

**XXV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP: “Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado”; Bilbao, 30 y 31 de mayo de 2019**

## **La pérdida de motivación de los estudiantes de Periodismo: resultados de una encuesta longitudinal**

Manuel García-Borrego  
Universidad de Málaga  
[manoletus@uma.es](mailto:manoletus@uma.es)

Alba Córdoba-Cabús  
Universidad de Málaga  
[albacordoba@uma.es](mailto:albacordoba@uma.es)

La academia ha abordado en buena medida el tipo de valoración que hacen los estudiantes de Periodismo sobre los estudios universitarios cursados. Entre los principales hallazgos, destaca la mediocre puntuación que los alumnos otorgan al grado y la incidencia en ella de los años cursado, siendo los estudiantes de los últimos cursos los más críticos con la educación recibida. Sin embargo, no se ha investigado lo suficiente acerca de cómo estas actitudes y percepciones sobre la carrera se trasladan a su motivación y sus aspiraciones profesionales. Ahondar en este conocimiento constituye, así, el principal objetivo de esta comunicación. Para ello se tomó a dos promociones de estudiantes de dos universidades (la de Málaga y la Complutense de Madrid) y se les suministró un mismo cuestionario con un año de diferencia. La primera recogida de datos se realizó en el primer trimestre del curso 2017-2018 a las promociones que cursaban primero y segundo; la segunda, en el mismo período del 2018-2019, cuando ya habían accedido a segundo y tercero, respectivamente. La muestra alcanzó, sumando a los cuatro grupos, un total de 1.779 estudiantes. Los encuestados afirman tener bastante claro que quieren dedicarse a la profesión que han elegido (la media de cada grupo oscila entre los 7,5 y los 8,5 puntos en la primera toma), pero la intensidad decae ligeramente en todas las promociones un año después de la primera encuesta (con promedios mínimos de 6,9).

Elo se produce a pesar de que la muestra se redujo ostensiblemente (un 25%, con hasta un 38% para algunos grupos) al segundo año; es decir, posiblemente asistió a clase y respondió al cuestionario el núcleo más motivado. Así parece indicarlo también el hecho de que de primero a segundo disminuya considerablemente el número de alumnos que no quieren dedicarse al periodismo —quizá por haber cambiado de estudios o abandonado la carrera—, mientras que de segundo a tercero sube en buena medida la cantidad de estudiantes desmotivados —tal vez porque decidan acabar el camino ya emprendido antes de plantearse nuevas alternativas—. En este sentido, la pérdida de motivación al pasar a tercero es mayor que el salto a segundo. El análisis de regresión lineal múltiple ( $r^2$  ajustado = 0,057) también señaló el paso de un curso a otro como variable predictora de la voluntad de dedicarse al periodismo.

En idéntico sentido negativo afectaba querer dedicarse al periodismo cultural o pretender desempeñarse en otras áreas como la comunicación corporativa. Del mismo modo resultó relevante, pero de manera positiva, haber realizado prácticas profesionales en empresas o estar particularmente interesado en la sección de deportes. Los resultados expuestos en esta comunicación llaman a ahondar en los motivos de

esta desafección por parte de los estudiantes y, una vez conocidas las razones, a reflexionar sobre cómo puede la universidad revertir esta tendencia.

**Palabras claves:** Estudiantes, periodismo, plan de estudios, motivación, vocación, formación.