

HITOS DEL DISEÑO ESPAÑOL (1980-2020)

Sonia Rios-Moyano

Universidad de Málaga (España)

srios@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de las investigaciones del grupo de investigación HUM-130 de la Universidad de Málaga - Junta de Andalucía

El tema investigado se centra en los hitos del diseño industrial español durante los últimos cuarenta años, desde el boom de los ochenta hasta las dos primeras décadas del siglo XXI. Ya se ha generado la distancia histórica necesaria para poder analizar con detenimiento las relaciones entre el arte y el diseño internacional y nacional durante este periodo histórico.

Los objetivos de esta investigación se centran en estudiar cuáles han sido los hitos del diseño español destacados durante este periodo por un lado y los trabajos realizados por mujeres, intentando dilucidar si existen rasgos comunes o señas de identidad específicas de género, por otro. Asimismo, se plantean nuevas aportaciones, recalcando las que guardan relación con las corrientes internacionales, la relación con los diseños y diseñadores principales en otros países y, finalmente, destacar los diseños que guardan una relación más estrecha con las manifestaciones artísticas destacables por su esteticidad como las artes decorativas, las artes populares, las artes industriales, los diseños en variados campos basados en la creatividad, etc.

La metodología empleada es la revisión cronológica documental (fuentes bibliográficas) pues nos basamos, en primer lugar, en las publicaciones existentes sobre el tema; aquellas que sirvieron para conocer con mayor profundidad el diseño español desde la época de la autarquía hasta el cambio de siglo, entre las que destacan las investigaciones de Enric Satué, *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva* (1997); Anna Calvera en *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño* (1999); Raquel Pelta con numerosas investigaciones sobre diseño editorial en España; Guy Julier, pionero en el estudio del diseño español con *Nuevo diseño español* (1985) o *El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual* (1985). No pueden faltar las referencias a Juli Capella y Quim Larrea, quienes han hecho un gran trabajo recopilando y publicando libros tan interesantes como *Nuevo diseño español* (1991). Hacia los años ochenta se celebraron las primeras exposiciones sobre diseño, como *Diseño-DiSeño. Una realidad social y una necesidad de la empresa* (1982), *Design in Catalonia* (1988), *Diseño industrial en España. Un siglo de creación* (1998) o *Signos del siglo: 100 años de Diseño Gráfico en España* (2000), estas últimas celebradas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid.

En segundo lugar, partimos del axioma de que el diseño en las dos primeras décadas del siglo XXI tiene ya el acervo suficiente para ser analizado de manera conjunta, poniéndolo en relación con el diseño internacional y revisando las publicaciones que se han realizado sobre el tema en cuestión. Así trataremos de las publicaciones de Juli Capella *Los objetos esenciales del diseño español* (2000), *Made in Spain 101 iconos del diseño español* (2008) o *Bravos - Diseño español de vanguardia* (2009) o el libro de Martínez *Diseño español, más que palabras. Identidad sin pelos en la lengua* (2016).

Como conclusiones responderemos a la cuestión ¿En qué se diferencian los trabajos de mujeres de los de hombres? y a ¿Cuáles son las nuevas aportaciones sobre el diseño español que no se han identificado previamente?

Palabras clave: Diseño español; Diseño industrial; Diseño gráfico; Patrimonio; Siglo XX.