



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# **GRADUADO/A EN TURISMO**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

***TURISMO TRANSFORMACIONAL***

**Realizado por:**

***JOANA BELÉN SANGIOVANNI***

***Dirigido por:***

***MARÍA ISABEL TURCI DOMINGO***

El alumno, abajo firmante, declara que el presente trabajo es original y que se han citado debidamente las fuentes utilizadas

**Fdo.:**

**MÁLAGA, SEPTIEMBRE DE 2023**



**TÍTULO:** Turismo transformacional

**TÍTULO:** Transformational tourism

**PALABRAS CLAVE:** *turismo transformacional, transformación personal, imaginarios turísticos, viajes transformacionales*

**RESUMEN:** En este trabajo de fin de grado se realiza un estudio sobre el turismo transformacional, mediante una conceptualización del mismo, y de sus diversas tipologías. El turismo transformacional es un concepto que cada vez va ganando mayor importancia por lo que resulta relevante conocer en qué consiste esta nueva tipología de turismo.

Asimismo, se ha llevado a cabo el análisis de cuatro sitios web en los que se ofrecen viajes de esta tipología, para poder observar de forma práctica, cómo se ofertan los viajes que tienen un componente transformacional. De esta forma, podremos constatar la gran variedad de destinos y de actividades que se pueden realizar cuyos efectos sobre el viajero supongan que regrese a su casa habiendo experimentado una verdadera transformación, que permanecerá a lo largo de su vida.

## ÍNDICE

Capítulo 1	Introducción.....	1
1.1.	Justificación del tema .....	1
1.2.	Objetivos .....	1
1.3.	Metodología .....	1
1.4.	Estructura del trabajo .....	4
Capítulo 2	Marco conceptual.....	5
2.1.	Turismo transformacional .....	5
2.1.1.	Definición .....	5
2.1.2.	tipologías .....	6
2.2.	Conceptos operativos para el análisis .....	10
Capítulo 3	Oferta de turismo transformacional en internet.....	13
3.1.	Análisis de sitios web .....	14
3.2.	Resultados: balance final .....	30
Capítulo 4	Conclusiones.....	31
	Bibliografía .....	33
	Anexos .....	1

## **CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN**

### **1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El turismo transformacional es un concepto moderno, sin embargo, desde hace muchos años encontramos una gran variedad de turistas que realizan viajes con el objetivo de alcanzar una transformación personal. El turismo transformacional surge como una forma de ir más allá de la experiencia turística, busca superar el turismo experiencial.

El turismo transformacional abarca diversas tipologías de turismo que, a través de experiencias, actividades variadas y el contacto con la cultura local y con la naturaleza permiten que los viajeros se sientan renovados y a su vez sientan el deseo de vivir de una forma distinta cuando regresan a su país o lugar de origen.

Hoy en día, se puede observar cómo una gran mayoría de los viajeros realizan viajes con el objetivo de experimentar situaciones nuevas, en la búsqueda de un cambio interno, que los lleva a obtener una satisfacción personal y a sentir que tienen un propósito en su vida. Como dice Ross (2010), son muchos los turistas que realizan intencionalmente viajes en la búsqueda de experiencias que les cambien la vida (p. 54). Asimismo, podemos encontrar una amplia gama de oferta de actividades que permiten a los viajeros cumplir estos objetivos.

### **1.2. OBJETIVOS**

El objetivo de este trabajo de fin de grado es conocer en qué consiste el turismo transformacional, y qué oferta de esta tipología de turismo se puede encontrar en la web.

Específicamente, los objetivos de este trabajo son:

- Definir y delimitar conceptualmente el turismo transformacional
- Conocer las variantes que se integran en el turismo transformacional
- Conocer la oferta de viajes transformacionales en la web
- Analizar las estrategias comerciales presentes en sitios web de empresas que ofertan turismo transformacional

### **1.3. METODOLOGÍA**

Este trabajo cuenta con dos partes distintas, una primera parte en la que se conceptualiza el turismo transformacional, y sus diferentes variantes, así

como los conceptos operativos necesarios para llevar a cabo la segunda parte del trabajo. Esta se dedica al análisis de la oferta de viajes transformacionales que se encuentra disponible en Internet.

Para conceptualizar el turismo transformacional se realizó una revisión bibliográfica, con el fin de buscar las definiciones propuestas por diversos autores que han estudiado este tema. Con esta revisión bibliográfica se ha podido delimitar conceptualmente el turismo transformacional. Esto nos ha permitido también contar con un marco teórico para desarrollar el tema estudiado en este trabajo.

A continuación, se realizó también una conceptualización de las diversas tipologías que se pueden incluir en el concepto de turismo transformacional, para lo cual se llevó a cabo un proceso muy similar al anteriormente mencionado, recolectando definiciones de distintos autores para poder explicar los diferentes conceptos.

Por otro lado, se ha hecho una mención especial de varios conceptos que luego han sido muy útiles para la realización del trabajo, principalmente a la hora de analizar la oferta turística disponible en internet, los conceptos de imaginario turístico y patrimonio. Para definir los imaginarios turísticos, se acudió a diversos artículos que tratan este tema, pero se le ha dado especial importancia a todo lo comentado por Hiernaux-Nicolas (2002) junto con María Gravari-Barbas y Nelson Graburn (2012). Con relación al patrimonio se ha consultado el Manual Metodológico de la UNESCO (2014), en el cual se definía el concepto de patrimonio, y sus diferentes clases.

Posteriormente, se realizó el análisis de diversos sitios web en los que se ofertan viajes transformacionales, lo cual conforma la segunda parte de este trabajo. Para ello, se eligieron cuatro sitios web que ofertan viajes de turismo transformacional. Para la elección de estos sitios web se realizó una búsqueda en internet de diversos sitios en los que se ofrecen viajes, pero también se vende una transformación, y no solo una con un efecto temporal, sino que se buscó que se promoviera esa idea de una transformación duradera. Estos sitios web fueron elegidos debido a que cada uno de ellos le da una gran importancia al concepto de transformación, concienciando a sus clientes de la importancia que estos viajes tendrán para su vida, de forma que no son sitios web que solo venden una experiencia, o un recuerdo, sino que ofrecen una verdadera transformación.

A continuación, se realizó una tabla de análisis, en la que se han incluido diversas categorías a considerar a la hora de analizar los textos con los que cada página web promociona sus viajes, los factores diferenciadores de cada sitio web, y una evaluación de los destinos.

Además, en esta tabla se han buscado las referencias a los imaginarios turísticos, y todas aquellas referencias a lo emocional, sensorial y al aprendizaje, siendo estos factores vinculados a la experiencia turística, además de un análisis del tipo de transformación que cada viaje ofrece a sus potenciales clientes.

Tabla 1: análisis de la oferta web de viajes transformacionales

		Viajes transformacionales	<i>Terre happy travel</i>	<i>Transformational Travel Council</i>	<i>We love transformational travel</i>
Imaginaris de lugar					
Imaginaris de actores	Actores autóctonos				
	Turista				
Imaginaris de prácticas					
Referencias a lo sensorial					
Referencias al aprendizaje					
Referencias a lo emocional					
Factores diferenciadores					
Tipo de transformación que ofrece					
Particularidades de los destinos ofrecidos					

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 1, se han analizado cuatro sitios web: Viajes transformacionales, *Terre happy travel*, *Transformational Travel Council* y *We love transformational travel*. Estos sitios web se analizaron en base a las categorías plasmadas en la tabla.

Por último, los datos recolectados en las tablas de análisis fueron utilizados para obtener los resultados del mismo dando paso finalmente a las conclusiones de este trabajo.

## 1.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo cuenta con cuatro capítulos, junto con la bibliografía y un anexo.

El primer capítulo consiste en una introducción del trabajo, en el que se efectúa una justificación del tema elegido, se presentan los objetivos del trabajo, y la metodología que se ha empleado para la su realización, así como los objetivos a los que se quiere llegar con el mismo.

El segundo capítulo consiste en la realización de un marco conceptual que se constituye por dos apartados, el primero centrado en el turismo transformacional, en el que se da una definición de este tipo de turismo, en base a lo propuesto por varios autores y se realiza una definición de las diversas tipologías que componen el turismo transformacional. El segundo apartado de este capítulo, consiste en la definición de conceptos fundamentales para la realización del análisis que se ha realizado.

El tercer capítulo consiste en el análisis de los diversos sitios web consultados, de forma que se va mencionando cada sitio web y comentando las diversas características que tiene, sus ofertas de viajes, el tipo de transformación que ofrece y los factores diferenciadores que cada sitio web posee.

En la parte final de esta segunda parte del trabajo se encuentran los resultados obtenidos gracias a este análisis de los diversos sitios web, donde se recapitula la información recolectada, y se detallan con mayor claridad los puntos en común que poseen los cuatro sitios web que fueron analizados. Además, se ha realizado una recopilación de los datos obtenidos para evaluar la calidad de cada sitio web, y hacer balance de los resultados del análisis realizado.

En el cuarto capítulo se encuentran las conclusiones a las que se ha llegado luego de efectuar todo el estudio previamente mencionado.

Para finalizar, este trabajo cuenta con la bibliografía utilizada, junto con una sección de anexos, en la cual se presentan las tablas de análisis realizadas para el estudio de los distintos sitios web.

## CAPÍTULO 2 MARCO CONCEPTUAL

### 2.1. TURISMO TRANSFORMACIONAL

#### 2.1.1. Definición

La conceptualización del turismo transformacional ha ido ganando relevancia recientemente, sin embargo, desde hace mucho tiempo se ha asociado el turismo y la realización de viajes con la transformación.

Al hablar de este tipo de turismo, lo asociamos principalmente con el concepto de transformación personal. En este aspecto destaca Mezirow (1995), quien fue el primero en hablar del proceso de transformación en su teoría del aprendizaje transformacional. Este autor describe el proceso de transformación por medio de 10 pasos por los que pasa el individuo, desde que se encuentra con un dilema inicial que hace que replantee su forma de actuar, hasta que este consigue una nueva perspectiva que lo hace actuar de una forma diferente.

Podemos encontrar a muchos autores que, como Mezirow (1995), trataron el tema de la transformación personal, pero fue Kottler (1998) el primero en mencionar la experiencia del turismo transformacional al hablar del viaje transformador, que definió como un proceso en el que se busca encontrar algo que falta, llenar un vacío, lo cual lleva a la curiosidad intelectual, la necesidad emocional y los desafíos físicos, para encontrar eso que se está buscando.

Entre algunas otras definiciones de turismo transformacional encontramos que los viajes transformacionales son el “resultado de un proceso que comienza con algún tipo de experiencia que no encaja con los límites que tiene el viajero, ni sus expectativas, sus formas de ver el mundo, o sus paradigmas culturales” (Robertson, 2002, pp. 4).<sup>1</sup> Además, Ross (2010) define los viajes transformacionales como “viajes sostenibles que se emprenden con el propósito primario e intencional del viajero de crear condiciones que lo conduzcan a una o varias estructuras fundamentales de sí mismo que puede transformar” (p. 55).<sup>2</sup>

Algo que llama la atención de esta última definición es que Ross (2010) habla de la intención clara que tiene el viajero de buscar una transformación, cosa que no ha sido mencionada por otros autores que trataron el tema.

---

<sup>1</sup> La traducción de esta cita y de las que le siguen es nuestra. Cita original:” results of a process that begins with some type of experience that does not fit within the boundaries of the traveler’s assumptions, expectations, worldviews or cultural paradigms”.

<sup>2</sup> Cita original:” Transformative travel is defined here as sustainable travel embarked upon by the traveler for the primary and intentional purpose of creating conditions conducive for one or more fundamental structures of the self to transform”.

Por otro lado, encontramos a Robledo y Batle (2015), que dicen lo siguiente:

El turismo transformacional desafía las nociones preconcebidas sobre el mundo y sobre uno mismo sirviendo como un rito de paso del viejo yo al nuevo yo. Todo tiene que ver con el viaje interior, un viaje al interior de uno mismo, una travesía de descubrimiento, donde el objeto que se descubre es un nuevo y transformado ser. El viaje exterior es tan solo un vehículo para el viaje interior (párr. 14).<sup>3</sup>

Robledo (2015) explica el proceso de transformación, utilizando la metáfora de Campbell, sobre el viaje del héroe, en el que se distinguen varias etapas de la transformación. La primera etapa es la de la partida, en la cual una persona se encuentra satisfecha, y no busca ninguna nueva experiencia, pero debido a una situación específica, se examina a sí mismo, lo cual lo lleva a un descontento, y a buscar un cambio. La segunda etapa es la del viaje, en la que esta persona sale de su zona habitual, y de los límites de todo aquello que ha conocido, y se embarca en este viaje en el que se enfrenta a diferentes situaciones que no le son familiares, en muchos casos fuera de su zona de confort, y se ve obligado a interactuar con otras personas. Esto lleva al individuo a reflexionar sobre sí mismo y todas las nuevas experiencias que ha vivido. La última etapa es la del retorno, en la que este individuo regresa a su hogar y a sus responsabilidades, pero como una nueva persona, regresa transformado, y con una transformación duradera, que perdura en la vida del turista.

Una vez analizados estos conceptos y definiciones, llegamos a la conclusión de que podemos llamar turismo transformacional a aquel turismo en el cual el viajero está en la búsqueda de algo nuevo, de un cambio en su interior, y para ello se enfrenta a situaciones nuevas que le permiten cambiar su forma de ver el mundo.

### *2.1.2. Tipologías*

El turismo transformacional es un concepto muy amplio, dentro del cual se puede encontrar una amplia gama de tipologías que, a través de distintas actividades y experiencias, generan una transformación en el turista. A continuación, se mencionan y detallan las tipologías que han sido propuestas por diversos autores:

#### **Turismo de voluntariado:**

---

<sup>3</sup> Cita original: “Transformational Tourism challenges preconceived notions about the world and oneself serving as a rite of passage from the old self to a new self. It is all about the inner journey, a journey into oneself, a voyage of discovery where the object discovered is a new transformed self. The outer journey is a vehicle for an inner journey.”

Cuando hablamos de turismo de voluntariado nos referimos a aquel en el cual el turista se ofrece de forma voluntaria para realizar diversas actividades que aportan un beneficio a la sociedad. Con esto, el turista busca contribuir al bien común, además de invertir tiempo en entablar relaciones con los locales del sitio que visita. Esto es algo voluntario, ya que el viajero no recibe ninguna remuneración por el trabajo que realiza, sino que lo hace con el deseo de marcar una diferencia, y de ayudar a aquellos que más lo necesitan (Carbonell Roig, 2020). Por otro lado, también encontramos agencias de viajes que ofrecen este tipo de experiencias, por medio de excursiones que poseen ciertos componentes voluntarios, como son el colaborar en hospitales, visitar pequeñas comunidades y pasar tiempo con los niños de esa comunidad o ayudar en un centro de rescate animal, por lo que un turista que realiza un viaje por motivos diferentes a los que corresponden a este tipo de actividad, también puede participar en el turismo transformacional.

Dentro del turismo de voluntariado se distinguen dos variantes (Huaraca Vera, et al., 2018, p. 112):

- Voluntariado de cooperación internacional: principalmente se basa en que el turista realice actividades acordes a su área de trabajo en un país distinto a aquel en el que reside.
- Voluntariado formal: en este caso, el voluntario realiza sus actividades bajo el amparo de alguna entidad u organización constituida, la cual se encarga de la seguridad del viajero durante su paso por la comunidad en la que realice la actividad.

Este tipo de turismo tiene un elemento transformador debido a que el viajero regresa a su lugar de origen sabiendo que ha contribuido a la sociedad, y con la esperanza de haber marcado una diferencia (Carbonell Roig, 2020).

### **Turismo cultural:**

El turismo cultural es aquel en el cual el turista busca aprender, experimentar y consumir los diferentes atractivos culturales, tangibles e intangibles. El viajero busca conocer la cultura del sitio que visita, por lo que dedica tiempo a conocer el patrimonio local histórico, culinario, arquitectónico, artístico o las diversas expresiones culturales. De esta forma, el turista busca vivir experiencias, pero también busca lo cotidiano (Espeso Molinero, 2019, pp. 1102-1103).

Dentro de este tipo de turismo se incluye el turismo de inmersión cultural, en el cual no solo se busca aprender sobre el estilo de vida local, sino que se busca experimentarlo, de forma que este aporte algo a la vida de aquellos que realizan este tipo de viajes. Un ejemplo muy popular en la actualidad de este tipo de turismo son los viajes *au pair*, en los que el turista, principalmente joven, viaja a un país anfitrión donde convive con una familia local, y aprende todo lo relacionado con el estilo de vida de esta. (Rodríguez, 2009)

### **Turismo religioso:**

Se puede definir el turismo religioso como un tipo de turismo en el que el objetivo principal del viaje es algún elemento religioso. Este tipo de turismo es común en aquellas personas que buscan un crecimiento personal y un desarrollo espiritual, el cual proviene de la curiosidad que surge en la mente de muchos por lo espiritual y desconocido (Tobón y Tobón, 2013).

Por un lado, dentro de este tipo de turismo encontramos las peregrinaciones, que consisten en viajes a lugares santos, con una motivación interna de autoconocimiento. Aludiremos en este sentido a los viajes a la Meca, Jerusalén o Santiago de Compostela.

Por otro lado, encontramos también las visitas a lugares de culto, como son los templos, monasterios, basílicas, conventos, catedrales y mezquitas.

### **Turismo misionero:**

El turismo misionero es un tipo de turismo el cual se puede llegar a considerar dentro de la categoría de turismo religioso, ya que ambos tienen un enfoque en lo espiritual, pero presentan ciertas diferencias. En primer lugar, este tipo de viajes son realizados por aquellos que comparten una fe cristiana, ya que su principal objetivo es realizar un acto de servicio a los demás y a Dios. Los viajes de este tipo se los conoce como viajes misioneros, en los que el viajero tiene una experiencia de corto plazo, en la que realiza distintas actividades y conoce la cultura local (Ross, 2000).

Dentro de los viajes misioneros, las principales actividades que se realizan son la construcción de iglesias, el compartir la fe cristiana con las comunidades locales y realizar actividades de ayuda humanitaria.

Este tipo de turismo se diferencia del turismo religioso debido a que la motivación principal no es simplemente vivir una experiencia, sino que se busca hacer un acto de servicio y vivir una experiencia de fe.

Los turistas que realizan este tipo de viajes, lo realizan con una intención de compromiso con la actividad que están realizando, lo que trae una transformación verdadera, generando un impacto duradero en las comunidades a las que están ayudando. Asimismo, estos viajeros obtienen beneficios espirituales, ya que pueden crecer en su fe y en su vida espiritual (Ross, 2000).

### **Turismo creativo:**

El turismo creativo se encuentra muy relacionado con el turismo cultural, principalmente con el patrimonio cultural inmaterial, pero se asocia con el dinamismo y la experimentación. Este tipo de turismo busca que el turista pueda participar de experiencias en las que se vean involucrados con la comunidad local. Lo que pretende el turismo creativo es ofrecer a los turistas una experiencia

de aprendizaje sobre la cultura del sitio que visitan, pero también una oportunidad de desarrollar su potencial creativo (Alberca Sialer, 2019).

Dentro de este tipo de turismo Alberca Sialer (2019) distingue cinco categorías de creatividad cotidiana, que permiten la participación activa del turista en diversas actividades. Dentro de estas categorías se encuentran la artesanía, el refinamiento cultural, el consumo sofisticado de medios, la creatividad interpersonal y la creatividad autoexpresiva (p. 155). Ivcevic y Mayer (2009) categorizan 121 actividades cotidianas dentro de estas categorías. Algunos ejemplos son, para las artesanías, el realizar un collage de fotos. Dentro del refinamiento cultural se encuentran actividades como las visitas a museos o la lectura de libros. En cuanto a la creatividad interpersonal un ejemplo es el sorprender a un amigo con un regalo. Con relación al consumo sofisticado de medios mencionan la búsqueda de temas de interés en Internet y la lectura de reseñas musicales. Por último, con creatividad autoexpresiva se refieren, por ejemplo, al hecho de hacerse joyería propia.

En cuanto al efecto que este turismo causa en el turista, se realizan actividades y experiencias relacionadas con la autorrealización y autoexpresión del mismo, de forma que este se sienta copartícipe y cocreador del mismo producto turístico en conjunto con las personas autóctonas.

### **Turismo de bienestar:**

El turismo de bienestar es un tipo de turismo que se puede englobar dentro de lo que se conoce como turismo de salud. Según la OMT “El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual.” (OMT, p.41).

Este tipo de turismo contiene un elemento transformador ya que los viajeros que optan por el turismo de bienestar desean preservar y promover la salud, por lo que buscan participar en actividades proactivas que les permitan mejorar su estilo de vida. Algunas de las actividades que realizan los turistas de bienestar son la gimnasia, los tratamientos curativos y la relajación.

### **Ecoturismo:**

El ecoturismo es un tipo de turismo cuyo fundamento principal se encuentra en la naturaleza y en el fomento de la conservación de la biodiversidad y el entorno natural. La motivación del turista es descubrir, experimentar y apreciar tanto la diversidad biológica, como cultural del destino, además de minimizar los impactos que su viaje pueda llegar a causar (OMT, p.41).

Por otro lado, el ecoturismo se enfoca en la sostenibilidad, de forma que el turista siente que está contribuyendo con sus acciones a la conservación de la biodiversidad del destino visitado, a la protección de sus valores, al desarrollo local y al desarrollo sostenible.

Dentro de las actividades que se pueden realizar dentro de este tipo de turismo se encuentran las visitas a parques naturales y espacios protegidos y la observación de la flora y fauna local (Club Ecoturismo de España, s.f.).

### **Turismo mochilero:**

Este es un tipo de turismo que predomina principalmente entre los turistas jóvenes, principalmente entre los 16 y los 19 años, y forma parte de lo que se conoce como turismo joven. Estos turistas buscan experiencias vivenciales, de forma que quieren experimentar otras culturas, y aprender en un ambiente distinto al de su entorno habitual. Este turismo se caracteriza por el alto contacto social que tienen los viajeros con las comunidades locales, además de por ser viajes de una larga duración, rondando entre los 2 y 3 meses. Lo que los turistas buscan con el turismo mochilero es el poder realizar un viaje que les genere una experiencia única e inigualable (Minotta, 2015).

Según Minotta (2015), este tipo de turismo se desarrolla por todo el mundo, pero un país en el que se destaca el turismo mochilero es Sudáfrica, donde se ha creado una organización sin ánimo de lucro llamada *Backpacking South Africa*, con el objetivo de promover en el país este tipo de turismo (p. 51).

Esta modalidad de turismo tiene un componente transformador, ya que para muchos jóvenes que realizan viajes de este estilo, es su primera experiencia de viaje fuera de su círculo familiar, lo que los lleva a tener diversas experiencias nuevas, muchas de ellas claves para sus vidas.

## **2.2. CONCEPTOS OPERATIVOS PARA EL ANÁLISIS**

A la hora de hablar de turismo transformacional, podemos mencionar algunos conceptos que nos ayudan en la explicación y comprensión de este tipo de turismo. A continuación, se pasan a definir y explicar estos conceptos necesarios para analizar la oferta web de turismo transformacional.

### **Imaginarios turísticos**

El concepto de imaginarios turísticos hace alusión a la visión del mundo que tienen los individuos de los diversos destinos turísticos. Esto no se limita únicamente a la visión que tiene un individuo de un lugar geográfico, sino también el imaginario que tiene en cuanto a las actividades que se pueden realizar en dicho destino, y las comunidades locales que habitan en el mismo. Estos imaginarios en su gran mayoría provienen de enseñanzas tempranas que han recibido los individuos en su seno familiar, o durante su educación primaria (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, párr. 2-4).

Un autor que también ha tratado los imaginarios turísticos es Hiernaux-Nicolas (2002) que los define de la siguiente manera:

Se entiende por imaginario al conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso, es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía). Variable y distendido, el imaginario es una construcción social –al mismo tiempo individual y colectiva – en permanente remodelación, una suerte de edificio mental que nunca termina ni se terminará de ampliar y remodelar. Así el imaginario turístico sería, aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar, cuya construcción es compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión (pp. 8-9).

En cuanto a los elementos que forman estos imaginarios, Zamudio (2011) identifica tres aspectos principales. Por un lado, las expresiones visuales, que componen una imagen en la mente del individuo. Por otro lado, se encuentran las dimensiones lingüísticas, que son discursos que acompañan estas imágenes. Por último, encontramos los procesos de pensamiento que se producen gracias a esas imágenes y discursos que el individuo conoce de cualquier destino turístico. (p. 116)

Son estos imaginarios los que generan que el turista pueda representarse un destino turístico sin haber estado en el mismo, y que de esa forma surja en él ese deseo de poder realizar un viaje y conocer el destino. Esto es a lo que se refieren Gravari-Barbas y Graburn (2012), al hablar de un imaginario de lugares (párr. 5-6). Por otro lado, este no es el único tipo de imaginario del cual hablan Gravari-Barbas y Graburn (2012), sino que también mencionan la importancia del imaginario de prácticas, de forma que el turista tiene imaginarios sobre las prácticas que se realizan en cada destino, y los espacios en las que estas se llevan a cabo, como puede ser el pasar un día en la playa, la forma de vivir en el campo, o el estilo de vida en una gran ciudad. A estos imaginarios contribuyen los diversos ritos, celebraciones, fiestas populares o ceremonias que se dan en los distintos destinos (párr. 9). Todos estos imaginarios juegan un papel importante a la hora de elegir un destino turístico para realizar un viaje, ya que, si son imaginarios positivos, harán que el destino sea más atractivo para el viajero, sin embargo, si estos imaginarios son negativos, llevarán al viajero a evitar ciertos destinos.

Estos imaginarios turísticos son de gran importancia, debido a que también facilitan la transición entre el destino y el lugar de residencia del turista, permitiendo que este se sienta más cómodo a la hora de planificar su viaje, y también durante el momento de realización del mismo.

Una vez que el turista tiene un imaginario de un destino, este no se basa solo en los imaginarios que tiene del patrimonio del destino, o sus elementos físicos, sino también en las comunidades receptoras, y en cualquier elemento inmaterial del destino. Debido a esto, también es necesario considerar el concepto conocido como imaginario de actores, el cual no se limita únicamente al imaginario que tiene el turista de las comunidades receptoras, sino al imaginario que tienen estas últimas del propio turista. De un lado, encontramos el imaginario que se tiene de los residentes del destino, en el que se consideran sus actividades principales, sus espacios de referencia, sus costumbres, y en muchos casos los diversos estereotipos, los cuales muchas veces son erróneos, producto de la ignorancia. De otro lado, se posiciona el imaginario que tienen los locales del turista en el cual influyen las prácticas que este realiza, su forma de vestir, el trato que tiene con los residentes, y al igual que se mencionó anteriormente, los estereotipos, en gran mayoría erróneos. En este aspecto, los imaginarios turísticos son muy importantes ya que preparan tanto al turista como a las comunidades locales para el encuentro entre ambos, de forma que, si esos imaginarios son positivos, la relación entre el turista y los locales será muy buena, pero en el caso de ser imaginarios negativos, se pueden generar conflictos entre ambos (Gravari-Barbas y Graburn 2012, párr. 11-12).

En cuanto a la relación entre el imaginario turístico y el turismo transformacional, podemos mencionar que un turista que busca una transformación, elegirá su destino y las actividades que realice en el mismo de forma que este viaje verdaderamente genere un impacto en su vida, y que, al regresar a su lugar de residencia habitual, vuelva renovado, como una nueva persona. Para esto, elegirá un destino en base a sus imaginarios, que lo ayude a cumplir este objetivo, y que pueda satisfacer esta necesidad que el turista tiene de una transformación.

### **Patrimonio:**

El Patrimonio es otro concepto fundamental para poder comprender el turismo transformacional, debido a que muchas de las tipologías mencionadas anteriormente se encuentran relacionadas con algún tipo de patrimonio.

Según el Manual Metodológico de la UNESCO (2014), el concepto de patrimonio es muy amplio pues abarca aquellos sitios de interés cultural o histórico, los bienes culturales, los paisajes naturales y todo el patrimonio inmaterial. Dentro del concepto de patrimonio destacan varias categorías o tipologías.

En primer lugar, encontramos el patrimonio cultural, en el cual se incluyen los monumentos, aquellos conjuntos arquitectónicos y lugares que sean obra del hombre y que tengan un valor universal excepcional histórico, etnológico, antropológico o estético.

De manera similar, se encuentra el patrimonio natural, que consiste en los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiológicas, y las zonas

naturales estrictamente delimitadas, que aporten un valor científico, o sean importantes para la conservación y la belleza natural.

Por otro lado, se encuentra el patrimonio cultural y natural subacuático. Esta denominación se refiere a “todos los rastros de existencia humana que tengan un carácter cultural, histórico o arqueológico, que hayan estado bajo el agua, de forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años”. (UNESCO, 2014, p. 134)

A continuación, es importante mencionar el patrimonio cultural inmaterial, que consiste en aquellos usos, costumbres, técnicas, expresiones o conocimiento, que los individuos reconocen como parte importante de su cultura, de su patrimonio cultural. Dentro de este se encuentran diferentes ámbitos como las tradiciones y expresiones orales, los actos festivos, los rituales, o las técnicas artesanales tradicionales, entre otros.

Por último, dentro del concepto de patrimonio tienen importancia los bienes culturales, que son aquellos bienes que son considerados por las autoridades nacionales, como relevantes dentro de los siguientes aspectos: la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia.

### **CAPÍTULO 3 OFERTA DE TURISMO TRANSFORMACIONAL EN INTERNET**

El turismo transformacional es un concepto reciente, pero que cada vez va ganando más importancia, de forma que es interesante poder conocer qué ofertas encontramos en Internet de este tipo de turismo.

En este apartado se presentan cuatro sitios web en los que se ofrecen viajes transformacionales, de forma que se observan tanto los destinos ofrecidos, el concepto de transformación que se busca vender, las referencias a los distintos imaginarios, a lo sensorial, a lo emocional y al aprendizaje, junto con sus factores diferenciadores.

En todos estos sitios web se vende la idea de una transformación personal interna, pero también se realizan actividades para trabajar en uno mismo, no solo en la mente o el espíritu, sino también en el ámbito físico.

En estos sitios web, se puede observar que hoy en día, los viajes con las características mencionadas anteriormente, tienen un gran alcance, pues están disponibles para una gran parte de la población. De hecho, nuestro estudio aborda viajes ofertados para personas de habla española, pero también para personas de habla inglesa o francesa. Además, estos viajes se realizan por todo

el mundo, de forma que se pueden realizar viajes transformacionales sin la necesidad de realizar un largo trayecto para llegar al destino. Algo que ha llamado la atención y explica muy bien este concepto de que el viaje está disponible para cualquier persona proveniente de cualquier ciudad o país del mundo, es que en todos estos viajes ofertados, se habla de un punto de encuentro para iniciar el viaje, de forma que cada viajero debe hacerse responsable de llegar a la ciudad desde la que empieza el viaje, y ahí encontrarse con el resto de viajeros, por lo que en un mismo grupo de viajeros, deben convivir diferentes personas de diversas culturas.

### 3.1. ANÁLISIS DE SITIOS WEB

A continuación, se procederá a explicar cada uno de los sitios web analizados, utilizando como referencia la tabla de análisis mencionada anteriormente en la metodología de este trabajo.

#### Viajes transformacionales

Este [sitio web](#) fue creado por diversos profesionales de numerosos ámbitos que han pasado por un proceso de transformación personal, de forma que han podido alcanzar ese cambio que estaban buscando. Debido a ello, han decidido crear experiencias únicas para aquellos viajeros que desean, al igual que ellos, un cambio en sus vidas. Dentro de su equipo cuentan con *coaches* personales, profesores de yoga y meditación, graduados en turismo, terapeutas, masajistas y nutricionistas, de forma que, entre todos, pueden diseñar retiros, cursos y viajes que ayudan a los viajeros a poder encontrar ese crecimiento personal que están buscando.

Su principal misión es ofrecer experiencias que transformen la vida de los viajeros. En su presentación en la página web dicen “El propósito de todos nosotros es ayudarte a ti a parar, dejar de tanto hacer para conectarte con tu verdadero Ser. Que aprendas a calmar tu mente, para que, desde tu paz interior, encuentres tu propósito” (Viajes transformacionales, 2023). Por otro lado, también encontramos que su compromiso es “Crear experiencias que marquen un antes y un después en tu vida, enseñándote herramientas que convierten tu vida en extraordinaria” (Viajes transformacionales, 2023), de forma que podemos ver esta idea de una transformación duradera, que no es solo momentánea, sino que perdura a lo largo de la vida del viajero.

Algo muy curioso de esta empresa, es que no solo ofrecen viajes y retiros transformacionales, sino que también poseen una escuela online en la que los interesados pueden encontrar más de 20 cursos de crecimiento personal.

A la hora de analizar este sitio web, se han buscado referencias a los distintos imaginarios turísticos, el imaginario de lugar, el imaginario de prácticas y el imaginario de autores.

En primer lugar, se encuentra el imaginario de lugares, y en este sitio web se ofrecen viajes a destinos muy variados, pero principalmente se ofrecen destinos que cuentan con una gran riqueza natural, ya que proporcionan un ambiente muy bueno para reflexionar sobre uno mismo, y para realizar un turismo *slow*. Por otra parte, son destinos que además de su importante riqueza natural, cuentan con un patrimonio religioso relevante, por lo que se realizan viajes a destinos sagrados, así los viajeros también pueden trabajar en su vida espiritual. Veremos algunos ejemplos de esto al explicar los viajes realizados a Nepal, India o a Santiago de Compostela. Por último, con relación a los imaginarios de lugares, encontramos que se valora mucho que los destinos sean sostenibles y de lujo, de forma que el viajero puede descansar sabiendo que su viaje no está dañando ni al medio ambiente, ni a las poblaciones locales.

En segundo lugar, encontramos el imaginario de prácticas, sobre el cual se mencionan diversas actividades que los viajeros realizarán en los destinos y que los ayudarán a poder lograr esos objetivos de crecimiento personal. Entre estas prácticas encontramos las sesiones de yoga, meditación y *mindfulness*, las rutas por la naturaleza y el senderismo, los tiempos de reflexión, tanto individuales como en grupos pequeños, las visitas espirituales a templos, las sesiones de masajes, y las visitas a mercadillos o a ONGs. De esta forma, todas estas actividades van relacionadas a lo que se puede considerar como *slow travel*, sobre lo cual Viajes Transformacionales (2023) dice lo siguiente: “Viajaremos ‘slow’. La idea es viajar lento para absorber la experiencia al máximo, con todos tus sentidos.”

Por último, encontramos el imaginario de actores, dentro de los que distinguimos el imaginario de los autores autóctonos, y el imaginario del propio turista. En cuanto a los autores autóctonos, se nos habla de personas genuinas e inspiradoras, maestros locales de yoga, meditación y coaching. También se habla de familias dispuestas a compartir experiencias únicas y tradicionales con los viajeros. Por otro lado, se encuentran los imaginarios que se tienen del propio turista, que en este caso se los ve como a personas que buscan tranquilidad y una forma diferente de viajar. Son aquellos que tienen ciertas inquietudes en lo espiritual, y quieren desarrollar esa parte de sus vidas, además de ser personas en busca de una reinención y un crecimiento personal.

En este sitio web se encuentran una gran variedad de citas donde se plasman estos imaginarios, pero una de las más completas dice “En los viajes elegimos lugares auténticos fuera de las rutas turísticas establecidas, preferimos la comida orgánica, mezclarnos con las comunidades locales, vivir aventuras y disfrutar de experiencias holísticas” (Viajes Transformacionales, 2023), en la que se puede ver tanto el imaginario de lugares, como el de prácticas y actores.

De modo similar, se han analizado los textos buscando referencias tanto a lo sensorial, a lo emocional o al aprendizaje.

En todo lo relacionado con lo sensorial se han encontrado referencias a la comida que degustarán los viajeros durante su viaje, especialmente comida fresca y orgánica, pero que contiene todo el sabor tradicional del destino visitado. Por otro lado, se habla de un reencuentro con la naturaleza, buscando conectar con los cuatro elementos: agua, aire, tierra y fuego. Además, al estar inmersos en paisajes naturales, se busca que el viajero pueda apreciar verdaderamente la belleza que lo rodea. Por último, como también se busca un cuidado del cuerpo, se realizan actividades que buscan ir más allá de los límites de uno mismo, retando la forma física para aprender a vivir con un estilo de vida más saludable.

Por otro lado, encontramos las referencias al aprendizaje. Aquí hallamos varios conceptos que el viajero aprende durante el viaje para poder mejorar su estilo de vida, como por ejemplo el aprendizaje del yoga como filosofía de vida, o ganar conocimientos básicos de nutrición para poder aplicarlos a su alimentación diaria. En cuanto al tema del yoga como filosofía de vida, Viajes transformacionales (2023) lo explica de la siguiente manera:

Transmitimos el Yoga Transformacional que no tiene nada que ver con tener flexibilidad o hacer posturas imposibles. Nosotros entendemos el Yoga como una filosofía de vida. Tiene que ver con parar y encontrar tu paz, respirar, sentir, conocerte, conectarte con tu esencia y dar tu mejor yo al mundo. Ven a aprender la filosofía y la práctica del yoga que te transforma.

Con relación a este aspecto, durante el viaje, los turistas reciben diversas herramientas útiles para mejorar su salud y su calidad de vida.

Finalmente, se busca que el viajero no solo mejore en su aspecto físico, sino también en su aspecto interno o emocional, de forma que se le enseña a vivir con una actitud amorosa y compasiva hacia todo lo que le rodea. Relacionado con esto encontramos las referencias a lo emocional, que son las que más abundan en el sitio web, ya que van relacionadas con el tipo de transformación que ofrece la empresa. Aquí encontramos que, durante los viajes, el objetivo es que el viajero pueda encontrar aceptación y agradecimiento, además de encontrar un propósito para su vida. En uno de sus textos dicen que “estar ‘Presentes’ en el Aquí y Ahora te conduce a una mente clara, unos sentidos despiertos y una existencia vivida en aceptación y agradecimiento” (Viajes transformacionales, 2023). Por otro lado, se busca que el viajero pueda conectar con la naturaleza y desconectar del día a día para dejar de lado el estrés y las preocupaciones, para que este pueda encontrar alegría y energías en una forma más simple de vivir, y que pueda disfrutar del modo *slow*. Por último, el viajero también se verá retado a salir de su zona de confort, lo que será un gran desafío para el mismo, pero que lo ayudará a reflexionar en su propia vida, para poder conseguir un cambio.

Estas últimas referencias van de la mano con el tipo de transformación que Viajes Transformacionales ofrece a sus clientes. Ellos hablan de viajar por dentro y por fuera. En cada uno de los viajes que ofrecen dicen: “en todas nuestras experiencias viajarás por fuera, y por dentro, siempre con el

acompañamiento de expertos maestros locales de yoga y meditación, que te mostrarán su país desde otra perspectiva, y te acompañarán durante todo el viaje” (Viajes transformacionales, 2023). Con esto vemos, que el objetivo de cada viaje es que estas personas que buscan una transformación disfruten del viaje y de la cultura del país que están visitando, llevándose experiencias inolvidables, pero no solo eso, sino que también puedan regresar a sus casas renovados, con nuevos conocimientos, y preparados para comenzar un nuevo estilo de vida. En su sitio web podemos ver el motivo de ser de esta empresa, “nuestra misión es guiarte para que aprendas o descubras algo nuevo que te lleve a tu reinvención personal y profesional y, sobre todo, a la conquista de ti mism@” (Viajes transformacionales, 2023).

Este sitio web, cuenta con una amplia gama de viajes, a destinos muy diversos, los cuales se van a describir de forma muy breve a continuación:

- Camino de Santiago: este viaje consiste en realizar una peregrinación hasta Santiago de Compostela. Durante el recorrido, los viajeros podrán combinar el tiempo de senderismo con ejercicios de meditación, *coaching* y *mindfulness*. La idea principal de este viaje es que el tiempo de caminata sea dedicado a la reflexión sobre uno mismo. Los peregrinos deben buscar el equilibrio, viendo la importancia tanto del tiempo de senderismo, como de los tiempos de descanso. Al finalizar cada día, los viajeros también podrán participar de una sesión de yoga.
- Bali: durante este viaje, los turistas pueden visitar la Isla de los dioses, realizando recorridos por los paisajes más bellos de Asia. Además, disfrutarán de tiempos de meditación, sesiones de yoga y de masajes. También, se realizan diversas visitas a templos, donde podrán tener tiempos de reflexión personal, y tendrán la oportunidad de visitar las preciosas playas del sur de Bali.
- Nepal: en este destino, los turistas podrán visitar parques naturales, monasterios y monumentos espirituales declarados patrimonio de la humanidad, además de realizar senderismo en las montañas del Himalaya. Durante este tiempo, se realizarán diversas sesiones de yoga y meditación, además de dejar tiempo para que cada viajero pueda reflexionar sobre sí mismo en un ambiente de mucha tranquilidad y belleza.
- India: en este viaje, se visitan las ciudades históricas de la India, y los viajeros pueden conocer a fondo la cultura con las visitas a templos, mercadillos, y ONGs, donde también tienen la oportunidad de colaborar con las comunidades locales. Además, participarán de la celebración de Diwali, el fin de año hindú, junto con una familia local, lo cual es una experiencia inolvidable de inmersión en una cultura tan enriquecedora. Por otro lado, los viajeros también podrán participar en sesiones de yoga, meditación y *mindfulness*.
- Marruecos: este viaje consiste en un tiempo de retiro en el desierto del Sahara, donde los turistas podrán disfrutar del singular paisaje, dar

paseos en camello y visitar a las familias nómadas de la región. Además, podrán realizar sesiones de yoga y meditación en un entorno muy pacífico, ideal para la reflexión. Por último, también se visitan medinas y zocos.

Para finalizar, Viajes transformacionales cuenta también con ciertos factores que lo diferencian del resto de sitios web analizados. En primer lugar, se encuentra la exclusividad y el lujo de los viajes que ofrece, puesto que el alojamiento es siempre en hoteles de 4 o 5 estrellas, y en grupos pequeños exclusivos. Con anterioridad al viaje se crean grupos con viajeros que poseen los mismos intereses, de forma que la experiencia sea entre iguales, y puedan aprovechar el viaje al máximo. Además, en todos estos viajes, los turistas serán acompañados por guías y expertos locales, además de un *travel coach*. Asimismo, una vez que el viaje ha acabado, la experiencia no termina, sino que los viajeros tienen acceso a la escuela transformacional online, durante un año para acceder a diversos cursos y poder seguir aplicando lo que aprendieron durante el viaje. Además, este sitio web no solo ofrece viajes transformacionales, sino que también realiza diversos retiros para emprendedores holísticos, que son todos aquellos que quieren utilizar sus emprendimientos para realizar actividades transformadoras. Por último, esta es la única página web analizada que ofrece viajes para un público hispanohablante.

## Transformational Travel Council

Este [sitio web](#) pertenece al *Transformational Travel Council*, cuya misión es “educar, inspirar asombro, y generar un avance en el turismo y en los viajeros y comunidades, para que haya un respeto mutuo, y un bienestar de la humanidad y de la Madre Tierra.” (*Transformational Travel Council*, 2023).<sup>4</sup> Esta **empresa** busca crear iniciativas centradas en un cambio de actitud, en la forma de viajar y en el estilo de vida, para generar un cambio holístico tanto en el viajero, como en las comunidades receptoras de los diversos destinos. Su equipo está formado por expertos en diversas áreas, como fotógrafos, filántropos, economistas, graduados en marketing, expertos en bienestar y desarrollo de destinos, entre otros. Esta empresa tiene su base en Seattle, Estados Unidos, pero su equipo proviene de diversos países del mundo.

Esta página web ofrece una gran variedad de cursos y capacitaciones tanto para aquellos interesados en viajar, como para aquellos expertos en viajar. Además, cuentan con un libro, *The Transformational Travel Journal*, cuyo autor es Eric Rupp, uno de los socios fundadores del *Transformational Travel Council*, el cual fue escrito para los viajeros, donde se les provee de herramientas para

---

<sup>4</sup> Cita original: “To educate, inspire awe, and advance tourism, travelers, and communities mindful of mutual respect, fairness, and the wellbeing of humanity and our Mother Earth.”

poder viajar de una forma significativa. La web describe este libro diciendo que “ha sido diseñado como una guía para mostrarnos cómo explorar el mundo con una perspectiva más significativa, conectar con los demás de una forma más íntima, y de este modo, fomentar una vida más intencional y con propósito” (*Transformational Travel Council, 2023*).<sup>5</sup>

En cuanto a los viajes transformacionales, en este sitio web se han encontrado viajes dedicados tanto a personas que buscan una transformación, como otros dedicados a aquellos interesados en conocer la importancia de este tipo de viajes.

En este sitio web también se han encontrado referencias a los diversos imaginarios turísticos que se han mencionado anteriormente.

En primer lugar, se encuentran los imaginarios de lugar, que en este caso hace referencia a espacios naturales, especialmente los bosques y los pastizales, los cuales generan un ambiente idóneo para poder reflexionar sobre uno mismo. Asimismo, se hace alusión a pequeños pueblos encantadores que son visitados durante los diversos viajes.

En segundo lugar, se han encontrado referencias a imaginarios de prácticas, como por ejemplo el recibir formaciones de expertos sobre el turismo transformacional, las actividades de inmersión cultural compartiendo tiempo con locales, la degustación de comida tradicional, y los diversos ejercicios de reflexión y meditación.

De la misma forma, encontramos los imaginarios de actores. En cuanto al imaginario del turista se ha encontrado que este tiene inquietudes en relación con su futuro y busca reflexionar sobre su vida, a la vez que vivir una experiencia auténtica, sintiéndose como un local en los destinos que visita. También hay referencias a personas interesadas en los viajes transformacionales, y cómo realizar un viaje con estas características. En cuanto al imaginario de los actores locales encontramos que se ven como culturas hospitalarias, que dan la bienvenida de forma que uno se siente como en casa. Además, estos se muestran abiertos a hablar con los turistas y compartir tiempo con ellos. Un ejemplo de esto se encuentra en la descripción de uno de los viajes en la que dice “nos dará la bienvenida el dueño del alojamiento, el cual también será nuestro cocinero, por lo que debéis estar preparados para disfrutar de una cena tradicional, de igual forma que los locales” (*Transformational Travel Council, 2023*).<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Cita original: “The Transformational Travel Journal is designed as a guide to show us how to explore the world (and our backyard) more mindfully, reflect on experiences with a more meaningful perspective, connect with others more intimately, and thereby, foster a more intentional and purpose-driven life.”

<sup>6</sup> Cita original: “We are welcomed by the owner who will also be our cook, so you should be ready for a traditional and abundant meal, just like the locals.”

Por otra parte, se han analizado también las diversas referencias que se encuentran en el texto a lo sensorial, al aprendizaje y a lo emocional.

Dentro de las referencias a lo sensorial se alude muy frecuentemente a degustar la comida tradicional, diciendo que esta llenará al turista de energía positiva. También se hace mención del olor del bosque y la naturaleza, el cual genera un ambiente adecuado para reflexionar sobre las fortalezas y las debilidades de uno mismo.

Por otro lado hay referencias al aprendizaje, en las que se encuentran alusiones sobre cómo administrar el tiempo de forma que este se pueda aprovechar al máximo y pueda ser alineado con el ser interior.

Por último, en cuanto a las referencias a lo emocional se nos dice que “este es un viaje de descubrimiento propio, donde puedes explorar tus necesidades, deseos, miedos y obstáculos que te impiden alcanzar tu potencial” (*Transformational Travel Council*, 2023).<sup>7</sup> También se habla de lograr una desconexión total con el exterior para poder conectar con el ser interior. Al visitar sitios de mucha tranquilidad, se encuentran una gran cantidad de referencias sobre el valor que tiene el tiempo, como se dice en la descripción de uno de sus viajes, “la falta de opciones te hace valorar el lujo del tiempo en todo su esplendor” (*Transformational Travel Council*, 2023).<sup>8</sup> Por último, también se busca que el viajero regrese a su casa con sentimientos de satisfacción, alegría y superación.

En los viajes ofertados en este sitio web encontramos que se ofrece una transformación del individuo, permitiendo que este explore su verdadera identidad, y logre alcanzar su máximo potencial. Asimismo, se busca que este pueda fijarse metas, y logre cumplirlas. Además, se quiere que el viajero, al regresar a su casa, consiga vivir una vida plena, además de conservar las relaciones con las personas con las que ha compartido experiencias durante el viaje. Por último, se desea que el turista pueda aprovechar el viaje para reflexionar y tomar decisiones importantes.

Por lo que se refiere a los viajes ofertados por el *Transformational Travel Council*, en la actualidad posee una escasa oferta de viajes transformacionales. A continuación, se pasarán a describir dos viajes que oferta este sitio web.

- Camino de Santiago: peregrinación a Santiago de Compostela, visitando aldeas tradicionales españolas y alojándose en albergues y monasterios. Durante este viaje se realizan ejercicios de reflexión sobre uno mismo para poder plantear objetivos a futuro. A la hora de visitar monasterios, los viajeros tendrán la posibilidad de conocer a los monjes, los cuales se

---

<sup>7</sup> Cita original: “This is a journey of self-discovery where you can explore your needs, desires, fears, and obstacles that keep you from reaching your potential. “

<sup>8</sup> Cita original: “The lack of options makes you value the luxury of time in all its glory. “

encuentran dispuestos a hablar con los peregrinos y ayudarlos o aconsejarlos con relación a sus inquietudes. Además, se pasará mucho tiempo de reflexión en la naturaleza, de forma que los viajeros tendrán la sensación de ser verdaderos peregrinos en busca de respuestas.

- Ecuador: este viaje consiste en un retiro para todos aquellos que desean aprender sobre la importancia de los viajes transformacionales, y la mejor manera de planificar un viaje con estas características. A lo largo de este retiro, los viajeros tendrán tiempo para conocerse entre ellos y conocer a los expertos en viajes transformacionales, junto con la oportunidad de participar en sesiones y entrenamientos sobre el turismo transformacional. Además, podrán participar de verdaderas experiencias transformacionales, con las diversas actividades de inmersión cultural, donde podrán apreciar la hospitalidad de la cultura ecuatoriana, disfrutar de su gastronomía y conocer sus diversas tradiciones.

En síntesis, el *Transformational Travel Council* no es solo una empresa que busca vender viajes de esta tipología, sino que también pretende capacitar y concienciar a las personas de la importancia que tiene este turismo en la actualidad, y cuál es la mejor forma de realizarlo de forma que tanto el viajero como los destinos se vean beneficiados, de modo que este el principal factor diferenciador de este sitio web.

### **Terre Happy Travel**

Este es un [sitio web](#) de origen francés, cuyo principal objetivo es que aquellos que participan de sus viajes puedan disfrutar de una pausa, dejando de lado todo el estrés y las preocupaciones que tienen. En el sitio web se explica su nombre de la siguiente manera: “*Terre*: encontrar experiencias que cambiarán tu percepción del mundo. *Happy*: aumentar el bienestar y las buenas vibraciones en *Terre Happy*. *Travel*: explorar los viajes transformacionales que te hacen bien” (*Terre Happy Travel*, 2021).<sup>9</sup> Este sitio web ofrece viajes tanto dentro de Francia como a otros países del mundo, y son organizados por profesionales en el ámbito del turismo, la naturaleza, la aventura, el bienestar y el desarrollo personal, con el objetivo de que los viajeros puedan descubrirse a sí mismos.

En cuanto a su filosofía, se habla de “Viajar intencionalmente para crecer, aprender y evolucionar hacia nuevas formas de ser y reconectar con uno mismo y con el mundo” (*Terre Happy Travel*, 2021).<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Cita original: “Terre: Dénicheur d’expériences qui vont modifier ta perception du monde! Happy: Booster de Bien-être et de Good Vibes en Terre Happy! Travel: Explorateur de Voyages transformationnels qui font du bien!”

<sup>10</sup> Cita original: “Voyager intentionnellement pour grandir, apprendre et évoluer vers de nouvelles façons d’être et se (re)connecter avec soi-même et avec le monde.”

En este sitio web, los viajes ofrecidos se clasifican de dos formas distintas, según la duración del viaje, y según la temática de este.

Según la temática del viaje, estos se clasifican en cuatro categorías:

- Pausa: viajes con duración de un día
- Escapada: viajes con una duración entre 2 y 5 días
- Evasión: viajes con una duración entre 6 y 9 días
- Exploración: viajes con una duración mínima de 10 días

Por otro lado, según la temática del viaje, se distinguen seis universos distintos:

- Animales fantásticos: estos viajes permiten a los viajeros interactuar con los animales en su hábitat natural, de forma que los ayudan a superar miedos, tomar iniciativa, ganar confianza en uno mismo o disminuir el estrés, además de generar un recuerdo inolvidable. Dentro de estos viajes se da la oportunidad de interactuar tanto con animales domésticos como son los caballos, gatos y llamas o con animales salvajes como los elefantes o los delfines.
- Amigo del cuerpo: en estos viajes se le da una perspectiva holística a la salud y al cuerpo. Se realizan terapias naturales para mejorar el organismo y reforzar las defensas naturales, además de buscar un equilibrio emocional y reducir el estrés. Se realiza una dieta equilibrada y detoxificante, junto con sesiones de yoga, de forma que se nutre el cuerpo, se tonifica y a su vez se relaja.
- Madre naturaleza: estos viajes consisten en disfrutar de la belleza de los paisajes naturales y de las culturas del mundo. La interacción con la naturaleza ayudará al viajero a disminuir el estrés, mejorar su autoestima y su creatividad, además de ser favorecedor para su salud física. Se fomenta la observación, la práctica de la paciencia, y la reconexión con la naturaleza.
- De aventura en aventura: en estos viajes, se realizan diversas actividades físicas, las cuales ayudan a reducir la ansiedad, el dolor y el estrés, además de aumentar la capacidad de concentración. Dentro de estas actividades se realizan senderismo, *paddle surf*, natación o escalada. Además, estas actividades aumentan la calidad de sueño, con el fin de que los viajeros puedan aprovechar al máximo su tiempo de descanso. Con estas actividades cada viajero irá superando desafíos, obteniendo una sensación de logro personal y aumentando su confianza en sí mismo.
- Espíritu, ¿estás cansado?: estos viajes tienen un enfoque espiritual, puesto que los viajeros podrán utilizar el método japonés de buscar su *ikigai*, la brújula de la vida, para encontrarse a sí mismos. De esta forma descubrirán su propósito en base a cuatro elementos: lo que les gusta hacer, lo que se les da bien, aquello con lo que ganan dinero y lo que el

mundo necesita. Para esto, se utilizará principalmente la práctica de la meditación.

- El arte de la recreación: el arte genera un efecto positivo en el ser humano, ayuda a que surjan las emociones de cada uno, permitiendo que nos podamos conocer mejor a nosotros mismos. En consecuencia, en estos viajes se realizan actividades de creación artística, para que, de esa forma, los viajeros puedan vivir en armonía con ellos mismos, además de desarrollar su creatividad. Los viajeros pueden realizar actividades relacionadas con la cerámica, la música o la danza para poder desarrollar su lado creativo a la vez que disfrutar de esta experiencia.

Esta empresa ofrece una gran variedad de destinos, pero se ha realizado una evaluación de tres de estos destinos ofertados:

- Túnez: este viaje consiste en pasar un tiempo de descanso en el desierto del Sahara para desconectar del estrés de la vida diaria y poder sumergirse en la cultura beduina. Además, durante este viaje se puede disfrutar de un programa de yoga en las dunas del desierto. Los viajeros, también podrán degustar y disfrutar la variada gastronomía tunecina.
- Mallorca: los turistas podrán disfrutar de un tiempo de relajación, mientras se encuentran alojados en un monasterio del siglo XIII. Durante este viaje se realizan sesiones de pilates, además de actividades de *coastering*, el cual consiste en realizar un recorrido costero, combinado con senderismo, rápel, saltos de altura al agua y puentes de cuerdas. Todo esto se hará a la vez que los viajeros disfruten del bello paisaje de la isla. Además, durante las noches, se realizarán sesiones en las que cada uno podrá conocerse mejor a sí mismo, y ganar autoconfianza.
- Mongolia: este viaje consiste en una visita a caballo del valle del Orjón, una de las zonas más bellas del país. Además, los viajeros podrán conocer las poblaciones nómadas de Mongolia mientras se alojan en yurtas tradicionales, la forma de vivienda típica del país. De esta forma, el viajero puede experimentar una verdadera inmersión cultural mientras recorre los paisajes más bellos del país.

Al igual que como se ha realizado anteriormente, se han analizado los imaginarios turísticos que se pueden encontrar en el sitio web de *Terre Happy Travel*. Con relación a los imaginarios de lugar encontramos que todos los viajes se realizan a sitios de gran belleza natural, en los que abunda la tranquilidad debido a que se encuentran alejados del caos de la ciudad. En cuanto al imaginario de prácticas se habla de realizar diversas prácticas de yoga, actividades de inmersión cultural, paseos por la naturaleza, degustación de platos tradicionales, pilates e interacción con los animales. Por último, en cuanto al imaginario de actores, vemos que con respecto a las comunidades locales, los imaginarios hacen referencia a personas muy tradicionales, con estilos de vida muy diferentes a los del turista, son muy hospitalarios y están deseosos de poder conocer a los viajeros. Por otro lado, los imaginarios del propio turista hacen

referencia a personas que buscan desconectar de la rutina, salir de su zona de confort, para así conseguir liberarse del estrés y reconectar con uno mismo.

De igual manera encontramos las diferentes referencias que hacen los textos de la página web a lo sensorial, al aprendizaje y a lo emocional.

Con relación a lo sensorial se encuentran muchas referencias en las descripciones de los diversos viajes, como por ejemplo el disfrute de sentir la arena en los pies en el desierto del Sahara, o poder observar las estrellas durante las noches, además de disfrutar de la música tradicional beduina. En otros casos se encuentran referencias al disfrute de la naturaleza, conectando con ella por medio de sus sonidos, movimientos y colores. También encontramos aquí referencias al hablar de la interacción con los animales, mediante el contacto directo con ellos. Por último, en algunos viajes se habla del masaje corporal y sonoro, también conocido como sonoterapia.

En cuanto al aprendizaje, se ve la importancia que le da esta empresa a que los viajeros puedan conocer y aprender sobre los estilos de vida de las diversas culturas visitadas, como es el caso del viaje a Mongolia, en donde los viajeros se alojan en las formas de vivienda tradicionales, con una familia local. Por otro lado, también se aprenden técnicas para vivir un estilo de vida más saludable y cuidar el cuerpo.

Por último, en cuanto a las referencias a lo emocional encontramos la búsqueda de una reconexión con uno mismo y con su cuerpo, para, de esa forma, poder concienciarse del gran potencial que cada uno posee. Además, el principal objetivo va relacionado con eliminar el estrés, además de conseguir un sentimiento de superación, desconexión y relajación.

Asimismo, se encuentra el tipo de transformación que este sitio web ofrece a sus viajeros, principalmente el recargar baterías y reconectar con uno mismo para superar el estrés o salir de una situación de *burnout*. *Terre Happy Travel* también busca que los viajeros puedan regresar a sus casas relajados, habiendo ganado confianza en sí mismos, sabiendo que han superado miedos y vivido experiencias inolvidables. Como dicen en su sitio web:

Viajar te permite desconectar de la rutina, salir de casa, vivir plenamente el momento presente, hacer un balance de tu vida y darle más sentido, desarrollar tu confianza saliendo de tu zona de confort, conocer gente mágica, abrirte a cosas nuevas... (*Terre Happy Travel*, 2021).<sup>11</sup>

Finalmente, este sitio web también cuenta con diversos factores diferenciadores, como es su enfoque importante en el cuidado del planeta y en el respeto hacia las demás personas y culturas. Además, su oferta de viajes va dirigida a un público principalmente francés o de habla francesa, y es el único

---

<sup>11</sup> Cita original: "Voyager te permet, en effet, de déconnecter de ta routine, t'aérer et bouger, vivre pleinement l'instant présent, faire le point sur ta vie et lui donner davantage de sens, développer ta confiance en sortant de ta zone de confort, faire des rencontres magiques, t'ouvrir à la nouveauté..."

sitio web de los analizados dirigido a este segmento de la población. Por último, *Terre Happy Travel*, clasifica sus viajes de acuerdo con su duración, y ofrece viajes diversos, con la opción de realizar experiencias que duran un solo día, cosa que no se ha encontrado en los otros sitios web analizados.

## **We love transformational travel**

Este [sitio web](#) es el segundo, de los que se ha analizado, que ofrece viajes dirigidos a un público de habla inglesa. En la portada del sitio web se describe como:

una plataforma de reservas de viajes que guía a viajeros con ideas afines a emprender viajes hacia un destino diferente: un yo más feliz, más sano y con un propósito de vida. Servimos a aquellos dispuestos a mejorar, crecer, sanar y conectar con el mundo a través de la alegría de viajar (*We love transformational travel*, 2023).<sup>12</sup>

Su equipo se encuentra formado por personas de todas partes del mundo, a los cuales llaman “transformadores” que son aquellos que:

guiarán a los viajeros a través de experiencias de viaje que les cambiarán la vida en materia de salud y forma física, meditación, yoga, senderismo, liderazgo y mucho más. Les apasiona ayudar a la gente a explorar el mundo que les rodea de nuevas formas y saben cómo guiarlos para que encuentren su paz interior y conecten con la naturaleza (*We love transformational travel*, 2023).<sup>13</sup>

Al igual que en el caso anterior, este sitio web también clasifica sus viajes en diversas categorías:

- Propósito e impacto: estos viajes se enfocan en conocer el impacto que cada uno genera en el medio ambiente y en las comunidades visitadas.
- Salud y fitness: viajes enfocados en el cuidado personal y en un estilo de vida saludable.
- Mente y espiritualidad: viajes en los que el enfoque está en el cuidado de la salud mental.

---

<sup>12</sup> Cita original: “We are a travel booking platform guiding like-minded travelers to take journeys towards a different destination – a happier, healthier, more purposeful self. We’re for those ready to up-skill, grow, heal, and connect with the world through the joy of travel.”

<sup>13</sup> Cita original: “Our Transformers will guide you through life-changing travel experiences in health & fitness, meditation, yoga, hiking, leadership, and much more. They are passionate about helping people explore the world around them in new ways and know how to guide them to find their inner peace and connect with nature.”

- Naturaleza y aventura: la idea de estos viajes es disfrutar de la naturaleza de forma que se llega a una combinación ideal de aventura y relajación.
- Aprendizaje y perfeccionamiento: viajes de inmersión en la cultura local para aprender nuevas habilidades, como el aprendizaje de un nuevo idioma, o descubrir las artesanías locales. La idea es poder aplicar todas estas nuevas habilidades a la propia vida una vez se regresa del viaje.
- Creatividad y autoexpresión: viajes en los que se busca que los viajeros puedan ganar confianza en sí mismos, además de descubrir talentos que ellos mismos no sabían que tenían. Se busca desarrollar la parte creativa y expresiva de cada viajero.
- Amor, sexo y relaciones: viajes específicos para parejas, de forma que puedan mejorar su relación, y experimentarla de una forma diferente. El objetivo principal es conectar más con la pareja, y mejorar la comunicación. Los viajeros tienen la oportunidad de pasar tiempo de calidad con el otro, en un ambiente romántico y relajante.
- Éxito y liderazgo: con estos viajes se busca superar obstáculos y enfrentarse a nuevos desafíos, además de generar una mentalidad de crecimiento personal. Además, al ser para personas en puestos de liderazgo, se busca practicar la humildad, y la mejor forma de tomar decisiones.
- Sanidad y recuperación: La idea de estos viajes es resetear, enfocar y recobrar el control de las áreas más complicadas o desordenadas de cada viajero. Estos viajes van enfocados a personas que buscan sanar de una enfermedad física, o mental, pero también a aquellos que desean superar un trauma o una adicción.

De igual forma que se ha realizado con los sitios webs anteriores, se han analizado los imaginarios turísticos que se expresan en los textos de *We love transformational travel*.

En el caso del imaginario de lugares, se hace mucha referencia a lugares tranquilos en entornos naturales, como, por ejemplo, las playas, lo cual genera un ambiente ideal para recargar baterías y descubrirse a uno mismo. De igual forma se hace referencia a paisajes pacíficos, pero a su vez pintorescos. En relación con los imaginarios de prácticas, se encuentran referencias a los imaginarios cuando se habla de realizar intercambios culturales y actividades de voluntariado como enseñar en escuelas locales, aprender un nuevo idioma o colaborar con asociaciones que ayudan a personas con diversas necesidades. Por otro lado, también se mencionan las prácticas de yoga, los paseos por la naturaleza, senderismo, acampadas, tratamientos de masajes, visitas a spas y visitas a sitios de gran belleza como cuevas, dunas, reservas marinas o bosques. En cuanto al imaginario de actores encontramos el imaginario referente al turista, siendo este el de personas con deseo de ayudar a otros, y de conocer la cultura local a la vez que descansar y relajarse. También son personas en búsqueda de una renovación personal, de un equilibrio y de una mejora en su calidad de vida,

además de desear vivir aventuras. Por otro lado, en relación con el imaginario de los actores autóctonos se encuentran personas que tienen necesidades que pueden ser satisfechas por los viajeros, los cuales pueden ayudar con su cooperación. Se trata de familias hospitalarias dispuestas a enseñar su cultura a los visitantes, y deseosos de conocer la cultura de estos, además de, en muchos casos, ser guías locales.

Otros puntos de gran importancia son las referencias al aprendizaje, a lo sensorial y a lo emocional que se han encontrado en los textos de esta página web.

Iniciando con las referencias a lo sensorial se encuentran todas las degustaciones de comida local, e incluso en algunos viajes, se realizan dietas que ayudan a desintoxicar el cuerpo, en las que se utilizan ingredientes frescos y orgánicos. Por otro lado, se mencionan muy frecuentemente las sesiones de masajes que se realizan para ayudar a relajar el cuerpo y la mente. A esto hay que añadir la observación de paisajes de gran belleza que ayudan a desconectar de la rutina diaria.

Asimismo, se han encontrado referencias al aprendizaje, como son el aprender a vivir un estilo de vida saludable, incorporar nuevas habilidades y costumbres de diferentes culturas. Además, hay referencias a clases de cocina para experimentar con platos típicos del destino visitado. También, se habla de aprendizaje sobre fotografía y sobre estrategias para mejorar en el ámbito laboral.

Por último, en cuanto a las referencias a lo emocional encontradas se puede mencionar el ayudar a personas necesitadas, generando con ello un impacto positivo en las comunidades locales. Además, se encuentra la búsqueda de paz, equilibrio y calma de los turistas por medio de estos viajes, de forma que los viajeros pueden tener sentimientos de superación y crecimiento personal. Por otro lado, se busca el desarrollo de las cualidades creativas y expresivas, y a la vez mejorar las relaciones de pareja de forma que se cree una conexión emocional e íntima.

Este sitio web también ofrece una transformación a sus viajeros, lo cual incluye el ser consciente del impacto que cada uno tiene en el mundo que lo rodea, generar un deseo de ayudar al medio ambiente y cuidar la salud física y mental. A esto se le puede añadir también el descubrimiento personal, conseguir una mentalidad enfocada en el éxito y el crecimiento y obtener una visión de la vida desde una nueva perspectiva. Además, el sitio web presenta sus viajes como “experiencias que pueden conducir a un mayor sentido de la atención plena, que ayuda a cada cual a permanecer presente y conectado consigo mismo mucho después de volver a casa” (*We love transformational travel*, 2023).<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Cita original: “These experiences can lead to a greater sense of mindfulness, helping you to stay present and connected to yourself long after you return home.”

*We love transformational travel* es un sitio web que ofrece una gran cantidad de viajes a muchos destinos diferentes, divididos en las categorías mencionadas anteriormente. A continuación, se procederá a describir brevemente un viaje perteneciente a cada una de las categorías mencionadas:

- Nicaragua: este viaje pertenece a la categoría “propósito e impacto” y consiste en disfrutar de las playas de este país, las cuales son ideales para relajarse. Además, se incluye una visita a *The Girls Home*, una asociación que provee cuidado a niñas que, por diversas situaciones no pueden vivir con sus familias. Los turistas tendrán la posibilidad de ayudar en esta asociación e interactuar con los locales. Junto con esto, se incluye una visita a las plantaciones de café en donde los viajeros compartirán con familias locales, las cuales les enseñarán a preparar platos típicos del país. A todas estas experiencias, se le añaden 8 sesiones de yoga a lo largo de todo el viaje.
- Francia: este es un viaje perteneciente a la categoría “salud y fitness”, que consiste en una travesía por el sudoeste de Francia, en la que los viajeros pasarán por un proceso de desintoxicación del cuerpo, alma y mente. Para esto, se realiza un programa con zumos *detox*, preparados con frutas y verduras orgánicas, además de participar en sesiones de yoga y meditación.
- Sri Lanka: viaje perteneciente a la categoría “mente y espiritualidad”, cuyo enfoque se encuentra en el bienestar y la relajación. Se realiza una visita al centro Sen Wellness, del cual su fundador, Sam Kankanamge (2023), dice lo siguiente: “El objetivo supremo de Sen Wellness es que el individuo se autorrealice y obtenga la transformación necesaria para alcanzar su potencial interior. Es esta búsqueda la que cumple el propósito del ser humano, aportando bienestar y felicidad a todos.”<sup>15</sup> Conseguir ese bienestar se llevará a cabo por medio de sesiones individuales, sesiones en grupo, y la práctica de diversos rituales o celebraciones.
- Yemen: viaje de la categoría “naturaleza y aventura” que consiste en una acampada en la isla de Socotra. El objetivo de este viaje es la desconexión de la rutina diaria y la reconexión con la naturaleza. Además, se busca que el viajero pueda salir de su zona de confort y probar cosas nuevas. Durante estos viajes, el turista podrá relajarse, dejando de lado el estrés de la rutina, teniendo la oportunidad de autoreflexionar y así, crecer de forma personal y ganar una nueva perspectiva en la vida.
- Vietnam: viaje de la categoría “aprendizaje y perfeccionamiento”, en el que se realizan visitas a diversos puntos de interés de Vietnam para conocer el diverso patrimonio que ofrece este país. Por otro lado, se brindará la oportunidad de aprender sobre prácticas budistas y la historia

---

<sup>15</sup> Cita original: “The ultimate goal of Sen Wellness is for the individual to self-realize and make the necessary transformation to reach their inner potential. It is this pursuit that fulfills the purpose of the human form, bringing wellness and happiness to all.”

de esta nación. Además, se ofrecen sesiones de yoga y los viajeros podrán vivir una experiencia de spa personalizada, con diversos tratamientos de bienestar. También, se incluye una clase de cocina vietnamita con ingredientes locales y técnicas tradicionales.

- Kenia: consiste en un safari por el valle del Rift, que pertenece a la categoría “creatividad y autoexpresión”. Durante este viaje los visitantes observarán la fauna silvestre y tendrán oportunidad de desarrollar sus habilidades fotográficas. Además, se incluyen visitas a parques naturales famosos por la presencia de grandes animales como elefantes o rinocerontes, los cuales pueden ser observados en su hábitat natural. Además, se realiza una visita a aldeas locales de los Masái, un pueblo de la zona, para conocer su estilo de vida, visitar un colegio local, y pasar tiempo con familias de la aldea. Al finalizar cada viaje, cada viajero podrá adoptar un elefante, de forma que recibirá durante el año informes sobre cómo se encuentra el mismo.
- Mallorca: este es un retiro para parejas que pertenece a la categoría “amor, sexo y relaciones”, en el cual tendrán la oportunidad de crear recuerdos de esta experiencia en común. En este retiro se incluye una visita a un spa termal situado en un parque natural, de forma que se puede apreciar toda la belleza del paisaje natural de la isla. Además, las parejas tienen la oportunidad de participar en clases y actividades que los ayudarán a reforzar la conexión entre ambos. Asimismo, las parejas participantes tendrán acceso a playas privadas desde el mismo hotel en que se encuentran alojadas, donde podrán encontrar un ambiente ideal para relajarse y profundizar en su relación. Por último, cada pareja recibirá una canción de amor personalizada la cual se podrán llevar a su casa como recuerdo de este viaje.
- Sudáfrica: este viaje pertenece a la categoría “éxito y liderazgo” y consiste en una visita a la reserva natural privada de Grootbos, dentro de la cual los viajeros pueden experimentar la inmersión en la naturaleza de Sudáfrica. Esto les permite reflexionar sobre sí mismos y sus estrategias de trabajo. Además, se busca que cada viajero alcance un entendimiento personal que le permite encontrar acciones prácticas que puede realizar para crecer en su trabajo. El viajero participará en actividades y experiencias en la naturaleza, además de acudir a sesiones enfocadas en la reflexión personal y en su trabajo para mejorar de forma estratégica.
- Estados Unidos: este viaje consiste en visitar el bosque natural de Sequoia en California, con el objetivo de reducir los niveles de estrés y ansiedad. Este pertenece a la categoría “sanidad y recuperación”. A lo largo del viaje se realizan distintas actividades de yoga, meditación, *journaling*, ejercicios de respiración y diversas ceremonias las cuales permiten que el viajero pueda conectar consigo mismo y con el entorno que lo rodea.

Para finalizar, es importante mencionar aquellos factores que diferencian este sitio web del resto de los que han sido analizados. En primer lugar, este sitio web ofrece viajes según diversas categorías, de forma que el viajero puede elegir su viaje según el tipo de transformación que busque, y según las necesidades que quiera satisfacer. Por otro lado, llama la atención que, con estos viajes, no solo se busca transformar las vidas de los propios viajeros, sino también las vidas de los locales, como por ejemplo al ayudar en asociaciones en diversos destinos. Por último, *We love transformational tourism* no solo ofrece viajes para adultos, sino que algunos de sus viajes pueden ser realizados en familia, como es por ejemplo el viaje a Kenia mencionado anteriormente.

### 3.2. RESULTADOS: BALANCE FINAL

Una vez analizados los sitios web, se puede observar que en todos ellos se ofrece muy claramente la idea del turismo transformacional, ya que hay muchas referencias al deseo del viajero de experimentar un cambio en su vida. En todos los sitios web analizados se menciona la búsqueda de una renovación personal, conectar con el interior y liberarse del estrés. Además, el objetivo de estos viajes no es tan solo una transformación temporal, sino una transformación duradera, como se dice por ejemplo en el sitio web *We love transformational travel* (2023), “la relajación y el rejuvenecimiento que experimenta el turista durante el viaje seguirán repercutiendo positivamente en su bienestar general mucho después de que finalice el mismo”.<sup>16</sup>

Por otro lado, si nos referimos a los destinos ofertados por cada sitio web, son en general muy variados, con lo que se proporciona a los viajeros la posibilidad de viajar a numerosos países del mundo, en todos los continentes. Algo que ha llamado la atención es que en todos los sitios web analizados, a excepción del sitio web francés, uno de los viajes ofertados era el realizar el Camino de Santiago, lo cual demuestra la importancia que tiene este recurso turístico en el turismo transformacional, debido a que es una experiencia ideal para los viajeros que buscan una transformación. De esta forma, España puede utilizar este recurso para ofrecer experiencias de turismo transformacional.

Otro aspecto importante por mencionar es el de las prácticas que se realizan en los diversos viajes ofertados por estos sitios web. En su gran mayoría, los viajes analizados incluían sesiones de yoga o meditación, de forma que estas prácticas se asocian directamente con la idea de transformación personal, tanto del interior como del exterior. Además, en todos los viajes, la naturaleza juega un papel muy importante, ya que genera un ambiente adecuado para relajarse, y realizar este tipo de actividades, de modo que los viajeros

---

<sup>16</sup> Cita original: “The relaxation and rejuvenation you experience during the retreat will continue to have a positive impact on your overall well-being long after the trip is over. “

pueden sentirse alejados de la rutina diaria, y tener esa sensación de desconexión.

Por último, se ha podido observar el imaginario que en todos los sitios web se tiene de los locales, de los habitantes del destino, que se muestran siempre muy hospitalarios, curiosos, muy diferentes al turista, pero muy deseosos de compartir tiempo con este.

## **CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES**

A lo largo de este trabajo se ha recolectado información, tanto para conceptualizar el turismo transformacional, como para analizar la oferta web proporcionada por las webs seleccionadas de esta tipología de turismo.

Tras la revisión bibliográfica efectuada se puede concluir en que el turismo transformacional es aquel que se da cuando una persona realiza un viaje con la motivación de generar una transformación personal, adoptando un nuevo estilo de vida, de forma que esta transformación sea duradera.

Dada la información precedente se ha podido observar que el turismo transformacional es una tipología turística en la que se ofrecen destinos de turismo transformacional en múltiples lugares del mundo, de forma que personas de todas partes del mundo pueden realizar este tipo de viajes, ya sea a destinos lejanos y exóticos, o a otros más próximos al lugar de residencia, lo cual muestra que esta forma de turismo va ganando importancia en la red.

Además, dentro del turismo transformacional se distinguen diversas tipologías, de forma que se puede realizar una gran variedad de actividades que generan una transformación, en función de las preferencias y las necesidades de cada individuo. Por otra parte, según la tipología de viaje transformacional que se realice, esta transformación afecta solamente al viajero, como en el turismo religioso, o también a las comunidades locales del destino visitado, como es el caso del turismo de voluntariado.

Posteriormente se ha realizado un análisis de la diversa oferta web que se ha seleccionado de turismo transformacional, teniendo en cuenta los diferentes imaginarios turísticos, imaginarios de lugares, prácticas y actores. Asimismo, se han considerado todas las referencias a lo sensorial, emocional y al aprendizaje, y se ha estudiado cómo los mismos textos de las páginas web vendían la idea de transformación en sus viajes.

A partir del análisis realizado se ha podido observar la gran oferta de viajes transformacionales por todo el mundo, como por ejemplo los viajes a la India, a Sudáfrica, o la realización del Camino de Santiago. También se ha podido

comprobar que estos viajes van dirigidos a todo tipo de público, y en diversos idiomas, dado que existen presentaciones de viajes en español, inglés o francés, dedicados a parejas, viajes familiares, viajes para mujeres, entre otros.

Otro aspecto que resalta en el estudio que se ha realizado es el enfoque que se da a los viajes de los sitios web analizados, viajes en los que cada viajero puede trabajar en sí mismo, con el fin de buscar la relajación, así como su propósito en el mundo, aumentando su autoestima y su confianza en su interior, o incluso mejorar su relación con las demás personas. Para que el viajero alcance estos objetivos predominan las prácticas de yoga y meditación, presentes en la gran mayoría de los viajes analizados que aportan un enfoque más espiritual al viaje.

En conclusión, el turismo transformacional es un concepto que está ganando importancia y popularidad en la actualidad, sin embargo, cualquier viaje puede llegar a tener algún factor transformador en la vida de un viajero, a pesar de que la motivación del viaje no sea la de buscar una transformación. El simple hecho de viajar ya genera un impacto y una transformación en cada uno de nosotros. Por eso, me gustaría acabar este trabajo con una frase del sitio web *Terre Happy Travel* (2021), que dice "Viajar es construirse y descubrirse a uno mismo mientras se explora nuestro Mundo".<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Cita original: "Voyager, c'est se construire et se découvrir soi-même tout en explorant notre Monde."

## BIBLIOGRAFÍA

Alberca Sialer, F. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. *Cultura: Revista de la asociación de docentes de la USMP*, 33, 145-159. <https://doi.org/10.24265/cultura.2019.v33.08>

Batle, J. y Robledo, M.A. (2015). Transformational tourism as a hero's journey. *Current issues in tourism*. 1-13  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1054270>

Carbonell Roig, L. (2020). *Turismo transformacional* [Trabajo de grado]. Universitat de les Illes Balears.  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/153048/Carbonell\\_Roig\\_La\\_ura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/153048/Carbonell_Roig_La_ura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Club Ecoturismo en España. (s.f.). Soy ecoturista.  
<https://soyecoturista.com/>

Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17, 1101-1112.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Gravari Barbas, M. y Graburn, N. (2012). Imaginarios turísticos. *Via tourism review*, 1. <https://doi.org/10.4000/viatourism.1185>

Hiernaux-Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. En Hiernaux-Nicolas, D. y Cordero, A. (Eds.) *Cuaderno de ciencias sociales, Imaginarios sociales y turismo sostenible* (pp. 7-36). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Huaraca Vera, L., E. et al. (2018). El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo. *Siembra*, 5, 1-10. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1432>

Ivcevic, Z. Mayer, J., D. (2009). Mapping Dimensions of Creativity in the Life-Space. *Creativity Research Journal*, 21, 152-165.  
<https://doi.org/10.1080/10400410902855259>

Kottler, J. A. (1998). Transformative Travel. *The futurist*, 32, 24-29.

Mezirow, J. (1995). Transformation theory of adult learning. In M. R. Welton (Ed.), *In defense of the lifeworld* (pp. 39–70). State University of New York Press.

Minotta, D., G. (2015). El turismo joven: Conceptualización y alcances. *Revista Intersección. Eventos, turismo, gastronomía y moda*, 2, 43–54. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/462>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico*, 132-140. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Organización mundial del Turismo. (2019) *Definiciones de turismo de la OMT*. Organización mundial del Turismo <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Robertson, D. N. (2002). Modern day explorers: the way to a wider world. *World Leisure*, 3, 35-42.

Ross, K., R. (2000). Beyond Religious Tourism: Twinning as a Missionary Method. *Overseas Staff Conference, Dunblane*. <https://d3hgrrlq6yacptf.cloudfront.net/uspg/content/pages/documents/1596797010.pdf>

Ross, S. (2010). Transformative Travel: An Enjoyable Way to Foster Radical Change. *ReVision a Journal of Consciousness and Transformation*, 32, 54-61. <https://doi.org/10.4298/REVN.32.1.54-62>

Rodríguez, M., V. (2009, 15 de octubre). Turismo de inmersión cultural. *Diario del viajero*. <https://www.diariodelviajero.com/cultura/turismo-de-inmersion-cultural>

Tobón, S., Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.  
<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=725114106069107016073068075097069074039034001032090029097069110029094012077029099025033036016025122120037087107112103000098127039072071083031120026004112066107018101095015081111107021101081073103102115083086025123024008075096068005005023022007119086089&EXT=pdf&INDEX=TRUE>

Zamudio Vega, L., S. (2011). Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos. *Imagonautas*, 114-137.

## ANEXOS

Tabla 1: análisis de la oferta en el sitio web Viajes Transformacionales

		Viajes Transformacionales
Imaginarios de lugar		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a sitios en la naturaleza, o sitios sagrados, alejados de los principales intereses turísticos.</li> <li>• India, Nepal, Marruecos, Bali, Camino de Santiago.</li> <li>• Destinos sostenibles.</li> </ul>
Imaginarios de actores	Actores autóctonos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestros locales de yoga, meditación y coaching</li> <li>• Personas genuinas e inspiradoras.</li> <li>• Familias locales con las cuales disfrutar de experiencias únicas y tradicionales de los destinos.</li> </ul>
	Turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con inquietudes en un viaje espiritual, que buscan tranquilidad, que buscan una forma diferente de viajar.</li> <li>• Personas que buscan una reinvención.</li> <li>• Interés en el crecimiento personal y desarrollo espiritual.</li> </ul>
Imaginarios		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retiros de lujo.</li> </ul>

de prácticas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prácticas de yoga, meditación y atención plena.</li><li>• <i>Slow travel</i>.</li><li>• Rutas en la naturaleza, senderismo.</li><li>• Crear espacios de crecimiento y reflexión, para compartir inquietudes con el grupo, y trabajar en uno mismo.</li><li>• Visitas espirituales a templos, a ONG, mercadillos...</li><li>• Masajes.</li></ul>
Referencias a lo sensorial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de una mente clara y sentidos despiertos.</li><li>• Comida fresca, orgánica.</li><li>• Reencuentro con la naturaleza, mención de los cuatro elementos: tierra, aire, fuego y agua.</li><li>• Deseo de ir más allá de los límites y retar la forma física para aprender un estilo de vida más saludable.</li><li>• Apreciación de la belleza del paisaje.</li></ul>
Referencias al aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nutrición.</li><li>• Aprendizaje de la filosofía y el yoga como estilo de vida.</li><li>• Desarrollo de nuevas habilidades y aprendizaje de recursos de crecimiento personal.</li><li>• Herramientas para mejorar la salud y la calidad de vida.</li><li>• Aprender a vivir con una actitud amorosa y compasiva.</li></ul>

Referencias a lo emocional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de la aceptación y el agradecimiento.</li><li>• Conexión con la naturaleza.</li><li>• Búsqueda de un propósito.</li><li>• Desconexión del día a día, libre de estrés.</li><li>• Dejar las preocupaciones y el estrés para vivir de una forma más simple, lleno de energía.</li><li>• Disfrute en modo <i>slow</i>.</li><li>• Salir de la zona de confort.</li><li>• Tiempos de introspección.</li></ul>
Factores diferenciadores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Viajes de lujo, en grupos pequeños y exclusivos.</li><li>• Alojamiento hoteles 5*, acompañado por guías locales y un <i>travel coach</i>.</li><li>• Se crean grupos de personas con los mismos intereses, para que la experiencia sea entre iguales.</li><li>• Acceso a la escuela transformacional por un año.</li><li>• Retiros para emprendedores holísticos.</li></ul>
Tipo de transformación que se ofrece	<ul style="list-style-type: none"><li>• Viajar por fuera y por dentro.</li><li>• Una vez acabado el viaje se ofrecen cursos de yoga y meditación para seguir practicando una vez de regreso.</li><li>• Transformación de cuerpo, mente y espíritu.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de una conexión con la tierra, los compañeros de viajes y la cultura del destino.</li><li>• Reinención personal.</li><li>• Regresar a casa con paz y relax, mucha energía, y desarrollar nuevas habilidades y recursos de crecimiento personal.</li><li>• Memorias únicas, por ser una experiencia única.</li><li>• Búsqueda de bienestar.</li><li>• Conocer gente para toda la vida.</li></ul>
Particularidades de los destinos ofrecidos	<p>Camino de Santiago:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peregrinación, con ejercicios de meditación, coaching y mindfulness para realizar durante la caminata.</li><li>• Senderismo como tiempo de reflexión sobre uno mismo.</li><li>• Búsqueda del equilibrio, siendo importante tanto el caminar, como los tiempos de descanso.</li><li>• Prácticas de Yoga al final del día.</li></ul> <p>Bali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visita a la isla de los dioses, recorridos por los paisajes más bellos de Asia.</li><li>• Prácticas de yoga, meditación y masajes.</li><li>• Visitas a templos y a las playas del sur de Bali.</li></ul> <p>Nepal:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo a las montañas del Himalaya, visitas a parques naturales, monasterios y monumentos espirituales declarados patrimonio de la humanidad.</li> <li>• Prácticas de yoga y sesiones de meditación.</li> </ul> <p>India:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a templos, a ONGs, mercadillos.</li> <li>• Clases de Yoga, meditación y mindfulness.</li> <li>• Visita a ciudades históricas de la India.</li> <li>• Celebración de <i>Diwali</i>, el fin de año hindú, junto con una familia local.</li> </ul> <p>Marruecos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a medinas y zocos.</li> <li>• Prácticas de yoga y meditación.</li> <li>• Tiempo de retiro en el desierto del Sahara, paseos en camello y visita a familias nómadas.</li> </ul>
--	--

Fuente: elaboración propia

Tabla 2: análisis de la oferta en el sitio web *Transformational Travel Council*

	<i>Transformational Travel Council</i>
Imaginaris de lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños pueblos encantadores.</li> <li>• Espacios naturales, en especial bosques, los cuales son ideales para poder reflexionar sobre uno mismo.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pastizales.</li> </ul>
Imaginarios de actores	Actores autóctonos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culturas hospitalarias, que dan la bienvenida, de forma que uno se puede sentir como en casa.</li> <li>• En los monasterios, monjes dispuestos a hablar con los viajeros y ayudarlos o aconsejarlos en sus inquietudes.</li> </ul>
	Turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alguien con inquietudes en cuanto a su futuro, que busca reflexionar sobre su vida, a la vez que sentir una auténtica experiencia, sintiéndose como locales en los destinos que visitan.</li> <li>• Personas interesadas en los viajes transformacionales, y cómo realizar un viaje con estas características.</li> </ul>
Imaginarios de prácticas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No solo se realizan viajes que buscan generar una transformación, sino viajes en los que aquellos interesados en planificar viajes transformacionales puedan realizarlo de la mejor manera posible, con el apoyo de expertos en el tema.</li> <li>• Formaciones dadas por expertos en turismo transformacional.</li> <li>• Actividades de inmersión cultural.</li> <li>• Degustación de comida tradicional.</li> <li>• Prácticas de yoga y meditación.</li> </ul>
Referencias a lo sensorial		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de comida tradicional española que llena de energía positiva.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se hace alusión al olor del bosque y la naturaleza, bueno para reflexionar sobre las fortalezas y debilidades de uno mismo.</li><li>• Comida local y orgánica.</li></ul>
Referencias al aprendizaje	Aprendizaje sobre cómo administrar el tiempo para aprovecharlo al máximo y alinearlo con el ser interior.
Referencias a lo emocional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiempo de reflexión sobre el estado actual en el que se encuentra uno mismo.</li><li>• Búsqueda de la desconexión total con el exterior para poder conectar con el interior.</li><li>• Buscar el valor que tiene el tiempo y la oportunidad de disfrutarlo para descansar.</li><li>• Reflexionar sobre el futuro.</li><li>• Sentimientos de satisfacción, alegría y superación.</li></ul>
Factores diferenciadores	No solo se ofrecen viajes para personas que buscan una transformación, sino que también ofrecen entrenamientos para aquellos interesados en planificar este tipo de viajes.
Tipo de transformación que se ofrece	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explorar la verdadera identidad de uno mismo e intentar alcanzar el máximo potencial.</li><li>• Fijación de metas, y cumplimiento de estas.</li><li>• Vivir una vida plena.</li><li>• Reflexión para poder tomar decisiones importantes.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de personas durante el viaje con el cual se forman lazos de unidad y amistad.</li> </ul>
Particularidades de los destinos ofrecidos	<p>Camino de Santiago:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peregrinación hasta Santiago de Compostela, visitando aldeas tradicionales españolas, alojándose en albergues y monasterios, los cuales pueden ser visitados, y con ejercicios de reflexión sobre uno mismo, para poder plantear objetivos a futuro.</li> <li>• Mucho tiempo de reflexión en la naturaleza.</li> <li>• Se busca la sensación de ser un verdadero peregrino en busca de respuestas.</li> </ul> <p>Ecuador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retiro para aprender sobre la importancia de los viajes transformacionales, y la mejor manera de planificar uno de estos viajes.</li> <li>• Experiencias de inmersión cultural.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Tabla 3: análisis de la oferta en el sitio web *Terre Happy Travel*

	<i>Terre Happy Travel</i>	
Imaginarios de lugar	Lugares rodeados de naturaleza, tranquilos, alejados del caos de la ciudad.	
Imaginarios de actores	Actores autóctonos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con culturas tradicionales, y gran gastronomía.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias hospitalarias, con ganas de conocer a los viajeros.</li> <li>• Personas con un estilo de vida completamente diferente al del turista.</li> </ul>
	Turista	Personas que buscan desconectar del día a día, y buscan una desconexión para liberarse del estrés.
Imaginarios de prácticas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de yoga.</li> <li>• Inmersión cultural.</li> <li>• Degustación de platos tradicionales.</li> <li>• Pilates.</li> <li>• Interacción con animales.</li> </ul>
Referencias a lo sensorial		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se habla de disfrutar de la sensación de pisar la arena del desierto, y poder observar las estrellas durante la noche.</li> <li>• Disfrutar de la música tradicional beduina.</li> <li>• Masaje corporal y sonoro "<i>Sound healing</i>".</li> <li>• Al hablar de la naturaleza, el viajero puede conectar con esta por medio de sus sonidos, movimientos y colores.</li> </ul>
Referencias al aprendizaje		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje sobre el estilo de vida de las diferentes culturas.</li> <li>• Técnicas para vivir un estilo de vida saludable y cuidar el cuerpo.</li> </ul>

Referencias a lo emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconectar con uno mismo y con su cuerpo, para poder concienciarse del gran potencial que cada uno tiene.</li> <li>• Eliminar el estrés.</li> <li>• Sentimiento de superación.</li> <li>• Desconexión y relax.</li> </ul>
Factores diferenciadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen un enfoque importante en el cuidado del planeta, y en el respeto por las demás personas.</li> <li>• Poseen 4 categorías de viajes, las cuales se dividen de acuerdo con la duración del viaje.</li> <li>• Este sitio web es el único en el que se ofrecen viajes y experiencias de un solo día de duración.</li> </ul>
Tipo de transformación que se ofrece	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recargar baterías y reconectar para superar el estrés o el <i>burnout</i>.</li> <li>• Relajarse y poder ganar confianza en uno mismo.</li> </ul>
Particularidades de los destinos ofrecidos	<p>Túnez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo en el desierto del Sahara para desconectar del estrés del día a día y poder sumergirse en la cultura beduina</li> <li>• Disfrute de un programa de yoga en las dunas del desierto, además de poder disfrutar de la cocina tunecina.</li> </ul> <p>Mallorca:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de relajación, alojándose en un monasterio del siglo 13</li> <li>• Sesiones de pilates.</li> <li>• Actividades de <i>coasteering</i></li> <li>• Disfrute del bello paisaje de Mallorca.</li> <li>• Además, por las noches disfrutarán de sesiones en las que el viajero podrá conocerse mejor a sí mismo, y crecer en la confianza en uno mismo.</li> </ul> <p>Mongolia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita del valle del Orjón, a caballo</li> <li>• Visita a las poblaciones nómadas del país, además de alojarse en las yurtas tradicionales, una forma de vivienda típica del país, junto con los locales de la zona.</li> <li>• El viajero puede experimentar una verdadera inmersión cultural, además de recorrer los paisajes más bellos del país.</li> <li>• Además, los viajeros tendrán la oportunidad de conocer un verdadero monasterio budista.</li> </ul>
--	--

Fuente: elaboración propia

Tabla 4: análisis de la oferta en el sitio web *We love transformational travel*

	<i>We love transformational travel</i>
Imaginaris de lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientes tranquilos, de playa, o muy naturales.</li> <li>• Pequeñas aldeas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se habla de buscar un ambiente ideal para recargar y para descubrirse a uno mismo.</li> <li>• Paisajes pacíficos y pintorescos.</li> </ul>
Imaginarios de actores	Actores autóctonos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con necesidades que puedan recibir ayuda de los viajeros.</li> <li>• Familias muy hospitalarias dispuestas a enseñar su cultura a los visitantes, y con muchas ganas de conocer las culturas de los turistas que visitan sus comunidades.</li> <li>• Equipos de guías locales.</li> </ul>
	Turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con deseo de ayudar a otros, con deseo de conocer la cultura local a la vez que descansar y relajarse.</li> <li>• Personas con deseo de renovarse a sí mismas, y mejorar su calidad de vida.</li> <li>• Personas en busca de un equilibrio en sus vidas.</li> <li>• Personas que buscan aventura.</li> </ul>
Imaginarios de prácticas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambios culturales, enseñar en escuelas locales, colaborar con asociaciones que ayudan a personas con diversas necesidades.</li> <li>• Prácticas de yoga.</li> <li>• Paseos por la naturaleza.</li> <li>• Tratamientos de masajes.</li> <li>• Senderismo y acampadas.</li> <li>• Visitas a sitios de gran belleza natural como cuevas, dunas, reservas marinas o bosques.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje de un nuevo idioma, artesanías locales.</li> <li>• Visitas a spas es busca de bienestar.</li> </ul>
Referencias a lo sensorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probar comida local.</li> <li>• Probar una dieta que ayuda a desintoxicar el cuerpo.</li> <li>• Utilización de ingredientes frescos, y orgánicos.</li> <li>• Sesiones de masajes que ayuden a la relajación del cuerpo y de la mente.</li> <li>• Observar paisajes de gran belleza que ayudan a desconectar de la rutina diaria.</li> </ul>
Referencias al aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a vivir un estilo de vida saludable.</li> <li>• Aprendizaje de nuevas habilidades y de las costumbres de culturas, como es por medio de la práctica de un nuevo idioma.</li> <li>• Clases de cocina para aprender a preparar platos típicos del destino visitado.</li> <li>• Aprendizaje sobre fotografía.</li> <li>• Aprendizaje sobre estrategias para mejorar en el ámbito laboral.</li> </ul>
Referencias a lo emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar a personas necesitadas, y generar un impacto positivo en las comunidades locales.</li> <li>• Generar mejores hábitos para mejorar la salud y mantener un estilo de vida saludable.</li> <li>• Búsqueda de paz, equilibrio y calma por medio de viajes. Superación y crecimiento personal.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de las cualidades creativas y expresivas.</li> <li>• Mejorar las relaciones de pareja de forma que se crea una conexión emocional e íntima.</li> </ul>
Factores diferenciadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrece viajes según diversas categorías.</li> <li>• Se ofrecen viajes para adultos, pero también para toda la familia.</li> <li>• No solo busca transformar las vidas de los propios viajeros, sino también las vidas de los locales.</li> </ul>
Tipo de transformación que se ofrece	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser consciente del impacto que cada uno tiene en el mundo que lo rodea, y ayudar al medio ambiente.</li> <li>• Cuidar la salud física y mental.</li> <li>• Descubrimiento personal.</li> <li>• Visión de la vida desde una nueva perspectiva.</li> <li>• Conseguir una mentalidad enfocada en el éxito y el crecimiento.</li> </ul>
Particularidades de los destinos ofrecidos	<p>Propósito e impacto, Nicaragua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrutar de la relajación en la playa.</li> <li>• Ayudar en <i>The Girls Home</i>, una asociación que provee de cuidado a niñas que debido a distintas circunstancias no pueden vivir con sus familias.</li> <li>• Visita a las plantaciones de café, en donde también se pasará tiempo con familias locales que enseñan a los viajeros a preparar platos de comida tradicional.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• A esto se le añaden 8 sesiones de yoga.</li></ul> <p>Salud y fitness, Francia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desintoxicación del cuerpo, mente y alma.</li><li>• Viaje por el sudoeste de Francia, con un programa de un zumo detox, con frutas y verduras orgánicas</li><li>• Prácticas de yoga y meditación.</li></ul> <p>Mente y espiritualidad, Sri Lanka:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoque en el bienestar y la relajación, por medio de sesiones individuales, en grupo y la práctica de diversos rituales o celebraciones.</li></ul> <p>Naturaleza y aventura, Yemen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acampada en la isla de Socotra para desconectar de la rutina diaria y reconectar con la naturaleza, además de salir de la zona de confort y animar a probar nuevas experiencias.</li><li>• Al estar lejos del estrés de la rutina, se da la oportunidad de reflexionar sobre sí mismo para poder crecer de forma personal, y ganar una nueva perspectiva en la vida.</li></ul> <p>Aprendizaje y perfeccionamiento, Vietnam:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitas a diversos puntos de interés en Vietnam para conocer el diverso patrimonio que ofrece este país.</li><li>• Aprendizaje sobre prácticas budistas y la historia del país.</li><li>• Sesiones de yoga y un spa personalizado, con tratamientos de bienestar.</li><li>• Clases de cocina vietnamita con ingredientes locales y técnicas tradicionales.</li></ul>
--	--

	<p>Creatividad y autoexpresión, Kenia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Safari por el gran valle del Rift observando la fauna silvestre, y con la oportunidad de desarrollar las habilidades fotográficas de cada uno.</li><li>• Visitas a parques nacionales, famosos por la presencia de grandes animales como elefantes o rinocerontes, los cuales se pueden observar en su hábitat natural.</li><li>• Visitar aldeas locales de los Masái, para conocer su estilo de vida, además de visitar un colegio local, y pasar tiempo con familias de la aldea.</li><li>• Al final del viaje, cada viajero podrá adoptar un elefante, de forma que recibirá durante el año informes sobre cómo se encuentra el elefante que han adoptado.</li></ul> <p>Amor, sexo y relaciones, Mallorca:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Retiro para parejas en el que tienen la oportunidad de crear <b>recuerdos comunes</b>.</li><li>• Visita a un spa termal situado en un parque natural de forma que se puede apreciar toda la belleza del paisaje natural de la isla.</li><li>• Las parejas participarán en clases y actividades que los ayudarán a reforzar la conexión entre ambos.</li><li>• Además, tendrán acceso a playas privadas desde el mismo hotel, pudiendo encontrar un ambiente ideal para relajarse y poder profundizar en su relación.</li><li>• Cada pareja recibirá una canción de amor personalizada la cual se podrán llevar a su casa como recuerdo de este viaje.</li></ul> <p>Éxito y liderazgo, Sudáfrica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visita a la reserva natural de Grootbos, dentro de la cual los viajeros pueden experimentar la inmersión en la naturaleza de Sudáfrica, lo que les permite reflexionar en sí mismos, y en sus estrategias de trabajo.</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se busca que cada viajero pueda entenderse mejor a sí mismo, de forma que luego pueda encontrar aplicaciones prácticas para crecer en su trabajo, o emprendimiento.</li><li>• El viajero participará en actividades y experiencias en la naturaleza, además de participar en sesiones que lo ayudarán a reflexionar en sí mismo y en su trabajo para mejorar su estrategia.</li></ul> <p>Sanidad y recuperación, Estados Unidos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La idea es reducir los niveles de estrés y ansiedad visitando el bosque natural de Sequoia en California.</li><li>• Se realizan distintas actividades como yoga, ejercicios de respiración, meditación, <i>journaling</i> y diversas ceremonias las cuales permiten que el viajero pueda conectar más consigo mismo y con el entorno que lo rodea.</li></ul>
--	---

Fuente: elaboración propia