEDENTED REVOLUTION**

TOURISM IS A FACTOR OF GLOBAL CHANGE AND ECONOMIC DEVELOPMENT

The improvement and decrease of communication prices have created a new group of travellers

**1 OF EVERY SEVEN** people in the world has travelled to a foreign country in 2016




**9,8%** OF WORLD GDP corresponds to tourism  
(ONE OF EVERY 11 JOBS)

**2 THE NEW TRAVELLER PROFILE**

WE TRAVEL TWO OR THREE TIMES A YEAR ON SHORT HOLIDAYS AND URBAN DESTINATIONS.

Tourists are imbued with the cities



**BARCELONA, DONE:**  
IT IS AN ACCESSIBLE CITY

- ◆ WE ALL WANT TO DO TOURISM
- ◆ YOUNG PEOPLE JOIN
- ◆ ONLINE CHOICE
- ◆ USE OF MOBILE MEANS
- ◆ PEOPLE WITH FUNCTIONAL DIVERSITY TRAVEL

# Un fenómeno global (2)

**REPORT 2017**

## TOURISM, A GLOBAL PHENOMENON (2)

### 3 URBAN TOURISM KEEPS GROWING

**+58%**

2010 2014

**BARCELONA, DONE:**  
IT IS ONE OF THE TWENTY SAFEST CITIES IN THE WORLD

**20% OF INTERNATIONAL TRAVEL** are urban tourism

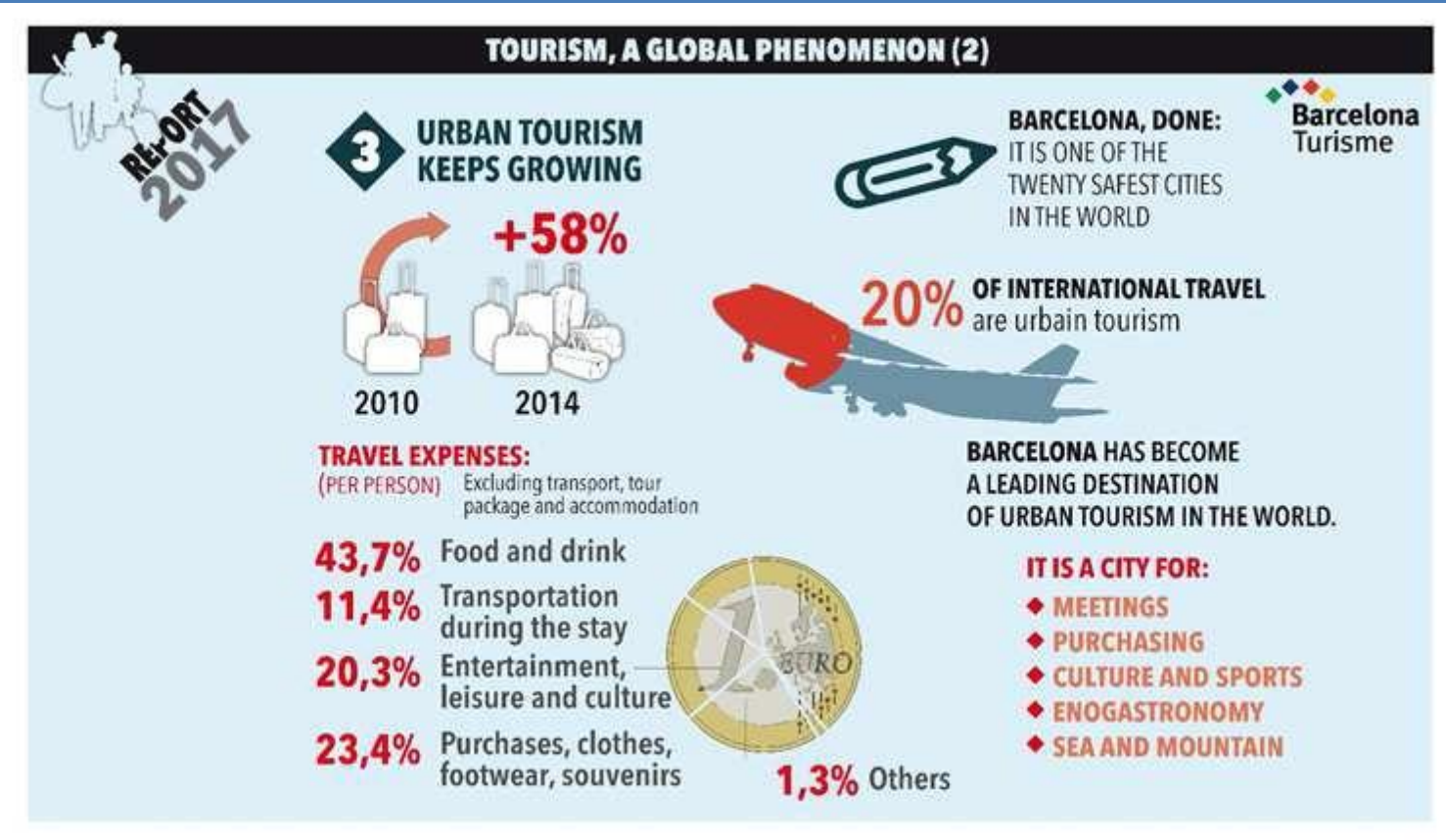
**TRAVEL EXPENSES:**  
(PER PERSON) Excluding transport, tour package and accommodation

- 43,7%** Food and drink
- 11,4%** Transportation during the stay
- 20,3%** Entertainment, leisure and culture
- 23,4%** Purchases, clothes, footwear, souvenirs
- 1,3%** Others

**BARCELONA HAS BECOME A LEADING DESTINATION OF URBAN TOURISM IN THE WORLD.**

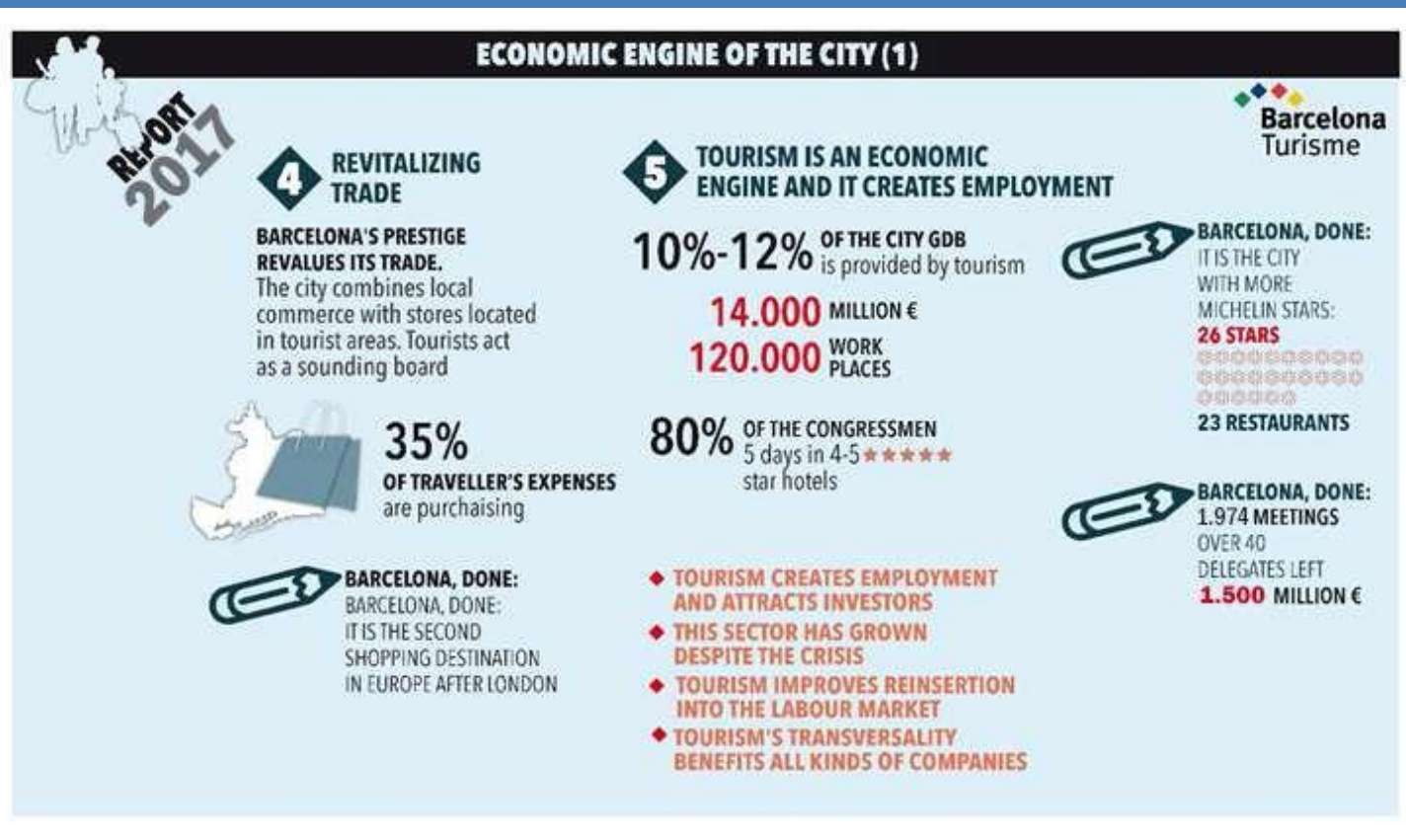
**IT IS A CITY FOR:**

- ◆ MEETINGS
- ◆ PURCHASING
- ◆ CULTURE AND SPORTS
- ◆ ENOGASTRONOMY
- ◆ SEA AND MOUNTAIN

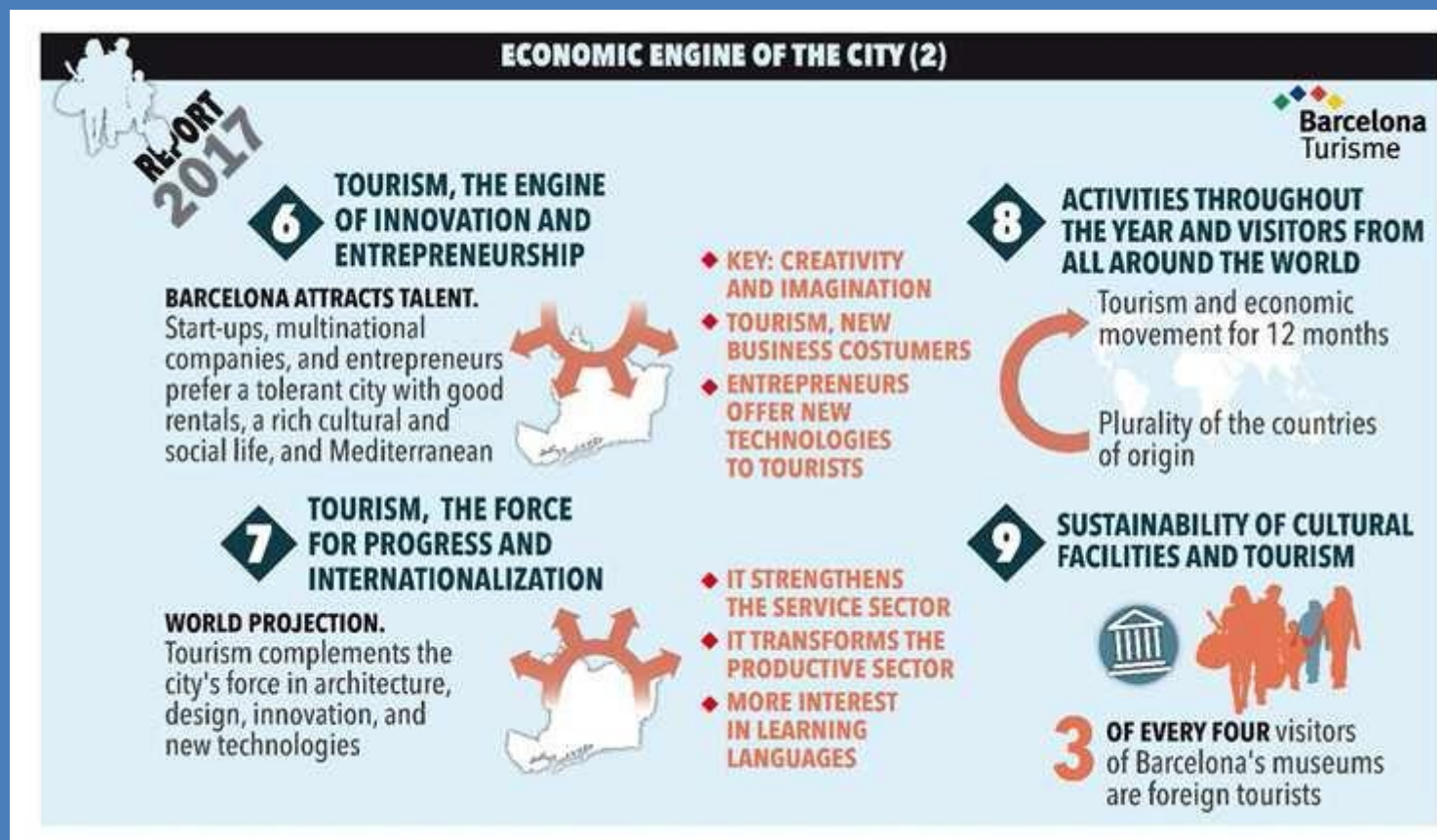


# La fuerza económica impulsora de la ciudad.

(1)



# La fuerza económica impulsora de la ciudad. (2)





**Muchas  
gracias !!!!**