



HOSPITALITY & TOURISM COMPLETE: GUÍA DE USO

Hospitality & Tourism Complete es una base de datos de texto completo confiable que cubre todas las áreas de la hostelería y el turismo, incluyendo el derecho de la hostelería, las tendencias del mercado y la gestión hotelera. Además de revistas a texto completo de las principales editoriales del sector, ofrece informes de empresas y países, libros y periódicos.

Incluye una rigurosa curación de revistas de acceso abierto (OA), que ha dado lugar a una creciente colección de revistas OA mundiales. Una vez validadas y certificadas para su inclusión, estas revistas OA son tratadas con una indización temática de alta calidad y un sofisticado y preciso enlace de texto completo.

Creada por EBSCO, que cuenta con los vocabularios académicos más importantes y valorados, curados por expertos en la materia.

1. Acceso a la base de datos

Para conectar con la base de datos lo haremos a través del [catálogo Jábega](#), escribiendo "Hospitality & Tourism Complete" en la caja de búsqueda principal.

The screenshot shows the Jábega library catalog interface. At the top, there are navigation links: BIBLIOTECA UMA, NUEVA BÚSQUEDA, BÚSQUEDA DE REVISTAS, SUGERENCIA DE COMPRA, CATÁLOGO CBUA, and PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO. The search bar contains "Hospitality & Tourism Complete" and shows "Todos los recursos" and "BÚSQUEDA AVANZADA". Below the search bar, there is a message: "Iniciar sesión para completar los resultados y solicitar items". The results section shows "0 seleccionado", "PÁGINA 1 29.465 Resultados", and "Personalizar". The first result is "BASE DE DATOS Hospitality & Tourism Complete" with a link "Disponible en línea".

Pinchando en el título del recurso, nos abrirá la información bibliográfica. Pulsando en el enlace que aparece en el apartado *Acceso al documento* entramos a la base de datos.



2. Búsqueda de información

La pantalla que se nos muestra al abrir la base de datos es por defecto la de **Búsqueda avanzada**, aunque también podemos optar por la **Búsqueda básica** en caso de no necesitar tantas opciones.

The screenshot shows the search interface for 'Hospitality & Tourism Complete'. It features a search bar, a 'Buscar' button, and three rows of search criteria with 'AND' operators and dropdown menus for field selection. At the bottom, there are three tabs: 'Búsqueda básica' (circled in red), 'Búsqueda avanzada', and 'Historial de búsqueda'.

En la parte superior aparecen una serie de cajas de búsqueda, en las que escribiremos los términos que queremos buscar. Podemos utilizar los operadores booleanos AND, OR y NOT (pestañas a la izquierda) para combinar diferentes términos, y elegir los campos en los que debe buscarlos (pestañas a la derecha: título, descriptores, etc.).

IMPORTANTE: ten en cuenta que Hospitality & Tourism complete es una base de datos creada en inglés. La mayoría de los documentos están en ese idioma, al igual que las materias asignadas. Por ello lo más adecuado es introducir los términos de búsqueda en inglés. No obstante, podemos utilizar términos en otros idiomas, pero teniendo presente que el resultado será más escaso.

Aunque según el tema del que se trate, puede ser más conveniente utilizar términos en castellano. Veamos un ejemplo:

Nos interesa buscar información sobre Chiapas, pero en el contexto de política turística. Para ello, podemos realizar la siguiente estrategia de búsqueda:

"Chiapas" en campo título, AND "turismo" en campo Texto completo AND "política" en campo Texto completo. En función de los resultados obtenidos y de su número siempre podríamos variar la búsqueda, por ejemplo utilizando el booleano OR que recuperaría más registros, o restringiendo más el campo de búsqueda, pasando de Texto completo a Título.

Hemos utilizado los términos en castellano al corresponder la búsqueda con una zona de habla española. De hecho, si pruebas cambiando "turismo" por "tourism" y "política" por "politics", verás que no hay resultados.



Nueva búsqueda Publicaciones Tesouro Referencias citadas Más ▾

Buscando: Hospitality & Tourism Complete Bases de datos

chiapas TI Título Buscar Borrar ?

AND turismo TX Texto completo

AND politica TX Texto completo + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Si deseamos afinar aún más la búsqueda, podemos utilizar las *Opciones de búsqueda* que nos aparecen en la misma pantalla justo a continuación.

Opciones de búsqueda:

Booleanos/frase: admite el uso de los operadores booleanos o también busca la frase exacta (ignorando las palabras vacías).

Buscar todos los términos de mi búsqueda: buscará todos aquellos registros en los que aparezcan todos los términos que hemos escrito (parecido al booleano "AND").

Buscar alguno de mis términos de búsqueda: la base de datos ofrece aquellos registros en los que aparezca cualquiera de los términos (como "OR").

Búsqueda en SmartText: podemos copiar y pegar un texto, frase, párrafo o incluso páginas enteras, y esta opción seleccionará los términos más relevantes y los buscará en los registros. Es decir, busca mediante un texto.

También podremos limitar por tipo de publicación, seleccionar solo publicaciones a texto completo, buscar un rango de fechas, etc. Para ello marcamos lo que nos interese en el apartado **Limite sus resultados**.

The screenshot shows the search interface with the following elements:

- Search bar: "chiapas", "turismo", "politica".
- Buttons: "Buscar", "Borrar".
- Navigation: "Nueva búsqueda", "Publicaciones", "Tesauro", "Referencias citadas", "Más".
- Language: "Español", "Inglés".
- Search options: "Modos y ampliadores de búsqueda", "Limite sus resultados", "Publicaciones arbitradas", "Tipo de publicación".

Una vez cumplimentada toda la información anterior, pulsaremos **BUSCAR**, y nos ofrecerá los resultados correspondientes.

Veamos ahora las posibilidades que ofrecen las pestañas que aparecen en la parte superior de la pantalla principal.

Publicaciones

Nos permite buscar una publicación concreta. Podemos seleccionar las siguientes opciones:

Alfabético: encontrará revistas que comiencen por el término que has escrito, y los resultados aparecerán en ese orden.

Por materia y descripción: este tipo de búsqueda permite buscar simultáneamente por los campos de materia, descripción y título de una revista.

Cualquier palabra: encuentra publicaciones que contienen uno o más de los términos introducidos, ordenando los resultados por relevancia.

Nueva búsqueda **Publicaciones** Referencias citadas Tesouro Más

Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos

Buscando: Communication & Mass Media Complete -- Publications

Alfabetica Por tema y descripción Cualquier palabra

Página: Anterior | Sigiente | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marcar elementos para la búsqueda **Añadir**

AAC: Augmentativo & Alternativo Communication
Registros Bibliográficos: 03/01/2001 To Present
Texto Completo: 03/01/2001 To Present (With A 18 Month Delay)
*Full Text Delay Due To Publisher Restrictions ("Embargo")
 Texto Completo En PDF; Texto Completo En HTML

Tesouro

Nos ayuda a encontrar el término correcto en la búsqueda.

Nueva búsqueda Publicaciones Referencias citadas **Tesouro** Más

Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos

Buscando: Communications Thesaurus

audiovisuals **Buscar**

El término empieza por El término contiene Ordenado por relevancia

Elija el término y añádatlo a la búsqueda con: OR **Añadir** Expandir

<input type="checkbox"/>	AUDIOVISUAL materials	Here are entered works on materials or presentations which combine both sound and images using various methods. Use only if a narrower term does not apply (e.g. "Sound recordings" or "Video recordings"). [EPC]	<input type="checkbox"/>
	Scope Note		
	Broader Terms	<input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL education	<input type="checkbox"/>
	Narrower Terms	<input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL presentations	
		<input type="checkbox"/> FILMSTRIPS	
		<input type="checkbox"/> SOUND recordings	
		<input type="checkbox"/> TELEVISION	
		<input type="checkbox"/> VIDEO recordings	
	Related Terms	<input type="checkbox"/> AUDIOVISUAL materials industry	
		<input type="checkbox"/> COPYRIGHT of audiovisual materials	



Un Tesauro es una **herramienta** que nos ayuda a saber qué términos están aceptados a la hora de buscar sobre un tema determinado, ahorrándonos tiempo. Se trata de un **vocabulario controlado y normalizado** sobre una materia específica y cuyos términos se relacionan entre sí de manera jerárquica. Se estructura en forma de lista, **ordenada alfabéticamente**.

En el tesauro de Hospitality & Tourism, los términos aceptados aparecen **en azul**, y los no aceptados en **negro** seguidos inmediatamente de **USE** y el término que sí es correcto, y que por tanto debemos utilizar en su lugar. Ten en cuenta que está en inglés.

The screenshot shows the EBSCOhost search interface for the Hospitality & Tourism Index Thesaurus. The search bar contains the text "ecological tourism" and a "Buscar" button. Below the search bar, there are radio buttons for search criteria: "El término empieza por", "El término contiene" (selected), and "Ordenado por relevancia". There are also navigation links for "Página: Anterior" and "Siguiente". Below the search results, there is a section for "Elija el término y añádelo a la búsqueda con:" with a dropdown menu set to "OR" and an "Añadir" button. The search results display "ECOLOGICAL tourism Use ECOTOURISM" and "ECOTOURISM". The "ECOLOGICAL tourism" term is highlighted in blue, indicating it is the correct term. There are also navigation links for "Página: Anterior" and "Siguiente" at the bottom.

En este ejemplo, buscando "Ecological tourism" nos indica que el término correcto es "Ecotourism". Como vemos, el término aceptado (en azul) se puede pinchar a su vez, y nos ofrecerá más información útil para nuestra búsqueda sobre ese campo concreto, empezando por una breve descripción del término en cuestión.

Si pinchamos la palabra en azul (la admitida por el tesauro), puede mostrar **Broader terms** (términos genéricos, es decir a la familia a la que pertenece), **Narrower terms** (término más específico), **Related terms** (sinónimos o términos relacionados de la misma familia). En algunos casos también explica los términos a los que ha sustituido (precedido de *Used for*, esto es, usado por).



Referencias citadas

Nos ofrece información sobre las citas de un autor.

Nueva búsqueda Publicaciones Tesauro Referencias citadas Índices

Buscando: **Hospitality & Tourism Complete** | [Bases de datos](#)

Cited Author:

Cited Title:

Cited Source:

Cited Year:

All Citation Fields:

Buscar

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#) ▾

[Ver referencias citadas](#) Ver citas a artículos

Resultados de la búsqueda: 1 a 7 de 7

Referencias buscadas para: WA Guevara Plaza

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic **Buscar artículos con citas**.

Buscar artículos con citas

1.

Automatically extracting tourism-related opinion from Chinese social media

; Chen, F.; **Guevara-Plaza**, A.; Alarcón Urbistondo, P. Current Issues in Tourism); 2016 Vol. 20 Issue 10, p1070-1087, 18p. Document
Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (5)

[Texto completo en HTML](#) [Texto completo en PDF](#) (807KB) [Link to Full Text](#)

En este apartado podremos **introducir el nombre de un autor**, y ver qué obras suyas ha sido citadas y dónde.

Para ello introduciremos el nombre del autor en la casilla **Cited Author**. A continuación nos aparecerá un listado con sus obras. En las que ha sido citado, aparecerá una casilla, que debemos marcar. A continuación, pincharemos en **Buscar artículos con citas**. Nos los mostrará, incluyendo información sobre el número de citas recibidas en cada artículo, y pinchando en ese enlace podremos ver cuáles son.



Estos registros citan: **WA Guevara Plaza**

1. **Topic-based sentiment analysis of hotel reviews.**



By: Gharzouli, Mohamed; Hamama, Aimen Khalli; Khattabi, Zakaria. Current Issues in Tourism. May2022. Vol. 25 Issue 9, p1368-1375. 8p. DOI: 10.1080/13683500.2021.1940107.

Materias: Hotel ratings & rankings; Quality of service; Hotels; Hotels (except Casino Hotels) and Motels; Commercial and Institutional Building Construction; Hotels; Sentiment analysis; Test systems; English language

Publicación académica

Referencias citadas: (20)



Índices

Desde esta pantalla podremos buscar a través de índices concretos, seleccionándolos en el desplegable. Si queremos por ejemplo conocer los documentos albergados en una lengua concreta, seleccionaremos el índice **Language** y teclearemos el que nos interese.

Índices

Buscar en un índice:

Buscar:

Página: [Anterior](#) [Siguiente](#)

Elija uno o más de los términos e incorpórelos a la búsqueda usando

Término	Recuento de registros
<input checked="" type="checkbox"/> spanish	2,126

3. Visualización de resultados de búsqueda

Volviendo a las búsquedas, cada vez que realizamos una, ya sea básica o avanzada, los resultados se muestran en un recuadro con el nombre **Historial de búsquedas o alertas**, en el cual aparecen los resultados de las diferentes combinaciones y filtros empleados en nuestra búsqueda.

Para visualizarlos solo hay que pinchar en **Ver resultados**, y veremos cómo se despliegan más abajo todos los ítems.





The screenshot shows the EBSCOhost search interface. The search query is 'children and adolescents' AND 'hotels or hospitality'. The results are displayed in a list format, with the first three results highlighted in a red box:

- Effects of perceived parental style on adolescents' motivations in a tourism context.**
By: Shivadasant, Mercedes; Schranzer, Heike A. *Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research*, Jun2017, Vol. 28 Issue 2, p263-275; 13p. DOI: 10.1080/13032917.2017.1298528.
Materias: Tourism; Bed-and-Breakfast Inns; All Other Traveler Accommodation; Recreational and Vacation Camps (except Campgrounds); Convention and Visitors Bureaus; Casino Hotels; Hotels (except Casino Hotels) and Motels; All Other Amusement and Recreation Industries; RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds; Parental influences; Adolescent psychology; Descriptive statistics; Intrinsic motivation.
Link to Full Text | PlumX Metrics
- Children's Influence on Purchasing Tourism Products via the Internet: Parental Power Versus children's Power—the Social Power Perspective.**
By: Liang, Ying-Wen. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Oct2015, Vol. 30 Issue 7, p639-661; 23p. DOI: 10.1080/10544406.2015.1027543.
Materias: Tourism; Taiwan; All Other Amusement and Recreation Industries; Hotels (except Casino Hotels) and Motels; Casino Hotels; Bed-and-Breakfast Inns; All Other Traveler Accommodation; RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds; Recreational and Vacation Camps (except Campgrounds); Convention and Visitors Bureaus; Internet & children; Social power; Family power; Parent & child; Parent-student relationships.
Citas bibliográficas: (92) Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2)
Consultar el catálogo JABEGA | Link to Full Text
- A Content Analysis of Food References in Television Programming Specifically Targeting Viewing Audiences Aged 11 to 14 Years.**
By: Roseman, Mary G.; Popo, Morgan; Stephenson, Tammy J. *Journal of Nutrition Education & Behavior*, Jan/Feb2014, Vol. 46 Issue 1, p20-25; 6p; 3 Charts. DOI: 10.1016/j.jneb.2013.09.003.
Materias: Breakfasts; HEALTh; Child nutrition; Databases; Food -- Quality; Lunches; Nutrition -- Evaluation; Snack foods; Statistics; Television; Vegetables; Youth -- Nutrition; MyPlate (Nutrition guide); Other Food crops grown under cover; Support activities for crop production; Crop harvesting.

Los resultados que se mostrarán a continuación pueden ordenarse por importancia, o por fecha más reciente o más antigua, desplegando la pestaña de **Relevancia**, al inicio del listado de resultados (a la derecha).

Una vez desplegado el listado, podemos **pinchar en el título** para obtener el PDF del artículo, (en algunos casos, en otras ofrece el texto en HTML) así como una completa información sobre la fuente en la que aparece publicado, los autores, los descriptores, palabras claves dadas por el autor para recuperar su artículo, resúmenes en inglés y español, etc.





Nueva búsqueda Publicaciones Tesouro Referencias citadas Más

Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

Buscando: Hospitality & Tourism Complete Bases de datos

children and adolescents Seleccione un camp... Buscar Borrar

AND - hotels or hospitality Seleccione un camp...

AND - Seleccione un camp... + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Lista de resultados Depurar búsqueda 1 de 22

Effects of perceived parental style on adolescents' motivations in a tourism context.

Autores: Shavanddasht, Mercede¹
Schänzel, Heike A.²

Fuente: Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research. Jun2017, Vol. 28 Issue 2, p263-275. 13p.

Tipo de documento: Article

Descriptores: *Tourism
Parental influences
Adolescent psychology
Descriptive statistics
Intrinsic motivation

Palabras clave proporcionadas por el autor: adolescent motivations
Parental style
self-determination theory


NAICS/Códigos del sector: 721191 Bed-and-Breakfast Inns
721199 All Other Traveler Accommodation
721214 Recreational and Vacation Camps (except Campgrounds)
561591 Convention and Visitors Bureaus
721120 Casino Hotels
721110 Hotels (except Casino Hotels) and Motels
713990 All Other Amusement and Recreation Industries
721211 RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds

Resumen: The significant issue of parental influence on a child's development is under researched in tourism. The purpose of this study is to investigate whether perceived parenting styles have an influence on adolescents' tourism motivations. A self-administered survey was conducted with 100 adolescents who

Herramientas: Google Drive, Añadir a la carpeta, Imprimir, Enviar, Guardar, Citar, Exportar, Crear nota, Enlace permanente, Compartir

Registro detallado, Registro MARC, Link to Full Text, PlumX Metrics, Información relacionada, Buscar resultados similares

Recientemente se han incorporado dos novedades que nos permiten obtener más información sobre el artículo que nos interesa, en concreto nos informa sobre dónde más se ha publicado, y ofrece acceso a esas otras bases de datos o revistas, pudiendo conocer su impacto (datos muy importantes sobre todo si el artículo es nuestro y buscamos conocer su impacto y repercusión en otros medios). Para ello, se incluyen dos nuevos iconos, que aparecen bajo cada artículo, cuando lo visualizamos en modo listado, y también en la columna de la izquierda al abrirlos.

Uno es **Link to Full Text** ( **Link to Full Text**) que nos ofrecerá el texto completo y en la mayoría de las veces en PDF.

Justo al lado aparece otro icono, cuyo tamaño y colores varía según la repercusión del artículo en redes sociales, según citas recibidas, veces que se ha visualizado y modo, descargas, etc.



6. Attribute agenda setting and political advertising: (Dis)association effects, modality of presentation, and consequences for voting.

By: Arendt, Florian; Obereder, Agnes. Communications: The European Journal of Communication Research. Nov2016, Vol. 41 Issue 4, p421-443. 23p.
DOI: 10.1515/commun-2016-0024.

Materias: Agenda setting theory (Communication); Political advertising; Print advertising; Outdoor Advertising; Political agenda; Voting

Citas bibliográficas: (39)

Texto completo en PDF (16.3MB) Link to Full Text PlumX Metrics

7. GOODVERTISING AS A PARADIGMATIC CHANGE IN CONTEMPORARY ADVERTISING AND CORPORATE STRATEGY.

By: MINAR, Pavol. Communication Today. Nov2016, Vol. 7 Issue 2, p4-17. 14p.

Materias: MANAGEMENT; Generation Y; Outdoor Advertising; Other Services Related to Advertising; Advertising; Marketing strategy; Branding (Marketing); Business planning

Texto completo en PDF (914KB) Link to Full Text

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA Universidad de Málaga
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

direccion clave CORREO WEB

Contenidos Series Información

Biblioteca

360 LINK

SerialsSolutions Trial, Dec. 2013 Catálogo Jábega

Criterios de búsqueda:
Arendt, Florian (01/11/2016). "Attribute agenda setting and political presentation, and consequences for voting". Communications (Sa)

El contenido está disponible a través de los siguientes enlaces

	Enlaces al contenido	Recurso	Cobertura
Artículo	Revista	Ebsco:Communication and Mass Media Full Text Plus:2015	01/09/2003 - la actualidad
Artículo	Revista	Communication & Mass Media Complete	01/03/2012 - la actualidad

Más opciones de texto completo:
 Buscar en Catálogo de la Biblioteca
 Buscar en Summon

Painting Your Point: The Role of Color in Firms' Strategic Responses to Product Failures via Advertising and Marketing Communications

USAGE 261 CAPTURES 15 SOCIAL MEDIA 1 CITATIONS 1

4. Gestión de resultados de búsqueda

Antes de comenzar a gestionar nuestros resultados, resulta muy conveniente crear una cuenta personal en la base de datos para trabajar la información de nuestro interés.

Para hacerlo debemos seleccionar la opción **Conectar** en la barra superior, lo que nos llevará a una pantalla de inicio de sesión para entrar en *Mi EBSCOhost*.

Nueva búsqueda Publicaciones Tesoro Referencias citadas Más +

Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

Entrar en Mi EBSCOhost

Nombre de usuario

Contraseña

Inicio de sesión Crear una nueva cuenta

Crear una cuenta de contrachequeo

Inicie sesión para acceder a su cuenta personalizada.

- ✓ Guardar preferencias
- ✓ Organizar la búsqueda en carpetas
- ✓ Compartir carpetas con otros
- ✓ Ver carpetas de otros usuarios
- ✓ Guardar y recuperar el historial de búsqueda
- ✓ Crear alertas de correo electrónico y noticias RSS
- ✓ Obtener acceso a investigaciones guardadas de forma remota



Debemos crear una cuenta de usuario (solo pedirán nombre de usuario, contraseña y email).

Una vez iniciemos sesión, podemos realizar búsquedas con normalidad, y siempre aparecerá en la cabecera de la página el logo **Mi EBSCOhost**.



Con **Mi EBSCOhost** activo podemos:

- Guardar preferencias
- Organizar la búsqueda en carpetas
- Compartir carpetas con otros
- Ver carpetas de otros usuarios
- Guardar y recuperar el historial de búsqueda
- Crear alertas de correo electrónico y noticias RSS
- Obtener acceso a investigaciones guardadas de forma remota.

Después de conectar con nuestra cuenta podemos proceder a operar con los resultados de búsqueda. Cuando hayamos encontrado el artículo de nuestro interés, pincharemos el título, nos aparecerá el registro del artículo, con toda la información bibliográfica.

A la izquierda del artículo, vemos una columna en la que aparecen algunas opciones, como **Full text** o **Plum X metrics** que antes hemos mencionado, así como la opción de conocer las citas que ha recibido el artículo, u otras informaciones relacionadas con el mismo.

A la derecha del registro, aparece una columna con una serie de opciones (**Herramientas**) que nos permitirán gestionar ese texto en función de nuestras necesidades académicas.

Así, podemos añadir este artículo o información cualquiera, a nuestra **carpeta** (que además, aparecerá en todo momento, en la barra de herramientas superior de la pantalla), **guardar** en Google Drive o One Drive, **imprimir** los resultados, **enviarlos** por correo, **guardarlos** en diferentes destinos, **exportar** en diferentes formatos, guardar una **cita**, etc.

Lista de resultados | Depurar búsqueda | 1 de 4

Research into the information referents of deaf signers.

Título alternativo: Exploración sobre los referentes informativos de las personas sordas signantes.

Autores: SERRAT, JORDI¹ jordi.serrat@uvic.cat
DEL PILAR HERNÁNDEZ-VIADER, MARÍA² pviader3305@gmail.com

Fuente: Comunicación y Sociedad. dic2012, Vol. 25 Issue 2, p255-278. 24p. 4 Charts.

Tipo de documento: Article

Descriptores: *DEAF -- Means of communication
*ACCESS to information -- Research
*CURRENT events education
*AMERICAN Sign Language
*FOCUS groups
*QUANTITATIVE research
DIGITAL technology
COMPUTER network resources
CATALAN Sign Language

Palabras clave proporcionadas por el autor: access to information
Accessibility
deaf people

Imágenes

Herramientas

- Añadir a la carpeta
- Imprimir
- Exportar
- Crear nota
- Enlace permanente
- Compartir

La opción de **Exportar** es muy útil ya que nos ofrece numerosas opciones como guardar las referencias en un formato elegido, en nuestro administrador bibliográfico, o enviar por correo electrónico la cita en un formato también elegido por nosotros. De esta manera, podemos enviarnos un conjunto de registros de interés y revisarlos más tarde con tranquilidad, comprobar disponibilidad en la Biblioteca, etc.

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesoro | Más

Buscando: Communication & Mass Media Complete | Bases de datos

exploracion sobre los referentes informativos | TI Título | Buscar | Borrar

AND | Seleccione un camp... | + | -

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Historial de búsqueda

También puede que haya resultados de: exploration sobre los referents informations , exploration sore los referents informations , exploration sobre los referenes informations

Lista de resultados | Depurar búsqueda | 1 de 1

Export Manager | Guardar | Enviar

Número de elementos que se guardan: 1 | Guardar información de citas para este libro electrónico en mi Administrador bibliográfico

Guardar citas en un archivo formateado para:

- Exportación directa en formato RIS (es decir, CITAVI, EasyBib, EndNote, ProCite, Reference Manager, Zotero)
- Software genérico de administración bibliográfica
- Citas en formato XML
- Citas en formato BibTeX
- Citas en formato MARC21
- Almacenar en RefWorks mediante Direct Export
- Web Direct Export to EndNote
- Direct Export a EasyBib

Guardar | Cancelar

Research into the information referents of deaf signers.

Título alternativo: Exploración sobre los referentes informativos de las personas sordas signantes.

Autores: SERRAT, JORDI¹ jordi.serrat@uvic.cat
DEL PILAR HERNÁNDEZ-VIADER, MARÍA² pviader3305@gmail.com

Imágenes

Herramientas

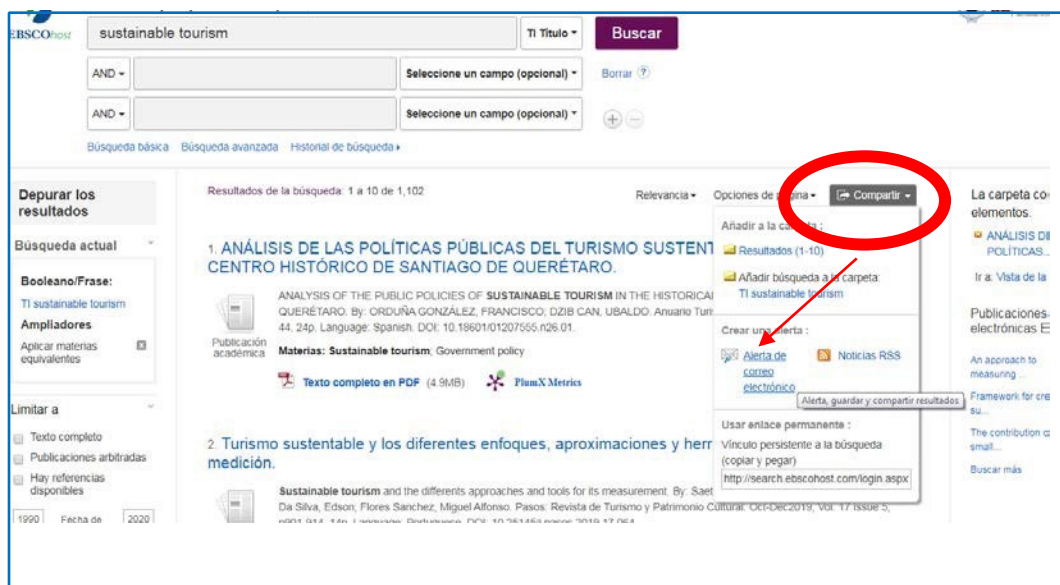
- Añadir a la carpeta
- Imprimir
- Enviar
- Guardar
- Citar
- Exportar
- Crear nota
- Enlace permanente
- Compartir

La opción **Cita** resulta muy interesante para el investigador, ya que nos da una serie de opciones para citar el artículo o el material de nuestro interés en diferentes formatos (AMA, MLA, Harvard, APA...), y además permite exportar esa cita al software de administración bibliográfica que usemos (Mendeley, Ednote, Procite, etc.).

The screenshot displays the EBSCOhost interface. On the left, there are options for 'Registro detallado', 'Registro MARC', and 'Texto completo en PDF'. The main area shows a search result for 'SERRAT, J.; DEL PILAR HERNÁNDEZ-VIADER, M.' with citation options for ABNT, AMA, and APA. A red box highlights the 'Formato de citas' section, and another red box highlights the 'Citar' button in the 'Herramientas' sidebar. A red arrow points from the 'Citar' button to the citation options. A second window shows the 'EBSCOhost' search results page with the 'MLA Style' section highlighted.

Resulta también de gran utilidad la opción para generar **alertas**, tanto de búsqueda como de publicación. De este modo recibiremos en el formato que indiquemos (RSS o vía email) todas las novedades que se incorporen a la base de datos. Estas alertas se guardarán en nuestro espacio privado Mi Ebscohost.

Para generar una alerta vía email sobre una búsqueda concreta que hayamos realizado, solo tenemos que desplegar la pestaña **Compartir** a la derecha de los resultados de la búsqueda, y pinchar **Alerta de correo electrónico**. También podemos generar noticias RSS.



Otra forma de realizar alertas es recurriendo al historial de búsqueda. En él nos aparecerán todos los términos que hemos buscado, con un símbolo naranja al lado. Si pinchamos en uno de ellos nos generará una alerta sobre ese término.



Si la alerta la queremos realizar sobre el título de una publicación, solo tendremos que pinchar el mismo simbolito naranja que aparecerá junto a dicho título.

Es posible personalizar las **preferencias** de la base de datos (tipo de visualización, opciones de exportación, idioma de los menús, etc.). Para ello solo tenemos que pinchar en la barra superior la pestaña Preferencias y configurar a nuestro gusto.

Por último, comentar que la última pestaña de la parte superior a la derecha es la **Ayuda** que nos ofrece la base de datos. Está en inglés, y en ella encontraremos cualquier detalle de manejo que nos pueda interesar. También incluye vídeos tutoriales que pueden resultar muy prácticos para conocer funcionalidades concretas.