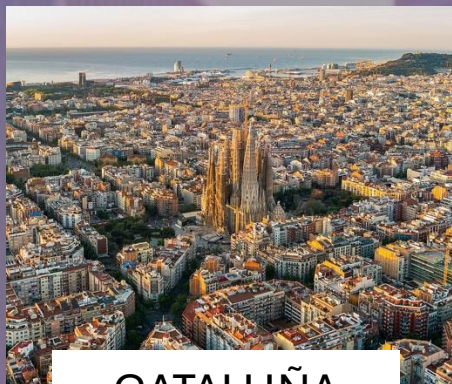
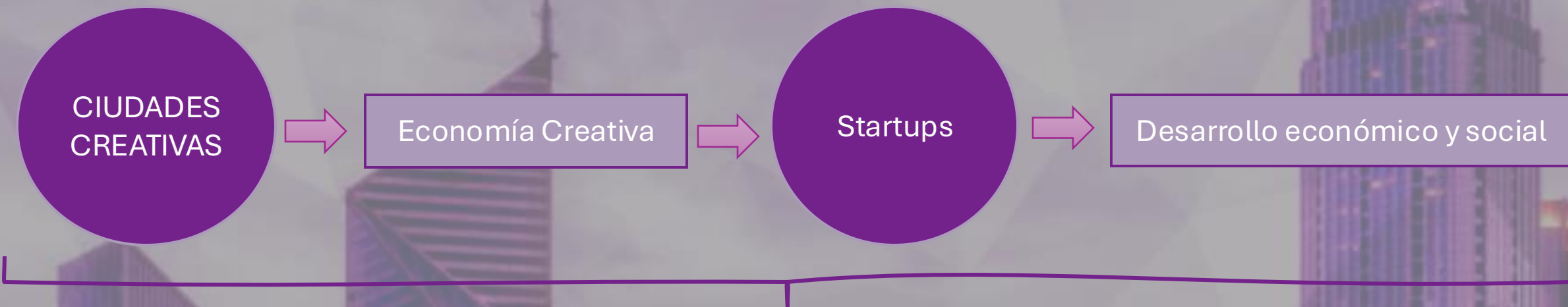


INFLUENCIA DE *STARTUPS* EN LAS CIUDADES CREATIVAS. Análisis del desempeño de empresas emergentes en la construcción de la Marca Ciudad

María Jesús Fernández Torres, Dolores Rando Cueto y Ainhoa del Pino Rodríguez Vera.

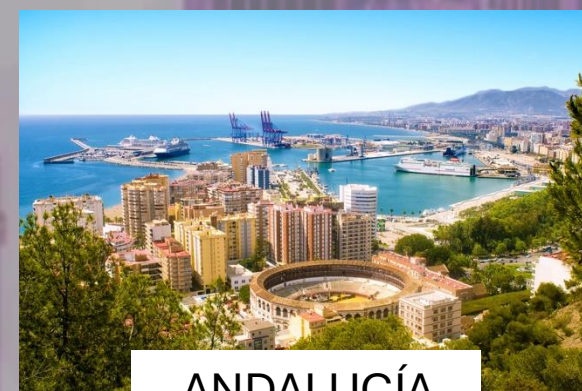
INTRODUCCIÓN



CATALUÑA



MADRID



ANDALUCÍA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- **Objetivo 1:** Revisar la producción científica en torno a las ciudades creativas y emprendimiento.
- **Objetivo 2:** Investigar la influencia de las startups en las siguientes Comunidades Autónomas; Madrid, Cataluña y Andalucía.
- **Objetivo 3:** Analizar el tratamiento que en prensa se le otorga a las startups como motor de dinamización de las referidas áreas geográficas.

METODOLOGÍA

Revisión de literatura científica



125 registros en Web of Science

Análisis de contenido

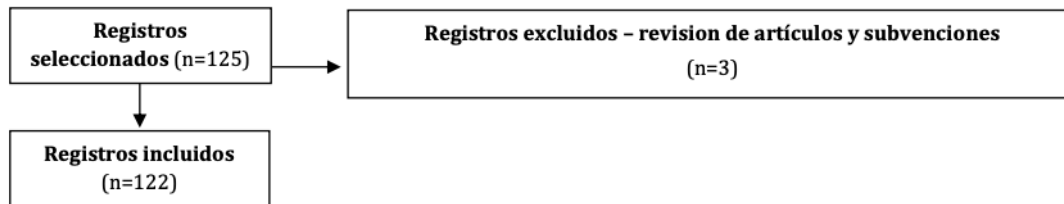


255 noticias en Google News (2024)

Fecha	Términos y filtro de búsqueda	Registros
1/09/2024	TS= ("creative cit*" OR "ciudad* creativa*") AND ("startup*" OR "start-up*" OR "emprendimiento" OR "emprendedor*" OR "entrepreneurship" OR "entrepreneur*") Filtro: Topic	125

Fuente: Elaboración propia a partir de registros de WoS.

Figura 1. Flujograma



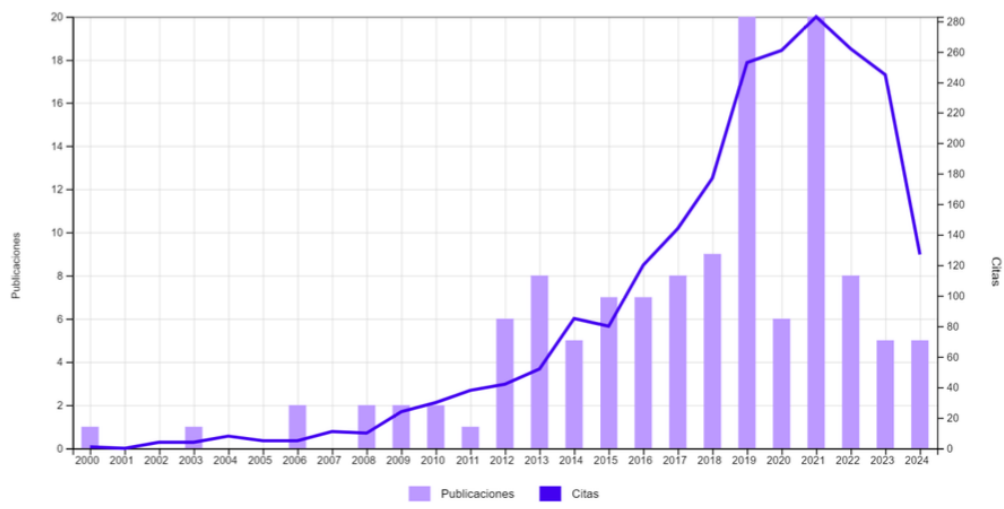
Titular y URL	
Fecha	
Medio de comunicación	
Ámbito del medio	Internacional; Nacional; Regional o Local
Sección del medio	
Protagonista de la noticia	
Localidad o ciudad protagonista	
Temática principal	
Público objetivo de la noticia	
Nombre de la startup	
Año de creación de la startup	
Sector de la startup	
Número de startups que se nombran	
Género del Fundador/CEO	Masculino; Femenino; Ambos
Modelo de negocio	B2B; B2C; B2B y B2C

A city skyline at night, featuring several prominent skyscrapers. The image is overlaid with a semi-transparent purple and blue geometric pattern. The word "RESULTADOS" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

RESULTADOS

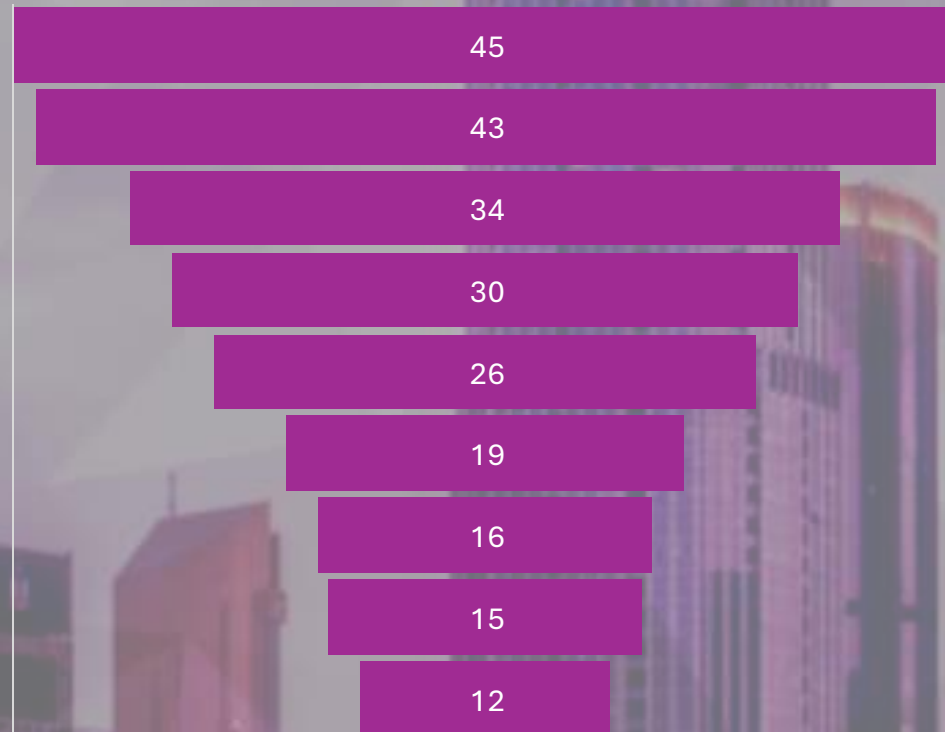
I. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Evolución de la producción científica y citación



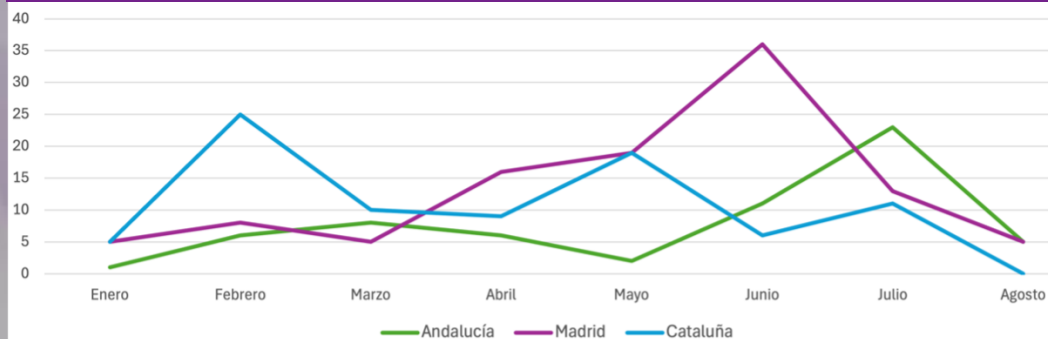
Informe de citación	
Registros	125
Citas	2.271
Media de citas	18,17
H-Index	24

- Estudios Urbanos
- Geografía
- Ciencias Medioambientales
- Administración Pública
- Economía de la Empresa
- Ciencias Sociales
- Legislación Gubernamental
- Artes y Humanidades
- Sociología

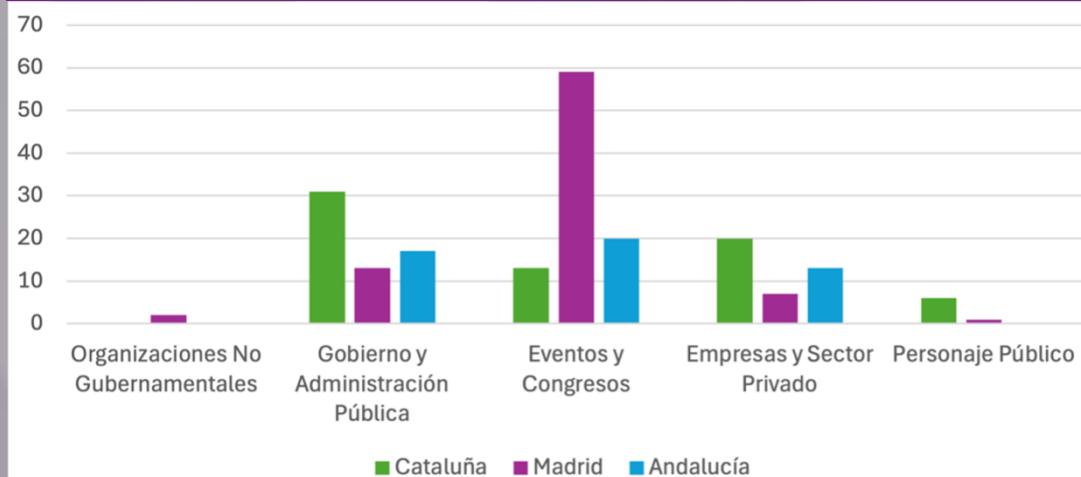


II. CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA

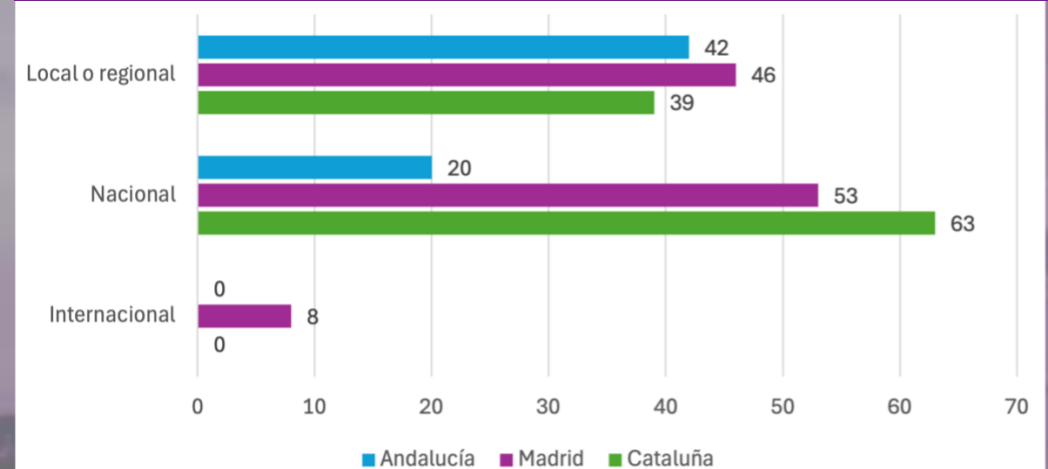
Noticias por mes y CCAA



Protagonistas de las noticias por CCAA

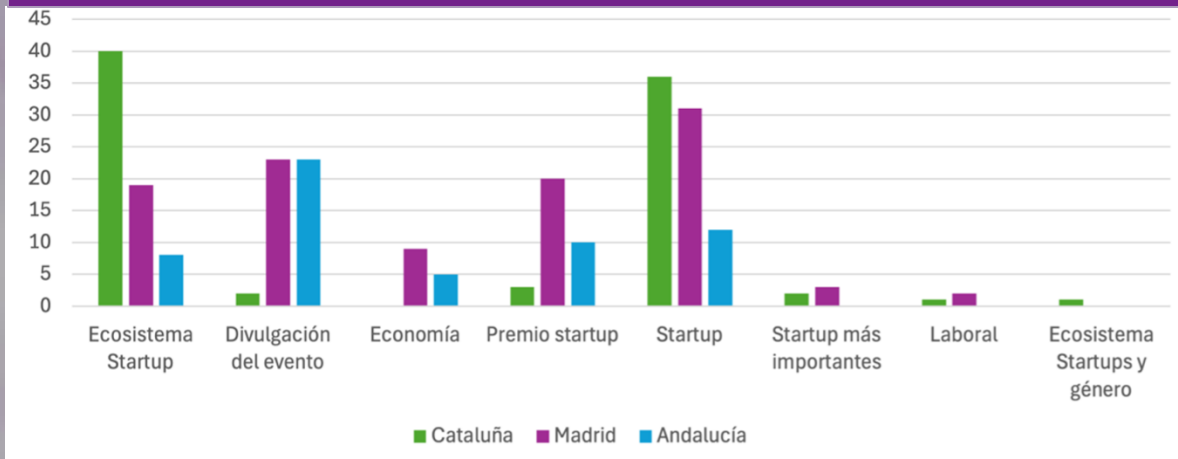


Alcance geográfico de la noticia



III. Temas y Representación en la Prensa

Tema principal de la noticia y Comunidad Autónoma

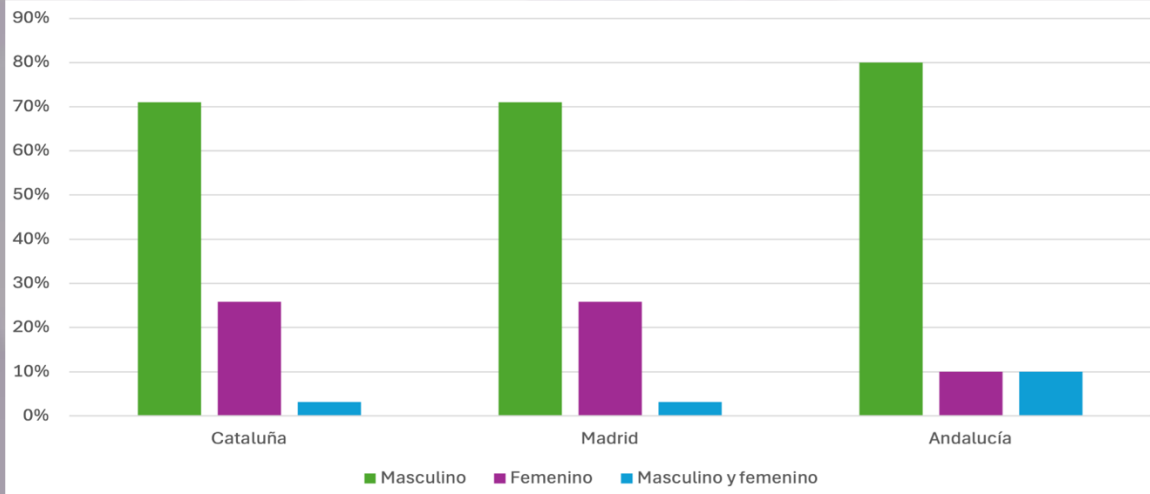


Startups nombradas en los titulares de las noticias

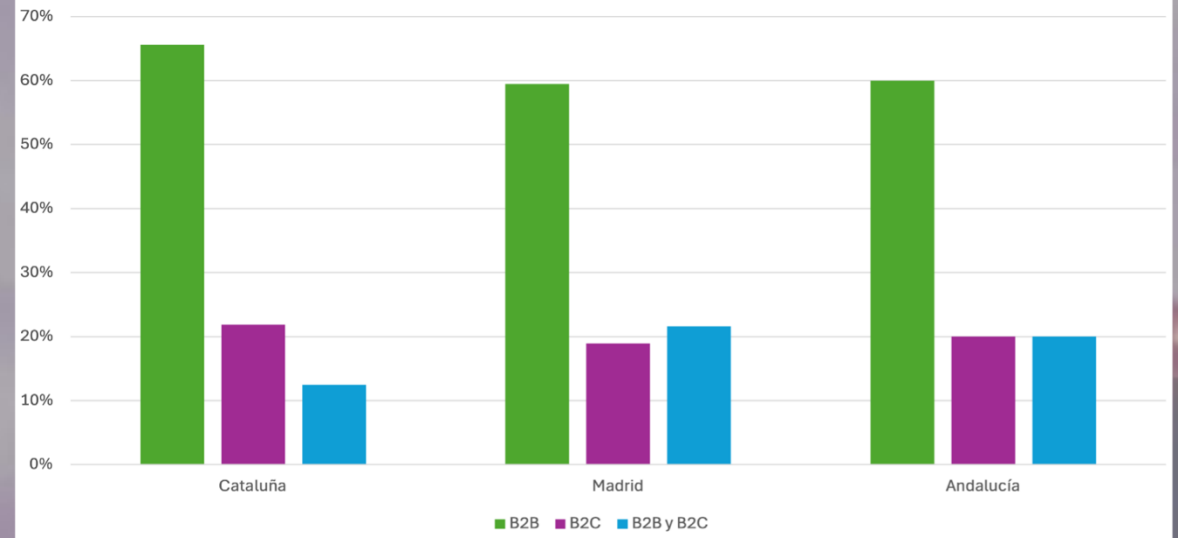
Andalucía	Madrid	Cataluña
Galgus	Graddus	Delfos
Donicus	Screenor	Newcop
Tutrocito	Captoplastic	Keybotic
Swap Your Travel	Spotwear	Gocleer
Seabery	Therminer	Mundimoto
2GF Solutions	Accesible Madrid	ZeroError
Clientify	Byld	Qilimanjaro Quantum Tech
Dovetail	Nabbu	SolarMente
Kampaoh	Reveni	Kleta
Rewoox	Internxt	MyPoppins
Global Payments Systems	NaviLens	Emily.AI
	Rooral	Fleet
	Ailin.Health	Cuideo
	IBBX	Newcop
	Shakers	CitizensLegal
	Invopop	Dàlia
	Neatsy	Drivi
	Celonis	Badi
	Toteemi	VRAln
	Webel	Flanks
	Cacaok'an	Myneral
	Kuorum	Alinia
	Storemore	Sycal
	LuzIA	Brickken
	Funtech Rocket	Syra Coffee
	Distripha	Neatsight
	Ubicuity	Roka Furadada
	Hoop Carpool	Nearby
		Polarimètrics
		Stayforlong

IV. GÉNERO Y MODELOS DE NEGOCIOS

Género del CEO o Fundador/a por CCAA



Modelo de negocio por CCAA



CONCLUSIONES

- **Estado de la Investigación**

Interés creciente por parte de la comunidad científica, especialmente en países como Gran Bretaña y Estados Unidos

- **Importancia de los hubs regionales**

Nuestros resultados subrayan la relevancia estratégica de comunidades como Madrid, Cataluña y Andalucía en el desarrollo de ecosistemas de innovación. Madrid lidera en cobertura mediática y eventos, mientras que Cataluña destaca en los sectores tecnológicos y energéticos. Por su parte, Andalucía, aunque con menor visibilidad mediática, muestra una creciente especialización en sectores como el aeronáutico.

- **Disparidades y retos**

Persiste una disparidad significativa en la representación femenina en roles de liderazgo, especialmente en Madrid y Andalucía, lo que representa un reto importante en términos de equidad de género.

- **Relación entre startups y Marca Ciudad**

Las startups no solo dinamizan las economías locales con modelos innovadores basados en tecnología, sino que también fortalecen la identidad y reputación de las ciudades en las que operan. A su vez, las Ciudades Creativas ofrecen entornos que facilitan el progreso de estas empresas al atraer talento e inversión.

- **Impacto global**

Las Ciudades Creativas representan entornos donde creatividad, cultura y emprendimiento se integran para potenciar el desarrollo económico y el dinamismo cultural. Las startups, como actores clave en este ecosistema, no solo contribuyen a la revitalización urbana, sino también a la competitividad global de estas ciudades, transformándolas en los hubs del futuro.

Muchas gracias

“Las startups no solo construyen negocios, construyen ciudades”