

# NUEVAS AUDIENCIAS Y NUEVOS CONSUMOS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Aranjuez, 6 y 7 de junio de 2024

## **No son “conversaciones de chicas”**

### **Un análisis de contenidos automatizado de los podcasts narrados por mujeres**

Inmaculada Montes-Rodríguez

Manuel García-Borrego

Natalia Meléndez-Malavé

**Universidad de Málaga**



Universidad  
Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# Objetivos

XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA

## NUEVAS AUDIENCIAS Y NUEVOS CONSUMOS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS







Aranjuez, 6 y 7 de junio de 2024

🎯 O1. Describir temáticas predominantes en los podcasts narrados por mujeres

↳ Analizar qué términos se utilizan con mayor frecuencia

🎯 O2. Describir qué diferencias temáticas existen entre los podcasts analizados

# Metodología

-  Análisis de contenidos automatizado
-  Seis podcasts narrados por mujeres:  
*Deforme semanal, Dulces y saladas, Estirando el chicle, Keep it cutre, Nos tienen contentas y Saldremos mejores*
-  'Data scraping' de transcripciones de YouTube
-  320 programas: 288 completos y 32 editados
-  Duración total: 252 horas, 3 minutos y 4 segundos
-  Muestra: 143.319 líneas de texto



# NUEVAS AUDIENCIAS Y NUEVOS CONSUMOS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Aranjuez, 6 y 7 de junio de 2024

## Resultados II

Temática	Promedio menciones	Palabras
Política	505	España, ley, país, politi-, pp, nacional, gobierno, rey, guerra, derecha, internacional, Europa, izquierda presidente
Familia / Relaciones	505	amigos, amigas, padres, famili-, abuel-, pareja, herman-, novi-, hijos, relaciones, amistad, marido, mamá, madres, papá, colegas
Trabajo	475	trabajo, dinero, euros, empresa, laboral, mercado, curro, industria
Emociones / Sentimientos	404	miedo, amor, cariño, vergüenza, odio, tranquil-, culpa-, emoción-, feliz, orgullo-, ansiedad, llorar, respeto, rabia, placer, confianza, locura
Feminismo	336	mujeres, hombres, feminis-, violencia, género, igualdad, machis-, masculin-, viola-, aborto, victim-, femeni-, agres-, maltrat-, patriarc-
Sexualidad / Orientación sexual	307	sexual-, cuerpo, sexo, lesbia-, hetero-, bisex-, armario, porno, gay, besos, vagin-, normativ-, identid-, homosex-, lgtbi
Ocio	270	youtube, Instagram, videos, fotos, internet, twitter, vacaciones, jugar, series, playa, fútbol, tiktok, fiestas
Cultura	269	moda, cultura, leer, teatro, libros, películas, humor, actriz, comedia, televisión

Inmaculada Montes-Rodríguez, Manuel García-Borrego y Natalia Meléndez-Malavé (2024).

No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los podcasts narrados por mujeres



# NUEVAS AUDIENCIAS Y NUEVOS CONSUMOS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Aranjuez, 6 y 7 de junio de 2024

## Resultados III

### Menciones normalizadas

	<i>Saldremos mejores</i>	<i>Keep it cutre</i>	<i>Estirando el chicle</i>	<i>Deforme semanal</i>	<i>Nos tienen contentas</i>	<i>Dulces y saladas</i>	Media
Familia / Relaciones	0,29	0,40	0,46	0,51	0,45	0,41	0,42
Emociones / Sentimientos	0,22	0,29	0,32	0,53	0,41	0,40	0,36
Política	1,00	0,15	0,16	0,27	0,12	0,20	0,32
Trabajo	0,57	0,26	0,36	0,14	0,22	0,29	0,31
Sexualidad / Orientación sexual	0,21	0,07	0,18	0,10	0,69	0,21	0,24
Feminismo	0,50	0,07	0,18	0,29	0,31	0,13	0,24
Cultura	0,18	0,14	0,21	0,35	0,17	0,30	0,23
Ocio	0,13	0,18	0,23	0,12	0,26	0,31	0,21

Inmaculada Montes-Rodríguez, Manuel García-Borrego y Natalia Meléndez-Malavé (2024).

No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los podcasts narrados por mujeres



# Conclusiones

- O1. → Seis temáticas generales y transversales no asociadas a ningún género: política; familia/relaciones; trabajo; sexualidad/orientación sexual; ocio y cultura
- O1. → Dos temáticas tradicionalmente asociadas a “lo femenino”: emociones/sentimientos y feminismo
- O2. → Tres pódcast con temáticas predominantes:
  - Saldremos mejores* (política)
  - Nos tienen contentas* (sexualidad)
  - Deforme semanal* (emociones/sentimientos)
- O2. → Tres pódcast sin temáticas definidas:
  - Dulces y saladas*, *Estirando el chicle* y *Keep it cutre*