

La adaptación de las empresas españolas a la Pandemia del Covid-19

Mercedes Cancelo Sanmartín

UMA

Pilares de Gestión/ Comunicación

- Garantizar producción y suministros
- Información constante a los públicos (P. Interno / P. Externo)
- Mejora en sus sistemas on line
- Disposición total de los canales de producción y distribución al gobierno de España durante el confinamiento
- Adaptación de los sistemas de producción para cubrir necesidades públicas y sanitarias durante el confinamiento
- Refuerzos y estímulos salariales al PI durante el confinamiento (Empresas de Servicios Esenciales)
- Redefinición de acciones de Responsabilidad Social adaptadas al COVID-19
- Respuesta de los P.externos: reconocimiento del esfuerzo y acción de RS empresarial (valor de las marcas nacionales)

Acciones de RS

GRANADA, SOCIEDAD

Puleva ofrece gratis café con leche al personal de los hospitales españoles

La compañía ha habilitado un espacio en su página web para centralizar las solicitudes y tramitar los envíos

Movistar activa datos móviles ilimitados y gratis para sus paquetes de mayor valor

EMPRESAS

Inditex dona máquinas para fabricar 11 millones de mascarillas al mes para el Covid-19

La Confederación Galega de Persoas con Discapacidade recibirá cuatro máquinas para fabricar masivamente mascarillas, generará 25 empleos y los ingresos por las ventas serán para sus fines sociales

Acciones de RS

EMERGENCIA
SANITARIA

El Banco Santander donará cuatro millones a la Sanidad madrileña por el coronavirus



- Distintas empresas están ofreciendo desinteresadamente donaciones a la Comunidad de Madrid para hacer frente a la pandemia

- [Última hora sobre el coronavirus](#)



CORONAVIRUS

Vacaciones gratis en Ibiza para los sanitarios que luchan contra la pandemia

Coronavirus.- Clínica Baviera opera de la vista a 25 sanitarios de toda España que han luchado contra el Covid-19

Transición
total digital



INFORME

Inditex responde al Covid con 214 millones de beneficio gracias a su «liderazgo» digital

El grupo gallego muestra el camino para la recuperación económica con 734 millones de caja neta en el segundo trimestre. Supera por primera vez el millón de pedidos 'online' en un día

Siete de cada diez empresas españolas han acelerado su transformación digital a causa del covid-19

cancelo@uma.es

Presentación con la ayuda a
congresos de UMA

MUCHAS GRACIAS