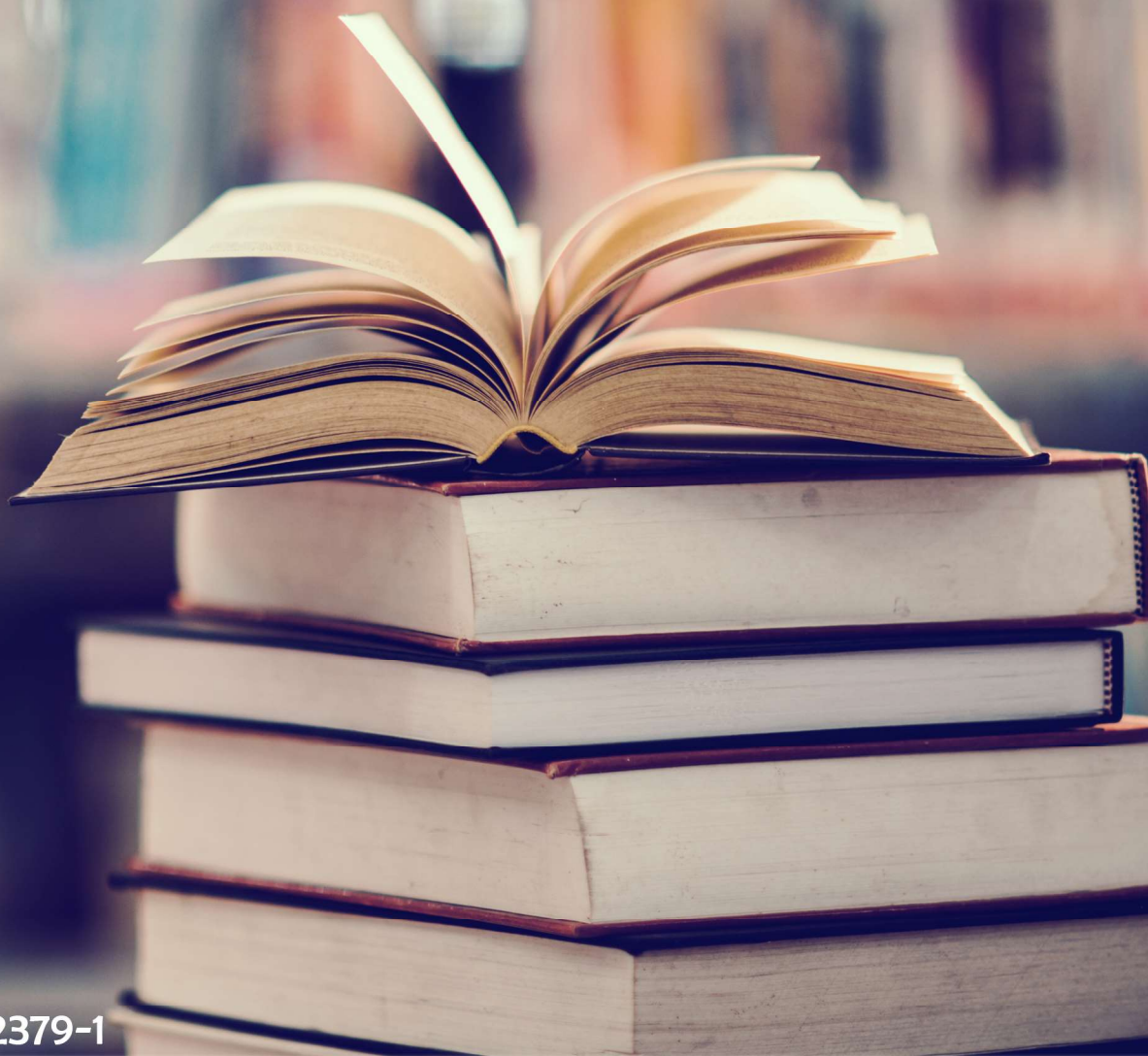


 XIII CONGRESO  
INTERNACIONAL  
LATINA DE  
COMUNICACION  
SOCIAL

1, 2 y 3 de Diciembre de 2021

# Libro de Actas Comunicación y Nuevas Tendencias



ISBN: 978-84-09-32379-1



Revista  
**Latina**  
de Comunicación Social



concilium  
Hacer para mejorar juntos



HISTORIA DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS  
Haciendo Academia





Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Historia de los Sistemas Informativos (*HISIM*) no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2021  
© 2021 Almudena Barrientos-Báez (Editora)

Correo: [almbarri@ucm.es](mailto:almbarri@ucm.es)

© 2021 Editorial: Historia de los Sistemas Informativos (HISIN)

CIF: G-88252101

C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)

Web: [www.hisin.org](http://www.hisin.org)

Tel: (+ 34) 91 512 03 05

Móvil y Whatsapp: (+ 34) 663 935 312

ISBN: 978-84-09-32379-1

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: [gestion@hisin.org](mailto:gestion@hisin.org)





## ESPACIO TEMÁTICO 1: Competencias comunicativas en la Educación Superior

- ALBERDI URQUIZU, Carmen y BLANCO CORDÓN, Tatiana

### LA MULTIMODALIDAD COMO COMPLEMENTO DE LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

- ÁVILA RODRÍGUEZ DE MIER, Belén

### SE BUSCA BECARIO DE PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

- BOTELLA NICOLÁS, Ana María y HURTADO SOLER, Amparo

### POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PERSONALES, PROFESIONALES Y SOCIALES MEDIANTE LAS TIC A TRAVÉS DEL PAISAJE SONORO

- CARRIÇO REIS, Bruno, LOPES, Paula y DIÁS, Carlos Pedro

### AS ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS EM CONTEXTO PANDEMICO; O USO DAS TECNOLOGICAS NO ENSINO UNIVERSITÁRIO

- CARVALHO, Andreia y DE CAMPANELLA, Sancha

### THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION SKILLS AS A SOFT SKILL IMPROVING EMPLOYABILITY

- DAFONTE GÓMEZ, Alberto, CORBACHO VALENCIA, Juan Manuel y ABUJÍN PENAS, Javier

### FORMACIÓN CONTRA LA DESINFORMACIÓN: UNA EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

- DIAZ ALARCÓN, Soledad

### EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVA Y PROFESIONAL MEDIANTE UN PROYECTO DE TRADUCCIÓN

- FERNÁNDEZ HOLGADO, José Ángel y ARÉVALO IGLESIAS, Lorena

### LA FORMACIÓN DE NUEVAS/OS PROFESIONALES DE LA RADIO EN EL SUR DE GALICIA. ESTUDIO DE CASO

- FERNÁNDEZ TORRES, María Jesús, GÓMEZ DE TRAVESEDO ROJAS, Ruth y RODRÍGUEZ LÓPEZ, María

### USO DE LA GAMIFICACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

- IRIARTE ROMERO, Emilio

### DIMENSIONES CULTURALES Y PROGRAMAS DE INMERSIÓN CORPORATIVA

- IRIARTE ROMERO, Emilio y DE MIGUEL VALLÉS, Estíbaliz

### CONOCIMIENTOS INTERCULTURALES EN ENTORNOS DIGITALES

- LÓPEZ VILLAGRÁN, Margarita y SEGOVIA MORENO, Nassib

### PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE SERVICIOS ONLINE FRENTE A PANDEMIA COVID-19: UNIVERSIDADES PRIVADAS CHILENAS

- MARISCAL RÍOS, Alicia

### EL ANÁLISIS CONTRASTIVO COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA E INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

- MARTÍNEZ CERVANTES, Nancy Fabiola y ESPINOSA INFANTE, Elvia

### LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DEL PERSONAL DOCENTE EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE MÉXICO EN EPOCA DE PANDEMIA

- PICANO, Antonio

ORIENTACIÓN A LA PROFESIÓN DOCENTE:EL SEMINARIO DE DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL DE LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

- PICANO, Antonio

NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA DOCENTES DE ELE. EL CASO DE "SPAGNOLO IN GIOCO"

- PRETELÍN RICÁRDEZ, Ángel

CONCEPTOS Y MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS POR ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS EN EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN ROBOT DE DOS GRADOS DE LIBERTAD EN UN

CONTEXTO INTERDISCIPLINARIO

- RODRÍGUEZ ROSELL, María M., MELGAREJO MORENO, Irene, GUTIÉRREZ RIVAS, Patricia y GALIÁN SABATER, Raquel

E-DigiLit: PROYECTO EUROPEO PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

- ROMERO AGUIRRE, Rocio, NAVARRO GONZÁLEZ, Victoria Adriana y RAMOS GARCÍA, Jesús Manuel

GÉNEROS DEL DISCURSO EN LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI

- SANZ MANZANEDO, Marta

DISEÑO DE UNA FORMACIÓN B-LEARNING PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO EN LIVORNO (ITALIA) Y CREAR AMBIENTES DE

APRENDIZAJE HÍBRIDOS

- TOVAR TORRES, Nelly y CAICEDO GONZÁLEZ, Mónica

MUJERES AFROCOLOMBIANAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ENFOQUE INTERSECCIONAL Y EDUCOMUNICATIVO

## ESPACIO TEMÁTICO 2: Comunicación digital

- AGUDELO VIZCAÍNO, María Fernanda y MIRANDA BUSTAMANTE, María de los Ángeles

### ALTERACIONES COMUNICATIVAS E INTERACCIONES DISCURSIVAS EN LAS NARRATIVAS DE PERSONAS MAYORES EN TWITTER

- ALCOLEA PARRA, María y NÚÑEZ FERNÁNDEZ, Víctor

### EL USO DE LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS PRIMARIAS POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS

- ANDUEZA LÓPEZ, Belén, SANTANA MAHMUT, Saida y SANZ DE LEÓN, Vicente

### TWITCH: COBERTURA DE ELECCIONES EN *STREAMING*

- ARGÍÑANO HERRARTE, José Luis, GOIKETXEA BILBAO, Udane, GURRUTXAGA REKONDO, Guillermo y CAMACHO MARKINA, Idoia

### LA OBESIDAD EN LAS CUENTAS DE TWITTER DE LOS NUTRICIONISTAS ESPAÑOLES

- BARRERA MÁRQUEZ, Marco Fabio y RODRÍGUEZ ALFANO, Lidia

### LA (RE)CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA EN REDES SOCIALES DE LA IMAGEN DE TRES CANDIDATOS EN LAS ELECCIONES DE MÉXICO 2018

- BARRIENTOS BÁEZ, Almudena y CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David

### RELACIÓN ENTRE LA NEUROCOMUNICACIÓN Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES

- CASTILLO DELGADILLO, Mónica

### LA CONSTRUCCIÓN NARRATIVA DE LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS DURANTE SU APRENDIZAJE DEL INGLÉS UTILIZANDO RELATOS DIGITALES

- CORDERO RODRÍGUEZ, Oihana y DEL RÍO ALMAGRO, Alfonso

### HOMOFOBIA Y MACHISMO ENTRE HOMBRES EN LAS REDES SOCIALES

- GARCÍA RECOVER, Pedro y MORETÓN SANZ, María Fernanda

### CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN EN SALUD: LAS ENFERMEDADES RARAS EN REDES SOCIALES

- GÓMEZ BERNAL, Gemma

### EL MALESTAR DE LA CULTURA DEL SELFIE

- GUTIÉRREZ LEEFMANS, Manuela y RICO SULAYES, Antonio

### LOGISTICS COMPANIES AND COVID-19: A SOCIAL MEDIA ANALYSIS OF USERS' COMPLAINTS

- HERRERO RUIZ, Laura

### LA COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTUADA POR LAS MARCAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESPAÑA: EL CASO DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y EL SECTOR CERVECERO.

- HURTADO SOLER, Amparo y BOTELLA NICOLÁS, Ana María

### EL HUERTO ECODIDÁCTICO-SONORO COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE INTERDISCIPLINAR EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS

- MARTÍN CRITIKIÁN, Davinia, VIÑARÁS ABAD, Mónica, GONZÁLVEZ VALLÉS, Juan Enrique y RODRÍGUEZ TERCEÑO, José

### NEW MUSEUM MODELS FROM SOCIAL NETWORKS: MCNARS AND COVID-19

- MARTÍNEZ VALERIO, Lizette

**MENSAJES DE ODIO HACIA LA COMUNIDAD LGTBIQ+ EN LOS PERFILES DE INSTAGRAM DE LA PRENSA ESPAÑOLA**

- MELÉNDEZ CHAVEZ, Sendy

**SÍNDROME DE BURNOUT Y USO DE REDES SOCIALES DE ENFERMERAS ANTES DEL COVID-19**

- MOSQUERA GENDE, Ingrid

**VIDEOTUTORIALES EN REDES SOCIALES SOBRE RECURSOS TIC PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO**

- RIVERA MAGOS, Sergio y CARRIÑO REIS, Bruno

**LOS NUEVOS ESPACIOS DE MEMORIA: LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA DEL ROCK MEXICANO EN YOUTUBE**

- RODRÍGUEZ GUERRERO, Miguel y BARRERA ALGARÍN, Evaristo

**NUEVAS CULTURAS DIGITALES DE ORGANIZACIÓN Y ACCIÓN EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: ESTUDIO DE CASO TRANSNACIONAL**

- RODRÍGUEZ MORENO, Concepción

**COMUNICACIÓN GRÁFICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO GRANADINO DESAPARECIDO**

- ROSSER LIMIÑANA, Ana

**USO Y PERCEPCIÓN DE LOS RECURSOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN ENTORNOS DIGITALES**

- ZAMORA MARTÍNEZ, Patricia y BERROCAL GONZALO, Salomé

**ESTRATEGIAS SOCIALES DE LOS COMMUNITY MANAGER AL FRENTE DE LAS REDES DE LOS PROGRAMAS POLITAINMENT**

- ZOCO ZABALA, Cristina

**ESPACIOS FÍSICOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS: HACIA UN ESTÁNDAR EUROPEO COMÚN DE PROTECCIÓN**

### ESPACIO TEMÁTICO 3: Nuevas tendencias e investigación en la comunicación

- ARAHUETE RIBES, Lorena

CAUSA SOCIAL PRESENTADA EMOCIONAL VS INFORMATIVAMENTE: EFECTOS DIFERENCIALES SOBRE LA MOTIVACIÓN COGNITIVA Y LA COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE

- BAUTIER, Roger

L'IMPACT DES SCIENCES « DURES » SUR LES SCIENCES DE LA COMMUNICATION

- CEA ESTERUELAS, Nereida

CIBERMEDIOS, MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN: EL CASO DE GNI

- CERDÁN MARTÍNEZ, Víctor y VILLA GRACIA, Daniel

SEARCHING FOR THE NEXT BLOCKBUSTER: NEUROCINEMATICS, THE STUDY OF AUDIENCES BRAINS

- DEL CAMPO CAÑIZARES, Elpidio

LA MULTIPLICIDAD DE RELATOS EN LA LEYENDA DEL TIEMPO (ISAKI LACUESTA, 2006)

- FLORES HEYMANN, Bernardo

TRANSMEDIALIDAD EN LOS NEWSROOMS: DEFINICIONES Y APLICACIONES PARA LOS MEDIOS

- FRUTUOSO COSTA, Bruno

LOS NUEVOS MECANISMOS CENSURANTES DE LA ERA DIGITAL: LA VIOLENCIA CONTRA LAS PERIODISTAS PORTUGUESAS

- GARCÍA MARTUL, David y FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina

LOS MEDIOS HIPERLOCALES EN REINO UNIDO COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

- GARCÍA TORRE, Manuel

VÍDEO BAJO DEMANDA. EL CASO DE RTVE PLAY

- GIRALDO MARÍN, Lucero

ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

- LÓPEZ AGUIRRE, José Luis

ANÁLISIS DE TEMAS Y SENTIMIENTOS DE LA INTERACCIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN TWITTER

- LÓPEZ VILLAFRANCA, Paloma

PODCAST FEMINISTAS EN ESPAÑOL. ACTIVISMO SONORO

- MEJÍA VICTORIA, Olivia Denisse, SOBERANO SERRANO, Alma Alejandra, MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Rodolfo y VALENCIA MORENO, José

INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

- NOVOA JASO, María Fernanda

UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LAS WORKPLACE TV DRAMA SERIES SOBRE PERIODISMO

- PÉREZ RUFÍ, José Patricio y GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier

LOS VIDEOCLIPS MÁS POPULARES PRODUCIDOS EN ESPAÑA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR EL CORONAVIRUS COVID-19: DISCURSO Y VALORES SOCIALES

- RICO SULAYES, Antonio

DETECCIÓN DE PALABRAS COMPLEJAS EN EL PROCESAMIENTO DE BIG DATA PARA AUDIENCIAS NO ESPECIALIZADAS

- RIVERA SALAS, Paola Eunice, NAVARRO SEQUEIRA, Melva Guadalupe y HERNÁNDEZ FLORES, Hilda Gabriela

COMUNICACIÓN DIGITAL RESPONSABLE EN AMBIENTES VIRTUALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ROJAS GARCÍA, Juan

REPRESENTACIÓN SEMÁNTICA DE PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES EVOCADOS POR POTAMÓNIMOS EN UN CORPUS SOBRE INGENIERÍA DE COSTAS. ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

- SANAHUJA SANAHUJA, Rosana y LÓPEZ RABADÁN, Pablo

DEBATES ACTUALES SOBRE EL USO PERIODÍSTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IMPLICACIONES ÉTICAS Y PROFESIONALES DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- TORRES ROMAY, Emma

EL BIG DATA COMO ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN COMERCIAL. ESTUDIO DE CASOS

- TOVAR TORRES, Nelly

COMUNIDADES ÉTNICAS EN LA UNIVERSIDAD. ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

- VAQUERIZO DOMÍNGUEZ, Enrique

EL REPORTAJE DE LARGO FORMATO Y SU USO EN INSTAGRAM COMO PIEZA DEL PERIODISMO TRANSMEDIA.

## ESPACIO TEMÁTICO 4: Comunicación persuasiva

- ALONSO ALMEIDA, Francisco y ÁLVAREZ GIL, Francisco J.

[CALL ME MOTHER: EFFECTIVE LANGUAGE STRATEGIES IN RUPAUL CHARLES JONES'S SONGS](#)

- APAZA QUISEPE, Javier Arturo y PEÑARRIETA BEDOYA, Liceli Gabriela

[CAMPAÑAS COMUNICACIONALES PARA LA INMUNIZACIÓN DE PERSONAS MAYORES DE 70 AÑOS EN ZONAS ALTOANDINAS: CASO PUNO](#)

- ARRIAZU MUÑOZ, Rubén

[LA SOCIALIZACIÓN DEL MIEDO COLECTIVO A TRAVÉS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DISTÓPICO](#)

- BALDI, Vania, CALABRESI, Gloria y FERNÁNDEZ PRADOS, Juan Sebastián

[LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS: ANÁLISIS COMPARTIVO ENTRE PORTUGAL Y ESPAÑA](#)

- CHÁVEZ RAMÍREZ, Alejandra

[FACEBOOK: ESPACIO POLÍTICO DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES](#)

- DONSTRUP, Maite

[LOS CANDIDATOS POLÍTICOS EN LA PANTALLA: ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS AL DEBATE ELECTORAL MADRID 2021 EN TWITTER](#)

- FENOLL, Vicente

[COMUNICACIÓN POLÍTICA EN FACEBOOK Y POPULISMO. LAS ELECCIONES DE 2019 AL PARLAMENTO EUROPEO EN ESPAÑA](#)

- GARCIES GOMILA, María

[ÉXITO EN INFORMACIÓN VISUAL COVID-19](#)

- GAVIRIA CUARTAS, César Augusto

[ACTITUDES DE UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS EN SUS INTERACCIONES DIGITALES SOBRE POLITICA](#)

- GIL RAMÍREZ, Marta y GÓMEZ DE TRAVESEDO ROJAS, Ruth

[COMUNICACIÓN E INMIGRACIÓN. REPRESENTACIÓN DE LOS MENORES EXTRANJEROS NO ACOMPAÑADOS EN LA PLATAFORMA DE VÍDEOS YOUTUBE](#)

- GUANIPA RUEDA, María Fernanda y BARBERÁ GONZÁLEZ, Rafael

[ASCENSO DEL DISCURSO POPULISTA EN ESPAÑA: EL CASO DE VOX](#)

- HERRERO IZQUIERDO, Jacobo y DI NUBILA DOS SANTOS, Karina

[DE PODER A PODER: EL DISCURSO POLÍTICO EN TWITTER SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN](#)

- LIAN, Deng

[SELECTIVE REPORTING AND THE POWER OF DISCOURSE: HOW FOREIGN NEWS REPORTS CONTRIBUTE TO THE CHINESE NATIONALISM](#)

- LÓPEZ BOHLE, Sergio Andrés, MUÑOZ MEDINA, Luis Felipe y ZÚÑIGA QUIJADA, Hugo Israel

[EFECTO DE LOS DESPIDOS MASIVOS EN EL DESEMPEÑO LABORAL Y EN LA CONDUCTA EXTRA-ROL. UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL CONTRATO PSICOLÓGICO Y LA COMUNICACIÓN](#)

- LÓPEZ-CASARES PERTUSA, Helena

#### EL CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DESDE LAS ELECCIONES DEL REALINEAMIENTO (2015-2021)

- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Luz, MARTÍN ANTORAZ, Pablo, LÓPEZ QUINTERO, Juan Carlos y CUESTA CAMBRA, Ubaldo

#### CAMPAÑAS COVID19 Y JÓVENES: PERCEPCIÓN Y EFICACIA CON EYE-TRACKING

- MEJÍAS MARTÍNEZ, Guillermo, BENGOCHEA GONZÁLEZ, Carolina, ROBERTS MARTÍ, Maríon y CUESTA CAMBRA, Ubaldo

#### ANÁLISIS BIOMÉTRICO DE LA RESPUESTA EMOCIONAL FRENTE A DIFERENTES INFLUENCERS ANTI-VACUNAS

- MENIETA RAMÍREZ, Angélica y ESTRADA RODRÍGUEZ, José Luis

#### INEQUIDAD MEDIÁTICA DE GÉNERO EN LA COBERTURA DE LAS ELECCIONES DE 2018 DE MÉXICO. POCAS MUJERES CUBRIENDO CAMPAÑAS

- MIGUÉLEZ JUAN, Blanca

#### INTEGRACIÓN DE MARCAS EN LAS CANCIONES MÁS ESCUCHADAS A NIVEL MUNDIAL EN SPOTIFY EN EL 2020

- NIÑO PANTOJA, Carolina, FERNÁNDEZ LUNA, Paola y GALVIS ARDILA, Yasmín

#### ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD EAN PARA LA CREACIÓN DE DISCURSOS PUBLICITARIOS

- PASCUAL CABRERIZO, María y MARTÍNEZ LANZÁN, Gloria

#### ¿QUÉ NOS DICE EL ETIQUETADO DEL VINO?

- PRADA PENAGOS, Rodolfo

#### LA REPRESENTACIÓN DE LA PANDEMIA EN LOS TITULARES DE LA PRENSA COLOMBIANA. ANÁLISIS MULTIMODAL DE LOS DIARIOS EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO

- RIVERA MAGOS, Sergio, GONZÁLEZ PURECO, Gabriela y NEGRETE HUELGA, Karla

#### ESTRATEGIA Y NARRATIVA DIGITAL DE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DE QUERÉTARO, MÉXICO 2021

- ROGER MONZÓ, Vanessa, CASTELLÓ SIRVENT, Fernando y GARCÍA GARCÍA, Juan Manuel

#### CÓMO DIFUNDEN SUS MENSAJES LOS THINK TANKS EUROPEOS: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL DE SUS ESTRATEGIAS

- ROSILLO VILLENA, Juan Carlos

#### ANÁLISIS DEL DISCURSO GUBERNAMENTAL IGUALITARISTA EN AMÉRICA LATINA: LOS CASOS DE ARGENTINA, BOLIVIA, CHILE, ECUADOR Y URUGUAY (2005-2011)

- VARGAS DELGADO, José Jesús y SACALUGA RODRÍGUEZ, Ignacio

#### COMUNICACIÓN PERSUASIVA CONSCIENTE: SURGIMIENTO E IMPACTO DE LA INTELIGENCIA TRANSPERSONAL PARA COMUNICAR EFICIENTEMENTE DESDE LA PRESENCIA

- VILLÉN HIGUERAS, Sergio Jesús

#### LOS FAKES EN LA WEB: TAXONOMÍA Y DESCRIPCIÓN

## ESPACIO TEMÁTICO 5: Comunicación Empresarial

- AMBÁS SOSA, Gabriela

### EL ACTIVISMO CORPORATIVO EN MARCAS DE LA INDUSTRIA DE LA MODA

- ANDRADE GARCÍA, José Alfredo y ÁVILA GONZÁLEZ, Rafael

### DIMENSIÓN COMUNICATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, LOS ACTOS DE HABLA COMO FUNCIÓN CONSTITUTIVA DE LA REALIDAD INSTITUCIONAL

- CRISTANCHO TRIANA, Gerson Jaquin, DUARTE MEDINA, Valentina y SANABRIA MAHECHA, María Camila

### MOTIVACIÓN PARA INGRESAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

- DÍAZ CUEVAS, Pilar y BECERRA FERNÁNDEZ, Daniel

### WEB, SOCIAL MEDIA AND GEOLOCATION IN TOURISM RESEARCH AND PLANNING

- GÓMEZ CARMONA, Diego y MARÍN DUEÑAS, Pedro Pablo

### EFFECTOS DE LA INFLUENCIA DEL DISEÑO DE LA CARTA EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR A LA HORA DE ELEGIR UN RESTAURANTE

- LÓPEZ LARA, Yolanda

### GESTIÓN DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN SITUACIONES DE CONTINGENCIA

- MARTÍN CÁRDABA, Miguel Ángel, VILLAR CIRUJANO, Ernesto y LUNA GARCÍA, Álvaro

### SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: UNA REFLEXIÓN SOBRE EL ENGAGEMENT Y EL VALOR REPUTACIONAL DE LAS MARCAS

- MARTÍN SOLADANA, Irene

### LA RELACIÓN ENTRE EL BRANDED CONTENT Y LA EFICACIA PUBLICITARIA

- MAYORGA JÁCOME, Tannia, TORO ÁLAYA, Juan, CARRIÓN JUMBO, Joe y YARAD JEADA,

### CANAL DE COMUNICACIÓN ANTICORRUPCIÓN SEGURO: CASO ECUADOR

- MOLARES CARDOSO, Julinda y MONTERO CAMPOS, María Eugenia

### LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD COMO PALANCA DE CONFIANZA Y REPUTACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

- NÚÑEZ MARTÍ, Juan Manuel y SAURO, Salvatore

### UNIVERSIDAD E INDUSTRIA: TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA LOS ODONTÓLOGOS DEL FUTURO

- OLABE SÁNCHEZ, Fernando

### LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ONLINE DE LOS EQUIPOS DE MOTOGP DURANTE LA PANDEMIA: EL CASO DEL TEAM SUZUKI ECSTAR

- PEÑA, Amalia y BARRIENTOS BÁEZ, Almudena

### LADRILLO TIPO LEGO CON PLÁSTICO RECICLADO. UNA APUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN SOCIAL AL IMPACTO AMBIENTAL

## **ESPACIO TEMÁTICO 6: Comunicación especializada**

- ARROYO CABELLO, María

**ILUSTRACIÓN Y MODA: AMPARO BRIME Y LA REVISTA ELEGANCIAS (1923-1926)**

- BEAULIEU, Hélène PÉREZ AYMERICH, Pol y AYMERICH LEMOS, Silvia

**NOMBRES DE ANIMALES EN EL VOCABULARIO DEL AJEDREZ**

- CABRERA RODRÍGUEZ, María Mercedes

**PERIODISMO DIGITAL COMO OFERTA FORMATIVA EN LA UAPA: EXPERIENCIA DE PARTICIPANTES Y FACILITADORES**

- CAMPOS, Alejandra y CODINA BONILLA, Lluís

**COMUNICACIÓN EFECTIVA DE LA CIENCIA: MULTIPLICAR EL IMPACTO Y COMBATIR LA DESINFORMACIÓN**

- DE JANÓN VÉLEZ, Elisa María y FUENTES AROSEMENA, Nuri Victoria

**REFERENTES DIVERSOS DE MUJERES BACANES EN ECUADOR**

- GROZNADOSKI, Borjjan

**EL GÉNERO, EL ALUMNADO LGBTIQ+, LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS PSICOLÓGICOS EN EL AULA DE INGLÉS**

- LEÓN LLORENTE, Consuelo

**USO DOCENTE DE CASE STUDY PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

- MACIÁ BARBER, Carlos

**ECLIPSE DE LAS CIENTÍFICAS DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES EN LA PRENSA ESPAÑOLA**

- MARAURI CASTILLO, Íñigo, ARMENTIA VIZUETE, Ignacio, RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar y MARÍN MURILLO, Flora

**INFORMACIÓN SOBRE OBESIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL CASO DE EL PAIS.COM**

- MERA FERNÁNDEZ, Montserrat y MAYORAL SÁNCHEZ, Javier

**UTOPIA Y DISTOPÍA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO: LA PROPUESTA NARRATIVA DEL LAB DE RTVE**

- NAVAS CARRILLO, Daniel, RODRÍGUEZ LORA, Juan Andrés, NAVARRO DE PABLOS, Javier y OSTOS PRIETO, Javier

**ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA VIVIENDA SOCIAL COMO PATRIMONIO**

- RIVERA SALAS, Paola Eunice

**LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA A TRAVÉS DE INFOGRÁFICOS**

- SOUTULLO LERMA, Mireia, CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José, ITURREGUI MARDARÁS, Leire y ELORRIAGA ILLERA, Angeriñe

**EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL CONTENIDO DE TWITTER DE LOS INFORMATIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS: COMPARATIVA ENTRE 2014 Y 2020**

- SUBIRES MANCERA, María Purificación

**EL PAPEL DE LOS MEDIOS PÚBLICOS EN LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES Y EL PATRIMONIO: LA INFORMACIÓN CULTURAL EN EL TELEDIARIO DE TVE**

- VALLEJO LUCENA, Ingrid Victoria

HISTORIAS DE VIDA DE LOS ENTRENADORES DE PESAS OLIMPICAS EN COLOMBIA, PERIODO BULGARO (1985 AL 2000)

- VILLAPLANA PRIETO, Cristina

CAN THE ANOUNCEMENT OF CONFINEMENT DUE TO COVID-19 IMPROVE MENTAL HEALTH?

## ESPACIO TEMÁTICO 7: Límites de la comunicación

- GALLEN TORRES, Cinta

LAS REVISTAS DE PREDADORAS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POCO ÉTICAS QUE UTILIZAN PARA CAPTAR POSIBLES CLIENTES

- MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ, Ireide

OPINIÓN PERSONAL E INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS REDES SOCIALES DE LOS PERIODISTAS INFLUENCERS: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

- SEGOVIA MORENO, Nassib y LÓPEZ VILLAGRÁN, Margarita

ACTITUD Y PERCEPCIÓN DE RIESGO DEL CONSUMIDOR ANTE LOS PRODUCTOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS

## ESPACIO TEMÁTICO 8: Propuestas de comunicaciones libres

- ÁLVAREZ SANDI, Laura, QUINDÓS GONZÁLEZ, Tania y GONZÁLEZ MIRANDA, Elena

### [PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN DICCIONARIO ILUSTRADO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA](#)

- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David

### [COVID-19, CINE Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO](#)

- CAMÚS FERRI, María del Mar, IGLESIAS MARTÍNEZ, Marcos Jesús y LOZANO CABEZAS, Inés

### [COMUNICACIÓN DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO](#)

- CORADO PALOMO, Miguel David y GREGORIO CANO, Ana

### [LA INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS: PUENTE PARA LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA](#)

- ESPINOSA MIRABET, Silvia, SERRA SIMÓN, Jordi y MAJÓ FERNÁNDEZ, Joaquim

### [PROFESIONALES EN LAS AULAS: SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS](#)

- HERNÁNDEZ RUIZ, Alejandra, PAPI GÁLVEZ, Natalia, LÓPEZ BERNA, Sonia, ORTIZ DÍAZ-GUERRA, María Jesús, MIR PASTOR, Enric y BAEZA DEVESA, Vicenta

### [IMPLEMENTACIÓN DE LA DOCENCIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS DE PUBLICIDAD: RECURSOS DESDE LA ACADEMIA Y LA PROFESIÓN](#)

- ÍÑIGO DEHUD, Laura Silvia

### [PROPUESTA METODOLÓGICA DE ANÁLISIS CINEMATográfico COMO APOYO EN EL PROCESO EDUCATIVO](#)

- LÓPEZ RODRÍGUEZ, Clara Inés

### [LENGUA Y EMOCIÓN, BASES PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA](#)

- OLIVA MARAÑÓN, Carlos y GALLEGO TRIJUQUE, Sara

### [GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL: UNA FORMACIÓN DE VANGUARDIA PARA EL PERIODISTA DEL SIGLO XXI](#)

- OMAÑA GUERRERO, Jesús Alfonso y VANONI MARTÍNEZ, Giuseppe

### [PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EMPRENDEDORAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN ESPACIOS ABIERTOS](#)

- RIERA ROMERO, Gemma, MEDINA CASANOVAS, Núria y BOSCH SANFÉLIX, Mercé

### [LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL LENGUAJE Y LOS RECURSOS SEMIÓTICOS EN UN MODELO DE FORMACIÓN-ASESORAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LOS CENTROS ESCOLARES](#)

- SIMANCAS GONZÁLEZ, Esther

### [DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA. ACCIONES DE MEJORA EN LAS ENSEÑANZAS DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN](#)

- UFARTE RUIZ, María José, CALVO RUBIO, Luis Mauricio y MURCIA VERDÚ, Francisco José

### [DOCENCIA DE LA REDACCIÓN AUTOMATIZADA: ESTRATEGIAS PARA UNA ENSEÑANZA EFICAZ](#)

## ESPACIO TEMÁTICO 9: Visibilización de la comunicación actual

- ALONSO DíEZ, Álvaro, ARROYO SANZ, Raquel, ALAMEDA CUENCA-ROMERO, Lourdes, CALDERÓN CARPINTERO, Verónica y RODRÍGUEZ SAIZ, Ángel

### **LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO COMO COMPLEMENTO METODOLÓGICO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA TITULACIÓN DE ARQUITECTURA TÉCNICA**

- ARREDONDO GUEVARA, Sylvia, CAVALLINI ACUÑA, Efraín, CAVALLINI ESPINOZA, Daniel, PÉREZ SÁNCHEZ, Beatriz y ORTEGA ORTEGA, Ángel

### **IDEARIO COSTA RICA BICENTENARIA. DIÁLOGO NACIONAL**

- CARAPINHA RODRIGUES, Maria da Conceição

### **ENSINO DE ATOS ILOCUTÓRIOS EM PORTUGUÊS LÍNGUA NÃO MATERNA (PLNM): O CASO DO ELOGIO**

- CASTELLANOS MACHADO, Caridad

### **LA IGLESIA CATÓLICA CUBANA Y SU INSERCIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA**

- CASTRO DíAZ, Maribel

### **EL ARTE INMERSIVO COMO ACERCAMIENTO AL MITO: LA INTERMEDIALIDAD DE SOPORTES EN LA CREACIÓN ACTUAL**

- FEBRER FERNÁNDEZ, Nieves

### **CONSTRUCCIONES DEL TIEMPO MUSICAL. UNA PROPUESTA DE FOTOENSAYO.**

- GARCÍA MONTEAGUDO, Diego

### **CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL MEDIO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y COMUNICACIÓN A PARTIR DE LAS TIC**

- GARCÍA NAVARRO, Rosa María

### **BARRERAS INVISIBLES QUE LIMITAN EL ACCESO DE LAS MUJERES A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD: ESTUDIO CUANTITATIVO**

- GÓMEZ DIAGO, Gloria

### **COMENTARIOS EN LOS MEDIOS ONLINE. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y UNA PROPUESTA PARA IDENTIFICAR LOS TEMAS QUE MÁS INTERESAN A LA CIUDADANÍA**

- GONZÁLVEZ VALLÉS, Juan Enrique y RODRÍGUEZ TERCEÑO, José

### **SULLY, EL HÉROE AMERICANO DESDE EL ESTILEMA AUTORIAL DE CLINT EASTWOOD**

- GRACIANO CASAS, Lucía y GONZÁLEZ GRAZIANO, Augusto Federico

### **EDUCACIÓN VIRTUAL EN TAMAULIPAS: COVID-19, REISILENCIA Y EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- KOZANDA, Dominik

### **STRAIGHTFORWARD AND DONE? AFFORDING ATTENTION TO A PARTICULAR CASE OF SIMULTANEOUS INTERPRETATION OF DIRECT ADDRESS.**

- KOZANDA, Dominik

### **TAKING ADVANTAGE OF GOOGLE TRANSLATE THROUGH A DEVICE THAT CAN ONLY HARDLY BE IMITATED, EMULATED OR CLONED: THE HUMAN BRAIN**

- LÓPEZ LARA, Yolanda

### **LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA EN LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

- MARTÍNEZ CERVANTES, Nancy Fabiola y AGUIRRE CERDA, Geraldine Maribel

LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD AZCAPOTZALCO: UNA

MIRADA ESTADÍSTICA EN ÉPOCA DE CRISIS SANITARIA

- MORENO LÓPEZ, Roberto y ARROYO LÓPEZ, César
- PEÑA ROJAS, Diana Constanza, BERDUGO ROJAS, David Ricardo y TOURAL BRAN, Carlos

CREACIÓN DE UNA RED EN LÍNEA, UN EQUIPO DE MONITOREO Y UNA APLICACIÓN TELEFÓNICA PARA CONTRARRESTAR LAS TÁCTICAS DEL CRIMEN DE ODIO

EL HUMOR COMO MEDIO DE PROLIFERACIÓN DE ESTEREOTIPOS RACISTAS. UN ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL TIK TOKER @JESSIDMURILLO Y EL SOLDADO MICOLTA

- PÉREZ ARANA, Gonzalo Martín, PRADA OLIVEIRA, José Arturo y VARGAS DELGADO, José Jesús

INTEGRATION OF THE FINAL DEGREE PROJECTS IN BASIC RESEARCH IN ANATOMY. OUR EXPERIENCE OVER 8 YEARS

- PINTO CAVIEDES, Jonnathan Blake

COMUNICACIÓN EXPERIMENTAL COMO OBJETO PARA LA RETROACCIÓN.

- RODRÍGUEZ TORRES, Javier y ALMEIDA MOLINA, Lucía

CENTROS RURALES AGRUPADOS (CRA) EN CASTILLA – LA MANCHA. PERECEPCIÓN DE SU PROFESORADO

- RUIZ CALLEJÓN, Encarnación

NAGUIB MAHFUZ Y LA EXPRESIÓN LITERARIA DEL NIHILISMO COMO ESTADO ANÍMICO

- SEBASTIÁN MORILLAS, Ana y MUÑOZ SASTRE, Daniel

¿POSEER O CONSUMIR? EL CONSUMIDOR SE REPLANTEA EL VALOR DE LAS COSAS

- SPINELLI CAPEL, Leónidas

ESTÉTICAS DE LO JOVEN: LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO COMUNICATIVO, ENTRE LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO

- VARGAS HERNÁNDEZ, Diana, CASTELLANOS CORTÉS, Omaira y FIGUEROA BLANCO, Aida

BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA EN LA EXPRESIÓN DEL CONSENTIMIENTO SEXUAL EN UNIVERSITARIAS

## ESPACIO TEMÁTICO 10: Paneles

### PANEL 1: Política, género y periodismo

- BARRIENTOS BÁEZ, Almudena

#### NEUROMARKETING EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GÉNERO

- CASTRO SOUTO, Laura M.

#### CONSUMO DE DATOS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ACCESO A TWITTER A TRAVÉS DE SU API

- MARTÍNEZ ROLÁN, Xabier

#### DISCURSO DE ODIOS, INTERNET Y SEXISMO. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

- PADILLA CASTILLO, Graciela

#### PROBLEMAS ÉTICOS DE TIKTOK EN CLAVE DE GÉNERO. CASO SILHOUETTE CHALLENGE

- PIÑEIRO OTERO, Teresa

#### MOVILIZACIÓN Y CONTRAMOVILIZACIÓN FEMINISTA EN TWITTER

- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Clara

#### POLÍTICAS Y DIRCOMS: UNA MUJER AL FRENTE... ¿MÁS MUJERES AL FRENTE?

### PANEL 2: Mensajes de género

- DONOFFRIO, Andrea

#### POLÍTICA E INSULTOS: MACHISMO Y SEXISMO EN LA POLÍTICA Y LOS MEDIOS ITALIANOS

- HERRERO PÉREZ, Sara

#### RETOS Y DIFICULTADES DE LAS UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE AYER Y DE HOY. DEL S.XIX AL XXI: UN RESPASO SOBRE LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS EN OCCIDENTE

- IZQUIERDO EXPÓSITO, Violeta

#### CORRESPONSALES Y FOTOPERIODISTAS EXTRANJERAS EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

- JUÁREZ RODRÍGUEZ, Javier y JULIÁN RESTREPO, Néstor

#### EL AUGE DE LOS DISCURSOS DE ODIOS Y EL PAPEL DE LA ÉTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- MÁRQUEZ PADORNO, Margarita

#### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA RESIDENCIA DE SEÑORITAS: CÓMO PROMOCIONAR EL ACCESO DE LAS ESPAÑOLAS A LA UNIVERSIDAD. (1915-1936)

- RUBIO MORAGA, Ángel Luis

#### EL PAPEL DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO. ¿HA CAMBIADO ALGO?



# COMITÉ EDITORIAL

del

## XIII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Coordinadora General

Almudena Barrientos Báez

*Universidad Complutense*

---

Alba María Martínez Sala

*Universidad de Alicante*

Alexandra María Sandulescu Budea

*Universidad Rey Juan Carlos*

Alexandra Monné Bellmunt

*Universitat d' Andorra*

Almudena Cotán Fernández

*Universidad de Cádiz*

Amparo Hurtado Soler

*Universitat de València*

Ana Belén Oliver González

*Universidad Camilo José Cela*

Ana Gregorio Cano

*Universidad de Granada*

Ana María Botella Nicolás

*Universitat de València*

Ana María Gayol González

*Universidade de Vigo*

Ana María Pino Rodríguez

*Universidad de Granada*

Ana Yara Postigo Fuentes

*Universidad de Málaga*

Antonio José Moreno Guerrero

*Universidad de Granada*

Antonio Rafael Fernández Paradas

*Universidad de Granada*

Basilio Cantalapiedra Nieto

*Universidad de Burgos*

Belén Cobacho Tornel

*Universidad Politécnica de Cartagena*

Blanca Miguélez Juan

*Universidad del País Vasco/EHU*

Carmen Cristófol Rodríguez

*Universidad de Málaga*

Carmen Paradinas Márquez

*ESIC University*

Cristina Manchado Nieto

*Universidad de Extremadura*

Daniel Becerra Fernández

*Universidad de Sevilla*

Daniel Muñoz Sastre

*Universidad de Valladolid*

Daniel Navas Carrillo

*Universidad de Sevilla*

David Caldevilla Domínguez

*Universidad Complutense*

Diego Navarro Matéu

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

Eglée Ortega Fernández

*Universidad Complutense y Universidad Nebrija*

Elena Domínguez Romero

*Universidad Complutense*

Encarnación Ruiz Callejón

*Universidad de Granada*

Enric López Carrillo

*Centro universitario de Turismo, Hotelería y Gastronomía*

Enrique Vaquerizo Domínguez

*Universidad Complutense*

Fernando García Chamizo

*ESIC University*

Francisco Jaime Herranz Fernández

*Universidad Carlos III*

Francisco Javier Godoy Martín

*Universidad de Cádiz*

Graciela Padilla Castillo

*Universidad Complutense*

Hugo Heredia Ponce

*Universidad de Cádiz*

Ignacio Sacaluga Rodríguez

*Universidad Europea de Madrid*

Isabel Rodrigo Martín

*Universidad de Valladolid*

Javier Rodríguez Torres

*Universidad de Castilla-La Mancha*

José Luis Corona Lisboa

*Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda y*

*Universidad Centro Panamericano de Estudios*

José María Romero Rodríguez

*Universidad de Granada*

Juan Enrique González Vallés

*Universidad Complutense*

Juan Manuel Barceló Sánchez

*Universidad Complutense*

Laura Victoria Fielden Burns

*Universidad de Extremadura*

Luis Rodrigo Martín

*Universidad de Valladolid*

Luis Tosina Fernández

*Universidad de Extremadura*

Magdalena López Pérez

*Universidad de Extremadura*

Magdalena Mut Camacho

*Universitat Jaume I*

Manuel Blanco Pérez

*Universidad de Sevilla*

Manuel García Torre

*Universidade da Coruña*

Manuel José López Ruiz

*Universidad de Granada*

Margarita Velasco Jiménez

*Historia de los Sistemas Informativos*

María del Coral Morales Villar

*Universidad de Granada*

María Elena del Valle Mejías

*EAE Business School*

María Elena Serrano Moya

*Universidad de Alcalá de Henares*

María Isabel Velasco Moreno

*Universidad de Málaga*

María Julia Ajejas Bazán

*Universidad Complutense*

María Rita Vega Baeza

*Universidad Autónoma de Zacatecas*

Marta Talavera Ortega

*Universitat de València*

Mónica Viñarás Abad

*Universidad Complutense*

Nazaret Martínez Heredia

*Universidad de Granada*

Olga Bernad Caverro

*Universitat de Lleida*

Óscar Javier Zambrano Valdivieso

*Corporación Universitaria Minuto de Dios*

Pablo Aguilar Conde

*Universidad de Burgos*

Paloma López Villafranca

*Universidad de Málaga*

Paola Eunice Rivera Salas

*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

Pedro De La Paz Elez

*Universidad de Castilla-La Mancha*

Pedro Pablo Marín Dueñas

*Universidad de Cádiz*

Pilar Díaz Cuevas

*Universidad de Sevilla*

Purificación Cruz Cruz

*Universidad de Castilla-La Mancha*

Roberto Moreno López

*Universidad de Castilla-La Mancha*

Ruth Gómez De Travesedo Rojas

*Universidad de Málaga*

Sendy Meléndez Chávez

*Universidad Veracruzana*

Silvia García Mirón

*Universidad de Vigo*

Silvia Martínez Martínez

*Universidad de Granada*

Soledad María Martínez María-Dolores

*Universidad Politécnica de Cartagena*

Teresa Piñeiro Otero

*Universidade da Coruña*

Verónica Paulina Altamirano Benítez

*Universidad Técnica Particular de Loja*

Vicenta Gisbert Caudeli

*Universidad Internacional de La Rioja*

Virginia Sánchez Rodríguez

*Universidad Alfonso X el sabio*

Yorlis Delgado López

*Universidad de La Habana*

Yudayly Stable Rodríguez

*Universidad de La Habana*



## **WEB, SOCIAL MEDIA AND GEOLOCATION IN TOURISM RESEARCH AND PLANNING**

**Pilar Díaz Cuevas y Daniel Becerra Fernández**  
Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba (España)

In recent years, the revolution experienced by information and communication technologies, in addition to generating a large amount of information that sets us in a context of big data, has led to a paradigm change, where users become both producers of data and particularly geographic data, as each tablet, smartphone, etc., allows the generation of geolocated data. In addition to all this is the expansion of wireless internet networks, which allows real-time connection from virtually anywhere on the planet.

Online social networking applications have become a common way of exchanging information and have a high penetration rate that continues to increase. In line with this, social networks based on geolocation -Location-Based Social Networks-, such as Twitter, Instagram or Facebook, make available a large amount of geolocated information that can be processed by a Geographic Information System and, therefore, can be considered a reliable tool for analysing the research of new trends, geomarketing, etc.

### **Objectives**

This work is based on the possibilities of applying geolocated data from social networks to research and planning in the tourism sector. The aim is to analyse the potential of these new unofficial geolocated data sources in the generation of geographic information that can be integrated into tourism planning and management processes. To this end, this work is focused on the information derived from the photos that users upload to Instagram. This data will enable to analyse about their movements and their assessment of the tourist resources in a study case.

### **Methodology**

The methodology used is based on a review of experiences that have used social networks and the data generated from them for tourism research. The data of geolocated photos through the social network Instagram, together with other information, will then be compiled and analysed by means of a Geographic Information System to identify and characterise the tourist areas and spaces that are highly valued by users. Likewise, the less valued areas will be identified and analysed in order to identify possible tourist resources and develop different proposals for action.

### **Conclusions**

The results show the opportunity of using social network data for tourism research and provide added value to research carried out with traditional media and data.

**Keywords:** Social Networks, Geolocation, User Generation Content, Tourism, Geographic Information Systems.

**NÍHIL ÓBSTAT . IMPRIMÁTUR**



**XIII CONGRESO  
INTERNACIONAL  
LATINA DE  
COMUNICACION  
SOCIAL**

1, 2 y 3 de Diciembre de 2021

## Libro de Actas del XIII CILCS

Todos los textos han superado un  
proceso de evaluación por dobles  
pares ciegos

ISBN: 978-84-09-32379-1