

La desinformación de VOX sobre la Agenda 2030: del Parlamento a la prensa

Isabel Ruiz-Mora. Universidad de Málaga (isabelruiz@uma.es)

Alberto E. López-Carrión. Universitat de València (alberto.e.lopez@uv.es)

Daniel Guerrero-Navarro. Universidad de Málaga (dguerrero@uma.es)

Resumen

En 2015, Naciones Unidas promulgó los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, un plan de acción orientado a mejorar la vida de las personas y del propio planeta durante los próximos 15 años. Sin embargo, durante el 2024 asistiremos a un retroceso en los compromisos internacionales ([CIDOB, 2024](#)). En España, pese a que existe cierto consenso entre la mayoría de los partidos políticos en apoyar la iniciativa de la ONU, algunos estudios señalan que las formaciones que se sitúan en la derecha del espectro político realizan una fuerte oposición a la Agenda 2030, generando en las redes sociales un número de menciones sobre este tema mayor que el de los partidos de izquierdas, que desarrollan un discurso social no alineado con esta propuesta (Puchalt-López y López-Trigo-Reig, 2023). Con respecto al discurso de la formación ultraconservadora VOX, rechaza públicamente de forma repetitiva la Agenda 2030, llegando incluso a presentar su propia ‘Agenda España’. En las cuentas en Facebook de VOX en los parlamentos autonómicos de España, de hecho, se ha llegado a relacionar este plan con discursos de odio ([Gorostiza-Cerviño y Moreno-Cabanillas, 2023](#)). Al tiempo que estudios demuestran cómo el 56% de los usuarios de redes sociales cuestionan su capacidad para diferenciar lo que es falso de la realidad en las noticias de Internet ([Reuters Institute, 2023](#)). Este trabajo se cimenta en las teorías de la desinformación desde la óptica de las relaciones públicas para la contribución a objetivos estratégicos de las organizaciones ([Edwards, 2020](#); [Rodríguez-Fernández, 2023](#)).

El objetivo de esta investigación es determinar la cobertura mediática que tienen los discursos parlamentarios de VOX sobre la Agenda 2030. La metodología ha consistido en un análisis descriptivo de los mensajes VOX sobre el plan de la ONU en el Congreso de los Diputados y su repercusión en la prensa digital, desde su entrada en el parlamento español (mayo 2019) hasta la actualidad. Se han buscado y enumerado las referencias a la Agenda 2030 en los Diarios de Sesiones parlamentarias de las Legislaturas XIII, XIV y XV. A continuación, se han utilizado la hemeroteca digital MyNews para estudiar la cobertura mediática de las mismas en la prensa digital española, mediante el análisis de contenido y del discurso.

En el análisis se identifican 235 sesiones parlamentarias en las que VOX hace mención a los objetivos y metas de la ONU. La mayoría de los medios reproduce el discurso de la formación ultraderechista sobre este plan de acción global y se identifican estrategias de desinformación en los mensajes de la formación, principalmente teorías conspiratorias y publicaciones sensacionalistas. Como conclusión, la repercusión del discurso es limitada y se transmite con imparcialidad. VOX no profundiza en los ODS y emplea la desinformación como estrategia de comunicación política, para contrarrestar la Agenda 2030 y, reforzando la propaganda del partido, promover su ‘Agenda España’. La *publicity* y las *Black PR* destacan como las principales estrategias de relaciones públicas.

Palabras clave: Comunicación política; Agenda 2030; desinformación; relaciones públicas; *publicity*; Black PR; VOX