

# Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada

Coodinadores:  
Javier Sierra Sánchez  
Patricia Martín Matas

Mc  
Graw  
Hill

## **PULSO DIGITAL: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS SOBRE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA**

Coordinadores: Javier Sierra Sánchez y Patricia Martín Matas

ISBN-13 (impreso) 978-84-486-4378-2

ISBN-10 (impreso) 84-486-4378-X

ISBN-13 (ebook) 978-84-486-4379-9

ISBN-13 (VS) 978-84-486-4380-5

MHID 978-000-85-0537-0

Depósito legal: M-32901-2023



Publicado por McGraw Hill

Edificio Oasis, 1.ª planta

Basauri, 17

28023 Aravaca (Madrid, España)

Tel. +34 91 1803000

[www.mheducation.es](http://www.mheducation.es)

© 2023. Derechos exclusivos de McGraw Hill para manufactura y exportación. Este libro no puede ser re-exportado desde el país al que sea vendido por McGraw Hill.

Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de McGraw Hill.

Directora de la Colección de Comunicación: Shella Liberal Ormaechea

Coordinación editorial: Cristina Sánchez Sainz-Trápaga

Dirección General Sur de Europa: Gonzalo Lafuente Villamor

Maquetación: José María Muntané

Arreglos de interior: ESTUDIO, C.B.

Diseño de cubierta: Javier Sierra Sánchez y José Mª Muntané

Arreglos de cubierta: Mar Nieto Novoa

Impresión: Liber Digital, S.L.

Impreso y encuadernado en ESPAÑA - Printed and bound in SPAIN

1234567890 – 23 24 25 26

Los nombres ficticios de compañías, productos, personas, personajes y/o datos que puedan haber sido aquí utilizados (en estudios de casos o ejemplos) no pretenden representar a ningún individuo, compañía, producto o situación de la realidad.



## **PULSO DIGITAL: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS SOBRE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA**

Coordinadores

Javier Sierra Sánchez y Patricia Martín Matas



**Madrid** • Milán • Londres • México D.F. • Sídney • Singapur • Taipéi • Shanghái  
Seúl • Beijing • Hong Kong • Kuala Lumpur • Bangkok • Nueva York • Chicago  
Dubuque • Los Ángeles • Columbus • Bogotá • Nueva Delhi • Toronto • Dubái

# Contenido

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA <i>LEARNING BY DOING</i> EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Noemí Martín García, Azucena García García, Lara González Díaz .....	9
THE NEED TO AVOID “PANIC AND STIGMATISATION”: PRESS COVERAGE OF THE FIRST MONKEYPOX OUTBREAK IN PORTUGAL	
Filipe Barrocas Lima, Pedro Marques Gomes.....	23
<i>POQUITA FE</i> , RELATOS DE LO NORMAL EN LA FICCIÓN TELEVISIVA	
Javier García López.....	37
EL POSTHUMOR COMO MOVIMIENTO CINEMATOGRAFICO EN ESPAÑA	
Alejandro Morala Girón .....	45
DAR VOZ A LOS PERIODISTAS. LA PRÁCTICA DE LA CRÍTICA MUSICAL EN PORTUGAL PERCIBIDA POR SUS PROTAGONISTAS	
Bruno Carrigo Reis .....	73
PORTUGUESE PRESS COVERAGE OF THE COVID-19 PANDEMIC: THE HERO OF THE VACCINATION PROCESS	
Pedro Marques Gomes .....	85
GÉNERO, VIOLENCIA Y ESPECTACULARIZACIÓN. UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA	
Evelina Zurita Márquez .....	95
“BE A PUBLIC HEALTH OFFICER”: HOW PORTUGAL’S DIRECTORATE-GENERAL OF HEALTH REACTED TO COVID-19 WITH MULTIMEDIA ASSETS ON INSTAGRAM	
Filipe Barrocas Lima .....	111
RESULTADOS DE MODELO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN MACRORRUEDAS DE NEGOCIO CON ENFOQUE INTERNACIONAL: EXPERIENCIAS DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS	
Cesar Giovanni Jiménez Bolívar .....	127
MORIR DE ÉXITO, EL FÚTBOL FEMENINO ESPAÑOL: ENFOQUE ANTROPOLÓGICO DE UNA TRAVESÍA EMERGENTE	
Evelina Zurita Márquez .....	139
NARRATIVAS TRANSMEDIA, MEMORIA E IDENTIDAD CORPORATIVA: PROYECTO TRANSMEDIA EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE LA UAO	
Ismael Cardozo Rivera, José Antonio Bedoya Velásquez.....	159

LA MODIFICACIÓN DE PERFILES EN FACEBOOK DURANTE LAS REIVINDICACIONES DEL ORGULLO LGBTIQ+ EN ESPAÑA		¿SE PUEDE ACERCAR LA INVESTIGACIÓN A LA SOCIEDAD USANDO REDES?	
Carlos Treviño Avellaneda .....	179	Sonia Martín Gómez, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna .....	371
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS CUIDADORAS DE FAMILIARES CON ALZHEIMER QUE SE PUEDEN CUBRIR CON LA TECNOLOGÍA		SPORTS AND LEADERSHIP COMMUNICATION: LESSONS FROM RUTH BEITIA	
Desirée Piromalli, Marc Suárez Calvet, Karine Fauria, María Sánchez Valle .....	197	Patricia Martín Matas .....	387
LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN INTERDISCIPLINAR. HITOS EPISTEMOLÓGICOS (1930-1960)		DE LA TRADICIÓN A LA INNOVACIÓN: ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE IMPULSAN EL LUJO DEL FUTURO	
Gustavo León Duarte .....	211	Coral Cenizo Ruiz-Bravo .....	397
COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD EN LOS JUGADORES DEL SLOW-PITCH		LA PUBLICIDAD EN LOS SUPLEMENTOS DOMINICALES: AUDIENCIAS E INVERSIÓN	
Enrique Rivera Guerrero .....	223	Noemí Martín García, Eglée Ortega Fernández, Inés Arraz Rodríguez .....	411
LOS PODCASTS DE VIDEOJUEGOS EN IVOOX. PRODUCCIÓN, TENDENCIAS Y CONTENIDOS DE UN PERIODISMO RADIOFÓNICO ESPECIALIZADO		LAS ASIGNATURAS DEL ÁREA DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN Y EL MODELO DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS	
Guillermo Paredes Otero .....	237	Francisco Jesús Ortiz Alvarado, Raquel Espinosa Castañeda .....	427
EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS DE VIAJES Y TURISMO EN INSTAGRAM		SPANISH UNIVERSITY AND CLIMATE CHANGE: KNOWLEDGE TRANSFER ON THE PUBLIC AGENDA	
Carmen Ruiz Viñals, Marta Gil Ibáñez, José Luis del Olmo Arriaga .....	257	Vanessa Roger Monzó, Fernando Castelló Sirvent .....	443
COMPETENCIA INVESTIGATIVA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS DE LA COMUNICACIÓN. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DE SUS DIMENSIONES		EL REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE	
Gustavo León Duarte, Ilse León Lizárraga, Anna Uruchurtu Pestaño .....	271	Inés Martín de Santos .....	467
PERIODISMO CIUDADANO: PILAR DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN COCHE ELÉCTRICO		EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS MUSEOS: EL MUSEO SALZILLO, COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA	
Asier Morán Fuertes .....	291	Mónica López Abellán, María Teresa Marín Torres .....	489
'CONEXIÓN CON LONDRES'. EL VALOR DEL CORRESPONSAL EN EL EXTRANJERO		LA DESCORTESÍA EN LOS COMENTARIOS DIGITALES DE LA PRENSA DEPORTIVA. EL TENIS, MUCHO MÁS QUE UN JUEGO	
Esther Cervera Barriga, Mario Alcudia Borreguero, Sara Selva Ortiz Medrano .....	313	David Sánchez Jiménez .....	509
CULTURAL JOURNALISM AND ITS JOURNALISTIC SUBSPECIALIZATIONS: A PROPOSAL FOR A CLASSIFICATION MODEL		ESTRATEGIAS USADAS POR EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BOGOTÁ PARA DIFUNDIR LA EXPOSICIÓN "IDENTIDADES HÍBRIDAS" A TRAVÉS DE INSTAGRAM DURANTE 2020	
Jaime Lourenço .....	325	Claudia Marcela Arias Mejía .....	529
NUEVA GENERACIÓN DE RETOS PARA EUROPA		PRENSA ESPECIALIZADA EN MÓTOR: ¿EL FIN DE UNA ERA?	
María Bonilla Quijada, Juan Tugores Ques .....	339	Isabel García Casado, Gema Sánchez Muñoz .....	541
GLOBALIZACIÓN EN TIEMPOS DE POLICRISIS		LA REVOLUCIÓN DE LA COSMÉTICA EN TIKTOK: EL PAPEL DE LOS USUARIOS EN LA MARCA CHARLOTTE TILBURY	
Juan Tugores Ques, María Bonilla Quijada .....	351	Denisse López Guijarro, Ana Beriain Bañares, Swen Seebach .....	565
COBERTURA Y TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS AUTOLESIONES EN LA PRENSA ESPAÑOLA			
Juan Francisco Torregrosa Carmona, José Gabriel Fernández Fernández .....	361		

# MORIR DE ÉXITO, EL FÚTBOL FEMENINO ESPAÑOL. ENFOQUE ANTROPOLÓGICO DE UNA TRAVESÍA EMERGENTE

Evelina Zurita Márquez

Universidad de Málaga, Málaga, España

## RESUMEN

El fútbol no es solo un deporte. Desde la Antropología Social, podemos calificarlo de «hecho social total» y escudriñar en él mecanismos de las relaciones sociales, en general, y de las de género, en particular.

El triunfo de la selección española de fútbol denominado 'femenino' en agosto de 2023 y las circunstancias en las que se ha visto envuelto han visibilizado formas de desigualdad que perviven en este ámbito deportivo y en la sociedad. El papel de los medios de comunicación ha sido fundamental en esta visibilización y en la difusión del problema.

La metodología para esta aportación ha sido cualitativa y las técnicas principales de investigación utilizadas, la observación y la entrevista en profundidad.

La expresión hegemónica para referirse al fútbol que juegan mujeres es «femenino». El modo de nombrar determina cómo se configura, cómo se representa la realidad y cómo se interviene sobre ella. Este modo de nombrarlo apuntala representaciones y conceptos esencializadores que favorecen la perpetuación de mecanismos de desigualdad.

En conclusión, es necesario analizar fenómenos sociales como este en contextos más amplios de explicación y conectarlos con lógicas macrosociales que ayuden a comprender la complejidad de las relaciones y a diseñar intervenciones que incidan en sus causas.

## PALABRAS CLAVE

Fútbol femenino; género; sexo; mandato de masculinidad.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los campeonatos mundiales de fútbol (sin adjetivo, remite al fútbol jugado por varones y denominado 'masculino') se inician en 1930 en Uruguay. No es hasta seis décadas después cuando comienzan los FIFA Women's World Cup o Copa Mundial Femenina. El primero se celebra en 1991 en China, sesenta y un años después del primer campeonato de fútbol denominado 'masculino'. Esto es posible gracias a la proliferación de equipos de fútbol de mujeres entre los años setenta y ochenta del siglo XX.

En la última década y, muy especialmente, en los últimos años de forma más intensa, se percibe una mayor sensibilización, preocupación e interés por el fútbol que juegan las mujeres. Los medios de comunicación tienen un papel esencial y, prueba de ello, es la profusión de trabajos documentales, noticias (en diarios deportivos y generalistas) sobre el llamado "fútbol femenino". Esto pone de manifiesto que los medios se hacen eco de este fenómeno social y, a su vez, esta presencia en los medios fortalece el seguimiento y el interés.

El verano de 2023, de seguro, marcará un antes y un después en la historia del fútbol jugado por mujeres, en España y en el mundo. El papel del fútbol llamado femenino, el interés mundial que despierta, los comentarios previos y durante el Campeonato Mundial celebrado en agosto de ese año, así como el triunfo de las jugadoras de la selección española, podrían haberse quedado solo en eso, en un triunfo deseado por el mundo del fútbol y sus aficionados, incluso por un país que, por la importancia planetaria actual del fútbol en muchos ámbitos, siente que pinta algo más en el mundo a partir de este triunfo deportivo.

Sin embargo, la situación que se produce a tenor de la actitud del representante mayor de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) en la entrega y felicitación oficial por el trofeo mundial y sus declaraciones posteriores problematiza no solo comportamientos que se habían invisibilizado hasta ahora, sino también las mismas estructuras corporativas del fútbol en España.

La expresión "morir de éxito" en el título de este texto hace referencia a situaciones en las que las cosas van tan bien que no es fácil gestionar y satisfacer todas las demandas que se producen como consecuencia del éxito alcanzado. El título inicial de esta intervención era otro, pero, en el momento de realizar la propuesta, la situación del fútbol femenino era esa, una situación en que parecía que podía 'morir de éxito'. Como sabemos esta situación no es necesariamente negativa, sino que puede ser un resorte muy útil para desplegar disposiciones, actitudes o intervenciones que, precisamente, puedan implicar un esprint respecto a asuntos de más o menos calado, como se está viendo a medida que pasan los meses desde el triunfo de la selección española de fútbol.

El subtítulo es una muestra de la transición en el fútbol femenino que se vive desde un tiempo a esta parte y, de forma muy intensa, desde agosto de 2023 hasta hoy. Esta transición no ha finalizado y, prácticamente, cada día nos levantamos con nuevos datos y noticias que cambian y cambiarán aspectos importantes de lo aquí tratado. El subtítulo de este texto hace alusión a ello.

En este texto, en suma, pretendemos acercarnos al abordaje de cuestiones desde facetas que suelen dejarse a la sombra, invisibles, en sus tratamientos habituales. Si segmentamos el fenómeno de la victoria de las campeonas del mundo del llamado 'fútbol femenino', la victoria de las futbolistas españolas, el acto protocolario en el campo de juego al finalizar del partido y todo lo que ha sucedido posteriormente, a pesar de los ríos de tinta en la prensa en papel, de la cantidad de páginas en la digital, de la mirada de entradas en redes sociales, de programas de televisión que dedican más de la mitad de su tiempo o de programas especiales dedicados exclusivamente al denominado "caso Rubiales", se focaliza el abordaje desde aspectos que no terminan de explicar estos comportamientos.

Y, en este fenómeno, está ocurriendo que el modo como se utilizan y proyectan conceptos y representaciones de sexo, género y sus relaciones no pone en cuestión las causas mismas que los generan, sino que, incluso inconscientemente, pueden estar sirviendo para reforzar dichas causas.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos generales que nos propusimos en el inicio de esta indagación fueron:

- a) Comprender el fenómeno social del fútbol como una realidad compleja con múltiples y contradictorios planos.
- b) Realizar análisis de esta realidad social contextualizándola en marcos más amplios de comprensión y explicación.

En cuanto a los objetivos específicos que queríamos atender, han sido:

- a) Abordar formas de desigualdad que se presentan en el fútbol denominado femenino.
- b) Analizar el fútbol como un fenómeno desde el que realizar análisis de aspectos de nuestras sociedades más allá del fútbol mismo.
- c) Indagar en aspectos estructurales de comportamientos y lógicas de relación dentro del fútbol, en general, y del femenino, en particular.

Los antropólogos tratamos de acercarnos a aspectos poco visibles y poco visibilizados. Para dar cuenta de ello, no podemos circunscribirnos a metodologías cuantitativas positivistas que, precisamente, dan cuenta de lo visible, lo categorizable, lo medible. Por ello, la metodología a la que nos acogemos es la cualitativa, concretamente, a la etnografía antropológica. Con ella, podemos bucear en el plano de los hechos, de los que sabemos que siempre están 'construidos', no existen hechos en sí mismos sino construidos e interpretados desde marcos simbólicos social, cultural e históricamente, sino también en discursos y, muy importante en nuestra disciplina, en significados sociales.

Las técnicas de investigación utilizadas han sido la observación (técnica antropológica fundamental) y las entrevistas en profundidad e informales. La muestra ha estado constituida por jugadoras y entrenadoras federadas de primera y segunda división, periodista deportivo de cadena nacional, y aficionados y aficionadas al fútbol.

La observación sistematizada y no sistematizada se ha llevado a cabo en: campos de fútbol, encuentros con aficionados y aficionadas para ver juntos fútbol, conversaciones informales con familiares y amigos, y visionado y comentarios de programas de televisión y de plataformas digitales.

A modo indicativo, señalamos en la siguiente tabla los documentales nacionales e internacionales difundidos por medios de comunicación (televisión y plataformas) que hemos utilizado en nuestra indagación.

Figura 1. Documentales y reportajes en medios

Año	Título	Plataforma	Tema	Formato
2014	Algo más que una pasión	Filmín	Sobre los inicios del fútbol femenino en Europa	Documental (premiado en Festival Cine Málaga 2015)
2015	Tánger Goal	Filmín	Equipos de fútbol femenino de España y Marruecos	Documental
2018	Nos llaman guerreras	Filmín	Fútbol femenino en Venezuela	Documental
2021	Romper el silencio: la lucha de las futbolistas de la Selección	Movistar Plus+	Reivindicaciones de la Selección femenina de fútbol	Documental
2021	A por todas	Movistar Plus+	Reivindicación salarial de la Selección femenina de fútbol de EE. UU.	Documental
2022	Alexia. Labor omnia vincit	Prime	La futbolista Alexia, dos veces Balón de oro	Documental en tres episodios
2023	Angel City	BOMax	Club de fútbol femenino de Natalie Portman	Miniserie documental
2023	Malidas Te World At Our Feet	Disney+	Selección australiana de fútbol femenino	Documental

Fuente: elaboración propia.

Los medios de prensa digital y en papel que se han seguido con regularidad durante el trabajo de campo han sido diarios y periódicos deportivos: MARCA, AS, Mundo deportivo, Sport, así como diarios generalistas de tirada nacional: El País, El Mundo, El Diario.es y La Vanguardia.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. 'FÚTBOL FEMENINO'. HISTORIA DE UNA SEGREGACIÓN

El fútbol llega a España en el siglo XIX. Huelva y Málaga, por su vinculación con los ingleses desde ese siglo, fueron dos focos de asentamiento y difusión de este deporte en Andalucía y el resto de España.

El primer equipo oficial de fútbol en España fue el Huelva Recreation Club (1889), actual Recreativo de Huelva, de ahí su sobrenombre: Decano de Huelva. Está datado que, en 1873, durante las fiestas patronales de Río Tinto, pueblo minero de Huelva con una fuerte presencia inglesa en los siglos XIX y XX, ya juega el equipo Río Tinto Fast-Ball Club. Este equipo lo crea la empresa inglesa Río Tinto Company Limited (empresa de extracción de mineral). No jugó en competición oficial ni estuvo inscrito en el Registro de Sociedades Recreativas hasta 1901. Es en 1914 cuando se constituye de forma oficial este equipo de Río Tinto. En 1878, Williams Alexander MacKay, promotor del *football* en Huelva creó una "Sociedad de Juego de Pelota" que se mantuvo activa de 1885 a 1887. Tal como figura en un manuscrito expuesto en la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), en 1888 ya se cita al Recreation

Club cuyo origen fue esa Sociedad del Juego de Pelota y que en 1889 se oficializa como el Huelva Recreation Club (Menayo, 2021).

El primer equipo de fútbol compuesto por mujeres se remonta a 1894. En España, el fútbol femenino no fue reconocido hasta los años ochenta del siglo XX, pero los primeros partidos datan de principios de ese siglo.

Figura 2. Hitos del fútbol femenino

Año	Acontecimiento	Lugar
1884	Fundación primer equipo fútbol de mujeres: British Ladies Football Club	Ingllaterra
1885	Primer partido oficial entre mujeres	Londres
1914	Primer equipo de fútbol de mujeres español: Spanish Girl's Club	España
1936-1939	Paréntesis por la Guerra Civil	España
1969	La FIFA reconoce el fútbol femenino	
Años 70-80	Los primeros partidos internacionales no están autorizados por la FIFA	
1983	La Federación Española de Fútbol oficializa el fútbol femenino	España
1988	Nace la Liga nacional de fútbol femenino	España
1991	Primer Mundial femenino (participan 12 países)	China
1995	Primer Mundial femenino en el que participa la selección española	Francia
2023	La selección española gana Campeonato Mundial FIFA (participan 24 países)	Australia-Nueva Zelanda

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Valgañón, Sofía (2020) y Carrero, Fernando (2023).

El primer club femenino del que se tiene constancia documentada en España es de 1914, en Barcelona: Spanish Girl's Club, dirigido por el jugador internacional Paco Brú. El estallido de la I Guerra Mundial, acabó con los horizontes de estas primeras futbolistas. No es hasta 1983 que se celebra el primer campeonato de fútbol femenino reconocido por la FIFA, Campeonato de España - Copa de su Majestad la Reina (como la otra cara de la moneda del Campeonato de Fútbol - Copa de su Majestad el Rey).

Las pioneras del fútbol fueron perseguidas, insultadas, a veces castigadas o vejadas, si las encontraban jugando al fútbol (se consideraba y aún quedan vestigios de ello, un deporte de y para varones. Estas mujeres, no pocas veces, tuvieron que enfrentarse a sus familias y a la sociedad, en general.

En 1923, se celebra un partido de fútbol disputado entre jugadoras francesas del equipo Sportives e inglesas del Stoke a beneficio de la cooperativa de periodistas de Barcelona. La crónica recogida en el periódico *La Jornada Deportiva*, del día 15 de agosto del mismo año, llevaba por título "El deporte ridiculizado" y, entre otras afirmaciones, recogía:

Está ya sobradamente discutido que el fútbol no entra, ni mucho menos, en la lista de los deportes que puede practicar la mujer; no puede colocarse al mismo nivel del tenis, la natación, el patinaje, etc. porque es demasiado violento y porque se necesita para practicarse un vigor que la mujer no posee... ni poseerá jamás... probablemente. (García, 2021) ([www.bne.es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol](http://www.bne.es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol)).

Hoy, un siglo después, es uno de los argumentos esgrimidos por aficionados e incluso personas inmersas de lleno en el mundo del fútbol. También la revista *La Reclam*, comentando el mismo partido, recogía:

Nos ha ocurrido lo que con sus antecesoras, las señoritas pelotaris y las señoritas toreras, que nos han defraudado. Esas cosas son, como ciertos espectáculos, solo para hombres. La fuerza, el valor, la destreza, nos las hemos reservado en el reparto. Ya a la mujer le hemos dejado el sentimiento, la delicadeza, la belleza y la gracia (...). Las señoritas futbolistas fracasarán. Es decir, las haremos fracasar los hombres, porque así nos conviene, en legítimo derecho de defensa. (García, 2021) ([www.bne.es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol](http://www.bne.es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol)).

Una de las pioneras del fútbol fue Ana Carmona (1908), malagueña y conocida como Nita Veleta, que vive y juega al fútbol en la primera mitad del siglo XX. Ella descubrió este juego en el puerto de Málaga, donde trabajaba su padre, que era estibador (Jesús Hurtado, 2000).

Ana, Nita para los cercanos, contó con el apoyo de un sacerdote que fue el fundador del Sporting Club de Málaga, Francisco Mínguez. Entró en este club realizando tareas de masajista y lavandera, pero ella se empeñó en jugar en una época (años veinte y treinta) en la que estaba prohibido que las mujeres jugaran al fútbol. Ante las reticencias, decidió camuflarse en el equipo como varón: se vendó los pechos y vistió con ropa holgada para disimular su anatomía de mujer. Fue denunciada por escándalo público, castigada con arresto domiciliario e, incluso, le raparon el pelo.

Sus padres la enviaron al pueblo de Vélez con unos familiares, pero siguió jugando al fútbol, esta vez en el Vélez CF (este fue fundado en 1922 y se federó en 1928; este equipo participó en categorías provinciales y regionales hasta que, en 1960, consiguió ascender a categoría nacional). Murió a los 32 años de tifus, enfermedad conocida como 'piojo verde' y fue enterrada con la camiseta del Sporting de Málaga en el Cementerio de San Rafael, situado entre los actuales barrios de Olletas y Capuchinos.

Carmen Arce, futbolista de los años 70, fue portera de la selección oficial española. Su alias era Kubalita, en referencia al famoso jugador de fútbol de la época, Kubala. Carmen, en el programa de televisión de *La Sexta Columna*, emitido el 8 de septiembre de 2023, relataba cómo, en 1972, la Federación Española de Fútbol aún no reconocía a la selección femenina de fútbol y cómo un NO-DO de ese mismo año, las ridiculizaba. Entre otras afirmaciones de la voz en *off*, decía: «quizá lo importante es que pierdan un poco de peso (...). Una jugadora se ha hecho pupa (...). La única nota optimista es que, cuando se casen, si es que se casan, cambiarán este juego por una batería de cocina».

Contaba Carmen que, cuando la selección pidió uniformes, el presidente dijo que lo que las mujeres debían llevar era el traje regional. Carmen afirmaba tajantemente que la Federación obstaculizaba en los años 70 que la selección jugara. Prueba de ello es que no las dejaba llevar el escudo de la selección española, que a veces impedían que se hiciera sonar el himno y que los árbitros, aunque estuvieran federados, no podían llevar el traje oficial cuando arbitran partidos de mujeres.

En 1971, las jugadoras como Carmen vivieron como una burla la película *Las Ibéricas*, en la que participaban folclóricas de la época jugando un partido de fútbol sin tener

ni idea de en qué consistía el juego. La futbolista relataba que las jugadoras de la época jugaban sin seguro médico ni baja, si se lesionaban.

La Federación no reconoció el papel de estas pioneras de los años 70 hasta 2019 en un acto-homenaje.

De los años 80 hasta 2015 hay un periodo silenciado. ¿Todo esto quedó en el pasado? Parece que no. En las entrevistas realizadas a jugadoras y entrenadoras de fútbol federadas, encontramos con frecuencia relatos referidos al modo tan desigual con el que son tratadas, no solo en la organización y proyección institucional del fútbol femenino en general, sino también en el día a día: solo pueden utilizar el campo para entrenar una vez que terminan todos los grupos de varones (a veces, son horas intempestivas en las que tienen que entrenar); sin equipaciones propias, deben utilizar las desechadas por los equipos de varones que son recicladas para ellas (con tallaje y cortes no adecuados a su anatomía); deben compatibilizar el fútbol profesional con otros trabajos en los que han de pedir vacaciones o solicitar días sin sueldo para poder asistir a competiciones, incluso, de primera división; condiciones profesionales y salariales muy desiguales respecto al fútbol que juegan varones; cuantías de premios muy dispares, incluso, los organizados por la misma institución (FIFA, por ejemplo).

Figura 3. Salario anual en España de Primera División y prima por conseguir campeonato mundial FIFA

Salario anual Primera División		Prima por conseguir campeonato mundial FIFA	
Jugadores	Jugadoras	Jugadores	Jugadoras
186.000,00 €	16.000,00 €	400.000,00 €	248.000,00 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Gonzalo Bernardos, "Más vale tarde", *La Sexta*, 21-8-2023.

Figura 4. Premio a equipos

Premios a equipos	MASCULINO		FEMENINO	
	2018	2022	2019	2023
Concepto				
Cuantía (millones de dólares)				
- Único	38 M		4 M	
- Primer premio		42 M		4,3 M
- Segundo premio		30 M		3 M
- Tercer premio		27 M		2,6 M
- Cuarto premio		25 M		2,5 M
Sede	Rusia	Qatar	Francia	Australia - N. Zelanda

Fuente: elaboración propia.

A todo esto hay que añadir una participación muy escasa o nula en órganos de dirección y representación institucional del fútbol. La ley del deporte de 2022 exige

que, en enero de 2024, la paridad en los órganos directivos de las federaciones deportivas sea un hecho. En la actualidad, solo una de las diecinueve federaciones territoriales se acerca al cumplimiento de la paridad en sus órganos directivos y de representación. La mayoría de las federaciones de diferentes deportes en España incumplen esta ley y se amparan en que aún tienen unos meses por delante. Sin embargo, que se sepa, hasta septiembre de 2023, no se habían arbitrando mecanismos que hagan pensar que se piensa resolver este desequilibrio de representación en los órganos de gobierno, ni tampoco que se esté pensando en sanciones por incumplimiento.

Coinciden todas las informantes jugadoras y entrenadoras en que el fútbol femenino federado es tratado como el vagón de cola, como lo último. Sienten que se ha minusvalorado el fútbol que juegan equipos de mujeres. El presidente de una federación andaluza ha calificado el fútbol femenino como «una labor social».

El reportaje de Movistar Plus+, «Romper el silencio: la lucha de las futbolistas de la Selección» (2021), desvela vejaciones y comportamientos denigrantes hacia las jugadoras por parte del anterior seleccionador que, curiosamente, estuvo en este cargo durante más de 27 años (1988-2015). Es el cargo más longevo que se conoce como seleccionador en la historia del fútbol español; más extraña aún resulta esa permanencia si se le suma la circunstancia de que la selección femenina estuvo dieciséis años sin acudir a competiciones mundiales y que a lo máximo que llegó bajo su dirección fue a la decimocuarta plaza en la clasificación FIFA.

Este longevo seleccionador, después de serías y rotundas reivindicaciones del equipo de futbolistas, fue sustituido en 2015 por Jorge Vilda, el que ha sido seleccionador hasta el Mundial 2023. Eran frases frecuentes del entrenador: «Tú lo que necesitas es un macho» o la más que insistente indicación de que no mostraran su inclinación sexual (si no era heterosexual). Esto no hace sino poner en evidencia el modelo heteropatriarcal que imperaba en el fútbol y en amplios sectores de la sociedad y del que se han evidenciado coletazos en estos últimos meses. El exfutbolista y entrenador Jorge Valdano afirmaba en una entrevista en la Cadena Ser el 7 de septiembre de 2023: «El fútbol hay que entenderlo como uno de los grandes territorios de la masculinidad y le cuesta más que a los demás estratos sociales desmarcarse de ello en este momento histórico del feminismo». Quizá aquí la pregunta pertinente sería por qué le cuesta más a este ámbito (mejor que estrato). Tal vez, sea oportuno indagar en esas lógicas del mundo del fútbol que lo configuran y apuntalan como uno de los grandes territorios de la poco permeable masculinidad.

FIFpro realizó una encuesta digital a 362 futbolistas mujeres que participaron en la competición clasificatoria de la UEFA en 2023. Si bien la Copa Mundial es el campeonato top del fútbol, el período de clasificación es extenso, dieciocho meses y define las condiciones en las que juegan las jugadoras. Algunos de los resultados de esa encuesta<sup>1</sup> fueron:

1 (FIFpro, 20 junio de 2023) «Encuesta FIFpro entre jugadoras sobre las condiciones de clasificación para el Mundial femenino».

- Al 70 % de las jugadoras no se les realizó chequeo coronario (ECG) antes del torneo.
- El 54 % no tuvo atención médica antes del torneo.
- El 66 % afirmaba que las instalaciones de recuperación no cumplían con los estándares de élite o, incluso, no existían.
- El 70 % consideraba que las instalaciones de gimnasio no cumplían con estándares de élite.
- El 59 % voló en clase turista, incluso, en vuelos de larga distancia.
- El 29 % de las jugadoras no recibió compensación alguna por participar en la clasificación de la Copa Mundial.
- El 66 % se vio obligada a pedir permiso no retribuido o vacaciones en su trabajo para poder jugar con su selección nacional.

En nuestras sociedades mercantiles y de consumo, tendemos a creer que las cifras pueden dar cuenta de las situaciones que queremos explicar. La lógica de lo cuantitativo se funda en categorizaciones que tendemos a instituir en realidades ontológicas y de experiencia. A pesar de ello, mostramos aquí cifras que, no pudiendo dar cuenta del alcance de lo que aquí queremos plantear, pueden ser útiles para introducir la problematización del eje:

Figura 5. Análisis por países

	Populación (millones)	Confederación	<20 años	>20 años	Entrenadores	de los que es el %	de los que es el %	de los que es el %	de los que es el %	% de mujeres en comité	% de jugadoras	
Inglaterra	56,5	UEFA	41.500	156.467	72.734	4.000	6	28.835	2.107	7	46	38
Francia	6,6	UEFA	6.731	31.575	2.120	121	6	1.968	180	9	25	21
Francia	67,7	UEFA	46.895	119.885	39.207	2.215	6	21.932	1.060	5	21	31
Alemania	83,2	UEFA	100.636	85.892	77.010	4.088	5	50.505	1.989	4	29	31
Italia	58,1	UEFA	14.785	25.422	97.336	1.046	1	31.184	2.052	7	19	40
Portugal	10,3	UEFA	1.816	7.868	9.920	210	2	650	5.712	11	8	34
Suecia	10,6	UEFA	2.231	1.723	4.699	84	2	309	27	9	0	48
España	47,4	UEFA	19.131	65.527	11.508	704	6	17.676	1.751	10	17	43
Rusia	143,4	UEFA	23.433	16.516	12.106	214	2	42	17	40	9	39
Rusia	10,4	UEFA	77.966	61.231	7.484	827	11	3.364	276	8	57	89
Italia	126,7	CARACAF	1.796	3.955	1.226	77	7	683	73	11	0	32
Irak	11,4	CARACAF	209	400	4	0	0	5	1	20	33	45
India	1407,0	AFC	5.422	8.839	10.625	980	9	6.497	692	11	13	18
Irán	87,9	AFC	2.000	1.100	29.942	1.492	5	2.500	150	6	9	23
Malasia	37,0	CAF	3.110	10.354	7.295	720	10	848	144	17	3	48
Nigeria	21,0	CAF	640	960	750	33	4	1.250	300	24	13	43
Argentina	45,8	CONMEBOL	2.070	1.710	347	3	1	625	37	6	4	26
Venezuela	28,2	CARACAF	2.450	2.275	11	4	38	669	61	9	20	43
Zambia	19,4	CAF	1.280	3.600	2.658	420	18	1.285	267	21	7	24
Uruguay	3,4	CONMEBOL	4.939	1.380	504	27	5	72	15	21	14	10
Emiratos Árabes	9,3	AFC	100	75	0	40	0	330	25	9	8	15
Tailandia	63,5	CAF	500	1.000	3.799	182	5	520	72	14	8	24
Baharín	16,9	CAF	832	223	1.106	34	3	3.923	98	2	3	19
Arabia Saudí	35,9	AFC	566	128	6.016	1.103	18	1.646	64	4	9	27

Fuente: Elaboración propia a partir de datos FIFpro (2023)

En la tabla se recogen algunos datos facilitados por la FIFpro en los que se muestra no solo las diferencias salariales, de presencia en órganos de representación, o la diferente presencia de hombres y mujeres en el juego o en el arbitraje, sino también las desigualdades geográfico-económicas. El fútbol 'femenino' es diverso y se sostienen formas de desigualdad que no son solo en la relación con el 'masculino' sino otras que no pueden dejarse a un lado en los análisis.

### 3.2. CUANDO LAS CAMPEONAS SON MUJERES

En todos los artículos de diarios y revistas, en documentales, en informes oficiales de organismos como la FIFA, la RFEF o la UEFA, en los clubes y en los propios discursos de jugadores, entrenadores y aficionados de ambos sexos, cuando se nombra el 'fútbol', a secas, refieren el que juegan varones, y cuando se apellida, es decir, 'fútbol femenino', aluden al juego entre mujeres.

Si bien este modo de representación ya dice mucho respecto a qué se considera el universal (fútbol), el jugado por varones, y, el particular, denominado femenino, el jugado entre mujeres. También es llamativa la univocidad que encontramos en identificar fútbol masculino con el que juegan varones y fútbol femenino el que juegan mujeres. Aquí encontramos esta anomalía muy común en este asunto del fútbol y en otros. Esta identificación tan frecuente no solo está construida desde una lógica binaria heterosexista y patriarcal que apuntala lógicas de relación entre los sexos y los géneros que, con ciertas reivindicaciones, se pretende que se pone en cuestión. Es una lógica en la que aquello que se pretende cuestionar, la desigualdad, precisamente, se apuntala.

¿Qué se quiere decir con fútbol 'masculino' y 'femenino'? ¿Es que hay un modo de jugar diferenciado, según modelos de género socialmente construidos, las posiciones psíquicas y sociales en las que nos encontramos en cada momento o se quiere decir que el fútbol masculino es lo mismo que decir el que juegan varones? ¿Se está identificando varón/-es con masculino y mujer/-es con femenino? ¿Pueden varones hacer juego, regates, tener tácticas y seguir estrategias que pudieran calificarse de femeninas o mujeres, de masculinas? ¿O tener vagina y testículos constituye ya un modo determinado de desarrollar el juego, de afrontar la disciplina, la relación con los cuadros técnicos y directivos intermedios y superiores, otra relación con el triunfo, con el balón entre las/los que juegan?

Se han pronunciado algunos medios sobre las actitudes de los jugadores varones de primera división (el fútbol más visible) ante el denominado «caso Rubiales». Los capitanes de estos equipos, el 4 de septiembre de 2023, dos semanas después del triunfo de la selección española de fútbol 'femenino' y de los acontecimientos que se sucedieron, leen un comunicado referido al caso Rubiales, pero sin hacer mención expresa a la jugadora implicada. Leen el comunicado sin empatía con la transcendencia a nivel nacional e internacional que han tenido los hechos y, algo interesante, en la comparecencia para leer el comunicado, no admiten preguntas.

Verónica Boquete, jugadora española que actualmente juega en un equipo de la primera división italiana, refiriéndose al comunicado de estos capitanes, afirmó: «No voy a agradecerlo; hacen falta respuestas valientes a preguntas incómodas». Esta jugadora afirmaba que, en los partidos de mujeres, «anteponemos el bien del grupo antes que el bien individual», haciendo referencia a que, en 2019, a la vuelta del Mundial, reivindicó cambios en la profesionalización de la selección y dejó de ser convocada para esta (programa La Sexta Columna, 8 de septiembre de 2023, en La Sexta).

Conceptos y representaciones producen puntos ciegos que oscurecen más que dan luz sobre hechos y comportamientos que tienen a la sociedad y hasta al mundo perplejos.

El fútbol se ha considerado y así, lo atestiguan nuestros y nuestras informantes, «cosa de hombres». Nuestras informantes expresan: «nos hemos sentido unas intrusas». La dos veces Balón de Oro, Alexia Putellas, en la rueda de prensa del 21 de septiembre de 2023, decía: «sabíamos que durante décadas había una discriminación sistemática con el [fútbol] femenino. Tuvimos que pelear muchísimo para ser escuchadas». La futbolista de la selección española Irene Paredes afirma: «La mayoría de las que estamos hoy aquí, hemos crecido pensando que no era nuestro lugar, que el fútbol era un lugar que no nos pertenecía».

Con este esquema simplista y solo desde este ángulo, ¿cómo explicar las actitudes tan frecuentes en el fútbol contra varones con una tendencia sexual no heterosexual? Se nos dirá que es una estructura heteropatriarcal. Aquí patriarcal aparece nuevamente ligado a varones. Los discursos de la calle y de los medios tienden a la simplificación, a la calle, que en general se tiende a reducir argumentos y fundamentaciones, pero necesitamos abordar las cuestiones complejas desde la complejidad.

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. DEL EQUÍVOCO USO DEL 'GÉNERO'

Es común en las tertulias entre aficionados el argumento de que «el fútbol es un deporte por y para hombres». Se argumenta que las mujeres no disponen de la fuerza física necesaria para darle velocidad al juego y la fuerza imprescindible para desplazar al balón a largas distancias. Mujeres entrenadoras y jugadoras profesionales entrevistadas se adhieren a este argumento que, para ellas, no legitima la máxima de que el fútbol no es para mujeres. A pesar de que es un juego en el que se prioriza más la técnica que la fuerza, la violencia que la destreza, la velocidad que otras habilidades y capacidades para imprimir emoción, ha abierto el horizonte para muchos seguidores aficionados, también varones, a considerar que el fútbol que juegan mujeres tiene su atractivo.

La estereotipada representación de la mujer como débil, temerosa, nerviosa, cualidades tan lejanas a la práctica del fútbol, sigue presente. El modelo de género femenino con aspectos relacionados con vínculos afectivos, con búsqueda de la armonía en el grupo, valores y sensibilidades encontradas con la práctica futbolera, han quedado en entredicho en los últimos años y en el Mundial de fútbol femenino de 2023.

Si consideramos que el fútbol, es, como dice del Campo (2023), un drama en el que se reflejan la sociedad y sus relaciones no es extraño que no se hayan encontrado, hasta ahora, en este ámbito grandes revoluciones en cuanto a las relaciones entre los sexos y los géneros. Decimos hasta ahora porque se está apuntando con insistencia que los acontecimientos en el último Mundial, en agosto de 2023, van a suponer un antes y un después. Perdura el estereotipo de varón valeroso, incluso

que hace uso de cierta violencia, en el que parte de su virilidad se representa desde las mujeres que conquistan (se representa y concibe como 'conquista' de un territorio) y en lo deseables que sean estas, es una exhibición de su valía a través del valor social de las mujeres que han elegido y que se han rendido a su poder.

Los considerados 'deslices' de futbolistas estrella se comprenden y hasta se justifican, incluso agresiones sexuales y violaciones se resta importancia por una parte de la afición y parte de los directivos. Solo se critican cuando estos deslices y agresiones afectan al juego, al triunfo. Parte de la afición justifica que las estrellas, que pueden tener todo en la mano como se tienen las mercancías, traten a las mujeres como parte de ellas y necesiten desahogarse para después responder como corresponde en el campo. La promiscuidad es un valor que se considera envidiable.

Ha habido cambios, sobre todo en lo que trasciende como cambios visibles, medibles, cuantificables, pero otras muchas cosas no han cambiado. Encontramos el esquema de lógica epistémica, como la llama Preciado (2020), del modelo de género masculino fundado en la transferencia a los hombres de recursos construidos socialmente para las mujeres (belleza, gracia, glamur...) y «que pone en juego las estructuras estructuradas y estructurantes de las relaciones de género. (Izquierdo, 2020). Dirá Hernando,

Lo que aquí se defenderá es que los hombres no han necesitado dominar a las mujeres por el hecho de ser mujeres, sino porque ellas se especializaron en el sostenimiento de los vínculos del grupo que era un mecanismo de seguridad imprescindible para ellos, pero cuyo reconocimiento fue guardando una relación inversamente proporcional al que merecería la razón como vía para obtener control y poder sobre el mundo. Y sucedió así por la simple razón de que ambos se basan en mecanismos contradictorios. (Hernando, 2012, pp. 27-28).

De ahí, esa lógica estructural que señala Izquierdo en la que ellos adquieren valor social en cuanto las mujeres les realizan la transferencia. La estructura social funciona en tanto mujeres y hombres se someten de forma consentida a esa estructura que mutila a ambos.

La masculinidad y femineidad son posiciones, no se refieren a quienes ocupan esas posiciones de forma unilateral, sino que en distintos ámbitos y situaciones pueden ser hombres y mujeres los que las ocupen. Como señala Preciado (2020), el modo como se organiza el género es una epistemología, un sistema histórico de representación, un conjunto de discursos, instituciones, convenciones y acuerdos culturales que instituye un orden político y establece una jerarquía entre sujetos humanos.

El modo como se suele utilizar 'masculino' y 'femenino' es una patente dilogía que lleva a confusiones importantes. Este equívoco hunde sus raíces en una representación binaria heterosexista de los sujetos humanos y en considerar que aquellas dos categorías se pueden identificar con varones y mujeres respectivamente. Por otro lado, se habla de mujeres y varones como si fueran en sí mismos hechos de naturaleza pero, como apunta Izquierdo, varones y mujeres son resultado de un sistema de relaciones cambiante social, cultural e históricamente.

Contrariamente a lo que se afirma o se sobreentiende por activa y por pasiva que es el cuerpo y el sexo el que determina el género, sin embargo, paradójicamente, es lo contrario. «El género se impone al cuerpo y legitima las transformaciones del mismo, corrigiendo a la naturaleza cuya sabiduría se usa como argumento para defender el sexismo» (Izquierdo, 2020, p. 16).

Izquierdo califica de «dictadura de género» el rechazo social a las transgresiones del sistema sexo-género. Esta dictadura castiga de diversos modos las actitudes, los comportamientos, las expresiones... que no se ajustan a los patrones que el sistema sexo-género, construye la capacidad, posición psíquica y social de las mujeres (femenino) y de los varones (masculino), empujados a cumplir con el modelo genérico correspondiente.

Gayle Rubin, una de los primeros referentes del pensamiento feminista crítico que hace alusión al género fundándose en los pensamientos de Lacan, Levi\_Straus y Marx, trae a colación la categoría analítica de «sistema sexo-género» que ella define como «el conjunto de disposiciones por las que la materia prima biológica del sexo y la procreación humana es conformada por la interacción social y satisfecha de una forma convencional. Esto implica que son siempre disposiciones culturales» (Rubin, 1986, p. 97). De manera que

La idea de que los hombres y las mujeres son dos categorías mutuamente excluyentes debe surgir de otra cosa que una inexistente oposición 'natural'. Lejos de ser una expresión de diferencias naturales, la identidad de género exclusiva es la supresión de semejanzas naturales (...) La división de los sexos tiene el efecto de reprimir algunas de las características de todos, hombres y mujeres. El mismo sistema social que oprime a las mujeres en sus relaciones, oprime a todos en su insistencia en una división rígida" (Rubin, 1986, p. 115).

Como indica Izquierdo no podemos perder de vista que «el beneficio de la masculinidad es de la misma naturaleza que su coste: explotadores en una relación, explotados en la otra. Pueden explotar porque son explotados, los pueden explotar porque explotan» (2020, p.15). Tener presente este mecanismo estructural puede ayudar a estar alerta sobre acontecimientos, reivindicaciones y luchas venideras dentro del fútbol para no perder el horizonte de que la igualdad no puede alcanzarse desde un modelo social, político, económico y simbólico jerárquico que instituye como hegemónico 'lo masculino' (se adhieran a él varones o mujeres) frente al modelo de género femenino, más inclinado al fortalecimiento de relaciones vinculares.

#### **4.2. ¿FEMINIZACIÓN DEL FÚTBOL CUANDO JUEGAN MUJERES?**

En los años setenta del siglo XX, algunos científicos sociales se interesaron por el deporte como objeto de estudio. Algunas de sus conclusiones hacían referencia a cómo algunos deportes, sobre todo los denominados de contacto, como el fútbol, reproducían estereotipos sociales de forma clara. Concretamente del estereotipo de masculinidad se extraían varios factores:

a) La hegemonía de 'lo masculino' frente a 'lo femenino';

- b) el triunfo como objetivo, signo del éxito y el tributo que debe rendirse de formas diversas: económico, reconocimiento social, éxito con las mujeres, popularidad,....;
- c) la agresividad y violencia como un componente más de este deporte y como características que conforman a sus élites de jugadores, técnicos e incluso aficionados. Del Campo (2022) establece una correlación entre el nivel de violencia que en un momento histórico determinado una sociedad tolera y la agresividad y violencia que se produce en la cancha de fútbol y en la grada.

Este modo de representación y comportamiento es una clara alusión al mandato de masculinidad que, en palabras de Segato (2018), es un mandato de tributación, que, a su vez, es una forma mortífera de vivir. También, el cuerpo, la belleza, la gracia, la capacidad y fuerza de trabajo a través del cuidado en un sentido amplio, de las mujeres es tributado como forma de poner en valor social. Es un modo de invertir desde la lógica de la corporación masculina. El mandato de masculinidad se construye desde representaciones de potencia sexual, potencia bélica, económica, intelectual, política y moral. Estas potencias se prueban y exhiben, incluso se espectacularizan. Se alimentan (es la otra cara de la moneda) de la posición psíquica y social del modelo de género femenino, asociada al agrado, actitud y aptitud para el servicio a los otros, la obediencia, el miedo, para el sostenimiento de la armonía del grupo, y esta tributación se entrega bajo los efectos de la seducción del poder, de la fama y de la celebridad.

Dice Segato que hay una economía simbólica desde la que podemos analizar los dos ejes que configuran la lógica desigual: el eje vertical, centrado en la relación de los implicados en el proceso, y el eje horizontal, orientado a la relación entre pares, miembros de la fratría. Este eje es el que no suele tenerse en presente, es decir, cómo con esta dimensión expresiva de la acción y del discurso se da cuenta a los otros de que se es potente y busca en los otros el reconocimiento de estar cumpliendo con el mandato. Al ser la corporación, central en el mandato masculino, jerárquica y exigir fidelidad de sus miembros, las víctimas de ella son las mujeres, pero también los hombres. La dominación entre los varones es el origen de la dominación de las mujeres (Segato, 2023; Izquierdo, 2020). Por ello, el objetivo debiera ser librarse del mandato de masculinidad, tanto varones como mujeres. El mandato de masculinidad exige que se le esté probando de forma permanente. Es un estatus (Segato, 2018), una jerarquía de prestigio. Se adquiere, no se nace con él, no se tiene de una vez por todas, debe ser probado, renovado y comprobada su vigencia (las acciones probatorias incluyen el riesgo, incluso, formas de crueldad y el desprecio de formas de relación vinculares).

Este mandato exige exhibir su posición ante los demás, presentes y ausentes (a los que Segato llama 'interlocutores en la sombra'). La prueba consiste en mostrar que se es capaz de 'extraer un tributo' de la posición femenina (sean mujeres o varones). Por ejemplo, Rubiales, en la asamblea del 25 de agosto, quiso exhibir su poder, mostrando arrojo, incluso desprecios, buscando el reconocimiento en los otros que le dieron su aplauso (en posiciones feminizadas, aunque fueran varones); Fuentes, el seleccionador de la selección española de fútbol 'masculino', en una comparecencia ante periodistas que le preguntaban por su actitud aplaudiendo al

entonces presidente de la Federación Española de Fútbol, para excusarse, prefirió asociar su aplauso a una especie de enajenación transitoria antes de reconocer que aplaudió para agradar al superior en la jerarquía como forma de agradar y de sometimiento, pues esta es posición social femenina. Algo semejante ocurrió con el destituido seleccionador del equipo de la selección 'femenina', Jorge Vilda.

«Quizá el fútbol sea aún para muchos un bastión donde refugiarse frente al avance del feminismo, que amenazaría, según la perspectiva de algunos, con feminizar al hombre» (Del Campo, 2022: 406). Una muestra es la ya célebre frase del entonces presidente de la Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales: «el falso feminismo no busca la justicia, no busca la verdad, no le importan las personas (...). Se trata no de hacer justicia, sino de un asesinato social» (en la asamblea convocada por el presidente de la RFEF, viernes, 25 de agosto de 2023, cinco días después de ganar el Campeonato Mundial FIFA la selección española). Su comparecencia ante la asamblea puede interpretarse como un ejemplo de lo expuesto más arriba y un despliegue de argumentos encaminados a expresar su potencia, esperando reconocimiento de los pares.

#### 4.3. EL FÚTBOL, ESPECTÁCULO QUE SE RESISTE A NO SER FIESTA

El fútbol es juego y, como tal, se sitúa fuera de la realidad cotidiana, de la realidad impuesta. El juego nos sitúa en una dimensión vital en la que otro modo de funcionar las cosas es posible. Nietzsche concebía el juego como la actividad fundamental del hombre nuevo, del superhombre. El juego es una forma de transgredir lo que se presenta como lo único posible. Pero el fútbol es también negocio y no siempre limpio. Es una empresa con una opacidad tolerada social y políticamente.

El fútbol también es fiesta y expresión popular de lo común. La fiesta es celebración compartida en la que los participantes sienten que les unen unos objetivos, unos colores, unos sentimientos, un estilo de afrontar el triunfo y hasta las derrotas, pues la fiesta siempre está asociada a la memoria compartida.

El espectáculo, no concierne solo a algo que se escenifica, sino también a cómo se muestra mediáticamente y a cómo se difunde en la sociedad. Nos referimos a la lógica del espectáculo, a la afirmación de lo aparente, lo que Debord llamó «la negación visible de la vida como una negación de la vida, que se ha tornado visible» (2003, p. 40). El espectáculo está unido a la industria del ocio, pero también a unas lógicas que van a contramano de la cultura. El espectáculo no se funda en la memoria, necesita no tener ni estar atado a la memoria para que su dinamismo y rentabilidad puedan desplegarse.

La sentencia del célebre caso del futbolista belga Bosman de 1995, la globalización del fútbol, la conversión de los clubes en sociedades anónimas deportivas y, en general, la mercantilización y espectacularización internacional de este deporte favorecieron a unos pocos clubes, los más ricos, que son seguidos por hinchas de todo el mundo. Ya no importa si el jugador es local o no, pues no se representa ni a una ciudad ni, progresivamente, a una idiosincrasia específica vinculada a ese territorio y a esa cultura. Los equipos grandes deben transmitir unos valores y una ideología global: éxito, glamur, dinero, títulos, popularidad. «Gana el que más dinero tiene, no el que es capaz de alinear a los futbolistas con mayor compromiso

por defender los colores del equipo. El dinero no lo es todo, pero resulta cada vez más relevante cuando los clubes se nutren en un mercado global, en el que los futbolistas son una mercancía más" (Del Campo, 2022: 276).

«La cultura es el modo como una comunidad elabora su experiencia histórica, construye sus relatos y se reconoce en diferentes memorias» (Mandly, 2017: 14). En la fiesta prevalece el grupo, la comunidad, lo común. En la fiesta, el grupo se expresa, la comunidad se reconoce públicamente y se comunica (Zurita y Llorente, 2019). Lo festivo es algo vivo, no permanente, con nuevas funciones y significados sociales para el grupo y para la sociedad en general.

El espectáculo es un fenómeno que no tiene una relación con la cultura en sentido estricto y tal como la hemos entendido aquí, pues el espectáculo se construye para ser administrado económica y políticamente, y funciona de modo independiente de la cultura, pues tiene finalidades distintas y ajenas a los actores de la cultura.

Es también mercancía al servicio de intereses ajenos a la fiesta, a la celebración. Sus protagonistas no son sus gestores. Esto conlleva quedar bajo el poder de los medios de comunicación, de las lógicas de la administración más orientadas a la rentabilidad económica o política que a celebrar.

Asimismo, el espectáculo está regido por la lógica individual, del yo protagonista, frente a la fiesta, presidida por un 'nosotros', expresión en la que el yo queda diluido. En la fiesta se da un universo compartido de significaciones frente a la descontextualización del espectáculo, en el que el sentido queda fragmentado.

La fiesta, la celebración, incluso la derrota, refuerza sentimientos comunitarios, catarsis colectivas y personales. El antropólogo Alberto del Campo afirma: «El fútbol proporciona contextos catárticos que sustituyen a otro tipo de prácticas violentas, incluyendo las venganzas de sangre y las vendetas» (Del Campo, 2022: 284).

La fiesta es expresión de lo sublime, eso que ayuda a sobreponerse del lastre de la Realidad. Lo sublime implica que está en el límite de la razón, que no puede conceptualizarse, muestra lo que no puede mostrarse de otro modo. Es inaferrable, pero nos aferra (Saint Girons, 2008).

La fiesta y lo sublime son momentos inasibles, el instante inconmensurable, momento existencial, memorable, que ayuda a soportar la vida, sobrellevar las demás lógicas sociales impuestas. Es también expresión y comunicación de lo común, ayuda a imaginar la realidad de otro modo, de un modo más humano, más vincular.

La fiesta del fútbol actúa sobre disfuncionalidades del tejido social, actúa retejiendo vínculos y lazos que el individualismo, como ideología (Dumont, 1987), destruye. Así, reproduce y, a la vez, pone en cuestión. Presenta, simbólicamente, la posibilidad de configurar un nuevo orden social (Zurita y Llorente, 2019).

Muchos analistas de múltiples disciplinas han encontrado en el fútbol comportamientos, actitudes y valores misóginos y de violencia patriarcal. Para calificar muchas aptitudes, actitudes y valores deseables, se utiliza con frecuencia la expresión «echarle huevos», hasta el punto de que el acto del presidente de la Federación en la ovación al final del partido en el que la selección española de

fútbol femenino se alzó con el triunfo, no solo se agarró los genitales, sino que, según las palabras que él mismo pronuncia disculpándose por este gesto ante la institución de la Corona (la reina y la infanta que estaban a su lado), le vociferó al seleccionador al tiempo que se cogía los genitales, «¡Tú, tú, tú!, ¡olé tus huevos!». Los huevos son ese elemento simbólico que representa virilidad, poderío, valentía, arrojo, autoridad y tantos elementos asociados al modelo de género masculino. Con frecuencia, se asocia a lo que se ha venido a llamar, modelo testosterónico de masculinidad, pero aquí, la testosterona propiamente dicha no es la que determina la asociación con esos comportamientos, capacidades, actitudes y valores.

Grupos de hinchas de fútbol más polarizados, con frecuencia, están compuestos de jóvenes que no tienen por delante un futuro muy cierto y se sirven de la agresividad y de las batallas campales como una oportunidad para la camaradería, la fidelidad, el honor, la hombría, defendidos a través de la agresividad y de la violencia. Son «desahogos, válvulas de escape contestataria contra los valores hegemónicos de la sociedad, a la que a menudo culpan de su situación subalterna» (del Campo, 2022: 395).

La tesis de Segato (2018, 2023) es que las primeras víctimas del mandato de masculinidad son los varones, pues la relación horizontal de la corporación es que la relación entre pares miembros de la fraternidad masculina responde a la necesidad de dar cuentas al otro o a otros de que se es potente. La fraternidad queda bien reflejada y salvaguardada en un lema universal en el fútbol: «Lo que pasa en el campo, se queda en el campo».

La necesidad de encontrar en la mirada del otro el reconocimiento de haber cumplido la exigencia del mandato de masculinidad lleva a ser capaz de un acto de dominación, incluso vandalismo (como ocurre con los ultras de ciertos equipos), de relatar que se desafió un peligro. Esta constitución y representación de la virilidad conduce a estructuras de personalidad que la antropóloga denomina «psicopáticas», pues constriñe y mutila la capacidad del vínculo necesaria en todo sujeto humano. Para Hernando,

Cada uno de nosotros necesita sentir que no es una instancia de existencia aislada, sino que es una parte de una unidad mayor, mucho más fuerte y poderosa, porque solo así será capaz de sentir que tiene fuerza referente a ese universo que de otro modo resultaría amenazante y angustiante: cada uno de nosotros necesita sentir que es parte (p. 34) del grupo al que pertenece. Es imposible renunciar a esta pertenencia porque el aislamiento dejaría en evidencia nuestra pequeñez y la incapacidad de hacer frente a la enormidad del universo que nos rodea. (...) Esto quiere decir que cuanto menor control material se tiene sobre el mundo, más se reconoce la necesidad de los vínculos con los demás miembros del grupo para poder generar la sensación de control y capacidad de supervivencia en él.

El problema reside en que a medida que fue incrementándose el control tecnológico —proceso indisociable de la multiplicación de funciones y la especialización del trabajo—, se fue negando esa necesidad, hasta que en el siglo XVII se identificó el concepto de persona con el de individuo (...). Pues bien, entender cómo pudo construirse esta fantasía sin quedar en evidencia su artificio significa, en mi

opinión, entender las claves de la inconsistencia profunda, la fantasía en que se encuentra el discurso que sostiene nuestro orden social. (Hernando, 2012, pp. 34-36).

La espectacularización del fútbol, sobre todo, del fútbol de los equipos de la élite deportiva, velo lo que de fiesta hay en él. Sin embargo, en el campo, lo que nuestros informantes jugadoras y jugadores insisten que viven en los vestuarios, en las celebraciones, en los encuentros con la afición, alimentan vínculos y construyen 'comunidad'. Es sobre todo, donde la lógica de la rentabilidad no ha logrado el triunfo definitivo, donde se arañan estos elementos vinculares que hace la vida más vivible y esperan a que la realidad pueda ser de otro modo.

## 5. CONCLUSIONES

La separación que la economía mercantil hace de los sexos, atravesada por la jerarquización, supone que no los concibe desde la interdependencia, sino que instituye como dependiente al 'segundo sexo' del primero, dependencia económica, emocional, social, política y simbólica.

No podemos identificar masculino con varones y femenino con mujeres, pues no solo es una anomalía que no ayuda a comprender cómo circula el poder en las relaciones entre los sujetos, sino que, además, sin pretenderlo, fortalece y apuntala formas de desigualdad fundadas en elementos estructurales que constituyen nuestro orden social.

A las mujeres se las ha empujado a cumplir con el proyecto histórico de los vínculos porque era necesario para el mantenimiento del orden social y porque se ofrecía en forma de tributo en el régimen estructural de las relaciones entre los modelos de género masculino y femenino. Ahora bien, eso no radica en nuestras vísceras ni en nuestras hormonas, es una experiencia histórica acumulada que sirve de vestigio de eso que es necesario en las formas humanas de existencia. Por ello, es tan necesario que vigilemos sobremanera el modo como concebimos e intervenimos en eso que llamamos formas de desigualdad. Quedarnos en las cifras, en lo medible, en lo cuantificable; orientar la lucha contra la desigualdad teniendo como horizonte lo establecido desde el modelo de género masculino, no hace sino restar peso a la necesaria lucha contra esas lógicas que destruyen formas vinculares para los sujetos humanos (varones, mujeres y toda la diversidad que exista en cada momento) pues solo esto puede poner límites a la cosificación de la vida de la que estamos siendo testigos.

En esa lucha debemos estar hombres y mujeres porque, si bien los varones son las víctimas primeras por la experiencia histórica acumulada al empujarlos a cumplir con el modelo de género masculino, despreciando lo que del femenino tenemos todos, las mujeres estamos siendo empujadas a cumplir con el modelo genérico masculino si queremos tener algún papel de relevancia de lo público.

Esta disgregación en hombres y mujeres, masculino y femenino asociados unilateralmente a aquellos y aquellas, fortalece las formas de desigualdad y fortalece este orden social que circula al margen de los proyectos de vínculos

comunitarios que son desde los que se puede dar respuesta a la deshumanización de las relaciones humanas, desde las interpersonales a las macrosociales.

## 6. REFERENCIAS

- Butler, Judith (2001). *Mecanismos psíquicos del poder. Teorías sobre la sujeción*. Madrid: Cátedra.
- Carrero, Fernando (2023). «La larga marcha del fútbol femenino en España. De "las Ibéricas" al Mundial». *Diario MARCA*, 15 agosto.
- Del Campo, Alberto (2022). *El gran teatro del fútbol. Héroes y villanos del deporte que explica nuestro mundo*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- (2023), «La fiesta». *Diario AS*, 26 de marzo.
- Dumont, Louis (1987). *Ensayo sobre el individualismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Erill, Berta (2023). «El fútbol femenino en España: esta es su historia, más allá del Mundial». *National Geographic* ([www.historia.nationalgeographic.como.es/a/futbol-femenino-siglo-historia\\_2008](http://www.historia.nationalgeographic.como.es/a/futbol-femenino-siglo-historia_2008)).
- Fifpro (Football Players Worldwide) (2016), «Global Employment Report. Conditios in Professional Football», edición digital: «Mercado de trabajo global para el fútbol masculino». FIFPRO World Players' Union.
- (2017). «Global Employment Report. Conditios in Professional Women's Football», Edición digital: [www.2017-fifpro-women-football-global-employment-report-final.pdf](http://www.2017-fifpro-women-football-global-employment-report-final.pdf)
- (2023). «Copa Mundial femenina 2023 de la FIFA» (8FWWC). Informe sobre carga de trabajo, Edición digital: [www.pwm\\_womens\\_annual\\_report\\_2023\\_digital\\_esp.pdf](http://www.pwm_womens_annual_report_2023_digital_esp.pdf) (fifpro.org).
- García, Antonio (2021). «Y las chicas comenzaron a jugar al fútbol». En web de la Biblioteca Nacional de España ([www.bne./es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol](http://www.bne./es/es/blog/blog-bne/y-las-chicas-comenzaron-a-jugar-al-futbol)). 13 de agosto.
- Geertz, Clifford (1995). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gil, Aimora G. (2020). «El origen: Nettie Honeyball y el primer partido hace 125 años». *Diario AS*, 31 de marzo.
- Gregorius, Sara (s. f.). «Te World at er Feet: An Exploration of te Experiences of Cultural Distance for Professional Female Footballers» (Tesis at Massey University, 2027). sin fecha de publicación.
- Hernando, Almudena (2012). *La fantasía de la individualidad. Sobre la construcción sociohistórica del sujeto moderno*. Madrid: Katz.
- Hurtado, Jesús (2000), *75 años de fútbol en Vélez*. Vélez Málaga: Axarquía.
- Izquierdo, María Jesús (1998). Los órdenes de la violencia: especie, sexo y género. FIXAS, V. (ed.). *Del sexo de la violencia*. Barcelona: Icaria, pp. 61-91.
- (2020). *El sexismo: víctimas y victimarios. Explotación, maltrato, cuidado y opresión en las relaciones entre mujeres y hombres*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Lorente, Miguel (2023). «El piquito». *Diario InfoLibre*, 28 de agosto.
- Mandly, Antonio (2017). Toposensitividad, memoria honda y carnavalización. Funciones sociales y procesos de transculturación. IV Encuentro Mil formas de mirar y hacer. Artes, memoria y comunidad, Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Menayo, David (2021). «Un siglo de fútbol femenino en España: con ellas empezó todo». *Diario MARCA*, 8 de marzo.

- Millet, Kate (1975). *Política sexual*. México: Aguilar.
- Nicolas, Ariane (2023). «La fin du mythe du 'baiser volé': retour sur l'agression sexuelle comise par Luis Rubiales». *Magazine Philosophie*, 29 de agosto.
- Preciado, Paul (2020). *Yo soy el monstruo que os habla. Informe para una academia de psicoanalistas*. Barcelona: Anagrama.
- Saint Girones, Baldine (2008). *Lo sublime*. Madrid: La balsa de Medusa.
- Segato, Rita (2018). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires: Prometeo.
- (2023). *Escenas de un pensamiento incómodo. Género, violencia y cultura en una óptica decolonial*. Buenos Aires: Prometeo.
- Valgañón, Sofía (2020). «El tortuoso camino de las amazonas del balón». *Diario MARCA* (<https://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/>).
- Zurita, Evelina y Francisco Manuel LLORENTE (2019). La expresión popular como tiempo sublime. MARIN, J. A.; GONZÁLEZ, J. E. y NAVAS, D., *Contenidos de humanismo para el siglo XXI*. Madrid: Pirámide.

ICONO  
14

registraSoft



DEPARTAMENTO DE  
CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN  
APLICADA

3WTECH  
Consulting

En la era actual, donde la digitalización permea cada rincón de nuestra existencia, la comunicación ha experimentado una metamorfosis sin precedentes. Desde los museos, que buscan reinventarse en el mundo de las redes sociales, hasta el periodismo, que se adapta y evoluciona en respuesta a las demandas de una audiencia global, estamos presenciando una revolución de la forma en que interactuamos, aprendemos y compartimos información. *Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada* busca capturar la esencia de este cambio dinámico, ofreciendo una profunda inmersión en las múltiples facetas de la comunicación en el siglo XXI.

Este libro reúne una colección de ensayos y estudios que abordan una amplia gama de temas, desde la influencia de los *influencers* de viajes en Instagram hasta la cobertura mediática de diferentes temas de rabiosa actualidad. Cada capítulo arroja luz sobre un aspecto específico de la comunicación especializada, proporcionando análisis detallados, reflexiones críticas y perspectivas innovadoras. A través de estas páginas, los lectores serán llevados en un viaje a través de la vanguardia de la comunicación digital, explorando las tendencias actuales, los desafíos y las oportunidades que se presentan en este paisaje en constante evolución.

*Pulso digital* no es solo un título; es una metáfora del ritmo constante y el latido del corazón de nuestra sociedad interconectada. Al igual que un pulso, la comunicación digital es vital, constante y reveladora del estado general de nuestra cultura y sociedad. Con cada capítulo, este libro busca medir ese pulso, ofreciendo a los lectores una comprensión profunda y matizada de la comunicación en la era digital.

MHID: 978-0008505370



9 780008 505370