

LA RADIO: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA Y METODOLÓGICA PARA FAVORECER LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE PERSONAS MAYORES

Prof. Dr. Francisco Martín
Prof. Dr. Jesús Delgado Peña

Universidad de Málaga



Consideraciones previas

Las personas que desconocen el funcionamiento de los medios se convierten en consumidores pasivos

Las personas mayores son más vulnerables debido a sus escasas competencias mediáticas

La alfabetización mediática acentúa la comprensión, crítica y creación de contenidos mediáticos

La alfabetización mediática debe formar parte del currículo de los centros de formación para personas mayores

El 74% de los programas de las universidades de mayores proponen actividades sobre medios de comunicación

Solo el 10% promueven iniciativas para la creación y difusión de contenido mediático

El 100% de las iniciativas mediáticas tienen en la radio a su medio de preferencia



La **radio** es buena para los **mayores**, los **mayores** son buenos para la **radio**

Alumnado taller radio Aula Mayores +55
Autor: Fran Martín / Fuente: Archivo personal

Mejora la expresión oral

Potencia la expresión músico-artística

Refuerza la adquisición de conocimientos

Provoca desarrollo y crecimiento personal

Impulsa la visibilidad del colectivo

Favorece la imagen social de los mayores

Empodera mediáticamente a los mayores

Canaliza sus conocimientos a la sociedad



Apuntes para realizar un taller radio

Trabaja bajo el método aprender-haciendo

Limita el número de participantes para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje

Estructura la sesión en cuatro partes: acogida, formación, realización del programa e intercambio de experiencias

El grupo de mayores decide la identidad creativa, el formato y los contenidos del programa

Evita crear dependencias. El grupo asume la responsabilidad de la preproducción, producción y postproducción

Conoce el proceso de envejecimiento y adapta el taller a las características físicas y mentales del alumnado mayor

círculos concéntricos

propuesta didáctica

para aprender a

preproducir

Se toman decisiones acerca del enfoque del tema, se plantean las necesidades derivadas de la propuesta y se diseña una estrategia para materializar los objetivos

Fortalecer las habilidades periodísticas radiofónicas

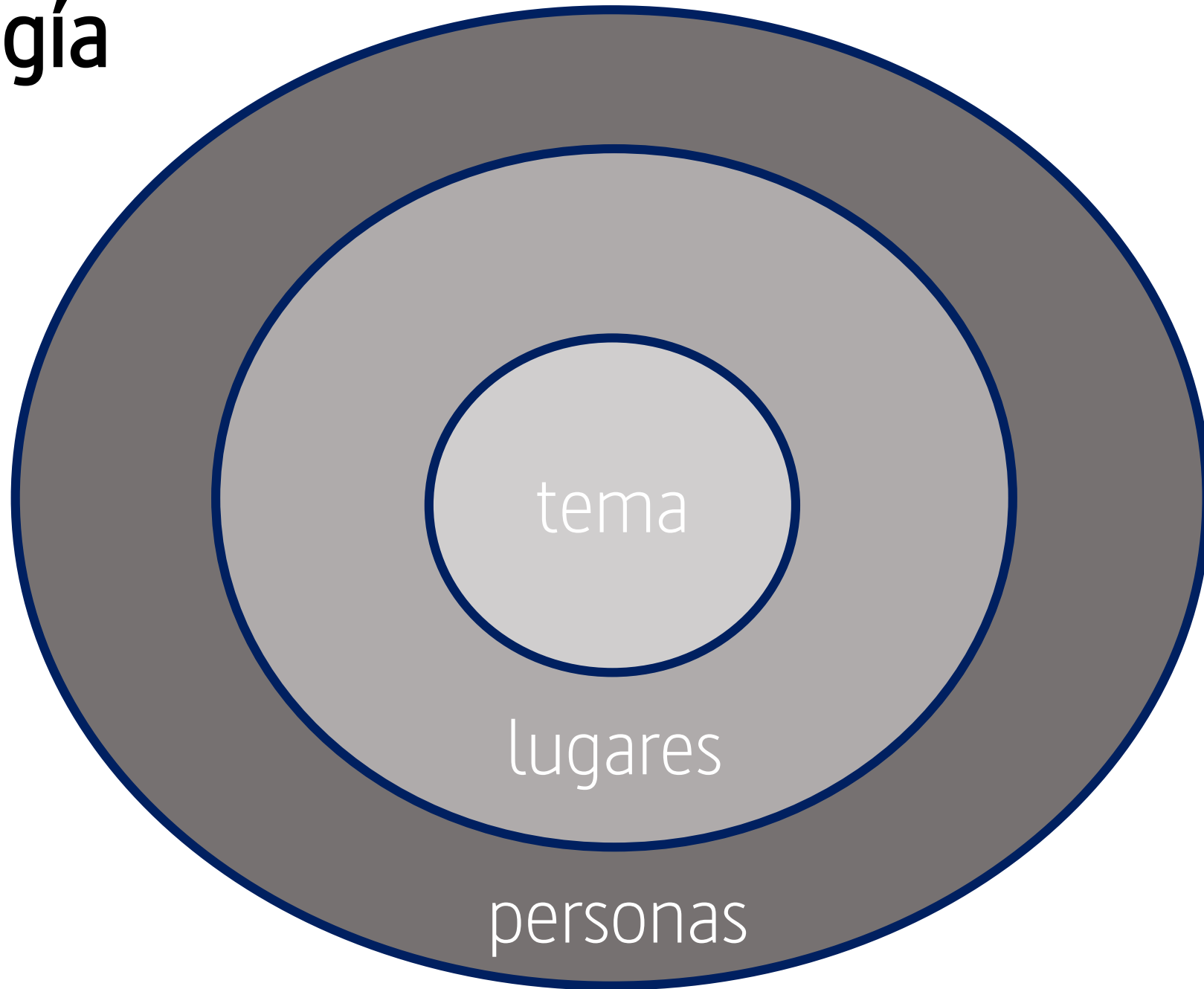
Desarrollar habilidades para la organización del trabajo

Fomentar la interacción y el trabajo en equipo

Ejercitar el análisis crítico

Objetivos

Metodología



tema

Se comenzará por abordar el enfoque del relato en relación al tema elegido

lugares

Qué lugares se relacionan con el enfoque temático elegido

personas

Fuentes personales que podrían participar en la pieza radiofónica

Finalizado el ejercicio, se procede a la selección de los lugares y las fuentes personales

El docente facilitará estrategias para la localización de la información y proceso de documentación


El docente sugerirá estrategias para establecer una agenda de contactos, concretar las entrevistas, solicitar permisos y cumplir las normas de difusión

Una vez realizada la pieza radiofónica, el grupo escuchará el audio con el fin de realizar un ejercicio de evaluación grupal

Devolución

Realizar un ejercicio de análisis de un reportaje. Extraer en una ficha los elementos del lenguaje radiofónico.
Crear un grupo de discusión

Variantes



Piensa que estás contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y a potenciar una imagen positiva del colectivo a través de una poderosa herramienta de comunicación...

la radio





Alumnado taller radio Aula Mayores +55
Autor: Fran Martín / Fuente: Archivo personal

GRACIAS