

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE TURISMO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN
DEL TURISMO

Turismo de Proximidad y Memoria
Histórica: La Desbandá

BORJA GIL TRENADO

MÁLAGA, 2023



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL
TURISMO:**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**[TURISMO DE PROXIMIDAD Y MEMORIA
HISTÓRICA: LA DESBANDÁ]**

**[PROXIMITY TOURISM AND HISTORICAL
MEMORY: LA DESBANDÁ]**

Realizado por
[Borja Gil Trenado]

Tutorizado por
[Enrique Jurado Navarro y Ernest Cañada Mullor]

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
MÁLAGA, JUNIO DE 2023

Resumen

El turismo de proximidad se sabe que se ha usado ya como término en anteriores ocasiones pero claro, no en el mismo ámbito de estudio. Es un concepto “novedoso” en teoría por la visibilización a raíz de la pandemia del COVID. Este trabajo acerca dos conceptos que se pueden ver muy beneficiados entre sí y que en un momento puntual como el vivido en estos años, puede servir de mucha ayuda a la hora de realizar la actividad turística, ya que se pretende unir el turismo de proximidad con la memoria histórica, en este caso con un episodio de la Guerra Civil Española en la provincia de Málaga como fue: La Desbandá. Es un trabajo que requiere una sensibilidad especial por el tema a tratar, con total responsabilidad y respeto que aúna un sentimiento histórico con el que hay que tener especial cuidado para poder convertirlo quizá en un producto, actividad o ruta de memoria democrática en el ámbito del turismo, pero no es nada más que un tipo de turismo local, de cercanía, para que la población ya bien sea nacional o extranjera (que aquí resida/próxima) conozca mejor la historia y los lugares de este suceso, no dejando de ser y hacer TURISMO.

Palabras clave: Turismo, Memoria Histórica, Málaga, Turismo de Proximidad, Historia.

Abstract

Proximity tourism is known to have been used as a term in the past, but of course not in the same field of study. It is a "new" concept in theory due to its visibility because of the COVID pandemic. This work brings together two concepts which can benefit from each other and which, at a specific moment such as the one experienced in recent years, can be of great help when carrying out tourism activities, as it aims to unite local tourism with historical memory, in this case with an episode of the Spanish Civil War in the province of Malaga: La Desbandá. It is a work that requires a special sensitivity for the subject to be dealt with, with total responsibility and respect that combines a historical feeling with which special care must be taken to be able to convert it perhaps into a product, activity or route of democratic memory in the field of tourism, but it is nothing more than a type of local tourism, of proximity, so that the population either national or foreign (that resides/proximal here) knows better the history and the places of this event, not ceasing to be and to do TOURISM.

Keywords: Tourism, Historical Memory, Malaga, Local Tourism, History.

Índice

1	Introducción	1
2	Justificación	5
3	Objetivos	7
4	Metodología	8
4.1	Entrevistas	8
4.2	Trabajo de campo	9
5	Marco teórico: Estado de la cuestión del turismo de proximidad.....	16
6	Diseño de la actividad	21
6.1	Ruta de Memoria Democrática (Contexto)	21
6.2	Diseño de la ruta	25
7	Conclusiones	31
8	Referencias	34
	Apéndice A Fotografías relevantes.....	39
	Apéndice B Entrevistas	41

1

Introducción

El turismo de proximidad es un concepto muy amplio que puede tener diversas caras, ya que implica el turismo de cercanía, de proximidad, como su propio nombre indica, pero que se pueden ver en otras facetas. Este tipo de turismo, más bien como concepto, nace en el siglo pasado ya que se viene haciendo desde los años 60, aunque cuando las personas hacen turismo no suele ser de proximidad a no ser que se vea atraído por algo bastante influyente en su territorio o bien sea por pocos días vacacionales a la hora de hacer una escapada (Cañada & Izcarra, 2021).

No es hasta el año 2020 con la pandemia de COVID cuando se vuelve a poner más en el centro de la atención que nunca dicho término y a ser estudiado en mayor profundidad, tanto en cuanto que no quedaba otra opción de salir más allá de tu propia provincia, lo que implica hacer turismo de proximidad. El crecimiento de mundo es finito tanto en materia turística como en otros ámbitos tales como los recursos naturales; el planeta no puede aguantar por mucho tiempo el ritmo de crecimiento que se contemplaba anterior a la pandemia, el ritmo turístico del mundo poseía unas expectativas de no parar, que posterior al COVID se ha vuelto a ello sin ningún reparo. Por ello, ¿qué es la proximidad?, porque es un término que puede confundir tanto en cuanto al turismo... Con la pandemia, el turismo se ve restringido por los propios límites del movimiento libre de las personas como se conoce hasta ahora y que nunca antes se había vivido.

En la actualidad se obtienen diversas prácticas plurales en acciones turísticas, como por ejemplo son las “staycations” (quedarse en el lugar donde se reside durante las vacaciones), el “slowtourism” (“turismo lento”), siendo una opción de turismo alternativo en contra del turismo masificado estando en común con la tipología turística sostenible y que difiere del turismo convencional, ensanchando la concienciación social y personal de los individuos turistas con el entorno), el turismo de la vuelta al pueblo o doméstico de diáspora (mercantilizado y no mercantilizado) sin alguna política pública que ayude a ello, porque sería interesante la opción de revitalizar este sector que muchas familias hacen en verano, para que lo realizaran más veces durante el año y estos lugares se

reactivaran económicamente, ya que las personas de los entornos urbanos y metropolitanos buscan cada vez más salir a espacios rurales y es una necesidad hoy día de la población dichas prácticas. Se quiere plantear políticamente el turismo de proximidad porque puede ser una opción más económica y que mucha gente que no tiene el poder adquisitivo suficiente para realizar unas vacaciones de una duración mayor, las pueda hacer, porque todo el mundo tiene o debería tener derecho a unas vacaciones. Las políticas turísticas están orientadas de siempre a la captación del turismo internacional, pero la reflexión que se puede hacer es que no es que no vayamos a captar turistas internacionales, obviamente sí, pero si hay un sector de la población que no puede tener vacaciones, como existe, por qué no hacer turismo social y dedicar algún tipo de políticas públicas dedicadas para los que no pueden ir de vacaciones. El turismo de proximidad busca por un lado mostrar que tiene una menor mochila ecológica y por otro lado, mostrar que puede llegar a ser bueno para las personas no pudientes y de esa forma tener la posibilidad de vacaciones.

Poniendo en valor el otro área de estudio que compete, la memoria histórica, primeramente hay que entender los dos elementos en juego para comprender todo en sí mismo porque si no se llega a sensibilizar con la materia dada y a hacer una serie de sinergias entre ambas, es imposible realizar por ejemplo este estudio que las unen. Son conceptos mucho más amplios de lo que se cree, por lo que no hay que bloquearse y confundirse en ellos mismos. Es innegable que las pernoctaciones y el turismo tradicional (crecimiento productivista) como se conoce hoy en día, va a seguir existiendo y evidentemente va a ser el músculo turístico por naturaleza, pero se observa y piensa más allá en ver si se podría realizar alguna política pública que pueda ir encaminado a ello, a promocionar más este llamado turismo de proximidad, las conjeturas que de ahí se puedan sacar...

La pandemia ha llevado a que el sector turístico caiga de manera transversal: falta de personal, caída en los estudios y estudiantes del área de turismo, caída del sector turismo como tal y la razón ecológica es principal, hay personas que no viajan por no dejar huella ecológica (término muy de moda ahora y que es importante conocerlo, porque cada vez la población con menos edad está más concienciada con el cambio climático) y estas personas más jóvenes son las que van a ser la demanda en los próximos años. Se puede observar que el turismo sin control y el crecimiento de éste no va a estar en los mismos términos, no va a poder ser igual que anteriormente como se había conocido. La razón de ser es reducir la huella de carbono y no se va a sustituir el turismo internacional obviamente, es lo que mueve el turismo en mayor medida y su razón de ser económica al menos en nuestro país. Comienza a ser un segmento interesante a estudiar y analizar, ya que con el cambio climático se comenzarán a restringir los viajes en un futuro, no tan lejano como se puede creer...

La proposición de ser menos vulnerables ante una crisis vivida como la del COVID, es primordial y teniendo este turismo de proximidad, puede ser una alternativa. Ahora bien, hay que tratar el cómo transitarlo, la calidad y el bienestar de la gente con éste siendo todo lo más parecido a un turismo de pernoctaciones (que es el que mayores beneficios percibe) para que no difiera en cantidad del turismo tradicional, justificándolo en este caso con otro punto fuerte a la hora de hacer esta tipología turística: el turismo de proximidad y el conocimiento de nuestro pasado y poder solventarlo justamente con la memoria histórica.

La memoria histórica, que no es otra cosa que poner en valor y solventar haciendo justicia, también histórica, la historia o episodios “negros u oscuros” del pasado como es el caso, la Guerra Civil Española y el posterior Franquismo vividos, todo lo cual, ha hecho ensombrecer el ayer de este país y cometer en gran parte de su recorrido, atrocidades como ninguna otra, como la que vamos a tratar en este estudio: La Desbandá, fragmento cruel y miserable que le hicieron los insurgentes al pueblo de Málaga en su huida hacia Almería, ya que no les quedaba otra que hacer si no huir de una ciudad asediada y bombardeada, siendo los más perjudicados el pueblo llano que en ella habitaba y que fue abocado a un camino mortal.

“El pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla” – (frase del poeta y filósofo español Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayán).

2

Justificación

La selección de este tema para abordar el Trabajo de Fin de Máster se basa en el interés despertado por la planificación y gestión del territorio, asignatura que se encuentra recogida en este Máster de Dirección y Planificación del Turismo. El profesor y tutor de dicho trabajo Enrique Jurado Navarro, propuso un taller sobre el turismo de proximidad y un libro de esta misma línea de investigación, el cual, el autor de éste iba a ser el que impartiera el taller. Con este contenido tan interesante y poniendo en valor un libro, que es la base de este estudio, llamado: *“Turismos de proximidad: Un plural en disputa”* de Ernest Cañada y Carla Izcara, se encuentra en él un capítulo concretamente el XIII, que es denominado: *“La recuperación de la memoria histórica y los turismos de proximidad”* y que gracias éste se obtiene el tema del trabajo analizando dos ámbitos importantes e innovadores en el campo del turismo, como son los turismos de proximidad y en el campo de la historia, como es la memoria histórica. A raíz de estos talleres de turismo de proximidad, se contactó con alguna que otra asociación dedicada a la memoria democrática, las cuales pusieron el objetivo en realizar un trabajo como éste y es por ello por lo que se propuso esta actividad, este estudio como trabajo fin de máster.

Si se basa en esto, se puede encontrar un tema muy interesante y contiguo, por ello se observa el turismo de proximidad y por ende la memoria histórica, de un hecho concreto en Málaga como fue La Desbandá. Pues es gracias a este epígrafe de dicho libro mencionado anteriormente por el que se interesa este trabajo, haciendo hincapié en “crear un producto o actividad” para que ya sea bien la población local o de fuera, conozca esta historia al pie de la letra con la posibilidad de hacer un turismo próximo, de cercanía, para así incentivar el turismo en estos lugares determinados (Costa de Málaga a Almería) y que se podría realizar en cualquier momento, pero que en periodos como el vivido después de la pandemia del COVID, se hace aún más relevante si cabe siendo un tipo de turismo más cercano y que toca aún más de inmediato, posibilitando a todo el que quiera acudir. Por ello, se dedica este trabajo de investigación y análisis a estudiar si se pudiera crear un “producto” en este sentido como un tipo de turismo más, evidentemente siempre

desde la responsabilidad (afectiva también), respeto y sentimiento con lo que se está tratando, ya que es objeto hoy día de modificaciones incluso en la ley actual y que todavía se sigue examinando por su importancia histórica y ser un tema olvidado o bueno, solo contemplado por los familiares o descendientes de quienes tuvieron que vivir dicha barbarie, por lo que es un producto o actividad turística local que se encarga de sensibilizar a la población de lo que aquí ocurrió para que las personas se conciencien y sepan de ello para que una cosa así jamás vuelva a ocurrir.

La justificación es base para entender y comprender el porqué del trabajo de crear un ambiente y entorno que prosiga en la lucha de los derechos de los afectados o sus sucesores, potenciando la correcta forma de hacer memoria histórica con el turismo, dándose a que la ley se cumpla en todos sus aspectos y normas en un hecho de tanta relevancia histórica como fue éste y que tantas vidas costó y se sufrió de parte de unos bárbaros sin reparo alguno.

Es imprescindible la solidaridad con dicho pueblo y que se haga ver y conocer esta actividad o producto turístico como lo que es, poder contarle a la gente, a los turistas que les interese, una parte de la historia que tiene que ser escuchada y analizada con todo el rigor que ello compete de un modo fraternal y dando el apoyo necesario e indispensable.

3

Objetivos

Mediante la complejidad que ello atañe y por medio de un intenso trabajo y muy especializado, se pueden conseguir los objetivos y conclusiones que se proponen siendo éste básicamente el primordial: conseguir realizar o proponer un producto / actividad / ruta turística relacionada con el turismo de proximidad, ya que nos encontramos en Málaga por el tema a estudiar y sería toda la costa que discurre entre la capital de la Costa del Sol y la ciudad de Almería, al anteponerlo con la memoria histórica en el suceso concreto y específico de “La Desbandá”.

Este sería el objetivo principal del trabajo y el caso de estudio, pero posteriormente nos encontramos también con los siguientes objetivos del plan:

- ✚ Diseñar un producto / actividad / ruta turística de memoria histórica sobre La Desbandá y todo su recorrido.
- ✚ Obtener beneficios a la causa (memoria histórica) y por ley, de la memoria democrática.
- ✚ Buscar la concienciación ciudadana sobre el momento y el avance histórico – social en materia de memoria y con ello de los nuevos tipos de turismo.
- ✚ Viabilidad del proyecto, siendo factible el poder realizar un tipo de turismo de estas características y dimensiones, añadiendo el contenido histórico.

4

Metodología

La metodología principal que se ha usado para realizar el proyecto es el libro que dio base a éste: *Turismos de proximidad: un plural en disputa*, esa fue la consulta bibliográfica más importante, además de otra serie de documentos y libros del mismo estilo que podemos ver reflejados en las referencias. Además de esto, se acudió a un par de seminarios relacionados con el turismo de proximidad que se expuso por parte de Enrique Navarro Jurado y Ernest Cañada; también se expuso dicho trabajo en uno de ellos, obteniendo una serie de feedback que ayudaron a la terminación del dicho estudio.

Aparte de ello, se realizó un trabajo de campo expuesto posteriormente y una serie de entrevistas:

4.1 Entrevistas

Como parte de la metodología de este trabajo, se tratan varios puntos relevantes como son las entrevistas realizadas a distintas personalidades. Se ha desarrollado un guion de preguntas para las entrevistas sobre el TFM, siendo éstas las siguientes:

1. Como forma para divulgar la historia ¿podemos realizar una ruta de memoria histórica con estas características?
2. Desde la perspectiva histórica, ¿cuáles son los puntos más importantes a tener en cuenta?
3. ¿Podemos establecer comparaciones y que sean modelo a seguir con otras rutas a lo largo de España, de Europa o de otras partes del mundo?

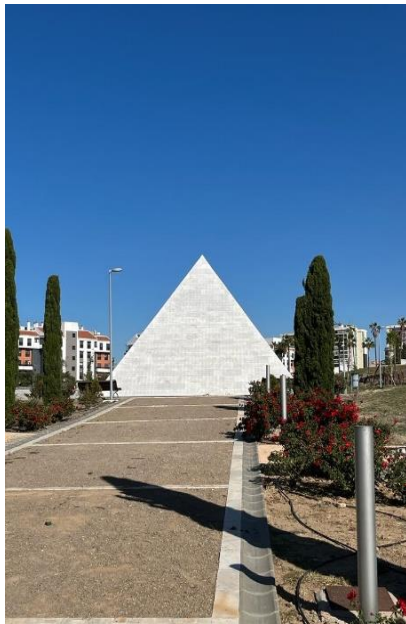
4. Como parte del turismo de proximidad, ¿qué podríamos hacer para que esto fuera una realidad y formara parte de esta red de cercanía?
5. ¿Tendría o se podría obtener alguna relevancia social?
6. ¿Cuál sería el significado de realizar una actividad como la que se propone en el estudio?
7. La pregunta clave podría ser: ¿se puede hacer una ruta de memoria histórica con el hecho histórico de “La Desbandá”?
8. ¿Qué conclusiones podríamos obtener de crear una ruta de memoria / turística de estas dimensiones con la concienciación social siempre por bandera?
9. ¿Cuál puede llegar a ser la relación entre el turismo de proximidad y la memoria histórica?
10. ¿Cuál es su punto de vista acerca de este hecho (LA DESBANDÁ) y acerca de la realización de este estudio y esta actividad?

Estas cuestiones les han sido realizadas a varias personas que se consideran oportunas para aportar datos lo sumamente importantes a la causa, extrayendo lo principal de cada una de ellas. Los resúmenes de dichas entrevistas los encontramos en el apéndice B, al final del estudio.

4.2 Trabajo de campo

Se ha llevado a cabo un trabajo de campo con la comprobación de la gran mayoría de hitos de lo que es la ruta de memoria que se realiza en este estudio, ya que se pudo hacer para conocer de primera mano estos puntos claves en el camino. Se centra concretamente y según el recorrido que ya hay existente por parte de la Asociación de La Desbandá y por los paneles informativos de la Junta de Andalucía y por la Ley de Memoria, en los espacios de la provincia de Málaga (desde Málaga capital, donde todo comenzó, hasta más allá de Nerja y que posteriormente seguiría en la provincia de Granada y de Almería con otros determinados objetivos de memoria histórica durante la travesía). Todas las

imágenes son de elaboración propia y siguiendo el orden ocurrido en el pasado de los memoriales históricos existentes que hay de La Desbandá en la provincia de Málaga:



En estas fotografías superiores se observa el monumento a las víctimas de la represión franquista en Málaga capital (Cementerio de San Rafael) donde se encontraron fosas comunes de los fusilados, muchos de ellos durante el episodio de La Desbandá.

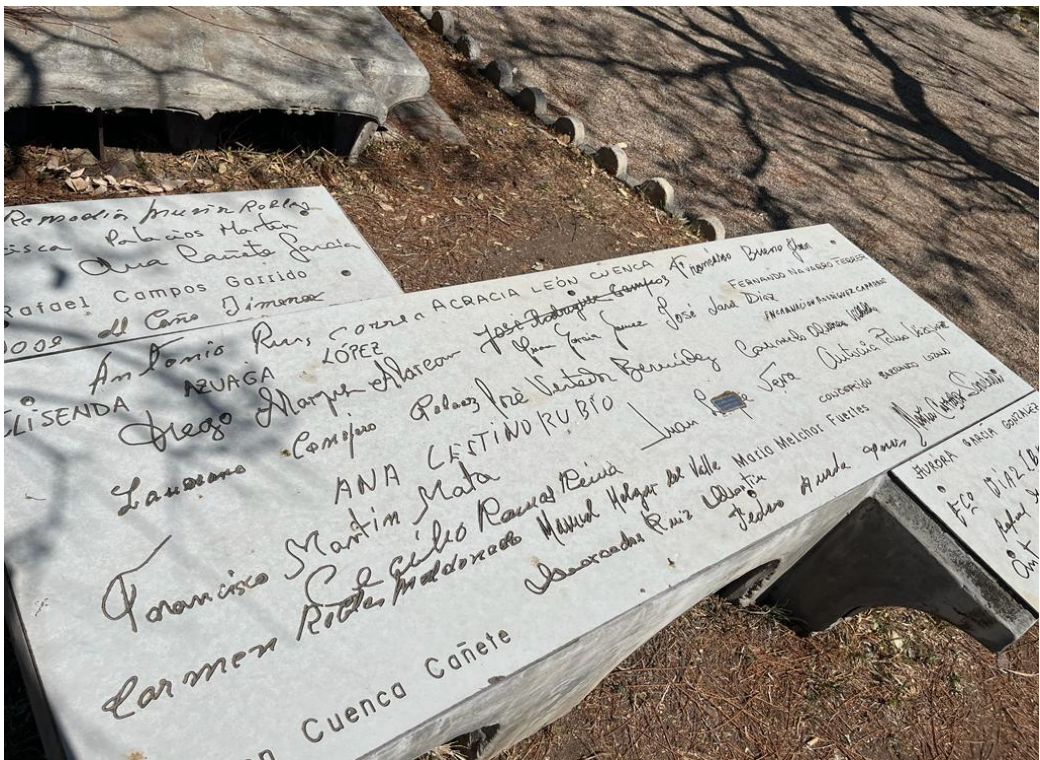
Las fotografías siguientes, son del final de la ciudad de Málaga hacia la Cala del Moral, Rincón de la Victoria... conmemoran la ayuda del pueblo canadiense a los miles de personas que huían por la conquista de las tropas sublevadas de Málaga y en dirección a Almería (reducto republicano entonces). Todo este espacio llamado "Paseo de Los Canadienses" recuerda la ayuda que recibió la República del exterior (países aliados).

En la Cala del Moral hay otro punto de memoria que no se pudo acceder por estar en obras, pero que también sería muy interesante y es que por esa carretera vieja a la altura de los acantilados de este lugar, hay una señal y placa conmemorativa (llamada señal de obús) que indica el agujero (todavía existente hoy día) por el que impactó un misil por parte de los buques franquistas en ese pequeño refugio momentáneo de los exiliados.



En las imágenes inferiores, lo que se aprecia se encuentra ya en localidad de Torre del Mar. En la primera de ellas se ve el antiguo faro, objeto de memoria histórica también porque cuando la población que huía por la carretera Málaga – Almería pasó por este municipio, el farero de entonces no encendió la luz durante 2 noches para que la población pudiese acampar y seguir su exilio sin que fuesen vistos por las tropas sublevadas y ello evitó muchas más muertes de las que hubo. El farero fue fusilado por la ayuda prestada a la población malagueña...

En las otras dos imágenes restantes, se encuentra el Parque de la Memoria de Torre del Mar, en el cual hay una serie de bancos con los nombres de muchos de los fallecidos durante esta masacre y donde también existe una placa en la que detalla: “MÁLAGA 1937 NUNCA MÁS”





Luego ya en dirección hacia la Caleta de Vélez (Vélez – Málaga) se encuentra una glorieta dedicada a “Norman Bethune” que fue un doctor canadiense que ayudó y auxilió a miles de personas (entre los que se encontraban muchos niños) en su huida hacia Almería.



En esta última fotografía, se divisa el puente de la antigua carretera que ya pasado la localidad de Nerja se adentra en el Barranco de Maro y que aunque no haya punto de memoria histórica como los demás, sí está dentro de los puntos históricos según la ASC La Desbandá y que es uno de los espacios más icónicos e importantes por los que discurrió el exilio de la población malagueña, ya que esto fue uno de los momentos de aquella huida en el que los franquistas se aprovecharon de la orografía del paisaje para acabar con muchos de aquella población CIVIL indefensa, ya que los seguían por tierra, mar y aire.

Existe un documento bastante interesante que se llama: “Propuesta antigua CN – 340 del barranco de Maro” de la asociación de memoria histórica Entre Cañas y la Universidad de Granada, el cual, detalla cómo se podría convertir y poner en valor este espacio en un sitio de memoria histórica único y cómo hacerlo, estudiando el terreno, recuperando la memoria histórica por tener un interés innato por lo acaecido aquí y el valor paisajístico y natural del entorno.

5

Marco teórico: Estado de la cuestión del turismo de proximidad

La práctica social que se llama turismo de proximidad siempre ha estado ahí, lo que ocurre que no se ha visto con ojos de estudio hasta la llegada de la pandemia del COVID, porque indudablemente ha afectado de lleno al turismo y a toda su actividad por las medidas impuestas y llevadas a cabo por los gobiernos para restringir la movilidad de las personas, con lo cual, no queda otra forma de hacer turismo o hacer una simple escapada para evadirse de todo lo ocurrido si no es en forma de turismo local o próximo, opciones que alteraron a todos los niveles la actividad turística. Esta tipología de turismo, que no es nueva para nada, simplemente que como se ha dicho anteriormente se viene realizando desde siempre pero es ahora cuando se ha centrado en ella por la situación reciente, es una forma de turismo como cualquier otra, visitar un lugar cercano ya implica hacer el denominado turismo aunque es verdad, que no ha obtenido apenas visibilidad ni políticas públicas como sí lo han hecho otras tipologías de turismo que impliquen actividades de más larga duración, pero ya se ha observado que el turismo de proximidad como práctica social está ampliamente extendida.

Hay que tener en cuenta que existen y son fehacientes numerosas actividades a las cuales se les puede dar esa tipología turística, no tiene por qué ser simplemente lo que se conoce como turismo eminentemente tradicional, de mayor cantidad de tiempo de uso en la visita a un determinado lugar o actividad, por ello, esta tipología de turismo de proximidad está en entredicho y hay veces que no se considera como turismo en sí mismo, pero ¿por qué no?, por qué no dejar al turismo ser en sí lo que es, turismo, ya sea desde una perspectiva del tiempo o de la actividad que se realice, todo implica hacer dicha actividad si lo que se requiere es la visita a un lugar o realizar una actividad específicamente turística. Por ello y según el libro de Cañada, E. & Izcarra, C. (2022) *“Turismos de proximidad: un plural en disputa”*, los turismos de proximidad es un plural en disputa que gracias ellos se han podido confirmar un poco más y hacer de este tipo de turismo una realidad turística e importante, que no hay que menospreciar y dejar de ponerlo en valor, ya que cada vez es más real esta tipología turística y que todos escogen alguna vez para realizar la actividad turística de escapada de fin de semana, excursión por un determinado periodo de tiempo o incluso en un solo día de ida y vuelta del destino al lugar de origen, con lo que la disputa está más que servida...

Si es deber delimitar el concepto de turismo de proximidad sería un término natamente limitado, estando condicionado por la cercanía geográfica entre el lugar habitual de residencia y la oferta turística elegida. Hablando de las distancias que se escogerían para hacer esta tipología turística, se estaría tratando con longitudes de no más de tres horas obviamente en transporte terrestre que permitan regresar al lugar de origen o de salida en el mismo día; a esto se llamaría turismo de proximidad, a realizar la actividad turística en las distancias cortas, destinos locales que permitan utilizar medios de transporte con menos emisiones de carbono que por ejemplo el avión, para que así contribuya a la sostenibilidad y sustentabilidad del territorio, aspecto muy importante hoy día y de carácter más que señalado por todos los expertos en materia turística, ya que no se busca el modelo agotado que se venía usando anterior a la pandemia, que es extensivo y que por desgracia parece ser no haber aprendido nada de la regeneración vivida en el COVID de los espacios, con lo que lograr mediante este tipo de actividad turística una cercanía con el medio local inmediato, puede anhelar un modelo turístico sostenible en el tiempo y que tenga visión de futuro. (Cañada & Izcarra, 2021)

Según Díaz-Soria (2021) el turismo de proximidad se puede ver como un paso hacia la transición ecológica, ya que implica propiamente dicho el término “proximidad” en la geografía de un territorio, siendo una actividad practicada con la cercanía de casa que ello cumple, basándose además en la ayuda económica que se brinda a estos lugares que posiblemente estén menos desarrollados que los puntos más turistificados a los que siempre se han hecho mayor hincapié, volviéndose también no tan a favor de los grandes viajes con sus mayores emisiones de carbono a la atmósfera y su contribución al cambio climático, creando la economía de proximidad en un lugar dado. Este tipo de turismo tiene muchas virtudes porque es responsable con la sociedad donde se da y el medio ambiente que le rodea, dinamizando la zona y con ello consigue redistribuir el rendimiento entre el distrito donde se realiza. Hacer turismo en la proximidad hace que

obtenga un valor bastante positivo en lo que es la experiencia turística: menor impacto de emisiones, reducción de las tensiones entre los turistas y los locales que causan un sinnúmero de problemas en los grandes núcleos turísticos en la actualidad, observamos que es un modelo exitoso en tiempos de pandemias, crisis, o sin ellas.

Hay un término en el libro *“Turismos de proximidad: un plural en disputa”* que es domesticar al turismo y es que el turismo de proximidad no es otra cosa que esto, “domesticar” al turismo convencional haciéndolo más cercano, para así poder cambiar el modelo de turismo intensivo que se visionaba antes de la pandemia. Obviamente no se puede hacer que todo el turismo sea de esta forma, ya que estaríamos destruyendo la mayor parte de la actividad turística de hoy día y se desestabilizarían los pilares turísticos de siempre, pero sí poder acercar a los turistas la proximidad, el hacer turismo en su territorio que tan importante es y que muchos desconocen, porque es evidente pero todo tiene sus virtudes y sus defectos y el turismo también. Con esta forma de hacer turismo se busca pasar de la saturación turística de un territorio determinado a la sostenibilidad de dicho lugar, procediendo a desarrollar la zona de forma equitativa e igual. Con el turismo doméstico se hablaría de proximidad, control local (factor importante para que el turismo no se pierda en los valores que ha venido a ser) y por supuesto, una economía complementaria para un completo crecimiento de la región. Término éste que se puede complementar con el usado actualmente “Slowtourism” que viene a ser en español: “turismo lento” y que dice ser una opción alternativa dentro del turismo convencional, de forma sostenible y con una mayor concienciación social, medioambiental y personal del turista (Blanco-Romero & Blázquez-Salom, 2021).

Siguiendo con el término del “Slow tourism”, se centra en una filosofía que es conveniente a los turismos de proximidad: *“más tiempo, menos estrés y un mayor equilibrio en nuestro día a día”*. Por esto y porque es una práctica que busca la menor contaminación posible y en un entorno cercano, se podría decir que es “primo hermano”, hablando llanamente, del turismo de proximidad ya que busca o tiene los aspectos más relevantes en conjunto con la concienciación social y el respeto por el medio (Cañada & Izcarra, 2021).

La transformación de destinos turísticos litorales e internacionales (“suelen ir de la mano”) a destinos turísticos de proximidad es lo que se busca también con este trabajo como es el caso de estudio de hacer de un destino o un recorrido litoral mejor dicho, un destino de turismo de proximidad conllevando que estaría el producto o la actividad turística en un entorno próximo a lugares masificados como es la Costa del Sol y prácticamente toda la costa mediterránea entre Málaga y Almería, que es donde se produjo dicho hecho y donde se realizaría este itinerario. Por ello, se requiere y anhela poder ejecutar una transición de estos destinos tan turísticos en zonas de turismo de proximidad, evidentemente siendo las zonas menos turistificadas del trayecto recorrido como son la Costa del Sol oriental y los puntos menos turísticos de la Costa Tropical también, para que se puedan transformar estos puntos con menos visitantes en destinos turísticos sostenibles que también reciban influencia económica y así equilibrar la balanza del turismo en estos lugares mediante una serie de estrategias a la hora de aderezar el

motivo del estudio, fomentando el turismo de proximidad y la concienciación social con la memoria histórica. (Navarro-Jurado et. Al., 2021)

Con esta actividad social y de esparcimiento, se consigue que este producto turístico acabe siendo aparte de turismo de proximidad primordialmente, ecoturismo, ya que se busca la no saturación de estos espacios y estar al aire libre en zonas recreativas naturales y publicas que cada vez evidencian una mayor importancia. (Nora Müller et. Al., 2021).

Conforme a Izcara (2021) el turismo de proximidad se hace realidad para distribuir los flujos turísticos, mitigando así por ejemplo las consecuencias del despoblamiento y los “*espacios vaciados*”. Actividades de esparcimiento como ésta, para pasar una jornada agradable y aprendiendo historia, son oportunidades beneficiarias para aumentar el incentivo económico en la zona fortaleciendo la riqueza local, generando impactos muy positivos para la demarcación terrestre y que se revalorizará la cultura de aquí, la próxima, la local, implicándose además la población autóctona que es aspecto muy interesante dentro del marco turístico.

Finalizando el marco conceptual y centrando el tema que vamos a tratar como es la memoria histórica sumada al turismo de proximidad: desde el punto de vista de este trabajo lo que se quiere transmitir es crear un producto o actividad turística, pero no desde el ocio (objeto fundamental del turismo), sino más bien desde la concienciación ciudadana desde el ámbito turístico pero sin perder el punto histórico, para que los visitantes puedan comprender y entender lo que ocurrió in situ con el trasfondo del turismo de proximidad. El tema es novedoso y nada parecido a lo que hay hoy en día al menos en nuestro país a excepción de Cataluña (donde sí existe ya alguna ruta, museo o visita entorno a difundir los crueles y críticos momentos históricos del régimen franquista), porque es en la actualidad cuando se está comenzando a reparar los daños sufridos por la guerra y el posterior Franquismo con la nueva Ley de Memoria Histórica / Democrática, no como por ejemplo en otros países que están más avanzados en esta materia y han resuelto gran parte de sus deudas con el pasado, cosa que aquí no... Se podría asemejar lo que pretende construir este proyecto por ejemplo con el campo de concentración de Auschwitz, punto importante del “turismo de búsqueda” o “turismo de raíces” (términos que se han utilizado para determinar el turismo que tiene que ver con el turismo histórico contra los fascismos de Europa, concretamente con un turismo cultural y etnográfico entorno al exterminio por parte de los Nazis de la raza judía); conceptos que se pueden extrapolar y ya se está haciendo al fascismo italiano o al español, para que éste llamado también “turismo negro” se haga con todo el respeto y sensibilización del mundo, más con el favor de las personas para que sepan de la historia allí vivida y sufrida. (Izcara, 2021)

Como bien dice Izcara (2021) en el libro: “*Turismos de proximidad: un plural en disputa*”: “*Uno de los objetivos es generar una memoria colectiva no hegemónica pero sí necesaria para saber de dónde venimos y hacia dónde vamos para definir de esta manera nuestra identidad*”.

El turismo y la memoria siempre han ido de la mano, ya que prácticamente un gran porcentaje del turismo se basa en mostrar, enseñar e interpretar el pasado y lo que ha llegado a nuestros días (al menos en el turismo cultural), con lo que siempre ha generado un interés innato por parte de todos los turistas que van a una zona por conocerla y visitar sus monumentos, calles, lugares, etcétera y que cada vez cuenta con más seguidores entre sus filas. Por ello, el turismo de memoria se podría definir como aquel que busca saber, interpretar y recuperar un momento histórico normalmente asociado a conflictos bélicos y con ello, el lema de este trabajo que no es otro si no proponer una ruta turística o ruta de memoria histórica para la recuperación de la memoria en este caso del hecho de La Desbandá, implicando a los agentes locales en su explicación y divulgación, ya sea para turistas y visitantes de más o menos edad que se puedan ver relacionadas con el tema o no, sería una actividad para todos los que quisieran conocer este suceso (Izcara, 2021).

“Es la hora de hacer la otra transición, aquella que creíamos que debería de haber sido, aquella que llamábamos ruptura. Sin ella, bien lo sabíamos y bien lo seguimos sabiendo, no habrá democracia en la que podamos confiar” (Cabra, 2005).

6

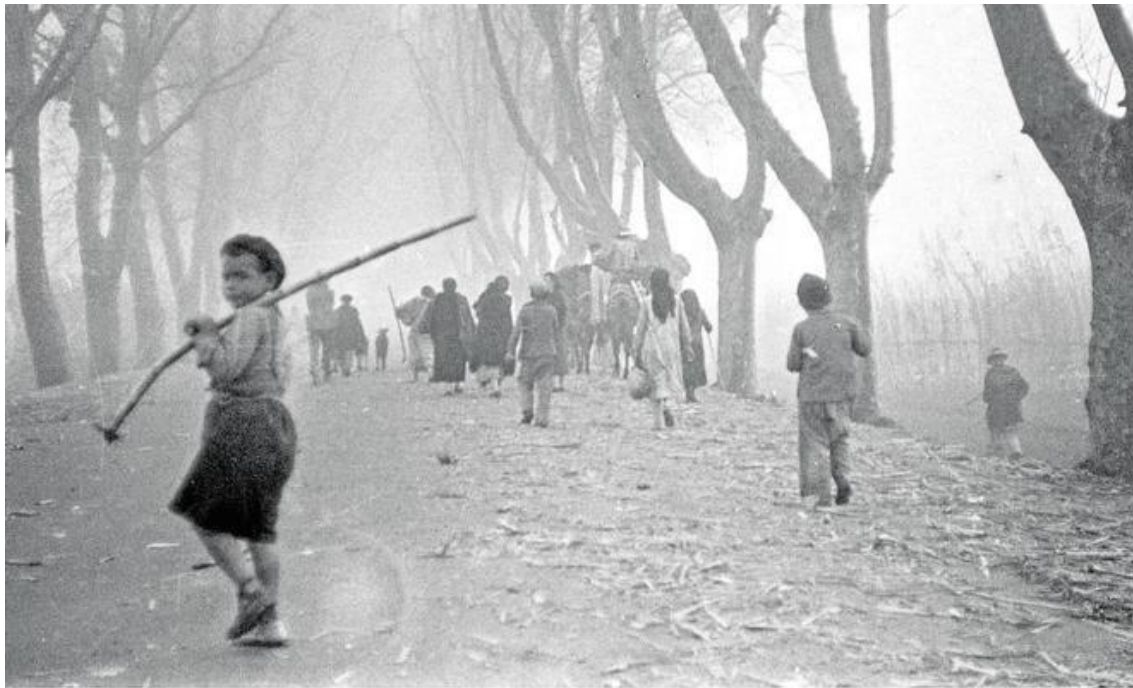
Diseño de la actividad

6.1 Ruta de Memoria Democrática (Contexto)

La Desbandá o “el crimen de la carretera Málaga a Almería” fue en palabras del médico canadiense Norman Bethune (el cual ayudó en el camino a los miles de personas que huyeron), “*la más horrible evacuación de una ciudad que hayan visto nuestros tiempos...*”. Todo ocurrió en el año 1937, concretamente los días 6, 7 y 8 de febrero, se vivió un horror en la carretera que comprendía entre las ciudades de Málaga y Almería. Ante el avance de las tropas franquistas, muchos refugiados de otros lugares de Andalucía y de la propia capital malagueña, emprendieron una huida hacia la capital almeriense todavía en manos republicanas ante los bombardeos de la aviación, de los barcos y de las tropas por tierra. Fue el primer ataque contra la población civil de un ejército moderno (gracias a la ayuda por parte de los países fascistas europeos) y que posteriormente se vería repetido en Europa en la II Guerra Mundial (Alcalde, 2018). Como consecuencia de la invasión de Málaga, la población huyó despavorida (de ahí el nombre de La Desbandá) hacia una carretera que no fue otra cosa que la condena a muerte para muchos de ellos. Los refugiados se estimaron en unas 300.000 personas, de las cuales entre 5.000 – 15.000 perecieron en el camino entre niños, mujeres y ancianos (gran parte de los asesinados) y otras 8.000 personas fueron fusiladas en Málaga y según fueron conquistando las ciudades costeras venideras. El horror y la masacre aquí acontecidos fue de tal magnitud que fue silenciado por parte del franquismo y que gracias a la ayuda internacional pudo ser rescatado para saber lo que vivió la población que tuvo que abandonar Málaga obligada para huir del terror fascista y que nunca supieron lo que se les venía encima al huir por aquella carretera, siendo ésta una trampa mortal para muchos

de ellos y que no se nos olvide, contra población civil totalmente indefensa (ASC La Desbandá, 2023).

Por ello se busca crear dicha ruta de memoria, que ya la propician en esos mismos días la Asociación Socio – Cultural La Desbandá, pero la diferencia se basa en que se pueda realizar durante todo el año como parte del turismo de la zona y sobre todo centrándose en el turista de proximidad que quiera conocer su historia, sin masificaciones y sin alterar el sentimiento que ello conlleva, obviamente, se requiere de una profesionalidad y un rigor histórico inigualable para hacer de esto una ruta de memoria histórica enfocada al turismo, pero se quiere dejar claro que el concepto de proximidad sea para que la población eminentemente local conozca su pasado y lo evidencie, aparte también de estar abiertos a quien lo quisiera conocer y que no sea de turismo de proximidad evidentemente.



Esta imagen es una de las más famosas que se conocen y conservan de La Desbandá, correspondiente a Hazen Sise, ayudante del doctor Norman Bethune y que gracias a ello, se puede documentar lo que ocurrió: <https://ladesbanda.es/el-crimen-de-la-carretera-malaga-a-almeria/>

“Aquel camino de Málaga, de Málaga a Almería, cauce de tierra y de muerte, para caudalosa vida” versos del poeta malagueño Manuel Altolaguirre y que se encuentran en el libro CN-340: Espacio de Memoria Democrática de la asociación memorialista Entrecañas y la UGR.

Esta propuesta se ve como una oportunidad a partir del turismo de proximidad, ya que hay que fijarse bien en lo que se pretende con esta proposición: desde una perspectiva turística pero con otros objetivos, recuperar la memoria democrática mediante un carácter educativo y didáctico que se alejaría absolutamente de verse beneficiada de lucro, mediante la ayuda por ejemplo en este caso de la Asociación Socio – Cultural de La Desbandá y otras, que nos han hecho partícipe de este trabajo. Es básicamente comprender y asimilar las claves recientes de la historia de nuestro país, usando esta forma como altavoz social y que se enclava aunque para todos los turistas pertinentes, más aún en el turismo de proximidad y la población local para que conozca y reconozca su propia biografía, no sin antes tomar en cuenta a los mismos autóctonos ya que estamos tocando temas sensibles incluso hoy día y que hay que tratarlos con un rigor, seriedad y precisión bastante elevado, creando ineludiblemente sinergias positivas en dicha circunspección.

Se va a promover una actividad turística en la que lo que se busca principalmente es crear una ruta por el camino que se siguió durante el hecho histórico de La Desbandá, por el recorrido que va desde Málaga hasta Almería en la carretera antigua, desde la perspectiva del turismo de proximidad. Esto puede ser así, porque se busca aunar estos dos conceptos que se pueden ver muy beneficiados entre sí, como es la memoria histórica y en concreto este suceso histórico más el turismo de proximidad. ¿Por qué se puede ver como una actividad - tipo de turismo de proximidad?, porque si lo que se quiere es la cercanía y lo local en este sentido, se tiene. Se obtiene porque se podría realizar el turismo de proximidad en este ámbito desde toda la comunidad autónoma de Andalucía y parte de fuera de ésta, lo cual, según los criterios del turismo de proximidad de que el recorrido sea un viaje no superior a las tres horas, se puede cumplir, incluso también se podría realizar desde otras comunidades y provincias más lejanas gracias a medios de transporte colectivos ya sean ferroviarios o por carretera que posibiliten este hecho, fomentando así el uso del transporte público y de la sostenibilidad ambiental, que también es un factor importante dentro de lo que se requiere desde este tipo de turismo no tan lejano como al que se está acostumbrado normalmente. Se podría concluir que la actividad realizada forma parte del turismo de proximidad y que contribuye a la memoria histórica / democrática de este país; factor más que importante en la actualidad más reciente.

Existe un concepto que se puede aplicar perfectamente en este formato y es la llamada estrategia de marketing “Win – Win” que busca fundamentalmente y como su propio nombre indica, que todas las partes de un objetivo común se vean beneficiadas y claramente, esto puede verse afectado por esta teoría porque todas las partes saldrían ganando de la actividad: por un lado, todo el recorrido por el que discurre dicha ruta se vería algo más desarrollado económicamente (todas las empresas de estas zonas) y por otro lado, se haría un poco más de justicia en conjunto con la memoria histórica, ya que habría más concienciación del tema abordado y conocimiento por parte de las personas que realicen el camino, sabiendo aún más de los puntos más importantes de lo acontecido aquí, obteniéndose beneficios tanto para la asociación como para el tejido empresarial de los distritos por los que pasarían en esta ruta de memoria histórica.

Se puede enfocar el estudio desde varios puntos de vista como pueden ser:

- Desde la demanda (como por ejemplo los indicadores turísticos (EOH), los mercados emisores, la satisfacción), objeto importante tanto en cuanto conviene analizar qué demanda podríamos obtener y cuanta de ésta, factores claves para realizar una ruta de este tipo. ¿Habría demanda funcional para ello?: sí, porque sería más que justificable que este tipo de turismo tiene cada vez más adeptos y que atrae a muchos visitantes por su tipología turística, contando con una cantidad factible de demanda en los alrededores, por el turismo de proximidad y más allá.

- Desde la perspectiva de la oferta: segmentándola en tipos de turismo de playa, naturaleza, deporte... Al igual que en los alojamientos de la zona, la restauración, las empresas. Es conveniente analizar qué oferta se puede dar con este tipo de servicio y de cuales se trata, para así, poder saber cómo se realizaría la ruta, si con paradas, por tramos, completa... Más bien, se podría realizar según lo que las personas vayan demandando y tener varios planes por los casos que se pudieran dar, para así, satisfacer las demandas de cada uno de los visitantes de la ruta.

- Y desde los impactos que ello puede tener en el turismo y más en concreto en el turismo de proximidad: a nivel específico y a nivel global. Se considera que esta actividad puede tener un gran impacto en la provincia de Málaga y en toda la comunidad andaluza, objeto preeminente de la demanda por ese llamado turismo de proximidad, para que así, conozcan parte de la historia aquí acontecida y que seguro que muchos malagueños y andaluces desconocen por completo, caso que se ha estudiado y analizado y es completamente verdadero; la población joven y no tan joven no sabe por completo de este hecho, cosa que no debería tener que ser así para nada y la concienciación de hechos como este y su conocimiento, hacen que una sociedad como la nuestra sea más justa, con ella misma y con su historia.

6.2 Diseño de la Ruta

“El reto adquiriría más complejidad todavía al tener en cuenta que se ubica en un espacio turístico. ¿Cómo acercar al transeúnte, sea local o foráneo, sin caer en la banalización? En otros lugares trabajan con actividades para viajes de proximidad. No es otra cosa que dirigirnos a los propios malagueños, de nacimiento o ‘adopción’. Un viaje que muestra parte de su historia.” Párrafo que se encuentran en el libro CN-340: Espacio de Memoria Democrática de la asociación memorialista Entrecañas y la UGR. Es muy interesante porque se asemeja a la dificultad de construir algo con el entorno de este hecho histórico y tan señalado.

Mediante el trabajo de campo realizado por todo el recorrido de La Desbandá en Málaga y provincia, se pudo comprobar como existe ya una ruta más o menos señalizada por la ASC La Desbandá y los puntos de memoria de la Junta de Andalucía, esa ha sido nuestra guía y que se podría seguir y realizar con ayuda de alguna información o con la ayuda de personal cualificado para ello. Pues bien, lo que se busca y el fundamento de este trabajo no es otro que crear una ruta como tal (que conecte el turismo de proximidad con la población local y que este sea el aspecto más importante del estudio) creándose así una ruta de memoria histórica. Se pretende realizar con ello un ocio activo, a la vez que crítico evidentemente, porque se va a aprender algo con la experiencia que se va a dar y a divulgar un hecho de nuestro pasado como es éste y que concierne a todos, que deberíamos de saber y de darle la importancia que merece, cosa que no es así y que muchas personas tanto cercanas a los lugares donde ocurrió como no cercanas, desconocen al completo. No va a ser tanto una ruta turística más que busque el lleno total, sino un turismo más de sensaciones, de sentir el pasado para que esto no vuelva a ocurrir nunca jamás. Se desconoce por completo este hecho tan horrible por parte de la mayoría de la población, que pasó y comenzó aquí, en Málaga capital, con lo cual es considerable que todo malagueño ya sea de la capital o de la provincia, reconozca este hecho y no solo eso, si no hacerlo suyo propio con conocimiento de causa. Este es el significado y el fin de la creación de esta ruta de memoria histórica, hecho que se puede considerar más que justificado para su realización y que no se banalice por supuesto, que también salga un poco de las asociaciones y de los movimientos que lo reclaman (muy bien que hacen su labor y no se discute) pero que se dé a conocer por y para todos, porque si no estás en este ambiente “más institucional” para nada conoces lo aquí acaecido, pudiendo ser un sentimiento y una sensación propia de toda la población con el conocimiento propiamente dicho y no solo de ciertas personas o asociaciones que lo ven como algo propio.

Es un tema que debería considerarse más aún por la sociedad, ya que no tiene la importancia que debiera incluso por los medios de comunicación, haciendo caso omiso a todas las causas que lo concierne y ya no digo solo a La Desbandá, que fue uno de los hechos más importantes por su atrocidad, sino muchos otros y a lo largo de toda la geografía española o internacional.

Por ello, se propone el siguiente itinerario o ruta de memoria histórica con las siguientes paradas con el fin de que al menos “las personas que entren en ese rango de proximidad” sepan y conozcan este suceso:

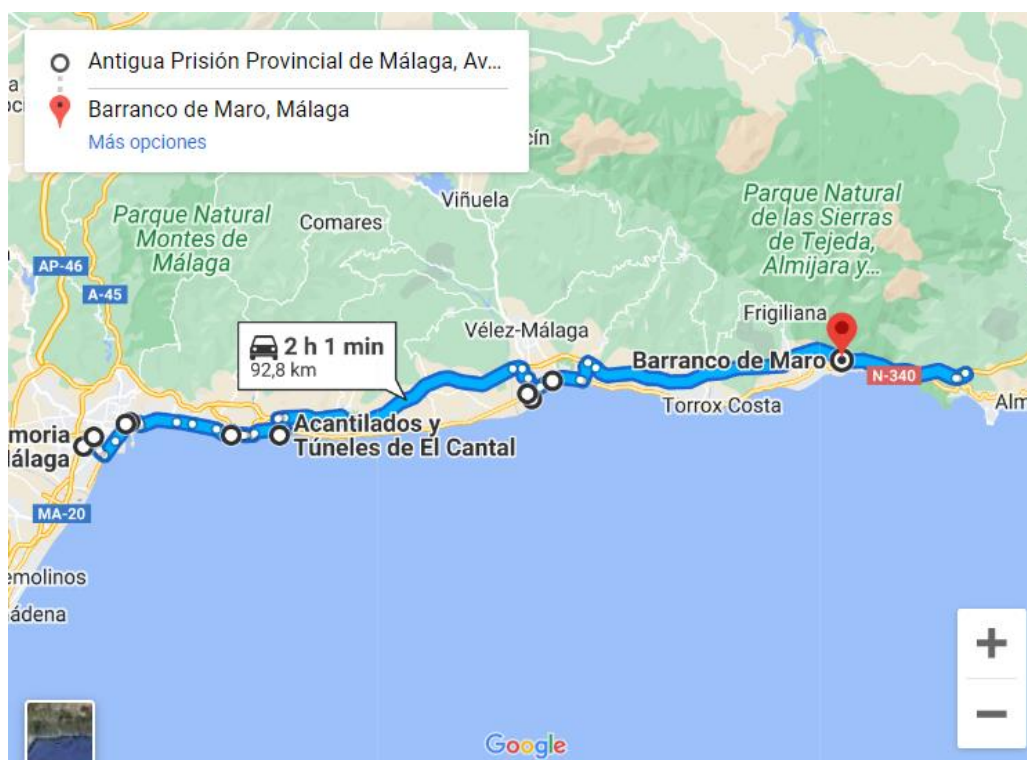
Málaga capital: se comenzaría por donde todo empezó, la ciudad de Málaga. Sería lo propio ya que desde esta posición fue donde La Desbandá inició su recorrido que llegaría hasta la ciudad de Almería y donde se pueden encontrar numerosos “puntos de memoria” destacados como son: la Antigua Prisión Provincial, que fue uno de los espacios más representativos de la represión franquista en la provincia contra las víctimas republicanas (más de 5.000); el Campo de Concentración, donde más de 4.000 personas fueron hechos prisioneros aunque hoy día no exista rastro de éste; la Cárcel de Mujeres, por la cual pasaron más de 4.000 presas republicanas en unas condiciones inhumanas; el Panteón de la Memoria de San Rafael, punto sumamente importante por la relevancia que obtiene tanto en cuanto a las 4.471 personas asesinadas en la ciudad y que fueron arrojadas a fosas comunes en este lugar; la propia Catedral de Málaga y la Alcazaba, las cuales sirvieron como refugio de los muchos exiliados de otras provincias andaluzas y que tras la conquista de la capital, se vieron obligados por el régimen a reconstruir la ciudad y algunos de los monumentos más emblemáticos como son los mencionados. Si se trasladan a las afueras de la ciudad, se continuaría por el Paseo de los Canadienses (Peñón del Cuervo) donde fueron bombardeados por la aviación y disparados por las tripulaciones de barcos de los sublevados. Dedicado a la ayuda internacional que sobre todo vino por parte de Canadá, de ahí el nombre. En la Cala del Moral – Rincón de la Victoria, se encuentran varios hitos importantes como son el Hundimiento del Submarino C3 de la Armada republicana por parte de la Alemania Nazi; la Señal de Obús, que conmemora con una placa el bombardeo por parte de los buques de guerra franquistas de estos túneles donde se resguardaban los exiliados y que llegaron a impactar contra ellos. Se sigue ya en la localidad de Torre del Mar con el Antiguo Faro, en el cual el farero que había por entonces no lo encendió durante 2 días para que no fueran vistos los que huían, siendo este fusilado posteriormente por esta hazaña; el Parque de la Memoria (dedicado a los miles de víctimas que perecieron en el intento de escapar, con sus nombres grabados en los bancos) y la Plaza Norman Bethune (médico canadiense que ayudó a los exiliados durante el camino tan penoso que tuvieron que sufrir). Antes de llegar al municipio de Nerja se detendría en Calaceite, lugar donde hundieron por parte de los ayudantes fascistas internacionales un barco republicano que traía alimento para la zona y ya en Nerja, estaría la Plaza de la Ermita, donde bombarderos italianos mataron a muchos niñas y niños que iban a ser evacuados; el Puente Viejo, escenario de bombardeos masivos contra la columna de personas que caminaban en dirección a Almería y el Paso del Río de la Miel donde al igual que el paso anterior, fueron asesinados por las tropas fascistas un sinnúmero de personas.



Fotografías de elaboración propia del trabajo de campo realizado en los puntos de memoria de la ruta de La Desbandá en la provincia de Málaga, para mayor explicación viendo documentación gráfica de los enclaves históricos mencionados anteriormente.

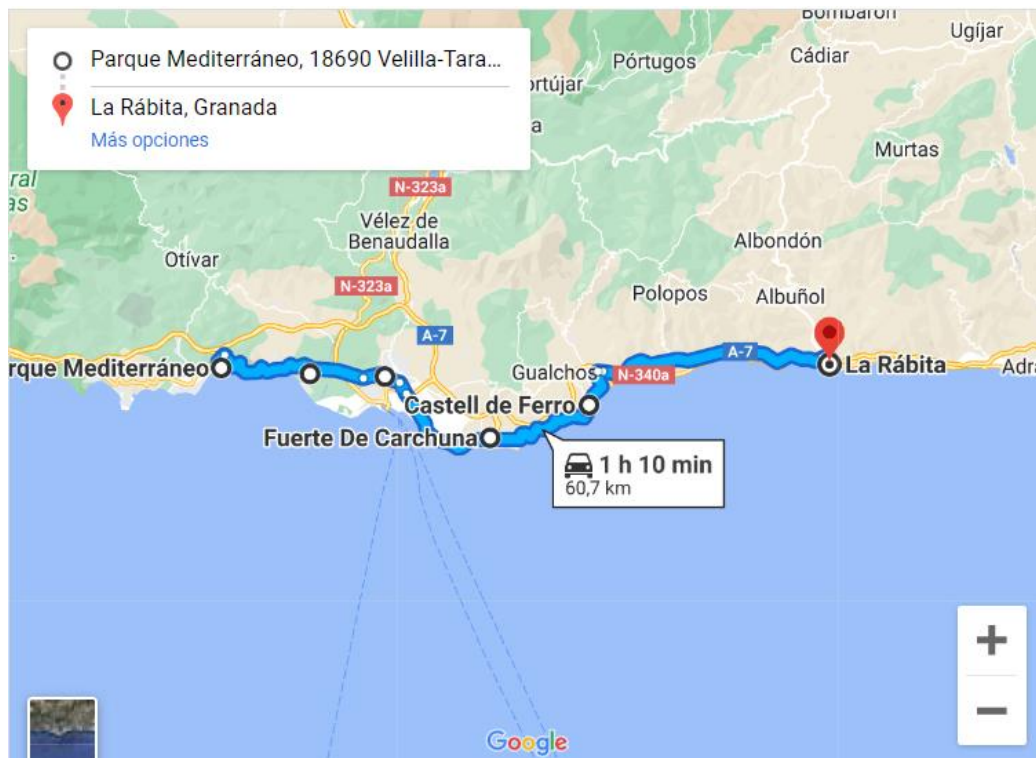
Aquí se encuentra el mapa de la ruta con todos los puntos de memoria por los que pasaría la ruta de la provincia de Málaga:

<https://goo.gl/maps/DiiSgngEZgSzUqui7>



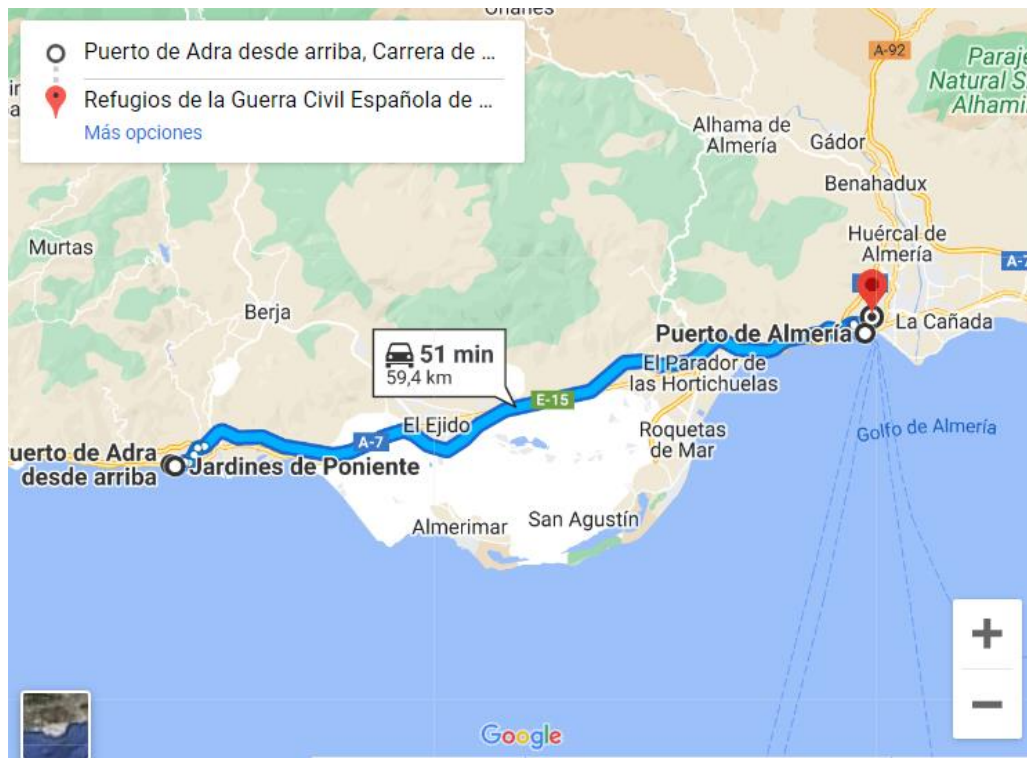
Lo anterior conforma el recorrido en la provincia de Málaga y los aspectos más relevantes de dichos lugares en el trabajo de campo realizado. Posteriormente y ya en la provincia de Granada se podría observar: el Parque del Mediterráneo en Almuñécar, donde fueron asesinados vecinos de la localidad y personas que iban en La Desbandá, la Desembocadura del Río Guadalfeo en Salobreña, lugar en el que murieron centenares de los que huían del terror entre la crecida anormal del río y por las tropas italianas. El Busto a Norman Bethune, el Fuerte de Carchuna y las Trincheras del frente definitivo en Motril, donde quedaba la frontera entre las líneas republicanas y las franquistas y que suponía “la salvación” para quienes habían llegado hasta allí. Ya en Castell de Ferro – Gualchos, está el Cuartel General de la XIII Brigada Internacional, punto importante y estratégico en su tiempo que sirvió de ayuda a los refugiados y que movilizó a las tropas internacionales aliadas: y en última instancia en la provincia de Granada, la Cuesta del Marroquín en La Rábida – Albuñol donde se encuentra el recuerdo a todas las mujeres que parieron en el camino y que hicieron el recorrido con ellos en brazos.

Aquí se encuentra el mapa de la ruta con todos los puntos de memoria por los que pasaría la ruta de la provincia de Granada: <https://goo.gl/maps/BbdipZHT5wgTUKcx5>



Por último, en la provincia de Almería contaríamos con: el Puerto y el Paseo de Adra, la cual siendo una ciudad de 5.000 habitantes pasó a tener 25.000, que después quedó desierta por el exilio también de ésta hacia la capital almeriense. El Puerto de Almería capital, ciudad que se vio sobrecogida por el aluvión de los miles de personas que huían desde Málaga y que se habían ido uniendo aún más por el camino, duplicando la población del municipio. El final del recorrido sería y es en los refugios de Almería, que sirvieron para resguardar a la población y a los refugiados de los 57 bombardeos que sufrió la ciudad entonces y hasta su conquista por parte de los sublevados.

Aquí se encuentra el mapa de la ruta con todos los puntos de memoria por los que pasaría la ruta de la provincia de Almería: <https://goo.gl/maps/JKsYsegcGQ3ATPn58>



Todos estos puntos históricos formarían parte de la ruta de memoria que considera este trabajo y que sería la que albergaría este recorrido, conformando los hitos históricos más relevantes de La Desbandá y que llevarían a conocer de primera mano y en el medio físico, todo el camino tan sumamente horrible que se tuvo que hacer por obligación de dejar una ciudad y zonas cercanas para escapar y poder sobrevivir de las manos del fascismo. Por todo ello, se considera la posibilidad de realizar esta unión entre el turismo de proximidad y la memoria histórica y es que este hecho, sea conocido por toda la población local de todos estos sitios y lugares, sumando las personas que quieran conocerlo que formen parte del llamado turismo de proximidad, con sus detalles tales como estar dentro del área de las 2 o 3 horas del destino, para que así sea sostenible también con el medio y no suponga un peligro para éste, mucho menos buscando la masificación de esta actividad. Con ayuda de planos, mapas, códigos Qr se podría realizar la ruta para que no se necesitara de trabajadores durante todo el año disponibles, o con la ayuda del personal necesario para ello que sería lo mejor más recomendable. Debe de ser un tipo de turismo respetuoso con sobre todo la memoria democrática, aspecto y condición fundamental para que se lleve a cabo y no una frivolidad de un episodio de la historia tan cruento como es el que entre manos está. En ningún caso se quiere llevar esta actividad al turismo de masas como puedan ser por ejemplo otros casos parecidos tales como Auschwitz, sino un turismo de conciencia, de experiencia y que salga claro de todo esto que se busca el valor de reconocimiento social e histórico, para que algo así no vuelva a ocurrir nunca jamás en la historia venidera.

7

Conclusiones

En primer lugar, se concluye que gracias al trabajo en sí y a talleres de turismo de proximidad, se elaborará el siguiente apartado final del proyecto.

Como primer punto en el que se detienen dichas conclusiones, es la sostenibilidad social del proyecto, concepto que puede sonar algo ambiguo pero nada más lejos de la realidad, ya que la sostenibilidad social trata de encontrar el equilibrio en la economía de cierto lugar, la equidad social (en términos de igualdad y justicia social) y por supuesto, se completa con la consecución del medio ambiente, ya que se ayudaría a su conservación al menos en la ruta propuesta. Todos ellos se pueden y deben adjuntarse al turismo de proximidad, que busca esa sostenibilidad social que tantas otras engloba dentro de su campo.

El turismo de proximidad se entiende más y mejor realmente si se asocia por ejemplo a la práctica de los “domingueros”, de regreso a los pueblos o lugares de origen (también llamado turismo de diáspora o turismo de raíces) siendo ésta una práctica muy extendida en la sociedad pero no visibilizada y lo que se le hizo únicamente fue ponerle nombre. Los objetivos que debe cumplir este llamado turismo de proximidad son el radio de lejanía (porque es necesario y hay que replantear alternativas económicas “en paz con el planeta” para reducir la huella de carbono, la contaminación y por ende, contribuir a que el cambio climático no avance más rápido de lo que ya lo hace); la dimensión territorial, claro está que es fundamental escoger un determinado territorio para poder realizar en él turismo de proximidad y que no sobrepase ciertas áreas o límites; y por último, el transporte terrestre (a poder ser público), condición ecuánime para poder desarrollar esta tipología turística, por el mismo hecho del factor 1 (huella ecológica), ya que no podría ser turismo de proximidad la realización de un viaje en avión aunque fuera menos de 2 – 3 horas; no, lo que se indaga es contaminar lo menos posible la atmósfera. Desplazarse en la cercanía sería positivo ambiental, social y económicamente.

Es imprescindible hacer una denominada transición turística hacia un lugar en el que el turismo sea una actividad de calidad, no contaminante, con buen empleo... y ello se podrá ver reflejado si existen alianzas con otras administraciones e instituciones. Ya se ha analizado como una pandemia ha puesto en riesgo todo el ámbito turístico que se venía construyendo desde hace mucho tiempo y que no había tenido ningún problema tan serio como este, dejándolo completamente desvalido. Por ello, se propone transformar el turismo y reorganizar la actividad turística.

Por otro lado, hablando del otro tema que nos concierne que es la memoria histórica y en concreto el hecho trascendental y crucial de La Desbandá y que por ello se propone el estudio, no es otro si no que el darse a conocer de una forma experiencial, divulgativa y formativa, porque la población joven ya no conoce estos hechos históricos e incluso ni se llegan a estudiar, siendo un craso error indudable. Evidentemente no se viene aquí a hacer con el turismo de proximidad argumentos xenófobos y de estigmatización por querer a los turistas “próximos” (entendido desde el turismo de proximidad) a nuestro territorio y no a otros lejanos. Esto hay que verlo con valores positivos, de confianza y claro está, sin caer en el turismo como todos lo conocemos, el fenómeno de masas / la inundación de turistas de una zona. Probablemente sea el único camino para transformar la actividad turística (los turismos de proximidad), pero contrae dificultades. Es necesario políticas públicas para el bienestar social y el turismo de proximidad puede formar parte de ello, integrándose y que esté al servicio de las personas que es en sí lo que debe ser y hacer la actividad turística y específicamente el turismo social. Empieza a haber rutas, productos, actividades que están solamente orientados a las “staycation”, a la población local y que únicamente están en castellano, porque no están orientadas para un público internacional, solo local o de proximidad, con lo cual estamos asistiendo a un cambio de rumbo (muy factible desde la pandemia) en el turismo por acercarse a lo cercano, a lo próximo y ver los beneficios que ello pueda traer, tanto como individuos como sociedad.

No se va a llamar a la ruta de memoria como si fuera un “producto” porque no es en sí lo que se pretende, si no unos objetivos con los cuales cumplir con los valores en los que se ha basado el mostrar de una forma diferente un hecho como este, siendo un tipo de ocio activo, recreativo y social; nada de turoperadores, ni masificaciones, ni elementos considerados negativos atraídos por el turismo.

Se ha encontrado en la ruta durante el trabajo de campo varios factores negativos como son: la señalética en mal estado (objeto importante por parte de los visitantes y no turistas para que entiendan esos puntos de memoria, que dejan que desear, para que se cree una conciencia del pasado), caminos descuidados, posiciones olvidadas... por lo que se podría realizar otro tipo de intervenciones tales como apps, códigos Qr, planos o mapas interactivos, usando las nuevas tecnologías para tener mayor ventaja en la realización de la ruta.

Se pueden proponer 2 preguntas: ¿cuáles son límites éticos de hacer algo así y por qué tiene sentido estudiar y analizar esta propuesta?, son cuestiones importantes a las que hay que dar respuesta. El turismo educativo lo puede hacer posible y un hecho y ser además un escenario de futuro porque esto no estaba hecho anteriormente a esta escala y magnitud, siendo emergente en estos aspectos. Se busca el turismo como “pedagogías de memoria”, herramientas distintas con las que llegar al público objetivo y al resto que es lo más importante; hay que ir con cuidado para no verlo todo del mismo modo y que el turismo sea algo bueno, positivo, con valores y significativo, no como un turismo comercial y totalmente fuera de control, ese debería ser el debate teórico y poder verlo así, da la llave para efectuar algo como la Ruta de Memoria Histórica / Democrática de La Desbanda. Sería una iniciativa no lucrativa autoorganizada (el turismo de proximidad sería autoorganizado) que se engloba en: Ocio – Turismo – Recreación, aunque las concepciones no pueden estar cerradas, ya que muchos tipos de turismos se contradicen por el hecho mismo de ser turismo como conceptos en sí mismo, el turismo de negocios por ejemplo.

Por todo ello, en la reacción ante este proyecto cabe destacar que sí se puede realizar una ruta como la se plantea y que se debe hacer, para que el turismo avance y no se quede como lo que viene siendo desde siempre y que se ha visto que hay que controlar y actualizar, si no se quiere perder su significado más importante. Y en la otra cara de la moneda, se tendría que hacer actuaciones así y no solo con La Desbandá, si no con otros muchos hechos históricos que están silenciados aunque cada vez cogen más fuerza, pero que sería primordial realizar este tipo de actividades de la mano del turismo, para que se dieran a conocer mucho más y mejor. Objeto imprescindible para no perder de vista ese horizonte que todos queremos y que una Ruta de Memoria de La Desbandá, fuera un hecho realista para que no caiga en el olvido y más aún cuando sus supervivientes o hijos de éstos, ya no puedan contar la realidad allí vivida que superó todos los límites infrahumanos habidos y por haber.

Y en última instancia, no se debe hacer caso omiso a los objetivos propuestos, alcanzando la certeza de haberlos realizado y expuestos en el trabajo: el diseño de un producto / actividad / ruta turística de memoria histórica sobre La Desbandá y todo su recorrido; la obtención de beneficios a la causa (memoria histórica) y por ley, de la memoria democrática; la búsqueda de la concienciación ciudadana sobre el momento y el avance histórico – social en materia de memoria y con ello de los nuevos tipos de turismo; y la viabilidad del proyecto, siendo factible el poder realizar un tipo de turismo de estas características y dimensiones, añadiendo el contenido histórico.

8

Referencias

Cañada, E., & Izcara, C. (2021). *Turismos de proximidad: un plural en disputa*. Icaria.

Cañada, E., & Murray, I. (Eds.). (2021). #TourismPostCOVID19: Turistificación confinada. <https://www.albasud.org/publicacion/es/103/tourismpostcovid19-turistificacion-confinada>

Cañada, E., & Murray, I. (Ed.). (2019). Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo. Icaria.

Asociación Cultural y Memorialista ‘Entre Cañas’ & Universidad de Granada. (2020/2021). CN-340: Espacio de Memoria Democrática.

ASC La Desbandá (2023).

González Reverté, F. (2012). Destinos turísticos. Concepto y estructura. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>

Cañada, E., & Izcarra, C. (2021). Turismos de proximidad: Perspectivas conceptuales y teóricas para su análisis.

Rivas, H. (2016). Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. Santiago, Chile: Servicio Nacional de Turismo-SERNATUR. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022). Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. https://turismo.gob.es/es-es/Novedades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf

Alcalde, F. (2018). El crimen de la carretera de Málaga a Almería. ASC La Desbandá. <https://ladesbanda.es/el-crimen-de-la-carretera-malaga-a-almeria/>

Apéndices

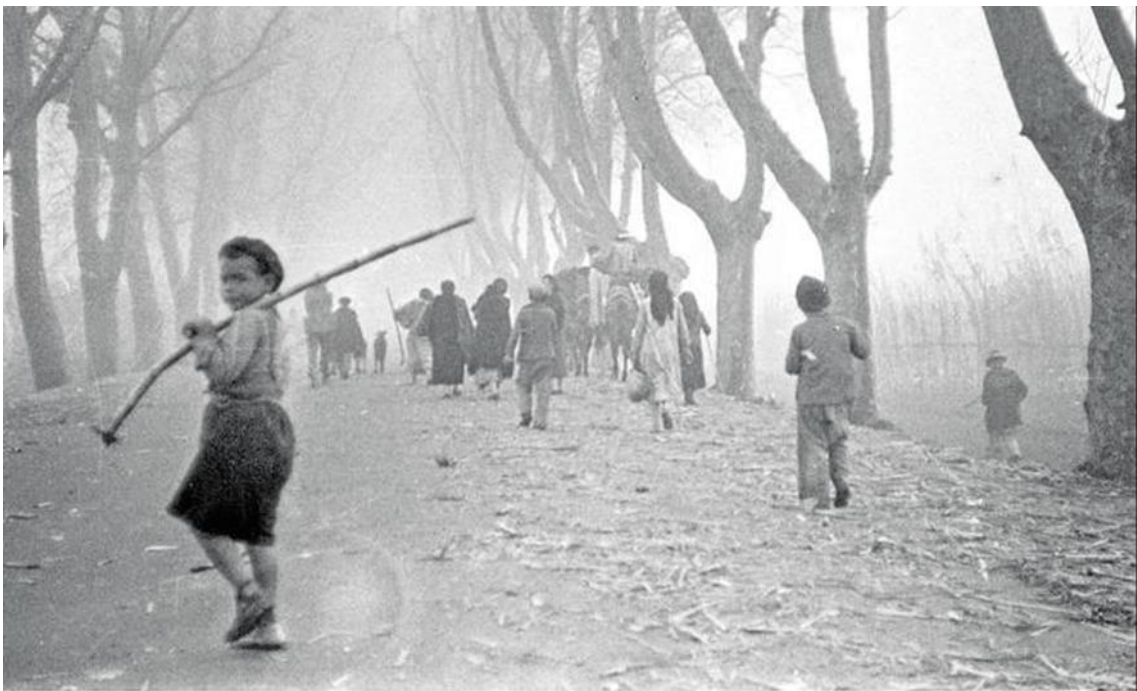
Apéndice A

Fotografías relevantes

Para el mayor entendimiento de los hechos, se ha decidido destacar algunas de las figuras más relevantes que se realizaron del momento en el que tuvieron lugar los hechos, todas realizadas por Hazen Sise, fotógrafo y colaborador del doctor Norman Bethune destacando la dureza de las mismas pero que ayudan a sentir y entender en mayor medida lo allí acontecido, aunque poco tendrían que comprender los allí presentes...

En ellas se puede observar la cantidad de personas que realizaron el exilio, sobre todo mujeres, niños y ancianos, muchos de ellos pereciendo en el camino:





Apéndice B

Entrevistas

- **Entrevista realizada al presidente de la Asociación Socio – Cultural de La Desbandá, Rafa Morales:**

De esta entrevista se puede sacar en claro que efectivamente una ruta tal como ésta, es compatible y una buena forma de conocer parte de la historia de una forma más justa. Puede ser una ruta o sendero de memoria, reconocida por diversas instituciones y con un significado social muy fuerte, por la cantidad pérdidas humanas que hubieron, siendo población civil indifensa, una masacre en toda regla. Se pueden establecer similitudes con otros hechos parecidos ocurridos por ejemplo en Europa, pero ninguno con la repercusión que éste tuvo ni lo silenciado que fue posteriormente, ya que se habla del mayor éxodo de población de la historia y el mayor ataque contra civiles igualmente. Darlo a conocer es la principal razón de ser, es la mayor línea de actuación ya que queda mucho trabajo por hacer para que ello se reconozca como es debido y en eso, tienen mucha importancia hoy día las nuevas tecnologías, redes sociales, páginas web como la propia de la ASC La Desbandá...

Claramente tiene ya relevancia social, pero habría que adquirirla aún más, para conocer mejor nuestra propia historia y la que se ha coultado durante años en los libros de historia. Lo mejor y más característico de esta ruta es que sería una actividad senderista, beneficiosa para la salud y para conocer mejor el entorno, pudiéndose realizar el llamado turismo de proximidad pero sin masificaciones e informándose con la panales que se han colocado en algunos puntos de memoria significativos. La señalización ya está hecha, pero habría que mejorarla y además, si se pudiera relalizar como se plantea en el estudio, mucho mejor porque todo el mundo la podría realizar y cuando quisiera, no solo en los aniversarios que se hacen una vez al año.

Se pueden sacar varias conclusiones y es que son necesarias este tipos de rutas y más una como la de La Desbandá. También, ver el turismo de proximidad como beneficioso para la ruta y para la memoria, por que haya justicia histórica y social, aprendiendo sobre la base más importante, el territorio. Es importante que se hagan estudios sobre La Desbandá desde todos los puntos de vista y formatos, ya sea como tesis doctoral, trabajo fin de carrera, como literatura, ensayos, investigación, novelas históricas, como cine, audios, fotografía, teatro... para su mejor conocimiento y actuación.

- **Entrevista realizada a Ernest Cañada Mullor, profesor Dr. de la UIB e investigador del ámbito turístico en ALBASUD (investigación y comunicación para el desarrollo: centro independiente de investigación especializado en turismo desde perspectivas críticas):**

La entrevista propuesta nos deja ver que es factible la acción de una ruta de memoria para cualquier tipo de público al que vaya mayormente dirigida, también para uno de proximidad, obteniendo un potencial enorme para las personas del entorno por su experiencia con el hecho y el conocimiento de la zona y sus gentes, con su propia memoria. Es más, se debería de realizar en todos los lugares que cuenten con algo así. El vínculo de memoria y sobre todo los movimientos de memoria en contra de la impunidad, cuando se acercan a la actividad turística debe hacerse por una parte respetando el rigor y por otra parte, una cierta interpelación ética, en el sentido de que no se haga actividades irrespetuosas con el sentido de lo que allí ocurrió que merece todo el respeto del mundo. El hecho de generar una actividad turística entorno a un fenómeno de memoria es posible, pero hay que tratar de mantener al máximo el rigor histórico de lo ocurrido, que no por querer llegar más gente generemos falsedades y que por otra parte, no traspasemos límites éticos de lo que tiene que ver con una memoria democrática en el sentido de mantenimiento del respeto y del objetivo final que es: la no repetición de violación de derechos humanos. Hay poco recogido en la literatura que aborde este nexo entre turismo y memoria, hay equipamientos, hay infraestructuras, hay rutas, hay oferta, pero es muy poco lo que hay sistematizado que permita hacer comparaciones. Por ejemplo, en cuestiones éticas es muy repetido los malos usos que se hacen entorno a los campos de concentración nazis vinculados con la actividad turística, pero creo que hay un montón de experiencias que tienen otro carácter, lo que pasa que no hay literatura o no se conoce, literatura académica que posibilite profundizar.

Existen dos posibilidades: una, que los movimientos de memoria con el fin de llegar a más gente se acerquen a actividades, propuestas relacionadas con el turismo que es lo que ha hecho La Desbandá, básicamente salir de las actividades típicas como es organizar una muestra, una charla, una conferencia, un libro, una presentación y hacer actividades recreativas al aire libre como las caminatas y un montón de actividades paralelas. Entonces es un fenómeno que es que el movimiento de memoria buscando llegar a más gente se mete en el espacio de la propuesta turística o bien, hay otra posibilidad que es desde la propuesta turística se buscan actividades de memoria, bien porque se tiene una infraestructura, un sitio de memoria que permite buscar y entrar en circuitos o también, porque desde el ámbito comercial haya empresas que organicen rutas entorno a cuestiones de memoria. Entonces, todas esas opciones están abiertas, son posibles y pueden tener en el mercado de proximidad una clientela potencial interesada por entender las cosas. El hecho de que se convierta en propuesta turística una problemática relacionada con la memoria reciente, esto le permite a ese fenómeno salir de los círculos académicos, de los círculos más especializados o militantes y llegar a mucha más gente y eso le confiere a la

actividad, a la propuesta y al fenómeno que se está mostrando mucha más relevancia social, en términos de que alcanza a mucha más gente.

El significado es mantener la memoria democrática, exigir el fin de la impunidad, exigir la reparación a las víctimas y enseñar una cultura democrática para la no repetición de situaciones vinculadas con la violación de derechos humanos. En un contexto de polarización política y de vuelta a planteamientos previos al conflicto de la Guerra Civil, es más vigente que nunca, respetando que ocurrió, cuales fueron los responsables y por qué no es admisible estas formas de planteamientos políticos que están en contra de la vida y de la mayoría de la población. Entonces en este caso, el sentido de hacer algo como lo que está haciendo La Desbandá que es abrir los espacios, generar que mucha más gente conozca, entienda, reconozca lo que ocurrió es una exigencia democrática de no repetición y sobre todo de que se haga justicia en un contexto en el cual son miles de personas que están enterradas en fosas comunes, sin que sus familiares no los hayan podido enterrar dignamente. Por tanto, tiene que ver con la reparación de hechos ocurridos en el pasado, pero sobre todo tiene que ver también con cómo se construye una sociedad democrática con valores democráticos, en la cual, no se puedan reproducir dinámicas de vulneración de derechos humanos. Entonces este maridaje, esta alianza entre turismo y memoria al servicio de estos valores es más que vigente. Se está haciendo muy bien, es decir, están poniendo al servicio de valores democráticos, valores de recuperación de la memoria histórica y democrática la explicación de un fenómeno social que fue invisibilizado durante muchos años, que fue incómodo y que gracias a la relevancia que ha tomado la gente que impulsó La Desbandá, utilizando herramientas que tienen que ver con el turismo, se ha podido desarrollar una actividad de carácter turístico que ha alcanzado a muchísima más gente y ha movilizad, ha fortalecido la organización entorno a las demandas de memoria democrática. Entonces se puede, se debe y que además hay que entender que no hay solo una forma de organizar la actividad turística y no toda actividad turística tiene que ser pensada para el mercado internacional, para el mercado de alto poder adquisitivo, incluso en términos de ganancias económicas, puede haber muchos otros objetivos entorno a la propia actividad turística compatibles unos con otros.

La Desbandá muestra la potencialidad de llevar a los temas de memoria y de reivindicación de memoria democrática, a formas de participación nuevas que incluyan preocupaciones por el esparcimiento, el ocio al aire libre y que conecte con el turismo. Muestra una potencialidad de un movimiento social que preocupado por estos temas lo varita, lo junta, con actividades lúdico-cultural-recreativas. La potencia que tiene para el movimiento de memoria y al mismo tiempo, la necesidad que había de una oferta turística - cultural que conectara con preocupaciones sociales de la gente, es la principal conclusión que podemos sacar de esta experiencia, que es una de las más potentes de España. Hay que diferenciar planos de análisis: una cosa es la relación entre el turismo y la memoria histórica, porque este turismo puede ser de cercanía o no, lo que pasa es que conecta más con las necesidades de una población cercana por entender lo que ocurrió en los lugares que residen y a los que están vinculados, entonces hay una potencialidad de

responder a necesidades. Si se habla más en general de esta relación, está la potencialidad de la que se menciona antes pero al mismo tiempo implica retos, de gestión e implica límites de carácter ético para que no se acabe convirtiendo en un elemento de mercantilización más o bien, en un mecanismo de valorización. Cuando se ha empezado a hablar de estas cosas poniendo mucho el acento en los problemas éticos, la atención y el cuidado de lo que hay que hacer con estas propuestas, ya se han recibido críticas simplemente por abrir el debate, cuando es un debate que ya están teniendo los movimientos de memoria, pero ya hay posiciones contrarias que identifican que el turismo es un elemento perverso de mercantilización de las relaciones y que es una falta de respeto estar hablando de turismo asociándolo con memoria. Entonces estando de acuerdo o no en estas posiciones, lo que sí hay que ser conscientes es que tiene mucha potencia, pero puede ser un problema grave para los movimientos de memoria y para el sentido mismo, entonces hay que ir con un punto de equilibrio, “con el freno de mano puesto” para no complicarse la vida y para no generar una situación un poco contradictoria y compleja. La Desbandá representa la expresión de la potencialidad de los recursos turísticos por parte de movimientos de memoria. Ha mostrado por un lado al movimiento de memoria que es posible y que se puede potenciar sus propios objetivos y fines a través de actividades que tienen que ver con la actividad turística. Y por el otro lado, ha mostrado que hay un público de turismo de proximidad interesado en fortalecer e incrementar su conocimiento sobre hechos que han marcado la historia y nuestro presente y por tanto, es una experiencia de enorme interés que merece la pena la reflexión del trabajo y en definitiva la puesta.

- **Entrevista realizada a Jorge Alaminos, miembro de la asociación Cultural y Memorialista ‘Entre Cañas’ de Nerja:**

Con esta última entrevista, podemos contextualizar que el turismo se defina de cercanía no le impide escapar a la mercantilización del espacio y a las actividades turísticas productivas y reproductivas que en él se desarrollen. Se trata, sencillamente de un cambio de escala espacial para alcanzar un mismo objetivo. En la industria turística las ‘buenas intenciones’ le es ajena, ya que es una actividad que supone el 12% del PIB nacional. Este dato nos puede dar idea de la importancia de la actividad turística, que se entiende como un proceso económico, social y cultural de conversión del ejercicio del ocio y de la movilidad estacional en una “necesidad social”, en la cual millones de ciudadanos consumen tiempo y recursos para obtener una satisfacción personal, a pesar de que la gran mayoría haya sufrido una expropiación de las condiciones de existencia en beneficio del capital concentrado. Para proyectar rutas turísticas temáticas de Memoria Histórica, se tiene que realizar previamente un trabajo respetuoso y profesional al margen de la lógica turística empresarial, que consiga que el visitante conozca previamente todos los pormenores de lo que visita. Para ello, deberían implicarse a fondo instituciones

educativas y académicas, colectivos sociales y vecinos del lugar. Las rutas serían el último eslabón para conocer en detalle un infame acontecimiento histórico; lo contrario sería hacer “prácticas” en y para la empresa turística. Toda esta práctica debe quedar vinculada a las demandas históricas nacidas a raíz de los trabajos realizados en el campo del memorialismo histórico por los Foros por la Recuperación de la Memoria Histórica: Verdad, Justicia y Reparación. Sin su inclusión, sería un turismo de cercanía vinculado nuevamente al ocio y entretenimiento. De esto último está repleto todo destino turístico que se precie. Hoy día existe una amplia gama de ofertas turísticas vinculadas con el “el dolor de los demás”: Turismo de guerra, de catástrofe, de genocidios... No hay aspecto de nuestras vidas, por muy tremendo que sea, que escape del negocio turístico ya que en la industria turística operan estrategias de crecimiento económico ilimitado y lineal; y de una forma de desarrollo que se ha vuelto insostenible para el planeta y sus habitantes donde no se puede obviar el enorme papel que desempeña este sector en los procesos de producción de mercancías simbólicas y/o culturales. En él, para sostener el interés continuo de los turistas, los destinos turísticos son sometidos a una serie de procesos complejos de producción que intenta anticipar lo nuevo y lo diferente para atraer al viajero, que busca lugares y experiencias novedosas y el contacto con aquello que supone como real y auténtico. Sería inabarcable intentar hacer una comparativa con otras rutas. Prácticamente en todo lugar se ha producido un hecho ignominioso del pasado (y del presente) digno de ser mencionado. Pero no se trata tanto de realizar prácticas turísticas responsables porque sean nobles y/o cercanas, sino de conocer los pormenores de lo que visitamos; conocer el por qué se produjo lo sucedido, señalar a los responsables, reclamar verdad, justicia y reparación para evitar que se produzcan nuevamente. Este debería ser el principal objetivo ético de las rutas. Si nos limitamos a vivir una experiencia personal y nos desentendemos de todo lo anterior estaremos justificando un sistema económico, el capitalismo, que necesita de un bucle interminable de guerras, con sus víctimas, para poder reproducirse; y de una industria turística que realmente se desentiende de la Historia.

Es necesario fomentar encuentros amplios y participativos, fuera de las empresas turísticas, donde se debata la pertinencia o no de crear estas rutas, sus ventajas e inconvenientes, teniendo siempre en cuenta las premisas expuestas anteriormente. Si la iniciativa parte de la industria turística u operarios, poca relevancia y repercusión social tendrá, se tratará más bien de un nuevo nicho de mercado. El fin debería ser la formación de una ciudadanía crítica y exigente, tomando como punto de partida las reivindicaciones de los movimientos memorialistas.

Los más que probables riesgos de crear esas rutas, ya sabemos de la continua adaptación del capitalismo a sus propios desastres sociales y ambientales: ya existe una ‘economía verde’ en la que se vuelve extraer la plusvalía a la naturaleza; la ‘economía azul’, encargada de la explotación de los fondos marinos y recursos de los océanos. El turismo de proximidad aquí recaería en conseguir que todos los vecinos de un lugar conozcan su historia. Este es el gran reto.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

FACULTAD DE TURISMO

Facultad de Turismo

Edificio de Hostelería y Turismo

Campus de Teatinos

C. León Tolstoi, s/n