

BLOQUE 2: DESARROLLO DE UN PLAN Y HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS

3. El proceso metodológico de un plan

4. Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas

PRÁCTICA BLOQUE II.

1) Realizar un balance de objetivos y acciones de un plan local-comarcal, a modo de ejemplo

introdutoria e independiente de lo que se ha venido haciendo

2) A partir de las cuatro situaciones estratégicas, enunciar las acciones que mejoren la situación y que posible objetivo puede cumplir

3) Explicar el objetivo general y definir los objetivos específicos

4) Detallar en un cuadro los objetivos específicos y las acciones concretas de cada

5) Desarrollar 3 acciones en la ficha de actuación

6) Crear un listado con los indicadores de seguimiento de las acciones del apartado 3

7) Desarrollar 3 indicadores.

8) Bibliografía

9) ANEXO (si fuese necesario).

Derivadas de los ejercicios que se han venido realizando previamente

BLOQUE 2: DESARROLLO DE UN PLAN Y HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS

3. El proceso metodológico de un plan

4. Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas

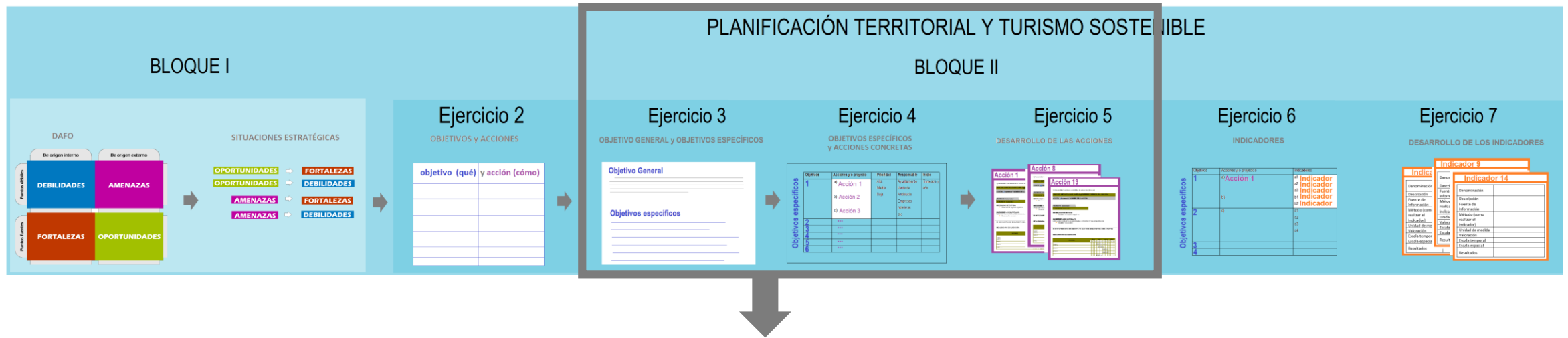
PRÁCTICA BLOQUE II.

- 1) Realizar un balance de objetivos y acciones de un plan local-comarcal, a modo de ejemplo
- 2) A partir de las cuatro situaciones estratégicas, enunciar las acciones que mejoren la situación y que posible objetivo puede cumplir
- 3) Explicar el objetivo general y definir los objetivos específicos
- 4) Detallar en un cuadro los objetivos específicos y las acciones concretas de cada
- 5) Desarrollar 3 acciones en la ficha de actuación
- 6) Crear un listado con los indicadores de seguimiento de las acciones del apartado 3
- 7) Desarrollar 3 indicadores.
- 8) Bibliografía
- 9) ANEXO (si fuese necesario).

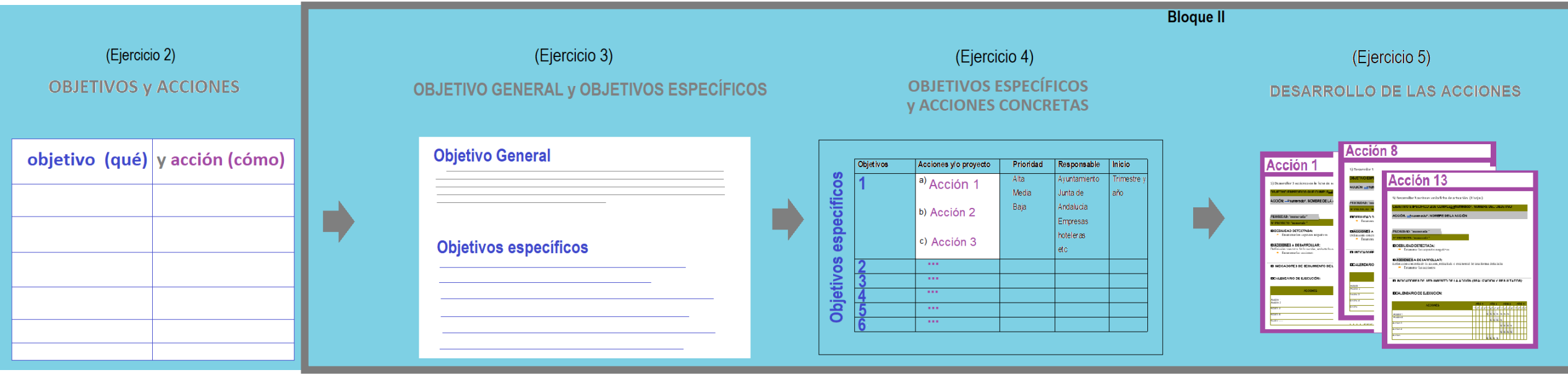
EN ESTA
EXPLICACIÓN

ANÁLISIS de los RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

DIAGNÓSTICO



ENTREGA ANTERIOR



ANÁLISIS de los RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

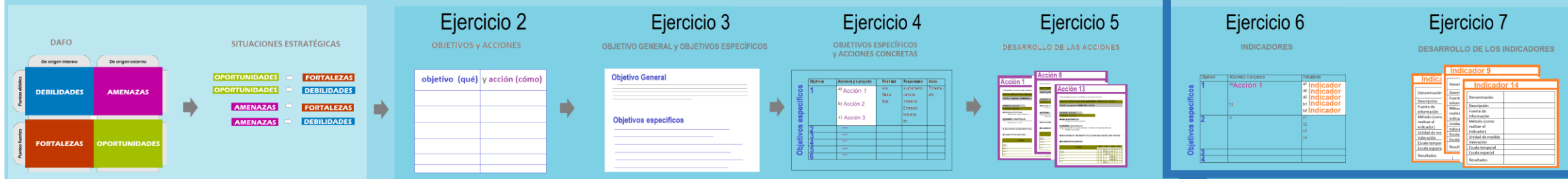
DIAGNÓSTICO



PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

BLOQUE I

BLOQUE II



ESTA ENTREGA

Ejercicio 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS y ACCIONES CONCRETAS

Objetivos	Acciones y/o proyecto	Prioridad	Responsable	Inicio
1	a) Acción 1 b) Acción 2 c) Acción 3	Alta Media Baja	Ayuntamiento Junta de Andalucía Empresas hoteleras etc	Trimestre y año
2	***			
3	***			
4	***			
5	***			
6	***			

Ejercicio 5

DESARROLLO DE LAS ACCIONES

This block shows three detailed action plans. 'Acción 1' includes a description, objectives, and a calendar. 'Acción 8' and 'Acción 13' also include descriptions, objectives, and calendars. Each plan is presented in a structured, professional format.

Ejercicio 6

INDICADORES

Objetivos específicos	Acciones y/o proyectos	Indicadores
1	a) Acción 1	a1 Indicador a2 Indicador a3 Indicador
2	b)	b1 Indicador b2 Indicador
3	c)	c1 c2 c3 c4
4		

Ejercicio 7

DESARROLLO DE LOS INDICADORES

This block shows two detailed indicator development forms. 'Indicador 9' and 'Indicador 14' include fields for denomination, description, source of information, method, unit of measurement, and scale. Each form is presented in a structured, professional format.

6) Crear un listado con los indicadores de seguimiento de las acciones del apartado 4

ANÁLISIS de los RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

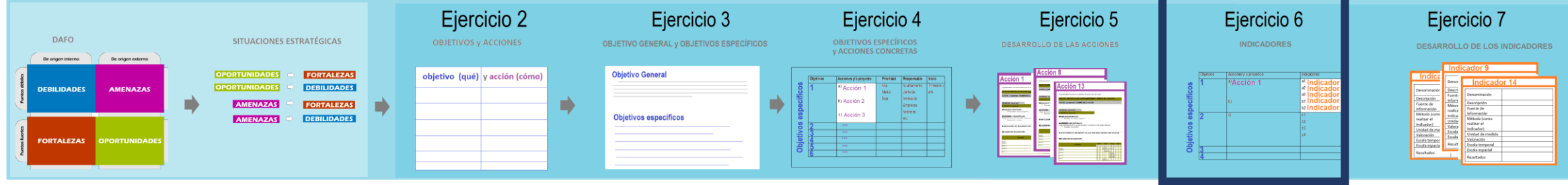
DIAGNÓSTICO



PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

BLOQUE I

BLOQUE II



6) Crear un listado con los indicadores de seguimiento de las acciones del apartado 4

Ejercicio 5: solo se plantearon indicadores para 3 acciones



Ahora queda hacerlo para el resto (las del ejercicio 4)

Objetivos	Acciones y/o proyecto	Prioridad	Responsable	Inicio
1	a) Acción 1	Alta	Ayuntamiento	Trimestre 1 año
	b) Acción 2	Media	Junta de Andalucía	
	c) Acción 3	Baja	Empresas hoteleras etc	
2	...			
3	...			
4	...			

Objetivos	Acciones y/o proyectos	Indicadores
1	a) Acción 1	a1 Indicador a2 Indicador a3 Indicador
	b) Acción 2	b1 Indicador b2 Indicador
	c) Acción 3	c1 Indicador c2 Indicador c3 Indicador c4 Indicador
3	...	Indicador
4	...	Indicador

▣ **INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN (REALIZACIÓN Y RESULTADOS):**

Definición de Indicador de REALIZACIÓN

Elemento de estadística que permite conocer el avance de una acción a lo largo de su implementación. Normalmente se expresan cuantitativamente (un número). Miden el grado de cumplimiento de las acciones.

Los **indicadores de RESULTADOS** miden el cumplimiento de los **objetivos específicos**, es decir, que resultados se obtienen con la ejecución del II Plan.

EJEMPLO 1

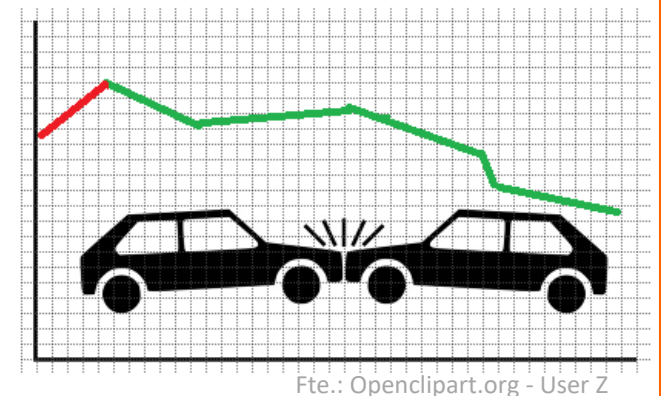
Objetivo: "REBAJAR LA SINIESTRALIDAD VIAL"

Acción: "Plan Municipal de Instalación de semáforos" (duración → 2 años)

Indicador de realización:
Número de semáforos instalados por trimestre



Indicador de resultado:
Porcentaje de variación de la siniestralidad vial en el municipio



EJEMPLO 2

INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE:

OBJETIVO: ATRAER A POTENCIALES
TURISTAS ALEMANES

ACCION: Contratación de publicidad en Google para captación de turistas potenciales en el momento de búsqueda online de vuelos



Indicadores de REALIZACIÓN:

- 1) Cantidad invertida en publicidad (€)
- 2) **Días** de vigencia de la publicidad contratada en Google

Indicadores de RESULTADOS:

- 1) **Porcentaje** de variación de visitantes alemanes que han obtenido información del municipio online frente a años anteriores.
- 2) **Porcentaje** de variación de pernoctaciones de turistas alemanes

EJEMPLO 3



Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario



Región de Murcia

🏠
ℹ️ INFORMACIÓN +
🏠 DEPARTAMENTOS +
⚙️ SERVICIOS +
📰 NOTICIAS
📅 AGENDA
📺 MULTIMEDIA

TRANSPARENCIA
FONDOS EUROPEOS +

Indicadores de Difusión

Las acciones de información y publicidad de los Proyectos FEDER están sometidas a un mecanismo de seguimiento basado en indicadores.

Los indicadores son los siguientes:

TIPOS DE ACTIVIDADES	INDICADOR DE REALIZACIÓN	INDICADOR DE RESULTADOS
1. ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS - Seminarios, jornadas, actos de presentación, etc.	Nº de eventos	Nº de asistentes
4. INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB - Sitios de Internet	Nº de páginas Web	Nº de visitas por año

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Microsoft Word - indicadores e X +

https://www.uv.es/=sancho/indicadores en los destinos.pdf

7 de 21 Zoom automático

	energía ObE26. Existencia de página web propia en el municipio	pagina web del destino para fomentar el turismo	del destino turístico
EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PUBLICOS	ObE27. Plazas de aparcamientos públicos de vehículos / vehículos de población de derecho ObE28. Camas de hospital (acceso inferior 30 minutos) / población de hecho ObE29. Médicos / población de hecho ObE30. Farmacias / población de hecho ObE31. Personal de los cuerpos de seguridad / población de hecho ObE32. Entidades financieras / población de hecho ObE33. Plazas de taxis / población de hecho	PIE5. Percepción de la población local respecto a si una mejora de los equipamientos públicos es consecuencia del turismo PIE6. Percepción de la población local respecto a si una mejora de los servicios públicos es consecuencia del turismo	TrE3. Valoración de los turistas de los equipamientos públicos del destino TrE4. Valoración de los turistas de los servicios públicos del destino

OBJETIVO: Fomentar el ecoturismo en las áreas forestales de nuestra comarca

ACCIÓN: Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca

INDICADOR DE REALIZACIÓN:

1.- **Kilómetros** de camino acondicionados como sendero ecoturístico por trimestre

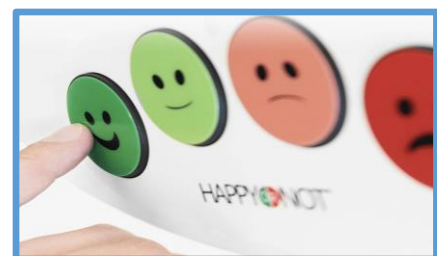
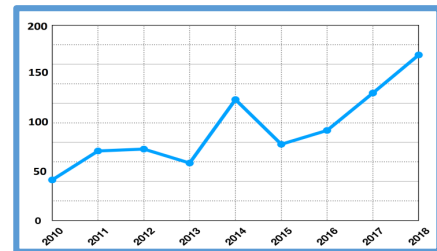
2.- **Porcentaje** de avance del “Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca”

INDICADOR DE RESULTADO

3.- **Porcentaje** de variación de visitantes a las zonas forestales de la comarca

Es decir, comparamos cuanta gente visita ahora las zonas forestales frente a las que las visitaban antes

4.- **Valoración** de la experiencia de los eco-turistas que han usado caminos forestales (buena, regular, mala)



7) Desarrollar 3 indicadores. El modelo propuesto es el cuadro adjunto

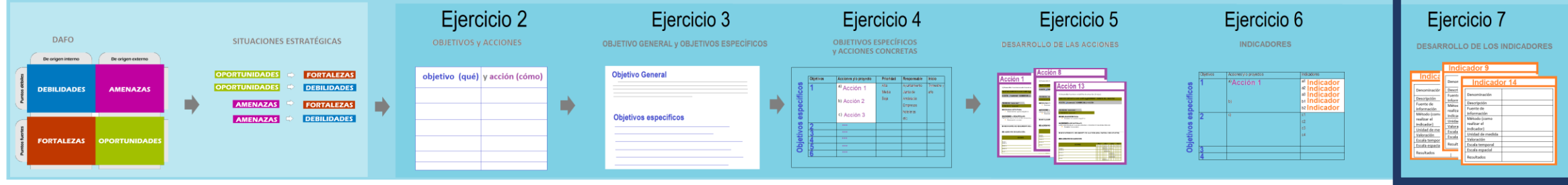
ANÁLISIS de los RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS



PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

BLOQUE I

BLOQUE II



7) Desarrollar 3 indicadores. El modelo propuesto es el cuadro adjunto

(Ejercicio 6)

INDICADORES

Objetivos	Acciones y/o proyectos	Indicadores
1	a) Acción 1	a1 Indicador
		a2 Indicador
		a3 Indicador
		a4 Indicador
2	b)	b1 Indicador
		b2 Indicador
		b3 Indicador
		b4 Indicador
3	c)	c1
		c2
		c3
		c4
4		
5		

(Ejercicio 7)

DESARROLLO DE LOS INDICADORES

Indicador 9

Denominación	
Descripción	
Fuente de información	
Método de realización	
Unidad de medida	
Valoración	
Escala temporal	
Escala espacial	
Resultados	

Indicador 14

Denominación	
Descripción	
Fuente de información	
Método (como realizar el indicador)	
Unidad de medida	
Valoración	
Escala temporal	
Escala espacial	
Resultados	

ANÁLISIS de los RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

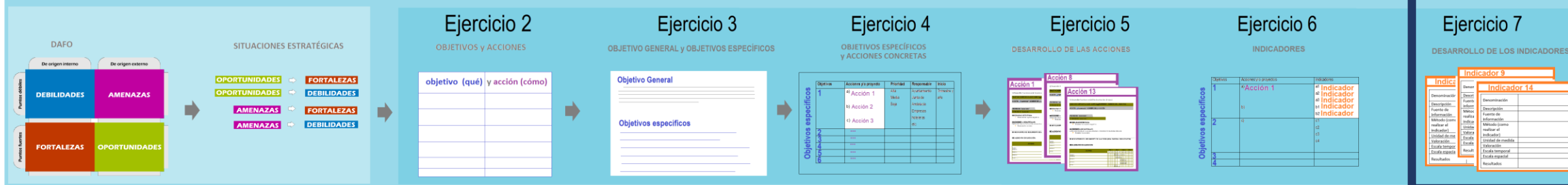
DIAGNÓSTICO



PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

BLOQUE I

BLOQUE II



7) Desarrollar 3 indicadores. El modelo propuesto es el cuadro adjunto

Indicador 4

Denominación	
Descripción	
Fuente de información	
Método (como realizar el indicador)	
Unidad de medida	
Valoración	
Escala temporal	
Escala espacial	
Resultados	

FICHA MODELO INDICADOR RESULTADO-SEGUIMIENTO [Link](#)

Denominación:	Número de empresas con la Q de calidad turística
Descripción:	Medir la cantidad de empresas que cuentan con la Q de calidad como muestra de la mejora en la calidad de los establecimientos turísticos del destino y la satisfacción del turista
Fuente de información:	Instituto de Calidad Turística Española
Método (como realizar el indicador)	Contabilizar el número de empresas turísticas del destino y recoger cuántas de las mismas poseen el certificado Q de calidad, como paso previo a la incentivación en los procesos de calidad empresarial
Unidad de medida	Valores absolutos (total de empresas certificadas)
Valoración	De 1 a "x", el máximo será establecido a partir del número de empresas certificadas
Escala temporal	Trimestral
Escala espacial	Municipal
Resultados	No es obligatorio rellenarlo

OBJETIVO: Fomentar el ecoturismo en las áreas forestales de nuestra

ACCIÓN: Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca

Km de caminos acondicionados como sendero ecoturístico por trimestre

Denominación	Km de caminos acondicionados como sendero ecoturístico por trimestre
Descripción	Medir el avance del <i>Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca</i>
Fuente de información	Concejalías de Obras Públicas y/o Turismo de los municipios de la comarca
Método (como realizar el indicador)	Sumatorio de las longitudes (en km) de los tramos de caminos acondicionados en la comarca como consecuencia de la aplicación del <i>Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca</i>
Unidad de medida	Km
Valoración	De 1 a "x", el máximo será establecido a partir del número de kilómetros acondicionados
Escala temporal	Trimestral
Escala espacial	Comarcal
Resultados	NO ES OBLIGATORIO RELLENARLO

Indicador de REALIZACIÓN

Elemento de estadística que permite conocer el avance de una *acción* a lo largo de su implementación. Normalmente se expresan cuantitativamente (un número). Miden el grado de cumplimiento de las acciones.



OBJETIVO: Fomentar el ecoturismo en las áreas forestales de nuestra

ACCIÓN: Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca

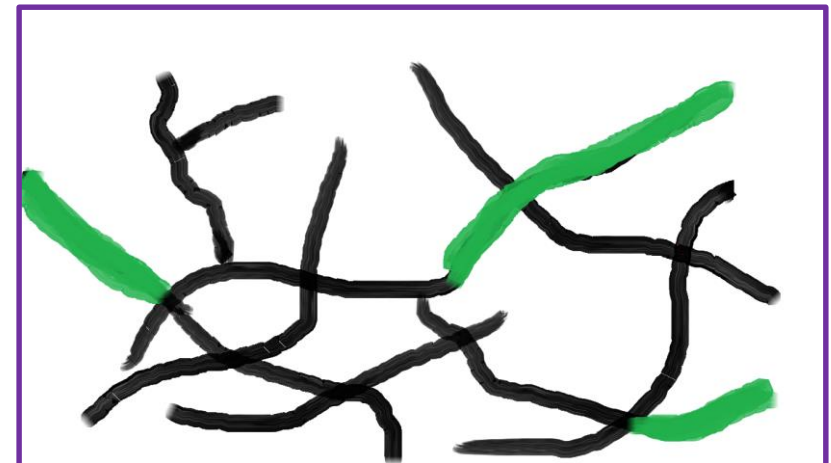
Porcentaje de avance del “Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca”

Denominación	Porcentaje de avance del “Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca”
Descripción	Medir el avance del <i>Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca</i>
Fuente de información	Concejalías de Obras Públicas y/o Turismo de los municipios de la comarca
Método (como realizar el indicador)	<p>Porcentaje de ejecución de las obras de acondicionamiento como sendero eco-turístico de los caminos considerados en el <i>Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca</i></p> <p>$\% \text{ de avance} = (\text{caminos acondicionados} * 100) / \text{longitud del total de caminos en el Plan}$</p>
Unidad de medida	%
Valoración	De 0 a 100
Escala temporal	Trimestral
Escala espacial	Comarcal
Resultados	NO ES OBLIGATORIO RELLENARLO

Indicador de REALIZACIÓN

Elemento de estadística que permite conocer el avance de una acción a lo largo de su implementación. Normalmente se expresan cuantitativamente (un número). Miden el grado de cumplimiento de las acciones.

%



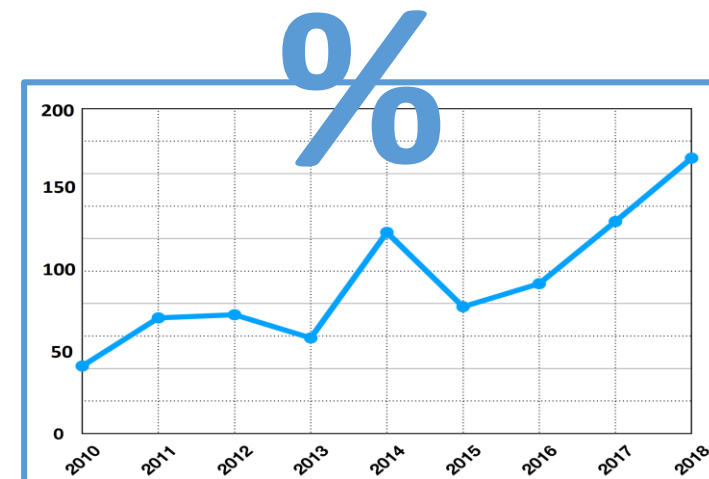
OBJETIVO: Fomentar el ecoturismo en las áreas forestales de nuestra

ACCIÓN: Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca

Porcentaje de variación de visitantes a las zonas forestales de la comarca

Denominación	Porcentaje de variación de visitas a las zonas forestales de la comarca
Descripción	Medir el uso de los caminos en áreas forestales como recurso turístico
Fuente de información	Concejalías de Turismo y/o Medioambiente de los municipios de la comarca
Método (como realizar el indicador)	<p>Se realiza a través del cálculo del porcentaje de visitas que supone el número absoluto actual frente al número absoluto de visitas a las áreas forestales en el mismo trimestre del año previo a la puesta en marcha del plan</p> $PV = (V_{Act} * 100) / V_{TA}$ <p>Donde:</p> <p>PV: Porcentaje de variación de las visitas</p> <p>VTA: n° de visitas en el mismo trimestre del año previo a la puesta en marcha del plan</p> <p>VAct: visitas en el mismo trimestre actual</p>
Unidad de medida	%
Valoración	Oscila desde porcentajes negativos a positivos que pueden ser superiores a 100 o -100
Escala temporal	Trimestral
Escala espacial	Comarcal
Resultados	NO ES OBLIGATORIO RELLENARLO

Los **indicadores de RESULTADO:** Miden el cumplimiento de los **objetivos específicos**, es decir, que resultados se obtienen con la ejecución del plan.



OBJETIVO: Fomentar el ecoturismo en las áreas forestales de nuestra

ACCIÓN: Plan de creación senderos turísticos por las áreas rurales de la comarca

Valoración de la experiencia de los eco-turistas que han usado caminos forestales

Denominación	<i>Valoración de la experiencia de los eco-turistas que han usado caminos forestales</i>
Descripción	Medir la experiencia turística de los visitantes a los caminos forestales en la comarca
Fuente de información	Concejalías de Turismo y/o Medioambiente de los municipios de la comarca
Método (como realizar el indicador)	Se realiza a través de encuestas a los visitantes de la comarca. A tal efecto se distribuyen los formularios con las preguntas a realizar en distintas dependencias municipales. Se cuestiona a los visitantes acerca de su experiencia usando los caminos en las áreas forestales de la comarca. Las respuestas son cerradas: buena, regular o mala. Los resultados se procesan generando los porcentajes resultantes en cada una de las 3 opciones de respuesta
Unidad de medida	% (de satisfacción)
Valoración	Subjetiva: buena – regular - mala
Escala temporal	Trimestral
Escala espacial	Comarcal
Resultados	NO ES OBLIGATORIO RELLENARLO

Los **indicadores de RESULTADO:** Miden el cumplimiento de los **objetivos específicos**, es decir, que resultados se obtienen con la ejecución del plan.

