



# SIMBOLOGÍAS EN EL ARTE Y EL PODER

Juan Cristóbal Pérez Mérida

Tutor: Agustín Linares Pedrero  
2019/2020

Universidad de Málaga  
Facultad de Bellas Artes

*La belleza tiene tantas significaciones, cómo estados de ánimos tiene el hombre.*

*La belleza es el símbolo de los  
símbolos. Lo revela todo porque no  
espera nada.*

- Oscar Wilde.

# ÍNDICE

Resumen y palabras clave .....	5
Summary and key words .....	6
I. Idea.....	7
Símbolos utilizados .....	8
Soportes utilizados .....	10
Colores utilizados.....	12
Conclusión.....	13
II. Trabajos previos .....	14
III. Proceso de investigación plástica .....	18
Fase inicial .....	19
Hallazgos.....	20
Fase de ejecución .....	21
IV. Proceso de investigación teórico-conceptual.....	22
Kazimir Malévich.....	22
Gustav Klimt .....	23
Perecoll.....	23
Zeus .....	24
Banksy.....	24
Bambi Street.....	25
Dean Stockton .....	25
Shepard Fairey .....	26
Charles Uzzeli-Edwards.....	27
Blek le Rat.....	27
Thierry Guetta .....	28
Invader.....	28
V. Conclusiones.....	29
VI. Cronograma.....	30
VII. Presupuesto .....	31
Bibliografía .....	32
Anexo .....	33

# RESUMEN

En esta memoria se presenta un estudio del significado y la fuerza que los símbolos han adquirido en nuestra sociedad, de cómo un simple símbolo puede llegar a dominar parte de ella ideológicamente, con influencias religiosas, políticas o de consumo. De este modo, se muestra una selección de distintos símbolos que han existido y que continúan existiendo en la actualidad, así como de los poderes que hay tras ellos.

Los Símbolos actuales, junto a los medios de comunicación influyen en la sociedad con una fuerza desconocida en otras épocas. Hoy en día la humanidad ha avanzado tanto que existen especialistas en cómo utilizar los símbolos, colores y formas, para influir en un mundo comercial basado en los intereses de unos poderes ocultos que distorsionan la realidad y que operan camuflados tras esos símbolos.

Intento por lo tanto expresar la sensación de impotencia ante la injusticia de esos grandes poderes ocultos que se encuentran camuflados realizando explotaciones masivas de trabajadores en condiciones indignas, pagadas por una sociedad no concienciada. Lo plasmo a través de algunos símbolos significativos y destacados en la sociedad actual, colores y pinturas, proyectando lágrimas que gotean en las obras.

El proyecto además adquiere múltiples interpretaciones debido tanto a los materiales, soportes, tipo de pintura y técnica utilizadas, como a los referentes que han servido para consolidar la obra.

## PALABRAS CLAVE

Símbolo · Digital · Economía · Poder · Pintura · Color · Arte · Camuflaje · Consumismo

# SUMMARY

In this memory it is showed an study of the meaning and the importance that symbols have acquired in our society, of how an simple symbol can dominate a part of that ideologically, with religious or politics influences or even of consume. In this way, it is showed a selection of different symbols wich have existed and wich still continue existing nowadays, as well as the power behind it.

Current symbols, along with the media, influence in our society with an unknown importance in others eras. Nowadays humanity has advanced so much, until the point that there are specialists in the use of the different symbols, colors and shapes to influence in the commercial world based on the interest of some hidden authorities wich distort the facts and wich works camouflaged behind those symbols.

I try to express the feel of impotence because of the injustice of those large powers wich are camouflaged doing massive exploitations of workers who are in disgraceful conditions, paid by a not conscientious society. I show it through some significant and outstanding symbols in the current society, colors and paintings, projecting tears wich drip from the pieces.

Also, the project acquires multiple interpretations due to the materials, supports, kind of paint and technique used on it, in addition to the references who have served to consolidate the pieces.

## KEY WORDS

Symbol · Digital · Economy · Power · Picture · Color · Art · Camouflaje · Consumerism

# I. IDEA

La experiencia vivida en el sector económico durante cuarenta años de profesión en la banca me ha hecho ver el poder que tiene la economía dentro del arte, las inversiones que este sector realiza en el mundo artístico y cómo mueve parte del mismo, tanto obras como a artistas. El mercado del arte, de hecho, es uno de los que más dinero mueve a nivel mundial, habiendo marcado su máximo histórico, según el artículo *Las cifras del mercado de obras de arte*, publicado por Equipo Singular Bank (2020)<sup>1</sup>, en 2014 cuando la facturación global por ventas de arte y antigüedades alcanzó un importe total de 68.200 millones de dólares. Estas cifras marcan un punto de atención sobre el nivel que alcanza la economía en la industria del arte.

Profesionalmente he visto a artistas muy mediocres ser lanzados por empresas económicas con la intención de valorar sus obras y conseguir dividendos en el mercado, mientras otros autores de valía han sido dominados a través de la compra masiva de sus obras y con amenazas que pretendían ponerlas a la venta a corto plazo para inundar el mercado con ellas, expuestas a precios irrisorios establecidos por la empresa y que bajarían su cotización.

Este proyecto es por lo tanto un intento de hacer ver cómo detrás de gran parte de este mundo existen unos poderes que poseen fines principalmente económicos y de dominio a la sociedad. Por ello he seleccionado treinta de entre los símbolos más destacados de la actualidad, que he plasmado con pintura en *spray* en diferentes soportes. Los símbolos tienen un papel esencial en las diferentes culturas, destacando de entre ellos el lenguaje. Como diría Jorge Luis Borges en *El libro de arena* (1975): “Las palabras son símbolos que postulan una memoria compartida.”<sup>2</sup> Sin embargo tenemos o símbolos que establecen una forma de control intelectual, emocional y de comportamientos de la sociedad. Algunos de ellos se han estudiado durante años hasta llegar a los momentos actuales y siguen teniendo capacidad para ir modificándose en el tiempo y seguir influyendo en la población, siendo a veces movidos por religiones, masonería, políticos, poderes ocultos y personas que desean dominar el mundo.

---

1 Equipo Singular Bank. (2020, 21 julio). *Las cifras del mercado de obras de arte*. SelfBank. <https://blog.self-bank.es/las-cifras-del-mercado-de-obras-de-arte/>

2 Borges, J. L. (1998). *El libro de arena*. Alianza Editorial.

Para ejemplificar estas hipótesis se puede hablar tanto del *Ecce Homo* del pueblo de Borja, que nos hace ver cómo un trabajo y una obra mediocre se internacionaliza, con el símbolo de Cristo y una restauración deformada; o de la imagen del *Che Guevara*, que hoy en día es casi imposible de hacer desaparecer.



Imagen del *Ecce Homo* del pueblo de Borja

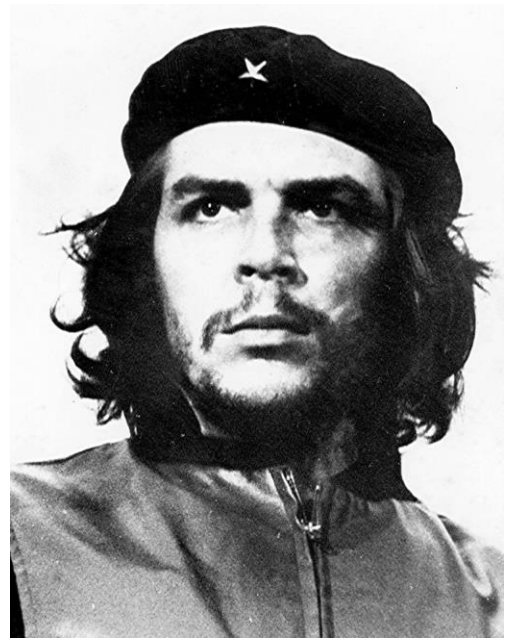


Imagen del *Che Guevara*

## SÍMBOLOS UTILIZADOS

---



**SERIE I:** Religión.

*Cruz Cristiana, Rueda India, Estrella Judía, Hinduismo, Islam y Sintoísmo Japonés.*



**SERIE II:** Coches comerciales y símbolos de las tres monedas más importantes del mundo.

*Mercedes-Benz, Ferrari, Porsche, Dólar, Euro y Yen.*



**SERIE III:** Casas comerciales.

*Shell, McDonald's, Bayer, Marihuana, Samsung y Coca-Cola.*



**SERIE IV:** Moda.

*Louis Vuitton, Nike, Rolex, Chanel, Gucci y Giorgio Armani.*



**SERIE V:** Digital.

*Google, YouTube, Facebook, Instagram, Amazon y Apple.*

He utilizado Internet para informarme de cuáles son las principales marcas más extendidas en el mundo para así seleccionar los símbolos a utilizar en la obra. Adjunto como ejemplo diagramas en los que se muestran las marcas de moda más lujosas y más valoradas de la actualidad, así como de las que poseen más prestigio en la industria farmacéutica.



Diagrama de las Marcas de moda más importantes en Internet.



Principales Farmacéuticas

## SOPORTES UTILIZADOS

---

Los materiales elegidos como soporte son y han sido de los más lujosos que se han utilizado en la construcción y decoración en casi todos los tiempos. De este modo contrastan junto con los símbolos que portan la idea de lujo, valor de la economía y poder. Además, utilizados con unas medidas concretas (30x30cm), evocando al movimiento *Suprematista*, el cual designaba el cuadrado como la figura geométrica más perfecta. Así pues, los materiales son los siguientes:

He investigado cuales son los artistas que han utilizado estos materiales escogidos Me han inspirado en seleccionar estos materiales.

- **Cristal:** Material de lujo desde su descubrimiento, se calcula 12.000 años antes de Cristo. Fue muy utilizado por Egipcios y Fenicios. En la Edad Media para ventanales y luz a las catedrales y se recuperó su uso con los vidrios venecianos durante el Renacimiento. Hoy está extendido en todo el mundo y utilizado en construcción. Influenciado por Marcel Duchamp en su obra dadaísta.



El gran vidrio.

- **Madera:** Es de los primeros materiales utilizado por el hombre, tanto para realizar herramientas como en la construcción y decorado de sus viviendas en todas las épocas de la humanidad. En este caso se ha utilizado veteada para darle una sensación de más nobleza.

- **Mármol blanco:** A igual que los soportes utilizados en todas las series, es un material regio, utilizado desde hace miles de años para la construcción y el embellecimiento de las viviendas de reyes y nobles. Debido a los costos el grosor ha sido de 20mm, ya que al intentar reducirlo este se multiplicaba por cuatro. La belleza del mármol tanto en construcción como en esculturas.



Pieza de mármol utilizada como base de escultura.

- **La pieles:** De animales siempre ha representado calidad en el vestir y riqueza. Hoy, después de millones de sacrificios de animales para obtener su piel, Nos planteamos si es lujo o es salvajismo. Tomo este soporte por su porosidad para trabajar con él.



Pieles de diferentes teñidos y texturas.

- **Acero inoxidable:** Inventado en el s. XX y compuesto de hierro con pequeña aleación de cromo, níquel o zinc. Se ha extendido en todo el mundo, como un material de lujo en la construcción o en obras de arte, como las obras de Jeff Koons en acero inoxidable las más cotizadas hoy en este material. O la de este grabado anónimo.



Botella de acero inoxidable grabada. Anónimo.

## COLORES UTILIZADOS

---

- En todo el trabajo he investigado y relacionado tanto en los símbolos, soportes o colores la influencia de otros referentes. En cada color expongo qué referente ha influido en mi trabajo que posteriormente expongo en el apartado –IV- de referentes.
- **Dorado:** Color asociado a la riqueza y el poder. Psicológicamente es el color de la abundancia, la ambición, el lujo, todo por su vinculación con el oro, asociado a los reyes y a la nobleza. Simboliza el éxito a lo largo de la vida. En la pintura lo vemos en cuadros piadosos y en iconos. También recuerda sangre, poder, lucha y muerte. Por ello estimo que a estos símbolos religiosos, debemos de aplicar el dorado por todo el significado que ha tenido en la historia estos símbolos, las luchas y muertes ocasionadas por la ambición de los hombres. Influenciado por Gustav Klimt.
- **Negro mate:** La ausencia de color. Significado siniestro, la muerte terrenal, la violencia, el misterio, la elegancia, la firmeza, el control y la formalidad. El dinero manejado por los “hombres de negro”. La elegancia de los coches fabricados por esas marcas de vehículos de lujo. Artista como Pecco.
- 
- **Blanco mate:** Color acromático de máxima claridad y de nula oscuridad. Representa, la bondad, la inocencia, la pureza, la paz, humildad y amor. En occidente la perfección, la limpieza, la honestidad. Utilizado como blanco sobre blanco. Influenciado por Kazimir Malevic
- **Amarillo fluorescente:** Con ello rompo la idea del color negro en la elegancia en el vestir. “El negro me hace tener mejor estilo y más delgada”, son frases de la alta costura. Actualmente dentro de la moda, está el vestir con colores fluorescentes.
- **Gris brillante:** Juego con la misma técnica del blanco sobre blanco de Malevic con el camuflaje. El gris claro también estaría casi oculto sobre el acero inoxidable.

## CONCLUSIÓN

---

Teniendo como referencia los símbolos, los soportes y los colores, estimo son más que suficiente para plasmar la idea de la obra. En las series sobresaltan los poderes de los símbolos, el poder de los colores. El dorado en los religiosos. El blanco en el mármol o el gris brillante en el acero inoxidable. Colores como el gris y el blanco, se camuflan en los soportes.

Todo se ha apoyado por diferentes artistas que me han influido y que destacan por tener obras realizadas a través de plantillas, *graffiti*, *Street Art* y *Stencil*, algunos de los cuales son Zevs, Banksy y otros de los que se hablará con más profundidad en el punto *IV* de esta memoria.

## II. TRABAJOS PREVIOS

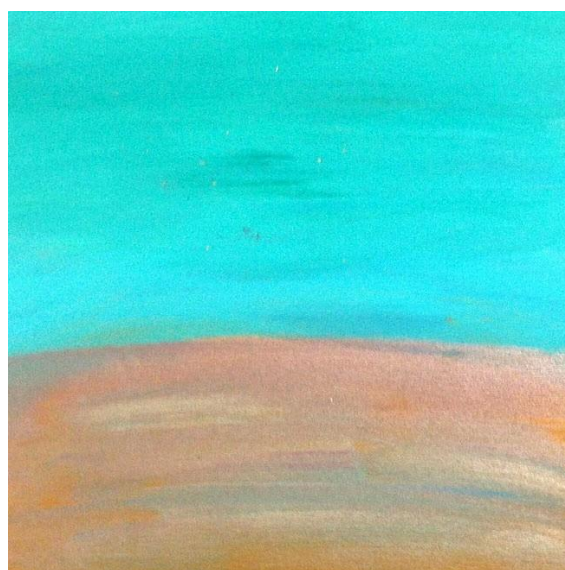
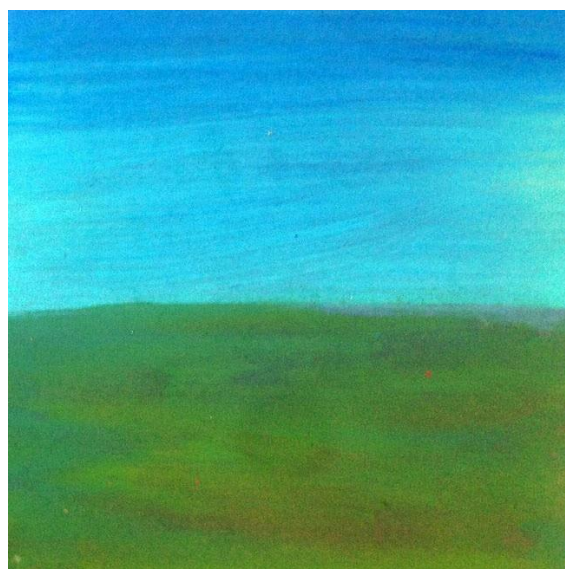
---

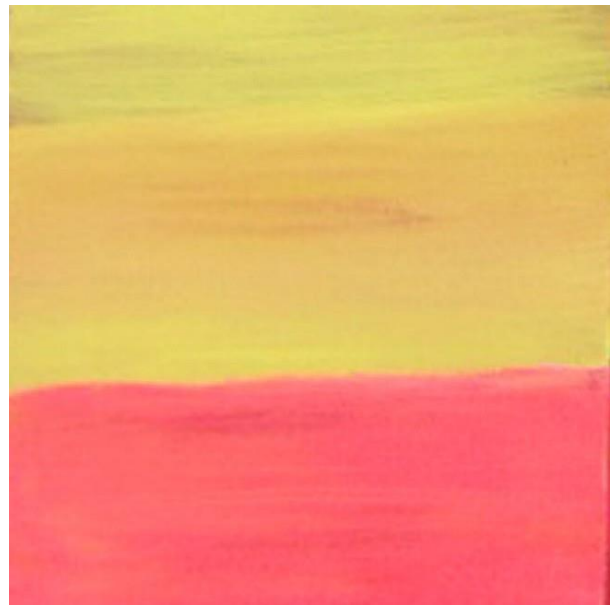
A lo largo de los cursos anteriores he realizado investigaciones plásticas con diversas pinturas, que han acabado derivando en una preferencia por la pintura en *spray*, y en diferentes materiales como madera y lienzos.

Por norma general estos proyectos solían estar basados en la naturaleza, llegando a utilizar en algunas hojas de plantas proyectadas. Sin embargo, también se podría hablar de la investigación del movimiento *Campos de Color*, entre los que destacarían artistas como Arnotd Gottlieb, Clyfford Still o Barnett Newman por su uso del color, al igual que Mark Rothko (*expresionista abstracto*) y Donald Judd (*minimalista*). De entre estos, cabría poner un punto de atención sobre el movimiento *Minimalista*, conocido por la premisa “menos es más”, sugerida por el arquitecto Mies Van der Rohe, y el cual pretende justificar la mínima intervención del artista y el uso de colores puros.

Al principio, en la asignatura de *Taller de Pintura* del curso 2017/2018, impartida por la profesora María Vicenta Caro, comencé realizando investigaciones, como se menciona anteriormente, sobre el movimiento *Campos de Color*. De este modo realicé algunas obras en las que los degradados de colores o el contraste entre unos y otros, jugando tanto con tonos cálidos como fríos y haciendo distinción entre unas tonalidades y otras simplemente exponiendo colores diferentes uno al lado del otro, sin el uso de líneas y jugando prácticamente en la mayoría de los casos con tintas planas o de muy pocos matices.

A lo largo de esta asignatura, en la que podría establecer el comienzo de mi interés tanto por los formatos cuadrados como por el uso y la importancia del color en las obras de arte, realicé dos series: una de dos obras que recuerdan ligeramente a los paisajes que tanta importancia cobran en el arte, y otra de cinco piezas en las que las referencias a cualquier aspecto visual de la realidad en lo que a formas respecta queda completamente a un lado para dar completo protagonismo a los diferentes colores que las componen, al contraste y la combinación de los mismos y a las sensaciones que produce observarlos.

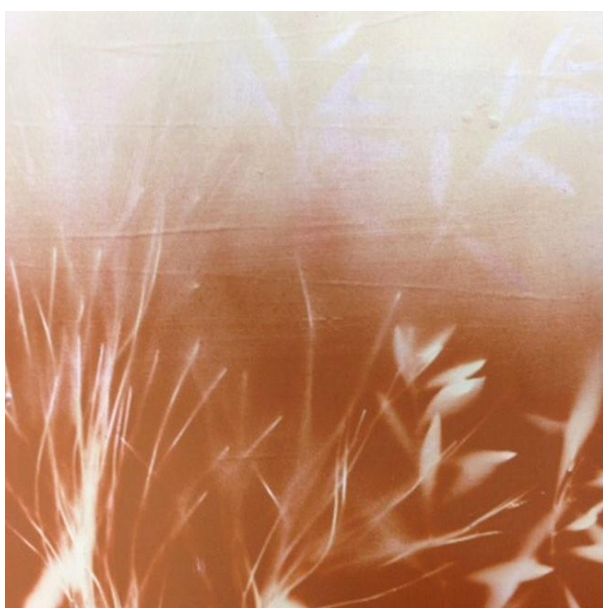
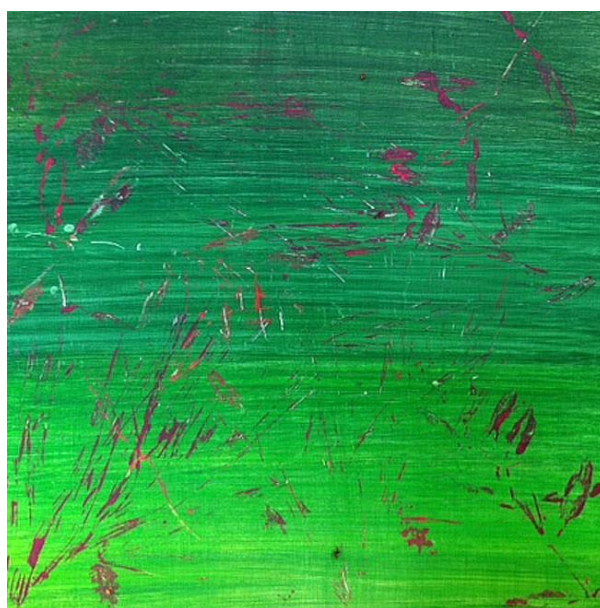




Obras realizadas en la asignatura *Taller de Pintura* del curso 2017/2018. Estudio de *Campos de Color*. Acrílico sobre madera. Formato cuadrado de 21cm de lado. Dos series de dos y cinco obras respectivamente.

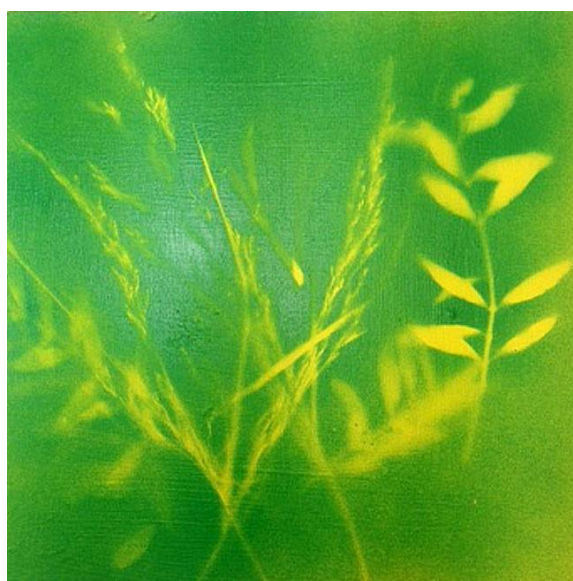
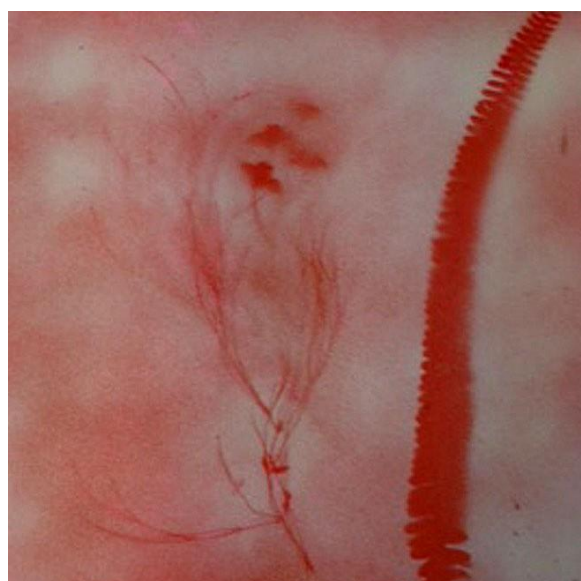
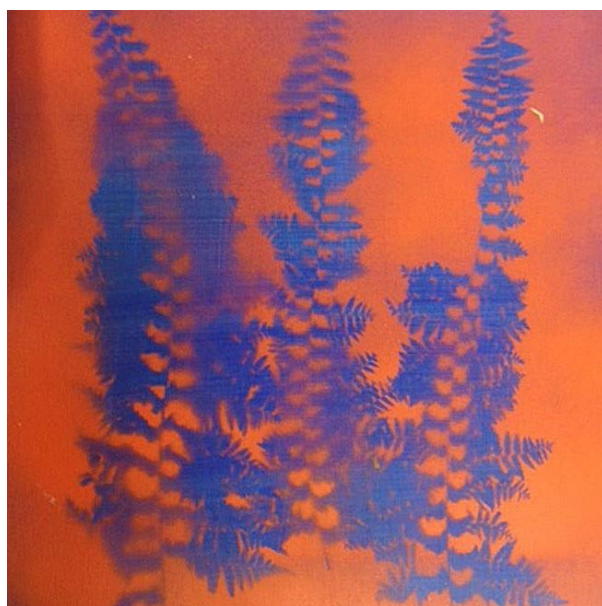
En el siguiente semestre se podría destacar otro punto importante del camino que me ha llevado a realizar de este modo mi proyecto, pues durante la asignatura *Proyectos Artísticos II* del curso 2017/2018, impartida por el profesor Juan Gabriel Morales Quesada continué con el estudio de los diferentes colores y sus combinaciones. Sin embargo, a lo largo de esta asignatura destaca el comienzo del uso de pintura en *spray* para marcar las siluetas de diferentes plantas proyectando sus hojas y obteniendo algunos resultados que me parecieron de lo más interesantes. Es por ello que desde ese momento me interesé por esta técnica

Obras realizadas en la asignatura *Proyectos Artísticos II* del curso 2017/2018. Comienzos del estudio del uso de la pintura en *spray* como técnica artística. Pintura en *spray* sobre madera. Formato cuadrado de 40cm de lado. Serie de cuatro obras.



El último trabajo a destacar que me ha llevado al proyecto actual es el realizado en *Producción y Difusión de Proyectos Artísticos* (2018/2019), teniendo como profesores a Rocío Sacristán, Cristina Peláez y Manuel Rosado. En este, decidí aplicar lo aprendido y utilizar pintura en *spray* para proyectar diferentes vegetales, titulándolo *Plantas Invasoras*. El uso de esta técnica me interesó tanto que acabé profundizando en ella, descubriendo con sorpresa que la primera pintura realizada con aerosoles data del año 1949. Además quedé maravillado por las obras de algunos artistas que dominan esta técnica, como Jean-Michel Basquiat (cuyas obras se podrían denominar *Grafiti político-poético*) o Keith Haring (quien dibujaba y pintaba grafiti en el metro de Nueva York).

Obras realizadas en la asignatura *Producción y Difusión de Proyectos Artísticos* del curso 2018/2019. Pintura en *spray* sobre madera. Formato de 40x40cm. Serie de cuatro obras.



### III. PROCESO DE INVESTIGACIÓN PLÁSTICA

Tras lo expuesto en el punto anterior, y teniendo como base lo aprendido sobre la pintura en spray, la investigación plástica de este proyecto comienza con la experimentación con plantillas y el estudio del significado y de la función visual de los símbolos que acabaría utilizando en el mismo. El primer punto, por lo tanto, fue realizar una investigación de los mismos, de su repercusión desde la antigüedad hasta nuestros días, de la influencia que tienen y de cómo nos afectan. Tras este estudio opté por llevar a cabo un total de cinco series de seis obras cada una, obteniendo como resultado treinta piezas diferentes.

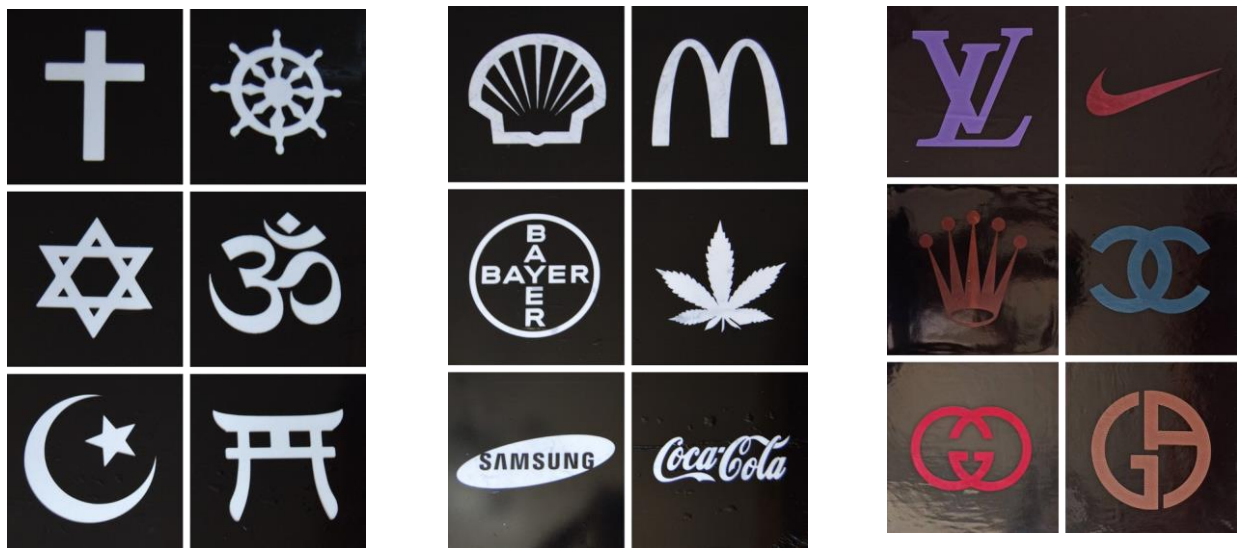
Después de todos los trabajos realizados en los distintos cursos, la mayoría de ellos relacionados con la naturaleza y por mi relación profesional con la economía, comencé indagando en artistas que trabajaran con temas de marcas corporativas y me adentré en *el Street art o urban art*, como estrategia de reinvención y de reivindicaciones públicas.

#### FASE INICIAL

Decidido esto, el siguiente paso fue elegir el método realizarlas, lo que me llevó a descubrir las plantillas *stencil* o estarcido, los cuales me servirían para proyectar imágenes con pintura en *spray* sobre los diferentes soportes obteniendo mejores resultados y siluetas más definidas. Estas plantillas fueron encargadas a un profesional que las realizaría en vinilo.

Teniendo las plantillas, se llevó a cabo la técnica del *stencil*, que consiste en estampar sobre una superficie el patrón o la silueta que queda en hueco en la plantilla seleccionada, como se muestra en la siguiente imagen. Este sistema además es utilizado por artistas como Bambi Street o Blek le Rat, quienes serán expuestos como referentes con más profundidad en el siguiente punto de la memoria.

Ya que los soportes cobran también gran importancia en el proyecto, realicé una búsqueda y selección hasta encontrar los adecuados. Tras descartar algunos como el plástico, cartón, papel, hierro o aluminio entre otros, opté por el uso de cinco materiales diferentes, siendo uno para cada serie. Así pues los soportes serían de cristal transparente, madera vetada, mármol blanco, pieles de color y texturas y acero inoxidable, todos ellos utilizados para la obra en formato de 30 x 30cm.



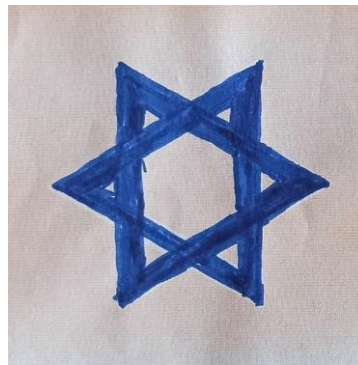
A pesar de haber preparado pinturas en spray de diferentes colores, principalmente primarios y secundarios, una vez estudiadas las obras con más atención decidí usar los tonos dorado, negro mate, blanco mate, amarillo fluorescentes y gris brillante debido a su aportación simbólica a la obra, que se ha explicado más detenidamente con anterioridad en el primer punto de esta memoria.

Dada la importancia de la pintura en esta obra experimenté con varias marcas de *spray*, optando finalmente por las marcas que se aprecian en la imagen: *Hardcore* y *094*, debido a sus coloridos claros y limpios y a la calidad de sus pinturas.

Ya que el secado de este tipo de pintura es bastante rápido (menos de 30 minutos) es difícil rectificar el trabajo una vez realizado, por ello realicé algunas pruebas de color utilizando papel y tinta de tonalidades similares a las pinturas en *spray* seleccionadas. Debido a estas pruebas, de las que se muestran algunos ejemplos abajo, descarté completamente la idea de utilizar los colores que usan las multinacionales en los logotipos de sus marcas para finalmente decantarme definitivamente por la selección de tonos mencionada anteriormente.



Finalmente, viendo el resultado de las obras al retirar la plantilla de *stencil*, opté por incluir una idea tomada como referencia de las obras de Zevs, que a pesar de ser difícil de aplicar en formatos de 30 x 30cm aportaba más simbolismo y carácter al proyecto. El hecho de aplicar gotas que caen de las diferentes marcas podría interpretarse no solamente como la impotencia y la pena a la que se podría llegar debido a los abusos sufridos a causa de las grandes multinacionales; si no probablemente también como la necesidad o el intento de deshacerlas, de despintarlas, de borrar la imagen que se han creado ante la sociedad para mostrar aquello que realmente hay camuflado tras ellas.



## HALLAZGOS

Algunos de los hallazgos más importantes que he tenido a lo largo del proceso de investigación plástica han sido la posibilidad del uso del *graffiti* y del *stencil* como técnicas artísticas, además de su implicación en el *Artivismo*, el cual se ha desarrollado en los últimos años y, uniendo las palabras “arte” y “activismo” para recibir su nombre, pretende ser una crítica a la globalización, la publicidad y la sociedad de consumo. Debido a esto se podría decir que este proyecto tiene similitudes con él, con su ideología y con el pensamiento artístico en el que se basa.

## FASE DE EJECUCIÓN

A la hora de llevar a cabo las obras definitivas, una vez teniendo claro cuáles serían los símbolos, soportes y colores a emplear en cada una de las piezas, el proceso comenzaría por pegar cada una de las plantillas *stencil* en su material correspondiente. Al realizar esta técnica es de gran importancia hacerlo con cuidado, pues una vez pegado el vinilo sobre el soporte este es imposible de recuperar.

Una vez aplicados los *stencils* sobre los diferentes materiales el siguiente paso sería utilizar la pintura en *spray* de los colores seleccionados para marcar las imágenes de los símbolos elegidos en sus correspondientes soportes. Más tarde habría que retirar la plantilla para dejar ver la obra. Como últimos detalles, apliqué algunas gotas de pintura que caerían cual lágrimas, aportando a las piezas unas connotaciones y un simbolismo con más fuerza y dejando al espectador interpretarlas de varias maneras.



Ejemplo del proceso de una de las piezas de la serie *Digital* en el que se ve la obra con la plantilla *stencil* pegada, antes y después de aplicar la pintura en *spray* y tras retirar el vinilo.

### III. PROCESO DE INVESTIGACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL

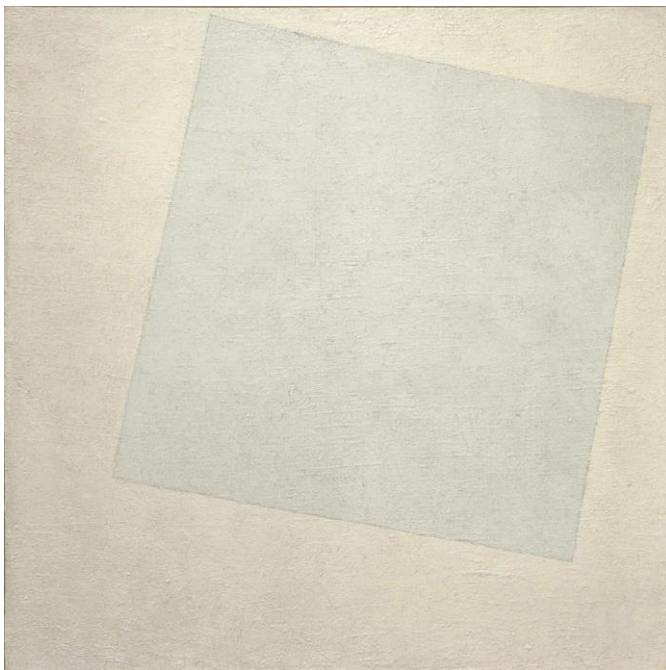
A la hora de realizar este proyecto, no solamente me he basado en las obras realizadas anteriormente en otras asignaturas y en el aprendizaje obtenido tras la utilización de la pintura en spray como técnica, sino que también he llevado a cabo un proceso de investigación teórica en el que he podido profundizar en la obra de diversos referentes que han servido como ejemplo y/o como apoyo a la hora de realizar mi proyecto, sea por las técnicas que emplean o por los conceptos que abordan en sus piezas.

#### **KAZIMIR MALÉVICH.** Kiev, Rusia (1879-1935)

---

En 1916, revolucionó la pintura al realizar la obra Blanco sobre fondo blanco. Malévich además se dedicó a llevar la abstracción al límite, siendo el máximo exponente del Suprematismo, estilo compuesto básicamente por geometrías elementales y en el que el cuadrado es la forma más perfecta.

Las obras de este autor me han inspirado a utilizar el color blanco sobre el mármol, teniendo así como referencia el camuflaje empleado por Malévich, que crea figuras ocultas que obligan al espectador a observar la obra con más atención y a menos distancia para distinguir las formas realizadas por el artista.



*Blanco sobre blanco* (1918)  
Kazimir Malévich



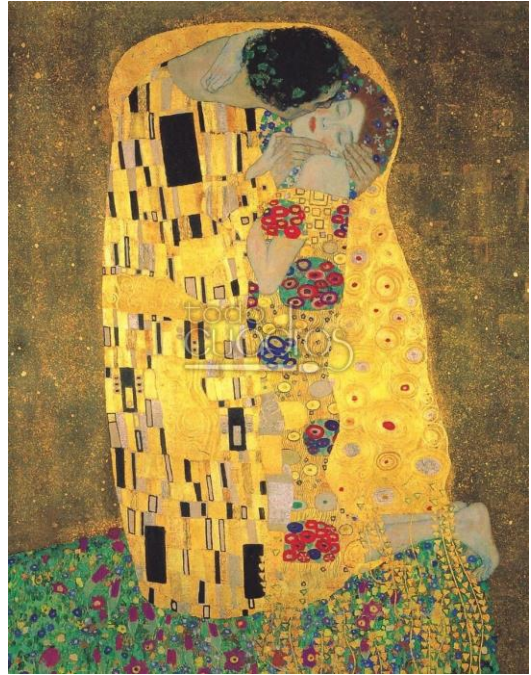
*Pintura suprematista* (1915)  
Kazimir Malévich

**GUSTAV KLIMT.** Viena, Austria (1862-1918)

Siendo uno de los miembros fundamentales del movimiento de Art Nouveau, destaca además por el simbolismo del que dota a sus obras y por el oro que emplea en ellas. Esto me ha servido a la hora de seleccionar el color dorado para mi proyecto, y más concretamente para la primera serie debido a sus connotaciones religiosas.



*Retrato de Adele Bloch-Bauer I* (1907)  
Gustav Klimt



*El Beso* (1908)  
Gustav Klimt

**PERECOLL.** Mataró, España (1948)

Aunque en cuanto al uso del color negro en el arte podría mencionar a otros autores como Rembrandt o Jean-Auguste Dominique Ingres, probablemente en los que más me he basado durante este proyecto ha sido el catalán Perecoll, un artista que solamente utiliza el negro en sus pinturas, mostrando así la grandeza de este color y todo lo que se puede conseguir con él.

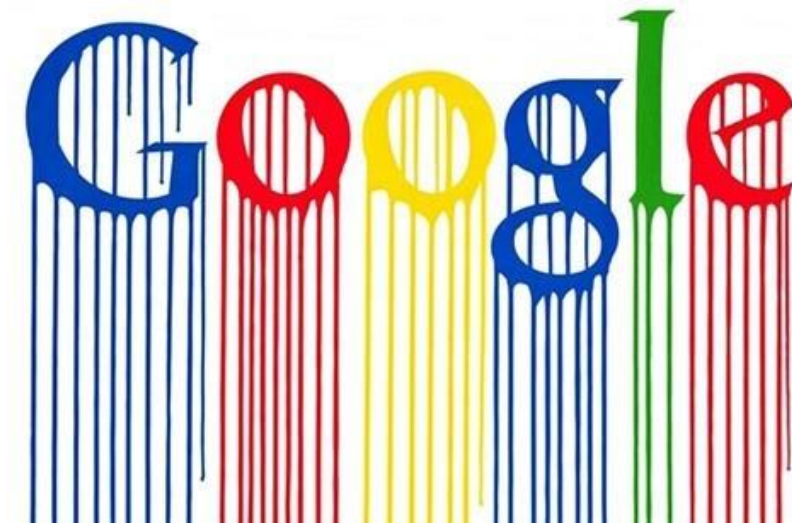


*Nero sul mare* (2014)  
Perecoll

**ZEVS.** Saverne, Francia (1977)

Christophe Aghirre Schwarz (Zevs) es uno de los primeros en emplear el *graffiti* como técnica artística, la cual ha ido desarrollando hasta denominarla *Liquidated*. En sus obras utiliza logotipos de marcas conocidas internacionalmente y el goteo, lo que altera las imágenes aportando dramatismo.

Ha sido un referente de gran importancia para mi proyecto, pues no solamente da protagonismo a los logotipos de diferentes empresas utilizándolos como símbolo, sino que los degrada y deforma a través del goteo que les aplica.



*Liquidated Google* (2010)  
Zevs

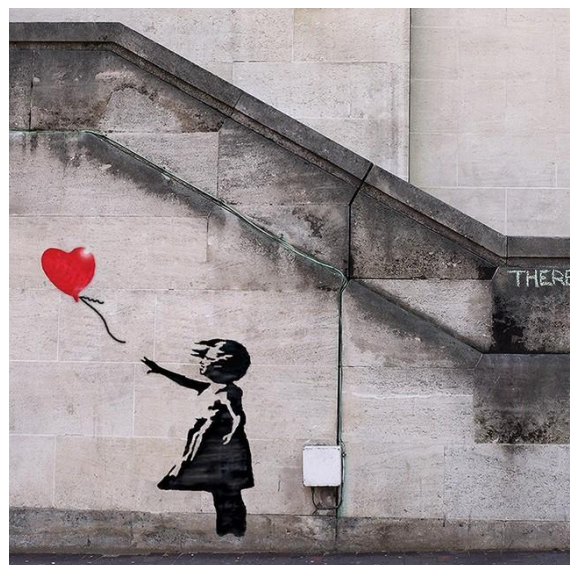


*Liquidated Yes* (2008)  
Zevs

**BANKSY.** Bristol, Reino Unido (1974)

Un artista conocido únicamente por su pseudónimo y del que se desconoce su identidad. Banksy destaca por su arte realizado en lugares públicos y comúnmente prohibidos, además de por el hecho de llevar a cabo piezas satíricas sobre política, cultura pop, moralidad y etnias.

Este referente ha sido clave a lo largo de mi proyecto, ya que en sus obras usa tanto *graffitis*, como plantillas *stencil*.



*Niña con globo* (2002)  
Banksy

**BAMBI.** Londres, Reino Unido.

Al igual que Banksy se desconoce su identidad. La grafitera británica utiliza plantillas y *stencils* del mismo modo que el artista mencionado anteriormente, sin embargo aunque utiliza su obra para explorar la *cultura pop*, también explora el feminismo en la sociedad contemporánea y realiza críticas hacia la cultura patriarcal y hacia la injusticia política y social.

El uso del *stencil* en su obra, así como el sentido de crítica social del que la dota son dos grandes referencias a tener en cuenta a lo largo de la realización de mi proyecto.



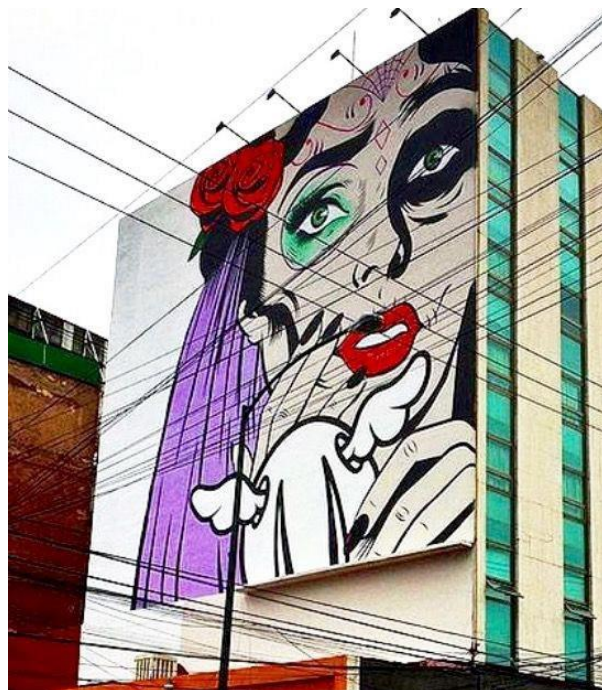
*Lie Lie Land* (2017)  
Bambi Street

**DEAN STOCKTON.** Londres, Reino Unido (1978)

Más conocido cómo D\*Face, destaca por el uso de aerosoles, carteles, pegatinas y plantillas en sus obras, y por la producción de las mismas en lugares públicos.



*Last Embrace Before Departure* (2014)  
Dean Stockton



*D\*Face in México City* (2015)  
Dean Stockton

**SHEPARD FAIREY.** Charteston, Estados Unidos (1970)

Conocido comúnmente como OBEY, utiliza igualmente las plantillas y dentro de *Arte Urbano* entra en el movimiento *Street Poster Art*. Cabe mencionar que uno de los proyectos por los que se hizo famoso fue el cartel perteneciente a la campaña electoral del Presidente Barack Obama. Además, junto con D\*Face, Obey es conocido en Málaga por sus grafitis realizados en el CAC (Centro de Arte Contemporáneo).



*Mural de Nelson Mandela* (2014)  
Shepard Fairey



*Hope* (2008)  
Shepard Fairey



Murales del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga realizados por D\*Face y OBEY respectivamente.

**CHARLES UZZELI-EDWARDS.** Gales, Reino Unido (1968)

Con el pseudónimo de *Pure Evil* es un artista realmente polifacético, pues se le puede considerar músico, grafitero, diseñador gráfico, además de trabajar con *stencil*.



*Sharon Tate Danger Colours*  
Pure Evil



*I am a Unicorn*  
Pure Evil



*Masters of War Gold LDT Edition*  
Pure Evil

**BLEK LE RAT.** París, Francia (1951)

Xavier Prou o Blek le Rat es uno de los pioneros del *graffiti*, quien tras aprender la técnica de *pochoir*, utiliza plantillas en papel a tamaño natural y *stencil*, con el que realizó los primeros trabajos en los que las protagonistas eran ratas negras que simulaban ir corriendo por los muros.



*Ballerina (2011)*  
Bleck le Rat



*Couple de danseurs (1986)*  
Bleck le Rat

**THIERRY GUETTA.** Garges-lès-Gonesse, Francia (1966)

Conocido como Mr. Brainwash destaca por su estilo Pop Art con un toque de Dadaísmo callejero que le aporta un aire más contemporáneo y contracultural, basado además en la obra de Andy Warhol.



*Don't be cruel* (2008)  
Mr. Brainwash



*Floquet de Neu 8* (2014)

Mr. Brainwash

**INVADER.** París, Francia (1969)

A igual que Bambi y Banksy, mantiene su identidad oculta. Sus obras se basan en el *Pixel Art* inspirado en videojuegos de 8 bits. Es un artista urbano que trabaja con mosaicos colocados en lugares públicos normalmente. Concretamente en nuestra ciudad es bastante conocido por haber realizado un total de 29 piezas.



*Space invader at les bains* (2013)  
Invader



Obra de Invader expuesta en la calle Santa María de Málaga

## V. CONCLUSIONES

---

Leyendo al escritor Jaime Despree (2019) en su obra *La vanidad mueve la historia: El poder de los símbolos de clase: De la pluma de un pavo real a la corona real*.<sup>4</sup> coincido con sus conclusiones, que resumidamente son que los bienes de mayor valor de cambio no son los de supervivencia sino los de lujo, entonces en la actualidad el motor de la economía no está en el trabajo y la producción sino en el consumo y por tanto somos lo que consumimos y nuestra clase social se encuadra en base a los bienes que consumimos o sea, la vanidad.

De aquí se puede deducir que esos bienes están articulados mediante marcas y logotipos que lo hacen reconocibles ante uno y ante los demás como símbolos de estatus, y es por esto que me baso en los símbolos de consumo como unidades para intervenir artísticamente.

Estos argumentos son los que refuerzan y perfilan la idea de mi trabajo.

El poder que han tenido los símbolos de banderas, estandartes, insignias, esculturas, etc. en el mundo durante toda su historia, ha sido camuflado por la economía cómo andamiaje y la economía a su vez la soporta la economía de mercado, pero realmente detrás de todo ha estado y está la vanidad del ser humano. Por ello la economía ha producido, no para el trabajo y la producción en sí, sino para el consumo y dentro de ese consumo y en especial para el lujo de las clases privilegiadas.

Las marcas de lujo y el mercado económico son consciente de su poder que tienen, se van acercando cada vez más al mundo del arte, utilizando las imágenes, los colores y las formas utilizada por los artistas “clásicos”. En este mundo de lujo, debo destacar los símbolos digitales, que esconden un poder económico y social sin límites que no sabemos dónde llegarán a nivel mundial.

Gracias a los artistas grafiteros, que han denunciado y expuesto en el mundo urbano diferentes exposiciones por todas las ciudades importantes del mundo.

He aprovechado estas marcas para reflejar el dolor y las lágrimas emitidas en ellas –metafóricamente–, como arma de reflexión para denunciar y poner de manifiesto una similitud de sensaciones con el arte grafitero.

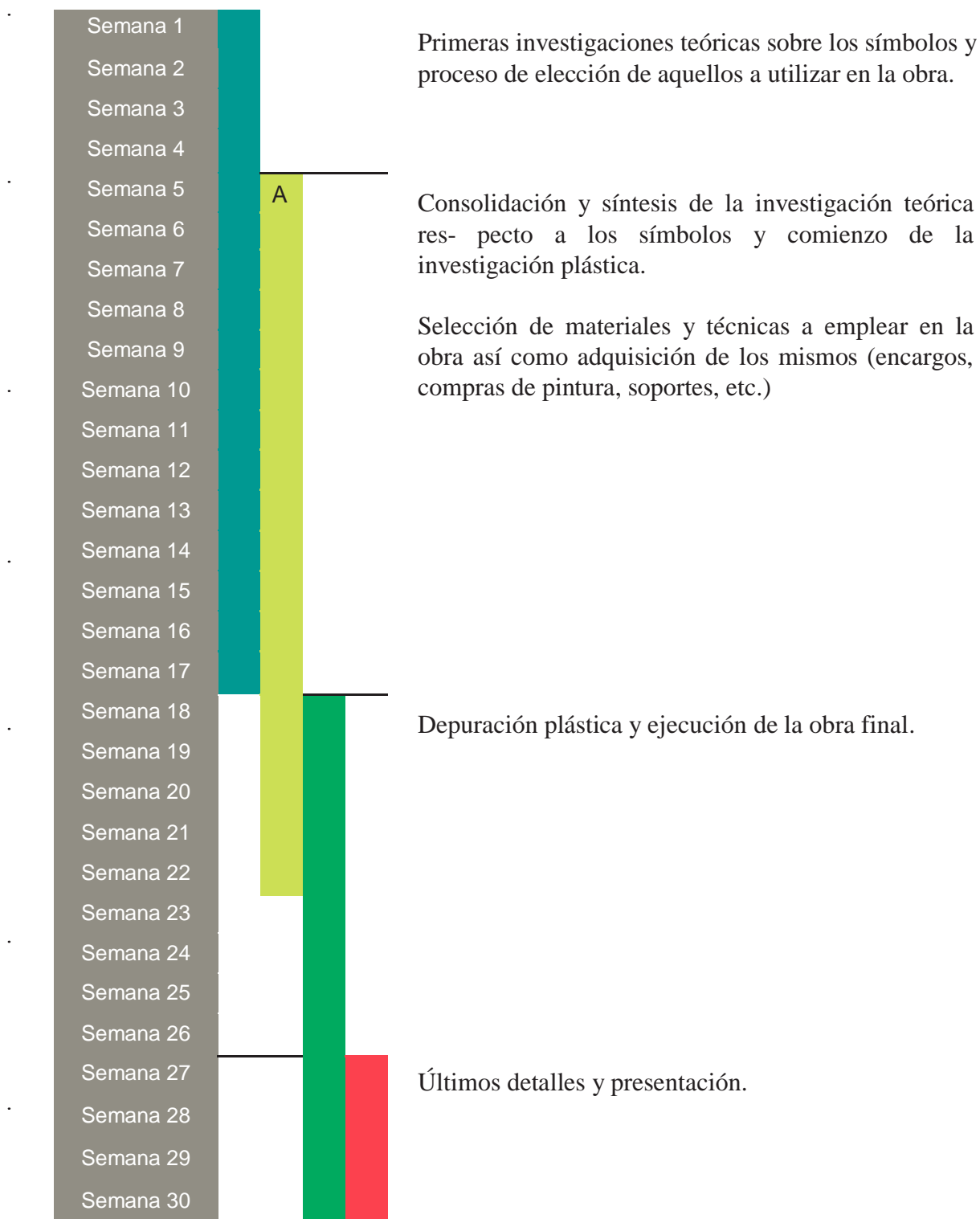
Mi obra no queda realmente terminada hasta que no las expongo en lugares públicos, calle y edificios emblemáticos del estatus urbano.

Me gustaría seguir investigando en otros soportes de distintos tamaños y articulando los símbolos y colores en materiales diversos.

---

3 Despree, J. (2019) *La vanidad mueve la historia: El poder de los símbolos de clase: De la pluma de un pavo real a la corona real*. Independently Publised.

## VI. CRONOGRAMA



## VII. PRESUPUESTO

CANTIDAD	ASUNTO	PRECIO	TOTAL
6	Madera	4.16 €	25.00 €
6	Cristal	3.00 €	18.00 €
6	Pieles	40.00 €	240.00 €
6	Mármol	5.00 €	30.00 €
6	Acero inoxidable	9.76 €	58.59 €
9	Pintura en Spray Min HARDC	4.45 €	40,05 €
30	Calcomanías Sr. Valle	5.46 €	164.00 €
1	Transporte, combustible y otros	100.00 €	100.00 €
			675.64 €

# BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

Bachelard, G. (2020) *La poética del espacio*. Buenos aires, Fondo de la cultura económica Argentina, S.A.

Borges, J. L. (1998). *El libro de arena*. Alianza Editorial.

Cirlot, J.E. (1992) *Diccionario de símbolos*. Editorial Labor, S.A. Novena edición.

Despre, J. (2019) *La vanidad mueve la historia: El poder de los símbolos de clase: De la pluma de un pavo real a la corona real*. Independently Publised.

Didi-Huberman, G. Cheroux, C. Arnaldo, J. (2013) *Cuando las imágenes tocan lo real*. Ediciones: Arte y Estética.

*Enciclopedia Historia Universal del Arte*. Editorial Planeta.

Feedberg, D. (1992) *El Poder de las Imágenes*. Catedra, S.A.

Howze, R. (2008). *Stencil Nation: Graffiti, Community, and Art* (1.a ed.). Manic D Press.

Hughes, R. (2020) *El impacto de lo nuevo. El arte del siglo XX*. Galaxia Gutenberg, S.A.

Maderuelo, J. (1990) *El espacio raptado: interferencias entre arquitectura y escultura*. Mondadori. Biblioteca Nacional de España.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS Y CONFERENCIAS

[www.mutgualart.com](http://www.mutgualart.com)

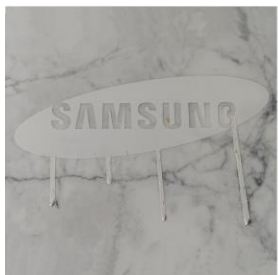
[www.artynet](http://www.artynet)

[www.logo-arte.com/vect4.htm](http://www.logo-arte.com/vect4.htm)

[wwblog.selfbank.es](http://wwblog.selfbank.es)

# ANEXO

OBRAS





*El símbolo y el poder (2020)*  
Juan Cristobal Pérez Mérida

Pinturas con aerosoles y plantillas de *Stencil* sobre cristal transparente, madera, mármol, piel y acero inoxidable. Formatos de 30 x 30 cm.

Treinta símbolos de importancia en la actualidad elegidos y clasificados en cinco series de seis cada una y con un color diferente: dorado, negro, blanco, amarillo fluorescente y gris brillante.



*Serie I: Religión.  
Cruz Cristiana.*

Dorado sobre cristal.



*Serie I: Religión.  
Rueda India.*

Dorado sobre cristal.



*Serie I: Religión.  
Estrella Judía.*

Dorado sobre cristal.



*Serie I: Religión.  
Hinduismo.*

Dorado sobre cristal.



*Serie I: Religión.  
Islam.*

Dorado sobre cristal.



*Serie I: Religión.  
Sintoísmo  
Japonés.*

Dorado sobre cristal.



*Serie II: Dinero y vehículos.  
Mercedes-Benz.*

Negro mate sobre madera.



*Serie II: Dinero y vehículos.  
Ferrari.*

Negro mate sobre madera.



*Serie II: Dinero y vehículos.  
Porsche.*

Negro mate sobre madera.



*Serie II: Dinero y vehículos.  
Dólar.*

Negro mate sobre madera.



*Serie II: Dinero y vehículos.  
Euro.*

Negro mate sobre madera.



*Serie II: Dinero y vehículos.*

*Yen.*

Negro mate sobre madera.



*Serie III: Casas comerciales.  
Shell.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie III: Casas comerciales.  
McDonald's.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie III: Casas comerciales.  
Bayer.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie III: Casas comerciales.  
Marihuana.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie III: Casas comerciales.  
Samsung.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie III: Casas comerciales.  
Coca-Cola.*

Blanco mate sobre mármol.



*Serie IV: Moda.  
Louis Vuitton.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie IV: Moda.*  
*Nike.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie IV: Moda.*  
*Rolex.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie IV: Moda.*  
*Chanel.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie IV: Moda.*  
*Gucci.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie IV: Moda.*  
*Giorgio*  
*Armani.*

Amarillo fluorescente sobre piel.



*Serie V: Digital.  
Google.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie V: Digital.  
YouTube.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie V: Digital.  
Facebook.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie V: Digital.  
Instagram.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie V: Digital.*  
*Amazon.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie V: Digital.*  
*Apple.*

Gris brillante sobre acero inoxidable.



*Serie I: Religión.*

Expuesta en la Iglesia del Carmen. Calle Virgen del Carmen s/n.  
Málaga.



*Serie I: Religión.*

Expuesta en la Iglesia del Carmen. Calle Virgen del Carmen s/n.  
Málaga.



*Serie II: Dinero y vehículos.*

Expuesta en Unicaja-banco.- Central de varios departamentos.



*Serie II: Dinero y vehículos.*

Expuesta en Banco Bilbao Vizcaya. Sucursal en Paseo de Los Tilos,  
15.



*Serie III: Casas comerciales.*

Expuesta en escalinatas de entrada de Diputación Provincial .  
Calle Pacífico. Málaga.



*Serie IV: Moda.*

Expuesta en Estación Málaga –Vialia.



*Serie V: Digital.*

Expuesta en Puerta de Correos Plaza de Renfe. Málaga.



*Serie V: Digital.*

Expuesta en Puerta de Correos Plaza de Renfe. Málaga.



Exposición de las cinco series. Sobre escalones de entrada y explanada.  
Lugar: Calle Pacifico. Málaga. Entrada a Diputación Provincial.

