

Defensa de
Tesis doctoral

Líneas de investigación abiertas sobre
Comunicación, Publicidad y Modernidad.
El caso del eje ferroviario
Madrid-Córdoba-Málaga (1848-1900)

Autora: Deborah González Jurado

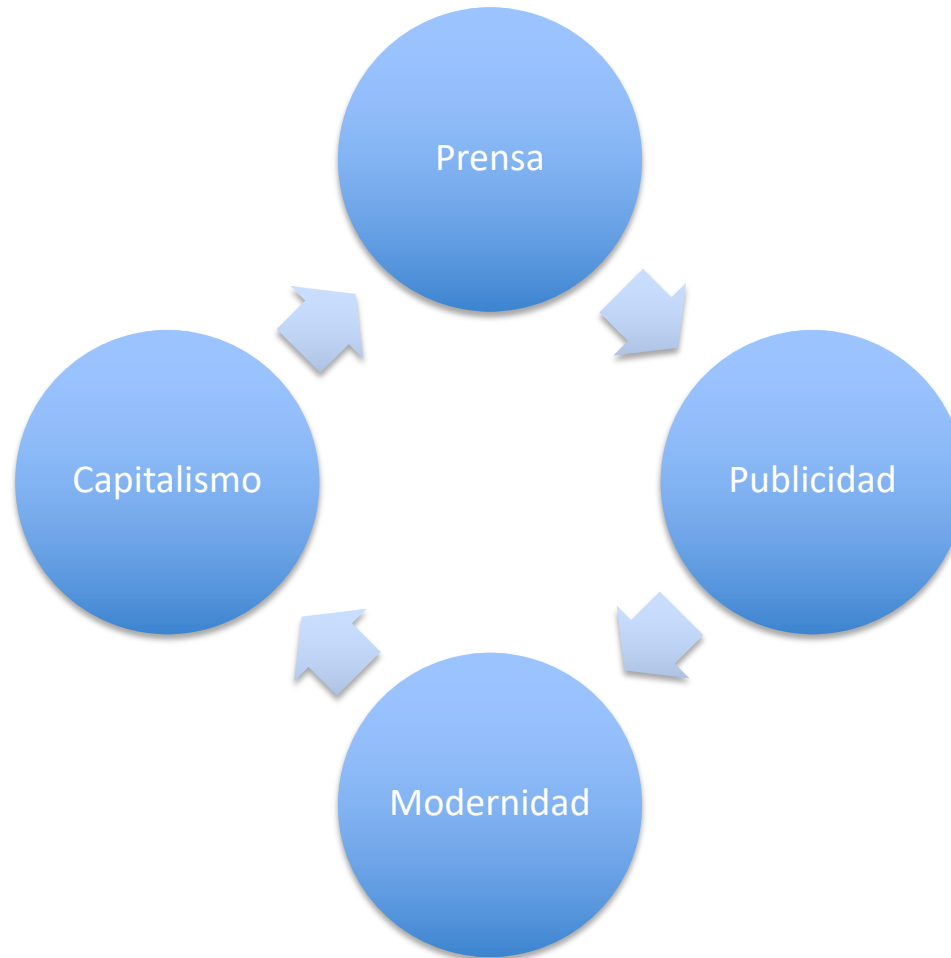
Director: Bernardo Díaz Nosty

Universidad de Málaga (2015)
Fecha de defensa: 28-04-2016

Fuentes: Continúan apareciendo...

- Actas del Ferro-carril de Córdoba á Málaga, desde 1861... en archivo de ADIF en Sevilla.

Objeto de estudio



Metodología

¿Comunicación social de las empresas en el siglo XIX?

¿Planificación de publicidad en el siglo XIX?

¿Prensa al servicio de la empresa capitalista en el siglo XIX?

¿Empresas como motor de la comunicación contemporánea en el siglo XIX?

Primera Parte

Ferrocarriles, Modernidad y redes de comunicación

- I. La llegada de la Modernidad, el mito del progreso y el ferrocarril
- II. Capitalismo, transnacionalización y ferrocarriles
- III. Los ferrocarriles, las élites y el poder
- IV. La especialización: ingenieros y publicaciones
- V. Proletarización en el siglo XIX
- VI. Contextualización de España en la red ferroviaria mundial y primeros accidentes ferroviarios
- VII. El eje ferroviario Madrid-Córdoba-Málaga
- VIII. Las ferroviarias y los asuntos de comunicación del Estado

Segunda Parte

Ferrocarriles, imagen corporativa, relaciones públicas y turismo

- IX. Imagen corporativa: insignias y uniformes
- X. Relaciones con la Corona
- XI. Relaciones con la Iglesia, peregrinaciones y turismo religioso
- XII. Obra social laica
- XIII. Cadáveres y monumentos de personajes insignes
- XIV. Exposiciones universales, nacionales y locales, centenarios y conmemoraciones
- XV. Patrocinio de congresos y relaciones con organizaciones científicas, técnicas, económicas, culturales, académicas y museos
- XVI. Turismo de ocio y patrocinio de espectáculos

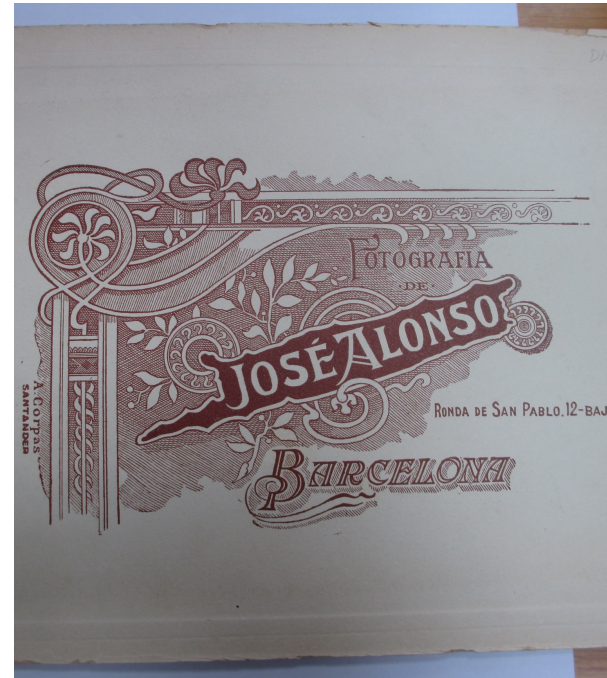
Tercera Parte

Ferrocarriles, información, imprentas, publicaciones, publicidad y prensa

- XVII. La acumulación de información y las necesidades de imprenta de las ferroviarias: documentación, impresos y publicaciones propias
- XVIII. Ferrocarriles y publicidad
- XIX. Prensa especializada, generalista y publicaciones periódicas
- XX. Anuarios de ferrocarriles y guías para viajeros
- XXI. El origen de la distribución de publicaciones, prensa y publicidad en las redes ferroviarias españolas
- XXII. Otros elementos de imagen en soporte papel

Líneas de investigación abiertas,
conformarán futuras investigaciones

Fotografía



Armario-biblioteca, Barcelona, 1910-1920 (aprox.)



Málaga, fotografía y ferrocarril: 150 años

Conferencia en la Cofradía de Los Estudiantes
Viernes, 26 de febrero en Alcazabilla, 3 - 19:00 h.

Ponente: Juan Antonio Fernández Rivero
(Coleccionista e historiador de Fotografía)

Organiza: **AMADUMA**
Asociación de mayores amigos de la Universidad de Málaga

Álbum Obras Estación de Málaga a Isabel II, del fotógrafo Spreáfico 1865 (aprox.)

Anagramas



Compañía Internacional de coches-cama europeos de lujo Wagon-Lits.

Museo de los Ferrocarriles Españoles, antigua estación de Delicias, Madrid.

Señalética, rotulismo, etc...



Museo de los Ferrocarriles Españoles, antigua estación de Delicias, Madrid.

Arquitectura efímera y adornos para eventos e inauguraciones de líneas

Kiosko embarcadero
dispuesto para la
visita de Isabel II a
Málaga, en la
inauguración de la
Exposición
Provincial de
Productos y el
primer tramo del
ferrocarril hasta
Álora (1862)



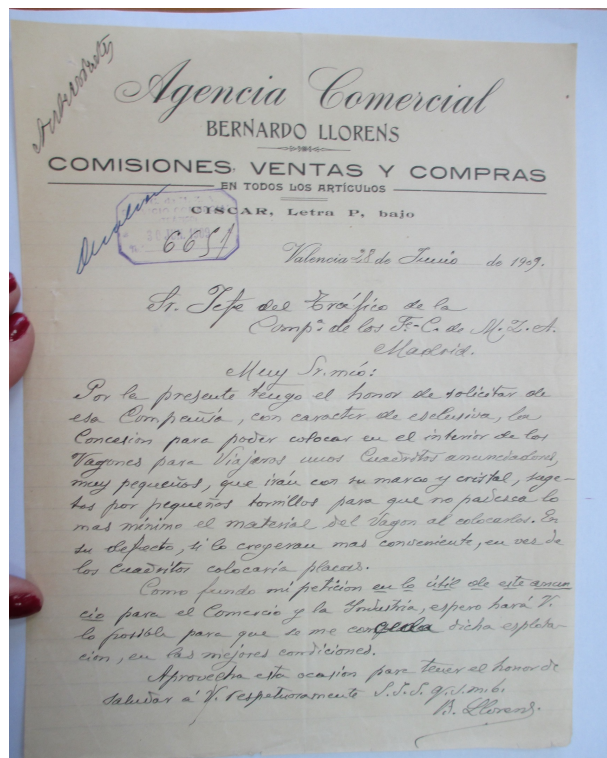
Fábrica de láminas para pasas y abanicos Mitjana, Fuente: Archivo Díaz de Escovar

Hornacinas para publicidad dentro de coches de viajeros



(Aprox. principios siglo XX)

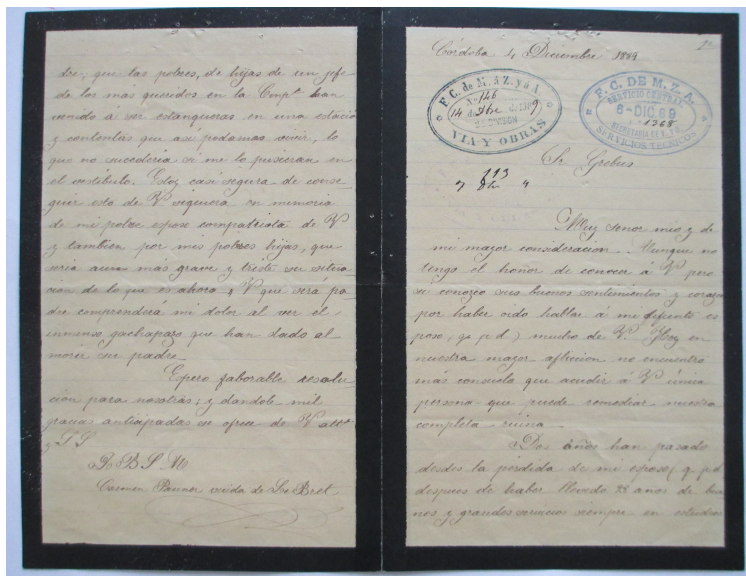
Documentación de precoces agencias de publicidad sobre las redes y material ferroviarios desde último tercio del siglo XIX



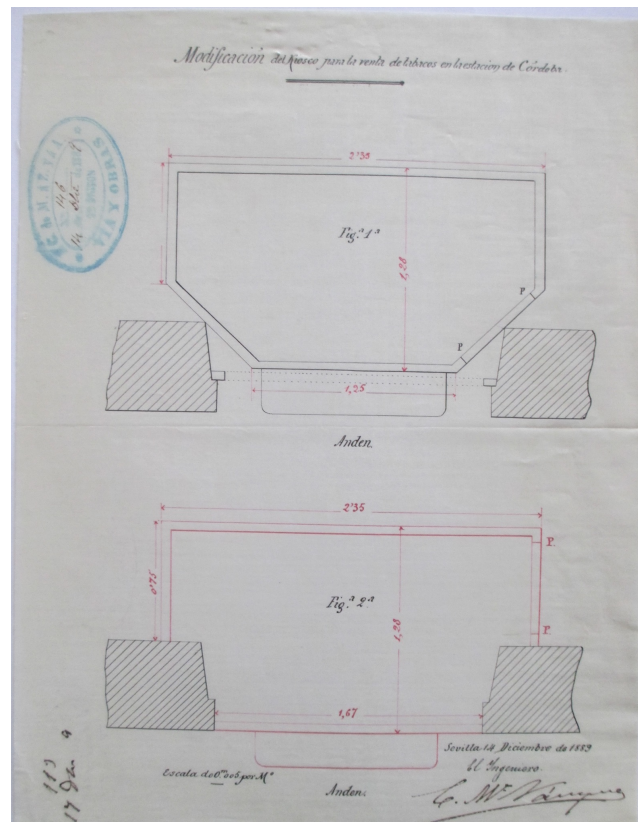
Posible agencia responsable de cuadros y hornacinas de publicidad, Bernardo Llorens, Valencia, 1909.

En 1918 parece que el nombre del distribuidor ya era "Empresa Anunciadora", C/. Don Ramón de la Cruz, nº 22, Madrid... (posiblemente un cambio de distribuidor)

De las viudas a los primeros concesionarios: la red de kioskos de Narciso Maurí (1889)



Los problemas de la viuda de Le Brel para mantener el negocio -1888-1889-, y la decisión de MZA de otorgar el trasvase de todos los kioskos de las estaciones a los primeros concesionarios



Modificación puesto de venta de tabacos en Estación de Córdoba 1889

Títulos de acciones

MZA 1859



MZA 1883



MZA 1886



MZA 1887



COMPANIA DE LOS FERRO-CARRILES
MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE
 Serie B de 150.000 Obligaciones
 Obligacion al Portador
 DE
QUINIENTAS PESETAS
 N° 001368

Rembolvable por cuotas, por adquisicion en plaza o por sorteos semestrales a la par en el plazo maximo de 72 años que marca el cuadro de amortizacion.

INTERES ANUAL: 22.50 PESETAS
 pagadero por cuotas en el 1.º de Agosto y 1.º de Octubre, en Madrid y Barcelona.

Las obligaciones que se presentan a la subasta o las designadas por el sorteo para el reembolso en que fallare el cupon de vencimiento posterior a dicho sorteo o sorteo, seran rembolvadas con deducion del importe de sus intereses.

Madrid, 28 de Junio de 1899.
 POR DELEGACION DEL CONSEJO, UN ADMINISTRADOR.

MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.
--	--	--	--	--	--

MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Abril de 1899.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 001368 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primero de Octubre de 1899.
--	--	--	--	--	--

COMPANIA DE LOS FERRO-CARRILES
MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE
 Serie C de 150.000 Obligaciones
 Obligacion al Portador
 DE
QUINIENTAS PESETAS
 N° 000002

Rembolvable por cuotas, por adquisicion en plaza o por sorteos semestrales a la par en el plazo maximo de 55 años que marca el cuadro de amortizacion, a saber, a volantes y a la Compania.

INTERES ANUAL: 20 PESETAS
 pagadero por cuotas en el 2.º de Enero y 1.º de Julio en Madrid y Barcelona.

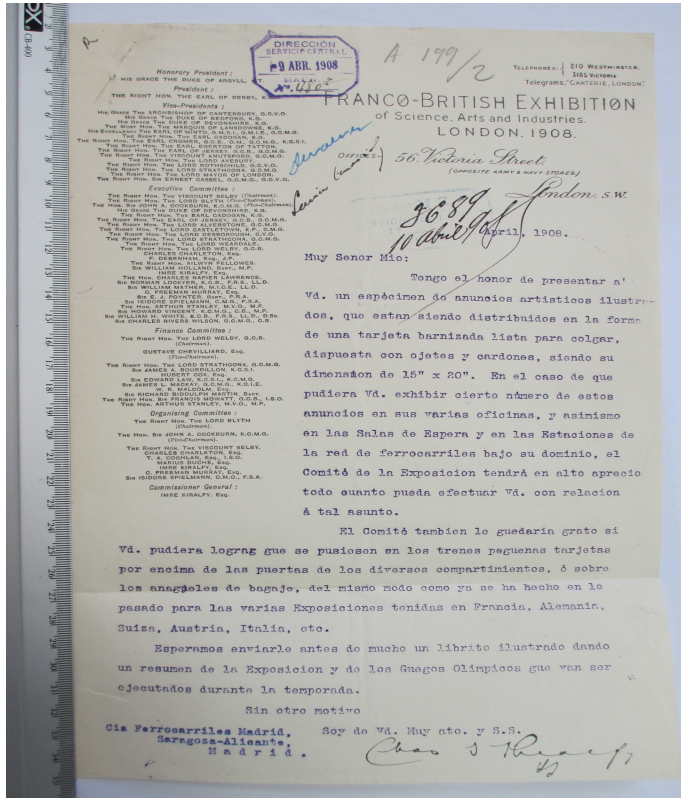
Las obligaciones que se presentan a la subasta o las designadas por el sorteo para el reembolso en que fallare el cupon de vencimiento posterior a dicho sorteo o sorteo, seran rembolvadas con deducion del importe de sus intereses.

Madrid, 1.º de Agosto de 1902.
 POR DELEGACION DEL CONSEJO, UN ADMINISTRADOR.

MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.
---	---	---	---	---	---

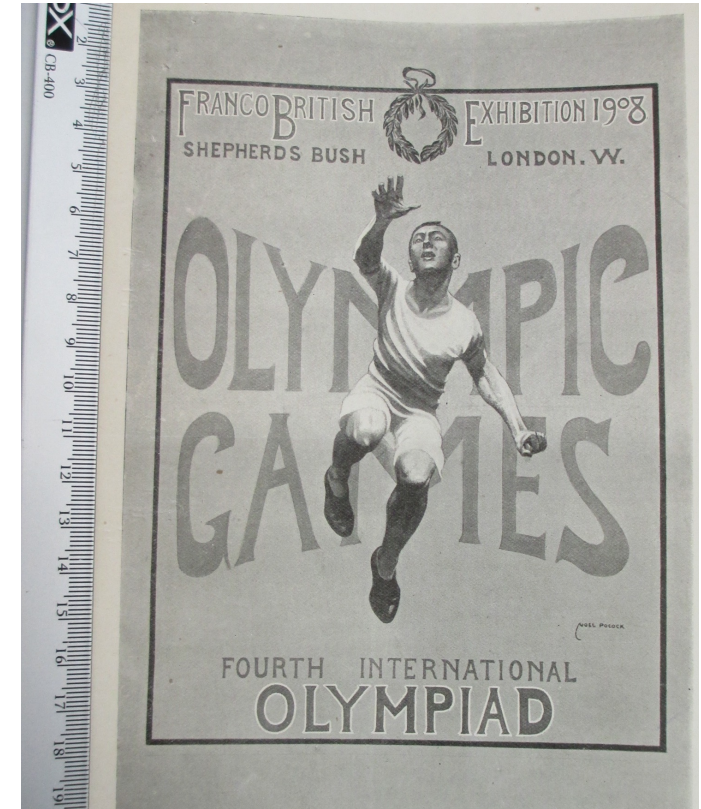
MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Julio de 1900.	MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE Obligacion N° 000002 Cupon de Pesetas 100 pagadero el primer de Enero de 1900.
---	---	---	---	---	---

Otros patrocinadores de publicidad en instalaciones ferroviarias



Franco-British Exhibition of Science, Art and Industries, celebrada junto a la Olimpiada de Londres (1908)

Carta con membrete extenso de patrocinadores de la Franco-British para publicitación del evento en red ferroviaria de MZA (Idioma del texto: español)



Boceto del cartel que debía exhibirse en coches y estaciones

Bocetos de la Sociedad Franco Española de Grandes Hoteles para anuncios en los coches de pasillo y 1ª clase de los trenes expreso de la línea de Zaragoza (1909)



Patronato Nacional de Turismo

Secciones

3 ^o Badajoz	4 ^o Badajoz	3 ^o Badajoz	Merida	Huelva	Sevilla	3 ^o Cordoba	1 ^o Cordoba	Buenos	Madrid
Panamoya Baturra Aluochora	Badajoz Merida	Sanlúcar B. Real	Juente And. Lerma Lafra	Huelva	Sevilla	Cordoba Jyuluy Bacra	Ha. Pur. Valdepar. Mauravil	Cuenca	X
X	X	X	X	X	X	X		X	
1 ^o Alicante	1 ^o Alicante	2 ^o Navarra	4 ^o Arvia	5 ^o Alicante	2 ^o Alicante		2 ^o Cartagena		
Castilloj Nivacual Alcora	Alicante	Navarra Castel Calatayud	Arvia	L. Brucia Mouva Nuebla Alicante	Alcantilla		Cartagena Chon Alcantilla Murcia Alguazil Valencia Cartagena		
		X	X		X				

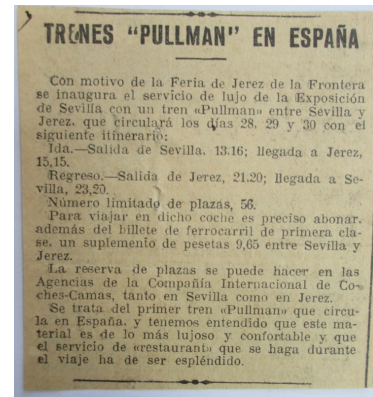
Campaña Exposición Universal de Barcelona en
todas las estaciones de MZA (1928-
1929)

Materiales: Hoja de lata en principales estaciones y papel en las demás

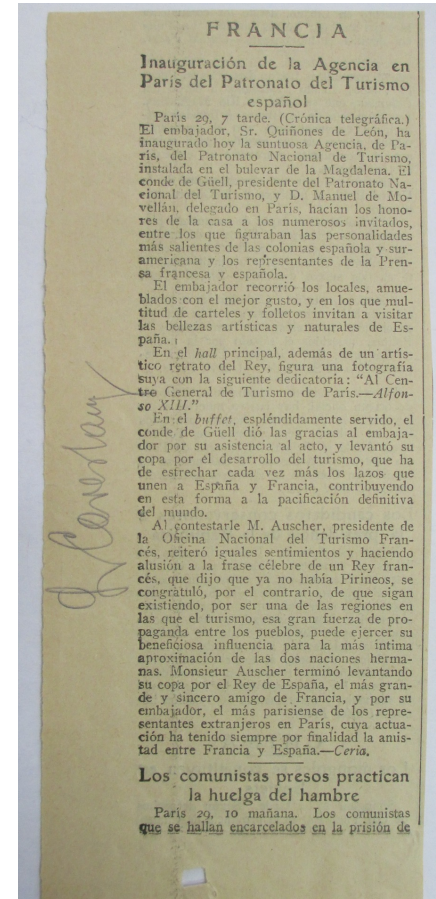
Bureau Común Compañías Españolas en París (aprox. 1920-1930)



Heraldo de Madrid

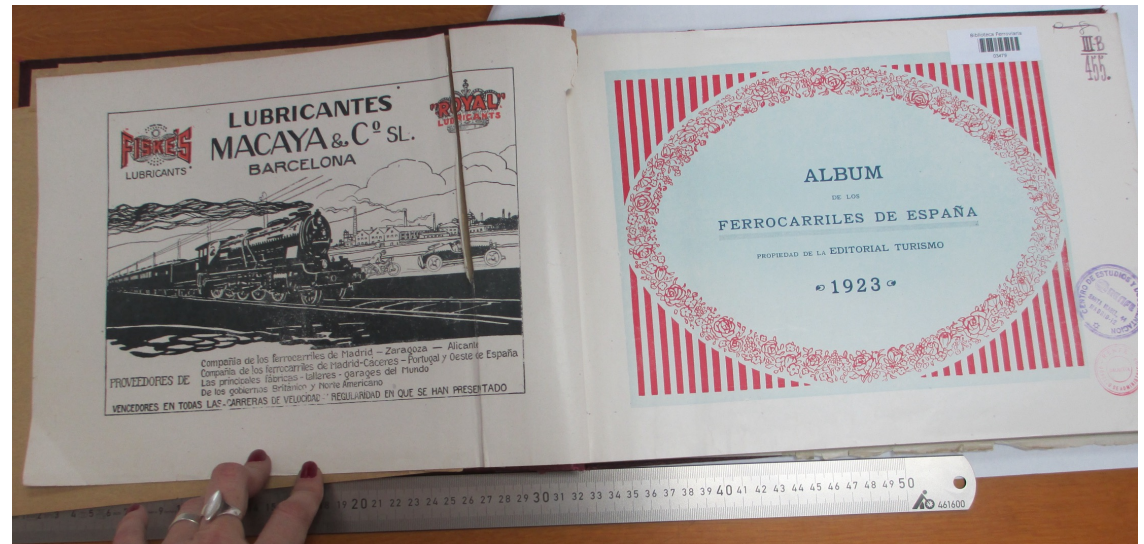
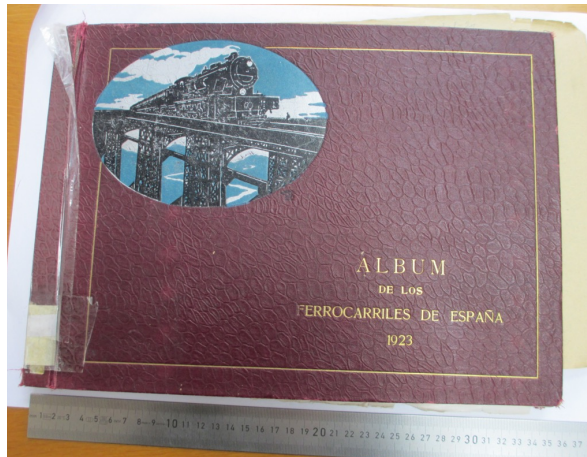


Trenes "pullman" de Wagon Lits



Inauguración Agencia en París del Patronato de Turismo español

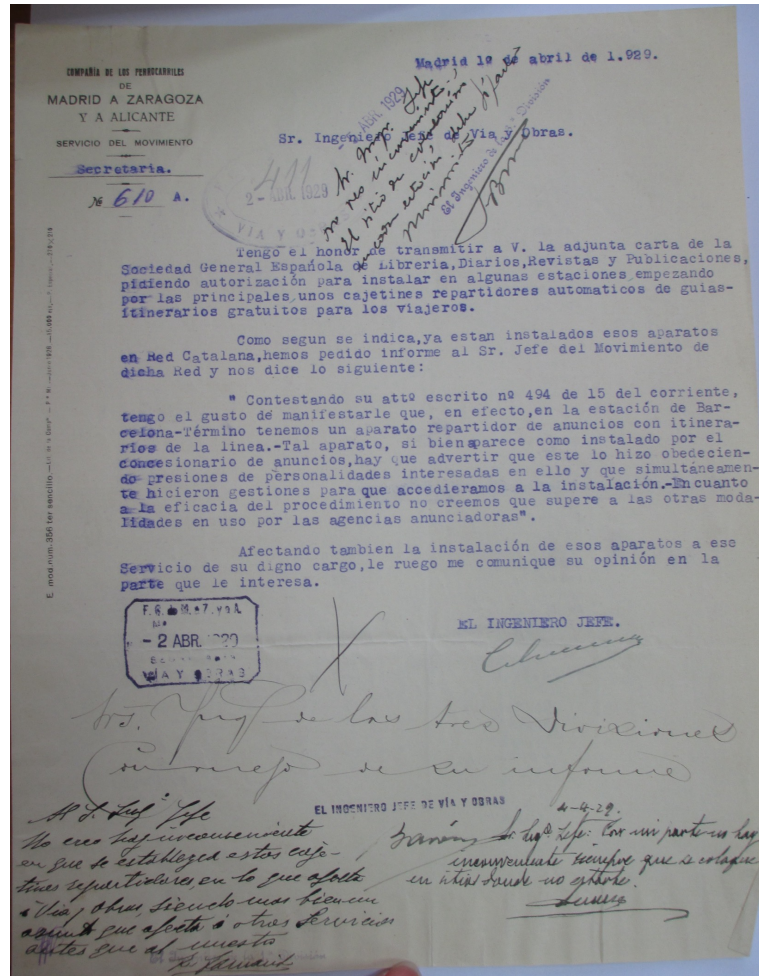
Publicaciones como soporte de publicidad



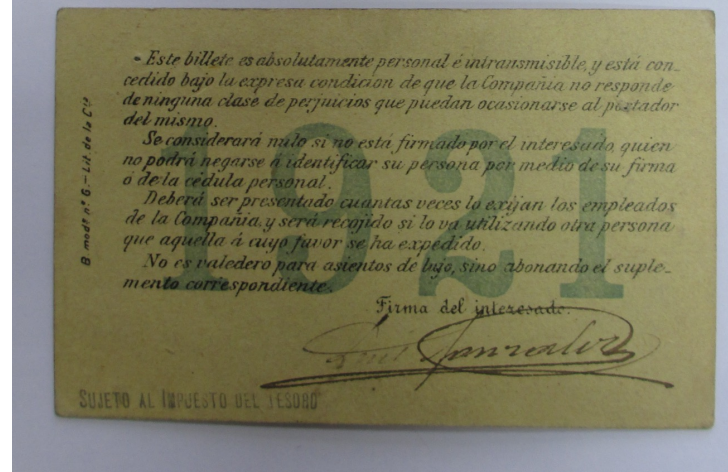
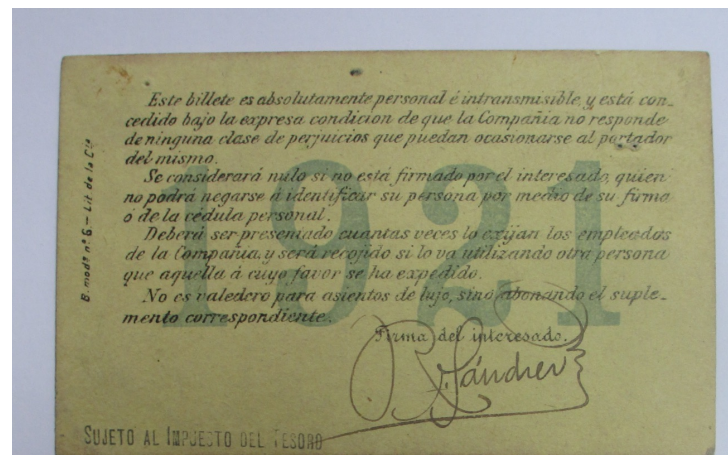
Álbum de los Ferrocarriles de España, para coches de primera clase, Editorial Turismo, edición anual (1923)



Aparatos cajetines repartidores de guías de ferrocarriles como soporte de publicidad en estaciones, 1929



Billetes de libre circulación, MZA, 1921

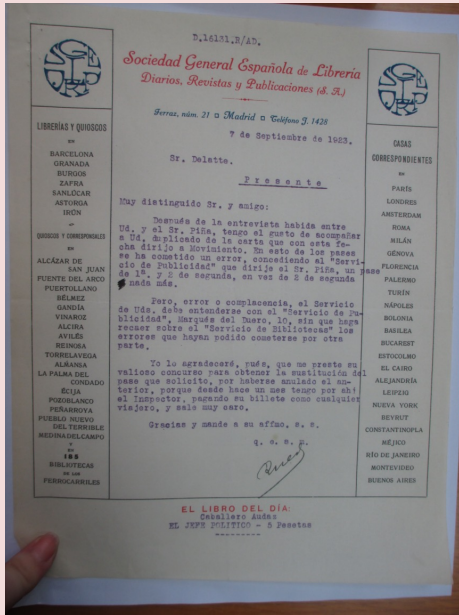


Membretes de cartas comerciales

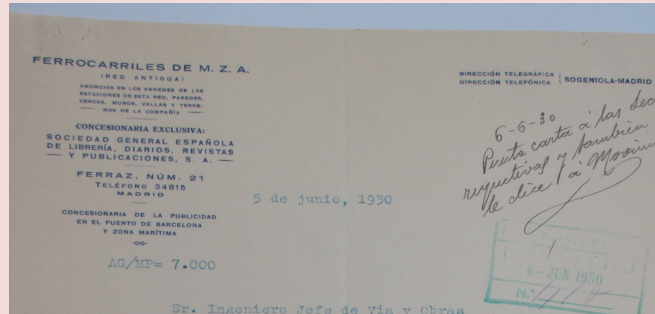
Evolución membretes SGEL

Sociedad General Española de Librería, Diarios, Revistas y Publicaciones, S. A.

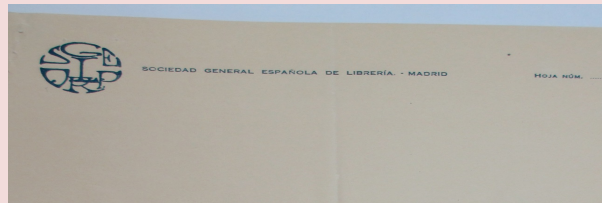
1923



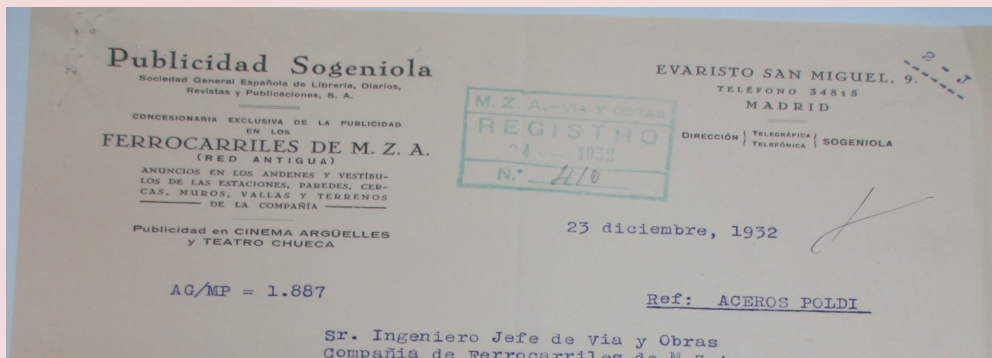
1930



Membrete del segundo folio de cartas



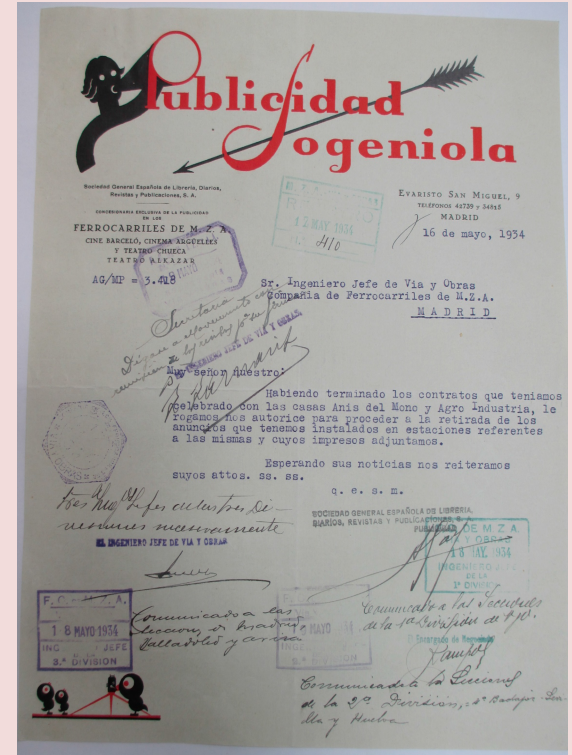
1932



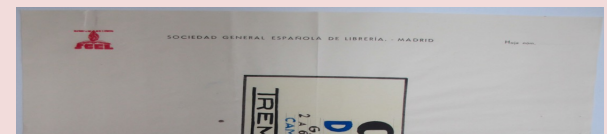
Membrete cambia siglas SGEL por SOGENIOLA

1934-1936

Explotación gráfica del sobrenombre Sogeniola



Segundo folio de cartas Sogeniola



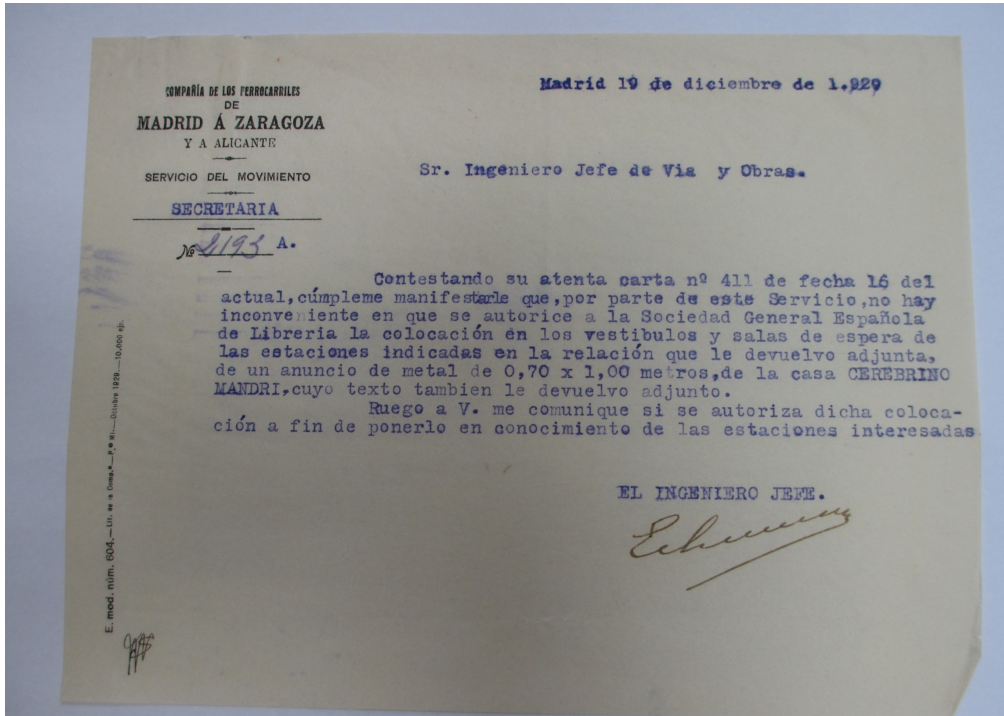
Membretes de otras empresas



La Compañía de Alcoholes (1928)

Bocetos de anuncios comerciales de distintos materiales expuestos en las estaciones de ferrocarril a partir de los años 1920

Anuncios en metal 1929

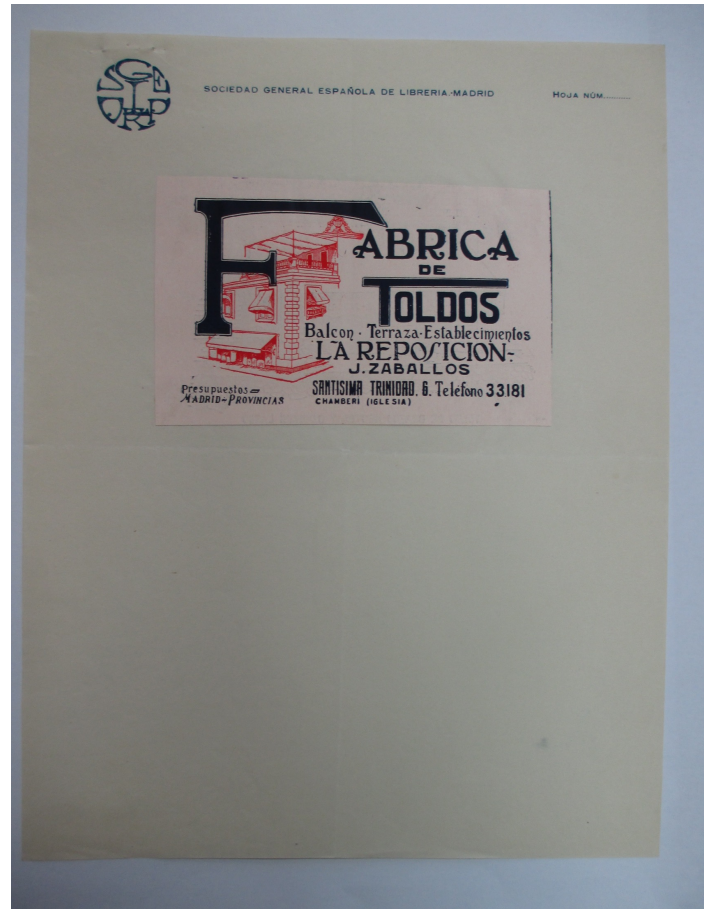


Autorización y boceto de anuncio de metal
0,70x1,00 metros



Campaña en estaciones:
Malagón, Ciudad-Real, Argamasilla, Puertollano y Almadenejos

Anuncio en madera 1930



Fábrica de toldos La Reposición

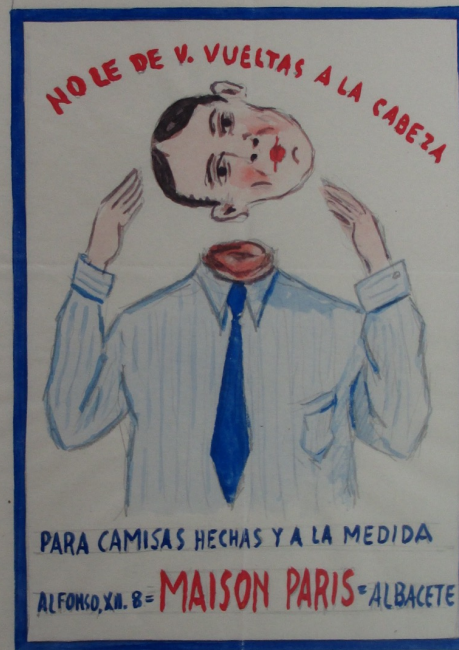
Dimensiones: 3 x 2 metros

Muro del patio de entrada de la Estación de Atocha



SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA-MADRID

HOJA NÚM.....



Anuncio de
lienzo pintado
en vestíbulo de
la estación de
Albacete, 1 x 1
mts.
Maison Paris,
camisas hechas
y a medida.

1930

Anuncio en
pequeño
cartel en
papel
expuesto en
calle Granada,
del centro de
Málaga.
Concierto
musical.



Abril 2016

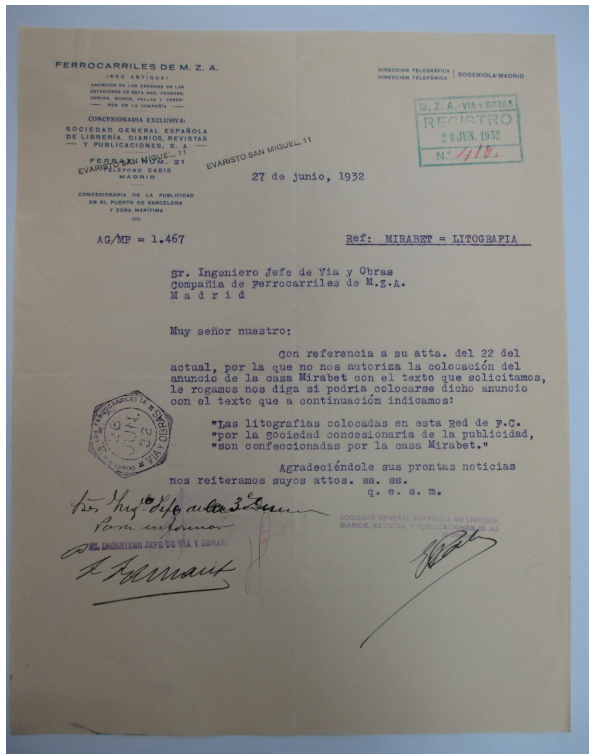
Anuncio en lienzo pintado al óleo 1931 (con marcos y cristales)



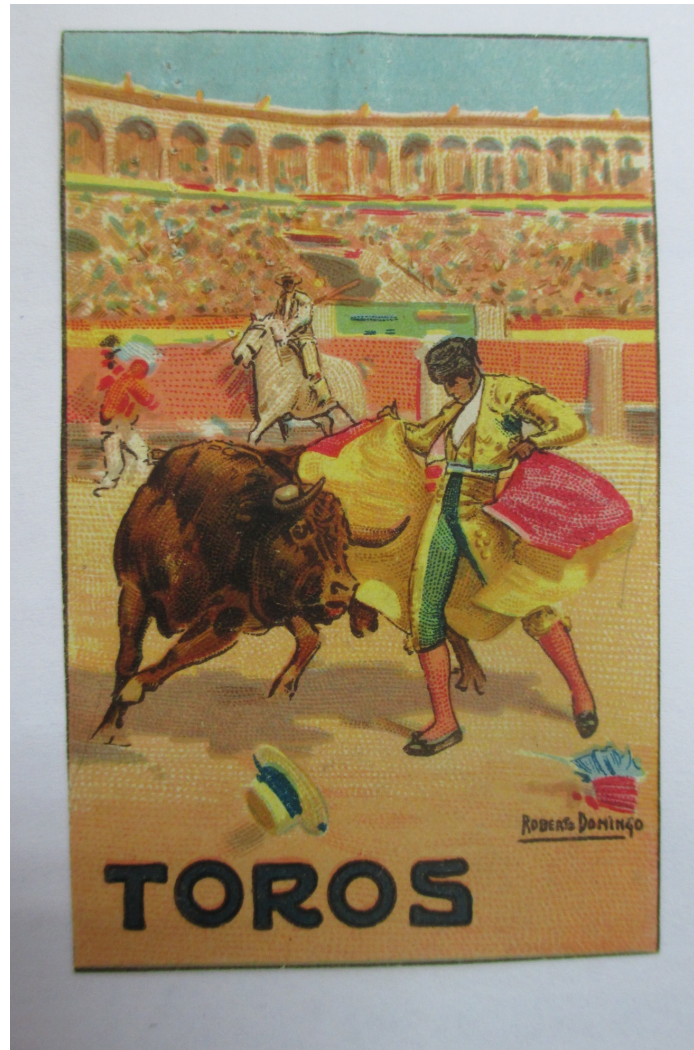
En biblioteca de la Estación de Córdoba

Dimensiones: 4 x 0,45 mts. el frente y 1,10 x 0,45 mts. El lateral

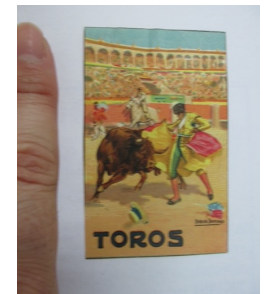
Anuncios confeccionados en litografía



"Las litografías colocadas en esta Red de F.C. por la Sociedad concesionaria de la publicidad son confeccionadas por la casa Mirabet"



1932



Anuncio colocado en el vestíbulo de la Estación de Atocha

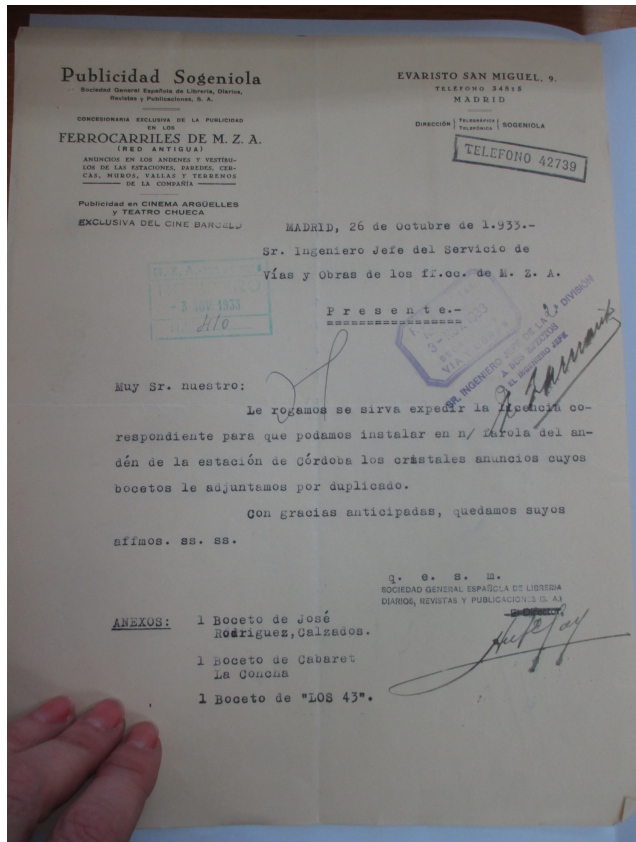
Luminosos Alcázar, Albacete y varias estaciones (aprox. 1931)



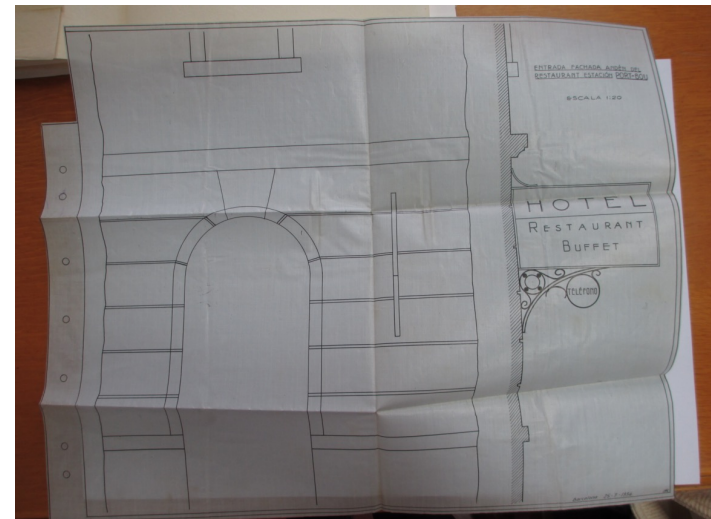
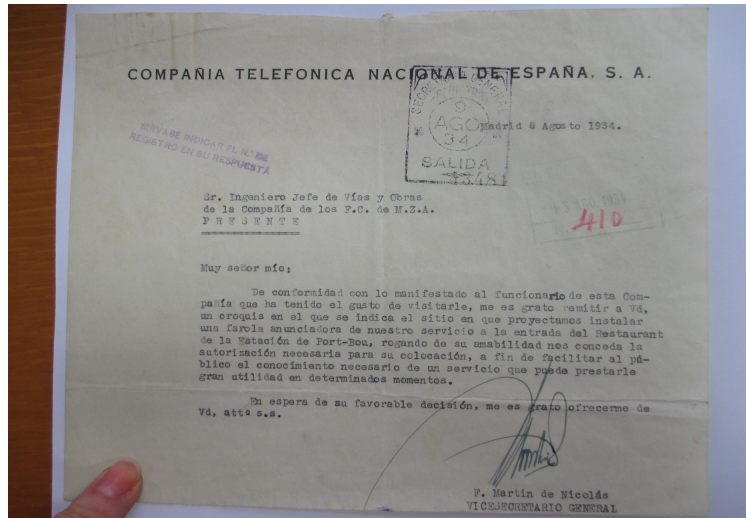
Luminosos Alcázar de San Juan



Farolas luminosas Córdoba 1933



Port-Bou luminoso de Telefónica Nacional de España, S. A., 1934



Azulejería comercial y de insignias

Ejemplo: estación de metro Chamberí. Clausurada en años 1960

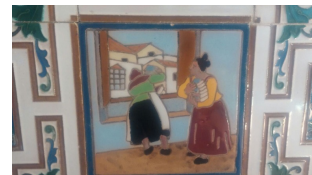


Insignias MZA en estación de Aranjuez

¿Ubicación de fábricas de azulejería en relación con redes ferroviarias?
SGEL gozaba de tarifa de servicio para transporte de azulejos para anuncios

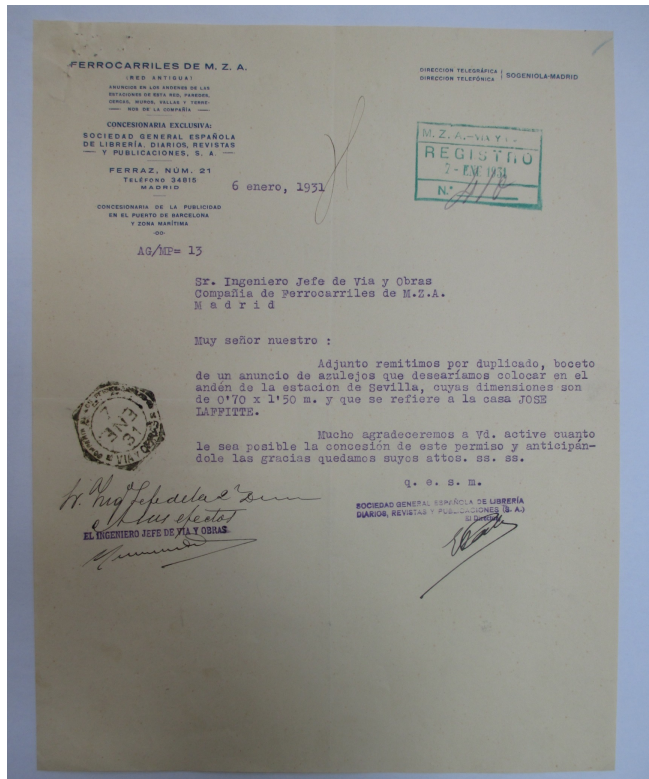
Azulejería artística y comercial

Fonda estación Alcázar de San Juan- Instituto Vicente Espinel de Málaga (¿fecha?)



Fotografías cortesía de profesorado de IES Vicente Espinel de Málaga

Fábrica de cerámica artística José Laffitte, Sevilla, 1931



Anuncio de azulejos
Andén Estación de Sevilla
Dimensiones: 0,70 x 1,50 mts.

Cartelería ferroviaria franco-española y española

Affiches Archive Historique SCNF Le Mans



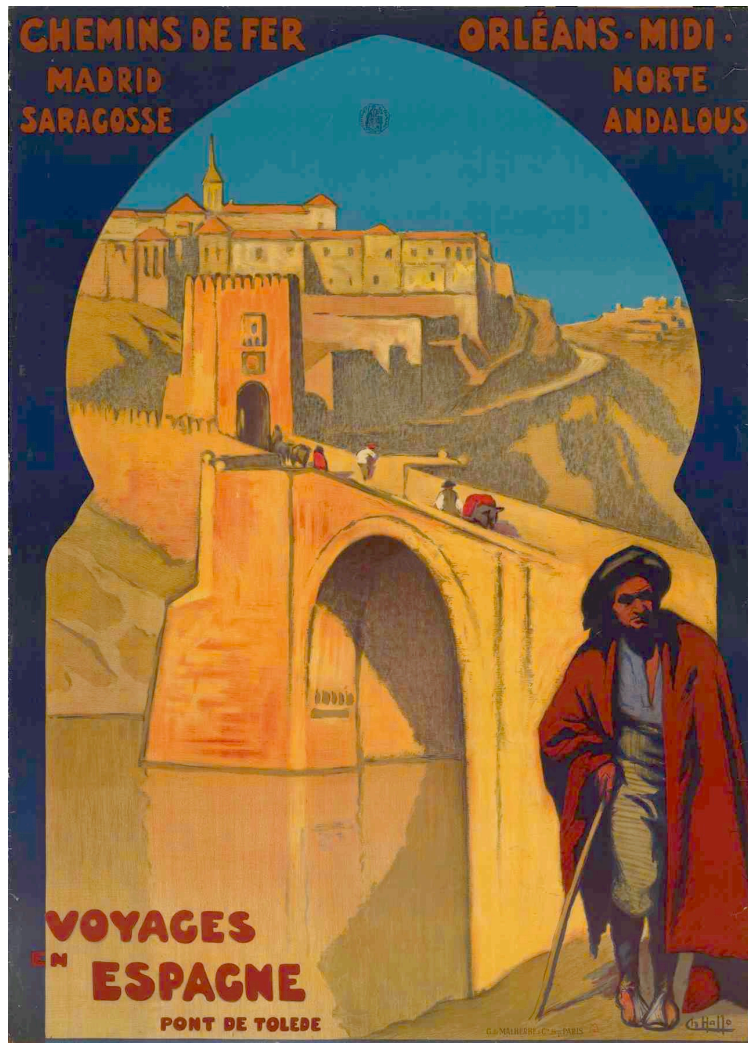
Autor: Ernesto Gutiérrez



Autor: Hugo d'Alési



Autor: René Roussef



Autor: Ch. Hallo



Autor: R. de Ochoa

Tarjetas postales ferroviarias sobre España en Archivo Histórico SNCF Le Mans



Barcelona. Estación del Norte
 Tarjeta Postal Unión
 Postal Universal



Estación del Norte, Madrid
Septiembre 1909



Merci
Gracias

DIAPO 1: TÍTULO

Agradecimiento al tribunal, sobre todo miembros desplazados de su residencia, valoro en grado sumo que hayan acudido expresamente y dedicado su tiempo y esfuerzo a evaluar mi trabajo.

También al presidente del tribunal, el profesor Fernando Wulff, justo a la inversa, aunque es de la casa, por no viajar.

Agradecimiento a director de tesis por haber firmado mi beca FPU para la realización del doctorado y por su apoyo durante el proceso, y a los profesores e investigadores franceses que me acogieron en mi traslado temporal en 2014 en Universidad de Burdeos, París y Le Mans.

También al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, por la financiación.

Primera parte de mi exposición, breve resumen de la tesis y conclusiones principales en francés, aunque el power point proyectado está elaborado íntegramente en español.

Segunda parte de mi exposición, compendio de fuentes prospectadas no incluidas en la tesis, bien por temática, bien por pertenecer al siglo XX, que creo lo más interesante, ya que serán la base de futuros estudios e investigaciones.

En un principio se pensó en un arco temporal desde comienzos del ferrocarril y la modernidad en España a mediados del siglo XIX, hasta la guerra civil, momento en el que cambia la estructura de la economía y prácticamente desaparece la constelación de empresas conformadas en lo transcurrido de la Edad Contemporánea hasta entonces. Debido al imprevisto hallazgo de una enorme cantidad de fuentes inéditas y prácticamente nulos trabajos de investigación o bibliográficos, hubimos de descartar numerosas fuentes y acortar el arco cronológico, para realizar la tesis a modo de eje conductor, eliminando casos particulares.

DIAPO 2: FUENTES: CONTINÚAN APARECIENDO...

En honor a la verdad...

Creíamos que habían desaparecido como las de Ferrocarriles Andaluces, en el incendio del Palacio de la Tinta, pero en visita a Madrid a la primera reunión de una nueva asociación de historiadores ferroviarios, hablando con la archivera del AHF, Leticia Martínez, me comentó que hacía poco había visto unas fotocopias en el archivo de una parte de estas actas, que había dejado allí un investigador, y que probablemente estaban en ADIF Sevilla. Me puse en contacto con este archivo, y han respondido hace una semana, que sí, que tienen las actas pero que no las reproducen, hay que consultarlas en el mismo centro de conservación.

También en aquella reunión había un empleado de la fundación que me informó de que su trabajo de DEA (cursos de doctorado de los antiguos planes) versaba sobre los agentes comerciales de MZA, y me pasó el trabajo. Tema que también tenía que ver con esta tesis en cuanto a las estrategias de "marketing" o comercialización del producto de al ferroviaria, pero que también fue descartado tras un primer atisbo de lo que supondría esta investigación. El trabajo del que hablamos no está publicado, n consta como bibliografía en ningún repositorio institucional.

DIAPO 3: OBJETO DE ESTUDIO

Alors, avec la permission du jury, je vais commencer à m'exprimer en français pendant la première partie de mon exposé:

Le travail que nous avons présenté comme thèse de doctorat est une étude transversale qui connecte les différents secteurs de l'époque moderne en Espagne, prenant comme axe principal la construction et l'ouverture des premières lignes de chemin de fer, du point de vue de la communication.

La méthode de travail que nous avons utilisée s'agit du croisement de visions entre deux secteurs économiques du monde contemporain, dans notre cas, du secteur des

chemins de fer et de celui des entreprises de la communication pendant la deuxième moitié du XIX^{ème} siècle. Mais il convient d'ajouter qu'il est également possible de faire ce croisement avec des autres grandes entreprises du début de l'époque, comme par exemple les compagnies du gaz ou les compagnies de bateaux à vapeur, etc.

Le fait de mettre en œuvre le réseau ferroviaire dans notre pays eut des effets beaucoup plus brusques sur la communication que dans d'autres pays car la complexe orographie de la Péninsule Ibérique rendait plus difficile les transports terrestres que dans d'autres pays européens. Avant des chemins de fer, le réseau de circulation traditionnel rendait presque impossible qu'une presse commerciale aux caractéristiques contemporaines puisse faire l'objet d'une distribution minimale régulière.

DIAPO 4: METODOLOGÍA

Nous interprétons la communication comme un ample champ auquel participent de nombreux facteurs et accordons une attention particulière à ces axes fondamentaux:

1. La construction des réseaux contemporains de communication de l'État en relation avec les premiers chemins de fer.
2. La communication proprement dite de ces grandes entreprises contemporaines et ses relations avec l'État et d'autres grandes facteurs économiques et sociaux, plus ou moins ce que nous appelons actuellement relations publiques.
3. Également les relations des compagnies ferroviaires avec la promotion du tourisme, ses clients et le public en général, et ses relations avec ses propres employés.
4. Le commerce des compagnies de chemins de fer avec les entreprises d'imprimeur et de l'information.

DIAPO 5: PRIMERA PARTE: FERROCARRILES, MODERNIDAD Y REDES DE COMUNICACIÓN

Dans la **première partie** de la thèse, les points les plus importants sont les réflexions sur l'impact de l'arrivée de l'étape moderne, le mythe du progrès, l'impact du chemin de fer dans le monde physique et dans les mentalités, l'unification du temps, le discours du pouvoir indirect et symbolique et le nouveau langage autour des chemins de fer, les nouvelles organisations financières internationales autant que le système politique et social des élites espagnoles, la spécialisation et la prolétarisation et les moratoires et retards que les entreprises purent imposer à l'organisation du mouvement ouvrier entre ses employés jusqu'en 1888.

Autre point qu'il convient de souligner: notre analyse des responsabilités et charges que les entreprises privées ferroviaires assumèrent en ce qui concerne leurs fonctions de service public, les systèmes de contrôle que l'État exerçaient sur elles et la résistance que ces entreprises opposaient à ce contrôle. Dans cette vision on peut dire que les premières compagnies de chemins de fer en Espagne étaient liées à la mise en service des réseaux modernes de communication, c'est à dire : de la poste, de la télégraphie, et de la téléphonie.

DIAPO 6: SEGUNDA PARTE: FERROCARRILES, IMAGEN CORPORATIVA, RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

Les items les plus importants de la **deuxième partie** sont :

L'image corporative (des anagrammes, des sigles des compagnies, les uniformes de personnel...) et les relations publiques avec la Couronne et avec l'Église pendant le XIX^{ème} siècle. Également, les œuvres sociales et laïques de la MZA et la collaboration des entreprises ferroviaires aux des expositions universelles, nationales, régionales et locales pendant la deuxième moitié du XIX^{ème} siècle. De plus, nous avons trouvé d'innombrables exemples de collaboration à la célébration de congrès scientifiques et culturels.

Dans cette partie nous consacrons un chapitre à l'étude du rôle des compagnies ferroviaires dans le développement du tourisme en Espagne, à partir de la moitié du XIX^{ème} siècle. Nous avons écrit sur les témoignages dans les sources des premiers voyages courts de loisirs et de la stimulation de quelques établissements de bains et des saisons de bain de mer en

combinaison avec d'autres compagnies régionaux. À partir de 1878 l'effort des compagnies ferroviaires est révélateur des initiatives des voyages circulaires.

DIAPO 7: TERCERA PARTE: FERROCARRILES, INFORMACIÓN, IMPRENTAS, PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PRENSA

La **troisième partie** de la thèse est entièrement consacrée à l'information générée par les compagnies ferroviaires dans sa propre documentation interne, et avec celle qui nécessite l'intervention des imprimeries, la presse et la publicité.

Ce furent précisément les imprimeries qui constituaient des cas exceptionnels parce que bien capitalisées en Espagne pendant la deuxième moitié du XIXe siècle, celles qui approvisionnèrent de matériel de bureau et de publications les compagnies ferroviaires. Les plus importants à niveau national étaient Ryvadeneira et Manuel Minuesa de los Ríos, et à Malaga la lithographie de Ramón Párraga pour le papier de bureau, et Casilari et Gil de Montes pour des commandes d'impression pour les employés.

Nous avons aussi analysé la publicité comme moyen idéologique du capitalisme et comment l'hégémonie historiographique anglo-saxonne sur la publicité a conditionné la connaissance de ces éléments de la modernisation dans le reste de l'Europe, concrètement dans le cas de l'Europe Latine.

En même temps nous avons vérifié que les premières subventions destinées aux moyens de communication de l'époque furent depuis le commencement de la MZA, des subventions annuelles pour des abonnements à la *Gaceta de los Caminos de Hierro* et à la *Correspondencia de España* et d'autres journaux du groupe du Marquis de Santana.

Nous avons commencé aussi l'étude d'un genre pratiquement inexploité en Espagne: les annuaires spécialisés de chemins de fer et les guides de voyage.

Dans les derniers chapitres nous avons étudié l'origine de la distribution de publications, presse et publicité dans les réseaux ferroviaires espagnols. Concernant la première affaire de concession de distribution d'affiches dans les stations de train, nous avons découvert que l'initiateur de ce type de publicité en Espagne fut Petit de Coupray, l'éditeur de l'Annuaire Chaix en France.

Et pour finir, nous rassemblons quelques éléments de l'image des compagnies ferroviaires espagnoles sur papier, comme les titres d'actions, des billets pour les passagers, les affiches et les cartes postales.

DIAPO 8: CONCLUSIONES

Ainsi, les **conclusions** les plus importantes sont :

-Déjà au XIXe siècle, les entreprises ferroviaires faisaient de la publicité, mais cette publicisation ne se faisait pas à travers des annonces ou des insertions, mais à travers des articles de contenus dans la presse. Les autres événements publicitaires importants furent les inaugurations des lignes ferroviaires pour lesquels les compagnies faisaient beaucoup d'efforts et dépensaient d'importantes sommes d'argent.

-Même si au XIXe siècle nous ne pouvons pas parler de campagnes publicitaires proprement dites, il est vrai qu'il existait une planification préméditée et constante de publicité des entreprises capitalistes de l'époque.

-Au contraire, des organismes publics n'ont pas fait de publicité en faveur des chemins de fer. L'État ne avait pas de budget pour la promotion des entreprises ferroviaires, néanmoins la presse officielle publiait constamment des nouvelles sur les chemins de fer.

-Cependant, il existait de nombreux groupes d'information, des entreprises journalistiques et des imprimantes ayant des intérêts particuliers dans les différentes compagnies de chemins de

fer. Après cette étude, nous avons découvert que le secteur de la presse était divisé en groupes, en fonction de compagnies capitalistes et selon des chefferies politiques, c'est à dire: des réseaux clientélistes et politiques.

-Les grandes compagnies de chemins de fer ont eu des relations publiques avec de grands groupes financiers, de grandes banques et d'autres grandes entreprises capitalistes. Elles ont collaboré aussi avec d'autres compagnies dans le cadre de la communication.

-Au début de leur existence comme entreprises, les compagnies ferroviaires ont eu besoin d'importants investissements dans la presse pour soutenir leur publicité sous la forme d'articles de contenu, et plus tard ce seront les journaux eux-mêmes qui demanderont aux compagnies la permission de publier ses informations gratuitement.

-Il existe une simultanéité entre la fondation de titres de journaux et de publications périodiques dans certaines villes et la concession de lignes et leur mise en exploitation.

DIAPO 9: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ABIERTAS, CONFORMARÁN FUTURAS INVESTIGACIONES

Con permiso del tribunal **vuelvo a retomar la lengua española** para ofrecerles las líneas de investigación abiertas que conformarán futuras investigaciones.

Casi tendríamos que hacer una arqueología de la publicidad en torno a estas grandes empresas capitalistas del siglo XIX que fueron las ferroviarias:

DIAPO 10: FOTOGRAFÍA ARMARIO-BIBLIOTECA, BARCELONA, 1910-1920 (APROX.)

Fotografía (José Alonso, Barcelona) y litografías para los soportes de estas fotografías (A. Corpas, Santander).

DIAPO 11: CONFERENCIA 150 AÑOS MÁLAGA, FOTOGRAFÍA Y FERROCARRIL

Sobre el fotógrafo Spreáfico y Álbum de fotografías de construcción del Ferrocarril a Málaga regalado a la reina Isabel II en Archivo de Palacio. Vimos en AHF de Madrid, y ya ha sido investigado por Fernández Rivero, mientras la tesis ha estado en depósito.

DIAPO 13: ANAGRAMAS

Logotipos, anagramas e insignias de empresas de ferrocarriles, ésta de coches-cama Wagon-Lits, compañía de viajes de lujo que operó en nuestro país como en el resto de Europa y sobre la que no hay apenas estudios.

DIAPO 13: SEÑALÉTICA, ROTULISMO...

Rotulismo, servicios a los viajeros en torno al ferrocarril

DIAPO 14: KIOSKO EMBARCADERO PARA VISITA ISABEL II A MÁLAGA

Arquitectura efímera y adornos para eventos e inauguraciones de líneas. Viene del Antiguo Régimen.

Visita reina en 1862 a Exposición Provincial de Productos y primer tramo del ferrocarril hasta Álora

Fábrica de láminas para pasas y abanicos Mitjana, Archivo Díaz de Escovar

DIAPO 15: HORNACINAS PARA PUBLICIDAD DENTRO DE COCHES DE VIAJEROS

Hornacinas para publicidad. También en AHF Madrid. Se conservaron los pequeños cuadros cerámicos con anuncios hasta que se llevaron a restaurar los coches y los restauradores los desecharon.

Aprox. Principios del siglo XX

DIAPO 16: DOCUMENTACIÓN DE PRECOCES AGENCIAS DE PUBLICIDAD SOBRE LAS REDES Y MATERIAL FERROVIARIOS DESDE ÚLTIMO TERCIO SIGLO XIX

Estudio de distintas agencias que se dedicaron a hacer publicidad en distintos formatos en material móvil, estaciones y redes de ferrocarril, etc.

Agencia comercial Bernardo Llorens, Valencia, 1909

1918: Empresa Anunciadora, Madrid, posible cambio de agencia, etc.

DIAPO 17: DE LAS VIUDAS A LOS PRIMEROS CONCESIONARIOS: LA RED DE KIOSKOS DE NARCISO MAURÍ (1889)

De las viudas de empleados a los primeros concesionarios.

Estudios de género.

1. Carta de una viuda que se apela a sí misma “viuda de Le Brel”, y consta así en la documentación, quejándose a la Compañía de no poder pagar el canon, y expone la penosa situación en la que han quedado ella y sus dos hijas. La viuda goza de una cierta cultura, era esposa de un jefe de estación, y mantiene el negocio de venta de tabacos en la estación de Córdoba durante varios años, hasta que se trasvasan todos los kioskos a Narciso Maurí, en 1889.

Fuera de la red catalana, donde estos negocios sobre las redes y estaciones ferroviarias estaban explotados intensivamente, Narciso Maurí es el primer concesionario que unifica la red de kioskos, según la documentación que hemos encontrado en el AHF.

2. Puesto de venta de tabacos, que más tarde se unificó en red de kioskos, donde también se dispensaba prensa, etc. en estaciones pequeñas.

Para la red catalana, los primeros documentos que se conservan son de 1899 aprox. y principios del siglo XX.

DIAPOS 18-19-21-21: TITULOS DE ACCIONES, MZA: 1859-1944

Títulos de acciones de las diferentes compañías y su evolución gráfica.

Interés: Tienen características de efémeras pero con la variación de ser concebidos para perdurar en el tiempo.

DIAPO 22: OTROS PATROCINADORES DE PUBLICIDAD EN INSTALACIONES FERROVIARIAS. CARTA Y BOCETO OLIMPIADA

Ya en el siglo XX, la importancia de algunas de las empresas y eventos sociales anunciados en las redes de estaciones en España.

Interesante: Abundante información sobre patrocinadores que ofrece el membrete de esta carta de la Franco-British Exhibition, que se celebró junto a la Olimpiada de Londres de 1908.

DIAPO 23: BOCETOS SOCIEDAD FRANCO ESPAÑOLA DE GRANDES HOTELES PARA ANUNCIOS EN COCHES DE PASILLO Y 1ª CLASE TRENES EXPRESO ZARAGOZA

Obsérvese la diferencia entre los anuncios de una misma empresa en inglés y en francés. Segmentación consciente del público anglosajón o francófono ya en 1909.

En francés, se da más importancia a que es un “Hotel de primer orden” y que “los apartamentos tienen ascensor y cuartos de baño”.

En el anuncio en inglés, se da mayor importancia a la “espléndida situación del hotel en la Plaza de Aragón” y a la “luz eléctrica”.

DIAPO 24: PATRONATO NACIONAL DE TURISMO

Expediente sobre la gestión de la publicidad en las estaciones de la Exposición Universal de Barcelona, a la que se unió la Exposición de Sevilla casi al final de la campaña publicitaria. Esta campaña no la llevó a cabo Sogeniola o SGEL **–explicar brevemente que existe aún en la actualidad sirviendo las redes de kioscos de prensa callejeros-** (empresa que gestionó la publicidad de estaciones de MZA), sino directamente la ferroviaria con el Patronato Nacional de Turismo.

DIAPO 25: BUREAU COMÚN COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS EN PARÍS (APROX. 1920-1930)

Ya en el primer tercio del siglo XX, las compañías ferroviarias actuaban bajo parámetros muy desarrollados de lo que hoy llamaríamos “marketing colaborativo entre empresas del mismo sector”. En diapositiva, imágenes de artículos propagandísticos del turismo estimulados por el Bureau Común de las Compañías Ferroviarias Españolas en París.

Existe un expediente completo en el AHF de Madrid, que es una auténtica joya para la investigación. Incluye facturas de prensa de la época, etc.

DIAPO 26: PUBLICACIONES COMO SOPORTE DE PUBLICIDAD, 1923 Álbum de los

Ferrocarriles de España para coches de primera clase, Editorial Turismo, anual (1923)

Tema de periódicos en papel gratuitos que comenzaron a aparecer en la década de los ‘90, no es algo exclusivo de finales del siglo XX. En las primeras décadas, ya aparece esta idea en publicaciones de lujo dedicadas a público segmentado. La segmentación del público venía dada por la categoría de los viajes que adquiriría.

Esta publicación en coches de primera clase, con un soporte, una especie de cajetín, una en cada coche de pasajeros, y se renovarían cada año, según dicen los documentos.

Diferentes publicaciones creadas exclusivamente para ser soporte de publicidad. Este álbum se conserva en el AHF junto con un expediente documental, el emprendedor que ideó el sistema fue desbancado por un privilegiado amigo de la élite del ferrocarril. Lo que vulgarmente conocemos por “robar una idea”.

DIAPO 27: APARATOS CAJETINES REPARTIDORES DE GUÍAS DE FERROCARRILES COMO SOPORTE PUBLICIDAD EN ESTACIONES, 1929

No sabemos cómo serían estos cajetines, salvo por la descripción de los documentos. También en documentos existen testimonios de oposición de algunos cargos a la instalación de estos cajetines, si no recuerdo mal en la Estación de Barcelona, insinuando existir intereses lucrativos en conceder estos permisos de instalación y que obstaculizaban el tránsito normal de personas y equipajes en las instalaciones.

DIAPO 28: BILLETES DE LIBRE CIRCULACIÓN, MZA, 1921

Hemos tocado este tema en la tesis para mediados del siglo XIX, pero habría que profundizar en los privilegios de la élite, lo que hoy llamaríamos “clientes VIPs”, en la diapositiva, billetes de libre circulación gratuitos. En el siglo XIX comenzaron siendo de pergamino, se extendían cada año, permitían al usuario viajar gratis en toda la red de la compañía. Interesante para los estudios de la élite del XIX, ya que existen muy pocos.

También comentar que existe variada documentación sobre iniciativas para utilizar los billetes de viajeros corrientes como soporte de anuncios, pero generalmente la ferroviaria los rechazó.

DIAPO 29: MEMBRETES DE CARTAS COMERCIALES

Estudio de la imagen de empresa en las cartas comerciales, aspecto de comunicación con stakeholders (proveedores, concesionarios, otras empresas en relación...)

Otro elemento de imagen muy cuidado por las diversas empresas: los membretes de las cartas comerciales. En el AHF se conservan no sólo los de las ferroviarias, sino los de otras empresas. En el caso de Sogeniola, hay tantos membretes que podemos estudiar su evolución gráfica a lo largo del tiempo que trabajó con MZA.

DIAPO 30: EVOLUCIÓN DE MEMBRETES SGEL: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S. A. (DÉCADAS 1920 Y 1930)

Explicar SGEL

Evolución de los membretes de SGEL

1923: Su propio nombre completo y siglas en columnas

1930: Prevalece el nombre de MZA en la parte superior del membrete, seguramente porque la compañía ferroviaria tenía más peso como gancho para venta de publicidad. Ya en 1930 existe un diseño diferente para los segundos folios de carta, lo cual denota un cuidado por la imagen gráfica que proyectaba la empresa.

1932: Nombre con que se apela a SGEL es a partir de ahora Sogeniola. Creo que prueba para disminuir dificultad en recuerdo del nombre por dificultad en pronunciación de siglas y demasiado largo dicho completo. Estos temas de imagen son muy estudiados hoy en día por el marketing a la hora de crear una marca. Introducción de elementos simbólicos como la silueta humana con el altavoz y la flecha como dando en la diana, y otros elementos de atención al pie del folio, parecen unos pajaritos y el de mayor tamaño parece que toma una fotografía, vemos el trípode, tal vez aludiendo a que la empresa tuviera un servicio fotográfico?? Este nombre de Sogeniola vino de la necesidad de dar una palabra clave para el acceso telefónico a los primeros operadores de teléfonos.

La empresa debió darse cuenta de que esta facilidad era beneficiosa también de cara al público y sus clientes, y optó por utilizar este “apodo de empresa” en todos sus membretes durante un tiempo.

No hemos accedido al archivo histórico de esta empresa, ni sabemos si lo tiene, posiblemente no, porque creo que han acudido al archivo de ferrocarriles.

Yo les escribí un email al comienzo del trabajo de campo y nunca me contestaron.

DIAPO 31: MEMBRETES DE OTRAS EMPRESAS

Era una fábrica de alcohol para quemar.

Solicitan permiso a MZA para exhibir carteles en estaciones.

La respuesta de MZA en estos casos era que se dirigieran a la compañía anunciadora, que era SGEL

Hay excepciones, como una empresa de ingenieros que trató su publicidad directamente con la ferroviaria.

DIAPO 32: BOCETOS DE ANUNCIOS COMERCIALES DE DISTINTOS MATERIALES, EXPUESTOS EN LAS ESTACIONES DE FERROCARRIL A PARTIR DE LOS AÑOS 1920

A diferencia de los anuncios en prensa, en blanco y negro, en los cuales no podemos observar **el color**, en los bocetos de los anuncios que se han conservado en el Archivo de la Fundación de los Ferrocarriles de Madrid.

¿Archivo de SGEL? ¿Se conserva? Sería interesante poder investigar allí, yo me puse en contacto con ellos al comienzo de la tesis y no obtuve nunca respuesta.

DIAPO 33: ANUNCIOS EN METAL 1929: CEREBRINO MANDRI

Artritis, reumatismo, mareo...

DIAPO 34: ANUNCIO EN MADERA 1930

Bocetos de publicidad en diferentes materiales y testimonios documentales de soportes de publicidad como cajetines para expendición de guías para los viajeros, que llevaban publicidad incorporada.

Fábrica de toldos La Reposición

3 x 2 mts.

Muro patio de entrada de la Estación de Atocha.

DIAPO 35: CAMPAÑA COMPAÑÍA DE SEGUROS LA PATRIA HISPANA, 1930

Otro elemento de modernidad que puede ser estudiado a través de la documentación conservada para las ferroviarias: las compañías de seguros. Ya he empezado a estudiarlo, presentaré un artículo en el próximo Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea en septiembre 2016 en Albacete.

En vestíbulos de estaciones. Se ruega se coloquen lo más separado que sea posible de los de la compañía La Mundial

DIAPO 36: ANUNCIO DE LIENZO PINTADO EN VESTÍBULO DE ESTACIÓN DE ALBACETE, 1 X 1 MTS., MAISON PARÍS

A continuación les traigo una pequeña sorpresa a modo de excursus, pero que a la vez es significativa...

DIAPO 37: PINKSTONES

Excursus: Véase la similitud de conceptos entre estos dos anuncios, uno de 1920 y otro de 2016, que me encontré caminando por la calle.

DIAPO 38: ANUNCIO EN LIENZO PINTADO AL ÓLEO 1931 (CON MARCOS Y CRISTALES)

Para exhibir en biblioteca de la Estación de Córdoba, 4 x 0,45 mts. El frente y 1,10 x 0,45 mts. el lateral.

DIAPO 39: ANUNCIOS CONFECCIONADOS EN LITOGRAFÍA, 1932

A la derecha una muestra del tamaño de este pequeño boceto.

Las litografías colocadas en esta Red de F. C. Por la Sociedad concesionaria de la publicidad son confeccionadas por la casa Mirabet

Anuncio colocado en el vestíbulo de la Estación de Atocha.

DIAPO 40: FAROLAS LUMINOSAS: LUMINOSOS ALCÁZAR, ALBACETE Y VARIAS ESTACIONES (APROX. 1931)

Expediente completo con el proceso desde que SGEL propone la idea hasta que se admite por MZA

Críticas de los ingenieros

Prohibición de usar ciertos colores: verde, amarillo y naranja??

DIAPO 41 : LUMINOSOS ALCÁZAR DE SAN JUAN

Sobre las farolas luminosas para la publicidad decir que en principio tuvieron la oposición de los ingenieros de las compañías, finalmente se autorizaron pero prohibiendo los colores rojo, verde y amarillo, para que no cupiese error con las señales luminosas utilizadas para los trenes. Estaban confeccionadas en cristal, las instaló SGEL en redes de MZA, hay numerosos documentos del pago aparte de la electricidad a la ferroviaria y los arreglos de farolas rotas, etc.

Hemos buscado en el Archivo Histórico de Ferrocarriles Franceses de Le Mans y no existió nada similar en Francia. Creemos que no existió este tipo de soporte de publicidad en las estaciones francesas.

Alcázar de San Juan, localidad de Castilla La Mancha, provincia de Ciudad Real, núcleo ferroviario, hacia Andalucía y hacia Extremadura.

Curiosa relación con Málaga que les comentaré más adelante.

DIAPO 42: FAROLAS LUMINOSAS CÓRDOBA 1933

DIAPO 43: PORT-BOU, LUMINOSO TELEFÓNICA NACIONAL DE ESPAÑA, S. A., 1934

Croquis de luminoso en fonda

Carta comercial con membrete de Telefónica

DIAPO 44: AZULEJERÍA COMERCIAL Y DE INSIGNIAS

Azulejería, fue importantísima para la publicidad a principios del siglo XX, pero apenas se han investigado estas fábricas de azulejos, sólo algunos artículos académicos sobre azulejos de decoración de lujo, pero nada sobre la gran cantidad de azulejos para publicidad.

DIAPO 45: MURAL EN AZULEJOS DE EL QUIJOTE EN FONDA ESTACIÓN ALCÁZAR DE SAN JUAN-VICENTE ESPINEL DE MÁLAGA

Coincidencia del azulejo de El Quijote en la fonda de la estación de Alcázar de San Juan y el Instituto Vicente Espinel. Hemos puesto en contacto al Patronato de Turismo de Alcázar y a la directiva de este centro y confirmado la existencia del mismo mural.

DIAPO 46: FÁBRICA DE CERÁMICA ARTÍSTICA JOSÉ LAFFITTE, SEVILLA, 1931

Hasta ahora no se conoce la fecha de factura exacta de estos murales de El Quijote, ni qué empresa los llevó a cabo, pero sospechamos que es la que hemos encontrado en testimonios documentales en el AHF

No obstante, por la documentación del AHF, sabemos que había fábricas importantes de azulejería que trabajaron anuncios publicitarios en la zona del Levante español (Alicante, etc.)

Andén estación de Sevilla, 0,70 x 1,50

DIAPO 47: CARTELERÍA FERROVIARIA FRANCO-ESPAÑOLA Y ESPAÑOLA

DIAPO 48: AFFICHES ARCHIVE HISTORIQUE SCNF LE MANS

También hemos incluido en la tesis algo sobre la cartelería ferroviaria sobre España encontrada en Le Mans, pero no hemos podido incluir la cartelería ferroviaria española.

Imagen de España en Francia,

Nombres de los dibujantes españoles

DIAPO 49: AFFICHES LE MANS

DIAPO 50: CARTELES SUD-EXPRESS, MOROCO-EXPRESS, AHF MADRID (APROX. 1911-1913)

Hasta ahora en los libros sobre el cartel español, donde predomina el cartel taurino, se decía que no existía el cartel ferroviario español, nosotros, además de documentos que hablan de carteles desaparecidos hemos descubierto algunos tipografiados conservados entre los expedientes del AHF, así como algunos ilustrados conservados en el mismo lugar, pero que no hemos traído siquiera a esta presentación, en espera de otro momento para investigarlos a fondo.

Los trenes Sud-Express y Moroco Express, precisamente de la Compañía de Wagon-Lits, fueron muy publicitados por las empresas ferroviarias.

DIAPO 51: TARJETAS POSTALES FERROVIARIAS SOBRE ESPAÑA EN ARCHIVO HISTÓRICO SNCF LE MANS

Advertir que en el AHF también existe una pequeña colección

DIAPO 52: ESTACIÓN DEL NORTE, TARJETA POSTAL – UNIÓN POSTAL UNIVERSAL S/F

Bien chers parents frères et soeurs,

A l'instant je reçois votre lettre ainsi que le certificat je vous remercie. Hier soir je vous ai écrit une lettre et j'espère qu'elle vous (...) en bonne santé.

Je vous envoie la gare du Nord. Celle où nous avons pris le train (...) Ripoll.

Toute la famille se joint à moi et vous envoie ses amitiés. Marcela.

DIAPO 53: ESTACIÓN DEL NORTE, MADRID, 1909

Comme je serai content quand nous passerons par là tous les trois.

J'espère que cela ne tardera pas.

e. b. f. h. l. z.

DIAPO 54

FIN