

EL SEXISMO EN LA INFORMACIÓN DEPORTIVA. DOS PORTADAS DEL DIARIO *MARCA* (2012)

Susana Guerrero Salazar
Universidad de Málaga

El tratamiento sexista de la información es un modo de violencia simbólica que dificulta la igualdad entre mujeres y hombres. El mundo del deporte es un ámbito muy androcéntrico y sigue dando escaso protagonismo a las deportistas, que suelen estar poco y mal representadas en los medios de comunicación. Sus imágenes en las portadas de la prensa deportiva española son escasas y, sobre todo, muchas están lejos de representar con justicia los logros deportivos, bien porque son pequeñas, o bien porque están ubicadas en lugares donde apenas tienen relevancia. Y esto ocurre incluso durante los Juegos Olímpicos, a pesar de que en los dos últimos (Londres 2012 y Río de Janeiro 2016) las mujeres han conseguido más medallas que los hombres.

* * *



Imagen 1: diario *Marca*, 31 de julio de 2012 (durante los JJ. OO.);
imagen 1: diario *Marca*, 2 de agosto de 2012 (durante los JJ. OO.).

REFLEXIONES, CUESTIONES Y EJERCICIOS

1. La composición de la imagen en las portadas en que comparten protagonismo mujeres y hombres no siempre es simétrica, bien porque las deportistas numéricamente están en desventaja o bien porque su pose no es la de una profesional que practica deporte. Analiza la portada [imagen 1] publicada por el diario *Marca* el 31 de julio de 2012 (durante los JJ. OO.).
2. En los Juegos Olímpicos de 2012 Mireia Belmonte gana una medalla de plata en los 200 metros mariposa. La nadadora se convierte en el centro de la portada [imagen 2] del diario *Marca* el 2 de agosto. ¿Te parece que el titular es apropiado? ¿Crees que la asociación con el personaje protagonista del cuento de Andersen empodera a la deportista.
3. Para detectar el sexismo resulta de gran utilidad de regla de inversión, que consiste en invertir los papeles, es decir, en imaginar al otro sexo en la misma situación y analizar si el resultado es equitativo o si, por el contrario, denigra o perjudica a alguno de ellos. Consulta en la guía *¿Piensas como hablas?* de Guerrero Salazar (2019) los rasgos sexistas del discurso y, aplicando la regla de inversión, detalla los que encuentres en la noticia del diario *as.com* titulada «El US Open no verá las curvas de las Williams» (en línea).
4. Visiona el vídeo que aparece en el siguiente enlace: <<http://covertheathlete.com/>>. ¿Se te ocurren otras situaciones de la vida real en la que la regla de inversión ponga de relieve situaciones sexistas? Puedes ayudarte consultando el siguiente vídeo de *YouTube*: «Así responden los hombres cuando una mujer los trata como mujer».
5. El siguiente vídeo versa sobre estereotipos en el deporte: «#LikeAGirl Always, comercial» (subtitulado, *YouTube*). Estos estereotipos se transmiten a través de los chistes («¿Cómo se llama la modalidad del tenis en la que a cada lado de la pista hay una mujer y un hombre?: Individual masculino con obstáculos»), de los dichos («El rugby es un deporte de villanos jugado por caballeros, y el fútbol es un juego de caballeros practicado por villanos»), de la educación, de los medios de comunicación, etc. Busca a través de internet casos que denuncien estereotipos de género en el ámbito deportivo.
6. La prensa es un canal de denuncia de titularse deportivos machistas, como los que aparecen en el artículo: «De “una Hércules con maquillaje”, a “una madre de oro”, los titulares más machistas de los Juegos» (*El diario.es*, 22/08/2016, en línea). Comenta el machismo del siguiente titular:



Ronaldo estrena nueva novia, una modelo brasileña de 23 años

- Ha cambiado a la DJ Paula Morais, que le obligaba a hacer deporte para bajar peso, por Celina Locks y una vida todo glamour

7. Constantemente los medios de comunicación nos informan de casos de violencia en contexto deportivo. Es muy usual la agresión verbal a través de insultos. Comenta los siguientes titulares y explica en qué estereotipos sexistas se sustentan:

LAVANGUARDIA | Fútbol

Últimas horas Acuerdo entre Reino Unido y la UE para evitar un brexit duro

Cataluña Cuarto día de protestas contra la asistencia a los líderes del 'procés', en directo

FÚTBOL

“Marimacho” o “agárrala por las tetas”, gritos machistas en un partido de niñas en Galicia

Una niña de nueve años tuvo que escuchar insultos durante los 50 minutos que duró el encuentro

ABC.es DEPORTES

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA SALAR GENTE-ESTILO TV VIDEO SALUD BIENESTAR HUMORÍSTICA SERVICIOS

FÚTBOL / FÚTBOL INTERNACIONAL

Carlos Zambrano: «Higuain y Messi son unas niñas»

El defensa peruano carga contra los argentinos tras el empate de Lima: «se creen intocables y eso está mal, el fútbol es de hombres»

Sigue ABC.es en:

Día 14/09/2017 - 12:32h

20 Deportes Nacional Internacional Cultura Opinión Más

FÚTBOL LIGA SELECCION CHAMPIONS LEAGUE MAS

EN DIRECTO Desalojo de Tsunami Democrático en La Jangara

La LFP denuncia cánticos de "Piqué cabrón, Shakira tiene rabo y tú eres maricón" en Cornellá

ADMINISTRACIÓN 2015-2016 - 18.324

- La Liga ha recibido un informe sobre el derbi barcelonés de Copa a la RFEF, que organiza el torneo, y a la Comisión Antiviolencia.
- "Tu hijo es de Wakaso" es otro de los cánticos dedicados al central del Barça.
- El informe recoge que los cánticos fueron realizados por sectores muy concretos y que el club perico pidió por megafonía que no se realizaran.

BIBLIOGRAFÍA

- CALVO ORTEGA, Elena, «Los encuadres noticiosos realizados sobre el deporte femenino. Estudio de caso: los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016», *Comunicación y género*, vol. 3, 2020, n.º 2, pp. 151-159.
- GÓMEZ-COLELL, Eva; MEDINA-BRAVO, Pilar y RAMON, Xavier, «La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport* (2010-2015)», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 23, 2017, n.º 2, pp. 793-810.
- GUERRERO SALAZAR, Susana, *La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*, Córdoba, Universidad de Córdoba, 2017.
- *¿Piensas como hablas? Guía didáctica para un uso igualitario del lenguaje*, Instituto Andaluz de la Mujer, 2019.
- GUERRERO SALAZAR, Susana, «Micromachismos en las portadas de los diarios deportivos españoles: la imagen de las deportistas», en *Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica*, Suárez Villegas, Juan Carlos; Martínez Pérez, Natalia y Panarese, Paola (eds.), Madrid, Dykinson, 2021, pp. 646-660.
- MAYORAL SÁNCHEZ, Javier y MERA FERNÁNDEZ, Monserrat, «La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de *as.com* y *marca.com*», *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 22, 2017, pp. 187-201.
- PERRINO PEÑA, María y MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando M.ª, «Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa local de Castilla y León», *Comunicación y género*, vol. 3, 2020, n.º 2, pp. 93-103.

RANGEL AMO, Guadalupe del Carmen y RAMÍREZ ALVARADO, M.^a del Mar, «Las mujeres en la prensa deportiva española durante los juegos olímpicos de Río 2016», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 24, 2018, n.º 2, pp. 1595-1613.

ROJAS TORRIJOS, José Luis y JIMENO LÓPEZ, Miguel Ángel, «La presencia de las mujeres deportistas en la prensa

regional en España. Un análisis de la fotografía de portada», *Communication papers: Media Literacy and Gender Studies*, vol. 8, 2019, n.º 16, pp. 33-48.

SALIDO FERNÁNDEZ, Juana, «Olimpismo, género y comunicación: una aproximación al deporte femenino y a su representación en los medios deportivos», *Comunicación y género*, vol. 3, 2020, n.º 2, pp. 173-182.

RECURSOS DIGITALES/AUDIOVISUALES

Películas Feministas sobre el mundo del deporte. <<https://www.peliculasfeministas.com/category/por-tematica/mujeres-y-deporte/#>>.