



UniversidadeVigo

XV Congreso Internacional

Investigación en Relaciones Públicas:

Comunicar en la Economía y en
la Sociedad de la Confianza

30-jun, 1 y 2-jul / 2021
Pontevedra

 Alberto Robledo

*Nuevas competencias
requeridas en relaciones
públicas y gestión de
comunicación. Nuevas brechas
competenciales y formación
continua de los profesionales
en Latinoamérica.*

Alejandro Álvarez Nobell

Universidad de Málaga (España)

aan@uma.es

Andreia Silveira Athaydes

Faculdades Integradas de Taquara (Brasil)

athaydes@faccat.br

Ángeles Moreno Fernández

Universidad Rey Juan Carlos (España)

mariaangeles.moreno@urjc.es

LCM LATIN AMERICAN
COMMUNICATION
MONITOR 2020-2021

ORGANIZA
 euprera

GLOBAL COMMUNICATION MONITOR



Prof. Dr. Ansgar Zerfass
Lead researcher Global Communication Monitor (EUPRERA)
 Professor and Chair of Strategic Communication, Leipzig University, Germany

EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR

LATIN AMERICAN COMMUNICATION MONITOR 2020-2021

ASIA-PACIFIC COMMUNICATION MONITOR

NORTH AMERICAN COMMUNICATION MONITOR

LATIN AMERICAN COMMUNICATION MONITOR



**Alejandro Álvarez-Nobell, Juan Carlos Molleda, Ángeles Moreno,
 Ana María Suárez, Andréia Athaydes y Marco V. Herrera.**



ANTECEDENTES

- **PROFESIONALISMO:** avanzar en el conocimiento, asegurar la responsabilidad y el ejercicio ético y proteger el interés público común (Edwards, 2014).
 - Desarrollo comparativo a nivel regional (**PROCESOS DE INSTITUCIONALIZACIÓN**) - Situación en LATAM (Álvarez-Nobell, Sadi y Méndez, 2016). - Molleda, J. C., Moreno, Á., & Navarro, C. (2017). Professionalization of public relations in Latin America: A longitudinal comparative study. *Public relations review*, 43(5), 1084-1093.
 - **COMPETENCIAS:** conjunto de habilidades y destrezas específicas y se diferencian de las capacidades que parten de las prácticas básicas de una profesión, su cultura, valores, recursos y potencial: lo que somos capaces de hacer o llegar a hacer (Lester, 2014; Nussbaum, 2000; Sen, 1999).
 - **1990 IPRA** (*International Public Relations Association*): *Gold Paper* Nº 7 titulado “*Public Relations Education Recommendations and Standards*” (Sjoberg, G. (1990).
 - **Certification in Education for Public Relations (CEPR)** - Public Relations Society of America (2011) / Comisión para la educación (hasta el 2017...)
 - 2013 “*European Communication Practitioner Skills and Innovation Project (ECOPSI)*” con el objetivo de explorar las competencias requeridas por los profesionales de la comunicación en Europa.
 - 2014-2016, “*Global Body of Knowledge*” (conocimientos, habilidades, atributos y comportamientos) que luego reedita y amplía en 2016-2018 con el “***Global Capabilities for PR***” (capacidades) (Fawkes, et al., 2018).
- AUTORES:** Tench et al., 2017; Tench y Moreno, 2015; Jeffrey & Brunton, 2011; Tench & Topić, 2018; Hernández, S., Losada, JC, & Matilla, K.; J. Cuenca, (2009) - **FOROS PROFESORES AIRP**

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Q1: *Cómo valora la **situación actual** en materia de competencias en comunicación?*

Q2: *Las competencias se basan en conocimientos, habilidades y atributos personales ¿Qué **importancia tienen las competencias profesionales** de la comunicación? ¿Y cómo **valora su nivel personal** en cada caso?*

Q3: *¿Quién debería **encargarse del mayor desarrollo** de las competencias en la profesión de la comunicación?*

Participantes de 20 países de Latinoamérica (1683 casos válidos)

Sudamérica 68,5% (n=1,170)	Centroamérica 19% (n=324)	Norteamérica 11,4% (n=189)
Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Ecuador Paraguay Perú Uruguay Venezuela	Costa Rica Cuba El Salvador Guatemala Honduras Nicaragua Panamá República Dominicana	México Puerto Rico

www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1.683 profesionales de la comunicación. Q 36: ¿En qué país trabaja usted principalmente? El universo de los países de la muestra se basa en la lista oficial de países de la Unesco (<http://www.unesco.org>). Se seleccionaron 20 países de con idioma español y portugués y posteriormente fueron asignados a las tres regiones geográficas establecidas en este estudio.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Cargo

Dirección de departamento de comunicación corporativa u organizacional / CEO de agencia 26,7%

Jefe de equipo / Jefe de unidad 34,1%

Miembro de equipo / Consultor 39,2%

Organización

Departamento de comunicación en:

- Empresa que cotiza en bolsa 9,3%
- Empresa privada 20,8%
- Organizaciones estatales, sector público u organización política 17,1%
- Organización sin ánimo de lucro o asociación 8,4%
- Agencia, consultoría de relaciones públicas 26,2%
- Consultor *freelance* 18,2%

Experiencia laboral

Más de 10 años 54,9%

De 6 a 10 años 21,1%

Hasta 5 años 24%

Alineamiento del departamento de comunicación

Departamento de comunicación fuertemente alineado 19,2%

Departamento de comunicación alineado 64,6%

Departamento de comunicación débilmente alineado 16,2%

www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1683 profesionales de la comunicación. Q 17a: ¿Dónde trabaja? Q 27: ¿Cuántos años lleva desempeñando la profesión de comunicación estratégica/relaciones públicas?
 n = 839 profesionales de la comunicación. Q 18: ¿Cuál es su cargo? Alineamiento: n = 951 profesionales de la comunicación que trabajan en departamentos de comunicación.
 Q 19: Dentro de su organización, el responsable de mayor nivel o director de comunicación es un miembro del comité ejecutivo/reporta directamente al CEO o a la persona con mayor poder de decisión en el comité ejecutivo/no reporta directamente al CEO ni a la persona con mayor poder de decisión en el comité ejecutivo.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Género / Edad

	Total	Dirección de comunicación, CEO de agencia	Jefatura de o unidad	Integrante de equipo o consultoría
Mujer	67,2%	64,1%	67,8%	68,8%
Hombre	32,8%	35,9%	32,2%	31,2%
Edad (media)	38,7 años	42,4 años	39,5 años	34,2 años

Pertenece a una Asociación Profesional

Asociación internacional	16,5%
Asociación nacional	57,2%
Otra asociación	26,3%

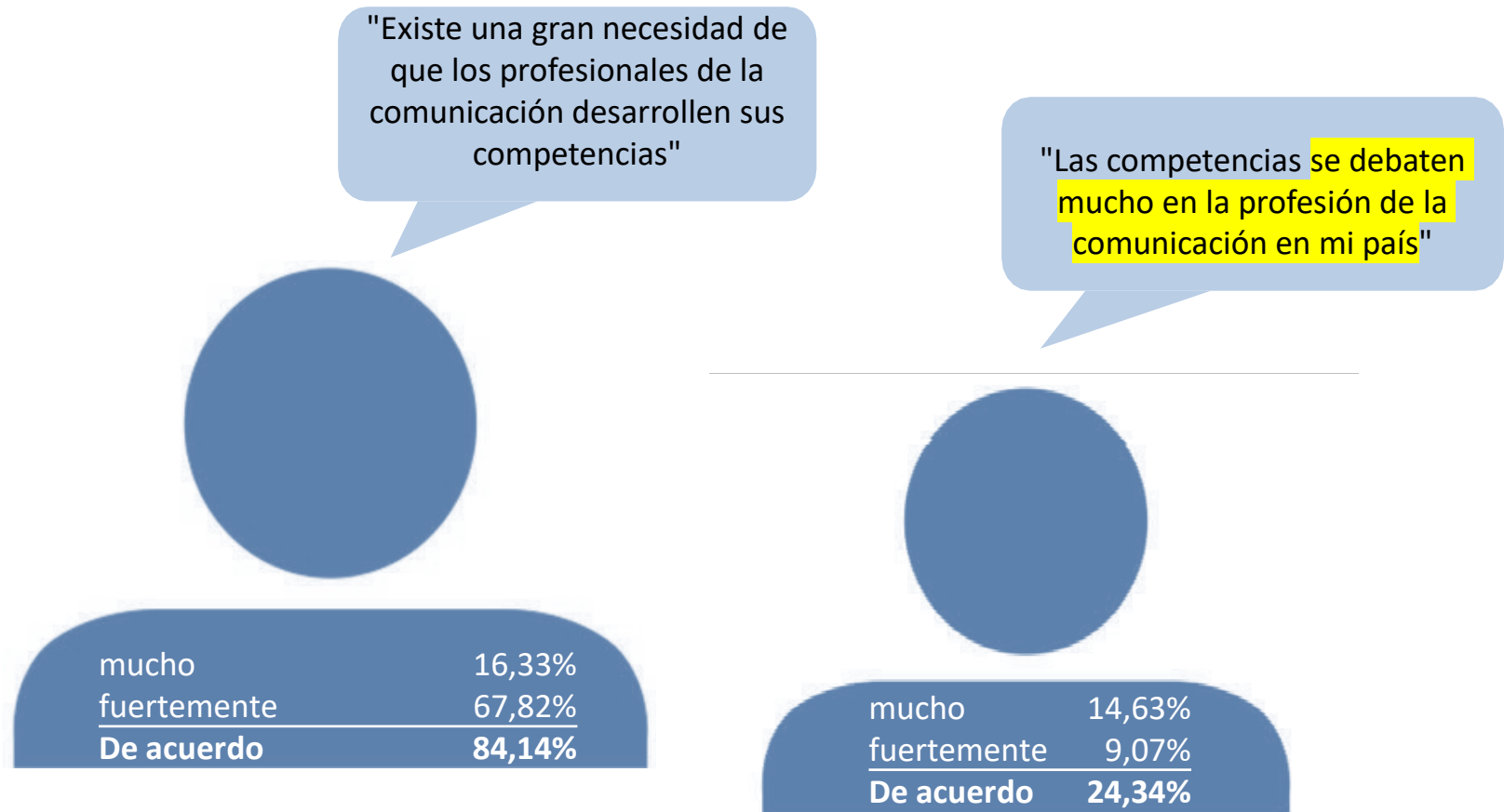
Mayor nivel de formación

Doctorado (Ph.D., Dr.)	4,4%
Máster (M.A., M.Sc., Mag., M.B.A.), Diploma	43,1%
Grado Universitario	50%
Sin titulación académica	2,6%

**DESARROLLO DE
COMPETENCIAS:
STATUS QUO Y
NECESIDADES
FUTURAS**



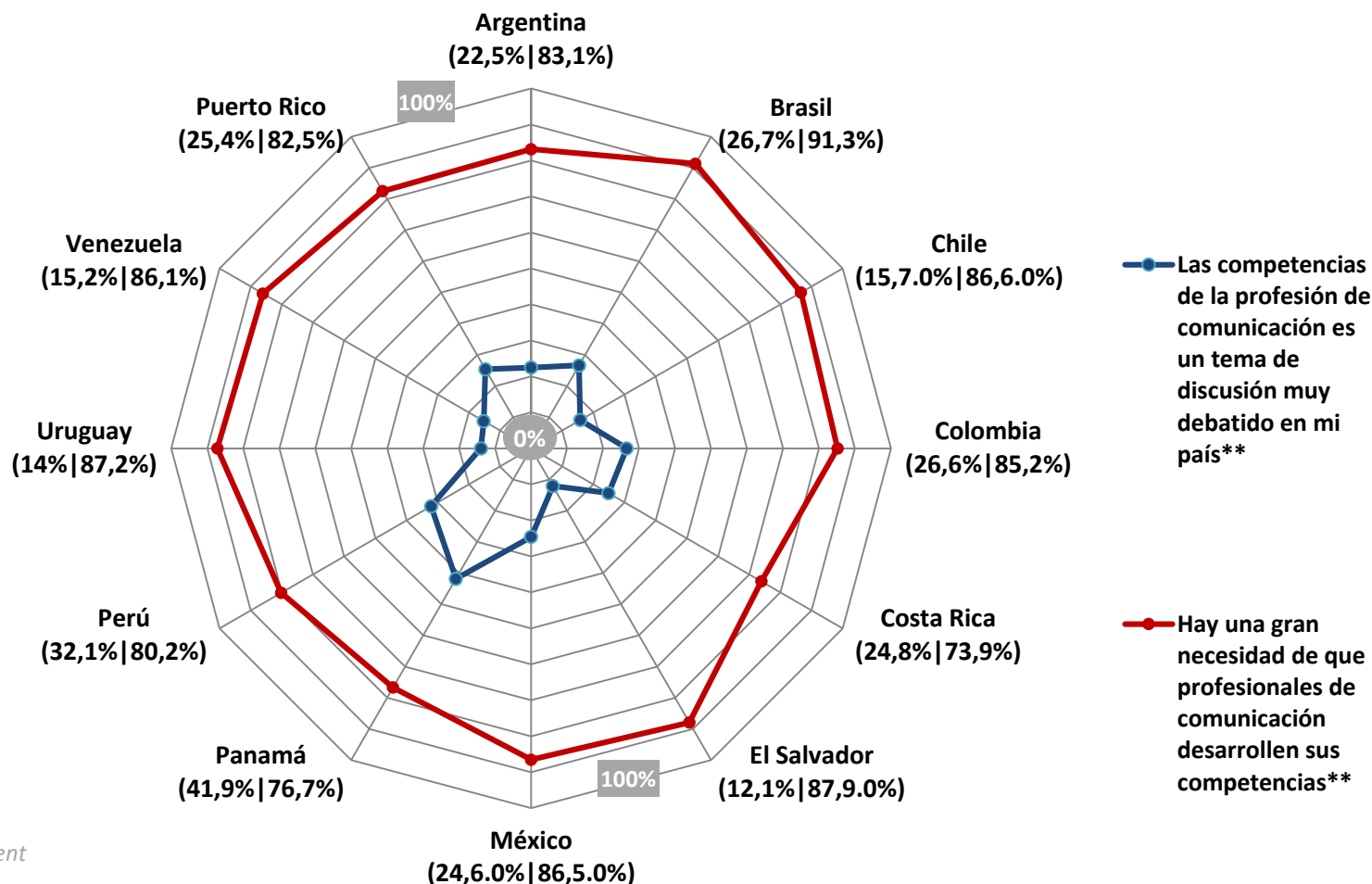
Desarrollo de competencias en la profesión de la comunicación: cuatro de cada cinco profesionales de Latinoamérica creen en la necesidad de una mejora constante



www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1683 profesionales de comunicación. Q13: Los profesionales que trabajan en comunicación estratégica y relaciones públicas necesitan un amplio conjunto de habilidades y conocimientos para cumplir con sus Tareas. ¿Cómo valora la situación actual en materia de competencias en comunicación? Primera escala 1 (las competencias no se discuten en absoluto en la profesión de la comunicación en mi país) - 5 (Las competencias se debaten mucho en la profesión de la comunicación en mi país); Segunda escala 1 (No hay ninguna necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias) - 5 (Existe una gran necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias). Frecuencia basada en puntos de escala 4-5.

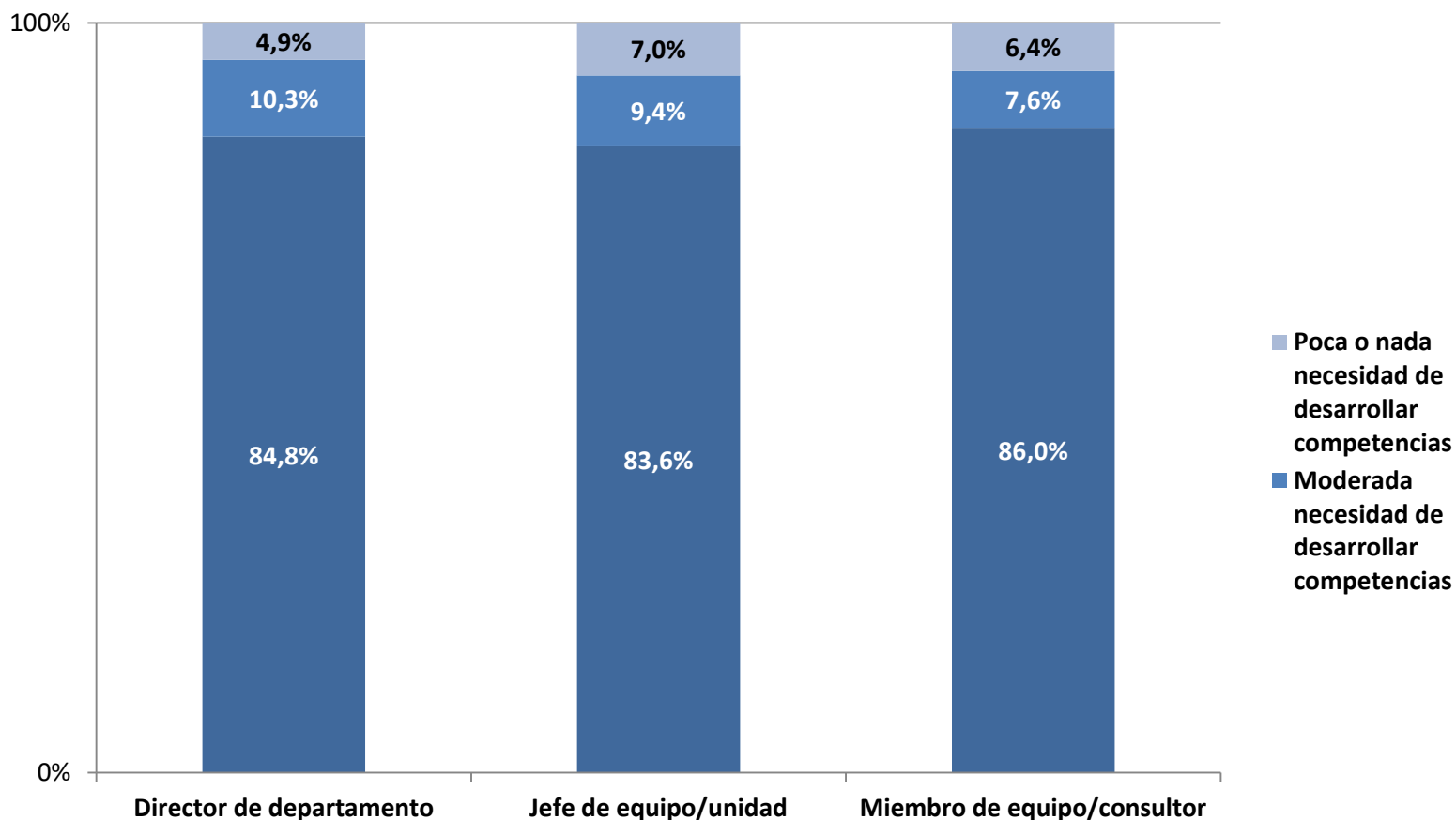
La **discusión por el desarrollo de las competencias** tiene diferencias significativas entre los países. Se observa que en Panamá hay una gran discusión.



www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1683 profesionales de comunicación de 12 países. Q13: Los profesionales que trabajan en comunicación estratégica y relaciones públicas necesitan un amplio conjunto de habilidades y conocimientos para cumplir con sus tareas. ¿Cómo valora la situación actual en materia de competencias en comunicación? Primera escala 1 (Las competencias no se discuten en absoluto en la profesión de la comunicación en mi país) - 5 (Las competencias se discuten mucho en la profesión de la comunicación en mi país); segunda escala 1 (No hay ninguna necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias) - 5 (Existe una gran necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias).

Las **necesidades de desarrollo** en las comunicaciones se evalúan como similares en todos los rangos, **sin diferencias significativas entre líderes y equipos**

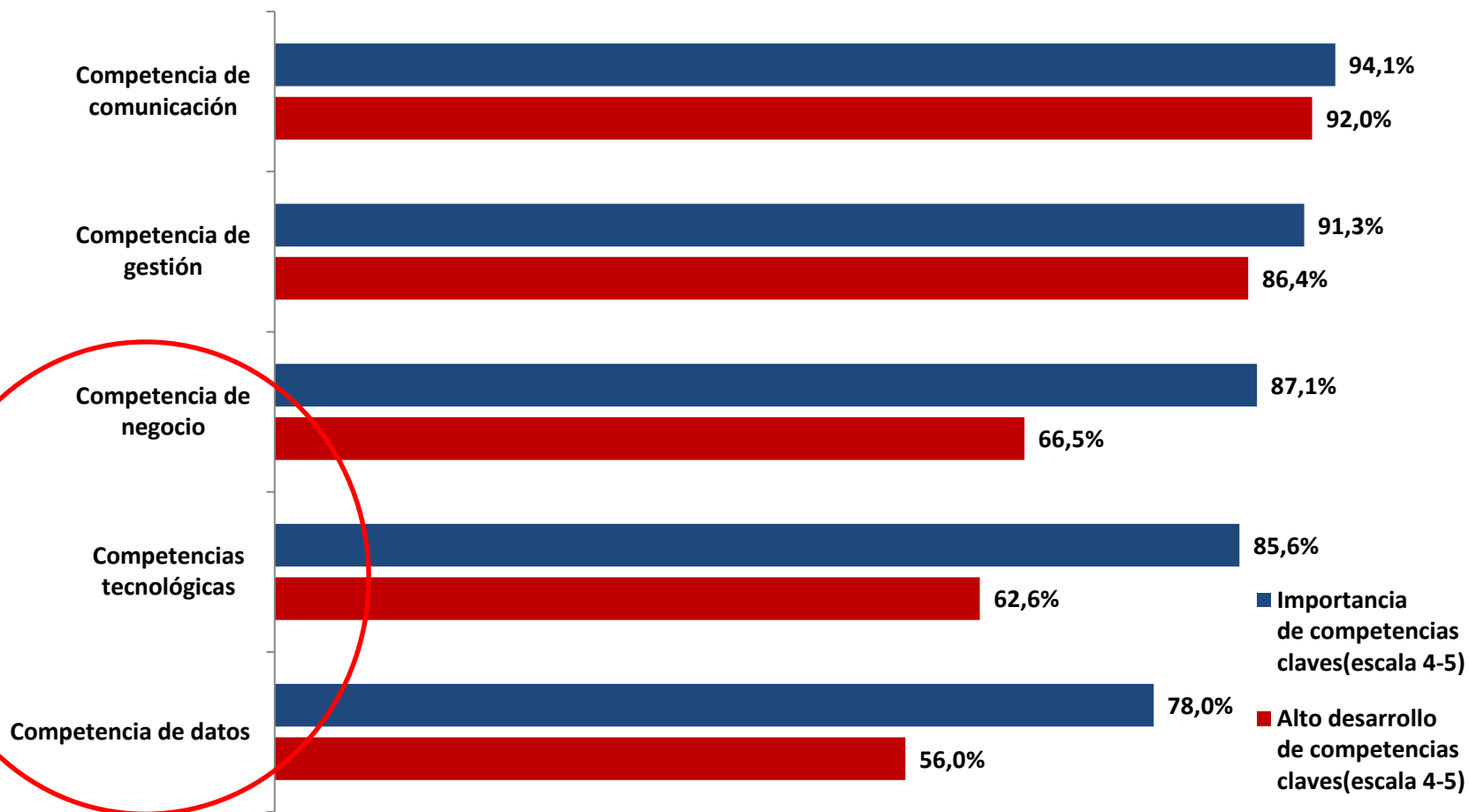


www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 839 profesionales de comunicación. Q 13: Los profesionales que trabajan en comunicación estratégica y relaciones públicas necesitan un amplio conjunto de habilidades y conocimientos para cumplir con sus tareas. ¿Cómo valora la situación actual de las competencias en comunicación? Primera escala 1 (Las competencias no se discuten en absoluto en la profesión de la comunicación en mi país) - 5 (Las competencias se discuten mucho en la profesión de la comunicación en mi país); segunda escala 1 (No hay ninguna necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias) - 5 (Existe una gran necesidad de que los profesionales de la comunicación desarrollen sus competencias).

Competencias clave de los profesionales de la comunicación en Latinoamérica: diferencias entre la importancia percibida y el nivel de cualificación personal

Importancia de las competencias frente a la evaluación personal de las competencias por parte de los profesionales

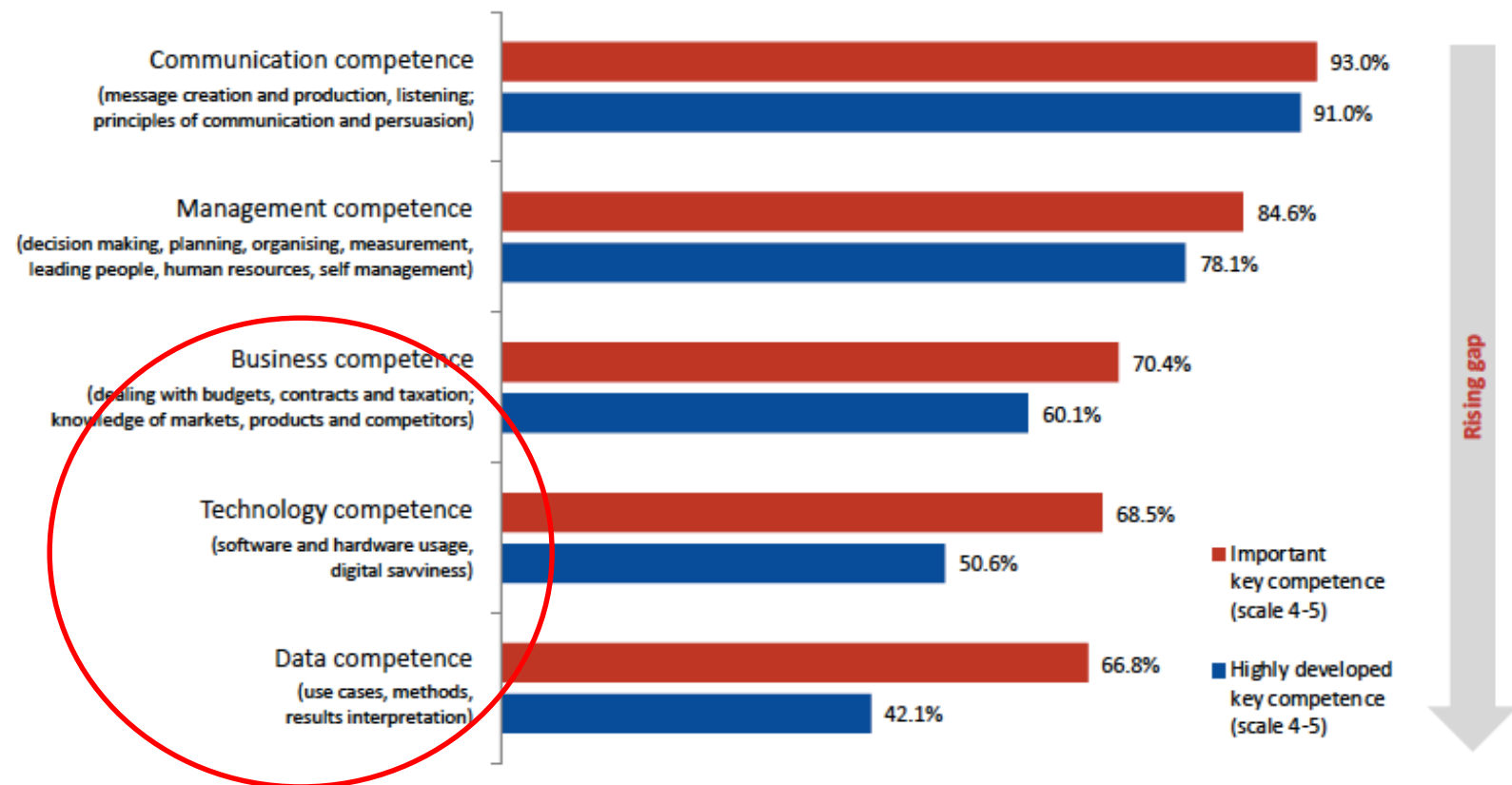


www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1683 profesionales de comunicación. Q14: Las competencias se basan en conocimientos, habilidades y atributos personales. Algunos de ellos pueden ser más importantes que otros. En su opinión, ¿qué importancia tienen las siguientes competencias profesionales de la comunicación? ¿Y cómo valora su nivel personal en cada caso? Escala 1 (muy baja) - 5 (muy alta). Frecuencia basada en puntos de escala 4-5.

Key competencies of communication professionals in Europe: Large gaps between perceived importance and personal qualification level

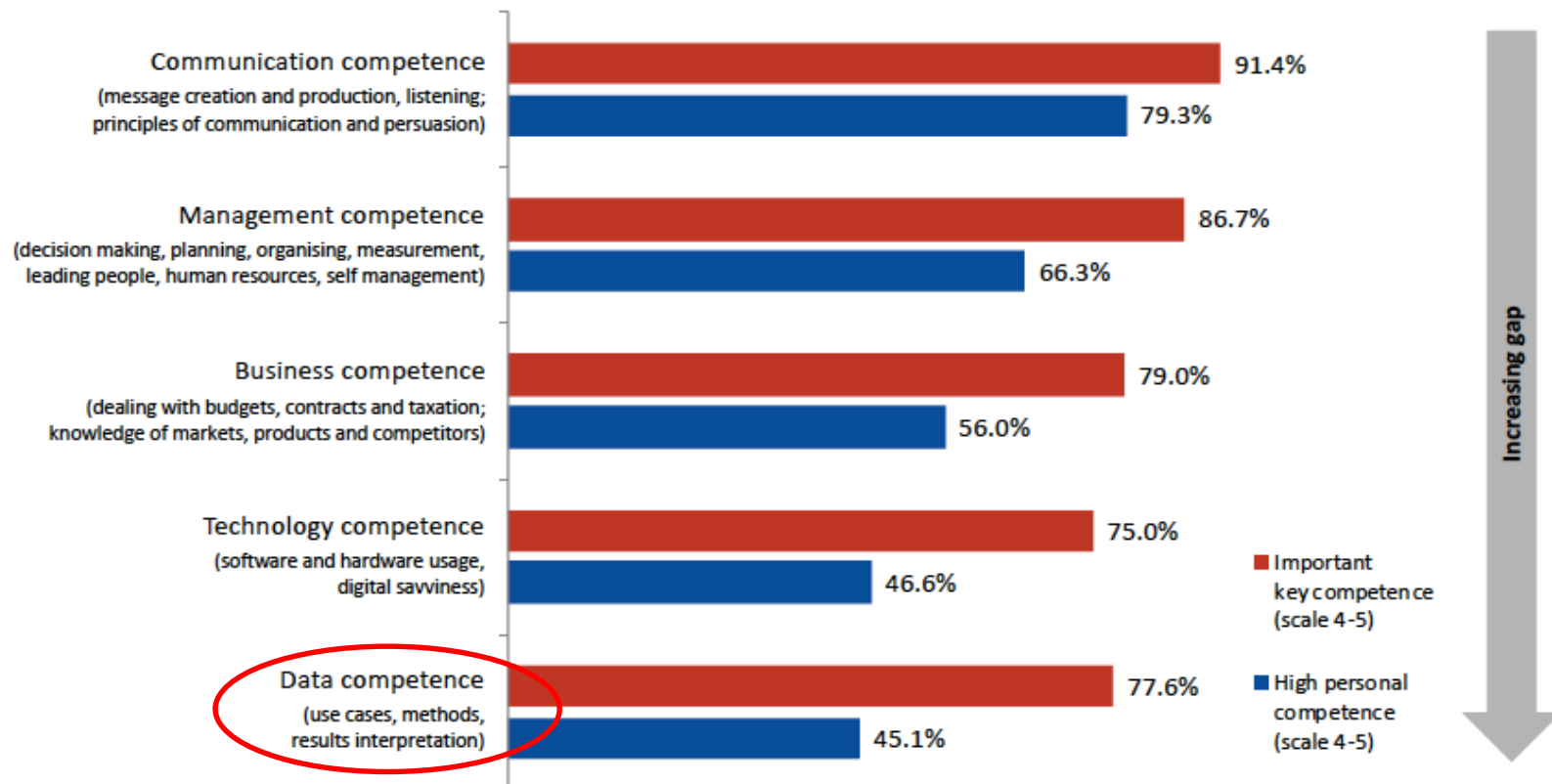
Importance of competencies vs. personal assessment of competencies by practitioners



www.communicationmonitor.eu / Zerfass et al. 2020 / n = 2,306 communication professionals. Q14: Competencies are based upon knowledge, skills and personal attributes. Some of them might be more important than others. How important are the following competencies for communication practitioners in your opinion? And how do you rate your personal level in each case? Scale 1 (Very low) – 5 (Very high). Frequency based on scale points 4-5.

Large gaps between perceived importance and personal competence

Importance of competencies vs. personal assessment of competencies by practitioners



www.communicationmonitor.asia / Macnamara et al. 2021 / n = 1,145 communication professionals. Q10: Competencies are based upon knowledge, skills and personal attributes. Some of them might be more important than others. How important are the following competencies for communication practitioners in your opinion? And how do you rate your personal level in each case? Scale 1 (Very low) – 5 (Very high). Frequency based on scale points 4-5.

Key competencies of communication professionals in North America: Large gaps between perceived importance and personal qualification level

Importance of competencies vs. personal assessment of competencies by practitioners.

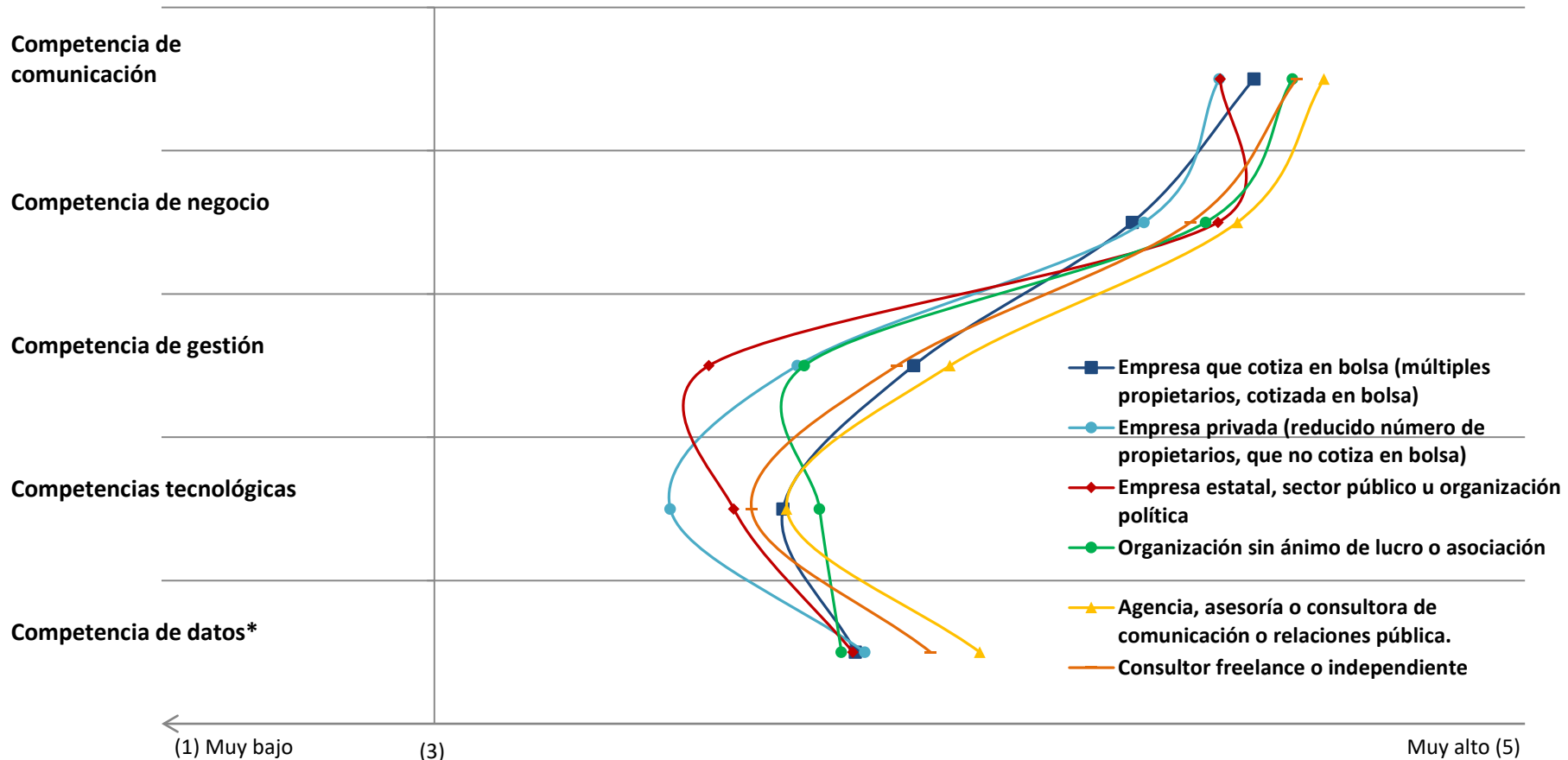
Δ



Note: n=1046 communication professionals. Q14: Competencies are based upon knowledge, skills and personal attributes. Some of them might be more important than others. How important are the following competencies for communication practitioners in your opinion? And how do you rate your personal level in each case? Scale 1 (Very low) – 5 (Very high). Frequency based on scale point 4-5.

Quienes trabajan en **agencias** tienen las competencias mas altas en comparación **del resto**. Existe una diferencia significativa en las competencias de datos.

Evaluación personal de los niveles de competencia por parte de profesionales de la comunicación.

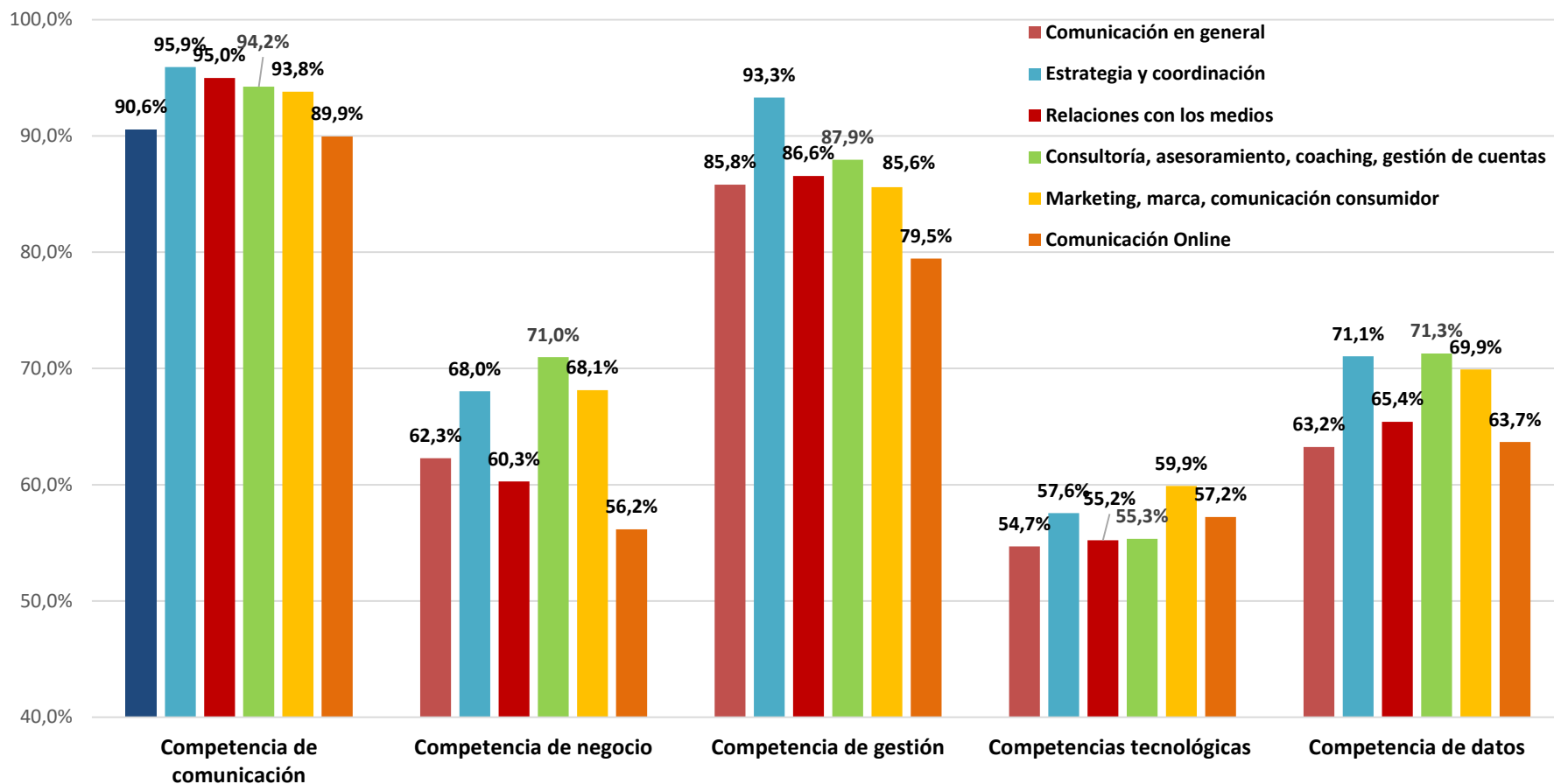


www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 1,678 profesionales de comunicación. Q 14: Las competencias se basan en conocimientos, habilidades y atributos personales. Algunos de ellos pueden ser más importantes que otros. En su opinión, ¿qué importancia tienen las siguientes competencias de la comunicación? ¿Y cómo valora su nivel personal en cada caso? Escala 1 (muy baja) - 5 (muy alta). Valores medios. ** Diferencias altamente significativas (ANOVA, $p \leq 0.01$). * Diferencias significativas (ANOVA, $p \leq 0.05$).

Los comunicadores en línea tienen una clara necesidad de ponerse al día con las habilidades comerciales.

Evaluación personal de los **niveles de competencia** por parte de profesionales de la comunicación.

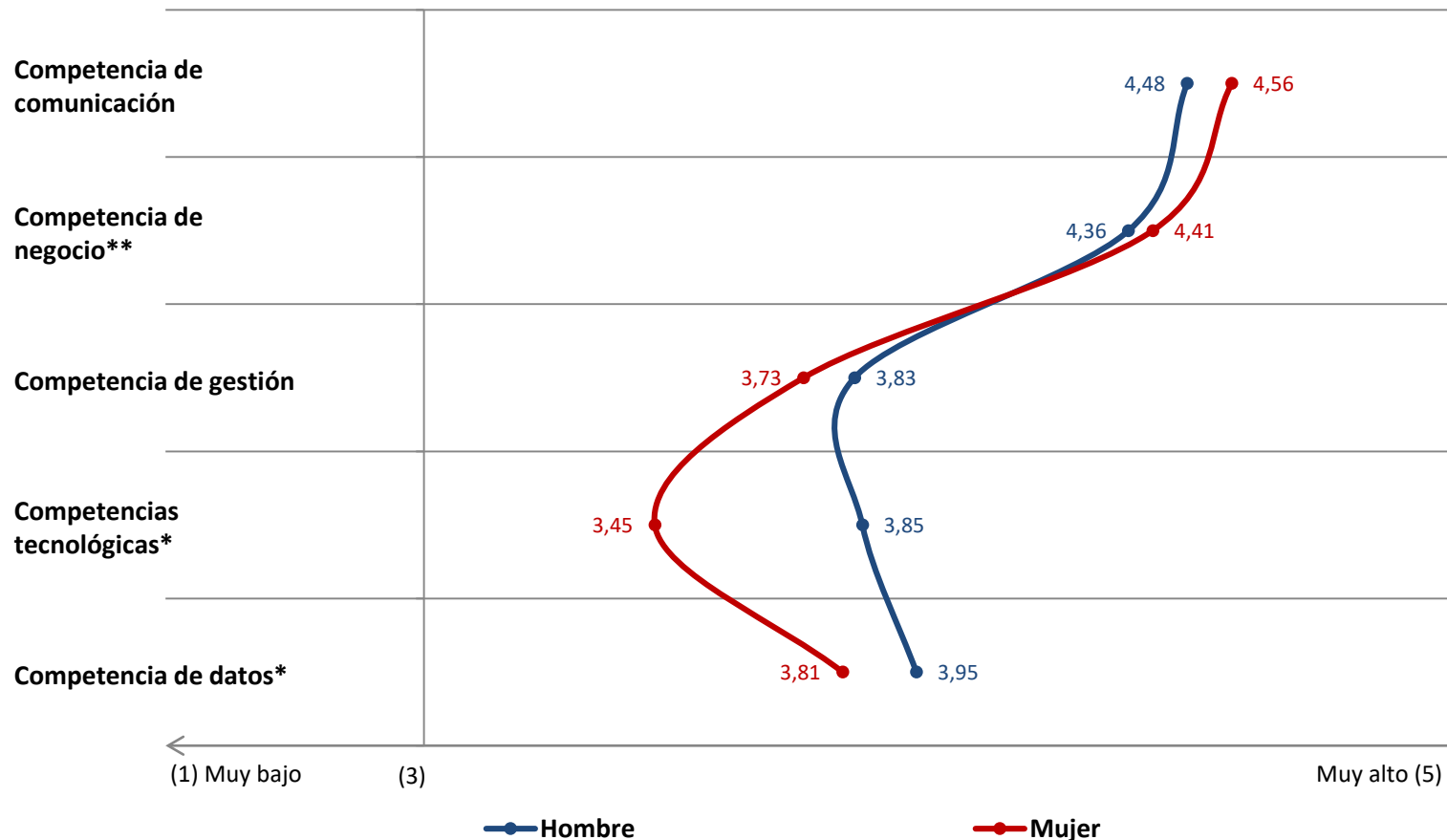


www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n = 547 communication professionals. Q 14: Las competencias se basan en conocimientos, habilidades y atributos personales. Algunos de ellos pueden ser más importantes que otros. En su opinión, ¿qué importancia tienen las siguientes competencias para los profesionales de la comunicación? ¿Y cómo valora su nivel personal en cada caso? Escala 1 (muy baja) - 5 (muy alta). Valores medios. ** Diferencias altamente significativas (ANOVA, $p \leq 0.01$). * Diferencias significativas (ANOVA, $p \leq 0.05$).

Las mujeres creen significativamente en sus habilidades empresariales y de comunicación, mientras que los hombres valoran significativamente más sus competencias de datos y tecnológicas.

Evaluación personal de los niveles de competencia por parte de profesionales de la comunicación.

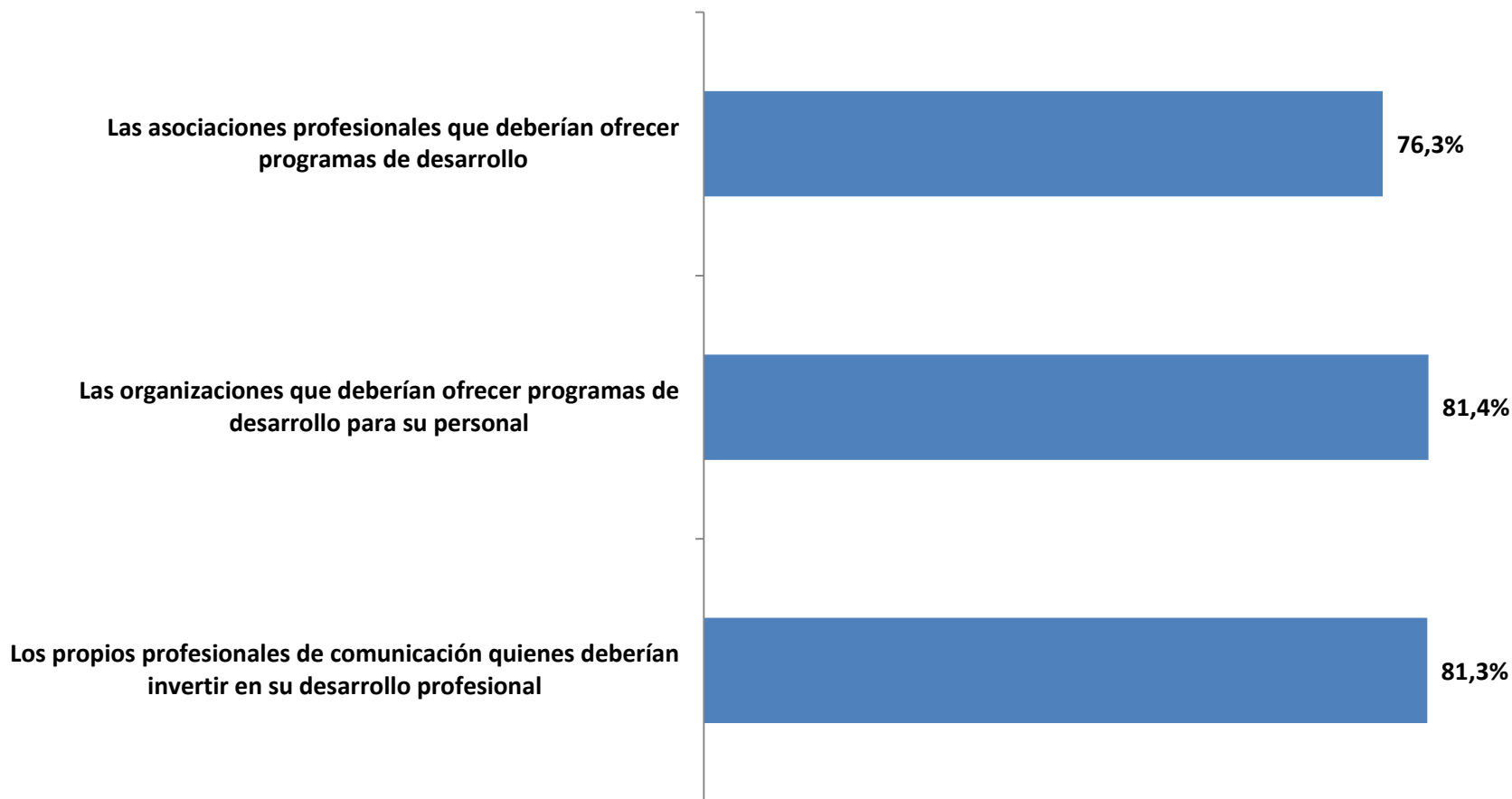


www.latincommunicationmonitor.com | Álvarez-Nobell et al. 2021 | EUPRERA

n=1,671 profesionales de comunicación. Q 14: Las competencias se basan en conocimientos, habilidades y atributos personales. Algunos de ellos pueden ser más importantes que otros. En su opinión, ¿qué importancia tienen las siguientes competencias para los profesionales de la comunicación? ¿Y cómo valora su nivel personal en cada caso? Escala 1 (muy baja) - 5 (muy alta). Valores medios. ** Diferencias altamente significativas (ANOVA, $p \leq 0.01$). * Diferencias significativas (ANOVA, $p \leq 0.05$).

Desarrollo de competencias en comunicaciones: la mayoría creen que es su propia responsabilidad y la de sus organizaciones.

Responsabilidad del mayor desarrollo de competencias en la profesión de la comunicación.



DEBATES

- Constancia del cambio y la capacidad de adaptación para “sobrevivir”.
- Sistema educativo formal vs. la inserción profesional (contexto post pandemia).
- Interesante el cruce de temas estratégicos con los déficit de competencias.
- Elevada conciencia de la necesidad de implementar nuevas competencias de los profesionales en el sector.
- Necesidad de mejorar sus competencias / necesidad de mayor dedicación en formación (oferta de las propias organizaciones)
- Cerrar las brechas de competencia se correlaciona con los esfuerzos educativos de los profesionales de la comunicación (tiempo).



Universidade de Vigo

XV Congreso Internacional
**Investigación en
Relaciones Públicas:**
Comunicar en la Economía y en
la Sociedad de la Confianza

30-jun, 1 y 2-jul / 2021
Pontevedra

 Alberto Robledo

Alejandro Álvarez Nobell

Universidad de Málaga (España)
aan@uma.es

!Muchas GRACIAS!

Andreia Silveira Athaydes

Faculdades Integradas de Taquara (Brasil)
athaydes@faccat.br

Ángeles Moreno Fernández

Universidad Rey Juan Carlos (España)
mariaangeles.moreno@urjc.es

LCM LATIN AMERICAN
COMMUNICATION
MONITOR 2020-2021

ORGANIZA
 euprera