


Familia, movilidad geográfica y tecnologías de la información y la comunicación en España. ¿Una oportunidad o un factor de aumento de la desigualdad social?

José Manuel García Moreno
Laura Feliciano Pérez

 VIII CONGRÉS CATALÀ
INTERNACIONAL DE SOCIOLOGIA
VI CONGRÉS DE JOVES EN
SOCIOLOGIA

 CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Barcelona 12 al 14 de julio de 2023



Origen del trabajo

- Esta comunicación se enmarca dentro de los proyectos:

NUEVAS ESTRUCTURAS DE SOCIABILIDAD: REDES SOCIALES PRESENCIALES Y DIGITALES (Referencia: CSO2017 86349 P)

LA EMOCION RACIONAL A TRAVES DE LAS REDES DE SOCIABILIDAD PRESENCIALES Y LOS ECOSISTEMAS DIGITALES(Referencia: PID2020-115673RB-I00)



Contexto

- España, un país poco dado a la movilidad geográfica (no superaba el 25% de los ocupados, aunque con diferencias regionales)
- Pero ha aumentado la predisposición a moverse como consecuencia de la globalización, especialmente la población más joven (Meil, 2010, 2014)
- Además, España es uno de los países con mayor conectividad a Internet:
 - Por ejemplo, en 2022 en relación al Índice de la Economía y la Sociedad Digitales ocupamos la posición 7 de la UE.
- El interés de estudiar esta cuestión radica en:
 - La irrupción de las TICs en la vida familiar con aumento de la comunicación e interconexión de los miembros – de las parejas (García Moreno, 2022)
- La idea de la “sociedad en red móvil” de Castells (2006):
 - Nos permite entender la estructura social como si fuera una sociedad en red que se encuentra impactada por el desarrollo de las nuevas tecnologías:
 - Hablamos de cómo las TICs permiten interactuar en comunicaciones no necesariamente cara a cara: especie de movilidad virtual incluso.
 - La autorregulación que existe en el mundo offline se estaría perpetuando en la interacción online (Robinson, 2007)

La importancia del capital social

- Estamos todos de acuerdo ¿o no?
 - Las TIC facilitan la interacción, con lo que influyen en la formación de capital social.
 - Permiten aumentar el capital social con los beneficios que ello conlleva (Requena, 2008).
 - Sin presencia física hay capital social: se generan comunicaciones intersubjetivas (Rettie, 2008)
- La base de la comunicación online – en sistemas en red es:
 - El que permiten el surgimiento de espacios “virtuales” de confianza interpersonal
 - Que favorece el establecimiento de relaciones sociales instrumentales (Pigg y Crank, 2004)
 - Lo virtual se relativiza, ya no es tan diferentes del entorno offline. Online se refuerza lo que existe offline y favorecen la aparición de nuevas formas de relación social (Robinson, 2007)

Movilidad espacial – el viaje virtual

- La familia como uno de los ámbitos más impactados por la llegadas de las TICs pues
 - Permiten el desarrollo de nuevas formas de comunicación y generación de nuevos tipos de relaciones en la familia (Ayuso, 2019)
 - Se definen nuevas reglas – nuevos roles en las estructuras familiares (Lanigan, Bold y Chenoweth, 2009)
 - Las familias cada vez más dispersas desde un punto de vista geográfico, y con relaciones y conexiones que pueden parecer más complicadas (Erikson, 2007) pero no lo son
 - Mejora las competencias tecnológicas en procesos de motilidad (Kauffman, 2002): acceso a la movilidad, competencias para moverse, apropiación como habilidad para moverse
 - Explica cambios sociales que se producen en las vidas de los individuos en contextos de vidas móviles (Elliot y Urry, 2010)
 - Gracias a las TICs las relaciones familiares aumentarían y se mantendrían los necesarios lazos emocionales (Lanigan et al, 2009) aunque las relaciones se desarrollen cada vez en contextos de distancia física (Beck y Beck - Gernstein, 2012)
 - Son cada vez más familias que se comunican en contextos de movilidad que permitirían nuevas conectividades que pueden llegar a mejorar la conexión en /de los hogares (Hannan, Cheller y Urry, 2006).

Brecha - desigualdad

- La movilidad geográfica no ya tanto como para la movilidad social ascendente como para evitar la descendente:
 - Quién se mueve geográficamente tiene mayor probabilidad de desarrollar movilidad social ascendente (Yaish y Andersen, 2012).
- Modelo de aceptación tecnológica (Davis, 1986, 1989; Torres, De Marco y Antino, 2017):
 - Utilidad percibida
 - Facilidad percibida
 - Cuando el uso de internet se extiende volvemos a variables de desigualdad clásicas:
 - Sexo, edad, nivel de estudios, clase social.....

¿Qué queremos medir? – Objetivos – Hipótesis – Datos

- **Objetivo:**
 - ✓ Analizar en qué medida la presencia de TICs en relación a la familia española ha podido favorecer la movilidad geográfica de sus miembros, en consecuencia, reduce los costes emocionales de las relaciones en la familia
- **Hipótesis:**
 - ✓ (H1) Hipótesis de las TICs (hardware y software) que potencian la movilidad.
 - ✓ (H2) Hipótesis de la movilidad marcada por la brecha digital social.
 - ✓ (H3) Hipótesis de la adquisición de competencias para la era digital.
 - ✓ (H4) Hipótesis del aumento de sociabilidad en la sociedad red global.
- ✓ **Variable Independiente:**
 - ✓ El Uso de TIC en la vida familiar le he servido para tener mayor movilidad geográfica
- ✓ **Datos**
 - ✓ Datos de los Barómetros 3057 (de marzo de 2015) y 3131 (de marzo de 2016) sobre IMPACTO DE LAS TIC EN LA VIDA FAMILIAR del Centro de Investigaciones Sociológicas. Fundidos ambos archivos en una única base de 4.943 casos. P19, recodificada.

P.19 Nos gustaría que nos hablara sobre los usos de las TIC (Internet, teléfono móvil, etc.) en relación a su vida familiar, díganos por favor en qué medida: mucho, bastante, poco o nada, la utilización de estas tecnologías le ha servido para...

1. Mucho
2. Bastante
3. Poco
4. Nada
5. (NO LEER) No procede (no tiene familia, no tiene hijos/as, nietos/as, sobrinos/as, no vive con su familia)
6. (NO LEER) No procede (No usa las TIC con su familia)

	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>NS</u>	<u>NC</u>
- Coordinar las actividades domésticas entre los/as miembros de la familia	1	2	3	4	5	6	8	9 (111)
- Educar a sus hijos/as y/o nietos/as y/o sobrinos/as ...	1	2	3	4	5	6	8	9 (112)
- Estar más cerca de los/as familiares con los/as que no convive	1	2	3	4	5	6	8	9 (113)
- Ocupar el tiempo de ocio familiar	1	2	3	4	5	6	8	9 (114)
- Tener una mayor movilidad geográfica	1	2	3	4	5	6	8	9 (115)
- Trabajar desde casa	1	2	3	4	5	6	8	9 (116)

TABLE 2 Analysis of binary logistic regression of Spaniards who consider that they do have greater geographic mobility due to the use of ICTs

	Model I	Model II	Model III	Model IV
Independent variables	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio
Usage variables				
Mobile use	.898	1.061	.976	1.104
Use of Whatsapp and other applications	3.466***	2.468***	2.434***	2.260***
Use of virtual social networks	2.470***	2.009***	1.981***	1.766***
Sociodemographic variables				
Sex				
Male		1.343***	1.366***	1.383***
Female (ref.)		---	---	---
Age				
18 to 29 years		1.674***	1.760***	1.861***
30 to 44 years		1.431**	1.537**	1.706***
45 to 64 years		1.156	1.213	1.230
65 years and older (ref.)		---	---	---
Educational level				
No studies (ref.)		---	---	---
Primary		1.092	1.023	.758
Secondary 1st stage		1.374	1.281	.853
Secondary 2nd stage		2.368***	1.981**	1.352
Vocational training		2.096**	1.822**	1.243
University		2.723***	1.901**	1.494
Socioeconomic status variables				
Upper class/upper-middle class (ref.)			---	---
New middle classes			.806	.795
Old middle classes			.793	.782
Qualified workers			.618***	.593***
Unqualified workers			.586***	.581***
Consequences of ICT use in families' variables				
Become more efficient and competent				1.485***
Interact more with family members who live far away				1.509***
Make new friends				1.467***
Constant	0.476*	0.221***	0.365*	0.262**
-2 log-likelihood	4973.885	4835.137	4710.654	3882.476
Chi-squared	0.000	0.000	0.001	0.000
Nagelkerke's R ²	.191	.226	.229	.233
Overall percentage of classification	71.8	72.3	72.2	72.5
N	4277	4269	4169	3510

Note. Source: CIS, Barometers 3057 (March 2015) and 3131 (March 2016). Author's own elaboration.
*p < 0.1. **p < 0.01. ***p < 0.001.

(H1) Hipótesis de las TICs (hardware y software) que potencian la movilidad.

- MODELO I:
 - La probabilidad de moverse geográficamente es 3,5 y 2,4 veces mayor entre los que usan aplicaciones de mensajería y redes sociales (el móvil no es significativo)
 - Competencias de uso y finalidad del uso

TABLE 2 Analysis of binary logistic regression of Spaniards who consider that they do have greater geographic mobility due to the use of ICTs

Independent variables	Model I Odds ratio	Model II Odds ratio	Model III Odds ratio	Model IV Odds ratio
Usage variables				
Mobile use	.898	1.061	.976	1.104
Use of Whatsapp and other applications	3.466***	2.468***	2.434***	2.260***
Use of virtual social networks	2.470***	2.009***	1.981***	1.766***
Sociodemographic variables				
Sex				
Male		1.343***	1.366***	1.383***
Female (ref.)		---	---	---
Age				
18 to 29 years		1.674***	1.760***	1.861***
30 to 44 years		1.431**	1.537**	1.706***
45 to 64 years		1.156	1.213	1.230
65 years and older (ref.)		---	---	---
Educational level				
No studies (ref.)		---	---	---
Primary		1.092	1.023	.758
Secondary 1st stage		1.374	1.281	.853
Secondary 2nd stage		2.368***	1.981**	1.352
Vocational training		2.096**	1.822**	1.243
University		2.723***	1.901**	1.494
Socioeconomic status variables				
Upper class/upper-middle class (ref.)			---	---
New middle classes			.806	.795
Old middle classes			.793	.782
Qualified workers			.618***	.593***
Unqualified workers			.586***	.581***
Consequences of ICT use in families' variables				
Become more efficient and competent				1.485***
Interact more with family members who live far away				1.509***
Make new friends				1.467***
Constant	0.476*	0.221***	0.365*	0.262**
-2 log-likelihood	4973.885	4835.137	4710.654	3882.476
Chi-squared	0.000	0.000	0.001	0.000
Nagelkerke's R ²	.191	.226	.229	.233
Overall percentage of classification	71.8	72.3	72.2	72.5
N	4277	4269	4169	3510

Note. Source: CIS, Barometers 3057 (March 2015) and 3131 (March 2016). Author's own elaboration.
* $p < 0.1$. ** $p < 0.01$. *** $p < 0.001$.

(H2) Hipótesis de la movilidad marcada por la brecha digital social.

MODELO II

- Hay mayor movilidad geográfica favorecida por el uso de las TICs en relación con la familia entre hombres que entre mujeres (probabilidad 1,3 veces mayor)
- Más probabilidad de movilidad a medida que estamos en edades menores (1,6 veces más en los más jóvenes que entre los mayores)
- A medida que aumenta el nivel de estudios aumenta la probabilidad movilidad geográfica entre los que usan las TICs en relación con la familia. (2,7 veces más entre los de estudios universitarios)
- Brecha de género y estudios: un hombre de menos de 29 años y de estudios superiores tiene una probabilidad 6,1 veces mayor de moverse que una mujer de más de 65 años sin estudios

TABLE 2 Analysis of binary logistic regression of Spaniards who consider that they do have greater geographic mobility due to the use of ICTs

Independent variables	Model I	Model II	Model III	Model IV
	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio
Usage variables				
Mobile use	.898	1.061	.976	1.104
Use of Whatsapp and other applications	3.466***	2.468***	2.434***	2.260***
Use of virtual social networks	2.470***	2.009***	1.981***	1.766***
Sociodemographic variables				
Sex				
Male		1.343***	1.366***	1.383***
Female (ref.)		---	---	---
Age				
18 to 29 years		1.674***	1.760***	1.861***
30 to 44 years		1.431**	1.537**	1.706***
45 to 64 years		1.156	1.213	1.230
65 years and older (ref.)		---	---	---
Educational level				
No studies (ref.)		---	---	---
Primary		1.092	1.023	.758
Secondary 1st stage		1.374	1.281	.853
Secondary 2nd stage		2.368***	1.981**	1.352
Vocational training		2.096**	1.822**	1.243
University		2.723***	1.901**	1.494
Socioeconomic status variables				
Upper class/upper-middle class (ref.)			---	---
New middle classes			.806	.795
Old middle classes			.793	.782
Qualified workers			.618***	.593***
Unqualified workers			.586***	.581***
Consequences of ICT use in families' variables				
Become more efficient and competent				1.485***
Interact more with family members who live far away				1.509***
Make new friends				1.467***
Constant	0.476*	0.221***	0.365*	0.262**
-2 log-likelihood	4973.885	4835.137	4710.654	3882.476
Chi-squared	0.000	0.000	0.001	0.000
Nagelkerke's R ²	.191	.226	.229	.233
Overall percentage of classification	71.8	72.3	72.2	72.5
N	4277	4269	4169	3510

Note. Source: CIS, Barometers 3057 (March 2015) and 3131 (March 2016). Author's own elaboration.
*p < 0.1. **p < 0.01. ***p < 0.001.

(H2) Hipótesis de la movilidad marcada por la brecha digital social.

MODELO III:

- Continuando con la variable de estatus socioeconómico:
 - La probabilidad de moverse geográfica (respecto a la clase alta - media alta) disminuye significativamente entre obreros cualificados (38% menor) y no cualificados (41% menor)

TABLE 2 Analysis of binary logistic regression of Spaniards who consider that they do have greater geographic mobility due to the use of ICTs

Independent variables	Model I	Model II	Model III	Model IV
	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio
Usage variables				
Mobile use	.898	1.061	.976	1.104
Use of Whatsapp and other applications	3.466***	2.468***	2.434***	2.260***
Use of virtual social networks	2.470***	2.009***	1.981***	1.766***
Sociodemographic variables				
Sex				
Male		1.343***	1.366***	1.383***
Female (ref.)		---	---	---
Age				
18 to 29 years		1.674***	1.760***	1.861***
30 to 44 years		1.431**	1.537**	1.706***
45 to 64 years		1.156	1.213	1.230
65 years and older (ref.)		---	---	---
Educational level				
No studies (ref.)		---	---	---
Primary		1.092	1.023	.758
Secondary 1st stage		1.374	1.281	.853
Secondary 2nd stage		2.368***	1.981**	1.352
Vocational training		2.096**	1.822**	1.243
University		2.723***	1.901**	1.494
Socioeconomic status variables				
Upper class/upper-middle class (ref.)			---	---
New middle classes			.806	.795
Old middle classes			.793	.782
Qualified workers			.618***	.593***
Unqualified workers			.586***	.581***
Consequences of ICT use in families' variables				
Become more efficient and competent				1.485***
Interact more with family members who live far away				1.509***
Make new friends				1.467***
Constant	0.476*	0.221***	0.365*	0.262**
-2 log-likelihood	4973.885	4835.137	4710.654	3882.476
Chi-squared	0.000	0.000	0.001	0.000
Nagelkerke's R ²	.191	.226	.229	.233
Overall percentage of classification	71.8	72.3	72.2	72.5
N	4277	4269	4169	3510

Note. Source: CIS, Barometers 3057 (March 2015) and 3131 (March 2016). Author's own elaboration.
*p < 0.1. **p < 0.01. ***p < 0.001.

(H3) Hipótesis de la adquisición de competencias para la era digital.

MODELO IV:

- Si la familia se ha hecho más eficaz por uso de TIC es más probable que haya movilidad geográfica (1,5 veces más)

TABLE 2 Analysis of binary logistic regression of Spaniards who consider that they do have greater geographic mobility due to the use of ICTs

Independent variables	Model I	Model II	Model III	Model IV
	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio	Odds ratio
Usage variables				
Mobile use	.898	1.061	.976	1.104
Use of Whatsapp and other applications	3.466***	2.468***	2.434***	2.260***
Use of virtual social networks	2.470***	2.009***	1.981***	1.766***
Sociodemographic variables				
Sex				
Male		1.343***	1.366***	1.383***
Female (ref.)		---	---	---
Age				
18 to 29 years		1.674***	1.760***	1.861***
30 to 44 years		1.431**	1.537**	1.706***
45 to 64 years		1.156	1.213	1.230
65 years and older (ref.)		---	---	---
Educational level				
No studies (ref.)		---	---	---
Primary		1.092	1.023	.758
Secondary 1st stage		1.374	1.281	.853
Secondary 2nd stage		2.368***	1.981**	1.352
Vocational training		2.096**	1.822**	1.243
University		2.723***	1.901**	1.494
Socioeconomic status variables				
Upper class/upper-middle class (ref.)			---	---
New middle classes			.806	.795
Old middle classes			.793	.782
Qualified workers			.618***	.593***
Unqualified workers			.586***	.581***
Consequences of ICT use in families' variables				
Become more efficient and competent				1.485***
Interact more with family members who live far away				1.509***
Make new friends				1.467***
Constant	0.476*	0.221***	0.365*	0.262**
-2 log-likelihood	4973.885	4835.137	4710.654	3882.476
Chi-squared	0.000	0.000	0.001	0.000
Nagelkerke's R ²	.191	.226	.229	.233
Overall percentage of classification	71.8	72.3	72.2	72.5
N	4277	4269	4169	3510

Note. Source: CIS, Barometers 3057 (March 2015) and 3131 (March 2016). Author's own elaboration.
*p < 0.1. **p < 0.01. ***p < 0.001.

(H4) Hipótesis del aumento de sociabilidad en la sociedad red global.

MODELO IV:

- Hay un 1,5 más de probabilidad de que haya aumentado la probabilidad de moverse entre los que dicen que gracias a las TIC se comunican con miembros de la familia que están lejos o han hecho nuevos amigos

Conclusiones

- Más allá de las diferencias sociodemográficas, tenemos así un perfil de familia móvil como consecuencia del uso de las TICs que:
 - Son familias que tienen mayor capacidad de adaptación a la sociedad red en términos competenciales (familia coordinada de Castells y la motilidad de Kaufman):
 - Son familias que comparten la idea del uso conjunto y beneficioso para la familia de las TIC
 - Son familias abiertas al mundo externo, impactadas por la sociedad de la información, y que desarrollan formas de vida móvil
 - Son familias con capacidad para adquirir capital móvil (Kauffman, 2002)(
 - Son familias que, gracias a las TICs ven reducidos los costes emocionales de la movilidad geográfica, pues ayudan a mantener la necesaria vinculación emocional como función y necesidad e la familia
 - La posibilidad de que la mejora del capital relacional de lazos fuertes (Granovetter, 2003) o el aumento de la red de relaciones con nuevos amigos se da más entre los que se mueven geográficamente que entre los que no (con la mediación de las TICs).

Para profundizar

- Os invito a leer el artículo que publica estos resultados, en la Revista:

- ✓ Population, Place and Space

- Volume 27, Issue 8
- November 2021

- ✓ <https://doi.org/10.1002/psp.2454>



Mobile life and family. The impact of ICTs on spatial-geographic mobility

José Manuel Garcia Moreno 

Department of Sociology, University of Granada, Granada, Spain

Correspondence
José Manuel Garcia Moreno, Faculty of Political Science and Sociology, University of Granada, Calle Rector López S/N, Granada 18071, Spain.
Email: josemgar@ugr.es

Funding information
Ministry of Economy and Competitiveness of Spain, Grant/Award Number: CSO2017-86349-P

Abstract

The family is in a constant process of adaptation to the structural changes brought about by the *network society*, such as the digitalization of social relationships as a result of the extension of Information and Communication Technologies (ICTs). The aim of this study is to examine the process of spatial-geographic mobility in Spain supported by ICTs within the family. To meet this objective, data from two studies by the Spanish Center for Sociological Research (2015 and 2016) focused on understanding the *Impact of ICTs on the Family in Spain* were analysed. The results indicate that the probability of moving geographically is greater when instant messaging software and digital social networks are used within the family. Differences are found in sociodemographic and social status factors. The probability of moving geographically increases when the use of ICTs enables families to become more efficient and competent and when their social capital increases.

KEYWORDS

digital networks, family, information and communication technologies, social networks, spatial and geographic mobility

1 | INTRODUCTION

This article examines the potential influence of ICT use on geographic mobility processes and the association with family dynamics. Based on this premise, we seek to understand whether the use of ICTs, when geographic mobility occurs, can be interpreted in terms of increasing social capital and its benefits (Pigg & Cranck, 2004; Requena, 2003, 2008), greater technological competence in motility processes (Kaufmann, 2002) and as an explanatory element of the social changes produced in the context of mobile lives (Elliot & Urry, 2010), in the family dynamics themselves (Ayuso, 2019; Beck & Beck-Gernsheim, 2013; Hannam, Sheller, & Urry, 2006; Kaufmann & Widmer, 2006; Lanigan, Bold, & Chenoweth, 2009) or the emergence of forms of the social digital divide (Cabero, 2004; Norris, 2001).


The geographic setting for this study is Spain. Although it has been demonstrated that individuals who move geographically are more likely to develop upward social mobility (Requena, 2005; Yaish & Andersen, 2012), geographic mobility in Spain for many years has not exceeded 25% of those employed, with important regional differences

(Bentolila, 1997) influenced by residential dynamics and socio-demographic characteristics (Módenes & López-Colas, 2014). Nevertheless, the predisposition to move geographically has increased in Spain as a consequence of the globalization process, with an important impact on the younger population (Meil, 2010, 2014a).

The interest in studying the Spanish case is motivated by the fact that, due to the widespread use of ICTs in family environments, the emotional costs of long-distance relationships associated with mobility processes are reduced. ICTs increase communication and interconnection among family members, thus responding to the demands of increased geographical mobility (Ayuso, 2015, 2019) in the global network society (Castells, 2006), where individual qualities, coupled with family and domestic factors, have significant impacts on these geographical mobility processes (Nivalainen, 2010). Spain is also among the European Union countries with the greatest Internet connectivity (in 2018, ranking 10th out of 28 on the European Commission's Digital Economy and Society Index) and worldwide has the highest use of online social networks (according to the 2016 Connected Life study by Kantar TNS). Thus, Spain is a society in which face-to-face

Familia, movilidad geográfica y tecnologías de la información y la comunicación en España. ¿Una oportunidad o un factor de aumento de la desigualdad social?

José Manuel García Moreno
Laura Feliciano Pérez

 VIII CONGRÉS CATALÀ
INTERNACIONAL DE SOCIOLOGIA
VI CONGRÉS DE JOVES EN
SOCIOLOGIA

 CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Barcelona 12 al 14 de julio de 2023

