

CORRESPONSALIA INTERNACIONAL

Periodismo social y en zonas de Guerra

TIPOS DE CORRESPONSALÍAS

- POR CONTRATO LABORAL:

- Contrato Fijo

- Freelance

- Contrato de mínimos

- Tarifa Plana

- POR PLAZA O DESTINO:

- Europeos: París, Londres, Roma, Berlín, Bruselas.

- Oriente: Jerusalén, Estambul y Beirut.

- EEUU: Washington y New York.

- África: Kenia y Johannesburgo . Rabat.

- América Latina: DF, Sao Paulo-Rio-Brasilia, Buenos Aires.

- Asia: Pekín y Bangkok.

- **POR TIPO DE TRABAJO:**

- Deportivos, Política, Guerra...

- **POR EL TIPO DE MEDIO**

- Radio, Tele, Prensa...

- *Debate: "Hombre Orquesta"

COMO ELEGIR UNA CORRESPONSALIA

**ESTUDIO DE MERCADO: LO PRIMERO QUE HAY QUE HACER
ES ANALIZAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO**

- VER QUE CORRESPONSALES HAY EN LA ZONA. METODOS DE RASTREO:

1. Haber trabajado en un medio. Qué te conozcan.
2. A través de un contacto que ya este en el medio
3. Llamar a los medios
4. Realizar un rastreo por internet
5. Hablar con otros corresponsales en la zona
6. Llamar a la embajada de turno y hablar con el Consejero

- SEGÚN EL INTERÉS QUE SUSCITA LA ZONA

Analizar el destino teniendo analizando el momento en el que te encuentras y el interés que suscita de forma habitual el país. Para eso hay varios factores a tener en cuenta: la cercanía, economía y sobre todo, la influencia que ambos países, el de origen y el que cubres, se ejercen entre sí.

*Explicar el caso de los corresponsales que cubren varios países basado en mi ejemplo.

- CALCULAR COSTOS Y BENEFICIOS

No sale lo mismo vivir en Paris que en La Paz pero las piezas las pagan igual... Por tanto debes de calcular los costos de renta, mercado, llamadas, viajes -si cubres varios países-, equipos... y echar cuentas con el número de crónicas o el tipo de contrato que creas, vas a conseguir. **Poner ejemplos prácticos de mis experiencias vividas en las corresponsalías de Londres y Latam-*

En este punto también deberás tener en cuenta factores económicos: algunos medios -la mayoría de las teles- pagan a tres meses.

Seguramente deberás darte de alta como autónomo para poder facturar, lo cual también conlleva ciertos gastos.

-Opciones de ingresos alternos: docencia, talleres, conferencias, premios, comunicación. Trabajos en medios locales.

COMO ORGANIZAR UNA CORRESPONSALÍA

Básicamente deberás ver cuanto trabajo puedes desarrollar en diferentes escenarios posibles.

Ante todo tienes que calcular si puedes llegar a todo en los momentos en los que estalla la noticia, sin quedar mal con nadie y guardando ciertos cánones de calidad en el material que ofreces.

Ten en cuenta para organizarte los horarios de cierre

En cualquier caso conviene hacer pruebas de envío, sobre todo con la tele para calcular cuanto tardan en llegar las piezas –con el servidor-

- LA VENTA DE TUS CRÓNICAS ES FUNDAMENTAL EXISTEN VARIOS METODOS QUE AYUDAN:

Envía previsiones. Sobre todo cuando hay un cambio horario amplio mándalas de madrugada y ellos las recibirán a primera hora antes de la reunión de la mañana. Llama antes de las reuniones para insistir si ves un tema nuevo o interesante. El trato telefónico siempre es más efectivo pero no parezcas un pesado. En este sentido es bueno saber a que hora se producen las reuniones.

- Equipos necesarios:

- Prensa: portátil

-Radio: portátil, grabadora y micrófono

-Tele: Cámaras-dos tipos-:

Video

Reflex

Baterías, micro mano-ambiente-corbata, antorcha o foco de luz, tarjetas de memoria y bolsa, además de un disco duro externo y un programa de edición en tu portátil.

TIPO DE COBERTURAS

- **PREVISTAS:** Constituyen el 90%. Son aquellas que están previstas en pauta o agenda. Ejemplo: elecciones, visitas de presidentes o ministros, entrevistas, cumbres, eventos.

Son más fáciles de cubrir porque puedes organizar todo con tiempo: alojamiento –hoteles o casas de amigos-, billetes... En algunas tendrás que mirar con tiempo como **acreditarte**. Generalmente este tipo de coberturas no se desarrollan en territorio hostil y por tanto, no suele haber tantos problemas con los envíos.

- **COBERTURAS IMPREVISTAS:** Suelen ser acontecimientos de última hora como muerte de algún presidente, golpes de Estado o catástrofes naturales.

Hay literalmente que salir corriendo, hacer la maleta en tiempo record y plantarte en el aeropuerto.

Problemas: Alojamiento e internet

**Posible debate sobre el futuro de las corresponsalías ¿Una especie en extinción?
¿Hacia donde vamos?*

CORRESPONSALIA DE GUERRA

Analizamos el presente y futuro de las corresponsalías de guerra. Como el panorama ha cambiado: La guerra de los freelancers

- **CÓMO ELEGIR UN CONFLICTO**

FACTORES A TENER EN CUENTA:

1. El momento en el que entras o la actualidad

2. Los costos: Kativa, smugglers, fixers...

*Calcular presupuesto 15 días en zona de guerra: ejercicio

3. Seguridad: Es otro de los puntos más complicados. Depende mucho de la zona específica a la que vas a entrar. Desde hace unos años el panorama de secuestros ha vuelto prácticamente inviable nuestro trabajo en ciertas zonas de guerra

*Hablar de los activistas y de cómo ha cambiado el panorama.

En cualquier caso lo fundamental son los contactos, necesitas estar respaldado por algún grupo potente.

4. Logística