



## 1. ACCESO A COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE

Dentro de las Ciencias de la Comunicación, una de las bases de datos más importante y completa es *Communication & Mass Media Complete*, que de alguna manera viene a sustituir en nuestro catálogo Jábega a *Communication Abstracts*, ya que da acceso a casi los mismos títulos que esta última, pero además ofrece el texto completo en PDF de la mayoría de ellos.

La base de datos de *Communication & Mass Media Complete* (CMMC a partir de ahora), es gestionada por Ebsco, y surge de la fusión entre la base de datos *CommSearch*, de la National Communication Association (NCA) y de *Mass Media Articles Index*, de la Pennsylvania State University. Es uno de los recursos más importantes en lo que a las Ciencias Sociales y Humanidades se refiere, dando cobertura a más de 850 títulos, de los cuales cerca de 500 están a texto completo.

Ofrece además un sofisticado Tesauro, y como novedad incluye también más de 5.500 perfiles de autores.

La base de datos CMMC es accesible a través del catálogo Jábega ([www.jabega.uma.es](http://www.jabega.uma.es)), escribiendo *Communication & Mass Media Complete* en la opción de búsqueda por título.

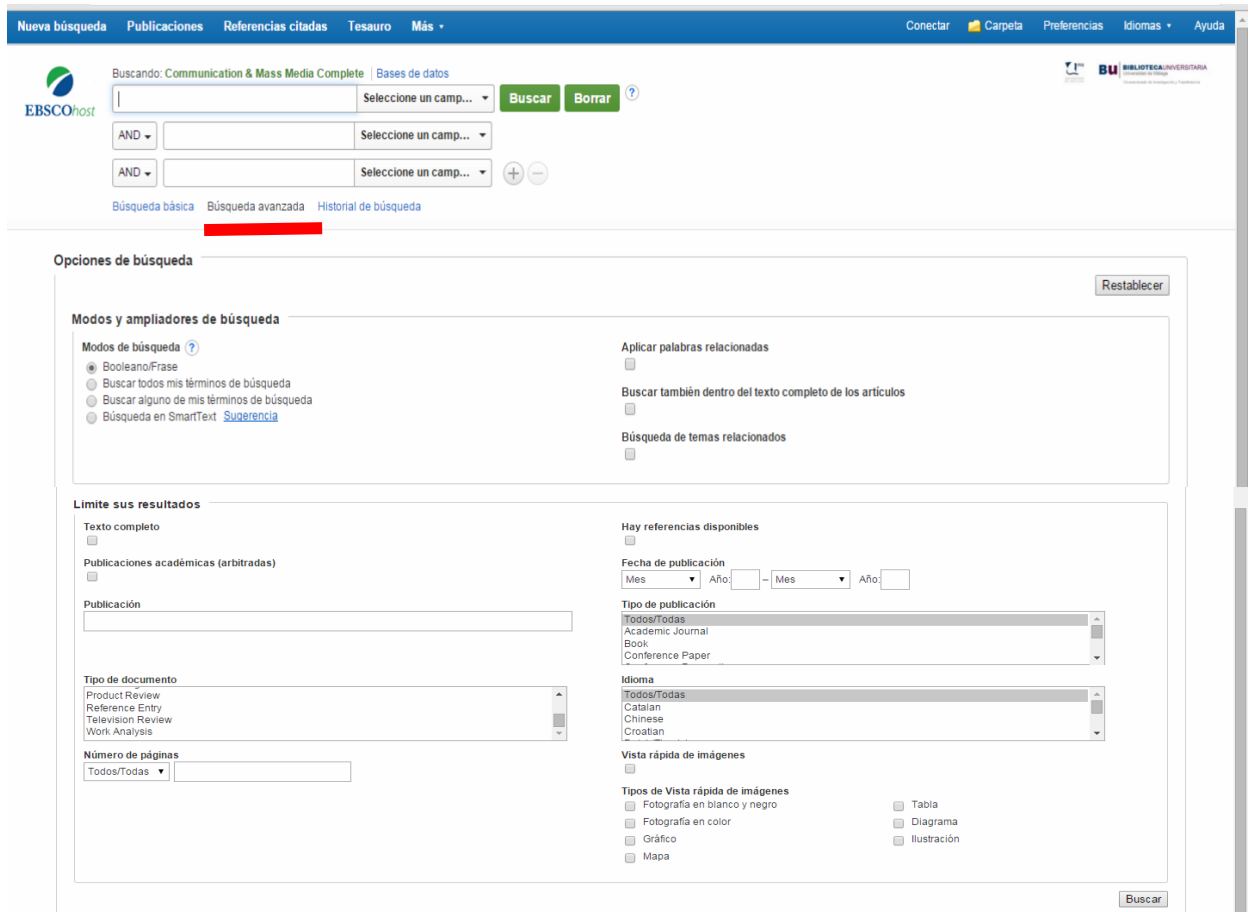
Nos aparecerá a continuación, el registro con la frase “*acceso a través del servidor EBSCOhost restringido para usuarios de la UMA*”, que es el enlace directo a la base de datos.



## 2. BUSCAR INFORMACIÓN

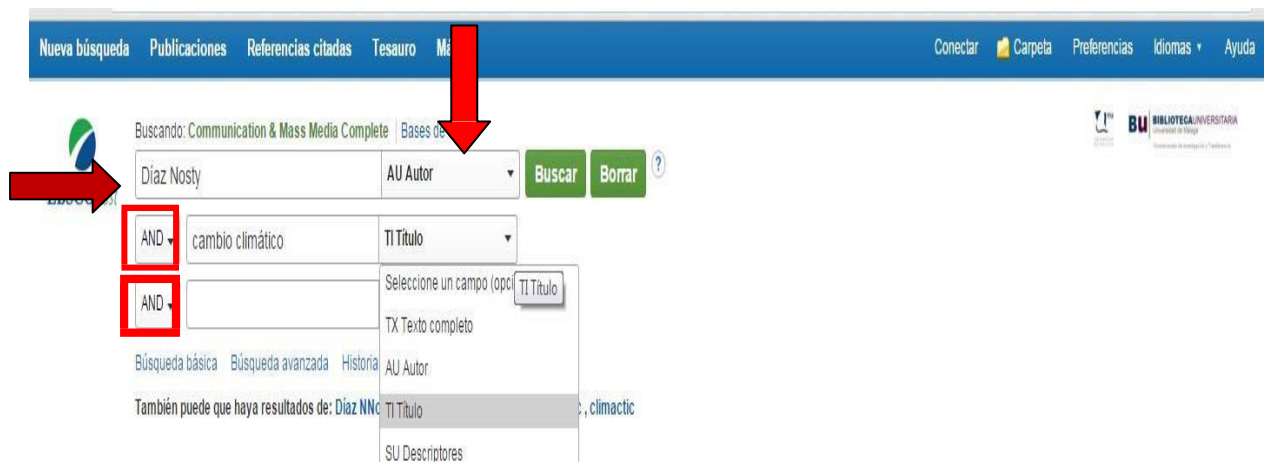
La pantalla que se nos muestra al abrir la base de datos, nos ofrece por defecto la opción de **Búsqueda avanzada**, aunque también podemos optar por la **Búsqueda básica**, muy similar a la avanzada solo que nos ofrece una sola casilla de búsqueda, y por tanto menos capacidad de filtro.

• **Búsqueda avanzada**



En la parte superior, aparecen una serie de cajas de búsqueda, en la que escribiremos los términos que queremos buscar. Nos da la opción de combinar hasta tres términos gracias a los operadores booleanos AND, OR y NOT, y elegir dónde queremos que aparezcan dichos términos de búsqueda, si en el título, en el resumen, descriptores, etc.

Por ejemplo, si queremos buscar artículos que en el título contengan el término “cambio climático” y además que los haya escrito el profesor “Díaz Nosty”, escribiremos en la primera casilla el nombre de este autor, y en la pestaña de la derecha (desplegar) indicaremos que es Autor. En la segunda pestaña escribiremos “cambio climático” y en el desplegable de su derecha seleccionaremos la opción de título (si queremos que recupere todos los artículos donde hable de cambio climático elegiremos entonces descriptores, o texto completo).



La pestaña a la izquierda, (en la que por defecto aparece la palabra “AND”), da la opción de combinar los términos de búsqueda, incluyendo o excluyéndolos de la ecuación, mediante los conocidos como operadores booleanos. Siguiendo el ejemplo anterior podríamos hacer las siguientes búsquedas:

- Díaz Nosty **AND** cambio climático... (que aparezcan en la misma publicación )
- Díaz Nosty **OR** cambio climático... (indicamos que nos valen publicaciones de Díaz Nosty así como aquellas en las que aparezca “cambio climático”)
- Díaz Nosty **NOT** cambio climático... (el autor nos vale, pero excluyendo todo lo suyo que contenga el término cambio climático, es decir es excluyente)

Antes de darle a botón de BUSCAR, un poco más abajo tenemos el apartado “OPCIONES DE BÚSQUEDA” que nos permiten filtrar y afinar más nuestros resultados ofreciéndonos varias opciones que podemos combinar con los parámetros de búsqueda introducidos anteriormente, más arriba. Por ejemplo:

- **Booleanos/frase:** admite el uso de los operadores booleanos o también busca la frase exacta (ignorando las palabras vacías)
- **Buscar todos los términos de mi búsqueda:** buscare todos aquellos registros en los que aparezcan todos los términos que hemos escrito (como el operador booleano “AND”).
- **Buscar alguno de mis términos de búsqueda:** la base de datos ofrece aquellos registros en los que aparezca cualquiera de los términos (como “OR”).
- **Búsqueda en SmartText:** podemos copiar y pegar un texto, frase, párrafo o incluso páginas enteras, y esta opción seleccionará los términos más relevantes y los buscará en los registros.

Igualmente podemos limitar los resultados, eligiendo el tipo de publicación que queremos que muestre (libros, artículos...), el idioma, la fecha de publicación, el tipo de publicación, etc. Una vez hayamos elegido los parámetros de búsqueda, le daremos a buscar.

## • Publicaciones ....buscar una publicación concreta

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Nueva búsqueda', 'Publicaciones' (highlighted with a red box), 'Referencias citadas', 'Tesauro', and 'Más'. On the right side of the navigation bar are links for 'Conectar', 'Carpeta', 'Preferencias', 'Idiomas', and 'Ayuda'. Below the navigation bar, the search area includes the EBSCOhost logo, the text 'Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos', a search input field, and a 'Buscar' button. Below the search area, there are links for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', and 'Historial de búsqueda'. The main content area is titled 'Publicaciones' and shows a search input field with a 'Buscar' button. Below the search input field, there are three radio button options: 'Alfabética' (selected), 'Por tema y descripción', and 'Cualquier palabra'. Below these options, there is a 'Página: Atención | Siguiente' link and a navigation bar with letters A-Z. At the bottom, there is a section for 'Marcar elementos para la búsqueda' with an 'Añadir' button. Below this, there is a list of search results for 'AAC: Augmentative & Alternative Communication' with details on bibliographic records, full text availability, and full text delay.

Además de buscar información sobre cualquier materia, como hemos visto, también podemos buscar una publicación por el título, seleccionando la pestaña de “**Publicaciones**”, en la barra de herramientas superior, en la que nos aparecerán todos los títulos que contiene la base de datos, y dentro de cada uno podremos seleccionar la fecha y el número concreto que buscamos. Podemos también buscar por la materia de qué trata la publicación, o incluso por cualquiera de las palabras contenidas en el título, para ellos tenemos también varias opciones de búsqueda :

- **Alfabética:** encontrará revistas que comiencen por el término que has escrito, y los resultados aparecerán en orden alfabético.
- **Por tema y descripción:** este tipo de búsqueda permite buscar simultáneamente por los campos de materia, descripción y título de una revista.
- **Cualquier palabra:** encuentra publicaciones que contienen uno o más de los términos introducidos, y los resultados se ordenan por relevancia.

## Referencias citadas

...información sobre las citas de un autor

Buscando: Communication & Mass Media Complete Bases de datos

Cited Author: diaz nosty Cited Title: Buscar

Cited Source: Cited Year:

All Citation Fields:

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Citas bibliográficas Citas a artículos

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 29

Referencias buscadas para: WA diaz nosty

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

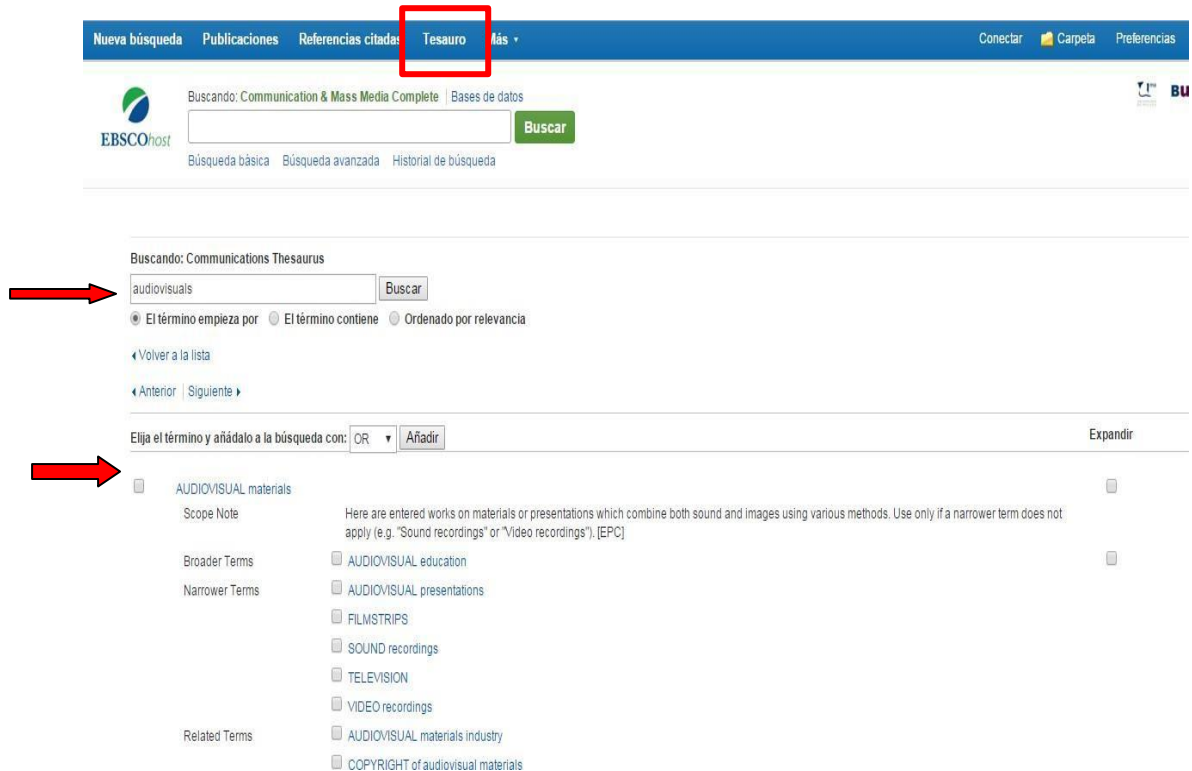
Buscar artículos con citas

1. Hacia un servicio público democrático; Bustamante, Enrique; Díaz-Nosty, Bernardo Medios de comunicación. Tendencias 06; 2006. Madrid: Fundación Telefónica, p357-362, 6p. Document Type: book; ISBN: 84; (AN MDCT.BUSTAMANTE.FUNDACIONTELEFONICA.BJUF.CEG) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations
2. La prensa en el nuevo ecosistema informativo; Díaz Nosty, B.; 2013. Barcelona : Ariel. Document Type: book; (AN LPEENEIDAZ.ARIEL.BJAC) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations  
Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)
3. The symbolic rupture of scientific consensus: An interdisciplinary approach to climate change: The case of the United States; Díaz Nosty, B. Infoamérica-Iberoamerican Communication Review; 2012 Vol. 7-8, p185-201, 17p. Document Type: article; (AN ICR.GAHE.DAZ.SRSCIA) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations  
Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)
4. The symbolic rupture of scientific consensus: An interdisciplinary approach to climate change; Díaz Nosty, B. Infoamérica-ICR; 2012 Vol. 7-8, p185-201, 17p. Document Type: article; (AN I.GAHE.DAZ.SRSCIA) [Citation Record], Base de datos: EBSCO Publishing Citations  
Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2)

En la misma barra de herramientas, a la derecha de Publicaciones, tenemos la pestaña de “Referencias Citadas”, con la que podemos introducir el nombre de un autor, y ver qué obras suyas ha sido citadas y dónde.

Para ello introduciremos el nombre del autor en la casilla “**Cited Author**”, a continuación nos aparecerá un listado con sus obras. En las que ha sido citado, aparecerá una casilla, que debemos marcar. A continuación pincharemos en “**Buscar artículos con citas**”.

- 
**...encontrar el término correcto en la búsqueda.**



Buscando: Communications Thesaurus

audiovisuales

El término empieza por
  El término contiene
  Ordenado por relevancia

[Volver a la lista](#)  
[Anterior](#) | [Siguiente](#)

Elija el término y añádale a la búsqueda con:

|                          |  |                          |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>AUDIOVISUAL materials</b>   | <input type="checkbox"/> |
| Scope Note               | Here are entered works on materials or presentations which combine both sound and images using various methods. Use only if a narrower term does not apply (e.g. "Sound recordings" or "Video recordings"). [EPC]          |                          |
| Broader Terms            | <input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL education   | <input type="checkbox"/> |
| Narrower Terms           | <input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL presentations<br><input type="checkbox"/> FILMSTRIPS<br><input type="checkbox"/> SOUND recordings<br><input type="checkbox"/> TELEVISION<br><input type="checkbox"/> VIDEO recordings |                          |
| Related Terms            | <input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL materials industry<br><input type="checkbox"/> COPYRIGHT of audiovisual materials   |                          |

A la derecha de las referencias citadas, encontramos la pestaña de Tesauro. Un tesauro es una **herramienta** que nos ayuda a saber qué términos están aceptados a la hora de buscar sobre un tema determinado, ahorrándonos tiempo. Por ejemplo, si buscamos artículos sobre medios de comunicación de masas, podríamos probar con diferentes términos como “*medios de comunicación social*”, “*mass media*”, etc., y ver cuales arrojan más resultados...

Utilizando el tesauro sabremos cuál es el correcto y cuáles son descartados, es decir, que no arrojarán resultados (éstos a su vez nos remitirán al que es aceptado).

Un tesauro, es por tanto un **vocabulario controlado y normalizado** sobre una materia específica y cuyos términos se relacionan entre sí de manera jerárquica, por asociación, etc. Se estructura en forma de **lista, ordenada alfabéticamente**.

En el tesauro de CMMC, los términos aceptados aparecen **en azul**, y los no aceptados aparecen en **negro** seguidos inmediatamente de “**USE**” y el término que sí es correcto, y que por tanto debemos utilizar en su lugar.

Ejemplo:

AUDIOVISUALS -- **Use** AUDIOVISUAL materials

AUDITION (Hearing) -- **Use** HEARING

AUDITION (Physiology) -- **Use** HEARING

Esto quiere decir que, por ejemplo, “Audiovisuales” no es correcto, y que use “audiovisual materials” en su lugar.

Como vemos, el término aceptado (en azul) se puede pinchar a su vez, y nos ofrecerá más información útil para nuestra búsqueda sobre ese campo concreto, empezando por una breve descripción del término en cuestión.

Nos ofrece otros términos relacionados con el que buscamos, unas veces más generales y amplios y otras más específicos. También puede ofrecer términos relacionados que nos lleven a otros campos similares.

Como vemos en el ejemplo de arriba, pueden mostrar “**Broader terms**” (términos genéricos, es decir a la familia a la que pertenece), “**Narrower terms**” (término más específico), “**Related terms**” (sinónimos o términos relacionados de la misma familia).

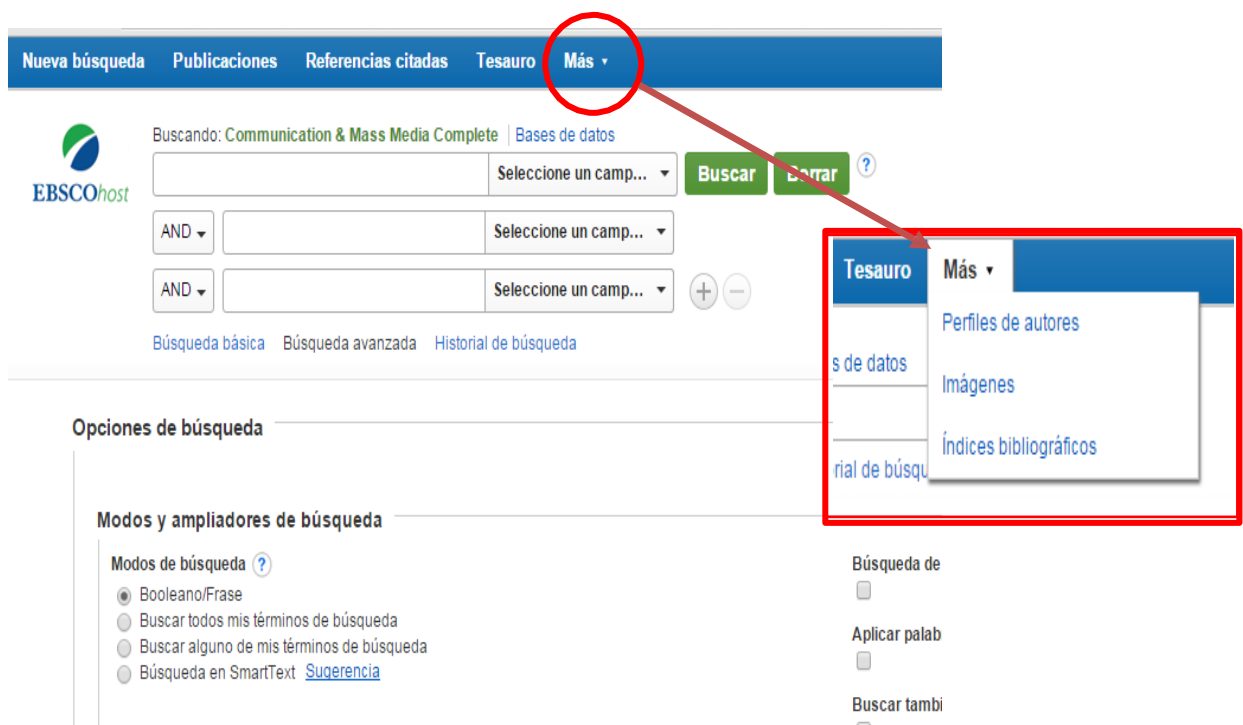
En algunos casos también explica los términos a los que ha sustituido (precedido de “Used for” usado por).

-  ...Perfiles de autor, Imágenes e Índices bibliográficos...

La base de datos CMMC, ofrece además una serie de opciones adicionales de ayuda en la pestaña “**Más**”, (junto a la pestaña del tesoro). Si la desplegamos, aparecerá un pequeño listado encabezado por la opción “**Perfiles de autor**”, donde podemos buscar alfabéticamente o por relevancia un autor, del que nos ofrecerá su afiliación, materias que trabaja, credenciales, y otros datos de interés.

La opción “**Imágenes**” nos ofrece la posibilidad de buscar cualquier imagen, ofreciendo además información sobre su autoría, fuente, etc. Ayuda también a citar correctamente la imagen, y explica al usuario lo que puede y no puede hacer con ella.

Por último ofrece un “**Índice bibliográfico**” para rescatar cualquier ítem por autores, tipo de documento, lengua, ISBN, etc.



### 3. VISUALIZACIÓN

Volviendo a las búsquedas, cada vez que realizamos una, ya sea básica o avanzada, los resultados se muestran en un recuadro con el nombre de **“Historial de búsquedas o alertas”**, en el cual aparecen los resultados de las diferentes combinaciones y filtros empleados en nuestra búsqueda.

Para visualizarlos solo hay que pinchar en **“ver resultados”**, y se desplegarán, más abajo, todos los ítems.

Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos

sordos | Seleccione un camp... | Buscar | Borrar

AND | lenguaje | Seleccione un camp...

AND | Seleccione un camp... | + | -

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Historial de búsqueda

También puede que haya resultados de: sordors, sourdoughs, sorgos, linguae, language, languages

**Historial de búsqueda o alertas**

Imprimir historial de búsqueda | Recuperar búsquedas | Recuperar alertas | Guardar búsquedas / Alertas

| Número de ID de búsqueda | Términos de la búsqueda  | Opciones de búsqueda               | Acciones   |
|--------------------------|--|------------------------------------|--|
| S9                       | sordos AND lenguaje  | Modos de búsqueda - Booleano/Frase | <b>Ver resultados (4)</b>   Ver detalles   Modificar |
| S8                       | TI sordos AND lenguaje   | Modos de búsqueda - Booleano/Frase | Ver resultados (0)   Ver detalles   Modificar        |
| S7                       | JN "AAC: Augmentative & Alternative Communication" AND DT.20151201 | Modos de búsqueda - Booleano/Frase | Ver resultados (6)   Ver detalles   Modificar        |

Los resultados que se mostrarán a continuación pueden ordenarse por importancia, o por fecha más reciente o más antigua, desplegando la pestaña de **“Relevancia”**, al inicio del listado de resultados.

Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos

sordos | Seleccione un camp... | Buscar | Borrar

AND | lenguaje | Seleccione un camp...

AND | Seleccione un camp... | + | -

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Historial de búsqueda

También puede que haya resultados de: sordors, sourdoughs, sorgos, linguae, language, languages

**Historial de búsqueda o alertas**

Imprimir historial de búsqueda | Recuperar búsquedas | Recuperar alertas | Guardar búsquedas / Alertas

| Número de ID de búsqueda | Términos de la búsqueda | Opciones de búsqueda               | Acciones                                      |
|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|
| S2                       | sordos AND lenguaje     | Modos de búsqueda - Booleano/Frase | Ver resultados (4)   Ver detalles   Modificar |
| S1                       | TI sordos AND lenguaje  | Modos de búsqueda - Booleano/Frase | Ver resultados (0)   Ver detalles   Modificar |

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase: sordos AND lenguaje

Limitar a

Texto completo

**Resultados de la búsqueda: 1 a 4 de 4**

1. **Research into the information referents of deaf signers.**

Exploración sobre los referentes informativos de las personas sordas signantes. B) Comunicación y Sociedad. dic2012, Vol. 25 Issue 2, p255-263, 24p. 4 Charts.

Materias: DEAF -- Means of communication; ACCESS to information -- Research; (groups) QUANTITATIVE research; DIGITAL technology; COMPUTER network resour

Mostrar todos 5 imágenes

Ordenar opciones

Compartir

Publicaciones electrónicas EJS

El impacto del implante c...

Desarrollo del vocabulari...

Voice gender discriminati...

Buscar más

Ordenar por: Relevancia

Una vez desplegado el listado, podemos **pinchar en el título** para obtener el PDF del artículo, así como una completa información sobre la fuente en la que aparece publicado, los autores, los descriptores, palabras claves dadas por el autor para recuperar su artículo, y resúmenes en inglés y español, etc.

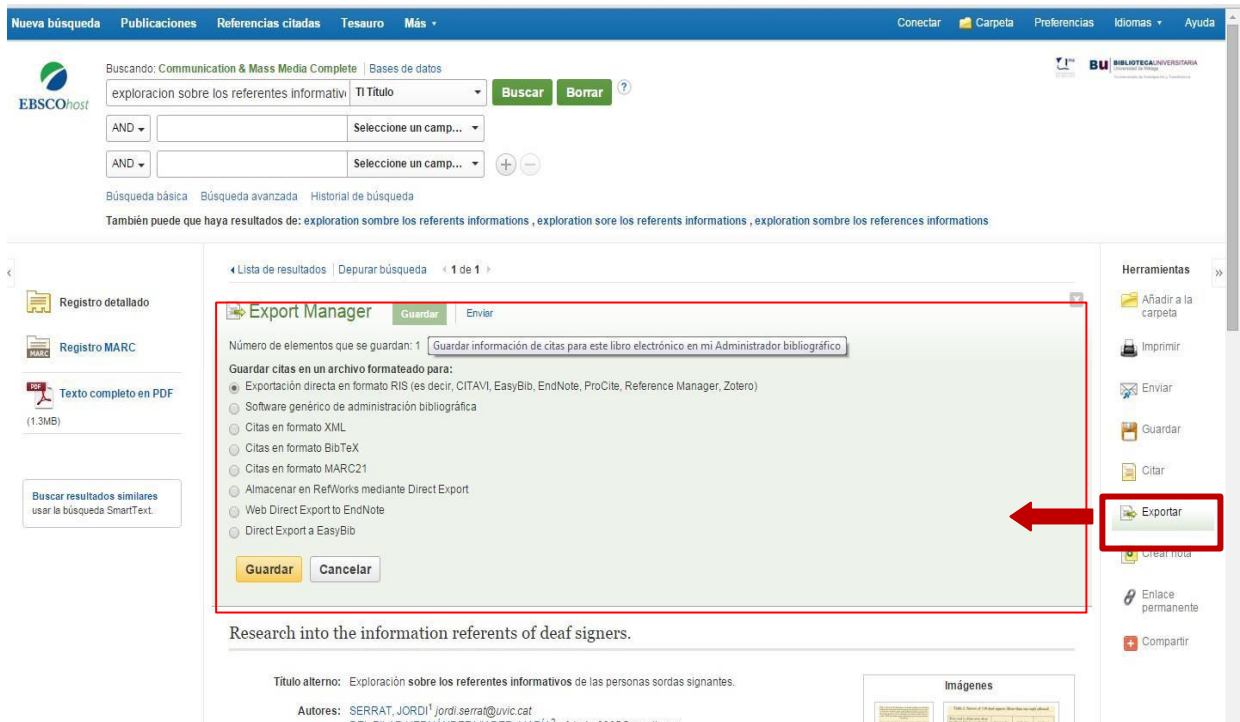
#### 4. GESTIÓN DE RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

Una vez hayamos encontrado el artículo de nuestro interés, pincharemos el título, nos aparecerá el registro del artículo, con toda la información bibliográfica.

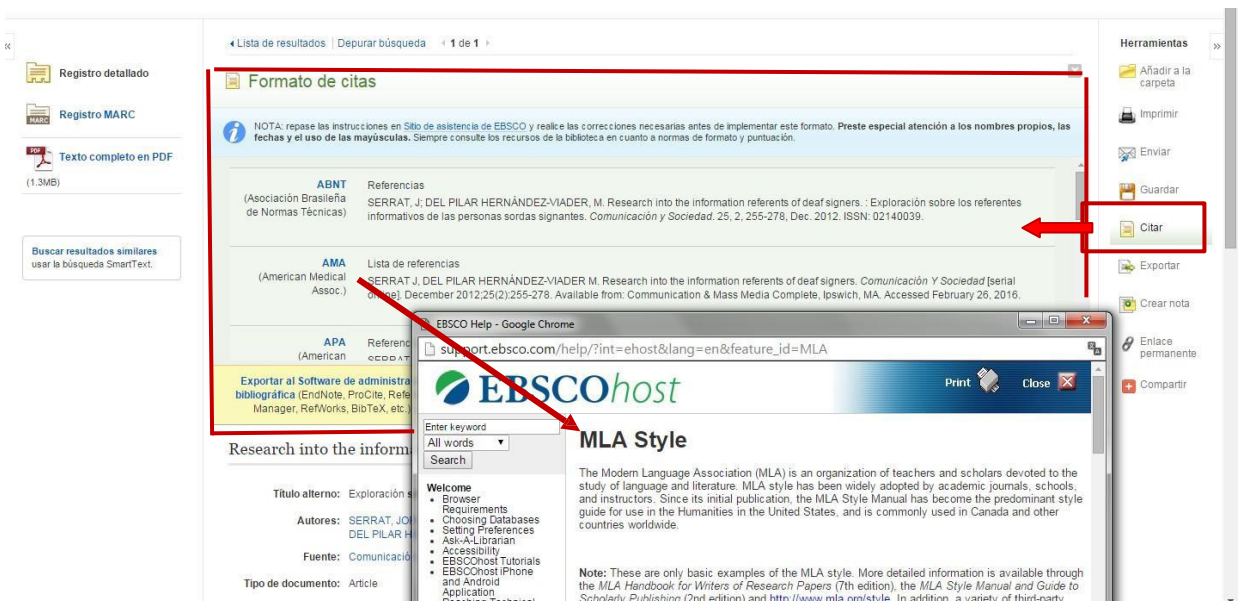
A la izquierda del artículo, tenemos la opción de ver el **PDF**, (algunos artículos solo ofrecen versión del texto en html), y a la derecha aparece una columna con una serie de opciones (“*Herramientas*”) que nos permitirán gestionar ese texto en función de nuestras necesidades académicas.

Así, podemos añadir este artículo o información cualquiera, a nuestra **carpeta** (que además, aparecerá en todo momento, en la barra de herramientas superior de la pantalla), **imprimir** los resultados, **enviar** por correo, **guardar**, **exportar** en diferentes formatos, guardar una **cita**, **compartir** el registro en redes sociales y a través de correo electrónico, etc.

- La opción de “**Exportar**” es muy útil ya que nos ofrece numerosas opciones como guardar las citas en un formato elegido, en nuestro administrador bibliográfico, o enviar por correo electrónico la cita en un formato también elegido por nosotros.



- El apartado de “**Cita**” es muy interesante para el investigador, ya que nos da una serie de opciones para citar el artículo o el material de nuestro interés en diferentes estilos (AMA, MLA, Harvard, APA...), además permite exportar esa cita al software de administración bibliográfica que usemos (Mendeley, Ednote, Procite, etc...)



- Por último, comentar que EBSCOhost nos da la posibilidad de crear una cuenta personalizada para trabajar la información de nuestro interés. Para ello debemos seleccionar la opción “*conectar*” en la barra superior, lo que nos llevará a una pantalla de inicio de sesión para entrar en “Mi EBSCOhost”



Debemos crear una cuenta de usuario (solo pedirán un nombre de usuario, una contraseña y un email)

Una vez iniciemos sesión, podemos realizar búsquedas con normalidad, pero siempre aparecerá en la cabecera de la página el logo “*Mi EBSCOhost*”.



Con “*Mi EBSCOhost*” podemos:

- Guardar preferencias
- Organizar la búsqueda en carpetas
- Compartir carpetas con otros
- Ver carpetas de otros usuarios
- Guardar y recuperar el historial de búsqueda
- Crear alertas de correo electrónico y noticias RSS
- Obtener acceso a investigaciones guardadas de forma remota