UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Doctorado Interuniversitario en Turismo
Facultad de Turismo

TESIS DOCTORAL

ORIGEN Y ANÁLISIS DEL TURISMO ESCOLAR: EL TOUR DIDÁCTICO COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO

Francisco M. Romero Sánchez

Directores: Eduardo Asenjo Rubio
Dino Gavinelli

AUTOR: Francisco Manuel Romero Sánchez

https://orcid.org/0000-0002-1081-8039

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode
Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.
No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR

D.FRANCISCO MANUEL ROMERO SÁNCHEZ

Estudiante del programa de doctorado INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO de la Universidad de Málaga, autor/a de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada: ORIGEN Y ANÁLISIS DEL TURISMO ESCOLAR: EL TOUR DIDÁCTICO COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO

Realizada bajo la tutorización de DR. EDUARDO ASENJO RUBIO y dirección de DR. EDUARDO ASENJO RUNIO Y DR. DINO GAVINELLI (si tuviera varios directores deberá hacer constar el nombre de todos)

DECLARO QUE:

La tesis presentada es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, conforme al ordenamiento jurídico vigente (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo.

Igualmente asumo, ante a la Universidad de Málaga y ante cualquier otra instancia, la responsabilidad que pudiera derivarse en caso de plagio de contenidos en la tesis presentada, conforme al ordenamiento jurídico vigente.

En Málaga, a 20 de DICIEMBRE de 2023

Fdo.: FRANCISCO M. ROMERO SÁNCHEZ Doctorando/a	Fdo.: DR. EDUARDO ASENJO RUBIO Tutor y director

Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido. 29071 **Tel.:** 952 13 10 28 / 952 13 14 61 / 952 13 71 10 **E-mail:** doctorado@uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DECLARACIÓN DE DIRECCIÓN Y TUTORIZACIÓN DE LA TESIS

DR. EDUARDO ASENJO RUBIO profesor titular de la Universidad de Málaga.

En calidad de director y tutor de D. FRANCISCO MANUEL ROMERO SÁNCHEZ estudiante del programa de doctorado INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO de la Universidad de Málaga, autor de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada: ORIGEN Y ANÁLISIS DEL TURISMO ESCOLAR: EL TOUR DIDÁCTICO COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO.

DECLARO QUE:

La presente tesis ha sido realizada por el doctorando bajo mi dirección y tutorización.

En Málaga, a 20 de diciembre de 2022

Fdo.: DR. EDUARDO ASENJO RUBIO Tutor y director	Fdo.: FRANCISCO M. ROMERO SÁNCHEZ Doctorando/a

Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido. 29071 **Tel.:** 952 13 10 28 / 952 13 14 61 / 952 13 71 10 **E-mail:** doctorado@uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TESIS DOCTORAL

ORIGEN Y ANÁLISIS DEL TURISMO ESCOLAR: EL TOUR DIDÁCTICO COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO

Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Tesis en Régimen de Cotutela

Facultad de Turismo de Málaga

Scuola di Scienze della Mediazione linguistica e Culturale di Milano

Escrita por:

Francisco Manuel Romero Sánchez

Dirigida por:

Dr. Eduardo Asenjo Rubio y Dr. Dino Gavinelli

2022

Málaga 2022

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

1. Gavinelli, D., Romero Sánchez, F. M. (2018). Intérpretes culturales del siglo XIX. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *16*, 297–307. http://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_02.pdf

2. Romero Sánchez, F. M. (2020). El Turismo Escolar en España y en Italia: origen y análisis del viaje de estudios. *Geography Notebooks*, *3*, 37–50. https://www.ledonline.it/index.php/Geography-Notebooks/article/view/1945/1294

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AGRADECIMIENTOS

En general quiero agradecer, a todos los docentes, expertos, técnicos, personas que dedicaron parte de su tiempo en este trabajo.

A los directores D. Eduardo Asenjo y D. Dino Gavinelli, por su compromiso y su inestimable apoyo en esta aventura que ha concluido cumpliendo los objetivos marcados por ambos durante todo el proceso de investigación.

A mis amigos italianos Ivan, Simone, Michael de Pavía y a todos aquellos que me abrieron el camino en el maravilloso mundo de las visitas guiadas escolares. A Madeley, por ayudarme a mejorar mi italiano y a mis compañeros de la editorial Bandusia Andrea, Simone, Valentina y Paolo, por la oportunidad laboral que me ofrecieron dentro del sector del Turismo Escolar y la realización de proyectos educativos, experiencias que han enriquecido esta tesis.

A mi gran amiga y madrina de boda Milena, por ser un ejemplo de superación y generosidad. A mis amigos de carrera Antonio y Ángel, por vuestro aliento. A mis amigos de mi tierra María, Francisco, Eduardo, Pablo, Alejandro, Juan Gabriel, Daniel D., Daniel J. y Antonio Marco, por creer en mí.

A mis hermanos Marcelino, Miriam y a mi madre Francisca, por todo vuestro cariño y apoyo incondicional.

A mi segunda madre, mi suegra, por interesarte en mis proyectos y por asesorarme de manera desinteresada.

A mi mujer Ana, por su amor, paciencia y brindarme ánimos en momentos de flaqueza.

A mi padre Marcelino, allá donde estés, agradecerte todo lo que me has enseñado.

A mis hijos Cayetano y Álvaro, por darle sentido a todo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

RESUMEN **1**

RIASSUNTO **3**

ÍNDICE DE SIGLAS **5**

CAPÍTULO 1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO **7**

1.1 INTRODUCCIÓN 10

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO **17**

2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

2.1.1.Instrumentos para la investigación 20

2.3 ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA TESIS 21

CAPÍTULO 3. EL ORIGEN DEL TURISMO EDUCATIVO Y ESCOLAR **23**

CAPÍTULO 4. MARCO LEGISLATIVO **45**

4.1 LEGISLACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA RELACIONADA CON EL TURISMO ESCOLAR. 46

4.2 LEGISLACIÓN ESPAÑOLA RELACIONADA CON EL TURISMO ESCOLAR. 49

4.2.1 Leyes de Turismo 50

4.2.2 Leyes de Educación 53

4.2.3 Comunidad autónoma de Andalucía 60

4.2.4 Comunidad autónoma de Cataluña 63

4.2.5 Comunidad autónoma de Madrid 65

4.3 LEGISLACIÓN ITALIANA RELACIONADA CON EL TURISMO ESCOLAR. 66

4.3.1 Las circulares ministeriales y los decretos presidenciales 67

4.4 DERECHO COMPARADO 73

CAPÍTULO 5. EL TURISMO ESCOLAR EN ESPAÑA E ITALIA **77**

5.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO ESCOLAR? 78

5.1.1 Ventajas y Desventajas del Turismo Escolar 83

5.1.1.1 Los aspectos didácticos-culturales. 83

5.1.1.2 Los aspectos formativos. 85

5.1.1.3 Los aspectos turísticos-económicos. 87

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.1.2 La Carta Ética del Turismo Escolar 89

5.2 Tipos de Salidas Escolares 90

5.2.1 Viajes de estudios, de idiomas, de hermanamiento y fin de curso. 91

5.2.2 Excursiones y visitas escolares 93

5.2.3 Visitas guiadas, itinerarios y talleres didácticos 94

5.2.4 Campamentos 95

5.3 La Organización y Planificación de las Salidas Escolares en España e Italia 96

5.3.1 Praxis Organizativa de las Salidas Escolares en España 97

5.3.2 Organización y Funcionamiento de las Salidas Escolares en Italia. 103

5.3.3 Criterios organizativos comunes en las salidas didácticas y en los viajes escolares. 108

5.3.4 La financiación 111

5.3.5 Los traslados de las salidas escolares y la seguridad durante el viaje 114

5.3.6 La aseguración en las actividades fuera del centro escolar 117

5.4 El Mercado del Turismo Escolar en España e Italia 118

5.4.1 El Turismo Escolar en España 123

5.4.1.1. Los viajes de estudios de los escolares españoles. 124

5.4.1.2 Las ciudades educadoras en España. 125

5.4.1.3 Ferias del sector educativo-turístico 127

5.4.2 El Turismo Escolar en Italia 128

5.4.2.1 Los viajes de estudios de los escolares italianos. 129

5.4.2.2 *Il Comitato Turismo Scolastico* 131

5.4.2.3 Las cuidades educadoras en Italia 131

5.4.2.4 Ferias del sector educativo-turístico 132

5.5 Los Actores y Agentes del Turismo Escolar en España 133

5.5.1 Los centros educativos 133

5.5.2 Los docentes 134

5.5.3 El alumnado 136

5.6 Los actores especializados en el Turismo Escolar en España 137

5.6.1 Empresas turísticas especializadas en grupos escolares en España 137

5.6.2 Agencias de viajes 138

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.6.3 Guías oficiales de turismo 139
5.6.4 Intérpretes del patrimonio 140
5.6.5 Educadores Patrimoniales y de Museos 141
5.6.6 Los Gabinetes Pedagógicos de Bellas Artes 141
5.7 La importancia de seleccionar destinos adaptados para viajes escolares 142
5.8 Comunicación y marketing especializado en al Turismo Escolar 144
5.7.2 La casa editorial Bandusia. Proyecto Didatour 144
5.8 La Reinvención del Turismo Escolar en Tiempos de Pandemia 146
5.9 Análisis de Resultados 147
5.6.1 Cuestionario Docentes 148
5.6.2 Análisis de programas educativos 159
5.6.3 Publicación especializada en Turismo Escolar: Didatour España 164
CAPÍTULO 6. LA VISITA GUIADA BASADA EN COMPETENCIAS 167
6.1 Los Tours Didácticos Escolares 169
6.2 El Uso del Territorio como Espacio Educativo 171
6.3 Adquisición de Competencias a través de los Tours Didácticos 172
6.4 Las Fases del Tour Didáctico Escolar 174
6.5 El Tour Didáctico Heroínas Granadinas 176
6.5.1 Itinerario y recursos turísticos 177
6.5.2 Desarrollo de los contenidos y de las competencias clave 178
6.5.3 Materiales didácticos y actividades 181
6.5.3.1 Sesión Previa al Tour Didáctico 182
6.5.3.2 Material Didáctico y actividades durante el tour didáctico 184
6.5.3.3 Evaluación del tour didáctico heroínas granadinas 189
6.5.4 Dida_On Women Tour Granada 191
6.6 Análisis de Resultados 194
6.6.1 Cuestionarios tour didáctico Heroínas Granadinas 195
CAPÍTULO 7. BUSINESS PLAN: ACTIVIDAD TURÍSTICA DEDICADA A LOS TOURS DIDÁCTICOS 204
7.1 El Turismo Escolar como oportunidad de negocio 204

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7.2 RESUMEN DEL PROYECTO 205

7.3 SERVICIOS Y PRODUCTOS 207

7.3 EVOLUCIÓN DEL PROYECTO 209

7.5 PLAN DE MARKETING Y FASES DE ACTUACIÓN. 211

7.6 LA COMPETENCIA 212

7.7 INFORME DE EMPLEABILIDAD 212

7.8 MEMORIA ACREDITATIVA DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA. 214

CONCLUSIONES 217

CONCLUSIONI 224

BIBLIOGRAFÍA 231

LISTADO DE FIGURAS Y TABLAS 244

FIGURAS 244

TABLAS 247

ANEXOS 248

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

RESUMEN

La educación preuniversitaria ofrece a los estudiantes una oportunidad única de hacer turismo a través de las actividades complementarias y extraescolares programadas por los departamentos de cada centro educativo, iniciativas previamente aprobadas por el consejo escolar y que los docentes utilizan como recurso didáctico para motivar a sus educandos en sus materias. Estas salidas escolares se convierten en verdaderas experiencias turísticas al brindar al alumnado un momento lúdico-educativo con un producto bien definido, apoyado por expertos del sector que pueden beneficiarse económicamente al ejecutar servicios adaptados a la naturaleza del grupo e incluso de manera directa, en colaboración con el docente, al coordinar, acompañar e interpretar los distintos atractivos turísticos que posee los territorios cercanos a los recintos escolares.

Desde un punto metodológico la investigación ha sido planteada mediante un enfoque empírico utilizando técnicas mixtas de corte descriptivo con la intención justificar una tipología turística centrada en las salidas escolares. Al crear una agencia de viajes especializada en visitas guiadas didácticas, favoreciendo el uso dinámico de la metodología de observación-participante, dando como resultado un producto turístico-educativo validado y testado por los centros educativos.

Esta investigación tiene como propósito: **(1)** desgranar el Turismo Escolar como un subsegmento del turismo educativo y cultural desde su origen hasta nuestros días. Para ello se analiza el mercado generado, bien definido en un entramado de desplazamientos y productos diseñados por profesionales del turismo, materializado en salidas escolares, excursiones, viajes, intercambios culturales, talleres y actividades. **(2)** Fomentar las iniciativas realizadas fuera del aula como estrategia didáctica y actividad socioeconómica que crea sinergias entre la comunidad escolar y los proveedores de servicios turísticos. **(3)** Crear ex profeso un tour didáctico validado por docentes y aplicado a grupos de escolares como actividad complementaria, transversal y que ayuda a potenciar las competencias clave decretadas por la Comisión Europea e implantadas en los sistemas educativos de los países miembros, como es el caso de España e Italia. **(4)** Incluir en la última parte del trabajo el *business*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

plan de una empresa turística, constituida durante la realización del proceso de investigación, para que sirva de ejemplo para aquellos profesionales del sector que quieran revitalizar este tipo de actividades turísticas-educativas dirigidas a los centros educativos a descubrir su territorio de la mano de un intérprete del patrimonio especializados en grupos escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

RIASSUNTO

L’istruzione pre-universitaria offre agli studenti un'opportunità unica di fare turismo attraverso attività complementari ed extracurriculari programmate dai dipartimenti di ogni sede scolastica, iniziative preventivamente approvate dal consiglio di scuola e che gli insegnanti utilizzano come risorsa didattica per motivare i propri studenti. Queste uscite scolastiche diventano vere e proprie esperienze turistiche fornendo agli studenti un momento ludico-educativo con un prodotto ben definito, supportati da esperti del settore che possono beneficiare economicamente eseguendo servizi adeguati alla natura del gruppo e anche direttamente, in collaborazione con il docente, coordinando, accompagnando e interpretando le diverse attrattive turistiche che hanno i territori vicini alle scuole.

Dal punto di vista metodologico, la ricerca è stata sollevata attraverso un approccio empirico utilizzando tecniche miste descrittive con l'intento di giustificare una tipologia turistica incentrata sulle gite scolastiche. Creando un'agenzia di viaggio specializzata in visite guidate didattiche, favorendo l'uso dinamico della metodología dell'osservazione partecipante, ottenendo un prodotto turistico-educativo validato e testato dai centri educativi.

Lo scopo di questa ricerca consiste en: **(1)** scomporre il turismo scolastico come sottosegmento del turismo educativo e culturale dalle origini ai giorni nostri. Per questo viene analizzato il mercato generato, ben definito in una rete di uscitte e prodotti ideati da professionisti del turismo, concretizzati in gite scolastiche, viggi d’istruzione, scambi, laboratori e attività. **(2)** Promuovere iniziative svolte fuori dall'aula come strategia didattica e attività socioeconomica che crei sinergie tra la comunità scolastica ei fornitori di servizi turistici. **(3)** Creare intenzionalmente un percorso didattico validato dagli insegnanti e applicato a gruppi di scolari come attività complementare e trasversale che aiuti a promuovere le competenze chiave decretate dalla Commissione Europea e implementate nei sistemi educativi dei paesi membri, come il caso di Spagna e Italia. **(4)** Inserire nell ultima parte del lavoro il *business plan* di un'impresa turística, fondata durante la ricerca, che serva da esempio a quei professionisti del settore che vogliono rivitalizzare questo tipo di attività turistico-educative rivolte alle scuole per la scoperta del proprio territorio con l’aiuto di un interprete del patrimonio specializzato nei gruppi scolastici.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PALABRAS CLAVE:

Turismo Escolar, salidas escolares, excursiones, viajes de estudio, visitas guiadas didácticas, actividades complementarias, competencias clave.

PAROLE CHIAVE:

Turismo scolastico, uscite scolatiche, gite, viaggi d'istruzione, visite guidate didattiche, attività complementare, competenze chiave.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE DE SIGLAS

AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio

AITR *Associazione Italiana Turismo Responsabile*

AMPA Asociación de Madres y Padres del Alumnado

APROH Asociación Profesional Española de Historiadores del Arte

AVIBA Agrupación empresarial de agencias de Viaje de Baleares

BIDCE Banco Internacional de Documentos de Ciudades Educadoras

BITUS *Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica*

CAF *Club Alpin Français*

CEIP Centros de Educación Infantil y Primaria

CEP Centros de Educación Primaria

CLIL *Content and Language Integrated Learning*

CM *Circolare Ministeriale*

DACE Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares

DEAC Departamento de Educación y Acción Cultural

DeSeCo *Definition and Selection of Competences*

DGT Dirección General de Tráfico

DPR *Decreti del Presidente della Repubblica*

EBAU Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad

IALCA *Italian Association of Language Consultants & Agents*

IC *Istituto Compresivo*

IES Instituto de Educación Secundaria

IFEMA Institución Ferial de Madrid

ILE Institución Libre de Enseñanza

IMSERSO Instituto de Mayores y Servicios Sociales

INE Instituto Nacional de Estadística

IS *Istituto Superiore*

ISTAT *Istituto Nazionale di Statistica*

LOCE Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación

LODE Ley Orgánica 8/1985 de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LOE Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación

LOECE Ley Orgánica 5/1980 de 19 de junio, por la que se regula el Estatuto de Centros Escolares

LOGSE Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo

LOMCE Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa

LOMLOE Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación

LOPEG Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes 9/1995

MIBAC *Ministero per i Beni e le Attività Culturali*

MIUR *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OCU Organización de Consumidores y Usuarios

OMT Organización Mundial del Turismo

PE Proyecto Educativo

PEC Proyecto Educativo del Centro

PEvAU Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso y la Admisión a la Universidad

PGA Programación General Anual

POF *Piano dell'Offerta Formativa*

PTOF *Piano Triennale dell'Offerta Formativa*

ROF Reglamento de Organización y Funcionamiento

RRI Reglamento de Régimen Interno

TCI *Touring Club Italiano*

UNESCO *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*

USP *Uffici Scolastici Provinciali*

USR *Uffici Scolastici Regionali*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

En estos maravillosos años como doctorando, dentro del programa interuniversitario de turismo en la Universidad de Málaga y en régimen de cotutela con la *Università degli Studi* de Milán[1], me han dado la posibilidad de vivir a caballo entre España e Italia centrándome en mi formación como investigador, en la elaboración y publicación de contenidos para la tesis y en la adquisición de experiencias dentro del mundo laboral relacionadas con el turismo y la educación.

Durante mi estancia en Italia, al residir en la ciudad universitaria de Pavía, los primeros meses trascurrieron en buena parte en tren hacia Milán para asistir a los cursos programados por mi director de tesis. Sin concretar un plan de acción sobre la primera línea de investigación estipulada, me encontraba bloqueado, pensando en cómo abordar el argumento de la tesis que poseía en ese momento al tratarse del estudio sobre las asociaciones y empresas turísticas que realizan visitas guiadas a base de propinas como son los llamados *free tours* o totalmente gratis como sucede con la comunidad de *greeters*[2]. Conseguí salir de dudas tras asistir a distintas visitas realizadas por estos intérpretes del patrimonio en varias ciudades italianas y me di cuenta de que son un modelo de visitas guiadas con muchos vacíos legales y que entraban en conflicto con mi profesión de guía oficial de turismo.

Al descartar este primer argumento, comencé a sopesar otras realidades turísticas del territorio en el que residía, diferentes a las conocidas hasta ahora, ampliando mi visión del turismo y centrándome en el ámbito del mundo escolar a través de operadores turísticos especializados en visitas guiadas a estudiantes con edades preuniversitarias, en definitiva aprendí el *modus operandis* de los agentes-

[1] Estancia realizada en el programa de doctorado *Scienze del Patrimonio Letterario, Artistico e Ambientale* durante dos cursos académicos.

[2] Intérpretes del patrimonio voluntarios que de manera altruista enseñan a los turistas, mediante un paseo, los atractivos culturales de su lugar de residencia. Tenemos que reconocer que el mundo de los *greeters* nos llamó la atención, a diferencia de los llamados *free tours,* no piden al final del tour ninguna compensación económica, una iniciativa peculiar que no es siempre sinónimo de profesionalidad, formación o en definitiva de un mínimo de calidad de servicio como los intérpretes del patrimonio cualificados por las administraciones competentes. En la plataforma de la *International Greeter Association* www.internationalgreeter.org podemos observar que están presentes en muchas capitales o ciudades turísticas del mundo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

turísticos culturales italianos[3] que trabajan con el sector educativo, realizando mi labor de intérprete del patrimonio con grupos de escolares. A esta experiencia laboral se suma mi experiencia como docente en un centro educativo público, el *Istituto Comprensivo Statale Vimodrone* (Milán). Experiencias laborales que influyeron en el cambio de línea de investigación razón por la que adopté otro tipo de hipótesis. Por este motivo, en mi tercer año de doctorado y con el beneplácito de ambos directores de tesis decimos cambiar los objetivos propuestos desde el principio, para centrarme en el estudio del Turismo Escolar, hilo conductor de este proyecto de investigación.

Tras la formación en la escuela de doctorado de Milán y la experiencia laboral en Italia, ya de vuelta en España, creamos[4] una agencia de viajes especializada en Turismo Escolar teniendo como finalidad la realización de visitas guiadas temáticas especializadas en grupos escolares llamada *Melograno Tours,* ubicada en Granada capital, operador turístico que hemos utilizado para crear y diseñar los tours didácticos para grupos escolares con contenidos curriculares de distintos niveles, adaptados a las competencias clave marcadas por la Unión Europea y que fueron puestos en marcha gracias al interés de los docentes y los centros educativos que contrataron mis servicios. El siguiente curso escolar estuvo marcado por la desafortunada pandemia mundial cuyas restricciones impuestas provocaron un auténtico impacto en el sector dando lugar a la cancelación de la totalidad de las visitas por parte de los centros educativos. Teniendo en cuenta el trabajo ya realizado, decidimos valorar durante este período pandémico los datos recogidos por las encuestas realizadas entre los docentes y los alumnos que participaron en las distintas visitas. Estas actividades turísticas-educativas las hemos incluido como instrumentos de investigación junto al resto de encuestas, del análisis de mercado y de la documentación escolar analizada en ambos países.

Gracias a la labor realizada dentro del Turismo Escolar en Italia y en España tengo la oportunidad, desde el inicio de la pandemia del COVID-19 hasta la actualidad,

[3] Con el turoperador *I viaggi di Tels*, la agencia de viajer *Geetrips Srl*. y la oportunidad de compartir trabajo con otros guías de turismo italianos especializados en grupos de escolares.

[4] Iniciativa empresarial autónoma que contó con la colaboración de guías de turismo oficial según demanda.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de pertenecer al equipo de la casa editorial Bandusia (Revista Didatour[5]) que forma parte del grupo *La Fabbrica*[6] (Milán, Italia) abriendo mercado en España en la difusión de propuestas educativas y de salidas escolares para que los centros educativos puedan realizarlas fuera o dentro del recinto escolar. Trabajo que me está sirviendo para conocer mejor el mercado del Turismo Escolar y de los distintos agentes que lo componen, tema central de esta investigación.

El Turismo Escolar como argumento, dentro del nivel académico, es un complemento que nos ayuda a los docentes ir más allá de los contenidos impartidos en el aula de nuestras asignaturas: compresión del entorno que les rodea y la resolución de los problemas que se les puede plantear a nuestros pupilos a lo largo de sus vidas. Por consiguiente, son unas series de actividades que ayudan a mejorar las competencias clave, formación permanente que deben adquirir los jóvenes al finalizar sus estudios obligatorios y que desde la Comisión Europea llevan reiterando desde 2006 a los países miembros que las integren en su normativas y planes de estudio.

En esta tesis veremos como El Turismo Escolar carece de un estudio detallado en profundidad como segmento turístico, más centrado en aspecto pedagógico-educativo que como un modelo de negocio. Es en este sentido, el nivel social de este proyecto esta pensado para dar una herramienta que pueda usarse como referencia a las empresas turísticas, un formato de tours didácticos que atraigan un nicho del mercado concreto, como son los grupos escolares, y que los productos puestos en marcha y validados en este trabajo de investigación puedan ser moldeados para crear nuevas actividades turísticas-educativas.

[5] Bandusia funciona también como una agencia de comunicación especializada en la difusión de propuestas educativas y actividades complementarias para los grupos escolares, en el mercado español posee la plataforma www.didatour.es y para el mercado italiano www.didatour.it. En ambos mercados se publica un anuario en formato físico que se distribuye a nivel nacional para los centros educativos.

[6] En la plataforma www.lafabbrica.net se encuentra la información corporativa y los proyectos educativos destinados a centros escolares y a familias. Iniciativas que han sido realizadas o se están ejecutando con el sustento de empresas multinacionales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1.1 Introducción

"De entre todos los procedimientos de enseñanza, ninguno, sin duda, es tan decisivamente fructífero, como este de las excursiones".

Luis Mariscal Parado[7]

El argumento elegido de la investigación gira en torno al Turismo Escolar, por una parte, se trata de un tema conocido por todos como experiencia en alguna ocasión a lo largo de nuestra etapa de estudiante escolar al realizar una visita, un taller, una excursión o un viaje de estudios y que hoy en día forman parte del elenco de actividades complementarias o extraescolares de los centros educativos desarrolladas fuera del recinto y que nos traen grandes recuerdos a nivel lúdico-educativo. Por otro lado, se trata de una línea de investigación poco estudiada en España, dentro de las publicaciones del sector turístico[8], que he querido analizar haciendo un estudio comparado con otro país europeo, como es el caso de Italia al tener un sistema educativo y turístico parecido al español y con una mayor literatura en el tema.

El Turismo Escolar es un área que ha ido evolucionando al largo de los tiempos, como veremos en el capítulo 3 desde la Grecia clásica hasta el siglo XX, ya sea por la dimensión que le otorga su valor educativo o como actividad turística al tratarse de un flujo incesante de alumnos y docentes que forma parte de un segmento del turismo educativo con una oferta bien definida: las salidas didácticas y otros servicios relacionados. El presente trabajo de investigación incide en el Turismo Escolar como actividad socioeconómica compleja que involucra a dos sectores de nuestra sociedad como es la comunidad escolar y las organizaciones turísticas.

Para hacernos una idea de los términos más empleados relativos a nuestro tema, en el año 2019 se realizaron búsquedas en la web usando las palabras "turismo escolar" con el fin de extrapolar el vocabulario más recurrente y relacionado con el

[7] Periodista y diplomático granadino. Fue amigo de Federico García Lorca en su etapa escolar y universitaria. Participaron juntos en los viajes de estudios organizados por el profesor Martín Domínguez Berrueta.

[8] En la base de datos de *web os science* el turismo escolar aparece en 82% de los resultados relacionado con el sector educativo (WOS, 2023).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

mercado que estamos investigando. Analizando semánticamente las diez páginas web que aparecen en los primeros puestos del buscador de Google, tanto en español como en italiano, obtuvimos de resultado las siguientes nubes de palabras que podemos observar en la figura 1. Evidentemente se relacionaron términos de ambos sectores (turismo y educación) creando similitudes léxicas en ambos idiomas. Empezando con el castellano aparecen con más frecuencia las palabras “salidas”, “escolares”, “complementarias”, “excursiones”, “actividades”, etc. Comparándolo con el glosario encontrado en italiano, al tratarse también de una lengua romance derivada del latín y salvando la variación específica de cada idioma, posee similitudes en el vocabulario: “*viaggi*”, “*tour operator*”, “*didattica*”, “*gita*”, “turismo” etc.

De las cinco palabras clave más citadas (ver fig. 1) podemos adelantar la connotación lúdica-educativa de este tipo de iniciativas al utilizarse términos clave del sector turístico como por ejemplo “viajes/viaggi”, “excursiones/gite”, etc. Así como, dentro del mundo escolar nos encontramos con un vocabulario específico como por ejemplo “actividades complementarias/*didattica*”, al referirse de salidas escolares que sirven de apoyo a cada asignatura didáctica dentro del horario lectivo.

Este ejercicio nos brinda también la posibilidad de conocer palabras recurrentes dentro de las webs especializadas (o *hashtags* para las redes sociales) que son más utilizadas por el mercado del Turismo Escolar y que usaremos a lo largo de nuestra investigación y que nos resultará como repertorio a la hora de realizar una campaña de difusión, una herramienta útil para aquellos profesionales del turismo que ofrezcan sus servicios hacia los centros educativos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 1. *Nubes de Palabras sobre Turismo Escolar*

Fuente: Elaboración propia usando los resultados del buscador de Google

El capítulo dedicado a la legislación analizaremos el reglamento alrededor de las actividades complementarias y extraescolares, así como el autogobierno de los centros educativos que se sustenta por una documentación institucional muy variada en su gestión y su funcionamiento operativo, y así mismo sus propuestas pedagógicas. De toda su literatura vamos a destacar que cada centro educativo español posee un Proyecto Educativo (PE) como Italia posee el *Piano Triennale dell'Offerta Formativa* (PTOF), ambos documentos presentan las líneas de actuación referente a los servicios que ofrece cada institución: sus fines pedagógicos, los itinerarios educativos, currículos, etc. En el caso del PE se recalca que se "...impulsará y desarrollará los principios, objetivos y metodología propios de un aprendizaje competencial orientado al ejercicio de una ciudadanía activa." (LOMLOE, 2020). Es este sentido podemos señalar claramente las salidas escolares como el recurso ideal para complementar los principios y objetivos de aprendizaje basado en competencias clave que cada año se deben revisar y programar a través de las propuestas de cada docente, de los departamentos y siguiendo las directrices del consejo escolar. Este tipo de iniciativas deben quedar reflejadas en la Programación General Anual (PGA) y en Italia esta programación se tiene que incluir en el *Piano dell'Offerta Formativa*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

(POF[9]). Ambos documentos son imprescindibles en los centros educativos de cada país y deben realizarse al principio de cada curso para indicar “todos los aspectos relativos a la organización y funcionamiento del centro” (LOMLOE, 2020) incluidas las actividades complementarias y extraescolares como son las excursiones, viajes de estudios, talleres y otras salidas didácticas. Este tema es complejo de analizar por falta de producción científica y datos estadísticos dentro de los estudios turísticos, en cambio al estar más relacionado con el mundo escolar encontramos más fuentes escritas de expertos en pedagogía que de otros saberes de las ciencias sociales.

En el capítulo 5 veremos cómo se articula el mercado del Turismo Escolar con bastantes componentes para tener en cuenta con su programación, gestión y realización. Acciones que suelen estar gestionados por los docentes responsables o en su defecto por el Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares (DACE). En este estudio comparado nos centraremos en los estados de España e Italia, como vaticinamos antes, ya que cuentan con una riqueza cultural que todo ciudadano debe conocer y que las administraciones deben fomentar en edades tempranas a través de salidas escolares.

El Turismo Escolar podemos considerarlo como un entramado de servicios que ayudan y complementan el aprendizaje no formal del estudiante uniendo actividades educativas con momentos lúdicos y de ocio, alternado momentos de formación curricular con experiencias externas al aula (González Herrera, 2010). En la ley italiana, concretamente en *Circolare Ministeriale* n.º 291 del 1992, propone que las visitas guiadas, los viajes de estudios o las distintas actividades deportivas se organicen como experiencias de aprendizaje y de crecimiento de la personalidad del estudiante.

Al tratarse de servicios orientados a la formación del alumnado y la adquisición de las competencias clave (Diario Oficial de la Unión Europea, 2018) en las salidas escolares según Wass ocurre que “al sacar del aula a los chicos les ponemos en contacto con experiencias auténticas a las que quizás respondan de una manera creativa que puede, al mismo tiempo, ampliar destrezas específicas y promover su desarrollo personal” (1992). Idea que secunda el Consejo de la Unión Europa al

[9] Es la carta de presentación de un centro educativo italiano que incluye aspectos referentes a su organización, su sistema pedagógico, cultural, curricular, extracurricular y todos aquellos fines educativos que lo definen.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

subrayar que las excursiones, las visitas y los viajes escolares son un instrumento para completar el formalismo pedagógico que deben aplicar en los centros educativos. Las distintas actividades y experiencias realizadas fuera del aula deben trabajar y reforzar el aprendizaje no formal (2018). También el profesor Wass expresa que una de las grandes aportaciones de realizar actividades fuera del centro educativo es la estimulación del conocimiento por medio de la observación, comprobación directa produciendo un desarrollo personal, cognitivo y de destrezas en el alumnado (1992) ya que existen valores intelectuales a través de las experiencias presenciales que potencian las competencias de nuestros pequeños investigadores, también al enfrentarse al mundo exterior les ofrecemos herramientas para que creen su propia conciencia moral respectando las normas, conductas ciudadanas y sociales, referentes al conocimiento y puesta en valor de las salidas profesionales de los trabajadores que conocen durante sus visitas (Nieto, 1990).

Al favorecer a nuestros pupilos la exploración del territorio, surge el modo de hacer educación llamado *Outdoor education*, relacionado con la teoría de Montessori sobre el uso educativo del ambiente y las experiencias que nos proporciona el medio exterior, empleado por muchos estudiosos e investigadores como el profesor de la universidad de Bolonia Roberto Farnè. Los alumnos son activos fuera del aula, no solo activos de manera física sino también de manera intelectual, ya que en palabras del profesor Farnè “activan su curiosidad, en lo que ellos piensan que es importante” y por lo tanto un “ambiente externo reconquistado por los niños es necesario” (2018). Los profesores López-Ruiz y Albadalejo sostienen también que la educación de hoy (incluida la recibida en casa) “cada vez tiene menos oportunidades de interaccionar con su entorno próximo” por ello los centros educativos tienen que “compensar este déficit de experiencia en el entorno a través de las salidas, itinerarios didácticos y visitas que permitan dotar de significado al medio que le rodea” (López-Ruiz & Albadalejo, 2016).

Muchos intelectuales del siglo XIX y XX aprobaron la necesidad de establecer una conexión persistente entre el aula y el mundo exterior, con el entorno más próximo para generar experiencias educativas válidas para el aprendizaje del alumnado sumado a la integración con su sociedad. En cambio, con el boom económico europeo las salidas escolares se convirtieron en viajes de varios días fuera de lugar de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

residencia e incluso al extranjero para facilitar la adquisición de otro tipo de competencias, alejándose del turismo km 0 y aumentando el coste del periplo.

Un aspecto formativo relacionado con el turismo es la introducción a la cultura de viajar entre los educandos. El Turismo Escolar se entiende como unos de los momentos más apreciados de nuestra vida de estudiante al poder experimentar un modo de hacer turismo, la capacidad del aprendizaje cultural y la sinergia entre la sociedad que nos rodea sirve para formar a los futuros turistas. Estos trasladados también ofrecen una oportunidad para aprender de manera transversal historias, tradiciones, uso y costumbres de distintas culturas (Di Bitonto, L.M. & Rossano, R.T., 2011). Otro aspecto formativo para destacar son las relaciones sociales que se crean al viajar en grupo con los compañeros de clase y los docentes, nos proporciona una de las primeras experiencias turísticas de nuestras vidas, descubrimos nuevos lugares y dando pie a la creación de lazos socioafectivos del grupo con el docente y viceversa. Como afirma Ugolini al matizar que las salidas didácticas son un momento extraordinario para mejorar la afectividad con los docentes y entre compañeros, al sentirse más libres los alumnos favorece una comunicación más fluida y práctica que supone un enriquecimiento en su formación (2012). Por este y otros motivos las fechas más esperadas del calendario escolar por parte de los estudiantes son en los que se realiza una salida escolar (Riggio, 2012).

Según la OMT el “turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” lo podemos ampliar añadiendo por motivos educativos que llevan a los estudiantes realizar viajes (con pernoctación) o en modo excursionista (salida de un día). De esta manera superflua y sin entrar en detalles, consideramos a los estudiantes escolares como alumnos-turistas cuando realizan viajes de estudios y alumnos-excursionistas cuando realizan salidas o visitas en el transcurso de una jornada.

Como veremos a lo largo de la investigación, usaremos los términos de “salidas didácticas” o “salidas escolares” para englobar a todas aquellas actividades realizadas por los estudiantes fuera del aula, de manera presencial o a distancia, con una duración máxima de una jornada y que son organizadas por los centros educativos como son las excursiones, visitas guiadas, paseos, etc. En cuanto se refiere a las salidas de más de un día y con pernoctación, la englobaremos como viaje de estudios.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Es decir, dos maneras genéricas de hacer Turismo Escolar y que nos hará la lectura del estudio más ameno y compresible.

Después de revisar la literatura nos preguntamos ¿las salidas escolares ayudan a potenciar realmente las competencias clave del alumnado? para responder a esta pregunta tuvimos que pasar a la acción de la experimentación, implicarnos con algunos centros educativos para validar las visitas guiadas que preparamos con este fin. Después nos surgió otra duda ¿es importante contar con un profesional del sector turístico en las salidas escolares? ¿el uso de materiales didácticos por parte del guía supone una mejora en este tipo de salidas escolares? El docente puede tener dificultades a la hora de seleccionar los lugares o el conjunto de sitios de interés a visitar para que sean acordes con los objetivos educativos, culturales y didácticos específicos a su grupo de estudiantes (Di Bitonto, L.M. & Rossano, R.T., 2011). Una labor que queremos demostrar es la utilidad de una empresa turística o de los guías e intérpretes del patrimonio que con su formación y conocimiento del medio pueden crear rutas y tours dirigidos a los grupos escolares. En el capítulo 6 y 7 de esta tesis profundizaremos sobre una actividad turística especifica como la visita guiada temática y especializada en grupos de escolares (tour didáctico), como actividad que ayuda a los docentes a la hora de organizar una actividad complementaria fuera o dentro del aula. Nuestra aportación seria facilitar el tiempo y el esfuerzo a los responsables escolares al tener que planificar una salida escolar: burocracia, contenidos, materiales didácticos, etc.

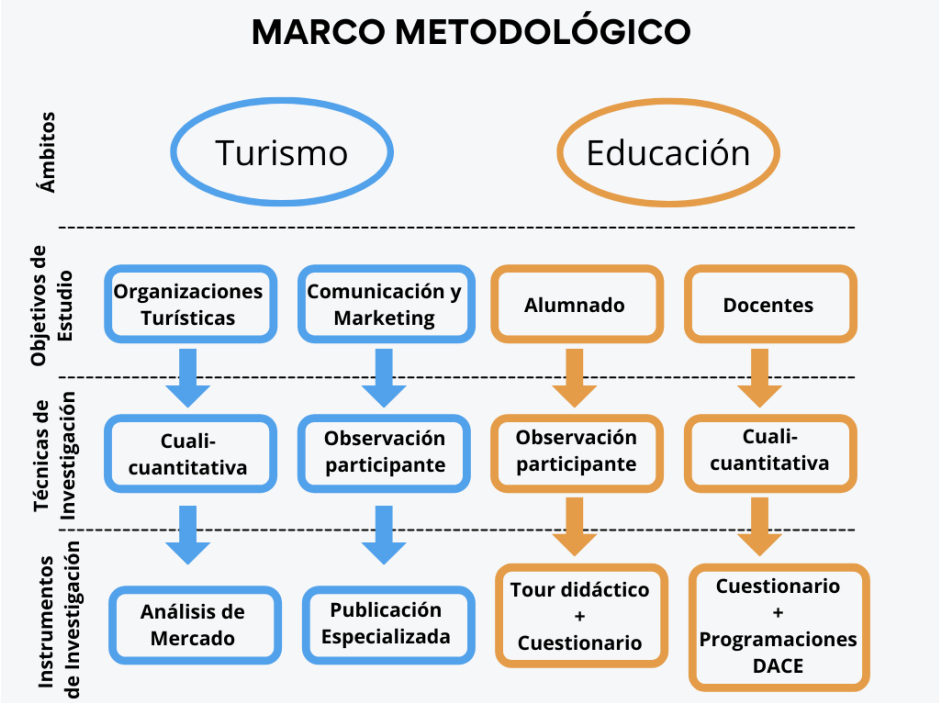
Este trabajo quiere dar un paso más adelante, al describir la simbiosis entre la comunidad educativa y algunos operadores turísticos, un grupo de especialistas que trabajan fuera del centro escolar como son los guías interpretes especializados y que son vitales al tener en cuenta muchos factores al saber adaptarse a la naturaleza del grupo, la etapa educativa, la modalidad de la actividad, las competencias a tratar y los contenidos a desarrollar. No es lo mismo realizar una visita guiada didáctica para un grupo de 2º ciclo infantil que para un nivel de 1º de bachillerato y si un guía oficial o un intérprete del patrimonio posee la experiencia adecuada tendría un gran campo donde desarrollar su labor profesional y didáctica hacia los grupos de escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO

En esta investigación predomina el enfoque cualitativo a través de dos técnicas metodológicas, por un lado, la indagación de corte descriptivo desarrollando una nueva tipología turística con la observación y el análisis de los distintos organismos que se dedican a la atención de grupos de estudiantes en sus salidas escolares, así como los canales de comunicación utilizados para hacer llegar sus propuestas. Por otro lado, la investigación cambia a una metodología de observación-participante al crear una agencia de viajes especializada en visitas guiadas para escolares y lanzar un producto turístico-educativo que previamente ha tenido que ser testado y validado por los docentes para poder aplicarlo a los educandos (Ver figura 2).

Figura 2. *Marco Metodológico de la Tesis*



Fuente: Elaboración propia

Para lograr los objetivos, desarrollados a continuación, se han encontrado dificultades a la hora de sintetizar la taxonomía del Turismo Escolar, dificultad dada por tratarse de un tema relacionado con dos disciplinas – turismo y educación –

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2.1 Objetivos de la investigación

Los principales aportes que se quieren llevar a cabo en este trabajo de investigación hacia la comunidad científica se centran en definir los orígenes del Turismo Escolar hasta la actualidad, su mercado, poner en práctica rutas didácticas, así como, presentar un modelo de negocio apto que sirva de inspiración a aquellos emprendedores y empresas turísticas que quieran ampliar su abanico de servicios a los grupos de escolares.

Como veremos a lo largo de la investigación, las salidas escolares mantuvieron y mantienen una vital importancia con la educación y además con en el turismo al poseer unos valores específicos didácticos, lúdicos y económicos. Por tanto, los objetivos de la tesis los podemos dividir en tres de carácter general y cinco específicos.

Poco se ha escrito sobre el Turismo Escolar, encajado dentro del turismo educativo o cultural, son muchas las organizaciones e instituciones que lo conforman y que se dedican a la atención personalizada de los grupos escolares, por este motivo, los objetivos generales de esta investigación son establecer el origen y la actualidad del Turismo Escolar en 3 secciones principales:

1. ¿Es turismo o es educación? Entraremos a analizar, desde su origen, la evolución de los actores que empezaron a realizar la interpretación del territorio y del patrimonio de una manera didáctica con la finalidad de que formen parte de las actividades complementarias dentro de los planes de estudios de la educación preuniversitaria.

2. ¿Quién regula este tipo de salidas escolares? Es pertinente realizar un análisis y resaltar el marco legal europeo y de países como España e Italia a efectos de poder realizar un derecho comparado y destacar los nuevos retos que presenta la normativa vigente.

3. ¿Quiénes son los agentes que participan? Se trata de definir y concretar los organismos y las empresas que participan en este segmento del turismo (además de resaltar lo imprescindible que son para la educación no formal de nuestros hijos).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Como objetivos prácticos, a partir del marco teórico desarrollado sobre el Turismo Escolar en Italia y en España, nos centraremos en los siguientes 5 objetivos específicos:

1. ¿Qué piensan nuestros clientes? Saber la opinión de nuestro público objetivo: docentes y alumnos. A través de distintos instrumentos para recabar datos como son la técnica de encuesta online (profesorado) y encuesta presencial (alumnado).

2. ¿Existen algún registro de salidas escolares efectuadas por los centros educativos? Teniendo en cuenta las unidades didácticas que se crean a principio de curso en cada una de las asignaturas donde se anexan las actividades complementarias a realizar en cada tema, se une las programaciones anuales generales (PGA) que de manera general incluyen las actividades escolares de todos los programas didácticos al principio de curso, incluso las que se vayan a realizar fuera del centro. Estos documentos públicos nos facilitan a los investigadores analizar este tipo de actividades realizadas fuera de clase, en la mayoría de los casos, también posee un reglamento sobre la organización de este tipo de iniciativas que depende de cada centro educativo.

3. ¿Cómo se realiza la comunicación de las propuestas turístico-educativas? Dentro del departamento de marketing interno de cada organización se hacen diferentes campañas escolares, también existen agencias externas más especializadas que ayudan a dar una mayor visualización a sus programas educativos. En este sentido hemos coordinado una revista de tirada anual a nivel nacional en la que se incluye de manera descriptiva y publicitaria los destinos y servicios relacionados con las salidas escolares.

4. ¿Podemos crear productos turísticos adaptados a los alumnos? Poner en práctica visitas guiadas didácticas para los escolares requiere seguir unas fases para la elección del tema, los materiales didácticos, etc.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conocer las características y necesidades curriculares de los planes de estudio de cada nivel escolar para diseñar actividades guiadas y didácticas que sirvan a los docentes de complemento para el desarrollo de su materia. Potenciar la participación de aquellos guías de turismo e intérpretes del patrimonio locales que quieran usar su potencial como agentes de desarrollo sociocultural y espacios para la educación no formal.

5. ¿Existe oportunidad de negocio? Tras nuestra experiencia en los tours didácticos y la creación de una agencia de viajes especializada en grupos de escolares, vemos que hay nicho de mercado muy interesante y lleno de oportunidades. En este sentido y aportando nuestro granito de arena, incluiremos un plan de empresa para que sirva de ejemplo para otras o para aquellos intérpretes del patrimonio que quieran lanzar productos turísticos a los centros educativos de su entorno.

2.1.1. Instrumentos para la investigación

Los instrumentos utilizados para la selección de datos, los podemos observar en la figura 3 que integra el análisis del mercado turístico-educativo, la publicación especializada, las encuestas realizadas a los docentes y a los alumnos y la puesta en práctica de los tours didácticos, que son las piezas claves del modelo de negocio que se incluyen en último capítulo de la tesis. Herramientas suficientes para tener un conocimiento del funcionamiento del sector y asentar unas bases para futuras investigaciones.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 3. *Instrumentos de Investigación*

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Estructura y contenido de la Tesis

Como se puede deducir del título de la tesis “origen y análisis del Turismo Escolar: el tour didáctico como producto turístico y actividad complementaria para potenciar las competencias clave del alumnado” hemos querido dividir este documento en 2 bloques principales, el primero incluye los capítulos centrados en la historia y la evolución de las salidas escolares hasta nuestros días:

- Capítulo 3 sobre la historia del Turismo Escolar en occidente subrayando

España e Italia.

- Capítulo 4 sobre la legislación aplicada a este tipo de iniciativas escolares.
- Capítulo 5 sobre el mercado y la organización del sector.

El segundo bloque, la última parte de la tesis, nos centraremos en la creación y análisis de un producto turístico realizado ex proceso que ayudará a fortalecer el método de aprendizaje y fomentar la creación de profesionales del turismo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

especializados en la realización de visitas guiadas didácticas. Terminado por incluir la experiencia profesional, al crear una actividad empresarial especializada en tours didácticos hacia los grupos de escolares con el diseño y puesta en práctica de itinerarios didácticos. El segundo bloque está dividido en:

Capítulo 6 sobre la puesta en marcha de un tour didáctico que ayude a mejorar las competencias clave del alumnado.

Capítulo 7 sobre el *business plan* de una actividad turística creada paralelamente a la redacción de la tesis.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 3. EL ORIGEN DEL TURISMO EDUCATIVO Y ESCOLAR

El viaje para el ser humano en los albores de la historia ha tenido muchos propósitos: búsqueda de alimento, asentamiento en zonas con mejores condiciones, comercio, peregrinación, etc. En todos ellos hay un elemento transversal, el aprendizaje a partir de experiencias que nutren parte de los comportamientos biológicos del *Homo Viator*[10], desde el momento que empieza a explorar el territorio va aprendiendo de manera sensorial todo lo que le rodea (Cambi, 2012; Romero Sánchez, 2020). Siguiendo nuestro guion, dedicado al mundo escolar y el turismo, va cobrando más sentido repasar de manera cronológica los viajes formativos y educativos en edad preuniversitaria, los predecesores al actual Turismo Escolar, como una evolución en nuestra forma de conocimiento y conectar con el medio que nos rodea desde etapas muy tempranas a lo largo de la historia.

En la antigua Grecia, como en otras culturas más ancestrales, los jóvenes realizaban ritos de pubertad o de paso a la edad adulta. Dependía del sistema educativo autónomo de las polis mediante diferentes pruebas bajo la supervisión de sus mentores (educación espartana y ateniense). En Roma, por el contrario, durante la etapa de *adulescentia* el padre decidía cuando su hijo estaba preparado para la vida adulta, en ese momento se le hacía una *inspectio corporis*[11] que se materializaba con la entrega de la toga viril, desde entonces y durante un año el joven estaría acompañado por un mentor que lo formaría para su participación en la sociedad e incluso podía asistir al foro para seguir los debates de los senadores más experimentados. Ambos son referentes de nuestra mentalidad occidental, sobre el protocolo actual de adquirir conocimiento por parte de personas expertas en la materia y que hoy en día podemos asociarlo a los guías oficiales, intérpretes del patrimonio,

[10] El concepto de *Homo Viator* es utilizado por el francés Gabriel Marcel (1889-1973) con ideas metafísicas para relacionarlas entorno a la figura del ser humano. Aconseja la peregrinación como el único modo para responder a los interrogantes de la vida.

[11] Inspección corporal para comprobar la madurez sexual del infante a la edad adulta instaurada por la escuela jurista sabiniana (Ortega, 2010).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

monitories y operadores turísticos en general especializados en Turismo Escolar que trasmiten su conocimiento a los más jóvenes fuera del aula.

Alegóricamente en la mitología nos encontramos con varios ejemplos de viajes en la etapa de la adolescencia como el realizado por Hermafrodito a los 15 años, según el mito recorrió el mundo antes de unirse en un solo ser con Salmacis, la ninfa que se enamoró perdidamente del hijo de Hermes y Afrodita. También en otro episodio, con una gran carga moralista, tiene como protagonista al joven Heracles en un momento crucial de su vida, durante el tránsito a la vida adulta, cuando el héroe dudaba qué camino escoger para su propia identidad, aparecen dos figuras femeninas: la virtud y la maldad (algunos autores la identifican con Atenea y Afrodita). Ambas mujeres intentan agasajarlo para que decidiera el estilo de vida que le acompañaría en el resto de sus días. Este preciso instante fue utilizado por muchos artistas del Renacimiento y del Barroco, como es el caso del pintor Annibale Carracci (Ver fig.4). En la tela del artista italiano aparece el joven Hércules en el centro sentado en una roca, en el lado derecho Afrodita le muestra la vida "fácil", llena de placeres, señalando dos máscaras que representan la falsedad al ocultar el rostro verdadero de las personas. En cambio, en el lado opuesto, Atenea le indica con su dedo índice un camino angosto y escarpado hacia la cumbre de la montaña, una excursión formativa llena de obstáculos y de esfuerzo que acabará eligiendo Hércules para su mayor virtud y gloria.

Figura 4. *Hércules en la encrucijada*

Fuente: Autor Annibale Carracci, 1596. Óleo sobre lienzo, Museo Capodimonte, Nápoles.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Traspasando fronteras de la historia occidental, en el Al-Andalus existía la tradición de aquellos estudiantes que buscaban alcanzar un estatus intelectual en la sociedad, trasladándose a otros municipios para estudiar en madrazas relevantes de la península ibérica como eran las de Toledo o de Córdoba. Después de un tiempo estudiando en estas ciudades, viajaban fuera de las fronteras andalusíes con la intención de aprender de primera mano de los maestros consagrados en otros territorios de Oriente Medio. Este turismo educativo se sustenta con la logística creada en beneficio de las rutas comerciales usadas por los países islámicos, navegando por el mediterráneo y atravesando el norte del continente africano con destino a ciudades como El Cairo, Bagdad, Damasco o La Meca, donde se encontraban los centros educativos más importantes del oriente islámico. Los andalusíes conscientes de su prestigio, emprendía el ansiado viaje para estudiar fuera de casa y conseguir el título de la mano de los más afamados maestros que enseñaban en estos centros del saber, y su regreso volvían a su tierra con un gran prestigio y honor, primero por el riesgo que entrañaba finalizar el viaje y segundo por los conocimientos adquiridos (López Guzmán y Díez Jorge, 2007).

Continuando por territorios cristianos, en la época del emperador Federico I Barbarroja se reconoció la figura del estudiante, fundamentalmente a los alumnos universitarios, al gozar de una protección especial para poder moverse por motivos de estudios y de enseñanza a otras universidades mediante la ley *Authentica Habita*[12] (1155) “origen de la llamada *Peregrinatio academica*. A estos estudiantes viajeros se le otorgaba una serie de privilegios: el derecho a tener un alojamiento con precio justo, llevar armas para protegerse y poder introducir mercancías sin pagar tasas aduaneras” (Romero Sánchez, 2020). Con la llegada de estudiantes foráneos a las principales universidades europeas: Bolonia, Paris o incluso Oxford, se empezaron a agrupar por lugar de procedencia a los alumnos en colegios mayores denominados *nationes*, como el fundado por el Cardenal Gil de Albornoz en Bolonia (1369), el actual Colegio Mayor de San Clemente de los españoles[13] que “seis siglos y medio después, el Real Colegio de España sigue ofreciendo becas a universitarios españoles,

[12] Podemos considerarlo como el primer escrito que otorga privilegios a las universidades europeas.

[13] Año de *la aprobación de Urbano V por Bula de 25 de septiembre de 1369 cobra plena personalidad jurídica el Colegio de España. El Colegio de España pasó a llamarse «Real» el seis de enero de 1530, cuando Carlos I de España y V de Alemania – pocos días antes de ser coronado Emperador – le otorgó la Protección Regia.*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

seleccionados a través de un riguroso concurso nacional de méritos, para que realicen sus estudios de Doctorado en el *Alma Mater Studiorum*" (Real Colegio de España, 2020).

Más encaminada a nuestra línea de investigación en etapa escolar encontramos en época del Renacimiento, las figuras del italiano Vittorino da Feltre (1378-1446), del francés François Rabelais (1494-1553) y del checo Jan Amos Comenio (1592-1670). Todos ellos prodigan en común la recomendación del uso de las excursiones como recurso didáctico para el estudio de los aspectos educativos. Los tres pedagogos subrayan la realización de las salidas didácticas en edades tempranas, destacamos a Vittorino da Feltre que aplica una enseñanza "en la inclusión de la educación física combinada con las demás materias, *mens sana in corpore sano*, de esa unión de conocimientos transversales surgieron las excursiones que realizó juntos a sus alumnos a partir de la primavera para explorar su propio territorio y también los Alpes." (Romero Sánchez, 2020). Una metodología también aplicada por el gran genio por excelencia del Renacimiento, Leonardo Da Vinci, quién usaba las salidas de campo como instrumento para observar directamente la naturaleza, aprender de ella y aplicarla en sus *capolavori.*

En época del gran filósofo británico Sir Francis Bacon (1561-1626) podemos empezar a hablar de los viajes formativos de larga duración, es decir, la realización de trayectos de mayor envergadura hacia territorios transfronterizos. Bacon escribió una recopilación de ensayos con temáticas muy diversas, como el escrito titulado *Of Travel* de 1615, dedicado a los beneficios que ofrecen los viajes al extranjero para los estudiantes. Según él, la mayor ventaja de salir de nuestro lugar de residencia es la formación que recibimos durante todo el trayecto, "viajar para los jóvenes forma parte de la educación[14]", incluso matiza, que el arte de viajar añade otra dimensión educativa, no sin antes de empezar tal empresa, habernos preparado y adquirido conocimientos tan útiles que nos servirán a lo largo del viaje (Bacon, 1615/1908). Además, nos recomienda ir acompañados por un especialista:

"Viajar con algún tutor o sirviente, lo permito bien; para que sea un tal que tenga el idioma y haya estado antes en el país; por lo que pueda decirles qué cosas son

[14] Bacon, en su recopilación de ensayos del 1615 empieza el capítulo *Of Travel* con la frase *"Travel, in the younger sort, a part of education; in the elder, a part of experience".* Una frase clara sobre los viajes en la población joven como parte esencial de su educación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

dignas de verse en el país. Adónde van, qué amistades deben buscar, qué ejercicios o disciplinas cede el lugar". (Bacon, 1615/1908).

La publicación de Bacon es coetánea a las experiencias turísticas-educativas realizadas por el denominado *Grand Tour.* Época en la que se realizaron "viajes de estudios" por parte de los jóvenes británicos*,* hijos de la aristocracia del momento, que eran acompañados por un mentor o persona de confianza de la familia que hacía de compañero, amigo, maestro, traductor y guía durante todo el viaje formativo en el extranjero (Cambi, 2012). "En Reino unido se contrataban los servicios del llamado Bear leader, quien hacía el papel del guía acompañante y de "profesor de la calle" en los viajes efectuados durante el Grand Tour" (Gavinelli y Romero Sánchez, 2018*).* El acompañante responsable del menor también fue llamado coloquialmente *Bear Leader*[15] porque era, en la mayoría de las ocasiones, el único acompañante y responsable de su pupilo como ocurría con los domadores de osos en épocas anteriores. Debía tener una elevada formación y competencias suficientes para proteger a su alumno en todo el recorrido, de cualquier infortunio e incluso proporcionar aquellos conocimientos oportunos en las distintas fases formativas del viaje. En general, tenía que dominar varios idiomas para poder desempañar sus servicios con éxito a lo largo del periplo turístico-educativo. Destaca la figura del Dr. James Hay como el más reconocido *bear leader* que acompañó a jóvenes en Italia entre los años 1704 y 1729 (ver figura 5) para enseñarles historia, arte y protocolo.

[15] Un *bear leader* en época de los tudor eran los domadores de osos que viajaban de pueblo en pueblo para realizar sus espectáculos. Más tarde, el apodo *bear leader* se usó para llamar de manera coloquial a los tutores que acompañaban a los jóvenes en sus viajes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 5. *Caricaturas sobre los Bear Leaders*

Fuente: Caricatura del Dr. James Hay ejerciendo de bear leader. Pier Leone Ghenzi, National Gallery, Londres (lado izquierdo). Bear Leader con su pupilo pasando delante del Hotel D'Angleterre de Paris, 1776. Thomas Rowlandson, Colección privada (lado derecho).

Es a partir del Grand Tour cuando podemos hablar de los viajes de instrucción en edad escolar. Un viaje que conduce a la vida adulta, como hemos visto en la antigüedad clásica, pero con mayor carga educativa al entenderse "como un viaje juvenil, iniciático, que se extenderá a lo largo del tiempo a ámbitos distintos del academicista y donde el propio viaje formará parte del aprendizaje para este segmento poblacional (los jóvenes)" (Abril-Sellarés et alt., 2019).

Es esta línea formativa precisamente la que recogen los academicistas para aplicar las salidas escolares como un recurso didáctico que permite a los estudiantes adquirir mayor conocimiento al visitar in situ los lugares turísticos. En Rousseau (1712-1778) la educación tiene que ser integral y configurarse mediante actividades que estimulen a los alumnos a aprender mediante su propia experiencia (Guibert, 1990). Subrayando la importancia que poseen "los viajes de los niños como parte integrante y esencial de su sistema educativo" (Montero, 2011). Por otro lado, encontramos la obra del gran pedagogo Pestalozzi (1746-1827) como "el primero que enseñó progresivamente a los niños la geografía del entorno por medio de excursiones

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"(Guibert, 1990). Usaba instrumentos educativos fuera del aula puesta en marcha en el famoso Colegio Internacional de Yverdon, ubicado en la suiza francesa (Rodríguez, 2016). Otro ejemplo de la práctica excursionista en la educación, la encontramos con Fröebel (1782-1852), discípulo de Pestalozzi, quién instauró el concepto de *Kindergarten* (jardín de infancia) y de la teoría del juego, ambas centradas en la realización de actividades lúdicas para el aprendizaje en la educación infantil. En cambio, en sus clases de Frankfurt de la escuela de secundaria, utilizó las excursiones para la enseñanza de la geografía de igual modo que su maestro. Eran actividades que contribuían a la adquisición de conocimientos, consolidaban los contenidos y encajaba con las tendencias pedagógicas vigentes sobre la integración del alumno en el medio (Guibert, 1990; Almuedo, 2016). Töpffer (1799-1846) usó la literatura como medio de comunicación para dar a conocer a nivel mundial la práctica de las excursiones, gracias a su libro *Voyages en zigzag (1844),* incluía ilustraciones sobre las salidas escolares junto al relato de los casos prácticos de sus actividades, con planteamientos algo enrevesados y con un toque cómico (ver figura 6).

Figura 6. *Voyages en zigzag*

Fuente: Ilustración del Karl Girardet publicada en el libro de Töpffer. Edición traducida y editada en castellano en 1896.

El principal destino para Töpffer de sus salidas escolares fueron los Alpes suizos e italianos donde enseñó a sus pupilos y a otros docentes el estudio de la naturaleza

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

mediante la práctica del senderismo, formato que también se extendió a Francia con las denominadas *caravanes scolaires* del Club Alpino Francés (CAF) desde el año 1874. Estas salidas fuera del aula en medio de la naturaleza estaban destinadas a todos los niveles escolares, supervisadas por los docentes y realizadas en días festivos, vacaciones y fines de semanas. Eran actividades extracurriculares que se introdujeron en los nuevos modelos educativos de ambos países y que se interrumpieron con la llegada de la Gran Guerra (Hobian, 2016). Es a raíz de estos pedagogos y del krausismo[16] cuando se empieza a extender la práctica de excursiones y paseos escolares por Europa, veremos a continuación los casos de Italia y España, referentes en la aplicación de las salidas escolares como educación integral para el alumnado.

En 1894, época del Reino de Italia, se fundó en Milán el Touring Club Italiano (a partir de ahora TCI), asociación pionera en Europa en abordar el tema del Turismo Escolar, lo hace promoviendo excursiones en los centros educativos italianos con la creación de iniciativas para que los estudiantes realicen visitas a ciudades, museos, monumentos y también senderismo a zonas montañosas, creando para este fin el *Comitato Nazionale del Turismo Scolastico* en 1913, organismo que se ocupaba de preparar, en colaboración con algunas administraciones educativas, programas de excursiones y viajes para los educandos. Como afirma el propio TCI, su misión es la de *"difundir la práctica del turismo en los institutos como medio de instrucción y de educación"* (TCI, 2012).

Un ejemplo gráfico de las excursiones y los viajes escolares de la época en Italia nos lo da el largometraje titulado *Una gita scolastica* del director Pupi Avati que nos narra parte de la vida de una anciana de ochenta y cuatro años llamada Laura, quién tras salir del hospital encuentra una foto de su clase. A partir de este momento, empieza a recordar con mucha emoción el viaje de estudios que realizaron en el año 1914 (vísperas de la I Guerra Mundial). Una salida escolar de tres días compuesta por treinta estudiantes que acompañados de sus profesores atraviesan los Apeninos desde Bolonia hasta Florencia, un viaje que marcó sus vidas para siempre, como especifica la voz en *off* del narrador en la escena final de la película: "Laura fue la

[16] Del filósofo alemán Karl Christian Friedrich Krause (1781-1832). Los valores educativos en el pensamiento krausista fomentan la formación del alumno como un hombre libre y unitario ante una sociedad en constante evolución (Melcon, 1991).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

última en irse […] entonces, finalmente, volvieron a estar juntos, y sabían que no faltaba nadie, nadie se quedó atrás para recordar. Así que su excursión podría quedar olvidada para siempre" (Avati, 1983).

Figura 6. Fotograma del largometraje *una gita scolastica*

Fuente: Film dirigido por el director Pupi Avati, 1983.

Los programas de salidas escolares promovidos a principios del siglo XX en Italia, los conocemos gracias a la revista *La Sorgente* (ver figura 7) que el propio *Comitato Nazionale del Turismo Scolastico* publicó con carácter mensual desde 1917 hasta el año 1928. Un soporte de comunicación especializado que servía a los docentes y a aquellas organizaciones del sector para informarse de todas las iniciativas realizadas y las propuestas de salidas escolares vigentes durante el curso escolar. Se trataba de programas turísticos ricos y variados orientados a los alumnos de los institutos superiores italianos que preveían excursiones, campamentos o viajes de varios días, e incluían programas subvencionados para los estudiantes con menos recursos. También en época del fascismo se institucionalizará este tipo de actividades escolares con la creación de una sección de Turismo Escolar en la *Confederazione Alpinista ed Escursionista Nazionale,* actividades que aprovecharon las autoridades del momento para hacer propaganda entre los jóvenes del sentimiento patrio con excursiones a nivel nacional.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 7. *Portada de la revista La Sorgente dedicada al Turismo Escolar (1920)*

Fuente: Archivo Touring Club Italiano

Después de la Segunda Guerra Mundial y tras el nacimiento de la República Italiana en 1946 se produce un boom económico en el país transalpino -*il miracolo economico*[17]- con cambios importantes en el aspecto social-económico. De ser un país agrícola se transformó en una de las mayores potencias industriales del mundo. Esta evolución influenció significativamente al Turismo Escolar y la actividad del TCI fue más intensa, hasta tal punto que crearon concursos entre las escuelas superiores de Italia para otorgar viajes-premio a los mejores estudiantes, como el organizado por el TCI y financiado por la petrolera Esso Standard Italia en 1957 (Ver figura 8).

[17] Entre los años 50 y 60 se vivió un periodo de acelerado crecimiento en Italia que transformó profundamente su fisonomía, haciéndole pasar de un país de economía predominantemente agrícola a una de las principales potencias industriales de Occidente (Treccani, 2021).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 8. *Viaje Premio Escolar en Italia*[18] *(1957)*

Fuente: YouTube.

Figura 9. *Grupo de estudiantes de Macerata durante su viaje de estudios en la Costa Azul francesa (años 50)*

Fuente: Archivo Touring Club Italiano

Con el transcurso de los años en Italia los viajes escolares se hacen más aventureros y se empieza a cruzar fronteras con otros países (Ver figura 9), visitan capitales europeas y lugares de interés turístico. En los traslados son más habituales el uso del tren y el avión, gracias a la mejora de las infraestructuras debido a la aparición del turismo de masas (Thomas Cook) y de los vuelos chárter.

[18] La tercera excursión escolar organizada por el TCI y financiada por la petrolera Esso Standard Italia en 1957 como premio a un grupo de 42 estudiantes por su comportamiento y buenas calificaciones.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nos trasladamos a España para dar unas breves pinceladas sobre la evolución de su Turismo Escolar. Nos remontamos a la época de la renovación educativa del siglo XIX, influenciada principalmente por las corrientes pedagógicas procedentes de Alemania, Suiza e Inglaterra, influenciadas también por la obra educativa de Fröbel, transmitida en España por la corriente filosófica del krausismo (Guibert, 1990; Melcon,1991) y por la corriente higienista anglosajona (Montero, 2011). Ambos ideales llegan a España de la mano de la Institución Libre de Enseñanza[19] (a partir de ahora ILE) que fue fundada en el año 1876 y que tuvo "unos rasgos peculiares y propios, pudiendo hablarse de una genuina creación pedagógica" (Melcon, 1991).

Nos encontramos una corriente filosófica-educativa que utiliza la práctica de las salidas escolares como recurso en la educación activa y de la llamada educación integral, metodologías educativas ensalzadas y aplicadas por el pedagogo Bartolomé Cossío (1857-1935), director de excursiones de la ILE en 1888. En su participación en el Congreso Internacional de Enseñanza en Bruselas de 1880, afirmó que la ILE fue pionera[20] en introducir en el estado español las excursiones escolares, haciendo uso de la naturaleza y del patrimonio histórico-artístico como recurso educativo para mejorar la enseñanza a los estudiantes (Otero, 1994). Para Cossío las salidas escolares son un nuevo recurso que rompe con la escuela tradicional y académica, que venía arrastrando Europa desde el siglo anterior y que realizan los docentes partidarios de una enseñanza activa como es el caso de la ILE. El pedagogo e historiador del arte ensalzó este tipo de actividades como "una de las fuentes más ricas de instrucción y unos de los más poderosos auxiliares para la formación de carácter y como elemento fundamental de la actividad escolar (Otero, 1994; Guibert, 1990; Montero, 2011; Almuedo, 2016). En los primeros cinco años, la ILE "había realizado 220 excursiones" e incluso se hizo eco "la prensa inglesa, en el diario *The Times*" escribió que en las escuelas españolas se realizaba más excursiones que en el resto del continente (Montero, 2011).

[19] La ILE se creó el 29 de octubre de 1876 por parte de un nutrido grupo de profesores universitarios que defendía una enseñanza con libertad de cátedra y al margen de los ideales políticos o religiosos. Creando su propio centro en el que enseñaron todos los niveles educativos.

[20] En ese mismo año su compañero de la ILE el profesor Ricardo Rubio organizó la primera salida escolar hacia San Vicente de la Barquera juntos a más docentes y un grupo de alumnos. (Rodríguez Pérez, 2016).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Otro defensor de las excursiones escolares es el geógrafo Torres Campos (1853-1904) quien también tuvo contacto con el krausismo español y la ILE. Fue relevante la conferencia que ofreció en la Sociedad Geográfica de Madrid en 1882 sobre la importancia de las salidas escolares en la geografía, poniendo como ejemplo el modelo educativo de Bélgica junto a su programa de excursiones. Estas salidas escolares las bautizó "como la actividad educativa por excelencia" afirmando: "no creo que después de la aplicación del método topográfico a la geografía, se haya realizado un progreso mayor que el de la organización de viajes o excursiones escolares" (Torres,1882). Sobre el país francófono, escribió que posee un programa de salidas escolares para los dos últimos años de escuela, con la intención de "dar a conocer todo el suelo" del país "las costas, las ciudades principales, las hulleras, los altos hornos, las canteras, las fábricas, los puertos, los museos y los jardines" (…) y que con un total de 48 viajes es suficiente para conocer en profundidad todo el territorio belga" (Torres, 1882).

A caballo entro los siglos XIX y XX encontramos en España un sinfín de maestros y pedagogos que diseñaron programas específicos de paseos y excursiones escolares, como es el caso de Carmen Rojo Herraiz (1846-1926), directora de la Escuela Normal Central de Maestras, que realizó durante su etapa de maestra en distintas escuelas de primaria en Madrid, los llamados paseos escolares (Real Academia de la Historia, 2020). También a finales del siglo XIX en Navarra, concretamente en Tudela, encontramos iniciativas pioneras y revolucionarias de los maestros tudelanos a través de los paseos escolares y la enseñanza de la Geografía (Guibert,1990). Estas actividades fuera del aula fueron el desencadenante de las conferencias pedagógicas realizadas en Navarra en los años 1891, 1893 y 1896. Con propuestas llamativas por parte de los docentes tudelanos al querer implantar los paseos escolares en todo el territorio Navarro. Peticiones que se aprobaron por la Junta Provincial de Instrucción de Navarra, pero no en todo el territorio foral, solo en los centros educativos que abarcaba el partido de Tudela y que supuso un gran avance en la enseñanza, fuera del aula, de la España decimonónica junto al ILE. No solo se aprobó este tipo de actividades didácticas, sino que se publicaron los reglamentos de los paseos escolares que la profesora Guibert nos presenta en su estudio del año 1990, acordando los siguientes 5 puntos:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. La importancia educativa que poseen los paseos escolares.

2. Se aconsejan realizar las salidas al menos una vez por semana[21].

3. El paseo escolar tiene que ser programado y planificado con tiempo.

4. Las salidas escolares están clasificadas en dos modalidades: higiénicas e instructivas.

5. Las temáticas de estudio se centran en la geografía local, la población agrícola e industrial de la zona, y las de carácter científico o artístico a lugares y monumentos cercanos.

La importancia de los paseos educativos tudelanos no solo radicaba en la realización de la salida escolar, sino también, en la aspecto formativo y educativo que poseía al evaluarse a través de instrumentos como eran las redacciones que hicieron los estudiantes, siendo premiadas las mejores y que fueron archivadas en la propia escuela (Guibert, 1990).

También en el sur de la Península, concretamente en Sevilla, mediante la Delegación Regia de Instrucción Pública, deciden crear un programa regulado de salidas escolares con la aprobación de la mayoría del colegio de docentes[22]. Destacan algunas de las medidas aprobadas que encontramos en el estudio realizado por el profesor Almuedo (2016):

-Las actividades fuera del aula no deberán superar los 20 alumnos por maestro o auxiliar.

-El jueves como día más idóneo para efectuarlas.

[21] Este Reglamento de las Primera letras de 1825, en el título IV sobre la jornada escolar, aludía que los jueves por la tarde y los domingos no eran lectivos y se destinaban al descanso o a la realización de una actividad fuera del centro educativo.

[22] Solo dos maestras fueron reacias a las excursiones por creer que eran actividades más idóneas a los niños que a sus pupilas, por la creencia de que algunas familias no podían ofrecer ropa apta a sus hijas y por los posibles comportamientos “groseros” de algunas personas hacia ellas (Almuedo, 2016).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

-Visitas de carácter instructivo con variedad de temática: Geografía 31,2%, Ciencias Naturales 22,9%, Moral y política 14,6% Agricultura y ganadería 12,5%, Industria 8,3%, Arte 6,3% y Geometría 4,2%.

-Salidas con destinos cercanos para hacerlas a pie en las que el alumnado debía redactar una memoria. De "los resultados de cada excursión se dará cuenta a la Delegación Regia de Instrucción Pública" (Almuedo, 2016).

El éxito de la práctica de actividades fuera del aula, promovidas en España por la nueva escuela, lo podemos también encontrar en algunos centros educativos religiosos instaurados por D. Andrés Manjón, pedagogo visionario que fue Catedrático, canónigo de la Abadía del Sacromonte y fundador de las Escuelas del Ave María en Granada (1889). Eligió un lugar idóneo para fomentar las excursiones escolares entre los estudiantes de sus centros educativos[23], procedentes de familias humildes de los barrios granadinos del Albaicín y del Sacromonte (De Arce, 2003; Almuedo, 2016). Para Manjón "las excursiones tienen una finalidad geosociológica" y su tipo de escuela son aquellas en "las que el niño aprendía a gusto, jugando bajo los emparrados y en contacto directo con la naturaleza" (De Arce, 2003). Anticipándose a las tendencias pedagógicas de las escuelas europeas con actividades al aire libre (Canes, 1999).

Debido al triunfo educativo de las salidas escolares se procedió a regular este tipo de actividades turísticas-educativas, promulgándose el Real Decreto del 30 de marzo de 1905, proponiendo la necesidad de organizar excursiones y paseos escolares con fines educativos e higiénicos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[23] La primera escuela se llama Ave María Casa Madre, tuvo tanto éxito que sus centros educativos se multiplicaron por España y por Latinoamérica.

Figura 10. *D. Andrés Manjón con sus alumnos en una de las escuelas del Ave María (1920)*

Fuente: Archivo Escuelas Ave María

En 1909 fue la primera vez que se trató el tema de las salidas escolares, excursiones y colonias escolares para abordar los conocimientos transversales, fue durante el Congreso de Primera Enseñanza de Barcelona donde se presentaron ponencias que trataron temas sobe el excursionismo y las colonias escolares (Ver fig.11). En cambio, en 1911 los directores de los centros educativos tenían la facultad de organizar, aprobar las salidas escolares y, más adelante, concretamente en 1918 mediante la Real Orden de 10 de abril, se hace un llamamiento al cuerpo docente español sobre los beneficios que poseen este tipo de iniciativas para realizarlas con sus alumnos, permitiendo llevarlas a cabo una vez a la semana (Montero, 2011).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 11. *Comisión Congreso Pedagógico de Barcelona (1909)*

Fuente: Centre d'estudis Joan Bardina

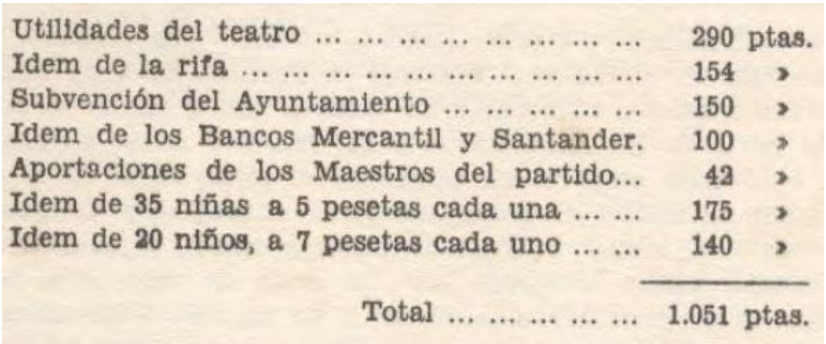
Durante la II República también se publicaron decretos que aconsejaban realizar salidas escolares al menos una vez al mes, e incluso elaborar una programación anual de excursiones para poder tener un registro y un control por parte de las autoridades educativas a nivel provincial. Con el tiempo va aumentando la importancia de este tipo de iniciativas escolares, por ejemplo, nos encontrarnos la "Circular de la Dirección General de Enseñanza de Primera Enseñanza de 1934 en la que se declara obligatorio hacer al menos una salida al mes" (Almuedo, 2016).

Ejemplos de época prebélica lo encontramos en el Boletín de Educación de Santander de 1934, donde se constató el afán de la comunidad educativa de la época de realizar salidas escolares como "la visita a los monumentos artísticos, donde encontramos cristalizados los más altos valores espirituales de una cultura; la contemplación de las ciudades, los centros fabriles, etc." Era tal el entusiasmo que, en la publicación de los números 14, 15 y 16 del boletín cántabro, se recogieron de manera extraordinaria las excursiones realizadas por la escuela de Potes, detallando cómo se idearon las propuestas y como se financiaron las distintas salidas escolares. En principio la publicación hace una reflexión de la escasez de maestros que están dispuestos a realizar las excursiones "Me atrevo a afirmar que no llega a un 3 por 100" achacándolo a motivos económicos y al compromiso que posee este tipo de actividades para el cuerpo docente. A continuación, podemos leer, que el maestro

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

anónimo de Potes nos da la información de cómo se fraguó la idea de hacer el viaje escolar, surgió al leer en clase una noticia en el periódico sobre un viaje de estudios donde aparecía una foto de un grupo escolar "¡Si pudiéramos nosotros hacer un viaje! - ¿Por qué no? - les dije." Eso fue el detonante que puso en marcha la primera salida escolar de la escuela de Potes. Se decidió como primer destino ir a Santander, al ser la capital de la provincia y por el gran atractivo turístico-cultural que posee. Sin embargo, no todo fue un camino de rosas, el único impedimento que tenían era el aspecto económico para sufragar el alquiler del autocar y la pernoctación de una noche de estancia, ya que, se trataba de un viaje de dos jornadas de duración. El maestro y los alumnos buscaron una solución e idearon un plan de financiación que consistió en solicitar parte de los gastos a las autoridades locales, a entidades bancarias, a sus propias familias y, de manera emprendedora, mediante la venta de papeletas y la creación de eventos por parte de los alumnos. Resultó ser un éxito y se consiguió alcanzar la cantidad total para la realización del tan deseado viaje de estudios en el año 1932. Fue tal el detonante que al siguiente año el grupo de alumnas querían ir donde fue el grupo masculino el curso anterior, de tal forma, que se organizaron dos salidas escolares: una para Santander y otra para Valladolid. Un proyecto que unificó a todos los estudiantes que se juntaron para vender papeletas y realizar una comedia en el teatro para conseguir liquidez, sufragando los gastos de las dos salidas escolares con la suma que recibieron de otras entidades y de los propios maestros (ver fig. 12).

Figura 12. *Presupuesto de ingresos para los viajes de estudios de la escuela de Potes*



Utilidades del teatro	290	ptas.
Idem de la rifa	154	»
Subvención del Ayuntamiento	150	»
Idem de los Bancos Mercantil y Santander.	100	»
Aportaciones de los Maestros del partido...	42	»
Idem de 35 niñas a 5 pesetas cada una	175	»
Idem de 20 niños, a 7 pesetas cada uno	140	»
Total	1.051	ptas.

Fuente: Boletín de Educación de Santander (1936)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Tenemos que reconocer, que fue un esfuerzo enorme para el maestro y los alumnos conseguir ahorrar y poner en contacto a diferentes organismos para alcanzar la financiación suficiente, siendo pioneros en su tierra en la organización de una salida escolar de tal envergadura. Un éxito que se transformó en viajes de estudios que dieron un gran reconocimiento de la escuela a nivel provincial y que motivó a otros centros escolares a seguir sus pasos. (Boletín de Educación de Santander, 1936).

En cambio, en época franquista, con la ley de Primera Enseñanza de 1945 no era tan prioritario realizar salidas escolares, sin embargo, si se aconsejó efectuarlas por los beneficios formativos que poseían (Montero, 2011). Se reactivaron las salidas escolares gracias a asociaciones culturales e iniciativas individuales de algunos centros educativos, concretamente en 1945, se promulgó la primera ley de la enseñanza del nuevo régimen llamada Ley de Enseñanza Primaria, en su "artículo 33 menciona como recomendables los paseos escolares y excursiones como actividades formativas de educación" (Montero, 2011). Durante este periodo, coincidiendo con el "boom" turístico de las décadas de los años 60 y 70, el Ministerio de Información y Turismo crea la llamada Cartilla Turística Escolar. Publicación destinada a los estudiantes en edad escolar con la firme intención de darles a conocer el patrimonio histórico-artístico y natural de su nación, así como, de enseñarles el funcionamiento del sector turístico como generador de riqueza en su sociedad. En definitiva, podemos clasificar este cuadernillo como un recurso educativo complementario a la educación curricular, unos manuales que recibían dentro del aula y que servían a muchos docentes para organizar una salida escolar a destinos cercanos de su territorio.

Hasta ahora hemos visto cronológicamente la perspectiva de los pedagogos, maestros y políticos sobre las salidas escolares, en cambio, desde la perspectiva del alumnado ¿sabemos su opinión sobre este tipo de actividades? Desde este punto de vista sabemos que las excursiones y los viajes de estudios han calado profundamente en algunos intelectuales de la época, como es el caso del poeta granadino García Lorca, que escribe su primer libro Impresiones y Paisajes (1918) gracias a su experiencia durante uno de los viajes de estudios organizados por su profesor de literatura D. Martín Domínguez, durante las denominadas excursiones pedagógicas[24]

[24] "Luis Mariscal Parado fue el alumno preferido del profesor salmantino Martín Domínguez Berrueta, con el que iba a todos los viajes de estudios y que, con la denominación de excursiones

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

promovidas por la II República. Estos viajes de estudios, además de propiciar el conocimiento del patrimonio de España, ponían en contacto a los estudiantes con instituciones y personalidades relevantes de cada ciudad: en Salamanca conocen, al entonces rector de la Universidad, Miguel de Unamuno; mientras en Baeza, Lorca pudo entablar conversación con el poeta Antonio Machado. Este encuentro fue determinante para el joven estudiante granadino, en estos años debatía su vocación de músico y literato música.

Figura 13. *Federico García Lorca*[25] *visitando la Alhambra con su profesor y sus compañeros de clase*

Fuente: Fundación Federico García Lorca

pedagógicas, realizaron por media España entre los años 1914 a 1919 los estudiantes de Granada." (Romero Sánchez, 2020). Otro compañero de clase y amigo del poeta desde su infancia, Luis Mariscal escribe lo siguiente, sobre los viajes escolares, "de entre todos los procedimientos de enseñanza, ninguno, sin duda, es tan decisivamente fructífero, como este de las excursiones de estudio (1916).

[25] El famoso poeta de la generación del 27 aparece sentado en el suelo, colocándose el segundo por la derecha.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

A finales del siglo XX, tanto en España como en Italia, las salidas escolares fueron reguladas[26] en los centros educativos como actividades complementarias evaluables y extraescolares de carácter optativo. Aumentaron considerablemente las excursiones y los viajes de estudios a la par que el sector turístico mejoraba en infraestructuras, servicios y comunicación. Gracias a esto, la mayoría de las personas que han estudiado han podido disfrutar alguna salida escolar, incluso varios intelectuales han dejado referencias sobre alguna experiencia trascendental vivida durante estas salidas educativas: visitas, paseos escolares, excursiones, viajes con pernoctaciones, etc. Son todas ellas actividades escolares fuera del aula que forman parte del desarrollo formativo y educativo de los estudiantes, paralelo al tránsito hacia la mayoría de edad como ocurría en muchas civilizaciones antiguas, un paso a la vida adulta. Para algunos educandos, supone su primera experiencia turística o su primer viaje al extranjero como les sucedió a los jóvenes burgueses del Grand Tour. También, otorga prácticas de observación en primera persona del mundo que nos rodea y, aún mejor, son compartidas con sus compañeros de clase, como propusieron los pedagogos en el movimiento de la nueva escuela a finales del siglo XIX.

En conclusión, a lo largo de la historia las salidas turístico-educativas promovidas por los centros escolares, han creado en todos nosotros experiencias únicas y que han dejado huella en nuestras vidas como le ocurrió al personaje de ficción de Laura, la anciana de 84 años en la película de Pupi Avati. También en época reciente, conocemos el testimonio de un personaje relevante, como es el caso del expresidente americano Bill Clinton que realizó una visita diplomática el 9 de julio de 1997 a Granada, al lugar que tuvo siempre en mente volver con el deseo de mostrar a su mujer el atardecer de la ciudad nazarí, según Clinton, el más bonito que ha contemplado en su vida y que conoció gracias a un viaje de estudios que realizó 29 años atrás.

Las salidas escolares, como hemos visto en sus comienzos son actividades complementarias a aquellas realizadas dentro del aula, pero desde el momento que se anuncian por parte del docente se convierten en un reconstituyente para los

[26] En ambos países la evaluación de las actividades complementarias fue aprobada por diferentes leyes; la primera en España fue la Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes 9/1995 (LOPEG) y en Italia con la *Circolare Ministeriale sulle uscite didattiche e viaggi di istruzione* n.º 253 del 14 agosto 1991. En el capítulo 4 abordaremos la normativa en torno a las salidas escolares y los viajes de estudio en España e Italia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

educandos, al producirse una ruptura de la rutina diaria que está repleta de clases, exámenes, deberes, etc. Un gran número de tareas que dejan poco tiempo al conocimiento del ambiente y del patrimonio que les rodea, así como a la diversión, el ocio o el fortalecimiento de las competencias clave —aptitudes que cualquier egresado después de la enseñanza obligatoria debe dominar para encontrar empleo o continuar sus estudios—, uniéndose competencias emocionales, sociales e intelectuales como veremos en el capítulo 6 de nuestra investigación. Antes de llegar a esta parte de la tesis nos centraremos en el capítulo 4 entorno a la regulación que existe en España e Italia sobre las salidas escolares y continuaremos con el capítulo 5, que trata sobre el mercado que se ha creado alrededor de estas iniciativas que mueven millones de estudiantes en cada curso escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 4. MARCO LEGISLATIVO

En los orígenes de los viajes de instrucción (Capítulo 3) hemos podido entender los motivos que llevaban a los hijos de la burguesía europea del siglo XVIII a emprender una odisea educativa gestionada unilateralmente por la familia que depositaba toda su confianza en el mentor que acompañaba a los aprendices durante toda la travesía lúdica-educativa. En cambio, a finales del siglo XIX, los centros educativos cogieron el testigo para organizar este tipo de salidas y excursiones sin contar con un apoyo institucional a nivel estatal, dando lugar en el siglo XX a la creación de una literatura reguladora de este tipo de salidas didácticas efectuadas fuera del recinto escolar. En primer lugar, por su complejidad y su peculiaridad al tratarse de menores de edad; en segundo lugar, por tratarse de actividades promovidas por parte de los docentes de manera autónoma o con la intervención de intermediarios y operadores turísticos, quienes diseñan servicios adaptados a los grupos escolares, en los destinos finales como son las agencias turísticas, instituciones culturales, asociaciones, agencias de transporte, estructuras hoteleras, guías de turismo, intérpretes del patrimonio, etc.

Al margen de las apreciaciones históricas-evolutivas, nos vamos a centrar en recopilar la normativa del sector para conseguir un análisis sobre cómo nuestros parlamentarios han regulado las distintas salidas escolares dentro del sector de la educación y del turismo. Se hará un especial énfasis en el análisis jurídico para que sirva de punto de partida para el estudio del Turismo Escolar en el futuro y se creen líneas de investigación para abordar las distintas dinámicas del turismo académico desde una óptica legal y conceptual partiendo de las normativas que han estado y están vigentes en España e Italia. Acabaremos abordando un conjunto de conclusiones que deriven del estudio de la normativa que rigen las salidas escolares y, por consiguiente, aporten elementos comunes para su estudio y observación en todas las etapas escolares. Después de ahondar en las diferentes modalidades legales aplicadas en España e Italia presentaremos una propuesta en base al derecho comparado que sea punto de convergencia entre ambos marcos jurídicos y a su vez incorpore los elementos en común para darle vida a una normativa que pueda servir de consulta para los académicos, para los docentes y para todos los profesionales que trabajen en el sector.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En definitiva, daremos un paseo contrastando la legislación en materia de turismo y de educación ahondando en los casos de España e Italia como punto de partida para realizar un análisis comparativo.

4.1 Legislación de la Unión Europea Relacionada con el Turismo Escolar.

Un gran aporte que ofrece el Turismo Escolar en la formación del alumnado es la involucración que posee dentro del concepto de aprendizaje permanente. Como punto de partida la Comisión Europea en el año 2001 estableció la siguiente definición: *"*Toda actividad realizada a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo*"*. Partiendo de esta idea podemos entender la gran relevancia que tienen las salidas escolares en general como iniciativas esenciales para los jóvenes durante su formación. Sin duda alguna el Turismo Escolar es parte de la educación, unos de los derechos más importantes en nuestra sociedad. Cualquier ciudadano tiene derecho a su acceso de manera gratuita en la enseñan obligatoria como aparece expresado en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea en su artículo número 14[27].

El derecho a la educación va a ser el punto de partida de este análisis y que se establece en la Carta de los Derechos fundamentales de la Unión Europea, creando un universo jurídico en torno la formación de los más jóvenes. Todo ello implica un compromiso global que no solo corresponde a cada institución educativa sino a todos los actores que trabajan en conjunto por la evolución de un fin en común como son todos aquellos organizadores y creadores de salidas escolares que de manera no formal educan a nuestros estudiantes y les permiten conocer otros lugares más allá de su localidad, provincia, región o país.

[27] Esta carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea, como indica su nombre, consagra a cualquier ciudadano y residente a estar respaldado por un marco político que garantice el estado del bienestar. Unos de los pilares en la que se basa esta carta es libre educación libre y respetuosa de los principios democráticos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En materia de movilidad estudiantil, el 30 de noviembre de 1994 la Unión Europea tomó la decisión del consejo n.º 794[28] estableciendo que los estudiantes de los países miembros puedan desplazarse en otro Estado de la Unión Europea sin necesidad de visado de entrada, siempre cuando participen en un viaje de estudios como componentes de un centro educativo, acompañados por al menos un docente de la institución y con un listado de cada uno de los alumnos que componen la comitiva.

Un gran paso para el Turismo Escolar en Europa, pionera en la movilidad estudiantil y dentro del apartdo de los viajes de estudios. Podemos afirmar que los centros educativos se adelantaron al espacio Schengen al poder moverse entre Estados miembros siempre que llevasen consigo el documento, facilitado por la normativa europea, de viaje rellenado y firmado (Ver tabla 1).

Tabla 1. *Ejemplo de Lista de Viajeros para Salidas Escolares dentro de la Unión Europea*

Nombre del colegio:					
Dirección:					
Destino y fechas del viaje:					
Nombre del(de los) profesor(es) acompañante(s):					
Certifico la exactitud de los datos facilitados. Los padres o tutores de los alumnos menores de edad han autorizado la participación de éstos en el viaje. Lugar / Fecha Sello / El/La director/a			Certifico por la presente la exactitud de los datos que figuran a continuación referentes a las personas que no son nacionales de un Estado miembro de la Unión Europea. Los miembros del grupo están autorizados a volver a entrar en (nombre del Estado). Lugar / Fecha Sello / El servicio de inmigración		
Nº de serie	Apellido(s)	Nombre(s)	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento	Nacionalidad
1					
2					

Fuente: Diario Oficial de las Comunidades Europeas

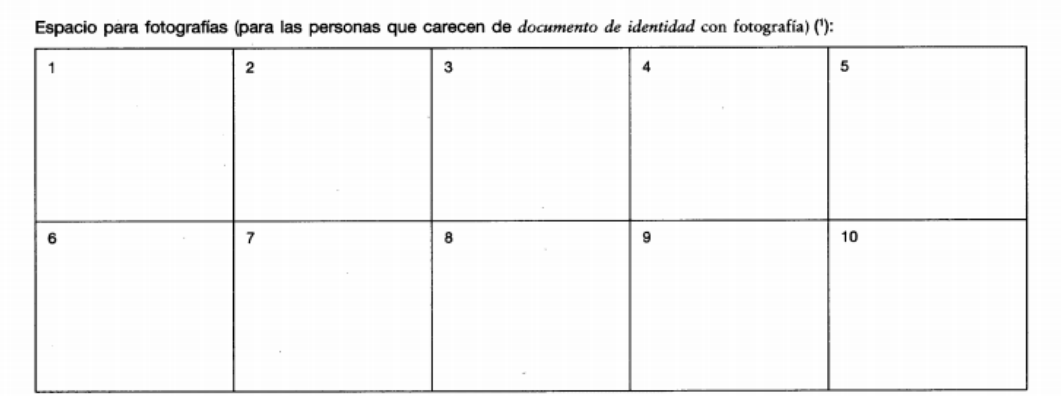
Según este procedimiento, para que tuviese validez de salvoconducto legal cada grupo escolar debía indicar el motivo de la estancia o su tránsito temporal por el país, así como, de la identificanción de cada uno de los participantes. Una pecularidad a

[28] Ley aplicada antes de la puesta en marcha del espacio Schengen de libre circulación de personas sin controles. España entró a formar parte en el año 1991 en cambio Italia en el 1990, sin embargo la eliminación de los controles fronterizos ser realizaron en 1995 y 1997 respectivamente.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

destacar fue la identificación de los menores sin documento de identidad a través de una fotografía adosada en el apartado oportuno del documento del viaje (Ver tabla 2).

Tabla 2. *Espacio para Fotografías. Lista de Viajeros Escolares*


Espacio para fotografías (para las personas que carecen de *documento de identidad* con fotografía) (¹):

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

Fuente: Diario Oficial de las Comunidades Europeas

Un año más tarde a la publicación de la lista de viajes escolares, en 1995, se aplicó y entró en vigor el convenio del espacio Schengen, aboliéndose los controles en las fronteras entre algunos de los países miembros[29]. Esta normativa comenzó su ampliación y consolidación con la conferencia realizada en el para el Tratado de Ámsterdam (2 de octubre de 1997) donde se emanaron los acuerdos que regularon la movilidad sin controles dentro del marco jurídico de la Unión Europea, alcanzando de esta manera la suspensión de los controles fronterizos y por consiguiente hacer más atractivos los viajes de estudios y excursiones escolares transfronterizos sin necesidad de tener que llevar el documento de viaje de estudios o listado de los alumnos y alumnas que se exigían años atrás como hemos señalado anteriormente.

La importancia que tiene la libertad de movimientos estudiantiles también propició el libre desempeño de actividades turísticas para las empresas que organizan este tipo de viajes entre los distintos países miembros produciendo de manera directa contrataciones de profesionales dentro del colectivo de conductores, monitores de tiempo libre, guías de turismo oficiales, guías acompañantes e intérpretes del

[29] Los Estados miembros que forman parte del acuerdo cuando entró en vigor la apertura de fronteras fueron Bélgica, Alemania, España, Francia, Luxemburgo, los Países Bajos y Portugal y en cuanto a Italia, qué aprobó su inclusión en 1990, abolió sus controles en las fronteras interiores en octubre de 1997. En la actualidad (año 2020) forma parte del espacio Schengen un total de 26 países.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

patrimonio. Profesionales que a veces forman parte de la comitiva escolar en gran parte de los viajes combinados. En la Directiva Europea n.º 2302 de 2015 sobre los viajes combinados y los servicios vinculados y la transposición de esta directiva por el Real decreto-ley 23/2018 en España consiguiendo equiparar a todos los países comunitarios los requisitos operativos de los turoperadores y las agencias de viajes a la hora de vender un viaje combinado a sus clientes, los viajeros. Obligaba a los profesionales del sector a facilitar al consumidor toda la información sobre el viaje combinado y de los servicios vinculados que se incluyeran, fijando por escrito los derechos y deberes de ambas partes en el contrato antes del inicio del viaje (Directiva Europea, 2015).

4.2 Legislación Española Relacionada con el Turismo Escolar.

El Turismo Escolar como tal no está totalmente regulado en la normativa española, por consiguiente, se va a efectuar un breve análisis de las leyes de turismo y educación, tocando los puntos relacionados con nuestro tema al ser las normativas más pertinentes dentro del sector de las excursiones y de los viajes de estudio en edad escolar.

Antes de adentrarnos en el campo normativo turístico y educativo, merece la especial atención citar parte del preámbulo de la Constitución española sobre la pertinencia que posee el siguiente extracto en el sector de las salidas escolares, siendo el propio Estado español el que debe "…promover el progreso de la cultura y de la economía para asegurar a todos una digna calidad de vida…" aunque en aquel momento el legislador no podía pensar en el Turismo Escolar, lo cierto es que con el tiempo se puede entender este preámbulo como una formulación amplia sobre los conceptos de cultura y economía, que con el paso del tiempo podemos acoplar a las actividades escolares fuera del centro dentro de las acciones a revalorizar por las instituciones públicas y formar parte del proceso del aprendizaje del alumno (cultura) y el uso imprescindible de los servicios que realizan empresas turísticas y culturales (economía) como son las agencias de transporte, agencias de viajes, turoperadores, teatros, museos, parques temáticos, parques naturales, guías de turismo, etc.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Otra mención importante para resaltar de la Constitución (art. 27), son los principios que los legisladores dispone para entender el derecho a la educación como base primordial de nuestro país, ya que todos los ciudadanos tienen derecho a la educación y al reconocer la libertad de enseñanza que las familias escojan, así como la libertad académica de los propios docentes. Una libertad de cátedra que los profesores son libres de aplicar en las salidas escolares, seleccionando aquellas actividades complementarias que apoyan a la creación de conocimiento entre sus pupilos.

Otro aspecto que destaca nuestra Carta Magna, concretamente en el artículo 18, son las funciones que posee cada Comunidad Autónoma sobre el turismo[30]. Unas competencias que han sido redactadas en los distintos decretos estatales y con la plena atribución en la labor de promoción y ordenación de turismo en cada ámbito territorial que poseen cada región española en sus respectivos Estatutos de Autonomía. En este apartado vamos a relacionar las leyes actuales de turismo de las tres comunidades autónomas más pobladas[31] en España, según el informe del 2020 del INE[32] están en cabeza Andalucía con el 17,84%, Cataluña con el 16,40% y la Comunidad de Madrid con el 14,29% de la población, es decir, casi la mitad de la población española se concentre en estas 3 zonas (48,53%).

4.2.1 Leyes de Turismo

En Andalucía podemos usar las definiciones que se realizan en la ley de Turismo 13/2011, para asociarla con el ámbito escolar, al describir turismo como un conjunto

[30]Con relación al trasvase de competencias en materia de Turismo hacia las CCAA estudiadas existe la siguiente normativa:

-Real Decreto 3585/1983, de 28 de diciembre, sobre el traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de turismo.

-Real Decreto 2115/1978, de 26 de julio, sobre transferencias de competencias de la Administración del Estado a la Generalidad de Cataluña en materia de Interior, Turismo, Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas y Transportes.

-Real Decreto 697/1984, de 25 de enero, sobre traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad de Madrid en materia de turismo.

[31] Se han seleccionado estás tres comunidades autónomas por albergar casi la mitad del alumnado del territorio español y por su ubicación: norte, centro y sur del país.

[32] Cifras de Población obtenidas el 1 de enero de 2020 de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de “actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos en su entorno habitual, por periodos temporales determinados”, lo mismo sucede en gran parte de los viajes de estudios o excursiones diseñados para realizar actividades lúdico-educativas y con un tiempo de ejecución definido fuera de sus lugares de residencia. En cambio, en la ley de ordenación del turismo de la Comunidad de Madrid del 2003[33] se expone como actividad turística aquella “destinada a proporcionar al usuario los distintos servicios turísticos, sino incluyendo los recursos susceptibles de generar corrientes turísticas”. Como sucede con las salidas escolares, siendo una movilidad turística para tener en cuenta en determinadas épocas del año y sobre todo complementa al turismo tradicional al tener un mayor flujo de grupos escolares durante los días laborales. También, el uso de los recursos turísticos por parte de los grupos escolares se debe a sus contenidos culturales que son transformados en una repercusión económica para lugar que van a visitar y por lo tanto son un:

> Bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de generar flujos turísticos con repercusión en la situación económica de una colectividad. (ley de Turismo de Andalucía n,13, art.2, 2011).

Cambiamos de nuevo de comunidad autónoma al analizar la definición de “recurso turístico” en la ley catalana como “todos los bienes materiales e inmateriales y todas las manifestaciones de la realidad física, social, histórica y cultural que pueden generar o incrementar las corrientes turísticas hacia Cataluña” (Ley de Turismo de Cataluña n.º13, art.2, 2002) cada una de las normativas recalcan la protección de su propia identidad regional para favorecer la calidad del servicio turístico y la promoción de estos hacia cualquier turista que en nuestro caso serían los alumnos y profesores de los centros educativos que sean autóctonos o de otra zona fuera de esta comunidad autónoma.

Otro aspecto destacable en la ley catalana es el punto que recoge dentro del artículo 3 como finalidad de las administraciones turísticas de “velar por la segmentación de los servicios turísticos y favorecer la desestacionalización del

[33] La ley vigente en regula el sector turístico en la Ley 1/2003, de 11 de febrero, de modificación de la Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

turismo" aquí reside la importancia del Turismo Escolar por centrarse en las necesidades de un sector diferenciado y poseer la peculiaridad de producirse las salidas escolares entre los días de semana y en los meses de menor afluencia de turismo tradicional.

En ley madrileña se señala dentro de la clasificación de las actividades las "turísticas complementarias" como son las especializadas en temas culturales, deportivos, recreativos, etc. Encajando con este tipo de acciones el Turismo Escolar, al tener cabida una amplia gama de contenidos educativos recogidos dentro de esta sección y llenas de experiencias de aprendizaje al tratarse de grupos de estudiantes. En el artículo 29 de la ley andaluza aparecen recogidas las actividades con "incidencia en el ámbito turístico" siendo la gran mayoría aplicables al ámbito del Turismo Escolar: actividades deportivas como esquiar durante la Semana Blanca; actividades de diversión y entretenimiento como ir a los parques temáticos, acuáticos, botánicos y zoológicos; actividades que potencien el Turismo Cultural de Andalucía como visitar un conjunto arqueológico; y por último, las actividades realizadas con transporte turístico, como los autocares, trenes, autobuses panorámicos, bicicletas, etc.

En estas leyes turísticas se define a las agencias de viajes como personas físicas o jurídicas que organiza o comercializa viajes combinados u otros servicios turísticos (Ley de Turismo de Cataluña, art. 53, 2002). En el caso del Turismo Escolar son los encargados de organizar o comercializar las excursiones, campamentos, viajes de idiomas y/o viajes de estudios. Aunque sean organismos de carácter privado, las agencias poseen la exclusividad en la organización de los viajes combinados, gestionando el entero o parte del paquete turístico con los servicios de transporte, alojamiento, mediación, etc. Elementos necesarios para la realización de un viaje de estudios. (Ley de Ordenación del Turismo de la Comunidad Madrid, art.32, 1999). La intermediación necesaria para organizar los viajes combinados como una labor esencial que realizan las agencias de viajes con los viajes de estudios realizados en cada curso escolar.

Cabe destacar la importancia legal que dan a las empresas y a las asociaciones culturales como generadoras de actividades turísticas, facilitando el movimiento de los "pequeños" turistas y produciendo una línea de servicios que crean dinamización en el sector, creando empresas especializadas en los grupos escolares. También hay que resaltar la figura del guía de turismo oficial e intérpretes del patrimonio cultural en

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

la prestación de servicios de información y acompañamiento a los grupos escolares que realizan de su mano visitas dentro y fuera en los bienes integrantes del catálogo general del Patrimonio Histórico Andaluz (Ley de Turismo de Andalucía, n. º13, art. 54, 2011). Imprescindibles son también la organización de actividades de turismo activo, empresas turísticas especializadas en actividades recreativas pero que sirven para fomentar el territorio y la naturaleza en el que se encuentran ubicadas. Otros servicios que tenemos que añadir es el alojamiento como un servicio fundamental cuando los viajes son más de una jornada y los grupos escolares están lejos del lugar de residencia. Forma parte también del Turismo Escolar la restauración y los catering turísticos, la expedición estudiantil realiza paradas para los servicios de desayuno, almuerzo y cena, así como el uso de cestas de comida o picnic son muy recurrido por los grupos escolares al ser económico, fácil de transportar y con bastantes zonas habilitadas para este fin tanto en las ciudades como en las zonas rurales y naturales.

4.2.2 Leyes de Educación

El cuerpo legislativo español que regulariza y cita la mayor parte de las fases que configuran las salidas escolares son aquellas dedicadas al sector de la educación. En España hay un total de ocho leyes de educación desde que estamos en una democracia, aunque existe una ley de Educación datada en 1970 y que tuvo vigencia durante la transición y primeros años del pluralismo político. La legislación educativa ha sufrido muchos cambios, un vaivén legislativo, como da cuenta de ello la cantidad de leyes educativas que se han ido aprobando desde entonces, llenas de polémicas, intervenciones en los juzgados y manifestaciones de la comunidad educativa, pero lo cierto es que en cuestión estructural y organizativos tenemos que destacar a la LOGSE que sentó las bases en los ciclos educativos actuales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 14. *Leyes Orgánicas Educativas en España*

Fuente: elaboración propia

En nuestro breve análisis evolutivo de las leyes educativas nos encontramos con la LOECE aprobada en 1980 por el parlamento, Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares según sus siglas, fue el primer instrumento aprobado en el área de enseñanza media en el gobierno de Suarez (UCD) y acorde con las bases educativas de la Constitución de 1978 sobre la educación universal. No se llegó a aplicar esta normativa por falta de respaldo y la llegada del partido socialista al poder, pero impuso una base de referencia como modelo democrático para la reorganización de la estructura de los centros escolares en España destinados a innovar en modelos educativos acordes con el resto de las corrientes europeas. Otorgando poder a los centros educativos como los organizadores de la actividades culturales y extraescolares sin discriminar a ningún *miembro de la comunidad educativa* (LOECE, art.14, 1980). Entendido, en nuestra investigación, como actividades culturales una salida escolar, una excursión y un viaje de estudios.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Posteriormente nace la Ley Orgánica del Derecho a la Educación (LODE). En 1985 se encontraba el partido socialista al frente del gobierno y su intención legislativa era incorporar el sistema de colegios concertados para establecer un punto medio entre escuelas privadas y públicas, ampliar la inclusión del alumnado y la libertad de elección por parte de padres, madres y tutores. Formará a partir de ahora un nuevo orden educativo, el concierto. Otro aspecto de es universalidad de la escuela era no "infringir el principio de voluntariedad y no discriminación de las actividades complementarias, extraescolares y servicios complementarios" (LODE, art.15, 1985). Importantísimo dato en nuestra investigación al hacer partícipes de las salidas escolares a todos y cada uno de los educandos de los centros educativos. Cabe destacar en esta ley de educación, referente para nuestro estudio, sentar las definiciones de las actividades culturales y complementarias como cualquier acción educativa que implique a los grupos de estudiantes que participen dentro o fuera del recinto escolar y deben estar integradas dentro de la programación general del centro. Podemos afirmar que quedan definidas las bases para las "salidas escolares" en los centros educativos con el artículo 51 de la LODE donde se regulan las actividades y servicios complementarios que tendrán un carácter voluntario y evaluable dentro del programa de cada asignatura. También en esta ley se diferencia las actividades complementarias de las extraescolares. Las primeras, como aquellas que se organizan durante el horario escolar por los Centros, en consonancia con el currículo programada para cada etapa y que poseen un carácter diferenciado de las actividades lectivas formales. En cambio, las extraescolares son efectuadas fuera del horario lectivo, con carácter voluntario para los estudiantes y no forma parte del proceso de evaluación. Por último, destaca un artículo de la LODE que resalta la importancia que posee el Consejo Escolar en "Elaborar las directrices para la programación y desarrollo de las actividades complementarías, visitas y viajes, comedores y colonias de verano" (LODE, art.57, 1985). Siendo el órgano que aprueba este tipo de iniciativas y proyectos educativos.

En años posteriores, en 1990, sale a la palestra educativa la LOGSE, Ley de Ordenación General del Sistema Educativo, que vino a ampliar la escolaridad obligatoria hasta los 16 años, presentando un cambio profundo de la escuela durante la democracia, que persiste en la actualidad en cuestiones de estructura en cursos y etapas delimitadas en Educación Infantil, Primaria, ESO y el Bachillerato con los dos últimos años escolares. Con el añadido de regular la educación especial y permitir que

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las comunidades autónomas redactaran un porcentaje importante de contenidos curriculares y que los centros educativos tuvieran una gestión más independiente, un punto importante a tratar en nuestra investigación por una autonomía en la gestión de las distintas salidas escolares.

A raíz de lo escrito anteriormente, sobre orientación de la normativa hacia el autogobierno de los centros escolares, en 1995 se presenta otro cambio y nace la Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los centros docentes (LOPEG). Con el objetivo de mejorar la gestión de los centros educativos destaca, en primer lugar, el artículo 5 donde se establece la autonomía para la organización de estas iniciativas que complementa a la educación formal, por otro lado, con el artículo 6 se recalca la importancia de facilitar a los padres y madres de los estudiantes la información concisa sobre las excursiones, viajes de estudios y cualquier iniciativa fuera del recinto escolar que se hará a lo largo del curso. Un año más tarde, con la aprobación de los Reales Decretos 82/1996 y 83/1996 sobe el reglamento orgánico de las Escuela Infantil, de Educación Primaria y de la Educación Secundaria Obligatoria respectivamente se establece la organización y la realización de las actividades complementarias a través del equipo docente y con la creación, en la etapa de Secundaria, del departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares que será el encargado de lanzar las propuestas de las distintas salidas escolares para la futura aprobación por parte del claustro de docentes, por las asociaciones de alumnos, madres y padres y rematado por el Consejo Escolar.

En 2002 aparece una nueva normativa educativa, la LOCE (Ley Orgánica de Calidad de la Educación) cuya pretensión fue la de reformar el sistema educativo en España a través de elaborar distintos itinerarios, para aquellos alumnos que quisieran optar por una carrera universitaria o por la formación profesional. La norma no sé llegó a aplicar del todo por la llegada de Zapatero al Gobierno en 2004. En 2006 se promulga la nueva Ley Orgánica de Educación (LOE) la cual mantiene la estructura de las distintas etapas educativas de la LOGSE y destaca el valor autonómico de cada comunidad educativa en lo pedagógico, en la gestión económica de sus propios recursos y en la elaboración de una normativa específica para abordar el funcionamiento del centro educativo. Está ley proporciona un mayor protagonismo a los distintos departamentos colegiales: consejo escolar, claustro de profesores y los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

diferentes departamentos de coordinación y de las distintas especialidades que se imparten a lo largo del curso:

Se presta particular atención a la autonomía de los centros docentes, tanto en lo pedagógico, a través de la elaboración de sus proyectos educativos, como en lo que respecta a la gestión económica de los recursos y a la elaboración de sus normar de organización y funcionamiento. (LOE, art.120, 2006).

Relacionado con nuestra investigación sobre el Turismo Escolar se regulan las funciones del profesorado como los encargados de promocionar, organizar y participar en las actividades complementarias dentro o fuera del centro educativo, así como, de la coordinación de las actividades que les sean encomendadas como pueden ser la gestión de las salidas escolares, excursiones y el viaje de estudios. En el artículo 91 de la LOE se aclara las funciones del profesorado referente a "la promoción, organización y participación en las actividades complementarias, dentro o fuera del recinto educativo, programadas por los centros". Actividades que tiene que estar detalladas en el Plan General del Centro donde se incluirá información detallada sobre las mismas: número de alumnos, objetivos, responsables de la actividad, fecha y Presupuesto previsto.

Otro aspecto importante que posee esta normativa educativa es el acercamiento a las directrices europeas en referencia a las competencias básicas que tiene que alcanzar cada estudiante al finalizar un curso o ciclo escolar. Se estipulan los objetivos en cada nivel de enseñanza, capacidades que tienen que desarrollar al finalizarse cada etapa y que podemos relacionar con el Turismo Escolar:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 15. *Objetivos Educativos de la LOE Aplicados al Turismo Escolar*

Fuente: elaboración propia

El concepto de competencias básicas, en la legislación educativa española, aparece por primera vez con la aprobación de la Ley 2/2006 Orgánica de Educación (LOE). Acorde con la tendencia europea se mencionan las competencias básicas como elementos esenciales del currículo educativo y son consideradas un aspecto fundamental para integrar en las actividades a realizar por el alumnado fuera del centro escolar. En el Real Decreto n.º 1513 del 7 de diciembre del 2006 se destaca a las actividades realizadas fuera del aula al reforzar las competencias del alumnado de primaria:

> Por último, la planificación de las actividades complementarias y extraescolares puede reforzar el desarrollo del conjunto de las competencias básicas. (Real Decreto 1513/2006)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La planificación de las actividades tendrá que ser facilitada a los padres, madres y tutores al comienzo de cada curso escolar, recalcando su carácter voluntario y no lucrativo. Al finalizar el curso escolar se redactará un informe, para incluirlo en la memoria del centro, con los objetivos y la evaluación de las acciones realizadas. En el capítulo 5 de esta investigación, dedicado al Turismo Escolar, se aborda con mayor profundidad la importancia de las competencias básicas en el diseño de las actividades didácticas fuera de clase.

El carácter voluntario de las actividades complementarias (Real Decreto n.º 1694, 1995; LOE, art.62, 2006) es importante añadirlo y dejarlo claro en las salidas escolares, la ley contempla las posibles ausencias y no serán motivo de discriminación ni un instrumento de evaluación para el alumnado. Estas normativas vienen a apoyar la actividad complementaria como elemento de integración entre los escolares y el medio social que les rodea, dotando a los centros educativos de la autonomía suficiente para la promoción de aquellas actividades que se adapten a las características y necesidades del entorno, consiguiendo de esta manera un enriquecimiento cognitivo para los estudiantes sin tener que viajar lejos.

Con la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), aplicada en el curso 2014, se establecen reformas para blindar la educación en los centros educativos privados y concertados, reforzando algunas materias como la religión y otorgando un mayor poder a los directores. En líneas generales no afectan en la programación ni en la organización de las actividades fuera del aula. Solo encontramos en el artículo 122, sobre las acciones destinadas a fomentar la calidad educativa, una propuesta al centro educativo su libertad en la elección de modelos de gestión contemplados dentro del ámbito europeo para conseguir una enseñanza integral de calidad que contemple un marco temporal con la programación de sus actividades. Esta normativa continúa con las directrices dadas anteriormente sobre las competencias que posee el Consejo Escolar en “informar y evaluar la programación general del centro que, con carácter anual, elaborará el equipo directivo” como documento imprescindible que concede a este órgano autónomo la capacidad de “Participar en la aplicación de la línea pedagógica global del centro e informar las directrices para la programación y desarrollo de las actividades escolares complementarias, actividades extraescolares y servicios escolares” (LOMCE, art.57, 2013).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La actual ley vigente LOMLOE o Ley Celaá[34], entró en vigor a finales del año 2020 y se aplicará para el curso académico 2021-2022. Normativa que amplía la anterior ley educativos del partido socialista español (LOE). En lo referente a nuestro tema de investigación, sobre las actividades complementarias que afectan a las excursiones, salidas escolares y los viajes de estudios, destaca el artículo 88 sobre las garantías de gratuidad para garantizar que ningún estudiante se queda atrás por cuestiones económicas en la realización de actividades que formen parte del currículo. Una discutida medida que puede causar el efecto contrario, dejar sin excursiones a toda la clase o incluso a todos los cursos escolares del centro educativo, siendo un elemento imprescindible para la adquisición de competencias del alumnado y presentes en todos los planes de estudios hasta el momento. En cambio, el aspecto positivo de esta ley es el de proponer una mayor autonomía organizativa de los centros educativos, ampliando el artículo 69 de la LOCE[35], pudiendo decidir en sus programas educativos, horarios lectivos de las distintas materias, formas de organización y sobre todo la realización de Turismo Escolar como son las excursiones, los talleres didácticos, las visitas a fábricas o museos, la realización de senderismo en la naturaleza, explorar el territorio que les rodea, etc.

A continuación, nos centraremos en la normativa de las regiones con mayor porcentaje de alumnado no universitario de España[36]: Andalucía (19,5%), Cataluña (16,7%) y Madrid (14,8%).

4.2.3 Comunidad autónoma de Andalucía

Las bases legales sobre las actividades complementarias y extraescolares relacionadas con el Turismo Escolar en el territorio a andaluz poseen la jurisprudencia educativa en los centros escolares que están dentro de sus límites territoriales. Cabe destacar la Orden del 14 de julio de 1998 y las instrucciones del 18 de diciembre del

[34]Nombre que recibe la última ley de educación debido a su promotora la ministra española de Educación y Formación Profesional desde junio 2008 hasta julio del 2021.

[35] la autonomía organizativa se concretará en la programación anual y en los reglamentos de régimen interior. La programación general será elaborada por el equipo directivo, previo informe del claustro de profesores.

[36] En el informe anual del Ministerio de datos y cifras aparece la distribución porcentual del alumnado en estudios de régimen general no universitarios por comunidad autónoma (Curso 2019-2020).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

mismo año por la que se regulan las actividades que pueden desarrollarse dentro y fuera del recinto escolar. En el prefacio de la normativa, podemos leer entre líneas la importancia que posee este tipo de iniciativas para usarlas como complemento de la formación integral de los estudiantes y contribuir a la mejora de la enseñanza:

Una educación de calidad para todos los ciudadanos es aquella que responde a las nuevas demandas sociales de modo eficaz y proporciona no solo un incremento en su calidad de vida, sino también igualdad, justicia y oportunidades para todos (Orden de 14 de julio de 1998, BOJA).

Al hilo de esta importante cita, se puede afirmar que las excursiones y los viajes de estudios son actividades esenciales al ofrecer a la comunidad educativa unos contenidos en boga a la participación equitativa del alumnado que desarrolla de manera intrínseca los valores como la cooperación, participación, responsabilidad, etc.

En la ley andaluza se hace una especial mención a la autonomía de los centros educativos en su gestión económica. En las partidas presupuestarias de cada centro educativo se pueden incluir las distintas salidas escolares como actividades dentro del currículo. Siendo el Consejo Escolar el órgano que tenga la última palabra para aprobar dichas actividades, según la Orden del 11 de julio de 1991. Una partida presupuestaria del centro que incluye este tipo de iniciativas de acuerdo con los criterios definidos en el propio Proyecto Curricular y en el Proyecto del Centro. Cabe destacar el consejo que nos da el legislador sobre la planificación cuidada por parte del centro a principio de cada año escolar, si es posible, no tener que modificar el Plan del Centro, una vez realizada tiene que ser aprobada por el Consejo Escolar.

En cuanto a la financiación de las excursiones y los viajes de estudios según la normativa andaluza puede proceder de cuatro vías: Consejería de Educación y Ciencia en concepto de “gastos de funcionamiento”, Presupuestos Generales Específicos de la Junta de Andalucía para la realización de actividades educativas, Organismos públicos o privados que poseen partidas sociales y/o culturales, asociaciones de madres y padres (AMPAS) y las propias familias de manera individual. Es importante recalcar que el Consejo Escolar puede eximir del pago parcial o total a los estudiantes que se encuentre en una situación delicada para cumplir el principio de igualdad de oportunidades. Incluso la propia Consejería aportará ayudas para la realización de actividades complementarias y extraescolares

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a los centros que se encuentren en las zonas más desfavorecidas culturalmente y con déficit económico.

En el año 1999 se publicaron ayudas[37] destinadas a la realización de actividades para los centros educativos en Andalucía. Con esta convocatoria la Consejería de Educación y Ciencia quería fomentar acciones culturales y deportivas al considerarse herramientas esenciales "para el conocimiento del entorno, factor de dinamización de los centros y fórmula válida para la progresiva extensión de los espacios de participación social del alumnado" (Orden de 17 de febrero de 1999). Se convocaban en el mes de abril de cada curso escolar para que los colegios durante el mes de mayo presentasen sus proyectos en las delegaciones provinciales de educación, tras su valoración, las resoluciones provisionales se publicaban a principios de septiembre para aquellos centros beneficiados o incluso la redacción de posibles alegaciones en el caso de no resultar agraciado. A mediados de mes se resolvían las reclamaciones y se notificaba a los centros las ayudas concedidas para la subvención pública y así proceder a realizar las actividades incluidas en el plan presentado por el colegio. En el artículo 9 de esta orden autonómica se establece los siguientes criterios de selección para los proyectos presentados por parte de los centros educativos:

- Programa de actividades y descripción detallada de las mismas.
- Calendario de realización, referido al curso siguiente al de la convocatoria.
- Lugar y horario de cada una de las actividades.
- Número de centros participantes, en su caso, en el proyecto.
- Número de estudiantes que se espera participen en el proyecto.
- Medidas contempladas, en su caso, para potenciar la participación de alumnos con necesidades educativas especiales.
- Recursos que se emplearán.
- Presupuesto del gasto total y del específico para cada actividad.

(Orden de 17 de febrero de 1999)

Es importante recalcar que los proyectos de las salidas escolares podrán ser diseñados por las asociaciones de madres y padres (AMPAS), por las asociaciones de alumnos, por el Claustro de profesorado o ser propuesto por el Equipo Directivo del centro. En cambio, el docente que proponga una salida escolar debe previamente

[37] Orden de 17 de febrero de 1999, por el que se regulan las ayudas para la realización de actividades complementarias y extraescolares en los centros docentes públicos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

justificar la pertinencia de las actividades que se van a desarrollar en relación con el currículo del curso, garantizando una parte mínima de los objetivos que tienen que alcanzar los estudiantes al finalizar el curso. Los requisitos generales de la ayuda establecen que el Departamento Directivo, en concreto la Jefatura de Estudios, sea la organizadora de las actividades escolares *out door* [38](al aire libre) junto la colaboración de los coordinadores de cada ciclo, las asociaciones de padres y madres y también con los representantes del ayuntamiento (si posee representación en el centro educativo). En el caso de los colegios de educación infantil se tiene en cuenta a la figura del representante del ayuntamiento dentro del Consejo Escolar para la aprobación de las distintas actividades. Mientras en el ciclo de secundaria, se sumará a la organización de las salidas escolares, el Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares (Orden de 14 de julio de 1998).

4.2.4 Comunidad autónoma de Cataluña

Las leyes de educación de Cataluña junto los distintos informes del Consell Escolar de Catalunya consideran que las actividades complementarias y extraescolares tienen una función educativa primordial como acciones que contribuyen a enriquecer la oferta educativa de los colegios e institutos catalanes. Por un lado, "contribuir específicamente a garantizar para cada niño o niña que las situaciones de aprendizaje mantienen viva y estimulan su curiosidad por todo cuanto le rodea" (DOGC, art.78, 2009). Por otro lado, la colaboración de los servicios educativos catalanes con los centros educativos en las "(…) actividades orientadas al conocimiento del patrimonio natural, del patrimonio social y de los espacios singulares de Cataluña" (DOGC, art.86, 2009). Los servicios educativos catalanes abogan por un Turismo Escolar a nivel local y regional para favorecer el proceso educativo de los estudiantes.

Una peculiaridad catalana es la connotación de la expresión "exploración" a la hora de ampliar las distintas actividades complementarias para que se entiendan como salidas fuera del recinto escolar dentro del horario lectivo habitual, ampliando

[38] Término que significa literalmente educación al aire libre, enfocada a realizar actividades educativas experimentales, aunque no estrictamente curriculares, que se deben llevar a cabo al aire libre principalmente por las escuelas (Farné, 2018).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

un poco más las definiciones dadas por la normativa nacional. (Consell Escolar de Catalunya, n.º 21-22, 2000).

Otro aspecto que resaltar es la financiación de las salidas escolares, ya que son voluntarias, gratuitas o de pago; en el caso que tuviesen un desembolso se recurrirían a subvenciones públicas y/o a las familias de las estudiantes que serían previamente informadas. El Consejo Escolar tiene que velar por la igualdad de oportunidades, que los precios sean ajustados al coste de la de las actividades y de los servicios prestados (DOGC, 1987; DOGC, 2009). Este asunto se sigue ampliando en los artículos 6 y 202[39] de la Ley, de 3 de mayo, de Educación donde se estipula que "las administraciones públicas deben promover medidas que faciliten el acceso de todos los alumnos a las actividades complementarias y extraescolares". En este sentido, los departamentos escolares pueden solicitar ayudas y becas en el caso que haya razones de exclusión económica, social y de equidad entre los estudiantes. La normativa vuelve a recalcar la importancia de garantizar la gratuidad o las ayudas para la realización de las actividades complementarias a los alumnos con economías desfavorecidas (DOGC, art. 50, 2009). La normativa aboga por el derecho de las familias a recibir toda la información respecto a las salidas culturales escolares, así como del coste económico que suponen, en el caso de no ser gratuitas, como todos los detalles relacionados con la actividad de carácter voluntario a desarrollar fuera del centro escolar. A parte las madres, padres y/o tutores pueden constituir asociaciones con la finalidad de representar su colectivo en la vida del centro educativo y su participación en las distintas actividades que se realicen y afecten a sus hijos (Consell Escolar de Catalunya, n.º 21, 2000).

Viendo el peso que posee este tipo de actividades en los centros educativos, llevó al Consell Escolar de Cataluña crear la Subcomisión de actividades Extraescolares, departamento encargado de controlar las actividades no incluidas en el proyecto curricular de los centros educativos catalanes, asumiendo "la necesidad de desarrollar una normativa que, de acuerdo con la LOPEG[40], defina y regularice las actividades complementarias y extraescolares y los servicios escolares, tanto para los

[39] "El Departamento, por razones de oportunidad social, de equidad o de no discriminación por razones económicas, establecerá ayudas y otorgar becas en relación con actividades complementarias y extraescolares" (DOGC, art. 202, 2009).

[40] Ley Orgánica de la Participación, Evaluación y el Gobierno de los centros docentes (Ley 9/1995, de 20 de noviembre).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

centros públicos como para los privados concertados" (Consell Escolar de Catalunya, n.º 3, 2000). Normativa aún por desarrollar para todos los centros educativos catalanes públicos, concertados y privados. Aunque una actualización innecesaria al estar presente desde el 1995 la auto gobernación de los centros educativos y la evaluación de las actividades complementarias como son las salidas escolares (LOPEG).

4.2.5 Comunidad autónoma de Madrid

La normativa madrileña posee una normativa específica para diferenciar las actividades extraescolares de los colegios públicos al resto, Orden 1688/2011, de 29 de abril. Donde se menciona la importancia que tiene para el alumnado una formación integral que contribuya al alcance de los objetivos educativos generales programados por la Administración y los objetivos propios de cada centro educativo. Se establece que las salidas fuera del centro se deben proponer a principios de curso con el mayor grado de concreción posible. Estas propuestas podrán surgir desde los diferentes departamentos didácticos y desde los equipos docentes de cada nivel. El conjunto de propuestas aprobadas servirá para elaborar el plan de actividades y un calendario de salidas que debe ser aprobado por el Consejo escolar. Si se organiza una salida que no haya sido aprobada por este organismo, se informará lo antes posible y con suficiente tiempo de antelación a la jefatura de estudios para que pueda ser aprobada por el Consejo escolar, de manera extraordinaria.

En cuanto a la normativa aplicada a la concesión de ayudas económicas, como hemos visto en Andalucía y en Cataluña, para la realización de actividades destinadas a los centros privados sostenidos con fondos públicos (concertados) destaca la denominación que se le da a la salidas o visitas escolares diferenciándolas entre lectivas o complementarias y si poseen una duración superior a un día. "Las actividades de carácter puntual que se desarrollan fuera de los centros docentes con una duración superior a una jornada escolar, del tipo semana blanca, granja-escuela, viajes de estudio, viajes fin de curso, integran características de las actividades complementarias y extraescolares" (Dirrección General de Innovación, Becas y Ayudas de la Comunidad de Madrid, 2016). Se entiende como actividades lectivas evaluables dentro del horario formal del curso escolar, iniciativas que integran determinados contenidos del currículo que no exige evaluación como pueden ser los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

viajes de estudios que son actividades que se realizan fuera del horario lectivo y fuera del recinto escolar.

Una diferencia legal plausible que posee en particular la Comunidad de Madrid es la ley sobre la autoridad del profesor que coloca al docente como el responsable en todas las decisiones que tengan que ver con las actividades complementarias y extraescolares que se realicen dentro y fuera del centro escolar. (BOCM, n.º 154, art. 4, 2010).

4.3 Legislación Italiana Relacionada con el Turismo Escolar

En cuanto a la regulación del Turismo Escolar en Italia posee una legislación algo más específica y centralizada que en España, a través de publicaciones jurídicas como son las *circolari ministeriali* emitidas por el estado italiano, que analizaremos más adelante en este apartado. Por otro lado, los sectores implicados en las visitas escolares, educación y los bienes culturales (posibles lugares de visita para los grupos de escolares) poseen competencias descentralizadas en las distintas regiones italianas que deben velar también por la autonomía funcional que posee cada territorio y la propia autodeterminación de los centros educativos, connotación importantísima para comprender la autonomía de cada institución escolar que responde por la autorización, resguardo y bienestar de sus alumnos y alumnas al realizar cualquier viaje por motivos de aprendizaje.

Antes de adentrarnos en el estudio minucioso de la normativa italiana en materia de viajes y excursiones escolares, es importante destacar su carácter prescriptivo, lo cual significa que además de contener un conjunto de normas taxativas, es decir, de cumplimiento obligatorio, cada medida que entra en vigor deja sin efectos a la anterior, en virtud de su carácter evolutivo.

Desde inicios de los 90 en Italia se comenzó a reglamentar la autonomía de las instituciones escolares para regular desde sus propias decisiones académicas, así como de los aspectos organizativos de las actividades fuera del centro. A continuación, vamos a estudiar el universo de algunas de las *Circolari Ministeriali* más importantes, así como de algunos decretos legislativos que conforman toda la

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[41]normativa que rige la materia de las salidas escolares, excursiones y viajes de estudio en todo el territorio nacional. Destaca en esta normativa el sentido europeísta de facilitar al alumnado el contacto con el ambiente para que adquiera madurez, una educación ecológica y una consideración profunda los valores de la vida en su aspectos naturales, culturales e históricos.

4.3.1 Las circulares ministeriales y los decretos presidenciales

A partir del punto de vista legislativo existe, desde hace varias décadas, una literatura sobre las visitas guiadas y los viajes de estudios que surgió sobre la necesidad de regular esta clase de turismo dentro del sector de la educación, un primer paso para recalcar la importancia que posee. A continuación, podemos ver en la siguiente tabla las principales normativas referente al Turismo Escolar.

Con la clara intención de desmarcar este sector de otro tipo de turismo se han redactado una multitud de *Circolari Ministeriali*[42] (en adelante CM) dentro del sector de la educación en general y en particular sobre el Turismo Escolar para diferenciarlo de otras actividades y desplazamientos como son los traslados diarios en autobús, comedores, etc. (CM n.º 253, 1991; n.º 291, 1992; n.º 623, 1996). Además, cabe recalcar la importancia que poseen los diferentes decretos presidenciales sobre la autonomía de las instituciones educativas para otorgar una mayor eficaz y agilidad organizativa, desde su propio conocimiento, en el caso de cualquier salida escolar (DPR[43] n.º 275, 1999; n.º 347, 2000). Eso sí, Siempre tenienedo como hoja de ruta las indicaciones emanadas por las circulares ministeriales.

La CM n.º 253 del 14 de agosto de 1991 fue la primera normativa que dio un carácter orgánico a la disciplina relativa a las visitas guiadas, viajes de estudio y visitas deportivas. En cuanto a las visitas guiadas y los viajes de estudios se configuran como experiencias de aprendizaje y de crecimiento de la personalidad, que forman parte de las actividades complementarias de la escuela (CM n.º 253, 1991) es decir, actividades esenciales dentro del mundo escolar que forman parte del proceso

[42] A partir de la Circular Ministerial n.º 273 del 20 de octubre del 1990 se crea las bases sobre la actualización de normativas mediante circulares ministeriales.

[43] *Decreto del Presidente della Repubblica*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

educativo y que tienen que encajar como el mecanismo de un reloj a lo largo del curso escolar.

Estas iniciativas deben buscar el factor formativo y con vistas al futuro ingreso en el mundo laboral por parte del alumnado. Como se afirma en esta misma normativa sobre las visitas guiadas y los viajes de estudios tienen que poseer una adecuada planificación educativa y cultural establecida en la escuela desde el comienzo del año escolar. La fase de planificación se basa en proyectos articulados, coherentes y que se configuran como actividades complementarias reales de la escuela y no como simples actividades de evasión. Por lo tanto, las salidas deben estar cuidadosamente preparadas y los estudiantes deben estar provistos con anticipación de todos los elementos cognitivos y didácticos apropiados. (CM n.º 253, 1991).

Según las nomativas italianas podemos crear dentro del Turismo Escolar las siguientes categorías de salidas (CM n.º 253, 1991; n.º 291, 1992).

- **Viajes de integración cultural**. Se entiende como viajes realizados fuera del territorio donde se ubica el centro escolar y que ayude a ampliar el conocimiento, del propio país o de algún país miembro de la CEE, en aspectos monumentales, paisajísticos, culturales y folclóricos. Añade en esta tipología de viaje escolar los llamados hermanamientos entre escuelas de distintas zonas para acercar a los niños la realidad de otras regiones conociendo otras culturas y otras maneras de vivir. Poseen el objetivo de promover a los estudiantes un mayor conocimiento de su propio país y de otros países extranjeros.

- **Viajes complementarios a la preparación del currículo**. Destinados a la adquisición de experiencias con el mundo laboral como las visitas a empresas, líneas de producción, exposiciones, prácticas, etc. Visitas centradas en la ampliación del currículo y el mundo laboral a través de experiencias técnico-científicas.

- **Visitas guiadas**. Son las que se realizan en el arco de una jornada y pueden ser visitas guiadas en parques naturales, complejos empresariales, exposiciones, museos, monumentos, galerías y lugares de interés histórico-artístico. Se recomienda que las vistas dentro de los museos o de espacios limitados se reserven con tiempo por parte de los docentes encargados para

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

la gestión del aforo permitido y el ingreso gratuito o con descuento por grupo escolar, en la mayoría de los casos se requiere una carta firmada por el director o algún miembro del equipo directivo que certifique el número de participantes que pertenecen al centro educativo. En esta tipología se pueden incluir una vasta gama de visitas y excursiones.

- **Viajes relacionados con las actividades deportivas**. Salidas escolares relacionadas con la educación de la salud y que garantice experiencias en grupo con actividades deportivas. Siempre que están unidas a la formación curricular de cada centro educativo.

Las visitas guiadas adscritas a esta normativa son las que se realizan en el arco de una jornada, el legislador entiende que son visitas abiertas al cualquier destino siempre que se regrese en el mismo día, siendo aconsejable elegir la destinación más cercana a la sede de la escuela (CM n.º 623, 1996). Una gran oportunidad para los operadores turísticos locales en diseñar y gestionar excursiones kilómetro 0 destinadas a fortalecer los lugares cercanos que ofrezcan un contenido educativo adaptado y sostenible en incluso en colaboración con instituciones culturales y naturales como pueden ser exposiciones, monumentos, museos, galerías, zonas de interés histórico-artístico, parques naturales, etc.

En lo referente a leyes sobre excursiones y viajes de estudio en toda la geografía italiana, al ser actividades desempeñadas dentro del sector de la educación, tiene la potestad legislativa el propio Ministero dell'Istruzione italiano. A su vez, las regiones dan la autonomía suficiente a las instituciones escolares, dentro del marco legal y previa autorización de la delegación de educación provincial, para establecer según el criterio de sus equipos directivos las respectivas instrucciones según la tipología de la salida escolar. Es notorio que para el Estado italiano la autonomía institucional es base para la toma de decisiones en el sector de la Educación (CM n.º 291, 1992). En este sentido, hay que tener en cuenta los *Decreti del Presidente della Repubblica* (DPR), en concreto el DPR 275/1999 y el 347/2000 que dan totalmente autonomía a las instituciones escolares, confiando su comunidad en la gestión relacionada con las salidas, visitas guiadas y viajes de estudio (ya sean en Italia o fuera del país). Estos decretos contienen las normas sobre la autonomía de las instituciones educativas, marcando un antes y un después en el comienzo del milenio con la independencia de las instituciones educativas que posee un aspecto de libertad de cátedra para aplicarlo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a las salidas y viajes escolares. Gracias a esta iniciativa del parlamento, comienza una etapa de progreso para Italia para la descentralización y toma de decisiones sean acordes a cada institución según sus programas de estudio. En la CM n.º 623 de 1996 se profundiza en la operativa sobre la organización de las viajes escolares y visitas guiadas. En primer lugar, dando la total autonomía de los centros educativos en la inclusión de esta actividad complementaria dentro de la programación didáctica del centro educativo y también recalca lo pertinente de estas iniciativas en los institutos de instrucción secundaria superior sean programados con la colaboración de los comités estudiantiles:

> "La gestión integral de las visitas guiadas y de los viajes de estudio forman parte de la total autonomía de toma de decisiones y responsabilidad de los órganos de autogobierno de las instituciones educativas." (CM n.º 623, art.1, 1996).

Los órganos de gestión descentralizada en materia de educación son los *Uffici Scolastici Regionali*[44] (USR) que son las sedes periféricas del Ministerio de Educación (MIUR) con presencia en cada región italiana con funciones sobre el respecto de las normas generales, la eficacia de las acciones formativas y programación anual de los centros educativos. A su vez, a nivel provincial se encuentro los *Uffici Scolastici Provinciali* (USP) que funcionan de apoyo y de asesoramiento a los colegios e institutos más cercanos para garantizar los recursos económicos y humanos de todos los centros de su competencia y de las programaciones generales aprobadas por cada centro educativo, donde aparecen diseñadas cada una de la salidas, excursiones, visitas y viajes de estudio con fines informativos y de vigilancia (CM n.º 363, 1996).

Con esta autonomía escolar en la elección del destino, la figura más importante es el director del centro, que tiene total responsabilidad y capacidad negociación con las agencias de viaje, transporte y otras empresas turísticas. Según el decreto ministerial n.º 44 del 2001 y la nota ministerial n.º 2209 del 2018, ambas emanadas desde el Ministerio de Educación en materia de los aspectos contractuales realizados con agencias de viajes y otros turoperadores para garantizar la transparencia y la competencia de las distintas ofertas presentadas. Para este fin, se publica un

[44] Las sedes regionales de educación en Italia están presentes en 18 capitales menos en el Valle d'Aosta y en el Trentino, donde existe otro tipo de organismos al tener estatutos especiales.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

concurso público regulado a nivel nacional por el código de contratos públicos n.º 163 del 2006.

Este proceso de transparencia, para la adjudicación de los servicios relacionados con las salidas escolares a empresas turísticas, debe hacer uso de los pasos reglados en el procedimiento de licitaciones, aspectos formales que van desde la indicación del procedimiento hasta la firma del contrato, que propone la *Autorità Nazionale Anticorruzione* A.N.A.C. (Gazzetta Ufficiale n.º 298, 2017). Una peculiaridad que existe en esta última normativa es la selección previa de los lugares a visitar, aspecto importante para la elección del presupuesto definitivo, se tiene la obligación por parte de la escuela de hacer una comparación de precios y servicios de al menos tres agencias distintas (estos tres presupuestos tienen que estar incluidos en el prospecto del viaje). La agencia elegida y la encargada de gestionar el viaje tendrá que presentar ante la sede provincial de educación una serie de documentos. En la Carta Ministerial del año 1991 aparece la lista de los documentos que deben recopilar y tener preparados para un posible requerimiento (ver apartado Turismo Escolar).

En el año 2002 el Ministerio de Educación italiano, dentro de la dirección general para la organización de los servicios en el territorio, redacta un pliego de condiciones para garantizar y dar formalidad en la relación contractual entre los centros educativos y las agencias de viajes, ampliando ciertos criterios ya regulados por anteriores circulares ministeriales. En el apartado dedicado a la organización de las salidas escolares se explicará los distintos criterios que posee un contrato entre una agencia de viajes y un centro educativo en Italia: validez de los presupuestos, cuotas de participación, reservas, etc. (Dipartimento per i Servizi nel Territorio Direzione Generale per l'Organizzazione dei Servizi nel Territorio, 2002).

En la elección de los destinos, se aconseja en la normativa, que se hagan viajes en Italia con la intención de promover en el alumnado un mayor conocimiento de su país, en su defecto, se amplía los viajes en los países que pertenecen a la comunidad económica europea y en el caso de los desplazamientos a países no europeos se debe obtener la aprobación por los inspectores del ministerio general de educación italiano. En relación con las distintas etapas educativas, se matizan límites geográficos para efectuar los viajes de estudios: por ejemplo, en la etapa de primaria no viajar más allá de la región a la que pertenecen y en cambio en las últimas etapas se puede optar por visitar otros países extranjeros. Aunque se recomienda en general para todas las

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

etapas educativas de elegir localidades próximas a la sede escolar, evitando viajes largos y costosos.

Un aspecto importante que resaltar es el control por parte de la administración provincial de educación sobre cada una de las salidas escolares y por ley se debe notificar la realización las visitas guiadas, viajes de estudios, actividades deportivas y el resto de las salidas escolares es seis días[45] antes de efectuarlas (independientemente de que se trate de escuelas públicas o privadas). Con respecto a la programación y la relación de las actividades a efectuar dentro de un viaje de estudios deben ser presentadas en un máximo de 30 días de antelación a la realización de este para tener la autorización de la administración por su validez, pertinencia y motivación didáctica (CM n.º 291, art.2, 1992). Todas las iniciativas deben estar encuadradas en la programación didáctica de cada centro educativo italiano y ser coherente con los objetivo didácticos y formativos de cada etapa escolar. Esta normativa también cuenta con algunos "consejos" que proponen para organizar los viajes escolares fuera de las fechas con más flujo de turísticas: vísperas de festivos por la concentración de tráfico en las carreteras, periodo de exámenes y otros momentos que coincidan con actividades institucionales del centro educativo.

A continuación, presentamos la tabla 3 que recoge la literatura legislativa italiana entorno a los viajes de estudios. Fuera de la legislación educativa y dentro del ámbito del Turismo en la línea organizativa que poseen los viajes escolares, incluyen todos los servicios necesaria desde el principio hasta el final del viaje escolar, nos encontramos con el decreto legislativo n.º 111 del 17 de marzo de 1995 y la que regula los viajes, circuitos y vacaciones en régimen de "todo incluido". Es importante hacer especial énfasis en este decreto, dictado por el parlamento a efectos de destacar la importancia de una relación contractual transparente entre la institución y la empresa que gestiona la dinámica de viaje, así como la importancia de informar a la administración sobre la movilidad de los alumnos. El papel de las agencias de viajes es fundamental en la organización de viajes y por eso la normativa italiana hace hincapié en la obligación que poseen de facilitar a los centros escolares toda la documentación obligatoria y una auto certificación del representante legal de la

[45] En el punto 6.3 de esta Circular Ministerial n.º 291 prevé poder realizar la salida escolar sin la autorización del departamento de educación provincial, en el caso de no tener repuesta pasado los días estipulados. Considerándose una actividad escolar con suficiente interés formativo por parte del centro escolar es suficiente para probarlo por el propio consejo escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

empresa turística de tener toda la documentación en regla para que los presupuestos pueden tener viabilidad y ser estudiados por el consejo escolar.

Tabla 3. *Normativa italiana relacionada con los viajes de estudios*

Ley	Tema
Circolare Minesteriale 28 dicembre 1995 n.º 380	Movilidad grupos escolares en estados miembros sin pasaporte
Decreto-Legge 17 marzo 1995 n.º 111	Aplicación de la Directiva 90/314/CEE relativa a viajes, vacaciones y circuitos "todo incluido".
Circolare Minesteriale 2 ottobre 1996 nº. 623	Viajes de estudios o salidas relacionadas con actividades deportivas, viajes educativos al extranjero. Información sobre la seguridad de los países receptores.
Nota Minesteriale 19 maggio 2003 n.º 1665	Causas civiles de indemnización de daños y perjuicios derivados de accidentes de alumnos: legitimidad procesal
Nota Minesteriale del 13 febbraio 2009 n.º 1385	Programación de los viajes estudios
Nota Minesteriale del 11 maggio 2010 n.º 3630	Viajes de estudios en el extranjero

Nota. Elaboración propia

4.4 Derecho Comparado

La legislación consultada en ambos estados europeos objeto de nuestro estudio, España e Italia, resulta bastante interesante por el uso de las distintas dinámicas para regularizar las excursiones y viajes escolares en general. En el escenario italiano es notable la mayor producción de literatura emitida por el gobierno central sobre el Turismo Escolar, mientras tanto, en el caso de España el legislador está más enfocado en otorgar mayores competencias a las Comunidades Autónomas, dejando de esta manera los temas más notorios y contundentes sobre la organización de las salidas escolares a los gobiernos autonómicos.

En la normativa relacionada con Turismo Escolar vemos grandes discrepancias en la evolución jurídica que ha experimentado el marco legal español, presentando un

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

notable vacío respecto a la regulación del Turismo Escolar italiano. En el país transalpino se clasifica como una tipología turística y educativa; como dinámica de aprendizaje no formal y como un nicho de mercado turístico consolidado. En cambio, en España se le considera solo el aspecto educativo dentro de las actividades complementarias que se realizan dentro o fuera del aula.

Dentro de los elementos diferenciadores podemos establecer en la normativa italiana el aporte del uso de materiales didácticos adaptados en las salidas escolares convirtiendo a la excursión o el viaje de estudios en turismo didáctico y una actividad evaluable. Otro aspecto legal significativo que se realiza en Italia, como hemos visto anteriormente, son las licitaciones de carácter anual para todo tipo de salidas escolares y que los centros educativos programan cada curso escolar. El procedimiento se inicia con una comisión escolar, la dirección escolar es la encargada de seleccionar los destinos y servicios turísticos entre las propuestas presentadas por los docentes, se procede a la publicación del concurso en el que tienen que evaluar como mínimo tres presupuestos presentados por distintas empresas turísticas, de las cuales se seleccionará la vencedora para firmar el contrato seleccionado o la oferta más ventajosa por precio y por aspectos técnico-educativos. En el caso de uso de transporte para realizar los traslados, el Ministerio de Educación subraya que la elección de este servicio no sea de carácter económico y que se tenga en consideración las garantías necesarias de seguridad del vehículo, del conductor y de que la documentación esté en regla. A raíz de este último aspecto sobre la seguridad en las salidas escolares, la *polizia stradale* se ofrece para acompañar y velar por la integridad de la comitiva escolar durante el viaje.

Es importante resaltar, el punto de encuentro en ambos países, sobre el principio de autonomía de las instituciones educativas, permitiendo a los centros escolares de manera autonómica aprobar las actividades realizadas fuera del recinto escolar, siempre que incluyan dentro de las programaciones didácticas diseñadas por cada departamento y que queden constancia de ellas en el programa de actividades complementarias y extraescolares y en la programación general anual de cada curso escolar. Documentos que deben ser aprobados por el consejo escolar en España

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

como en Italia (*Consiglio di Circolo*[46]). Podemos considerar que en estos países de la cuenca del mediterráneo se produce un sistema policéntrico, que se articula sobre diferentes niveles de gobierno que se apoyan entre sí para vigilar la libre gestión de las instituciones escolares en el ámbito de las salidas escolares. Destacamos positivamente la autonomía flexible de los centros escolares con su propia legislación para agilizar el cumplimiento de los programas educativos para que no se produzca una posible burocracia o no entren en una dinámica de contradicción con los órganos superiores.

Otra similitud que hemos podido observar, en aspectos más administrativos, es la autorización parental que tiene que presentar los alumnos para participan en las salidas escolares. Se harán autorizaciones siempre que salgan del centro los estudiantes fuera del centro y con más hincapié en el caso que se tenga que pernoctar o reservar servicios que hayan surgido sin notificarlo previamente. Otro punto en común, que se puede apreciar es su interés por mantener los mismos criterios organizativos para llevar a cabo las salidas escolares, definiendo la participación de toda la comunidad escolar para que sea experiencias consensuadas y elegidas con criterios formativos.

Es notable en ambos sistemas educativos, con una mayor argumentación en la normativa italiana, la adecuación de las distintas actividades a los objetivos de cada nivel de estudios y que brindan oportunidades únicas para la mejora del bagaje cultural personal, potenciando el aprendizaje del alumnado. En ese sentido, la normativa recalca que los conocimientos adquiridos en las salidas escolares permitan a los alumnos completar su formación de cara a la conclusión de la etapa escolar, de este modo, poder enfrentarse a estudios superiores o al mercado laboral de manera digna y eficaz. Se deja bastante claro en cada una de la normativa analizada que los viajes y excursiones deben ser funcionales a los objetivos cognitivos, culturales y didácticos peculiares a cualquier tipo de escuela y curricular de estudio que sirvan como un complemento curricular de la escuela y que no sean actividades de ocio y de evasión.

[46] El *Consiglio di Circolo* es el órgano de gobierno del centro educativo. Tiene competencias sobre la organización y la programación vital de las distintas actividades de la escuela. Con funciones de carácter administrativas y como ente intermediario para armonizar los aspectos didácticos con los organizativos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Partiendo de tales disposiciones legales vamos a hacer un análisis en los siguientes capítulos sobre la importancia Turismo Escolar en el sector del turismo y la educación. Si conseguimos aportar nuestro granito de arena en el sector para ampliar su marco legal y adaptarlo a los retos del futuro que permita a los gobiernos generar planes e incentivos que continúen promoviendo esta modalidad turística necesaria para todos los estudiantes en edad escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 5. EL TURISMO ESCOLAR EN ESPAÑA E ITALIA

Las motivaciones intrínsecas y extrínsecas[47] que produce el Turismo Escolar en cada alumno son personales y dispares, en líneas generales, todos recordamos el aliciente que nos suscitaba el momento cuando se anunciaba una excursión hacía un parque natural, una visita al museo de arte municipal o un viaje de estudios al extranjero. Se respiraba en el ambiente una especie de "libertad" compartida con tus compañeros al ser una pausa merecida después de unas semanas intensas de clases dentro de la misma aula y el mismo centro educativo. Esta pequeña narración nos da una breve pincelada de la multitud de actividades que se pueden desarrollar fuera del aula como complemento en alza al desarrollo cognitivo y académico de nuestros jóvenes a efectos de brindarles capacidad de criterio, adquisición de nuevos conocimientos y un aporte esencial para su crecimiento como ciudadanos. Como hemos podido observar en capítulos anteriores, este tipo de actividades lúdico-educativas tienen una finalidad formativa que requiere la presencia de docentes, estudiantes e intermediarios, favoreciendo la conexión de los contenidos aprendidos en clase con las experiencias y realidades que han vivido o vivirán en el exterior del recinto escolar.

La gestión integral de este tipo de salidas escolares está dentro de la autonomía decisional y de la responsabilidad del autogobierno de los centros educativos, equipo directivo, coordinadores de las salidas y con el respaldo del resto de la comunidad educativa: padres, madres, tutores, consejo escolar, los distintos órganos de los profesores y los propios educandos. Aunque la preparación y la organización de la salida escolar compete al personal responsable docente, otra parte, de gran responsabilidad, corresponde a los agentes profesionales que actúan desde el exterior del centro educativo: sociedades de transporte, turoperadores, agencias de viajes, empresas turísticas, asociaciones, instituciones culturales, guías de turismo, etc.

En la Constitución española, citada en el capítulo de sobre la normativa, posee el siguiente extracto "promover el progreso de la cultura y de la economía para

[47] Una motivación intrínseca se produce cuando el estudiante realiza una actividad que disfruta, por el mero hecho de hacerla, a la vez que el profesor hará una evaluación individualizada de la salida escolar que producirá una recompensa que se encadenada con los elogios de sus padres al obtener una evaluación positiva (motivación extrínseca).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

asegurar a todos una digna calidad de vida" (1976). Las palabras cultura y economía unidas en el sector del Turismo Escolar al tratarse de una actividad peculiar que necesita de expertos en su organización por parte de los centros educativos (cultura) y por parte de los agentes externos (turismo). Los viajes, las excursiones, los paseos y las visitas escolares se configuran, como hemos visto, por un lado, en un aspecto integral y complementario de la actividad educativa-didáctica formal de los centros educativos y, por otro lado, en una actividad económica para muchas organizaciones públicas y privadas. En el aspecto educativo son un momento privilegiado de conocimiento, comunicación y socialización, aparte de aumentar el conocimiento cultural, complementar los objetivos de cada materia y fortalecer las competencias básicas del alumnado. En cuanto al aspecto económico, supone un mercado singular que complementa al turismo tradicional y de alta estación, siendo los grupos escolares clientes con una movilidad entre semana y en meses que no hay altos flujos turísticos que ayuda a mantener la actividad abierta todo el año o varias temporadas.

El objetivo de este capítulo es mostrar una reflexión profunda sobre los distintas características y realidades del Turismo Escolar en los últimos años antes de la pandemia, el mercado que lo conforma, su organización y cómo se va vislumbrando en los cursos escolares venideros, aterrizando en los desafíos que se han presentado en la actual crisis del covid-19 en Italia y en España.

5.1 ¿Qué es el Turismo Escolar?

A lo largo de nuestra investigación apreciaremos que el Turismo Escolar se considera como una actividad complementaria imprescindible en la formación escolar fuera del aula, consiguiendo asentar en los educandos competencias transversales que se nutre de los contenidos curriculares necesarios en cada nivel de estudios. Unido e inseparable, eso sí, a los momentos lúdicos y de ocio creados por profesionales para que los estudiantes obtengan sus propias experiencias turísticas en los distintos viajes de estudios y salidas didácticas. Dentro de la literatura académica encontramos al profesor González Herrera que nos define y mejora nuestra definición de Turismo Escolar:

"El Turismo Escolar es la modalidad turística especializada en la temática del contenido de los programas escolares y está dirigida a un público definido

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

representado por la población educativa; esta basa su oferta en actividades, programas y paquetes de viajes escolares a escenarios con atractivos de valor didáctico con posibilidades de ser aprovechados en apoyo a los programas escolares curriculares que se desarrollan en diferentes niveles y centros educacionales. El sujeto agente cognoscente de este tipo de viajes turísticos es el alumno turista, que bajo una nueva figura aprende y desarrolla desde el punto de vista instructivo educativo, a la vez que hace vida de turista". (2010).

González añade que esta modalidad turística especializada en el "contenido de los programas escolares" posee una oferta basada en "actividades, programas y paquetes de viajes escolares a escenarios con atractivos de valor didáctico" y está dirigida a un público muy definido representado por la comunidad educativa en especial a los alumnos que son sujetos en fase de aprendizaje y al mismo tiempo son turistas a través de las salidas escolares (2010).

Otro aporte, muy interesante, lo da el profesor Nieto afirmando que las salidas escolares organizadas por los docentes han sido clasificadas dentro del sistema educativo como actividades extraescolares[48], por su carácter recreativo y de ocio al realizarse fuera del recinto escolar. En cambio, deben ser consideradas como actividades complementarias[49], al ser un recurso que ayuda afianzar los contendidos abordados en cada clase dentro de los centros educativos, siendo necesario realizar su preparación, desarrollo y evaluación de manera adecuada para conseguir los objetivos educativos establecidos (1990).

Dentro de los distintos tipos de turismo según las motivaciones de los turistas ya consolidados (Cultural, Deportivo, de Placer, *Hard Nature*, Ecoturismo) podemos crear otras modalidades según el profesor Quesada Castro "existen evidentemente otros subtipos que corresponden a motivaciones y modalidades muy variadas" (2007). Clasificando al Escolar un subsegmento del Cultural o del Educativo. Si queremos

[48] Según la ley andaluza "se consideran actividades complementarias las organizadas por el Centro durante el horario escolar, de acuerdo con el Proyecto Curricular, y que tiene un carácter diferenciado de las propiamente lectivas por el momento, espacios o recursos que utilizan. La asistencia a estas actividades será obligatoria, igual que las demás actividades lectivas" (Orden de 14 de julio de 1998, BOJA).

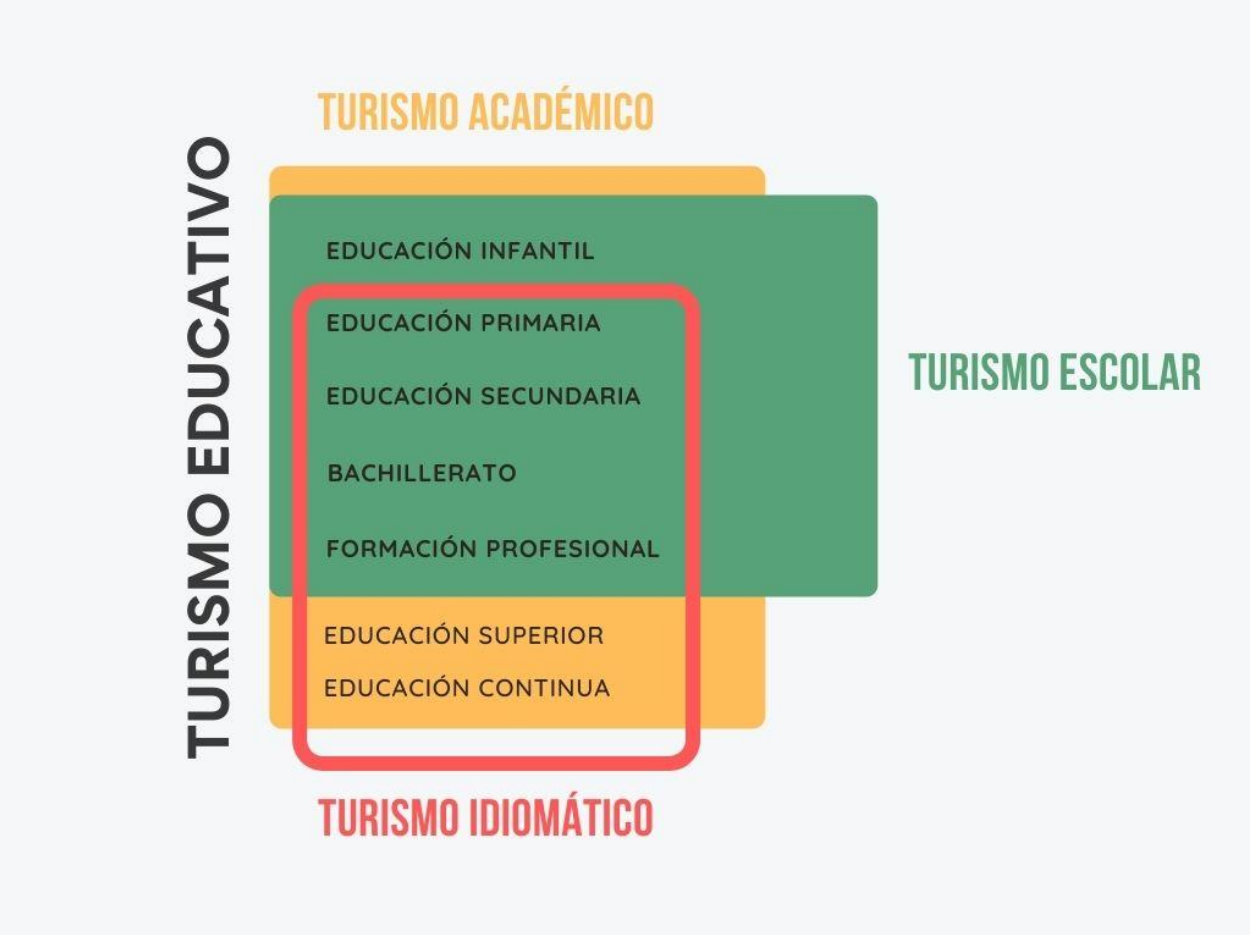
[49] Se consideran según la ley andaluza "actividades extraescolares las encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado en aspectos referidos a la ampliación de su horizonte cultural, la preparación para su inserción en la sociedad o el uso del tiempo libre. Las actividades extraescolares se realizarán fuera del horario lectivo y tendrá carácter voluntario para el alumnado y el profesorado" (Orden de 14 de julio de 1998, BOJA).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

completar de manera holística nuestro estudio tenemos que cotejarlo con una clasificación idónea del Turismo Escolar. El profesor Acerenza (2006) clasifica los distintos tipos de turismo divididos por categorías y subcategorías que podemos utilizar para clasificar a las distintas salidas y los viajes didácticos (ver figura 16). Según la taxonomía de tipo operativo que no presenta Acerenza, las salidas escolares son un turismo especializado dada su naturaleza formativa y su complejidad organizativa, al tratarse de grupos numerosos formados por menores de edad que requieren de una autorización paterna, materna o del tutor. Forma parte del turismo educativo al englobar a aquellos turistas con ganas de aprender que no tiene un límite de edad, como también, el turismo académico que es otra manera de viajar relacionada más con los intercambios universitarios (programa Erasmus). No obstante, podemos relacionarlo con el turismo idiomático, los llamados intercambios lingüísticos que grosso modo posee la intención del turista o del alumno de poner en práctica el idioma que están aprendiendo y que puede realizarse en estudiantes de todos los niveles y etapas educativas. Al fin llegamos justo al segmento que estamos analizando, el target preuniversitario, que posee una singularidad clara dentro de sector turístico-educativo y que podemos denominar como Turismo Escolar y definir como un conjunto de experiencias turístico-educativas realizadas fuera del recinto escolar que genera un flujo económico entorno a productos turísticos que son avalados por la comunidad escolar, con la firme intención de poner a los estudiantes ante situaciones que les produzcan reacciones educativas que complemente la formación adquirida en el aula. Sirviendo, además, a los docentes como sostén a su oferta formativa y como recurso didáctico para alcanzar los objetivos curriculares de los programas educativos y de las competencias transversales anunciadas en los últimos años por la Unión Europea.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 16. *Clasificación del turismo de tipo operativo según el tipo de viaje*

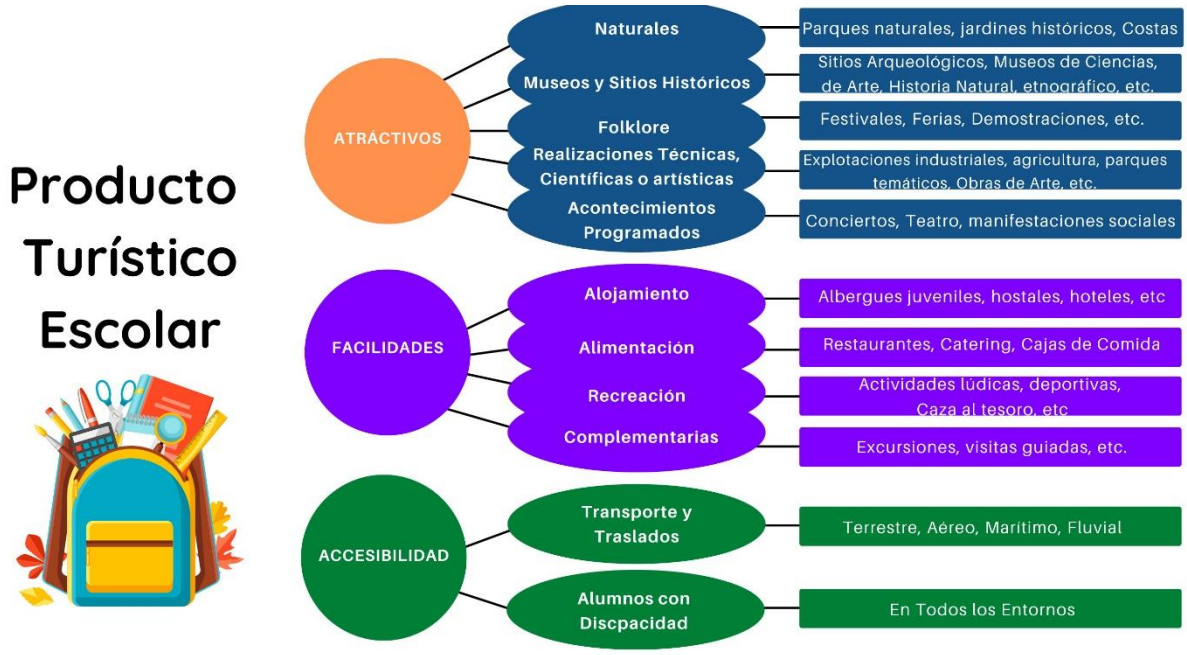


Nota. Adaptado de "Conceptualización, origen y evolución del turismo", de Acerenza, M. A., 2006. Clasificación propia a partir del Turismo Educativo.

Siguiendo con la clasificación del profesor Acerenza (2006), sobre el turismo en general, podemos seguir etiquetando al Turismo Escolar dentro de los viajes organizados, donde entra en acción el asesoramiento y la gestión de los distintos agentes turísticos, desde agencias de viajes hasta entes públicos, facilitando a los docentes cualquier labor técnica-turística que ayuda a crear un valioso instrumento de colaboración económica-social al crear productos específicos para los grupos escolares. En cuanto a la permanencia en el lugar de destino, los grupos de escolares forman parte de un turismo itinerante (salidas didácticas) y también del llamado turismo de estancia (viajes de estudio), dependiendo del tipo de salida escolar se necesitarán o no pernoctaciones en alguna estructura hotelera, por ejemplo, un viaje de estudios que tenga una duración de cinco días se requiere 4 noches de alojamiento.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 17. *Gráfico sobre el producto turístico escolar*



Nota. Elaboración propia adaptado a la clasificación del profesor Renato Quesada Castro (2007)

Esta taxonomía turística es una manera de vincular a la educación con el turismo y la importancia que poseen los agentes externos y especialistas que lo soportan y crean productos adaptados a este nicho del mercado turístico, productos y servicios dispares, dependiendo de muchos factores como la duración de las salidas escolares, el tipo de actividades, los traslados, etc. Referente al producto turístico escolar, podemos citar a la Organización Mundial del Turismo que define al producto turístico como “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés. (OMT, 2019)”. En cambio, para Smith (1994) está formado por 5 elementos: espacio físico, servicios, hospitalidad, libertad de elección y participación. La unión bien gestionada de todos los elementos satisface la necesidad o el deseo de los consumidores turísticos como en nuestro caso son los docentes y los alumnos. El profesor Acerenza también hace su contribución de manera más sintetizada a lo formulado por parte de Smith, de esta manera, podemos concretar que cualquier tipo de turismo, como es el caso del Turismo Escolar, debe estar formado por “un producto compuesto que puede

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso" (2006).

En resumen, podemos afirmar que hay un mercado especializado en las salidas escolares, que desengranaremos a lo largo de este capítulo, compuesto en desplazamientos y productos lúdico-educativos, diseñados por profesionales de distintos ámbitos y sectores, que complementan la formación de los estudiantes en edad escolar[50]. Una multitud de iniciativas que, en la mayoría de los casos, se realizan *outdoor* (al aire libre) y que tienen como objetivo permitir la adquisición de competencias básicas que completan a las adquiridas en el aula.

5.1.1 Ventajas y Desventajas del Turismo Escolar

Cada una de las experiencias turísticas que hemos vivido a lo largo de nuestra vida nos ha creado un conocimiento que nos hace sentir, reflexionar y actuar en nuestras vidas con los demás. Desde este presupuesto podemos empezar hablando del Turismo Escolar, posee la gran virtud de poder practicarlo desde los primeros años de nuestra formación, en compañía de compañeros de clase, de docentes, a veces con algunos padres, madres, tutores y con los especialistas, como son los distintos operadores turísticos que realizan su trabajo. Esta confraternidad produce una vivencia única que nos suscita multitud de opiniones, negativas o positivas, que podemos concretar en nuestro estudio de manera objetiva analizando las ventajas y desventajas sobre este tipo de hacer turismo, dividido en aspectos didácticos-culturales, formativos y turísticos-económicos.

5.1.1.1 Los aspectos didácticos-culturales.

Cómo afirma la profesora Del Carmen (2003), las salidas escolares empiezan desde los centros escolares como una proyección educativa adecuada al resto de

[50] Alumnos en etapas educativas de primaria, secundaria y bachillerato[50] con edades comprendidas entre los 6 años y los 19 años (etapa preuniversitaria).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

actividades que se realizan dentro del aula. Claramente se tratan de actividades que complementa los contenidos abordados en clase y permiten a los alumnos integrar sus aprendizajes, relacionarlos con la realidad que van a visitar (ej. Educación Ambiental, Educación histórica, etc.). Concretamente con los viajes de estudios existen paquetes turísticos a medida que en muchos casos están confeccionados con carencia de contenidos educativos. Al no poseer otras alternativas los docentes y los estudiantes deben elegir este tipo de servicios sin ofrecer experiencias didácticas.

En las siguiente tabla 4 abordaremos las ventajas y las desventajas de las salidas escolares dejando de lado el curriculum de cada nivel de estudios para conseguir una combinación justa entre lo educativo y lo lúdico.

Tabla 4. *Ventajas y desventajas en los aspectos didácticos-culturales de las salidas escolares*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Favorece el aprendizaje en medios distintos al aula.	**Prima lo recreativo a lo educativo.** Algunas de las salidas escolares no abordan ninguno de los contenidos curriculares y no hay un aprendizaje significativo.
Descubrir nuestro territorio y ampliar el conocimiento sobre él en sus distintos ámbitos: cultural, sociales, ambientales, históricos y artísticos en el que vivimos (*Circolare Ministeriale*, 1991, 1996).	**Abuso de las tendencias del turismo tradicional**, dejando de lado las oportunidades turístico-educativas que hay en nuestro territorio.
Conocer otras culturas. Ofrecer experiencias sobre la vida en otros países y el conocimiento directo de su lengua. (*Circolare Ministeriale*, 1991, 1996).	**Viaje de estudios entendido como actividad de ocio** y no de integración en la cultura del país visitado.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ver en directo y en tiempo real los lugares, objetos y experiencias que dentro del aula a través de un libro, video o fotografía no ofrecen esa posibilidad.	**Falta de material didáctico.** Durante la salida escolar no siempre se facilita a los alumnos algún tipo de instrumento educativo que sirva para afianzar los contenidos abordados.

Nota. Elaboración propia

5.1.1.2 Los aspectos formativos.

Las primeras salidas escolares empiezan en edades tempranas, 2º ciclo de Educación Primaria en España y *scuola dell'infanzia* en Italia, pero a medida que vamos creciendo las excursiones y los viajes van aumentando en distancia y en duración creando en nosotros, de manera inconsciente, una cultura del turismo y una educación al viaje. Es decir, pasamos de ser un alumno-turista a un futuro viajero responsable como afirma el profesor González Herrera "es de gran significación la contribución del Turismo Escolar a la formación de una cultura turística responsable de los futuros turistas." (2010). Más allá de los contenidos educativos y didácticos que sirve para el aprendizaje del estudiante, los viajes escolares suponen un referente para su futuro comportamiento turístico moderno, tanto del punto de vista del respeto al medioambiente, de la comunidad y del territorio que se visita. Siendo el viaje en sí mismo como el eje vertebrador del proceso educativo (Abril-Sellarés et al., 2019). En cambio, en cuestiones pedagógicas, no se consigue abarcar todos los aspectos de la ciencia turística, como afirma Fonseca, "en el ámbito de la enseñanza básica eso no es diferente, pues a los jóvenes estudiantes son indicados a cursos de concienciación turística o formación para el turismo, visando sólo el carácter económico de la actividad (Portuguez, 2001, como se citó en Fonseca, 2010)". Siendo honestos, después de analizar distintas programaciones anuales y el currículo de cada etapa educativa, hay una sobredosis de epígrafes en los contenidos de cada asignatura que son inabarcables por parte del docente y que supone un estudio superficial en algunos temas, en este sentido podemos proponer el Turismo Escolar como complemento interactivo para alcanzar los objetivos curriculares que sean más inabarcables en cada curso. Continuando con los aspectos formativos y los objetivos académicos, las actividades desarrolladas complementan los contenidos de los programas y planes de estudio de todos los niveles escolares y, por ende, la adquisición de competencias a

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

través de una educación complementaria y no formal, por ejemplo, sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la salvaguardia del patrimonio histórico-artístico y natural.

La fuerza que posee cualquier tipo de salida escolar desde el momento que se anuncia la actividad, al ser una novedad, despierta el interés del educando por el mero hecho de salir del recinto escolar, dando pie a promover nuevas emociones y una enorme motivación por la incipiente aventura. Durante el proceso que se lleva a cabo en la preparación de la salida y en la realización de esta, el alumno empieza a tomar pequeñas decisiones fuera del entorno familiar y una responsabilidad de las consecuencias de sus propios actos. Además, es importante señalar, para la formación de los pupilos, la gran oportunidad que se les ofrece con este tipo de iniciativas al favorecer las relaciones sociales entre pares y con los docentes. El Turismo Escolar en este sentido ayuda a la sociabilización de la clase al compartir distintas experiencias en grupo y sin las limitaciones que posee las cuatro paredes de las aulas tradicionales, esencial para fomentar los aspectos formativos (ver tabla 5) que se alcanzan con las salidas escolares.

Tabla 5. *Ventajas y desventajas en los aspectos formativos de las salidas escolares.*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Cultura del turismo. Como elemento esencial para asegurar un relevo generacional.	**currículos extensos en las asignaturas** de ciencias sociales y geografía produciendo un estudio superficial del sector turístico.
Fomentar la Salvaguardia del patrimonio histórico-artístico y natural. Al tratarse de actividades programadas con tiempo se realizar un turismo responsable y positivo hacia el lugar a visitar.	No concienciar sobre el coste de los daños realizados por la práctica del **vandalismo del patrimonio.**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Adquisición de competencias y complementar los objetivos de los planes de estudio. Las ocho propuestas por la Unión Europea y que se pueden aplicar perfectamente en las distintas salidas escolares.	**Objetivos y contenidos educativos no siempre se alcanzan**. No todas las salidas escolares salen como se habían previsto en la unidad didáctica o en el programa anual de actividades.

Nota. Elaboración propia

5.1.1.3 Los aspectos turísticos-económicos.

Existen dos características fundamentales que hacen de las salidas escolares un complemento a otras maneras de hacer turismo. La primera, la desestacionalización de las demandas, es decir, los grupos de escolares producen flujos turísticos en épocas del año con menor afluencia en comparación con el turismo tradicional de temporada (González Herrera, 2010). La segunda peculiaridad, de los grupos escolares, son las visitas matutinas entre semana, en horarios de menos aglomeración que complementan al resto de público que visitan los museos en otras franjas horarias. Este hecho lo podemos contrastar con las estadísticas de horas punta que han realizado los distintos museos de la ciudad de Madrid, corroborando nuestra hipótesis, siendo los sábados por la tarde y los domingos por la mañana, en la mayoría de los muesos, los días más concurridos. En cambio, durante la semana y por la mañana es cuando entran en acción los grupos de escolares que suelen acudir en franjar horarias lectivas (Por ejemplo, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid los miércoles no festivos son gratuitos).

La planificación de la mayor parte de las salidas escolares, como hemos podido ver en el capítulo de la normativa escolar, se abordan a principio de curso, cuando el equipo docente y directivo tienen que hacer un estudio sobre los objetivos educativos-curriculares y sobre las posibilidades económicas antes de presentar el programa anual de actividades complementarias y extraescolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Es comprensible que se realicen visitas y excursiones para conocer el patrimonio cultural y natural más cercano, en líneas generales, se aboga por hacer un turismo de proximidad en la medida de lo posible, como también, fomentar el turismo abandonado del propio territorio para concienciar a los más jóvenes de su restauración o conservación al tratarse de un testimonio de nuestra cultura que a los docentes nos da la posibilidad de crear recursos educativos para incluirlo como actividad didáctica en los planes de estudio.

La elección de los destinos cambia con la opinión del alumnado, siendo elegidos los lugares más inexplorados y alejados de sus territorios los que suscitan mayor interés. Los estudiantes buscan ambientes distintos a la suyos, siendo para muchos de ellos la primera oportunidad de visitar lugares desconocidos, ampliando su conocimiento geográfico y abordable en los llamados viajes de estudios, el buque insignia de los productos turísticos para escolares, al venderse como paquete en las agencias de viajes que incluyen servicios combinados. En los últimos años, antes de la pandemia del Covid-19, los jóvenes viajaron más e intentaron buscar destinos más alejados dentro de sus posibilidades económicas, la razón principal fue la capacidad de viajar que poseen las familias con la consecuencia de que sus hijos adquieren experiencias turísticas en el extranjero previas a los viajes escolares (Didatour, 2020).

En la siguiente tabla podemos ver los pros y los contras de las salidas escolares relacionadas con el sector turístico.

Tabla 6. *Ventajas y desventajas en los aspectos turísticos-económicos de las salidas escolares*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Desestacionalización de las demandas. Un turismo que se realiza entre semana y en meses con menor flujo de turistas. (González Herrera, 2010).	Muchas organizaciones como los museos cierran los lunes por descanso de personal, desaprovechando la oportunidad de atender a grupos de escolares.
Potenciar el turismo de proximidad y el valorar el patrimonio cultural	Condicionada a seleccionar destinos que están de moda (ej. ciudades de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cercano (*Circolare Ministeriale*, 1991, 1996; DOGC, 2009)	arte, patrimonio de la humanidad, etc.)
Control y registro de las actividades realizadas fuera del aula que sirva de ayuda a las futuras salidas escolares (Programación anual de Actividades)	Mayor tiempo de preparación y mayor burocracia. Permisos de los consejos escolares, autorización de los padres, madres y tutores
Seguridad aportada por los docentes y monitores que acompañan al grupo escolar. En el caso de la ley andaluza 1 profesor por cada 25 en las salidas nacionales y 1 cada 15 en las salidas al extranjero (Orden de 14 de julio de 1998, BOJA)	Falta de un protocolo consensuado de seguridad dependiendo de la tipología de Turismo Escolar.
Visitas, paseos y excursiones con precios económicos e incluso gratuitos.	Costo alto para algunas familias en el caso de los viajes de estudios.
El Turismo Escolar se puede programar a lo largo del año escolar, aunque mayor incidencia se produce entre los meses de marzo y junio.	Pocas horas a lo largo del curso escolar para realizar este tipo de actividades en algunos centros educativos.

Nota. Elaboración propia

5.1.2 La Carta Ética del Turismo Escolar

Existen organismos interesados en la promoción de un turismo responsable a nivel mundial como la Organización Mundial de Turismo (OMT), la institución referente que vela por la accesibilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos. En cambio, sobre este tipo de iniciativas dentro del sector del Turismo Escolar existen pocas instituciones que regulen este tipo de cuestiones, en este caso, conocemos la importantísima labor de la *Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)*. Ellos son los artífices de directrices que incentivan a los centros educativos a realizar las distintas salidas escolares sobre los principios del turismo responsable y sostenible. Definiendo el turismo responsable de la siguiente manera:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

“El turismo realizado según los principios de justicia social y económica y en el pleno respeto del ambiente y de la cultura, el turismo responsable reconoce la importancia de la comunidad local anfitriona y el derecho a ser protagonistas en el desarrollo del turismo sostenible y socialmente responsable del propio territorio”. (AITR, 2020)

Esta necesidad de asentar unas bases en materia de sostenibilidad ha llegado también a las salidas escolares a partir de una carta ética realizada entre los años 2010 y 2013, con el arduo empeño de un grupo de trabajo auspiciado por los docentes del instituto *Niccolò Copernico* de Bolonia junto con otras instituciones de renombre del sector[51] (AITR, 2020). Los objetivos principales que se establecieron fueron los siguientes:

En líneas generales la AITR busca poner a la palestra el Turismo Escolar como un claro ejemplo de turismo sostenible desde una perspectiva ambiental, económica y social:

- “Promover los principios y los valores del turismo responsable en instituciones escolares y en cada ente encargado de organizar los viajes de estudio;
- Promover la práctica de organizar viajes de estudio según los principios del turismo responsable;
- Valerse del viaje de estudios como instrumento multidisciplinar de aprendizaje y que pueda enriquecer el currículo de los estudiantes;
- Utilizar los viajes de aprendizaje como una importante oportunidad de ciudadanía activa por parte de los jóvenes.” (AITR, 2020)

5.2 Tipos de Salidas Escolares

A lo largo de la investigación hemos relacionado al Turismo Escolar de manera general e incluso dominándolas de manera general salidas escolares por tratarse de una “actividad realizada fuera del centro educativo para conseguir alguno de los

[51] Han participado en la redacción de la carta ética del Turismo Escolar las siguientes instituciones: AITR, Cospe, Yoda, Coonger, Oxfam Italia y WWF Italia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

objetivos del currículum" (Delgado y Alarios, 1994), siendo precisos, en este apartado vamos a realizar una taxonomía más clara de las diferentes maneras de hacer Turismo Escolar, desde una excursión hasta un viaje de estudios.

Existen diversas tipologías en el Turismo Escolar, según Benejam (1996), actualmente podemos diferenciar tres tipos de salidas dependiendo de la finalidad elegida:

a) salidas que tengan como objetivo la sociabilización de los estudiantes

b) salidas que tengan el objetivo el aprendizaje por descubrimiento directo

c) salidas como recurso didáctico

Cada una de ellas se aúnan en la finalidad específica de crear para los escolares una experiencia totalmente distinta con todos los elementos que involucra el aprendizaje. Según su finalidad, dentro del pragmatismo de la normativa italiana, se clasifican en culturales, ambientales, deportivas e intercambios culturales (*Circolare Ministeriale*, 1991).

Analizando las normativas educativas y programaciones de actividades escolares en distintos centros educativos, las salidas escolares se suelen clasificar según su tiempo de realización. De esta manera, podemos dividirlas en excursiones, visitas guiadas, talleres, viajes de estudios, hermanamientos y campamentos. Toda ellas forman parte del universo de las actividades realizadas fuera del recinto escolar que pueden ser organizadas por el centro educativo o por empresas turísticas. Estas cinco tipologías permiten a los estudiantes complementar su proceso de aprendizaje, compartir con sus compañeros experiencias únicas, conocer otras culturas y descubrir a través del turismo la magia que encierra cada uno de los lugares visitados. A continuación, procedemos a describir las distintas tipologías presentes en el panorama español e italiano.

5.2.1 Viajes de estudios, de idiomas, de hermanamiento y fin de curso.

Partiendo de la definición de viajes que nos ofrece el INE (Instituto Nacional de Estadística) "todos aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de residencia habitual de la persona, que implique al menos una pernoctación" (2020).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Podemos acordar que los viajes que se realizan a lo largo de curso escolar son viajes de estudios siempre que poseen una finalidad educativa y aprobada por el consejo escolar. Según la legislación italiana se consideran viajes de instrucción aquellos que duran más de una jornada y comprenden al menos de una pernoctación (*Circolare Ministeriale*, 1991, 1996).

Los viajes de estudios son las salidas escolares mejor valoradas por los estudiantes (Bandusia, 2020) al ser uno de los momentos de placidez y ocio que combina múltiples experiencias sociales y que suelen realizarse los últimos 5 años de la etapa escolar. La única diferencia son los denominados viajes "fin de curso", según indica su nombre en castellano, se realizan al terminar el año escolar (2º de la ESO, 1º de bachillerato, etc.) En cambio, el concepto de "fin de estudios" se determina cuando termina un ciclo de estudios, en el caso de España el final de la enseñanza obligatoria (4ª de la ESO) comparable en Italia con la *secondaria di I grado* (3ª Media). Una oportunidad única en la vida que suele ser la despida de muchos compañeros y de profesores por la posible salida de los propios estudiantes a otros centros educativos para continuar su formación en distintas itinerarios y niveles de estudios.

En el sector educativo los viajes de estudios o *viaggi di istruzzione* lo consideran una actividad de carácter voluntario y forma parte tanto de las actividades complementarias como de las actividades extraescolares al ocupar parte del horario lectivo. En la ley italiana va más allá y los denomina *viaggi d'integrazione culturale* al realizarse fuera del territorio, donde se ubica el centro escolar, con el objetivo de ampliar el conocimiento transversal a los estudiantes de su propio país o de otro estado miembro de la CEE, en aspectos monumentales, paisajísticos, culturales y folclóricos. Incluye en esta manera de viajar a los llamados hermanamientos entre escuelas de distintos territorios y países para acercar a los niños a otras realidades culturales y otros modos de convivir. (*Ministero della Pubblica Istruzione*, art.3, n.º 253, 1991). Realizados bien sea por intercambios que se acogen varios centros y gestionados por agencias especializadas.

Otra modalidad, que se incluye dentro de los desplazamientos escolares, son los viajes idiomáticos, que los centros educativos buscan hueco dentro del calendario escolar con el objetivo de ofrecer una inmersión cultural y lingüística, creando productos inmersivos en un nuevo país sobre sus costumbres, gastronomía, aporte artístico e histórico. España e Italia contemplan programas subvencionados para

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

aquellos jóvenes en edades escolares cuyo principal propósito es la de fortalecer un segundo idioma, también se da el caso que muchos centros escolares tienen planes de acogida para estudiantes extranjeros miembros de la Unión Europea o externos, eso sí, gracias a la labor que hacen las agencias especializadas en estos programas (red de familias de acogida) que también forman parte de esta importante dinámica para el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera.

Igualmente destaca en esta modalidad otros tipos de viajes educativos que tiene como objeto responder determinadas finalidades académicas de aprendizaje y que la ley italiana recoge de la siguiente manera (*Circolare Ministeriale*, 1992, 1996):

- Viajes de integración laboral, son más frecuentes en la formación profesional y se destinan para que los educandos adquieran experiencias en el cualquier sector laboral.
- Viajes de integración cultural, destinados a promover entre los estudiantes la historia y acervo cultural de su propio país o de otros estados miembros de la Unión Europea. Involucrando acciones que sirvan de aprendizaje en idiomas, arte e historia.
- Viajes de educación ambiental en sintonía con el reclamo mundial por la salvaguardia de los parques o de las áreas naturales protegidas. Se llevan a cabo visitas a estos lugares para sensibilizar a los estudiantes con el entorno y el cuidado del ecosistema.
- Viajes relacionados con actividades deportivas o campeonatos de otras disciplinas. Aquellos que se incluyen por participar en competiciones nacionales e internacionales en distintas disciplinas que estén especializadas las instituciones escolares (ej. Campeonatos europeos, concursos de música, etc.)

5.2.2 Excursiones y visitas escolares

En el informe del INE (Instituto Nacional de Estadística) se define como excursión a “toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona y que tenga como punto de partida el entorno habitual” (2020). Podemos ampliarla con la definición que nos brinda el profesor Gurría (2004) “los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas por motivos pacíficos y no migratorios”.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En cambio, la RAE (2020) define como excursión “la ida a alguna ciudad, museo o lugar para estudio, recreo o ejercicio físico.”

Gracias a estas citas podemos sintetizar que son excursiones las realizadas por el mundo escolar, al ser realizadas fuera del recinto con una duración inferior a una jornada y que posee fines didácticos-formativos (estudio) en lugares cercanos al ámbito territorial de pertenecía. Como visita escolar entendemos parecida a la excursión pero que posee un ingreso a un recinto externo al centro escolar, ya sea de una organización pública o privada.

Las visitas y las excursiones son aptas a todas las edades y niveles de estudio, empiezan a incrementar en número y duración a partir de primaria. Representan recorridos cortos para explorar lugares como pueden ser monumentos, reservas naturales, zoológicos, espacios destinados a iniciativas culturales, zonas agrícolas, fábricas, etc. Este tipo de salidas en grupo suponen una gran oportunidad para iniciar a los educandos en actividades que conllevan una modalidad de aprendizaje no formal fuera del aula, concienciar en hábitos saludables, respetar nuestro entorno y conocer nuestro patrimonio histórico-natural.

Las visitas se pueden diferenciar de las excursiones, al poseer un destino de interés concreto y desarrollarse, en gran parte de los casos, en el interior de una organización cultural-lúdica, es decir, museos, salas de exposiciones, fábricas, granjas escuela, parques temáticos etc. En cambio, las excursiones se configuran con varios puntos de interés que se configuran en un recorrido diseñada previamente.

En ambos casos, las excursiones y las visitas de los grupos escolares forman parte, como actividades complementarias, de los viajes de estudios y sirven a los docentes incluirlas dentro del currículo, así como, a la adquisición de experiencias contactando al mundo laboral y cultural (*Ministero della Pubblica Istruzione*, 1991).

5.2.3 Visitas guiadas, itinerarios y talleres didácticos

Las visitas guiadas como los talleres suelen realizarse dentro de la jornada lectiva escolar y con una duración ya fijada. No solo cuenta con el acompañamiento de docentes sino de al menos un guía profesional o interpretes del patrimonio durante el itinerario, suelen ser realizadas por profesionales que tienen permiso, de las propias

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

organizaciones o por la administración pública competente, en realizar este tipo de actividades. Hacen uso de material didáctico, con fines educativos concretos adaptados al nivel del grupo escolar, que suele ser facilitarlo la propia organización o por los operadores turísticos, al tratarse de una actividad estructurara a lo largo de un recorrido temático o eclético.

Como en las excursiones, pueden formar parte de las actividades programadas dentro del viaje de estudios para realizar visitas concretas a empresas, exposiciones, monumentos, museos, galerías, lugares de interés histórico-artístico, parques naturales y parques nacionales (*Ministero della Pubblica Istruzione*, 1996).

Las salidas escolares también se denominan itinerarios porque se trata de "actividad fuera del aula que de manera más o menos estructurada dirige el interés del alumno hacia los elementos que se localizan a lo largo de un recorrido y su distribución" (Delgado y Alarios, 1994)

5.2.4 Campamentos

Por último, en esta clasificación vamos a añadir a los campamentos como tipología turística-escolar. Desde sus inicios los campamentos representaron un complemento vacacional y una perfecta opción para la conciliación familiar, de tal modo, que los padres y madres pudiesen continuar con normalidad en sus trabajos durante los períodos estivos. También supone un beneficio para los jóvenes al continuar el proceso de aprendizaje reforzado a la convivencia entre iguales y monitores las 24 horas. En esta modalidad los educandos se exponen a actividades que les permitan aprender, compartir con otros niños, madurar y entrar en contacto directo en ambientes distintos a sus lugares de residencia.

Podemos afirmar que la importancia que reside en los campamentos va ligada al hecho de brindar aprendizaje en habilidades, competencias, autonomía y disciplina. Es tan importante en la vida de cada uno de los estudiantes, que estás experiencias únicas están gestionadas por expertos, como son las distintas agencias y los operadores turísticos que organizan al detalle este tipo de estancias con un sinfín de actividades de turismo activo, excursiones, visitas, etc.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3 La Organización y Planificación de las Salidas Escolares en España e Italia

En líneas generales los centros escolares españoles poseen una amplia documentación, apoyada en las leyes educativas vigentes, donde se estable el Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF), también el Reglamento de Régimen Interno (RRI) y en el llamado Proyecto Educativo del Centro (a partir de ahora PEC), documento principal donde se "recogen todos los valores, los objetivos y las prioridades de actuación" (LOE, 2006; LOMLOE, 2020). En el inicio de cada curso escolar los centros deben elaborar la Programación General Anual (a partir de ahora PGA) a modo de vademécum que recoge de manera actualizada todos los aspectos relacionados con el funcionamiento y la organización de este, así como, todos los aspectos relacionados con el currículo, los proyectos educativos y los planes de actuación aprobados por el consejo escolar (LOE, 2006). Es decir, garantiza el desarrollo coordinado de todas las actividades, incluidas las realizadas fuera del recinto escolar.

Las salidas escolares son actividades complementarias que implican en mayor o menor medida a todos los departamentos didácticos del centro, quienes tienen que dejar constancia de estas dentro del Plan Anual de Actividades[52] de la mano del DACE, en el caso que no haya Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares, en colaboración con los responsables de ciclo y del equipo directivo; en definitiva realizar en conjunto las tareas de "coordinar, gestionar, canalizar y facilitar las iniciativas y desarrollo de dichas actividades del Centro" (LEA, 2007). Este plan de actividades deberá ser aprobado por el consejo escolar y adjuntarlo en el PEC a principio de cada curso. Para la elaboración del Plan General de Actividades, al inicio del curso, los diferentes departamentos facilitarán, junto con los programas didácticos generales, un programa específico sobre las actividades complementarias y

[52] En el caso que alguna salida escolar no estuviera contemplada dentro del plan de actividades anuales y del programa de cada una de las materias, los departamentos didácticos responsables podrán presentar sus propuestas con toda la información requerida en el modelo que hemos visto anteriormente. En el momento que el equipo directivo y el consejo escolar apruebe la realización de las distintas actividades fuera del recinto escolar se activará su organización y su planificación (Decreto 327 de 2010, BOJA).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

extraescolares previstas para el curso. Además de las propuestas de los distintos departamentos, se pueden sumar las propuestas realizadas por la Asociación de Padres y Madres y por el consejo de delegados (estudiantes).

En consonancia con lo expuesto anteriormente, son los propios docentes, especialistas en sus propios campos, quienes propondrán las distintas salidas, excursiones y viajes acordes a los programas didácticos de cada materia. Por otro lado, también tiene cabida las actividades propuestas por las asociaciones de padres y madres (AMPAS) y de los estudiantes como parte de la comunidad escolar. Destaca que el PEC "tendrá en cuenta las características del entorno social, económico y cultural del centro, así como las relaciones con agentes educativos, sociales y culturales del entorno" (LOMLOE, 2020). Referente a las salidas escolares de poca duración, algunos centros, solo requiere ponerse en contacto con el equipo directivo del centro sin que aparezca incluidas en la PGA.

Debido a la complejidad organizativa de los viajes educativos se suele crear una comisión específica dentro del departamento de actividades complementarias y extraescolares (DACE[53]) para organizar las distintas acciones que se realizaran para la recaudación de fondos económicos y la financiación necesaria para poder abonar la totalidad del viaje combinado y los posibles gastos por imprevistos, así como, los criterios generales de planificación y organización corresponden a este departamento en colaboración con la dirección de estudios que diseñan el plan general de actividades que será presentado al consejo escolar, para su aprobación e inclusión en el plano del centro.

5.3.1 Praxis Organizativa de las Salidas Escolares en España

Las distintas salidas educativas que forman parte del Turismo Escolar, como hemos podido ver en el apartado anterior, están bajo la tutela de los centros educativos que de manera autónoma determinan aspectos tan importantes como la aprobación de cualquier actividad fuera del centro, el total de estudiantes participantes, los objetivos, los destinos, la duración y el periodo elegido, el más

[53] Es el departamento encargado de gestionar las actividades que se realizaran en el año académico, mediante un Plan General de Actividades (PGA) que tendrá que aprobar el Consejo Escolar (Decreto 200,1997; Orden 14, 1998 de la Junta de Andalucía).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

oportuno para la realización de este tipo de iniciativas turísticas-educativas. De tal modo, que sean compatibles con el resto de las actividades para que no coincidan con épocas conflictivas como en los periodos de exámenes, finales del trimestre, etc.

Una vez ideado una salida escolar para su clase el profesorado responsable de organizarla, si es necesario junto a los coordinadores de nivel y jefe de departamento, procederán a las gestiones oportunas para su planificación como aparece en la figura 18. Desde el principio es importante concretar y contratar los servicios necesarios de los operadores especializados (gestión de las transacciones de pagos, traslados, pernoctaciones, visitas, precios de las entradas, monitorización, actividades a realizar, etc.).

Figura 18. *Planificación de salida escolar no incluida en el PGA*

TIEMPO	PROCEDIMIENTOS	RESPONSABLE	ESPECIALISTA TURISMO ESCOLAR
1 MES	Notifiación y justificación	Docente	✓
	Inclusión en el PGA	DACE	
3 SEMANAS	Autorización Familias	Docente	
2 SEMANAS	Documentación Dirección/secretaría	DACE	✓
1 SEMANA	Lista participantes	Docente	✓
1 SEMANA	Comunicación a toda la comunidad educativa	DACE	
1 DÍA	Control de servicios y reservas	Dirección/Secretería	✓
SALIDA ESCOLAR	Revisión general y contratiempos	Docente	✓

Fuente. Información sustraída de programaciones generales anuales de centros educativos de Andalucía, Madrid y Cataluña.

La gestión de las autorizaciones y el control de los pagos del alumnado las realiza el mismo profesorado coordinador del grupo, bajo la supervisión del DACE. Acto seguido el profesorado que haya realizado estas gestiones, deberá confirmarlo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a la secretaria (Cada centro educativo posee su propio manejo de los tiempos burocráticos, por ejemplo, los que hemos revisado son 30 días antes de la realización de la salida) favoreciendo todos los datos necesarios para poder contratar cada uno de los servicios turísticos necesarios. El profesorado coordinador de la salida al conocer el coste total de la salida deberá informar al alumnado de los siguientes pasos:

1. Entregar firmada la autorización parental de la salida escolar (con la intención de agilizar el proceso de autorización, algunos centros educativos hacen firmar a los padres y madres o a los responsables legales un permiso anual para todas las salidas escolares que se efectuaran durante el curso). Este paso estará asociado la documentación cumplimentada con la firma de los padres, madres o tutores legales. Es imprescindible que el alumnado entregue esta hoja tanto si se autoriza como si no se da permiso. En caso de no ser presentada al profesorado podrá decidir este si el alumno podrá participar en la actividad fuera del recinto escolar. (IES Pintor Antonio López; IES el Escorial, 2019).

2. Una vez que el profesorado haya recogido las autorizaciones firmadas informará a secretaría a fin de proceder a su cobro de aquellas familias que lo hayan autorizado a través de la domiciliación bancaria. Las familias que no hayan autorizado la domiciliación bancaria deberán hacer el pago todo ingresando la cantidad estipulada en la cuenta corriente del centro y llevar un resguardo de este pago al profesorado responsable de la salida. (IES Híspalis; IES Río Verde 2019)

3. Semanas antes de la realización de la salida, el profesorado responsable deberá rellenar y entregar la hoja de notificación de salida a la jefe de estudios a fin de registrarla y organizar las sustituciones necesarias e informar al resto del profesorado (Institut Moisés Broggi; Institut Juan Boscà, 2019).

En casi la totalidad de las PGA consultadas existe un formulario específico en los anexos para ser incluirlo a la finalización de cada actividad realizada fuera del centro. Cada centro educativo posee su propio método de trabajo, para facilitar la consulta, hemos recogido en la siguiente tabla 7 la información básica que tiene que incluir la propuesta de una actividad fuera del aula:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Tabla 7. *Procedimiento para propuesta de actividad a realizar fuera del centro escolar*

Nombre de la actividad:		
Información del grupo	**Aspectos educativos**	**Aspectos técnicos-turísticos**
-Docente organizador de la actividad.	-Nivel educativo de los estudiantes.	-Datos de las empresas que realizarán los servicios
-Departamento responsable, si procede, los otros departamentos con los que se coordina la actividad.	- Unidad didáctica y contenidos curriculares con los que se vincula la actividad.	-Traslados y medios de transporte. -Aseguración.
- Listado de alumnos participantes y número total de aquellos que no participan.	- Breve resumen de las actividades a realizar y aprovechamiento didáctico.	-Fecha aproximada de realización y duración de la actividad.
- Elenco de los profesores acompañantes.	-Actividades previstas para los alumnos que no participan en la actividad.	-Coste aproximado y modo previsto de financiación.
- Observaciones que deban notificarse.		- Destino y lugares donde se desarrollará la actividad

Fuente. Información sustraída de programaciones generales anuales de centros educativos de Andalucía, Madrid y Cataluña.

Antes de realizar la excursión ya aprobada o incluida en el PGA y siempre al menos 10 días antes, el profesor encargado de organizar la actividad presentará al responsable de estudios un archivo con todos los datos concretos de la actividad, para

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ver si es posible e informar previamente a los docentes implicados, así como establecer las medidas organizativas adecuadas.

Por lo general, el número de acompañantes suele ser uno por cada quince estudiantes, pero el número puede variar según los requisitos pedagógicos y las disposiciones reglamentarias. 25 alumnos (Andalucía y Madrid) en el caso de viajes fuera de la ciudad serán proporciones idénticas con un mínimo de dos profesores. El número de docentes acompañantes en el caso que haya monitores especializados será de 1 profesor por cada 20 alumnos cuando no haya pernoctaciones. Cuando el viaje escolar sea mayor a un día y hubiese monitores en las distintas actividades la ratio sería de 1 docente por cada 15 estudiantes. En el caso que no haya monitores y la salida escolar sea mayor a un día, se le sumará 1 docente por cada 20 alumnos. (Andalucía y Cataluña) y de 25/1 para las enseñanzas postobligatorias (Cataluña). En los centros educativos consultados de Andalucía, Cataluña y Madrid van de la mano al obligar hacer salidas con al menos dos acompañantes, uno de los cuales debe ser necesariamente el docente, salvo aquellas salidas en que el consejo escolar determine otras condiciones en cuanto al número de acompañantes, valoradas las condiciones de seguridad y los requerimientos de protección los alumnos.

Las actividades extraescolares no obligatorias como puede ser un viaje de estudios se requiere al menos la participación de 2/3 de los cursos participantes (Andalucía, Madrid y Cataluña). Si se trata de una actividad complementaria obligatoria deberán asistir todos los estudiantes salvo aquellas actividades que por desavenencia económica (no pueda ser sufragada por el centro, ente público, familia, etc.) o por carácter médico que desaconseja la realización de la actividad por temas de salud (Andalucía, Madrid y Cataluña). El centro escolar se tendrá que ocupar de aquellos alumnos que no participen en las actividades complementarias realizadas en el exterior y estará obligado a asistir al centro con unas tareas previstas por los tutores responsables de los estudiantes en cuestión (Cataluña). El profesorado debe programar actividades alternativas para aquellos estudiantes que no participen en las excursiones o viajes escolares.

En las normativas regionales se establece el número de docentes acompañantes o de adultos por cada estudiante. Varía según la edad de los estudiantes y el nivel de estudios, desde un solo responsable docente por cada 15 estudiantes en primaria hasta un docente por cada 25 estudiantes en secundaria. En todo caso, se establece

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que en cualquier salida fuera de la localidad se obliga un mínimo de dos docentes para cualquier grupo de estudiantes (Andalucía, Madrid y Cataluña).

Como hemos visto, la gestión de las visitas depende de cada centro educativo, al surgir dudas por parte de las delegaciones territoriales de Educación en varias provincias de Andalucía, se publicaron las instrucciones del 18 de diciembre de 1998 de la dirección general de planificación sobre la organización y desarrollo de las actividades completarías y extraescolares. Se aclararon los siguientes puntos para tener en cuenta a la hora de realización de las salidas escolares en general:

- Los centros educativos crearan una Comisión de Actividades Extraescolares dentro del seno del Consejo Escolar, formando parte de esta el concejal representante del Ayuntamiento y una comitiva que represente a su vez a la Asociación de Padres y Madres. En la tabla 8 se refleja los procedimientos necesarios cuando una salida escolar se haga dentro o fuera del término municipal.

Tabla 8. Salidas escolares dentro o fuera del término municipal en Andalucía

Dentro de la localidad	Fuera de la localidad
Deben estar aprobadas por el Consejo Escolar e incluidas en el Plan de Centro.	Deberán estar aprobadas por el Consejo Escolar e incluidas en el Plan de Centro.
No es obligatorio la autorización por parte del padre, madre o tutor de los estudiantes	Obligatorio la autorización por parte del padre, madre o tutor de los estudiantes
Los gastos relativos a la salida o excursión escolar podrán ser realizados por el alumnado, por la Asociación de Madres y Padres o por el propio centro.	Los gastos relativos a la excursión o viaje (transporte, pernoctaciones, etc.) serán abonados por el alumnado en caso de que no sea subvencionado por el centro u otro organismo.

Fuente. Información sustraída de programaciones generales anuales de centros educativos de Andalucía.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- La programación de las actividades completarías y extraescolares deberán estar incluida dentro del Plan Anual de Centro y siendo aprobado por el Consejo Escolar a principio del curso escolar.

5.3.2 Organización y Funcionamiento de las Salidas Escolares en Italia.

En Italia el proceso organizativo de cualquier salida didáctica, visita o viaje es bastante similar al modelo español, mediante la coordinación entre la comunidad educativa y con su posterior registro en cada uno de los documentos oficiales.

Los *Consigli di Classe*[54] presentan un plan abierto anual de visitas guiadas, excursiones y viajes educativos, los aspectos culturales, metodológicos y didácticos para proponer e insertar las diferentes salidas escolares reconocidas y que tenga coherencia con el PTOF[55] (*Piano Triennale dell'Offerta Formativa*), previa verificación de la disponibilidad del personal y suplentes que pueda acompañar al grupo escolar, eso sí, se contempla una retribución en contraprestación por estos servicios.

Los maestros interesados pueden proponer una actividad complementaria a sus asignaturas, aunque no esté prevista al inicio del curso, deberán, a través del coordinador del *Consiglio di Classe* hacer la petición de la salida escolar, al menos 7 días antes de su realización, para que el equipo directivo lo apruebe, eso sí, siempre que sea una salida de media jornada. Cuando se trata de una salida o visita didáctica que ocupa una jornada entera y se necesite la contratación de transportes, entradas, talleres o visitas guiadas, debe ser transmitido al equipo directiva al menos 30 días antes de su realización.

[54]Los *Consigli di Classe* es uno de los órganos colegiales de la escuela italiana y está compuesto por el equipo directivo, representantes del profesorado de cada nivel, representantes de los padres y madres y los delegados de los estudiantes.

[55] El PTOF o el Plan Trienal de la Oferta Educativa. Es un documento programático e informativo fundamental en toda institución, de hecho, es el documento más importante. Contiene la estrategia con la que el instituto pretende perseguir fines educativos y formativos a partir de sus propios recursos, ya sean humanos, profesionales, territoriales o económicos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 19. *Fases para la aprobación de una salida escolar en Italia*

Fuente. Información sustraída de programaciones generales anuales de centros educativos de Lombardía, Lacio y La Campania.

En el caso que sean viajes de estudio, salidas de más de una jornada y con pernoctación, la comisión encargada de los viajes recogerá las propuestas de los *Consiglio di Classe* sobre los destinos nacionales e internacionales. En Italia la normativa pone límites territoriales indicativos para que los centros escolares diseñen su salida de una manera paulatina. Es lógico que los más pequeños, de 3 a 6 años, tengan que conocer su entorno antes salir de él por este motivo la Scuola Elementare 1º ciclo tiene que explorar la provincia a la que pertenecen. En la Scuola Elementare 2º ciclo (6 a 11 años) se aconseja realizar las salidas escolares dentro la región, en la *Scuola Media* (11-14 años) dentro del territorio nacional, con la posibilidad de realizar excursiones de un día sin pernoctaciones en países europeos colindantes, por último, en la *Scuola Secondaria di secondo grado* (14-19 años) se puede hacer viajes de estudios en países extranjeros. (Ministero della Pubblica Istruzione, 1992).

Una vez seleccionados los destinos de cada curso se presentará la propuesta al *Consiglio de docenti* o *circolo*[56]*,* quienes deciden avalar la idoneidad de los viajes

[56] El *consiglio di circolo* elabora y adopta las directrices generales y determina las formas de autofinanciamiento de la escuela; delibera el presupuesto y la cuenta final y establece cómo utilizar los medios financieros para el funcionamiento administrativo y didáctico.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

educativos, recursos humanos y gastos relacionados. En Italia, los viajes de estudio se deben solicitar al menos 3 presupuestos de 3 agencias de viajes diferentes para obtener la mejor relación calidad-precio. Por último, el director de la escuela transmitirá el plan anual de actividades a los diferentes órganos colegiales y se iniciará el proceso de gestión y negociación (Ministero della Pubblica Istruzione, 1998).

La gestión administrativa del viaje de estudios, por parte de la escuela, se centra en completar varios formularios que deben presentar en la sede provincial de educación con a la siguiente información:

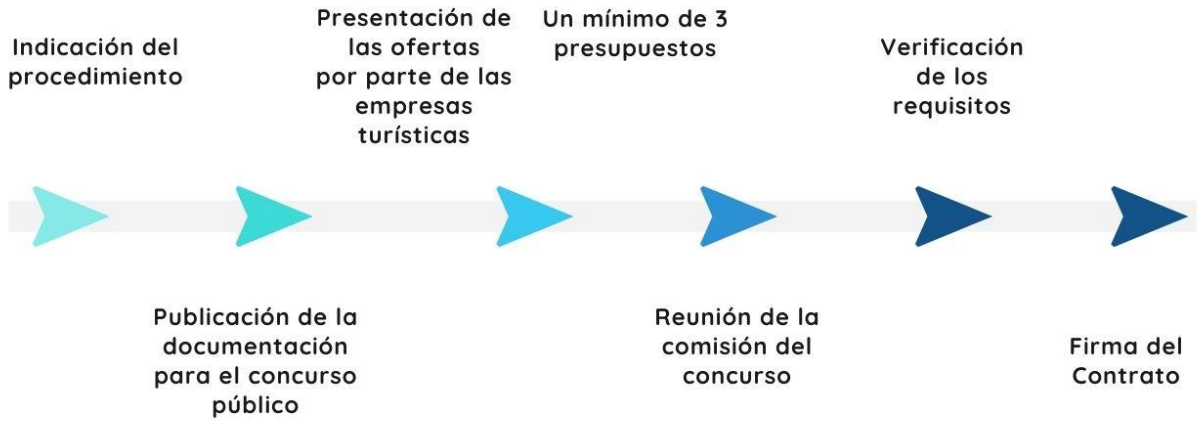
1. La lista de los estudiantes que van a participar incluyendo también el curso y la clase a la que pertenecen.
2. La relación nominal de los acompañantes con las autorizaciones correspondientes.
3. Comprobar seguro civil relativo a los posibles infortunios durante la salida didáctica.
4. Extracto de la programación anual donde recoja que la iniciativa que se va a desarrollar este incluida como una verdadera actividad completaría de la escuela y no como una simple ocasión de “evasión”
5. El criterio para la selección de la oferta económica proporcionada por la empresa turística sería en base de la mejor relación calidad/precio.

La negociación escolar, en cambio, se aposenta en base de los recursos disponibles, dado el presupuesto total previsto y los imprevistos que puedan surgir durante el viaje, en cualquier caso, estos desajustes corren a gasto de las familias de los estudiantes, siempre que no sea financiado previamente por el centro escolar o por otro organismo.

Como acabamos de leer, en Italia es obligatorio por ley publicar una licitación para que las empresas externas turísticas se encarguen de la realización del viaje de estudios. Este proceso de transparencia para la adjudicación de la realización de los servicios por parte de una empresa turística debe basarse en las indicaciones en cualquier proceso de licitación que propone la Autoridad Nacional de Anticorrupción A.N.A.C. (*Gazzetta Ufficiale*, 2017).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 20. *Licitación pública de salidas escolares en Italia*



Fuente. Información sustraída de programaciones generales anuales de centros educativos de Lombardía, Lacio y La Campania.

En líneas generales, este tipo de concurso público suele ser vencedora la empresa turística con mejor precio dejando de lado a la calidad. Según el CEO de Geetrips y Bandusia, Paolo Medeghini, “la normativa sobre las licitaciones no necesariamente tiene que premiar el precio. Aunque el criterio del precio económicamente ventajoso se toma en consideración al criterio cualitativo. Es importante hacer una acción de formación y de comunicación con la idea de que las escuelas conozcan tales criterios y premien la calidad ofrecida por los distintos operadores” (Geetrips, 2019).

La agencia encargada de gestionar el viaje tendrá que presentar ante la sede provincial de educación una serie de documentos. En la carta ministerial del año 1991 aparece la lista de los documentos que deben recopilar, entregar y tener conservados por un posible requerimiento:

1. El contrato, tendrá que estar firmado por ambas partes, escuela y agencia de viajes.
2. Habilitación regional de actividad en regla de la empresa turística.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. Certificado contractual declarándose responsable de la organización del viaje y del incumplimiento de contrato.
4. Poseer todos los requisitos de seguridad de los medios de transporte que se usarán en los traslados del grupo escolar.
5. Garantizar la idoneidad e higiene del alojamiento teniendo en cuenta que no sean zonas alejadas del lugar a visitar y poco seguras.
6. Póliza de seguros de viaje contra los posibles incidentes y de responsabilidad civil. En el caso que no sean facilitados por los organismos públicos como el gobierno regional que cubre gran parte de las actividades educativas dentro del territorio nacional.

La agencia de viajes y la escuela tienen que saber que los presupuestos poseen una validez hasta la fecha de realización del viaje de estudios, salvo cambios efectuados por terceros que no dependan de la agencia de viajes como son los carburantes, entradas, impuestos, etc. La reserva del paquete turístico se confirmará con el pago del al menos el 25% del total y, al finalizar el viaje, la agencia puede aumentar hasta un 10% del total del presupuesto por algún inconveniente o imprevisto sufrido y tendrá un máximo de 20 días para reclamarlo (*Dipartimento per i Servizi nel Territorio Direzione Generale per l'Organizzazione dei Servizi nel Territorio, 2002).* En la ley italiana nos encontramos con el decreto legislativo n.º 111 del 17 de marzo de 1995 que regula los viajes, circuitos y vacaciones en régimen de “todo incluido”, normativa dentro del ámbito turístico y que afecta a aquellos viajes de estudios que incluyen todos los servicios en un paquete desde el principio hasta el final del viaje escolar. Un paquete turístico que incluye transporte, alojamiento y otros servicios turísticos como pueden ser las visitas guiados por parte de un guía profesional. Los viajes combinados serán vendidos por la empresa turística organizadora o por un vendedor asociado que facilite a la escuela un contrato que refleje las condiciones, las características del viaje y un folleto informativo del todo el viaje.

La circular ministerial n.º 623 del 2 de octubre de 1996 aborda el tema de la realización de visitas educativas y viajes deportivos en lo que concierne a la simplificación de procesos y de requerimientos para la movilidad estudiantil en cada viaje. En esta normativa se mantiene el principio de autonomía de los entes educativos, como en España, cada institución educativa se hace responsable de sus alumnos (MIUR, 1995; 2012).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El *Ministero dell'Istruzione* italiano también redactó la orden n.º 3630 del 19 de mayo del 2010 sobre los viajes de estudios internacionales para lanzar una campaña sobre la protección de los estudiantes en el extranjero a través de una serie de indicaciones recogidas en una plataforma con la idea de poder consultarlas antes y durante la estancia fuera del país (www.dovesiamonelmondo.it).

En Italia, los aspectos funcionales durante las salidas escolares como el número de docentes que acompañan el grupo de alumnos deben ser al menos un profesor por cada 15 alumnos y en el caso que en el grupo haya alumnos con discapacidades tendrán que acompañarlos un profesor de apoyo por cada 2 estudiantes con este tipo de hándicap (*Circolare Ministeriale*, 1992). Aunque desde el año 2000 se aprobó por decreto (D.P.R. 275/1999) que tiene que ser la propia escuela la que decida el número de acompañantes. Esta ley también contempla la posibilidad de incluir a un guía o monitor externo a la comunidad educativa, eso sí, con el beneplácito por parte de las familias y que aparezca reflejado en el contrato realizado con el operador turístico. Con la participación de alumnos con discapacidades cognitivas, existe una pequeña singularidad en el país transalpino, ya que hay una figura del profesor de apoyo (*docente di sostegno*) que acompaña en las distintas materias a los alumnos que necesitan más atención. Según esta ley el profesor de apoyo no está obligado a la participación de la salida escolar, pero es aconsejable.

5.3.3 Criterios organizativos comunes en las salidas didácticas y en los viajes escolares.

Como hemos podido analizar, en varios apartados de nuestra investigación, las salidas didácticas o los viajes de estudios son un aspecto importante para el alcance de los objetivos curriculares por parte del centro educativo y, en particular, por cada docente en la planificación de las actividades complementarias de su asignatura. Por estos motivos, existen varios marcos reguladores sobre los criterios organizativos en cada centro educativo, sin embargo, coinciden elementos comunes que toda salida escolar debe cubrir a efectos de respetar las normativas educativas y turísticas, por ende, deben quedar bien reflejados en los distintos programas de actividades de las propias instituciones escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En este apartado vamos a sintetizar la praxis organizativa a raíz de los distintos modus operandi que nos ofrecen las autoridades competentes en Italia y en España, aunando ambos procedimientos para poder crear unas líneas de actuación prácticas que podamos consultar a la hora de organizar un viaje de estudios u otra salida escolar (MIUR, 1996; 2012):

1. Elección de los destinos y de los objetivos didácticos. Empieza en el momento en el que los docentes y los coordinadores de cada curso se reúnen para diseñar el proyecto de las distintas salidas escolares y las posibles metas (idoneidad por edad, seguridad y objetivos curriculares). Elaboración de un programa detallado de las actividades con las descripciones de los objetivos formativos y educativos de cada una de las iniciativas. Por ejemplo, competencias transversales, destinos, fechas, duración, horarios, costes de billetes, entradas, guías, etc.

2. Viabilidad del proyecto. Antes de la preparación del viaje, se debe proponer al equipo directivo para su aprobación e la inclusión en la unidad didáctica de cada asignatura participante, así como de la programación general anual del centro escolar.

3. Anuncio y programación de la salida o viaje. Dar a conocer al alumnado en que consistieron las distintas actividades fuera del recinto escolar y trabajar con ellos en su organización. También es el momento de identificar el número de alumnos que harán la salida y el máximo permitido, así como la temporalización de las distintas actividades. Una vez establecido el total de alumnos participantes, debe quedar reflejado en una lista cada uno de ellos. Apoyar a estudiantes con discapacidades, con el refuerzo de maestros y conseguir una inclusión total durante todo el proceso.

4. Declaración de consentimientos por parte de las familias. Autorización obligatoria para que los estudiantes puedan salir del recinto escolar, que sirve como canal de comunicación para dar conocer a los padres y madres del gasto orientativo que va a tener cada una de ellas, además de informar

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a las familias de los objetivos curriculares y formativos que se alcanzaran en cada una de las salidas escolares. Este paso se hace a principio de curso, para todas las actividades del curso, de manera que los responsables legales de los menores autoricen cualquier salida organizada por el centro educativo.

5. Identificar a los profesores coordinadores y promotores del viaje. Indicar la participación de profesores de acompañamiento a efectos de persona de apoyo en el viaje escolar. En el caso que sea necesario, solicitar apoyo del personal externo profesional al centro (Ej. Guías de turismo, intérpretes culturales, monitores, padres, etc.).

6. Selección de los productos turísticos y servicios de transporte. Presupuesto de al menos 3 agencias de viajes de todos los gastos esenciales dividiendo en cuotas a pagar por cada uno de los estudiantes. Recopilación de cada uno de los seguros adquiridos o declaración de seguridad de los medios de transporte. Delimitar con claridad los destinos y medios de transporte para realizar la salida o viaje escolar.

7. Elaboración de materiales didácticos y actividades previas. Analizaremos los contenidos educativos curriculares a trabajar junto con aquellos operadores turísticos especializados que nos ofrecen herramientas para la completar la adquisición de las competencias transversales previstas en las propuestas de los docentes.

8. Evaluación y obtención de resultados. Al tratarse de una actividad educativa-formativa los docentes, a la conclusión de cada salida escolar, necesitan una evaluación de esta y un *feedback* de los alumnos asistentes con la firme intención de calificar la iniciativa y mejorar aspectos en las siguientes ediciones: incluir más material didáctico, mejorar la experiencia de aprendizaje, etc.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3.4 La financiación

En septiembre al inicio de cada curso escolar las familias italianas y españolas empiezan a calcular el gasto anual que desembolsaran en material escolar, uniformes, ropa nueva, actividades, y como no, en las salidas escolares. La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) cada año realiza un estudio en España para conocer el gasto medio de las familias y cómo recortar esos gastos. En el caso de Italia nos encontramos, un estudio similar, a la asociación *Ferderconsumatori* que también la recopila y analizar datos para dar conocer a cuánto asciende los gastos de cada familia para la educación de sus hijos. En el 2019 se calcularon, por estos dos centros de estudio en su respectivo país, un gasto anual medio fijo por familia/alumno siendo en España de 1.993€ y en Italia de 1.950,59€. Sin tener en cuenta los gastos mensuales de transporte, aula matinal, comedor y otros gastos que son opcionales. Por parte de la OCU (2020) se fija una media de 98€ en concepto de excursiones, actividades organizadas por el centro escolar. En cambio, el centro de estudios de *La Fabbrica* (2020) calculó una media de 300€ para los viajes de estudio nacionales y 325€ para los viajes hacia el extranjero.

Ante este gasto, según la normativa andaluza, existen tres vías principales de financiación para las actividades complementarias (Consejería de Economía y Hacienda y Educación de Andalucía, 1991).

1. Partidas procedentes de organismos públicos. Obtención de fondos a través de los presupuestos aprobados por la junta escolar de la asignación recibida por parte de la Consejería Educación y Ciencia en un acuerdo de gastos operativos y de realización de proyectos con fines educativos fuera del aula. Los viajes escolares es la modalidad turística más costosa entre los grupos escolares, para ello algunos organismos públicos europeos, nacionales y regionales prevén ayudas económicas directas a los centros educativos para llevar a cabo este tipo de iniciativas. En España, el Ministerio de Educación y Formación Profesional junto al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico cuenta con subvenciones en distintas áreas del conocimiento para promover prácticas de movilidad y de actividades extraescolares y educación ambiental como el programa de “Recuperación y utilización educativa de pueblos abandonados

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

(PRUEPA[57])" con la intención de fomentar el conocimiento por parte de las estudiantes urbanitas de la España vacía a través de un programa educativo fomente la colaboración, la tolerancia, puesta en valor del patrimonio, fomento de hábitos saludables y conocer la distintas posibilidades que ofrece el tiempo libre en este tipo de localizaciones. Otro ejemplo del fomento del turismo escolar de índole regional lo encontramos en Andalucía, donde existen convocatorias anuales destinadas a los centros educativos para que puedan solicitar, en concepto de gastos de funcionamiento, financiamiento para diferentes tipos de actividades a desarrollar fuera del aula. En otro escenario, como en Italia, nos encontramos con propuestas específicas para los viajes de estudios, como la realizada en conjunto por la región de la Campania y la dirección general regional de educación (MIUR) que desde el 2006 destinan una partida de su presupuesto con la intención de que los escolares campanos conozcan su región. Esta línea de financiación a través de fondos públicos supone el 10,8% del total de la recaudación para pagar el viaje de estudios de manera directa canalizada por los centros educativos (TCI, 2011). Como ejemplo el consistorio del municipio andaluz de Carboneras[58] que ha apoyado a los escolares de su municipio en subsanar parte de los gastos de sus viajes de estudio.

2. Partida o cuotas procedentes de los propios alumnos. En España se realiza venta de productos estacionales, productos navideños como son los mantecados, polvorones, mantecados, papeletas, merchandising, etc. En Italia según el estudio realizado por Touring Club Italia (2011) supone el 16,3% de la recaudación para desempeñar un viaje escolar.

[57] En el año 2019 los destinos elegidos para la realización de las salidas escolares y las estancias de los grupos escolares fueron Búbal (Huesca), Granadilla (Cáceres) y Umbralejo (Guadalajara). Para más información de este programa educativos visitar la web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y buscar el programa "Pueblos Educativos: Equipamientos de Educación Ambiental".

[58] Ver noticia en el siguiente enlace del periódico Ideal publicado el 6 de mayo del 2019. https://levante.ideal.es/actualidad/carboneras-ayuda-alumnos-20190506131903-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. Partidas o aportaciones por parte de las familias o mediante la asociación de padres y madres. Las cuotas vienen pagadas antes de la salida escolar y depositadas en la cuenta corriente del centro escolar (los docentes por ley no se hacen responsables del cobro de las cuotas). El 72,9% del gato de las excursiones y viajes de estudios son financiados por los padres y madres de los estudiantes (TCI, 2011). Es importante aclarar que no hay ninguna ley que obligue a las familias abonar cuotas de cantidades relevantes para efectuar viajes o salidas escolares, el propio centro escolar debería determinar la posible discriminación económica a la hora de organizar este tipo de las salidas escolares. En cambio, en Italia se dan facilidades en el aspecto económico ya que las familias pueden obtener una deducción del IRPF de la renta anual en concepto de las salidas escolares de los hijos (*Detrazione gite scolastiche nel modello 730/2020*). Con un límite de 800€ anuales y que la *Agenzia delle Entrate*[59] permite al solicitante reducir su contribución anual de impuestos.

Que los gobiernos estén comprometidos en promover la realización de salidas educativas y viajes de estudios demuestra una clara preocupación por mejorar las competencias de los estudiantes en etapas preuniversitarias, la base para su desarrollo académico y personal. Aunque todavía se necesita mucho más compromiso, ya que solo supone un 10,8% de la financiación directa en este tipo de actividades escolares.

Otro aspecto para recalcar de las entidades públicas que favorecen de manera al Turismo Escolar, son los ingresos gratuitos o descuentos que ofrecen a los estudiantes, así como los programas locales que las consejerías de educación y cultural proponen en sus municipios fijando precios asequibles para los jóvenes y en que muchas ciudades diseñan en exclusiva programas para los grupos de escolares como por ejemplo “La ciudad también Enseña” (Burgos, 2021), “Vigo Educa” (2021) entre otros.

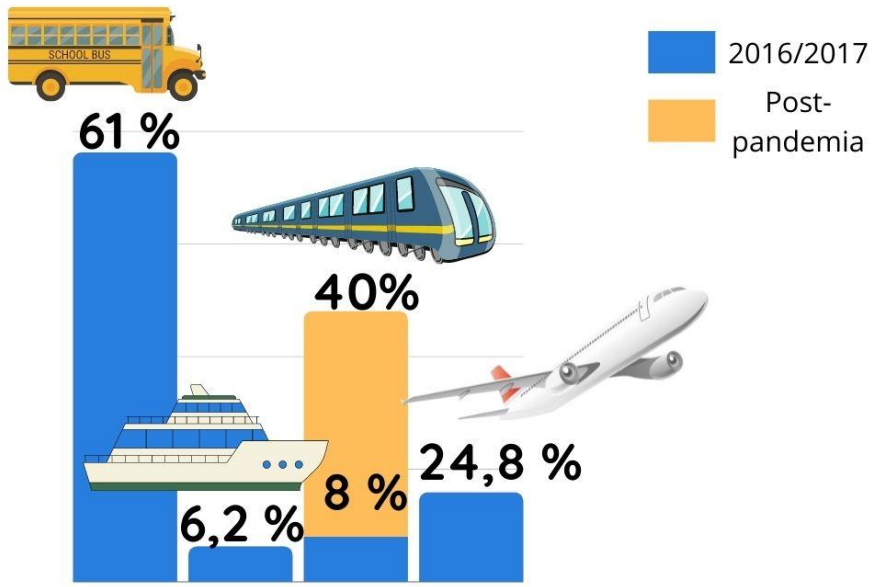
[59]La *Agenzie delle Entrate* es el organismo italiano que se encarga de la recaudación de los impuestos de los ciudadanos al erario público.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.3.5 Los traslados de las salidas escolares y la seguridad durante el viaje

Los transportes representan el medio fundamental para llegar a los distintos destinos, como en cualquier manera de hacer turismo, en el mundo escolar también es inseparable, se necesitan los servicios de las agencias de transportes para cualquier traslado entre varios puntos. Los medios de transporte más usados por la comunidad educativa son los siguientes: autocar, avión y tren (*Didatour*, 2019; FESVIAL, 2020). Otro dato consolidado sobre la preferencia de los autocares, como medio de transporte, en Italia supuso el 61,1 % en el curso escolar 2016/2017 lo encontramos en la encuesta efectuada por *Isfort*, *Audimob* en 2018.

Figura 21. *Medios de transporte usados por los grupos escolares italianos.*



Fuente. Centro de estudios La Fabbrica y Didatour.

El informe realizado en el año 2020 del centro de estudios de *La Fabbrica* y *Didatour* sostiene que el tren aumentará su uso (+32%) tras la pandemia. En Italia, según este informe el tren será utilizado por el 40% de los viajes escolares, dada la

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

buena conexión ferroviaria que poseen el país transalpino, los precios populares que ofrecen al colectivo escolar[60] y la situación céntrica de las estaciones de tren.

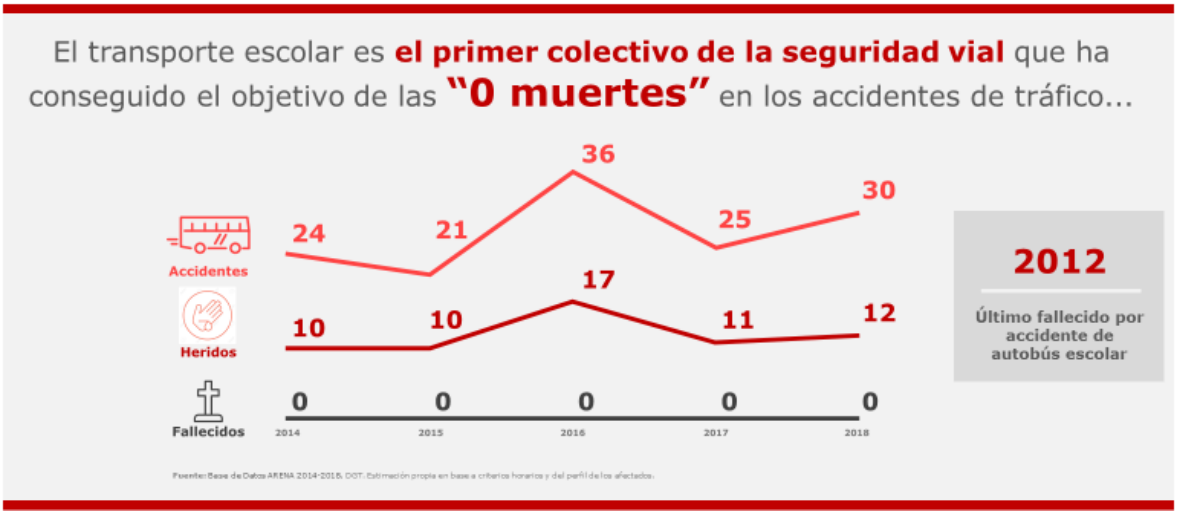
Los organizadores del viaje y los responsables escolares tienen que poner una particular atención en la elección de la compañía que transportará al grupo de estudiantes, si posee toda la documentación en regla, el estado del vehículo, la conducta del conductor y todas las medidas de seguridad implantadas. Es importante tener reservado el medio de transporte con tiempo, ya que pueden surgir imprevistos al tratarse de grupos numerosos y no poseer plazas disponibles para nuestro viaje.

En cualquier salida escolar los estudiantes, maestros y monitores deben estar cubiertos por el seguro de responsabilidad de la escuela, en el caso de los viajes combinados son necesarios seguros con mayor cobertura que son incluidos en el paquete asesorado por la agencia. En España según el informe realizado en 2020 por la Fundación Línea Directa y la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL) concluye que el transporte escolar en autocar posee menos siniestralidad que en otros medios como el autobús público o el coche privado. “A pesar de que transporta cada día a 630.000 niños y realiza anualmente 247 millones de trayectos” solo es usado por 4% de los estudiantes para acudir al centro educativo en cambio “casi el 90% de los niños utilizan el autobús escolar en las excursiones y más del 20% lo usa regularmente para las actividades deportivas y extraescolares” Con estos datos podemos confirmar los que los autobuses escolares son la forma más segura y eficaz de llevar al grupo de escolares en las distintas salidas y viajes grupales.

[60] En la principal compañía de trenes italiana, *Trenitalia* posee un descuento del 30% para los grupos escolares a partir de 10 personas.
(https://www.trenitalia.com/it/offerte_e_servizi/offerta_per_gruppiescuole.html)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 22. *Accidentalidad en el transporte escolar*



Fuente. Encuesta realizada por la Fundación Línea Directa[61].

Por el contrario, también tenemos que reconocer que se han producidos algunos siniestros, en Italia, han tomado cartas en el asunto tras algunos accidentes ocurridos a grupos de estudiantes durante su viaje, en este sentido, el Ministerio de Educación (MIUR) publicó el 3 de febrero del 2016 una serie de normas donde señala a los centros educativos italianos la posibilidad de poder dirigirse a los cuerpos de seguridad del estado con el objetivo de hacer más seguro el transporte escolar. Con esta idea se ha redactado un vademécum realizado por la *polizia stradale* que pone en la palestra las consideraciones previas y durante a seguir en la elección del servicio del traslado en los viajes y visitas para los grupos de escolares.

Cada curso escolar renueva la colaboración entre el MIUR y la *Polizia Stradale* referente a los viajes educativos y la seguridad. Esta iniciativa conjunta realiza campañas de información útil a las instituciones educativas para que les pueda servir para su organización en seguridad de viajes, la elección y regularidad de las empresas de transporte, la idoneidad del conductor y sobre las condiciones generales de los vehículos, con el fin crear un protocolo de prevención vial en los viajes educativos, a la vez que agradables y didácticos, es imprescindible que sean seguros. En Italia, los

[61] Sacado del informe *Transporte escolar: ¿viajan seguros nuestros hijos? Accidentalidad, normativa y percepción en la era Covid.* (https://www.informaseguridadvial.es/wp-content/uploads/2020/10/Transporte_escolar_viajan-seguros-nuestros-hijos_COVID-1.pdf).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

docentes referentes de las salidas escolares tienen a su disposición si fuera necesario la ayuda en materia de seguridad y de acompañamiento de la *polizia stradale (Dipartamento della Pubblica Sicurezza. Ministero dell'Interno*, 2016). En definitiva, aquellos centros escolares que lo requieran pueden solicitar la supervisión por parte de la policía para revisar las medidas de seguridad de los medios de transporte y la asistencia en carreta durante el viaje escolar. Un servicio a disposición de las escuelas, que podrán informar de sus desplazamientos a la policía de tráfico o programar controles a lo largo del itinerario.

La intención del Ministerio de Educación italiano es dar plena seguridad a todos los participantes ya sean alumnos, docentes o profesionales del turismo con tres pilares importantes:

1. elección de la empresa de transportes adecuada,
2. la conducta apropiada del chófer,
3. condiciones idóneas del vehículo.

Desde el 2016, el MIUR también ha creado un sitio ad hoc para este sentido, el proyecto *Edustrada*[62], al que colaboran todos los diferentes sujetos institucionales poniendo en línea proyectos de educación vial de libre acceso para todos los usuarios. Es importante aclarar que el tema de la seguridad vial este plenamente introducido en los currículos educativos en Italia (MIUR, 2017) y en España a través de la Dirección General de Tráfico (DGT).

5.3.6 La aseguración en las actividades fuera del centro escolar

Otro aspecto importante, incluido en el código legal, es la cobertura en concepto de responsabilidad civil y jurídica cuando el grupo de alumnos se encuentre fuera del recinto escolar durante una actividad, visita, taller, excursión o viaje de estudios. El equipo administrativo y directivo del centro tiene el deber de verificar el estado de su póliza de seguros y si contempla este tipo de iniciativas, si están cubiertos durante las salidas escolares a todos los participantes. De no ser así, antes de cualquier salida

[62]El proyecto *Edustrada* posee una plataforma con todas las indicaciones y acciones que realiza el MIUR sobre la educación vial dedicado a los centros educativos italianos. Más información en https://www.educazionedigitale.it/edustrada/.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

didáctica o viaje se procederá a la contratación de un seguro específico para el tipo de Turismo Escolar que van a desempeñar.

En general, los estudiantes, maestros y acompañantes deben estar cubiertos de cualquier infortunio por parte de la póliza contratada por la escuela o por la empresa turística. Cuando realizan actividades fuera del recinto escolar o viajen más allá de su localidad, los riesgos principales que tienen que estar cubiertos son: asistencia sanitaria, traslados (repatriación en el caso que se viaje al extranjero), desplazamiento de un familiar en el caso que esté hospitalizado el alumno fuera de su residencia, gastos ocasionados por accidentes, robos o pérdidas de equipajes y, muy importante, la responsabilidad civil de todos los participantes (Easy-Go seguros de viajes, 2020).

Cuando un estudiante que participa en la salida escolar causa algún daño a algún bien será responsable de sus actos y al ser menor de edad la obligación de reparar los daños causados o responder ante la acción acometida recaerá en los padres o tutores del estudiante implicado. En el caso que no se identifique al causante, la responsabilidad recaerá en el grupo de educandos participantes en la salida escolar (Easy-Go seguros de viajes, 2020)

También es obligatorio la necesidad de acreditar, por parte de empresa colaboradora que vaya a desarrollar la actividad, mediante póliza de seguros de caución o responsabilidad civil para cubrir cualquier incidente durante la realización de alguna actividad.

5.4 El Mercado del Turismo Escolar en España e Italia

La industria del turismo ha ido especializándose con el paso del tiempo a las preferencias de los turistas para crear nuevos nichos de mercado donde dirigir su oferta: detectando oportunidades para la creación de nuevos negocios, analizando el mercado y planificando una estrategia de marketing del producto turístico. Como afirman los profesores Parra Meroño y Beltran Bueno (2016), expertos en marketing turístico, “es necesario diferenciar la oferta y dirigirla a segmentos determinados”. En el sector del turístico-escolar el cliente principal es la comunidad educativa en general, es decir, los distintos agentes que forman parte de los centros escolares públicos,

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

concertados y privados que, de manera directa o indirecta, programan las diferentes salidas escolares según su proyecto educativo y su propuesta curricular, organizando actividades fuera del recinto escolar y que necesitan la implicación de agentes turísticos profesionales para desarrollar este tipo de iniciativas, dependiendo de la naturaleza de la salida educativa.

Podemos afirmar, como hemos podidos ver en algunos apartados de este estudio, que se trata de un mercado orientado a crear productos de alto valor educativo, que genera una demanda turística clasificada en salidas didácticas o en viajes escolares que generan en el alumno-turista un afán por aprender y sentirse cada vez más un ciudadano del inmenso mundo que le rodea. Se debe tener en cuenta que existen varios rangos de edad que limitan el tipo de Turismo Escolar a realizar, entre los 6 y los 11 años se intenta conocer el territorio cercano a través de paseos, visitas o excursiones en lugares de interés natural y cultural. En edades comprendida desde los 12 a los 19 años, etapa de educación media compuesta por estudiantes que poseen una visión más completa de su entorno y del mundo en general, realizan excursiones más duraderas, visitas con contenidos más avanzados, realizan viajes con pernoctaciones y asisten a campamentos con actividades de turismo activo.

En el aspecto funcional y organizativo, en la mayoría de las iniciativas turísticas-escolares, viene generada al principio del curso escolar por el centro educativo y que facilita a las empresas turísticas gestionar con tiempo los distintos servicios y productos turísticos. También se puede organizar a lo largo del curso escolar, siempre que sea aprobado por el consejo escolar y haya disponibilidad por parte de las empresas turísticas. Por ejemplo, en algunos centros educativos dejan más margen de organización al focalizar este tipo de iniciativa como una actividad complementaria educativa, son los propios alumnos quienes deciden el destino, su organización y su programación, un aprendizaje colectivo que ayuda a los estudiantes a gestionar sus propios recursos, así como, actuar como verdaderos turistas al realizar ellos de manera autónoma el contacto directo con los intermediarios, los operadores turísticos locales y ser los responsables del viaje.

Más allá de las salidas didácticas o los viajes de estudios durante el curso escolar, existe también de otro tipo de turismo educativo, los escolares pueden optar por cursos de verano para perfeccionar un idioma extranjero, hasta de viajes culturales para conocer la riqueza histórica, gastronómica y artística con la que cuentan países

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

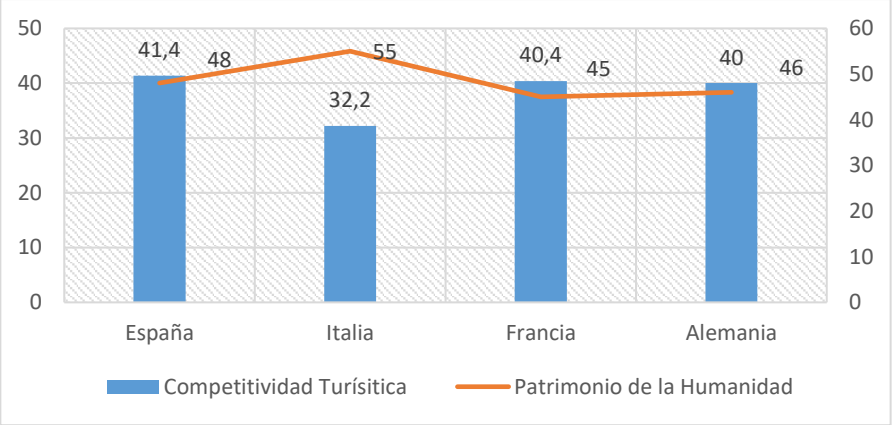
como Italia o España. Esto produce una actividad económica entre las distintas agencias de viajes y los operadores turísticos dentro un mercado que ha ido creciendo y consolidándose con el paso del tiempo, aunque con la llegada del Covid-19 necesitará recuperarse y adaptarse a los cambios que ha planteado esta nueva normalidad.

España e Italia son países que poseen una competitividad turística alta, colocándose en el *top ten* a nivel mundial[63], ambas naciones guardan una tradición de siglos que han influido en toda la cultura occidental y representan un mercado muy atractivo para la oferta académica dentro del Turismo Escolar. Los dos países concentran un total de 103 sitios declarados patrimonio de la humanidad. Es imposible de ignorar un atractivo histórico-natural tan vasto de visita obligatoria para todo el proceso de aprendizaje en grupos de escolares. España es el país con mayor nivel de competitividad turística con un total de visitas anuales 82,7 millones, en cambio, Italia, la nación junto a China, con mayor numero de lugares declarados patrimonio de la humanidad recibión en 2019 un total de 62,1 millones de truistas (OMT, 2019). Un volumen muy importante que recalca la importancia de sector turísitco para el PIB de estos dos paises mediterráneos objeto de estudio. En la ilustración 23 podemos ver las tres naciones con mejor relación en competitividad turística junto al total de números de sitios declarados patrimonio de la humanidad. Situándo a España con la mejor competitividad turística a nivel mundial e Italia, junto a China, encabezan el ranking de lugares patrominio de la humanidad. Datos que podemos extrapolar al Turismo Escolar, el cual se beneficia de la buena gestión gestión turísitca de los organismos y la empresas turísitcas, a la vez del enorme atrativo turísictico-cultural que poseen los lugares UNESCO que se ubican en España y en Italia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[63] En el informe anual del *World Economic Forum, Travel and Tourism Competitiveness Report 2019* situa a España en el primer lugar y a Italia en el octavo puesto entre un total de 140 países, valorando para su análisis factores políticos que favoren el desarrollo sotenible del sector turístico: Recursos culturales, infrestructura de los servicios turísticos, proirización del turismo, etc.

Figura 23. *Índice de Competitividad Turística Comparado con los Bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial*

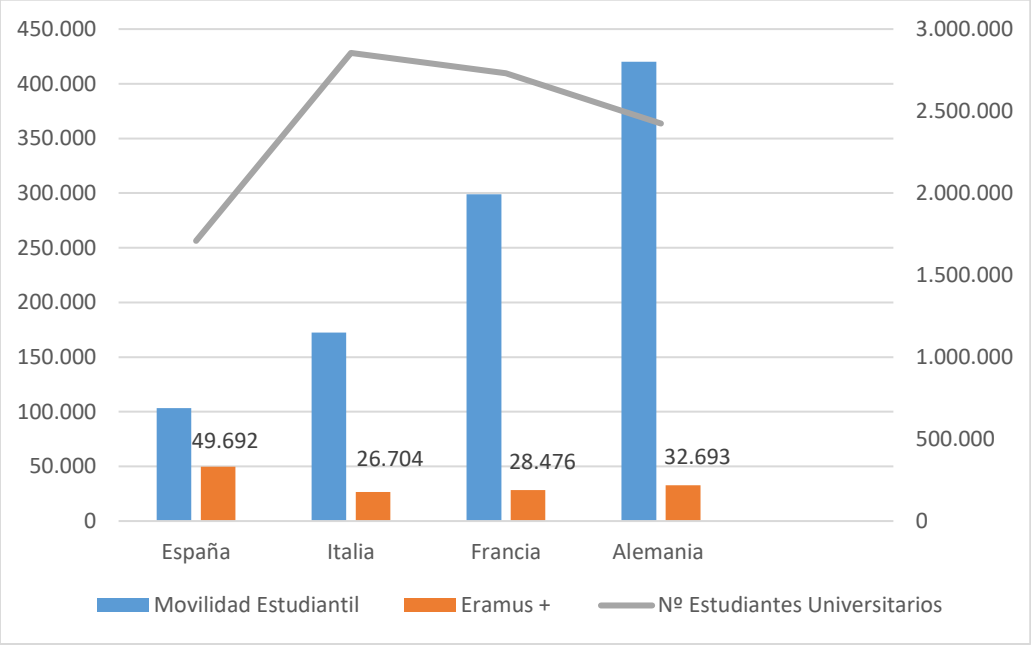


Fuente. Informe anual del *World Economic Forum, Travel and Tourism Competitiveness Report 2019 &* UNESCO (2020).

Otro aspecto importante, a tener en cuenta aunque no lo analizaremos en profundidad, es la movilidad estudiantil internacional universitario (18-25 años) en la que Europa si situa en la zona de acogida que recibe más estudiantes, un total de 2,4 millones en 2018. En este tipo de segmento no nos vamos a adentrar más y vamos a continuar con nuestro estudio centrado en los turistas escolares: el alumno-turista y el docente-intermediario. Para ello vamos a tener en cuenta el número total de estudiantes en los dos países que estamos analizando, España e Italia, comparándolo con el de estudiantes que realizan algún tipo de movilidad con intenciones formativas y a través del programa Erasmus + (Incluye programas para centro educativos preuniversitarios) en otros países que poseen una gran tendencia en este sentido.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 24. *Movilidad Juvenil en Europa*



Fuente: *Les grandes tendances de la mobilité étudiante en Europe, 2019*. Eurostat, 2019

En el curso escolar 2017-2018 más de 325.000 estudiantes realizaron algún tipo de movilidad dentro del marco del programa Erasmus +, una cifra en constante crecimiento con respecto a los cincos cursos escolares anteriores (+22%). España sigue estando en la cabeza del ranking como destino, de todos los 33 países participantes, en este programa de movilidad estudiantil. (*Les grandes tendances de la mobilité étudiante en Europe, 2019).* Es importante recalcar, que son datos muy importantes para el mercado turístico educativo y escolar, resaltando la importancia que han tenido algunos programas de Erasmus + como los proyectos KA229 (2021) "promueven el intercambio de buenas prácticas entre centros de distintos países, así como el fomento de la internacionalización de la enseñanza." Iniciativas donde se producen el intercambio de estudiantes hasta un máximo de dos meses para la cooperación en estrategias educativas utilizando el deporte, proyectos para la prevención del consumo de drogas o la motivación del alumnado con riesgo de abandono escolar temprano[64].

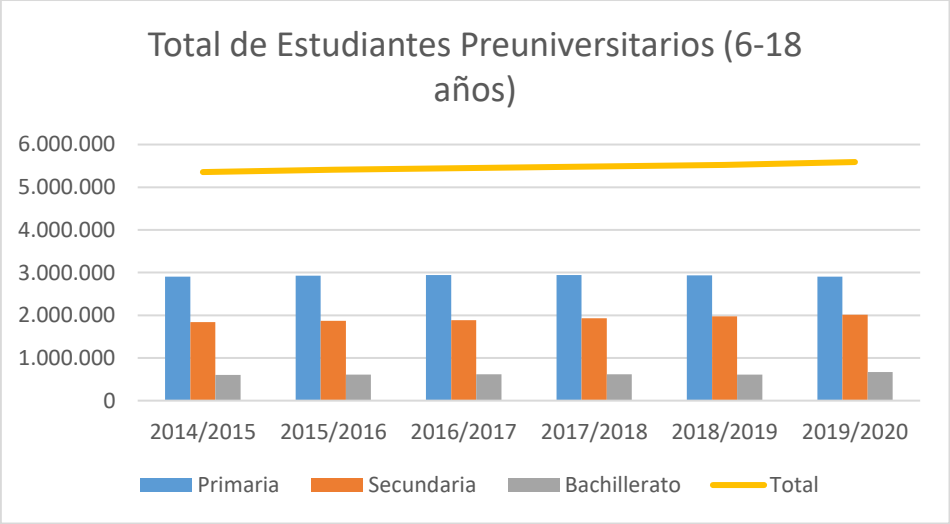
[64] Tema central que utilizaron en el proyecto Erasmus + los centros educativos I.E.S. Emilio Pérez Piñero (Calasparra, España), Liceul Teoretic Sfanta Maria (Galati, Rumanía) y el I.I.S.S. Francesco Crispi (Ribera, Italia). Ver documento: https://www.erasmusemilioperezp.com/KA229/wp-content/uploads/2018/11/proyecto-erasmus-ka229.pdf

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.4.1 El Turismo Escolar en España.

Como en todos los tipos de viajeros, dentro del turismo educativo tenemos determinar el tipo de perfil del turista y en nuestro estudio vamos a analizar el alumno turista preuniversitario español. El objetivo de esta recogida de datos es poder valorar de manera más exhaustiva el perfil del *target* en edad escolar (6-18 años) siendo aquellos alumnos que realizan excursiones, salidas y viajes escolares, en la mayoría de los casos, por iniciativa de sus profesores. En el mercado España tenemos inscritos, en los centros educativos españoles desde primaria hasta el bachillerato, más de 5,5 millones[65] de alumnos dividido en un total de 25.888 de recintos escolares y con una media de 24,3 estudiantes por clase. (Subdirección General de Estadística y Estudios, 2020). Estos datos nos dan la posibilidad de apreciar la gran oportunidad de negocio que posee las empresas turísticas que trabajan con las escuelas.

Figura 25. *Evolución del Alumnado en España (6-18 años)*



Fuente. Anuario estadístico las cifras de la educación en España (2021).

[65] En este estudio solo hemos tenido en cuenta los niveles de estudio de primaria, secundaria y bachillerato. No incluyendo otros tipos de currículos como la Formación Profesionales y la Educación Especial, con la intención de equiparar nuestro análisis comparado con el sistema educativo italiano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En todos los cursos desde primaria hasta Bachillerato existen actividades complementarias y extraescolares, de las cuales pueden ser fuera de la escuela, en la propia localidad o en otro lugar.

La educación obligatoria en España está fijada en 16 años, siendo en está edad la que coincide con el último curso de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria) ocasión elegida para que los alumnos realizan un viaje final de estudios, que suele durar más de 4 días, con diferentes destinos tanto dentro de España como a nivel internacional. Cabe destacar también que, en el salto de nivel a bachillerato, los alumnos del primer curso (16-17 años) también realizan viajes, suelen ser viajes culturales más allá de su localidad de residencia. Según los datos recogidos anteriormente, el gráfico del número de alumnos, en España en 2018-2019 hubo un total de 798.914,25 que están en los cursos más aptos para la realización de los alumnos para realizar un viaje de estudios con pernoctación.

5.4.1.1. Los viajes de estudios de los escolares españoles.

Hay que tener en cuenta que no todos los cursos realizan viajes de estudios, una modalidad turística-escolar que está más orientada a los alumnos de secundaria y bachillerato, Según la encuesta propia realizada en el curso escolar 2018/2019 realizada a los docentes, los cursos que más viajan y que realizan viajes más largos y duraderos. En el curso escolar 2018/2019 realizamos una pequeña encuesta a 86 docentes respartidos en tres comunidades autónomas: Andalucía, Madrid y Cataluña. Se sacó la conclusión que la pernotación media del viaje es 4,5 noches, con un gasto del 350€ por alumno sin contar gasto extras que no estén contemplado en el paquete realizado por las agencias de viaje y con un mínimo de 25 alumnos para poder realizarlo. Los cursos que realizan este tipo de viaje son 4º de ESO y 1º de Bachillerato. El último curso de secundaria suele ser el momento de despedida de compañeros y en el caso del primer curso de secundaria al ser un curso más liviano que el útlimo año escolar que los estudiantes tienen que estar más enfocados a la EBAU (Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad).

A la hora de viajar por europa, predominan las capitales culturales a la zonas costeras, las ciudades más elegidas fueron Londres, Roma, Paris, Praga y Venecia. Desde España salen muchos viajes de fin de curso de los distintos centros educativos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

con destino a las ciudades más importantes en Italia. Roma, Milán o Florencia son las ciudades de arte más añoradas por los programas educativos que involucran el aprendizaje bajo esta modalidad dentro de sus estructuras académicas.

En cambio, por el territorio nacional, dependiendo del origen de la respuesta nos encontramos con Madrid, Barcelona, Granada y Salamanca a la cabeza, seguidas de Sevilla, Toledo y Córdoba. En cambio en si aunamos turismo cutlural y de sol gana por goleada el destino Palma de Mallorca. Además de las respuesta de los docentes tenemos una noticia del año 2019 en la que se analiza los viajes de estudios en la isla y que el vicepresidente de Aviba (Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje de Baleares) recalca la importancia del indremte de los viajes de estudios en la isla concetrado en el mes de junio y genera un volumen de negocio de 10 millones de euros con la llegada de unos 20.000 estudiantes[66]. Otros dotas relevantes de la noticia, que refuerza nuestra encuesta, es el pecio del paquete por aluno y el tiempo de estancia. Los alumnos desembolsan entre 400 y 600 euros en un total de 6 noches (Última hora, 2019).

5.4.1.2 Las ciudades educadoras en España.

En España, concretamente en Barcelona, se encuentra la sede central de la Asociación Internacioanal de Ciudades Educadoras que desde el año 1990 no ha parado de crecer como organismo ya cuenta con 501 ciudades de 35 países (AICE,[67]2021). La red de municipios tiene como principio llevar la educación fuera de las aulas, siendo un claro ejemplo de la apuesta de las instituciones locales de ofrecer sus espacios para favorecer el aprendizaje de todos los ciudadanos. (Carta de Ciudades Educadoras, 2020). En el preámbulo de la epístola se puede leer que la ciudad educadora atenderá prioritariamente a los niños y jóvenes con la intención de favorecer su formación y sobre esta línea de actuación se realizó en el año 2019 en Sevilla el XII encuentro de la red estatal titulado *Ciudad Educadora y turismo responsable: el patrimonio como valor identitario de las ciudades*.

[66]Leer noticia en el siguiente enlace: https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/06/12/1087331/aulas-mallorca-vacaciones.html

[67] En España con un total 229 ciudades miembro en la AICE es el Estado con mayor número de localidades asociadas. Ver listado: https://www.edcities.org/listado-de-las-ciudades-asociadas/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las administraciones locales aportan su granito de arena en la formación de los escolares e intentar ofrecer los recursos disponibles para que los docentes puedan usarlos para las salidas escolares. En este sentido la AICE ha creado el Banco Internacional de Documentos de Ciudades Educadoras (BIDCE[68]) como responsorio de todas las experiencias y documentos que generen las practicas realizadas por cada ciudad educadora.

No solo encontramos municipios, también a nivel administrativo provincial encontramos el programa educativo de la Diputación de Valladolid, con una multitud de actividades, espacios para los escolares y productos turísticos-educativos para los grupos de estudiantes. Un gran ejemplo de ciudad educadora receptiva lo tenemos en Andalucía:

- *Córdoba, escuela universal*. Un programa turístico-educativo realizado por la ciudad califal que consiste en la creación de viajes organizados difundidos a colegios de toda España, a través de un catálogo realizado por el ayuntamiento de córdoba en colaboración con el consorcio de turismo, la asociación de empresarios hosteleros (Hostecor) y la asociación de las agencias de viajes de la ciudad. Este proyecto quiere ubicar a Córdoba como un destino lleno de atractivos turísticos que pueden ser utilizados como recursos educativos como explica el exalcalde Nieto Ballesteros al matizar que “gracias a su oferta patrimonial, [Córdoba] tienen la oportunidad de compartir con todo el mundo y en especial con los escolares su historia, desde la conquista romana hasta nuestros días” (Consorcio de Turismo de Córdoba, 2013).

[68] Acceso al responsorio de las distintas iniciativas educativas de la AICE: http://w10.bcn.es/APPS/edubidce/pubPortadaAc.do

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 26. *Córdoba, escuela universal*

Los distintos paquetes turísticos para los grupos de escolares incluyen pernoctación, diferentes regímenes de comidas y actividades turísticas como son las visitas a sus monumentos, museos y un tour panorámico de la ciudad acompañados con guías oficiales de turismo. Todo por un precio muy atractivo para este colectivo, desde 65€ hasta 120€ por alumno-turista.

5.4.1.3 Ferias del sector educativo-turístico

Como en todos los sectores comerciales, las ferias son citas fundamentales para aquellos profresionales del sector, el Turismo Escolar como estamos analizando posee las condicinoes idóneas para crear sus propios certémenes o en su defecto formar parte de eventos más generalistas como sucede con las fertias de educación. En España encontramos las siguientes ferias en las que podemos encontrar servicios relacionados con las salidas escolares:

- Aula. Salón internacional del estudiante y de la oferta formativa. Esta semana de la educación es la feria más importante del sector educativo en España con un total de 174.186 visitantes en el 2019 con participantes de más de 35 países con más de 15.965 profesionales de la educación de los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cuales el 44,55% son docentes y 8,6% son directores o gerentes de los centros educativos. Por otro lado, participaron 506 empresas de 15 países. (IFEMA, 2019) Existen diferentes líneas del sector educativo: Aula, Postgrado y formación continua, Congreso Red Interdidac, Expo elearning y Schools Day. Se celebra anualmente en el mes de marzo en el recinto ferial IFEMA Madrid.

- Feria de los Colegios. Se celebra también anualmente en las ciudades de Madrid, Valencia y Sevilla, en diferentes fechas. Son certámanes en tres capitales regionales con el obejtivo de que las familias conozcan el programa educativo de los centros escolares que estarán presentes (Scholarum, 2019). Una buena oportunidad para que las familias conozcan las atividades complementarias y extraescolares que ofrecen los colegios y para los docentes conocer las nuevas tendencias en materia de las salidas escolares.

5.4.2 El Turismo Escolar en Italia

En el país transalpino representa dentro de la Unión Europea el principal lugar como destino turístico para viajes escolares de fin de curso. Referente al patrimonio histórico-artístico y natural hay 3.850 museos, 240 sitios arqueológicos y 500 monumentos (MIBAC, 2019).

Los estudiantes inscritos en las escuelas italianas desde la primaria hasta la secundaria superior de II grado (6-19) superan los 7 millones. En el año escolar 2018/2019 se contabilizaron un total de 3.108 centros de diferentes niveles educativos y especialidades en los que destacaron los de secundaria de II grado en la realización de viajes educativos con pernoctaciones (*Annuario Statistico Italiano*, 2020).

Italia también cuenta con una riqueza cultural de primer nivel que toda persona debería conocer, en el caso de nuestra investigación, nos centramos en el *target* que comprende sujetos en edad escolar, concretamente cuando los estudiantes experimentan sus primeras excursiones y viajes en el país transalpino para conocer

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sus muchos atractivos: museos, arte, gastronomía e idioma. Alicientes que sitúan a Italia en el tercer país de la Unión Europea que más turistas recibe[69].

En el sistema turístico italiano existen determinadas normas de conducta que rigen las dinámicas del Turismo Escolar responsable, civilizado y didáctico. Son razones que hacen del viaje escolar un recurso didáctico infinito en un país lleno de tanto atractivos culturales y naturales. Un país que apuesta mucho por el sector turístico ya que una parte significativa de su riqueza depende de este sector, el 13% del PIB (*Annuario Statistico Italiano*, 2020). Aunque la crisis del coronavirus dejó en el aire a principios de marzo del 2020 muchos viajes escolares que se tenían previstos realizar dentro del país, situación desoladora que volverá a recuperarse cuando finalice la pandemia actual.

5.4.2.1 Los viajes de estudios de los escolares italianos.

En Italia se toma en serio el turismo juvenil y en especial el Turismo Escolar como recalca Nacca, la coordinadora nacional del *Osservatorio del Turismo,* defiende que este "ámbito de extrema importancia para el desarrollo de nuestro país, sea en términos de desarrollo cultural que de desarrollo económico (2011)". Un dato que argumenta este hecho lo señala la asociación IALCA[70] que sitúa una media de 300.000 estudiantes que cada año salen de Italia para realizar viajes de estudios, gracias a los datos del *Osservatorio sul Turismo Scolastico del Centro Studi Touring Club Italiano*[71]*.* En el curso escolar 2012/2013 podemos cotejar que solo el 42% del alumnado había realizado un viaje de estudios. La duración media de viaje es aproximadamente de 4 noches (2,8 en Italia y 4,8 en el extranjero) y obtuvo una facturación de 350 millones de euros y un costo medio por paquete turístico de 283€

[69] Italia se sitúa en el quinto lugar como destino turístico a nivel mundial y tercero a nivel europeo (UNWTO, 2019)

[70] *Italian Association of Language Consultants & Agents* fue fundada en 1997 con el objetivo de ser un punto de referencia dentro del panorama de los cursos de lengua en el extranjero (2020, IALCA).

[71] El Touring Club Italiano desde el año escolar 2006/2007 creó su propio centro de estudios para ofrecernos, según sus propias palabras, "la monitorizaron periódica a la demanda de viajes escolares para recoger las tendencias actuales y las elecciones tomadas por la escuela". La metodología se basa en el envío de un cuestionario, entre mayo y junio, a los docentes y responsables que acompañan los estudiantes en los viajes de estudios y a los estudiantes de secundaria de II grado (14-19 años) que realizan este tipo de salida escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que corresponde a la duración y a los costes de los viajes de estudio (*Touring Club Italiano*, 2013).

Otro gran referente y continuador del observatorio a nivel nacional italiano en la actualidad es el centro de estudios *La Fabbrica*, que a través de su casa editorial Bandusia especializada en marketing y comunicación en el mundo del Turismo Escolar y en colaboración con Geetrips, la mayor agencia especializada exclusivamente en los viajes de estudios nos ofrece una valiosa información en sus investigaciones. Las encuestas realizadas a los docentes italianos por parte Geetrips nos pone como "objetivo de iniciar un recorrido de análisis del sector "Turismo Escolar" con la intención de individualizar la oferta comercial y entender mejor las exigencias de la escuela"

Según el centro de estudios de *La Fabbrica* el 18,6 % de los docentes de la de secundaria media (11-14 años) han elegido hacer un viaje a alguna capital europea. En cambio, el 55,5% de los profesores de la secundaria superior (14-19 años) han elegido ir a alguna capital o grandes ciudades europeas: Paris, Londres, Barcelona, Berlín, Madrid, Ámsterdam, etc.)

En el curso 18/19 la proporción cambión y los profesores de las de enseñanza secundaria de I grado aumentaron su intención de ir a visitar capitales europeas con respecto de hacer viajes escolares por Italia (41%) y un ligero aumentos en los profesores de la etapa superior de la enseñanza escolar (58%). La facturación calculada solo en los viajes de estudios realizados por los estudiantes italiano fue de aproximadamente 500 millones de euros si incluimos todos los gastos en comidas, alojamiento y transporte. Datos muy esperanzadores y de recobro con respecto a años anteriores, pero la irrupción de la pandemia en el curso 2019/2020 ocasionó menos salidas escolares, lo que supuso un 93% de viajes anulados y una caída de la facturación del sector del 80% (Bandusia, 2020). En palabras Medeghini CEO de la casa Bandusia:

> "una perdida no solo económica sino también social y cultural, si se piensa a miles de chicos que no solo han debido adaptarse a la didáctica a distancia también han tenido que renunciar a una ocasión única de profundización cultural, de viaje, de compartir y recordar experiencias". (Bandusia, 2020).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.4.2.2 *Il Comitato Turismo Scolastico*

En el país transalpino se creó un comité de Turismo Escolar[72] en representación del colectivo de agencias de viajes y proveedores de servicios para las salidas escolares y viajes de estudio tras la cancelación masiva que sufrió el sector por la llegada de la crisis sanitaria (COVID-19). El 2 de marzo de 2020 se creó este organismo para defender los derechos, como dice su director Paolo Radici "Hemos optado por unirnos y ponernos como punto de referencia para nuestro nicho" una decisión tomada por todos los profesionales que ha visto mermada su actividad por la cancelación masiva de reservas por parte de la comunidad educativa y que causará el cierre de cientos de agencias por tener que reembolsar los anticipos recibidos y que a su vez ellos han abonado a los proveedores.

Un sector duramente golpeado por la situación de contingencia creado por la circulación del coronavirus y el bloqueo de todas las salidas escolares a partir del segundo trimestre del año 2020. Ante esta situación y la unión de los profesionales del *Comitato* el gobierno italiano emanó un decreto para salvar la mayor parte de las agencias y poder utilizar bonos para canjearlos en otro momento por el centro educativo o prorrogar el rembolso a 24 meses (*Legge n.º 69 del 21 maggio del 2021*).

5.4.2.3 Las cuidades educadoras en Italia

Como sucede en España, también en Italia posee ciudades que forman parte de la AICE (Asociación Internacional de Ciudades Educativas). Un total de 11 municipios que han creado un programa educativo para que participen todos sus ciudadanos y que incluye a los más jóvenes (la escuela). Un ejemplo muy interesante entorno al turismo escolar lo encontramos en la ciudad de Turín:

- *Progetto Torino, Città Educativa*. El ayuntamiento de Turín ha creado cinco grupos de trabajo para unir a organismos públicos, con asociaciones, fundaciones y empresas para trabajar en temáticas transversales entorno a la educación. Para las distintas líneas de trabajo han creado una plataforma, como el proyecto que se

[72] El comité de turismo escolar está compuesto por más de 70 agencias repartidas por toda Italia creado con el objetivo de hacer valer sus derechos ante las compañías aéreas, alquiler de autobuses y centros educativos. Ver más información en su página de Facebook *Comitato Turismo Scolastico*.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

desarrolló en el año 2014 titulado *La Escuela Adopta un Monumento*[73]. Dirigido a todos los centros educativos de la ciudad para conocer en profundidad un monumento a su elección y que tienen que conocer para después difundir al resto de la ciudadanía a través de exposiciones, eventos y visitas guiadas con el objeto de la salvaguardia del patrimonio y del turismo sostenible de proximidad (ITER[74], 2019). Un proyecto muy interesante para que acompañen y asesoren a los educandos los profesionales del sector turístico como son los intérpretes del patrimonio cultural.

5.4.2.4 Ferias del sector educativo-turístico

Como hemos comentado en el caso español las ferias de educación genéricas son las más aptas para este nicho de mercado, pero en Italia posee una mayor determinación referente a las salidas escolares al convocar varios certámenes especializados en Turismo Escolar:

- *Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica* (Bitus[75]). Es la feria más adecuada del sector de las salidas didácticas y los viajes de estudio, totalmente especializado en encuentro, workshop, ponencias dirigidas a docentes, operadores turísticos, estudiantes proveedores de servicios educativos, etc. Con una localización a escasos metros del parque arqueológico de Pompeya, en el antiguo *Real Polcerificio Borbonico di Scafati* en Salerno.

- Children's Tour de Módena: un evento enfocado a que la comunidad educativa (familias sobretodo) donde encuentran la oferta turísitca-educativa para campamentos y las vacaciones de los alumnos y alumnas. Cuenta con expositores como son las agencias de viaje, albergues, parque temáticos, etc.

[73] Esta iniciativa se llevó a cabo por primera vez en Nápoles en el año 1995 por la Fundación Napoli Novantanove (BICDE, 2019)

[74] *Istituzione Torinese per una Educazione Responsabile* son los encargados de coordinar el proyecto educativo *La Escuela Adopta un Monumento* en la ciudad de Turín.

[75] *Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica*. Más información de esta feria especializada en Turismo Escolar en su página web https://www.bitus.it/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.5 Los Actores y Agentes del Turismo Escolar en España

Hay bastantes actores que participan de manera significativa en el Turismo Escolar, en general como cliente tenemos a los centros educativos y aquellos que hacen el rol de comercial nos encontramos a las distintas organizaciones culturales y turísticas que intercambian sus servicios con los primeros. Una relación comercial que se deja en manos de sujetos experimentados o conocidos que velan por la seguridad y la calidad de los contenidos a la hora de realizar una salida escolar. Por este motivo, es fundamental tener bien determinados a los distintos agentes que participan y conocer su aporte y sus funciones dentro de la propuesta del sector.

En este apartado vamos a identificar los agentes que conforman el Turismo Escolar en España al tratarse del mercado que conocemos y trataremos de identificar las tipologías de centros educativos, turoperadores y agencias de viajes que conforman los tres agentes claves del Turismo Escolar. A continuación, se adentraremos en la implicación de cada uno ellos entorno a las salidas escolares.

5.5.1 Los centros educativos

Los Centros Educativos son los mayores responsables de darle continuidad al Turismo Escolar desde cada una de sus áreas. De las distintas ofertas académicas y del trabajo conjunto con los gobiernos en la elaboración de programas atractivos dependerá que exista una gama de variedad para los estudiantes y aquellos docentes que deseen incorporar una salida escolar como complemento de aprendizaje. Departamentos y profesionales de la educación que permiten la fluidez y el crecimiento del Turismo Escolar, como un sector lleno de oportunidades tanto en el universo de las salidas escolares en jornada, así como los viajes escolares con pernoctación.

Las personas encargadas de gestionar las distintas salidas escolares tienen que obtener la aprobación del Consejo Escolar, que forman parte, el equipo directivo del centro (DOGC, 1987; Orden de 14 de julio de 1998, BOJA; BOCM, 2011). Actualmente en los distintos Centros Educativos españoles existen un coordinador de las

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

actividades diseñadas por cada departamento, aunque en los centros de Educación Secundaria podrán poseer órganos exclusivos para la coordinación referente a las actividades realizadas dentro y fuera del recinto escolar, que reciben el nombre de departamentos de actividades complementarias y extraescolares (a partir de ahora DACE).

El DACE está compuesto por un equipo de docentes aparece regulado en las tres comunidades autónomas, en los casos de estudio citados en este capítulo 5, apartado 5.6.2. Como es la normativa andaluza (Decreto 327/2010[76]), la madrileña (Orden 1688/2011[77]) y la catalana (*Decret* 198/1987[78]).

5.5.2 Los docentes

Dentro de la comunidad educativa encontramos a la figura más importante que son los docentes, los verdaderos artífices en sus respectivas asignaturas en dar la posibilidad a su clase de efectuar una excursión, visita, salida o viaje. Siendo ellos los que determinan o asesoran el destino, la tipología de actividades, etc. Son por tanto el colectivo que tiene que lidiar con los agentes externos que ofertan los servicios necesarios o experiencias para integrar dentro de la salida escolar. Son los verdaderos representantes de la escuela y los encargados de organizar, redactar y distribuir el programa de la salida escolar al resto de la comunidad educativa, en el caso que no haya un coordinador o departamento que se ocupe de ello, de contactar con las agencias o con los operadores turísticos para definir programas, recorridos, reservas, entradas.

> "Es competencia del docente promover y organizar actividades complementarias, y participar en ellas, dentro o fuera del recinto escolar, sin son programadas por los centros y están incluidas en su jornada laboral." (Art. 104 Ley Catalana de Educación de 2009).

[76] Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.

[77] Orden 1688/2011, de 29 de abril, de la Consejería de Educación, por la que se regula la realización de actividades extraescolares en colegios públicos.

[78] *Decret* 198/1987, de 19 de *maig, pel qual es regula les activitats complementàries i extraescolars i de serveis als centres docents en règim de concert de Catalunya* (DOGC núm. 854, 1987).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

También son los que recogen la autorización de los padres, madres y tutores de los alumnos. Relacionado con nuestro tema abordado sobre el Turismo Escolar se regulan las funciones del profesorado como los encargados de promocionar, organizar y participar en las actividades complementarias dentro o fuera del centro educativo, así como, de la coordinación de las actividades que les sean encomendadas como pueden ser la gestión de las salidas escolares, excursiones y el viaje de estudios. (LOE, art.9, 2006).

Otro aspecto para destacar en los viajes de estudios es la resolución del 21 de enero del 2020, de la Dirección General de Trabajo, por la que se regulan las salidas escolares de más de un día de duración, con pernoctación y que forme parte de la formación del alumnado. Con los siguientes puntos a destacar:

1. La empresa privada que realice el viaje combinado fuera del centro educativo más de un día podrá contar, de forma voluntaria, con personas trabajadoras del colegio.

2. Los trabajadores del centro educativo que participen en la salida escolar percibirán un incentivo diario. En cuanto los gastos de transporte, pernoctaciones y manutención de los trabajadores acompañantes serán sufragados en el coste total de la actividad escolar.

Como hemos visto, en otros capítulos y apartados, una de las funciones de los profesores es la de acompañar a sus pupilos durante las salidas escolares, aunque se trate de actividad adicional. Es decir, si un profesor se presta a acompañar al grupo en una salida escolar dentro de las horas lectivas o fuera del horario laboral, excede del previsto en las horas asignadas, entra dentro de las horas retribuidas adicionales (López-Ruiz & Albadalejo, 2016) o dietas que las Consejerías de Educación contemplan para aquellos docentes en desplazamiento fuera de la localidad por diversos motivos relacionados con la profesión, entre ellos los viajes escolares. En conclusión, su participación depende de la disponibilidad inicial y de los criterios que se establezcan en la normativa y, por tanto, de forma autónoma en la escuela. En el caso que el viaje de estudios incluya días festivos como los domingos el maestro puede compensar ese día con otro día laboral (Orden de 11 de julio de 2006, por la que se actualizan las cuantías de determinadas indemnizaciones por razón del servicio).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.5.3 El alumnado

Los estudiantes son los principales clientes de los productos turístico-educativos que diseñan las organizaciones turísticas especializadas en este sector, gira en torno a ellos la creación de los productos y los servicios empaquetados de distintos proveedores. Son momentos únicos que ellos buscan para vivir experiencias lejos de la familia, conocer, aprender y divertirse.

Al tratarse de actividades organizadas por el centro educativo, el alumnado participe n este tipo de iniciativas asume la obligación de aceptar las normas establecidas en cada una de ellas. Existen varias normativas internas como son los planes de convivencia o el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) que redactan los centros educativos sobre los derechos y los deberes de los estudiantes. Haciendo hincapié en las malas conductas contrarias a las normas de la avenencia que afectan tanto dentro como fuera del recinto escolar. Algunos centros educativos sostienen que “el alumno o alumna que hubiera incurrido en conductas inadecuadas podrá quedar excluido temporalmente o hasta final de curso de participar en determinadas actividades futuras, si así lo decidiera la Comisión de Convivencia del Consejo Escolar” (IES Híspalis, 2019).

En definitiva, las familias son una pieza importante en el engranaje de la realización de las salidas escolares en la vida del centro escolar. Aquellas personas que autorizan a sus hijos realizar las excursiones y viajes organizados por los profesores del centro educativo. Por esta razón, los padres, madres y tutores como derecho deben estar informados de todos los detalles de cada una de las salidas escolares, las características específicas de cada una de las actividades a realizar para comprobar lo pertinente de la iniciativa. Como obligación, aparte de rellenar la autorización, tiene que Comunicar el estado de salud o eventuales alergias, medicación, tipo de alimentación a los responsables de la salida escolar.

La participación como acompañantes de los padres, madres y tutores de los estudiantes estaría consentida solo en el caso de particular exigencia, deliberada por el Consejo Escolar y sin ninguna remuneración por tal desempeño.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.6 Los actores especializados en el Turismo Escolar en España

Es bastante complejo saber con certeza los principales operadores especializados en el Turismo Escolar en Italia y en España. No solo por las empresas que se han quedado atrás por culpa de la pandemia sino también por el gran número de intermediarios que ofrecen un gran abanico de servicios y que captan clientes de diferentes segmentos turísticos. Por un lado, podemos observar como muchas agencias de viajes o turoperadores generales poseen un apartado para grupos y engloban desde escolares hasta viajes del IMSERSO[79]. Aunque no sean intermediarios especializados en el mundo escolar siempre tendrán en sus manos la posibilidad de armar paquetes lo suficientemente atractivos como para que la comunidad educativa se fije en ellos. En esta misma línea encontramos guías de turismo, interpretes del patrimonios, asociaciones y cooperativas que ofrecen ofertas muy variadas que incluyen también servicios para los grupos de escolares. Por otro lado, son las propias instituciones culturales las que desarrollan y gestionan todo el proceso turístico escolar a través de talleres, experiencias o eventos educativos. En este apartado citaremos algunos de los operadores especializados en el mercado del Turismo Escolar.

5.6.1 Empresas turísticas especializadas en grupos escolares en España

La dificultad que conlleva la organización y desarrollo de las salidas escolares supone en la mayoría de los casos un esfuerzo complejo y de difícil ejecución que obliga a los docentes delegar en empresas especializadas la programación y la reserva de los servicios que formen parte de la excursión o del viaje de estudios (Hoteles, transporte, aseguración, etc.). Las agencias de viajes desarrollan un trabajo

[79] Instituto de Mayores y Servicios Sociales. Agencia que pertenece a las Seguridad Social y que realiza servicios sociales a las personas en edad de jubilación o en situación de pensión de invalidez. Una de sus líneas de actuación más conocidas son subvención de los viajes turísticos destinado a las personas mayores.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de tutela y personalización sobre los destinos que los docentes y estudiantes hayan elegido.

5.6.2 Agencias de viajes

En el informe realizado por el *Centro Studi La Fabbrica* en su apartado de especialistas en viajes de estudios escolares Geetrips, su CEO Paolo Medeghini resalta los aspectos más importantes que han salido tras la encuesta realizada a más de 650 docentes italianos. El docente pide trabajar con agencias que demuestran atención en el mundo de la escuela y que sean especializadas en el Turismo Escolar "creando una propia sección Ad hoc en sus portales webs, indicando en la presentación de las actividades realizadas con los centros escolares, presentando un listado de sus clientes o de testimonios hasta la creación de un catálogo con las propuestas específicas para los colegios". En el mismo estudio afirma que las agencias son imprescindibles para las funciones de asistencia y organización en los viajes escolares dando lugar a una perdida en los servicios orientados a la didáctica y experiencias educativas que derivan a una disminución de la relación con los docentes. (Medeghini, 2019). Son intermediarios que hacen un papel fundamental en los viajes de estudios al realizar los siguientes servicios:

- Asistencia 24 horas sobre 24 en caso de problemas
- Elección de hotel más adaptado a las exigencias de la escuela
- Organización del transporte
- Elección de soluciones de viaje en relación con la calidad/precio
- Servicio de asesoramiento en la elección de los posibles destinos y Reserva de todos los servicios
- Elección de las actividades a realizar durante el viaje de estudios (*Centro Studi La Fabbrica, 2019).*

En el mercado del Turismo Escolar desempeñan un papel importante en cuanto a la distribución de los paquetes a las distintas agencias de viajes que desean ponerlos en venta. Los turoperadores representan un punto clave en este sector.

En Italia es conocido un procedimiento práctico y rentable para fomentar el negocio de las agencias de viaje y su participación en la organización de viajes entorno al Turismo Escolar. Cada curso las instituciones educativas determinan la modalidad

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

y los destinos del viaje académico dentro del programa escolar para todos los niveles, es a partir de este momento cuando las agencias de viajes y turoperadores presentan sus propuestas a las licitaciones públicas de los centros educativos, resultando ganador el presupuesto que cubra los parámetros estipulados por el centro educativo combinado a la relación precio y calidad de los servicios ofertados. En España es distinto, la selección de las empresas que ser encargaran de realizar los servicios del viaje es un tema interno del centro, sin ser obligatorio el estudio de varias ofertas presentadas por distintas agencias, ni salir a concurso público como sucede en el país transalpino.

5.6.3 Guías oficiales de turismo

Son profesionales cualificados que deben obtener la correspondiente acreditación para acompañar a grupos de turistas, y en nuestro caso, también pueden interpretar el patrimonio cultural o gestionar una visita a grupos de escolares.

Hay que dejar claro que no todos los guías oficiales son expertos en didáctica, mediación con estudiantes, etc. Por eso es importante conocer nuestro público objetivo, aunque no tenga dotes de educador pero que ayude a complementar la función del docente que acompaña a la comitiva escolar. Los guías oficiales de turismo son grandes conocedores del territorio que saben adaptar el nivel según el grupo, también son grandes comunicadores que usan estrategias para captar la atención a los más jóvenes, tienen una enorme capacidad de logística para grandes grupos de visitantes, y los que es más importante, poseen una experiencia adquirida por años de trabajo y conocedores de anécdotas que ningún manual escolar podrá contar.

Como hemos visto anteriormente los guías oficiales de turismo son realmente intérpretes, pero ¿existen otro tipo de figuras que pueden descifrar el patrimonio natural y cultural a un grupo de estudiantes? como dice la RAE interpretar es “explicar o declarar el sentido de algo” (Consultado en 2019). Siguiendo a raja tabla esta definición cualquier persona instruida, autorizada por el centro educativo, puede acompañar a los estudiantes en sus salidas. Pero si esto fuese trasportable a otras profesiones, los docentes también pueden ser sustituidos por otros expertos en la materia y podemos continuar con el resto de las profesiones.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.6.4 Intérpretes del patrimonio

El intérprete del patrimonio o la "persona que guía a los visitantes en el idioma de su selección e interpreta el patrimonio cultural o natural de una zona, poseyendo una titulación específica, por lo general emitida por la autoridad competente o en su defecto avalada por el gestor de ese patrimonio." (Picazo, 2014). En este sentido existen muchos egresados que poseen esas competencias procedentes de carreras de Humanidades, como los historiadores del arte que reclaman a través de varias asociaciones (APROH. Asociación Profesional Española de Historiadores del Arte), regular la profesión de intérprete del patrimonio dada su conocimiento del patrimonio histórico-cultural. Siendo totalmente acreditado a través de su formación durante el grado universitario para realizar visitas guiadas a grupos de escolares. De este modo el intérprete del patrimonio, como otro agente capacitado profesionalmente, sería capaz de conectar los intereses de los estudiantes con los valores de los recursos patrimoniales y especializados según su titulación de historiador, historiador del arte, arquitecto, geógrafo, biólogo, etc.

Continuamos con la Asociación para la Interpretación del Patrimonio que define la interpretación como "el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita estos lugares en su tiempo de ocio" (AIP[80], 2019). En cambio, el padre de la disciplina Tilden define a este tipo de actividad como "educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales" (2006). Un reto maravilloso que enseña a mirar a los estudiantes lugares y elementos originales que les hace sentir parte de su cultura.

Cada profesional tiene su cometido y por ello los profesionales de la interpretación deben estar considerados por la Consejerías de Educación como los profesionales indicados para efectuar las visitas guiadas fuera del centro, siempre y cuando la actividad está relacionada con la especialidad del guía oficial o del intérprete del patrimonio.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[80] La AIP como entidad formada por interpretes profesionales culturales ha realizado una de las mejores definiciones sobre la interpretación del patrimonio.

5.6.5 Educadores Patrimoniales y de Museos

Otros profesionales de la interpretación y difusión del patrimonio los encontramos dentro de las instituciones museísticas, son los educadores de museo, pieza clave para fomentar y aplicar actividades didácticas a los grupos escolares (en definitiva, a todos los visitantes) que al formar un departamento (DEAC[81]) lleno de profesionales, al ser una sección encargada de coordinar y realizar la programación educativa repleta de actividades y talleres para que los centros escolares los incluyan es sus salidas escolares (Tran & King, 2007).

5.6.6 Los Gabinetes Pedagógicos de Bellas Artes

Como último actor relacionado con las salidas escolares y ajeno a los centros educativos, queremos resaltar la labor realizada por los Gabinetes Pedagógicos de Bellas Artes en la Comunidad Autónoma de Andalucía desde que se fundaron a través del decreto 269/1985 organizados dentro de la Consejería de Educación con la de Cultura con los objetivos de diseñar los programas educativos relacionados con el patrimonio histórico-artístico (en estos últimos años también natural, paisaje cultural e inmaterial), “Desarrollar y perfeccionar los métodos didácticos de exposición”, organizar la actividades educativas durante las visitas de los grupos de escolares en museos, monumentos y zonas arqueológicas que se determinen, asesorar a los docentes y a cualquier acción que legalmente se le permita para difundir el patrimonio de la región los escolares andaluces.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

[81]Los Departamentos de Educación y Acción Cultural son los encargados de diseñar y poner en práctica el programa educativo del museo, según el Consejo Internacional de Museos (ICOM).

Figura 27. *Portadas de cuadernos didácticos realizados por el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Granada y de Málaga*

En el momento de la constitución de los gabinetes se seleccionaron o pequeño grupos docentes funcionarios con méritos y especialistas en patrimonio en cada una de las provincias andaluzas. Este equipo multidisciplinar ha conseguido crear una inédita colección de materiales didácticos de cada provincia andaluza con cuadernos, cursos para la formación de docentes en la materia y diseñar los materiales didácticos en exposiciones (ver fig. 27).

Actualmente los gabinetes se encuentran integrados en las delegaciones provinciales de Educación y deporte, después de estar a punto de desaparecer, aunque consiguieron resistir y mantenerse en pie en la creación de proyectos y programas educativos relacionados con la cultura y el arte como pieza fundamental del aprendizaje.

5.7 La importancia de seleccionar destinos adaptados para viajes escolares.

Al comienzo de cada curso escolar los docentes proponen su programa de actividades que deben estar integradas y aprobadas con el resto de los compañeros del departamento. No todos los destinos se deciden al principio ya que algunos se

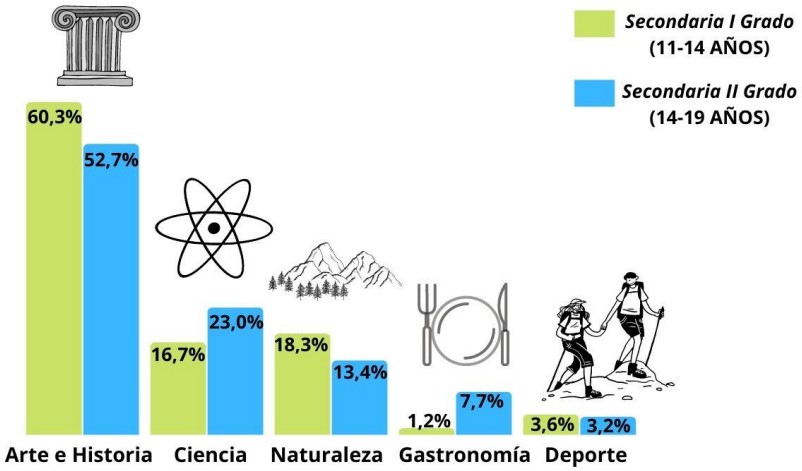
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

dejan a la elección del alumnado, como ejercicio de trabajo en grupo. En ambos casos los docentes y los alumnos tienen que valorar los objetivos de la salida escolar según su modalidad y los objetivos educativos. Por ejemplo, si buscan un destino en el extranjero se hará un viaje de estudios que consiga contrastar realidades sociales-económicas diferentes a las del grupo escolar, practicar un idioma, etc. En cambio, si buscan un destino nacional, un aliciente sería el conocimiento de un lugar en concreto que sirva para profundizar contenidos estudiados en clase.

Como hemos podido observar uno de los objetivos de la Carta Ética del Turismo Escolar es fomentar la integración de la escuela con su territorio, un elemento esencial al tratar la zona donde reside el estudiante como un lugar de aprendizaje sostenible. Unos destinos que son conocidos por los operadores turísticos de la zona poseen productos turísticos adaptados a los grupos escolares.

En cada territorio, donde se ubica el centro educativo, lo docentes disponen de recursos suficientes para abordar actividades complementarias de sus asignaturas fuera del aula, pero existen materias que son más dadas a este tipo de iniciativas, los profesores italianos de Arte e Historia son los que más salidas escolares realizan (ver fig. 28)

Figura 28. *Temática en los Viajes de Estudios* (*La Fabbrica*, 2019)



Fuente: elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5.8 Comunicación y marketing especializado en al Turismo Escolar

A la hora de realizar una campaña de marketing hacia la comunidad educativa tenemos que pensar en el mundo que vivimos hiperconectado que posee la comunidad educativa para consultar cualquier información relacionada con la organización de sus salidas escolares, es casi inmediata a través de la web. A lo anterior hay que sumar que los estudiantes, nativos digitales, son capaces de encontrar información de manera sencilla y eficaz.

Es este uso masivo de los soportes digitales y las plataformas lo que produce un agotamiento para los docentes y los responsables de las salidas escolares que echan en falta un trato más cercano con los proveedores de los servicios culturales y turísticos. En este sentido, la campaña comercial y de marketing puede volver a la manera de proceder de antaño, a través de una comunicación presencial y utilizar soportes físicos como son los catálogos físicos, kits informativos, etc.

Los productos relacionados con el Turismo Escolar van en aumento con nuevos servicios, nuevos talleres, juegos, yincanas y otras actividades relacionadas, una importante baza para ser competitivos dentro del mercado pero que no sirven de nada si no tenemos una constante relación con los docentes. Según el estudio de la Editorial Bandusia (2020) el 77% de los centros educativos eligen al primer operador turístico que toma contacto con los centros educativos para hacerse cargo de la salida escolar.

5.7.2 La casa editorial Bandusia. Proyecto Didatour

En Italia y en España encontramos una empresa especializada en el Turismo Escolar, centrada en la difusión de las propuestas educativas de las organizaciones que ofrecen a los centros educativos fuera o dentro del aula, el proyecto Didatour[82] (Casa editorial Bandusia):

[82] El proyecto Didatour nació en el año 2004 en Italia y desde hace el 2020 aterrizó en España con la intención de crear canales de comunicación a través de productos editoriales, multimedia y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nace en 2004 en Italia a raíz de la necesidad surgida por parte de los agentes activos en el sector del Turismo Escolar y de las experiencias didácticas, en comunicarse de manera correcta y eficaz con el mundo escolar, trasmitiendo la propia oferta didáctica/cultural en un modo adecuado, directo y claro, durante el periodo en el que los profesores están ocupados con la elección de las salidas educativas (Bandusia, 2021).

La casa editorial Bandusia forma parte del grupo *La Fabbrica*, agencia especializada en la creación de programas educativos a nivel internacional y de reputación de marca para aquellas multinacionales que quieran apoyar el aprendizaje no formal. Relacionado con nuestro argumento, proyecto singular que se han convertido en el punto de referencia para los docentes italianos y que desde el curso 2021/2022 ha desembarcado en el mercado español.

Los instrumentos que ofrece la casa editorial Bandusia para la promoción del Turismo Escolar en España son:

- *Revista Didatour. Turismo Escolar y Servicios Educativos*. Revista anual que se distribuye al principio de curso directamente a los referentes de las salidas escolares y actividades educativas en escuelas españolas públicas, concertadas y privadas.

- www.didatour.es (Plataforma Web). Donde se encuentran las organizaciones ordenadas por fichas personalizadas, para ser buscada por criterio temático o geográfico, muy intuitivo para que los docentes obtengan la información al instante para ponerse en contacto con los proveedores.

- *Direct Email Marketing* (DEM). servicio al cual es posible reforzar la comunicación y promover la propia estructura de una manera más directa, perfilando las direcciones e-mails de los docentes en base al grado de instrucción, a la zona geográfica, a la tipología de centro educativo.

didácticos para la promoción de organismos que posean como clientes a los centros escolares. Encontramos con un gran abanico de instituciones gubernamentales, museos, sala de exposiciones, monumentos, parques temáticos, parques naturales, operadores turísticos, agencias de viajes, etc. que utilizan este tipo de soportes para dar a conocer su programa lúdico-educativo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- *Dida_On.* Formato que genera experiencias online para realizar en el aula a través de contenidos de organizaciones externas: museos, realidades culturales y turísticas que quieren ofrecer visitas y experiencias a distancia de calidad a centros educativos para complementar de manera eficaz vuestra oferta presencial y acompañados del personal de la institución que hace de guía o de intérprete (Bandusia, 2021).

5.8 La Reinvención del Turismo Escolar en Tiempos de Pandemia

Cabe destacar que las salidas, excursiones y viajes de estudios se han visto afectadas por la incidencia de las crisis económicas producidas en el siglo XXI[83] (año 2008 y año 2020), por consiguiente, se ha disminuido el número de las excursiones (García Gómez & Cabanillas López, 2016) limitando a los centros educativos teniendo como opción seguir haciendo excursiones con gasto reducido o incluso llegando a la suspensión de las actividades al no recibir ayudas económicas para ello o que las familias no puedan asumir ese gasto.

Tomamos como referente la crisis económica del 2008 para compararla con el actual estado de alarma producido por la evolución pandémica Covid 19. La primera supuso un fuerte revés a las familias que tuvieron que reducir gastos de su presupuesto, cambios que afectó sobre todo a los viajes escolares que no estaban financiados por las entidades públicas. En la encuesta realizada por la casa editorial Bandusia a los docentes en el año 2020, en Italia se cancelaron el 95% de las salidas escolares de primaria, el 94% de las salidas escolares de la secundaria de I grado y el 92% de los viajes de estudios de los últimos cursos de la educación preuniversitaria italiana. Un 80% menos de facturación con respecto al curso académico anterior y dejando de facturar millones de euros (Bandusia, 2020).

[83] Crisis de 2008 con la caída de Lehman Brothers y la última crisis sanitaria por la pandemia del Covid-19 que ha afectado al turismo en todas sus vertientes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

De cara a la época postpandemia los diferentes agentes que formamos parte del Turismo Escolar tenemos que generar confianza ya que será crucial juntos a los protocolos de seguridad que regule la administración pública y conseguir retomar las cifras de épocas anteriores. El reto de mantener salidas escolares em espacios abiertos, museos u otros lugares emblemáticos con los debidos protocolos y procedimientos que se considere con la “nueva normalidad”.

La comunicación dentro del sector turístico-educativo es fundamental y una gran estrategia para estimular a los docentes a colaborar con agentes externos y a los alumnos que conozcan actividades atractivas que complementen su proceso de aprendizaje. Gracias a las distintas posibilidades que ofrece cualquier salida escolar se puede realizar un sinfín de actividades convertidas en productos turísticos relacionados con los contenidos programados y organizados por los centros educativos, por empresas turísticas y organizaciones de distinta naturaleza. Productos turísticos que se convierten en auténticas experiencias que ayudan a los estudiantes escolares, gracias a este tipo de iniciativas, a ampliar su conocimiento, su criterio personal y comprender el proceso evolutivo de nuestra sociedad, activando en el ámbito escolar los propios objetivos formativos, sociales y cognitivos.

5.9 Análisis de Resultados

Es este capítulo se presentarán los datos y resultados derivados de la investigación empírica realizada a parte de los agentes del Turismo Escolar. Teniendo en cuenta los objetivos de la tesis, hemos visto oportuno usar tres técnicas de recogida de datos para complementar el análisis, con la intención de sustentar la parte teórica de nuestro estudio. En primer lugar, nos centraremos en la opinión de los docentes sobres las salidas escolares y en concreto sobre el tour didáctico a través de un cuestionario. El siguiente aspecto que trataremos se centrará en la comparación de las programaciones usadas por parte de los centros educativos italianos y españoles con la intención de conocer qué tipo de actividades se realizan fuera del aula. El tercer instrumento empírico, se expondrá el proceso de coordinación en la creación de la primera revista especializada a nivel nacional sobre Turismo Escolar (Ver figura 29).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 29. Instrumentos de Investigación 1/2

Fuente: elaboración propia.

En el anterior gráfico hemos visto oportuno denominarlo “Instrumentos de investigación” visto que en el siguiente capítulo abordaremos la segunda parte de la recopilación y análisis de datos a través de las encuestas realizadas a los estudiantes que participaron en todas las fases del tour didáctico diseñado ex profeso para aplicarla a nuestra investigación.

5.6.1 Cuestionario Docentes

Uno de los principales instrumentos de investigación empleado para el estudio sobre el Turismo Escolar ha sido un cuestionario dirigido a los responsables de las salidas escolares, los docentes. Después de haber realizado un análisis profundo de los aspectos históricos, legales y formales del sector turístico-educativo; de formar parte de varias empresas especializadas en turístico-educativo y tras la recopilación de contactos en estos últimos 6 años de trabajo, envié un cuestionario en formato

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

digital sencillo y con preguntas cortas a un total de 438 profesores a través de la aplicación de formularios de *Google*[84].

Esta encuesta dirigida a docentes españoles e italianos se configura en 28 ítems sencillos estructurados en 3 dimensiones: clasificación de docentes, salidas escolares y difusión del Turismo Escolar. Una recopilación de datos que me han permitido extraer valiosa información para mi estudio y la creación de un producto turístico-escolar para que lo utilicen los grupos de estudiantes. La encuesta fue enviada por email, al ser un medio cómodo para contactar con docentes que residen en distintas naciones y regiones. Es importante subrayar que fue enviada durante el año 2020 cuando tuvimos una mayor limitación de movilidad por motivo de la pandemia del covid-19 y en el momento que se cancelaron las salidas escolares. Una vez obtenido los resultados, exportados en diferentes hojas de Excel, se ha procedido a la creación de infografías con la intención de atraer y de facilitar la lectura de los datos a los extraídos de las respuestas de los docentes.

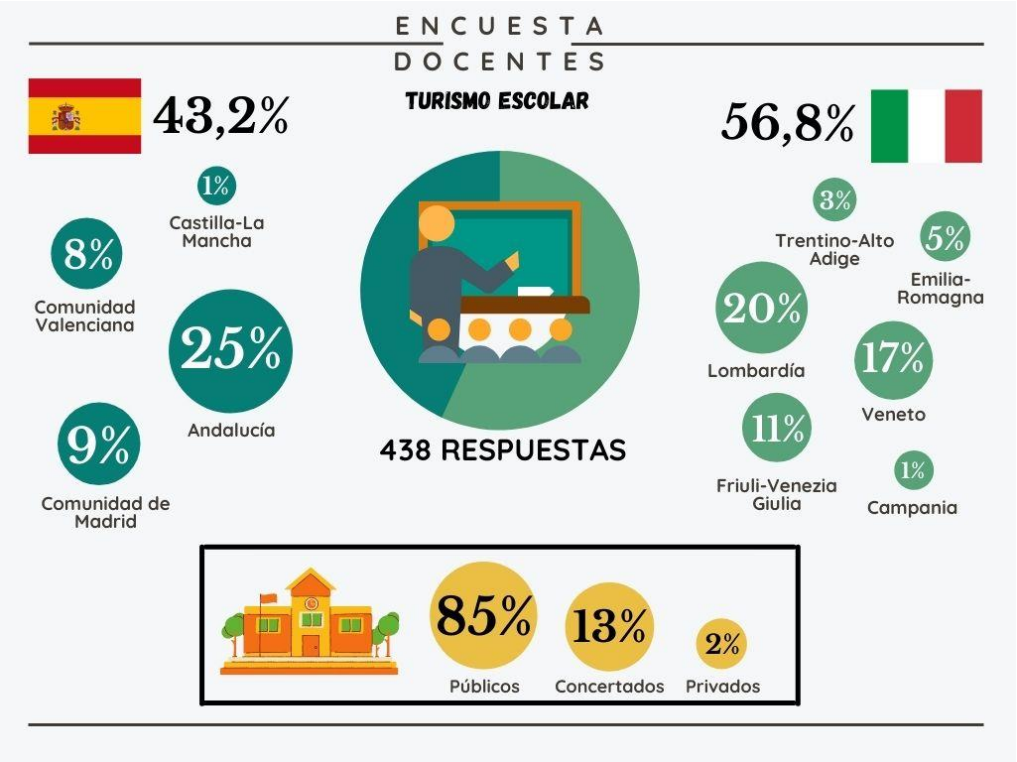
Como adelantaba antes, nuestro público objetivo son los docentes españoles e italianos (nuestras zonas de estudio y de acción). Un total de 438 Profesores que les agradecemos el tiempo dedicado y su honestidad a la hora de responder las distintas preguntas del cuestionario. La primera división que hemos realizado ha sido por país, al enviarse cuestionarios en diferentes idiomas, uno para los docentes en italiano y en castellano para los compañeros españoles, obteniendo el resultado de 249 respuestas desde Italia y 189 desde España. En la primera pregunta los profesores deben indicar la comunidad autónoma o región en la que ejercen su profesión, una pregunta que entronca con la clasificación de país, pero ahonda más y podemos ver una división más pulida por territorios (Ver fig. 30). En orden de mayor a menor los profesores que han respondido el cuestionario son profesionales que ejercen su trabajo en las regiones de Andalucía (111), Lombardía (87), Véneto (72), Friuli-Venecia Julia (48), Comunidad de Madrid (39), Comunidad de Valencia (36), Emilia-Romaña (24), Trentino-Alto Adigio (15), Castilla-La Mancha (3) y la Campania (3). Destaca la predominación de respuesta de profesores andaluces con un 25% del total y un 20% proveniente de docentes lombardos, esto es debido a que son los dos lugares que

[84] *Google Form* es aplicación web gratuita que permite la realización de cuestionarios, compartirlos a través de correo electrónico y poder realizar la exportación de datos en diferentes formatos para proceder a su análisis.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

poseemos una mayor relación por ser residentes en ambos, realizar nuestra investigación y trabajar en ambas regiones. No solo de los lugares conocidos obtenemos información sino también la encuesta enviada nos da posibilidad de saber la opinión de docentes de distintos lugares de la geografía española e italiana haciendo nuestro estudio más universal y trasportable a otros mercados.

Figura 30. *Resultados Encuesta Docentes 1/6*



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

Referente a la clasificación de la tipología del centro educativo donde trabajan los profesionales de la educación, son mayoritariamente de titularidad pública con un 85%, frente el 13% y el 2% del resto de docentes que han participado y que trabajan en colegios e institutos concertados y privados respectivamente. En las conclusiones detallaremos algunas de las apreciaciones entre las respuestas de los docentes por nación o por tipo de centro educativo, ya que nuestra intención de validar la actividad complementaria (tour didáctico) está orientado a docentes españoles y concretamente a andaluces al tratarse de una salida escolar con contenidos curriculares y enmarcado dentro del plan de igualdad de los centros educativos que están dentro de la jurisdicción de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En el siguiente apartado de preguntas (ver fig. 31) nos centramos en ampliar la información profesional del docente: el nivel de estudios donde desempeña su labor y su especialidad. Siendo la mayoría profesores de Secundaria (48,6%) que del resto de niveles (Primaria con 26,7%, Bachillerato con 13,7% y un 13,7% de formación profesional). En cuanto a las materias que imparten tenemos un 61% de profesores de la rama de Ciencias Sociales[85], continua los docentes de Ciencias Formales[86] con un 31% y termina con un 8% el grupo de profesionales de la especialidad de Ciencias Naturales[87]. Aunque las actividades, excursiones o talleres fuera del aula se pueden realizar en cualquier materia y nivel de estudios, la etapa de secundaria es el momento ideal para fomentar más las salidas escolares al ser una etapa en la que el estudiante pasa a la adolescencia posee mayor conocimiento que en primaria de historia, matemáticas, ciencias naturales, etc. Tiene que explorar el mundo que le rodea para aplicar lo aprendido en clase y posee menos restricciones que los últimos años de instituto (preparación de la PEvAU[88]). En este sentido es interesante que haya habido más respuestas de docentes de Secundaria y de la rama de las Ciencias Sociales.

[85] Principalmente docentes que imparten las asignaturas de Geografía e Historia en ambos países.

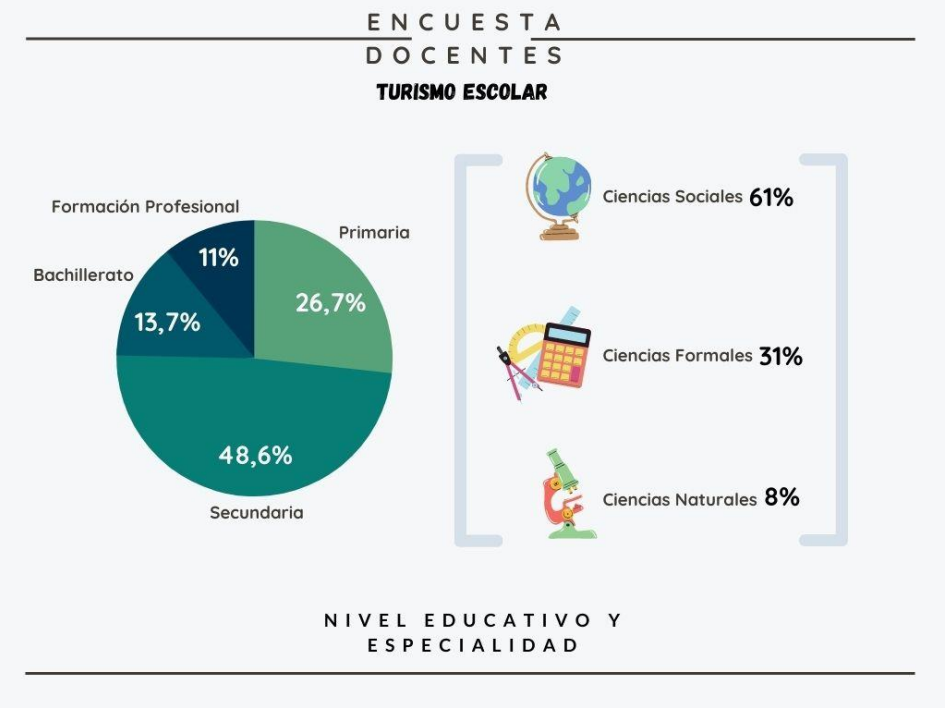
[86] Principalmente docentes que imparten las asignaturas de Matemáticas en ambos países.

[87] Principalmente docentes que imparten las asignaturas de Biología, Física y Química en ambos países.

[88] Prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 31. *Resultados Encuesta Docentes 2/6*



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

Entrando en el bloque dos del cuestionario, donde nos centramos en el Turismo Escolar concretamente en las salidas escolares, los docentes a nivel general respondieron que todos realizan con su grupo de estudiantes alguna experiencia fuera del aula, haciendo una media de 4,3 salidas por cada docente y por curso[89] (Ver fig. 32), cifra bastante interesante si contamos que en secundaria existen 11 o 12 asignaturas dependiendo de la nación y que no todos los docentes (menos los encuestados) realizan actividades fuera del aula. En el caso que 6 docentes por curso hiciesen la media de salidas que hemos calculado con los datos de las encuestas, tendríamos un total de las 25,8 salidas escolares por curso escolar, un número bastante significativo y atractivo para los que nos dedicamos al sector. Siendo honestos, la media es bastante alta ya que se han realizado con las respuestas del total de docentes de ambos países, en el país transalpino se realizan más visitas por

[89] Este dato contempla el total de salidas escolares que realiza un docente en un año escolar contando todos los cursos donde imparte clase.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

curso escolar frente a España. Por docente se realiza una media de 5 salidas escolares frente a las 3,6 de nuestro país.

Otro dato para tener en cuenta para aquellas organizaciones receptivas, instituciones y empresas turísticas que poseen un producto dirigido a este target es la estacionalidad de las actividades realizadas fuera del aula, siendo el 68% de ellas realizadas entre los meses de marzo y junio, con la llegada del buen tiempo y la recta final del curso coincidiendo con los viajes fin de curso que se programan a principio del año académico. En cuanto al tipo de actividades más efectuadas son las visitas a museos y monumentos, los talleres y la realización de rutas temáticas. Siendo el primer grupo el más elegido por los docentes tanto italiano como por los españoles, al tratarse de dos países que se sitúan en los primeros puestos con mayor número de bienes de interés cultural en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco 1º Italia y 4º España (Unesco, 2021). Además del resto de bienes de interés cultural del patrimonio histórico que poseen en cada región ofrece una multitud de visitas con el acompañamiento del docente o con la posibilidad del ser guiado por un especialista de la organización o a través de guía o interprete del patrimonio. Es este aspecto sobre la contratación de un profesional del sector turístico está relacionado con otra pregunta que responde los docentes “De las salidas escolares que usted realiza ¿suelen ser guiadas por personal profesional externo al centro educativo?”. Teniendo como respuesta que los educandos se benefician de los servicios de un profesional externo, guía oficial o interprete del patrimonio (77%[90]) para la realización de una visita guiada fuera del aula, frente al 23% de los encuestados que opinan que este tipo de iniciativas las realiza el personal docente.

Otro dato interesante que nos ha facilitado las respuestas del cuestionario ha sido la duración de las salidas escolares según su distancia: dentro de la localidad en el que se ubica el centro educativo o fuera de ella[91]. Cuando son salidas de menos de una hora más de la mitad de los docentes (el 51%) opinan que las actividades duran toda la mañana, por otro lado, el 26% opina que un poco más de 2 horas y el resto suelen hacer otro tipo de iniciativas que ocupan solo la sesión establecida para la

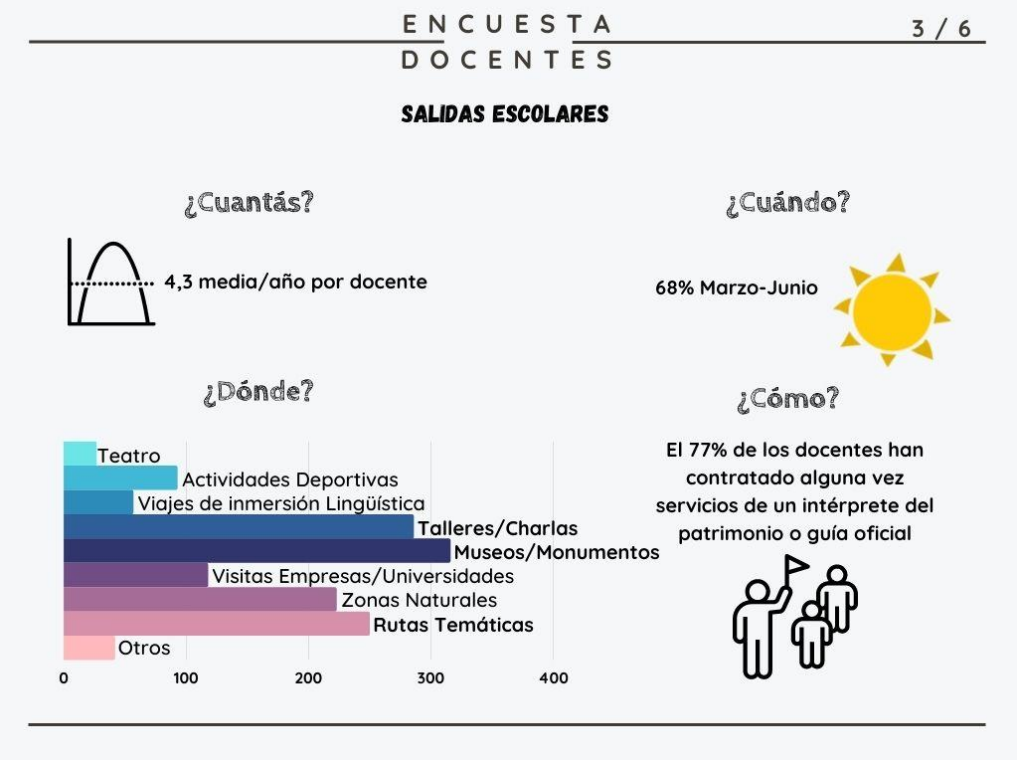
[90] El 77% de las respuestas es la suma de las respuestas del cuestionario: “Alguna vez” (48%), “la mayoría de las veces” (23%), “Siempre” (5%), “Mixta” (1%) la empresa turística se encarga de los detalles de la salida escolar y el profesorado de la parte didáctica.

[91] Se excluye los mercados de media y larga distancia al poseer un recorrido mayor en transporte y el uso del horario de las actividades extraescolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

materia que el docente tiene que impartir. En cambio, para salidas con mayor distancia los tiempos cambian y predomina con el 53% aprovechar la jornada entera, aunque sea fuera del horario lectivo. El 26% de los profesores siguen manteniendo que ocupan solo la mañana para realizar excursiones, visitas u otras actividades turísticas-educativas y cuando se trata de salidas con pernoctaciones. El 13,7% de los encuestados estiman mínimo 3 días para la realización con el viaje de estudios haciendo uso de servicios de transporte, infraestructuras hosteleras, restauración y reservas de actividades adaptadas a grupos escolares como los productos turísticos-educativos que hemos diseñado y puesto en marcha para los centros educativos y que está detallado en el capítulo 6 de la presente tesis.

Figura 32. *Resultados Encuesta Docentes 3/6*



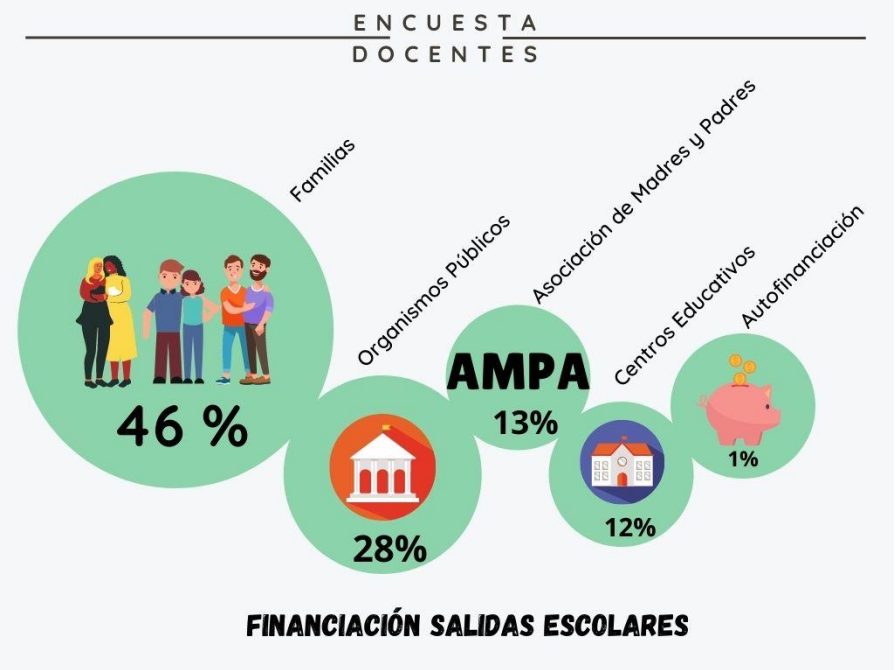
Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

Otro aspecto que tratamos en la encuesta es la financiación de las actividades complementarias que son de pago (ver fig. 33). El 46% proviene de los padres y de las madres de manera directa y el 13% del AMPA, lo que es lo mismo decir, el 59% del pago de las salidas escolares sale de los bolsillos de las familias de los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

estudiantes y el 41% restante lo aporta los organismos públicos como pueden ser los programas europeos, ayudas de la conserjería de educación o del área de educación de los ayuntamientos. El 1 % restante de financiación corre a cargo del propio alumnado a través de la venta de productos navideños o venta de lotería para obtener ingresos destinados exclusivamente a la salida escolar con pernoctación.

Figura 33. *Resultados Encuesta Docentes 4/6*

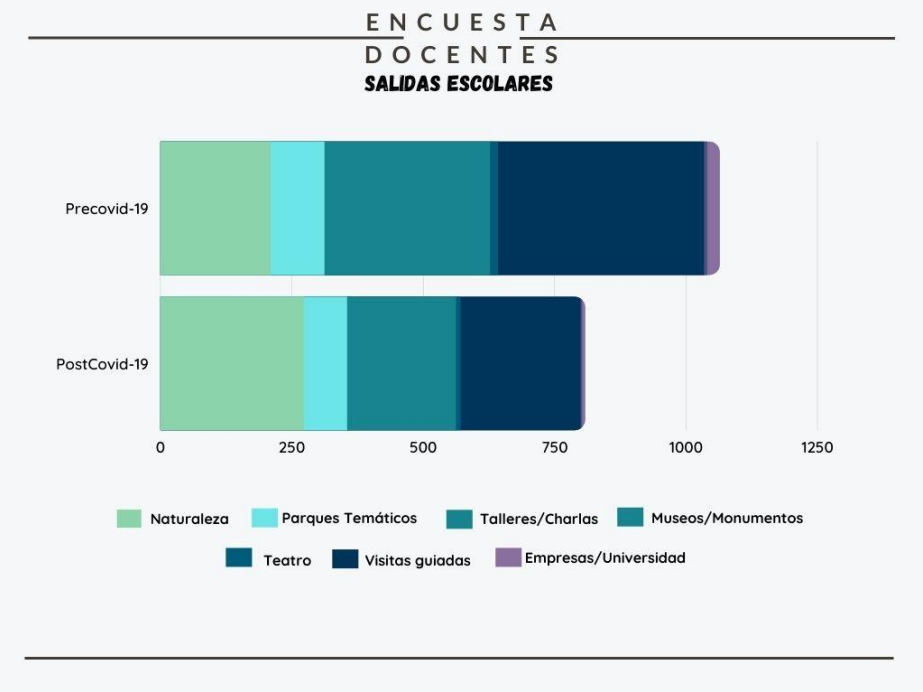


Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

Al realizarse la encuesta a mitad de la pandemia del coronavirus era inevitable formular dos preguntas a los docentes sobre este asunto relacionado con las salidas escolares "¿Qué tipo de salida escolar suelen realizar durante el curso escolar?" Esta pregunta se hizo matizando dos épocas distintas, la primera en tiempos prepandémicos y la segunda hipotetizando el final del covid-19. Las respuestas de los docentes fueron totalmente abiertas (Ver fig. 34) con el fin de conocer el tipo de iniciativas fuera del aula que suelen realizar ellos para después categorizarlas en nuestro estudio.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 34. *Resultados Encuesta Docentes 5/6*



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

La mayoría de los docentes colocaron un 23% más de salidas escolares en época anterior a la crisis del Covid que en un futuro saliendo de ella. Debido a la situación en la que se encontraba el mundo en el año 2020, siendo compresible que el grupo de docentes encuestado tienda a disminuir este tipo de actividades, las salidas escolares, al encontrarse justo en el epicentro de las restricciones y el estado de alerta decretado en España e Italia, sin estar todavía implantado un protocolo COVID y con el miedo de la aparición de nuevos rebrotes. Es importante recalcar que la gran mayoría de los profesores sostiene que las salidas escolares son una actividad esencial, siempre que se garantice la seguridad de sus pupilos, aumentaron considerablemente las salidas hacia zonas naturales al resto de iniciativas, utilizando el espacio “abierto” como estímulo para contrarrestar el estado de ánimo de los escolares tras la situación de confinamiento vivida en nuestras casas. Es importante destacar de nuestro estudio que las visitas guiadas son el tipo de actividad que más realizaron los docentes tanto españoles como italianos en época prepandemia, sin embargo, en los próximos cursos acompañados de la incertidumbre por el COVID-19, este tipo de iniciativas sitúa en segundo lugar tras las vistas a parques naturales o zonas con espacios abiertos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En la siguiente infografía (fig. 35) hemos resumido en una infografía la recolección de datos entorno a las preguntas relacionadas con la visita guiada didáctica y el fomento de las competencias clave en los alumnos. En ella, hemos colocado cuatro pizarras relacionadas con las salidas escolares que están alrededor de un pódium, en el cual podemos ver que en primer lugar está la visita guiada temática que dispone de material didáctico como la actividad fuera del aula más seleccionada por los profesores para potenciar las competencias clave del alumnado.

Figura 35. *Resultados Encuesta Docentes 6/6*

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta enviada a los docentes.

Más detalladamente, la pizarra que aparece ubicada arriba a la izquierda del gráfico representa la afirmación del 82% de los docentes sobre las actividades complementarias que son realizadas fuera del aula mejoran las competencias clave del alumnado y sobre todo promueven la participación de este. También, a coalición con este tipo de iniciativas, en la pizarra de arriba a la derecha se puede observar que el 68,5% de los docentes utilizarían los servicios de una empresa, de guía oficial de turismo o de intérprete del patrimonio durante los viajes de estudios, el 28,5% dependería de la circunstancia en la que se enmarcarse el viaje escolar y solo el 3%

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

no contrataría a un profesional del turismo. Este tipo de servicios turísticos son más solicitados por los docentes italianos (78%) que por parte de los españoles (59%). Datos extraídos por las respuestas a la siguiente pregunta "¿han contratado alguna vez a un intérprete del patrimonio cultural o natural (guía de turismo, asociación cultural, turoperador, etc.) durante alguna salida escolar?" el 70% de los encuestados respondieron afirmativamente.

También en la infografía (Fig. 35) encontramos dos pizarras, en la parte inferior, datos muy esperanzadores relacionadas con las visitas guiadas temáticas realizadas por profesionales ajenos al centro educativo, el 77% de los docentes piensan que este tipo de actividades deben ser realizadas por profesionales del sector turístico como expertos en el acompañamiento en diferentes medios del territorio tanto urbano como natural. En cuanto a la última pizarra, abajo a la derecha, hemos querido lanzar una pregunta sobre su valoración general de este tipo de actividad turística-educativa sirva en la formación del alumnado y la nota media de todas las 468 respuestas de docentes españoles e italianos ha sido de un 7,9. Subrayando que los profesores hispanos han dado una mayor valoración (8,11) que sus compañeros italianos (7,86) a la pregunta "¿Las visitas guiadas especializadas y realizadas por profesionales son un recurso didáctico idóneo para la formación del alumnado? (Puntúe del 0 al 10)".

Por último, las últimas preguntas que formulamos a los docentes fueron en torno a la difusión de las propuestas de los proveedores de servicios y de actividades para las salidas escolares. Turismo Escolar.

Las últimas 3 preguntadas lanzadas en el cuestionario de los docentes, fueron encaminadas al aspecto comunicativo de los proveedores de servicios y actividades hacia los centros educativos, es decir, si los profesores reciben alguna publicación relacionada con el Turismo Escolar, en el caso de Italia 78,4% confirmaron que les llegan propuestas directamente; en cambio, en España solo el 38,4%.de los docentes las recibe aunque según la encuesta el 64% en Italia y 76,3% en España les gustaría recibirlas.

Finalizando este apartado y el análisis de la encuesta, queríamos conocer si los docentes utilizan el término "Turismo Escolar" que hemos utilizado en toda la tesis para englobar un tipo de turismo educativo centrado en la etapa preuniversitaria y que posee un mercado y unos productos turísticos bien definidos. El dato sorprendente fue que el 90,4% de los docentes italianos conocen el término *turismo scolastico* en

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

cambio en España menos de la mitad de los profesores (33,7%) usa este concepto para el mercado de las salidas escolares. Debido en gran parte a que el uso del término “Turismo” y “Escolar” no se usa tanto en España juntos al relacionarlos más con otro tipo de procesos lúdicos o académicos. El desarrollo de los distintos tipos de turismo educativo: idiomático, cultural, escolar, etc. poseen una relación clara en el aspecto formativo y de la cultura del turismo, pero poco a poco la denominación de Turismo Escolar coge fuerza y posee una identidad propia y bien limitada con el resto de los segmentos al poseer una clientela específica, una programación de salidas escolares por parte de los entes educativos (etapa preuniversitaria) y con productos turísticos diseñados específicamente para los grupos de escolares.

5.6.2 Análisis de programas educativos

En este apartado hemos consultado algunas Programaciones Generales Anuales (PGA[92]) de centros educativos de España y algunos *Piani dell'Offerta Formativa* (POF) de colegios italianos del curso escolar 2018/2019 para analizar qué tipo de actividades suelen realizar fuera del aula, en qué periodo suelen realizarse y si son actividades que necesitan la supervisión y guiado de profesionales del sector turístico. Todos los departamentos didácticos, en especial el departamento de actividades complementarias y extraescolares (DACE[93]), en el caso de España, son los encargados de programar y gestionas las distintas salidas escolares que proponen los docentes en cada una de sus materias. En este sentido las iniciativas didáctico-culturales deben estar reflejadas en la PGA del centro educativo, sin embargo, el programa puede sufrir modificaciones a lo largo del curso e incluir nuevas actividades fuera del aula y en deberían estar reflejadas en la memoria final de cada curso. Todas estas actividades deben ser coherentes con los objetivos formativos de cada una de

[92] Las pautas de cada centro educativo referidos a las actividades extraescolares y complementarias aparen recogidos tanto en el proyecto educativo del centro (PEC) como en las normas de organización y funcionamiento que forman parte de esta PGA. Además, en el PGA se recoge las salidas escolares programadas a principio del curso escolar y por este motivo hemos escogido este documento oficial de los centros escolares para nuestro estudio.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

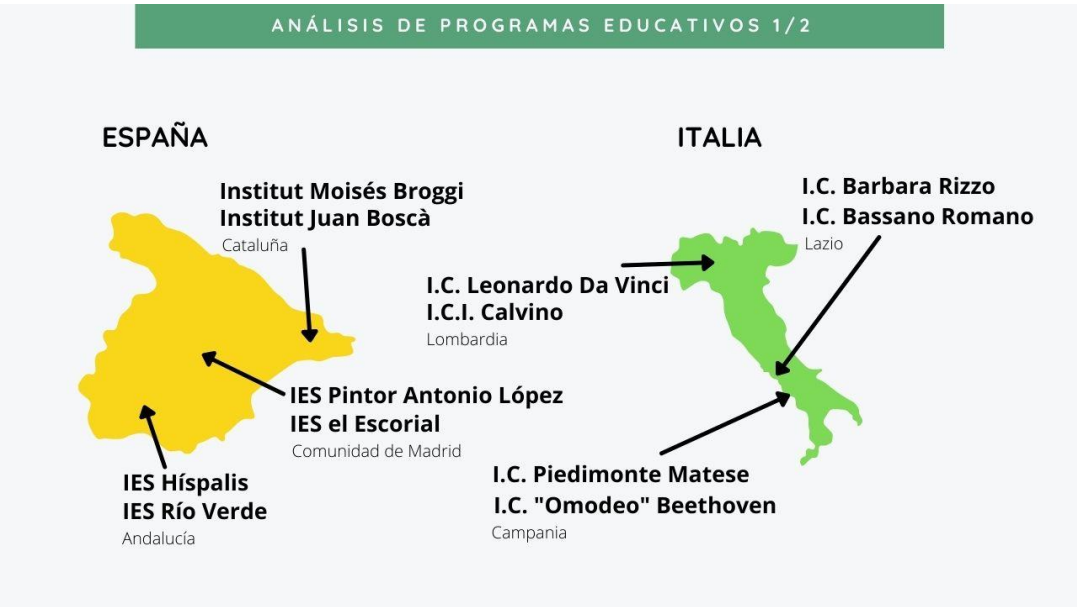
las disciplinas y bajo la propia jurisdicción interna del reglamento interno aprobado por el consejo escolar (MIUR, 1996).

En esta tesis hemos comparado las salidas escolares de España e Italia, al tratarse de sistemas educativos similares pero estructurados de diferente manera, tenemos que fijar unos criterios equitativos para poder analizarlos. En el país transalpino la secundaria de primer grado inicia un año más tarde que en España y la secundaria de segundo grado son cinco años en vez de los dos años del bachillerato español. Otro escollo que encontramos es el cambio de centro educativo por parte de estudiantes que no coincide en los dos países, por ejemplo, los alumnos italianos cuando terminan secundaria de primer grado suelen ir a otro centro educativo según la especialidad curricular (*Liceo Classico, Scientifico, artisitco, Istituto magitrale, técnico, professionale*, etc.). En el caso de España en gran parte de los institutos públicos (IES) los estudiantes continúan en el mismo "edificio" desde secundaria hasta bachillerato (Ciencias, Humanidades y Ciencias Sociales, Arte y General) o incluso el itinerario dedicado a la formación profesional. En este sentido hemos visto conveniente seleccionar cursos educativos en edad escolar obligatoria por edades y que estén presentes ambos cursos en el mismo centro escolar o supervisado por el mismo consejo escolar, siendo los únicos cursos que coinciden con estos criterios los cursos del primer ciclo de secundaria 1º y 2º de ESO en España y *seconda* y *terza media* en Italia con edades comprendidas entre los 12 a los 14 años.

Como cada colegio es autónomo en la selección y confección de actividades complementarias hemos escogido para nuestro estudio dos centros educativos de las tres zonas con mayor número de estudiantes, en España las Comunidades Autónomas más población son Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid; en el caso de Italia son las regiones de Lombardía, Lacio y Campania.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 36. *Análisis de Programas Educativos de Centros Escolares 1/2*



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el análisis de programaciones anuales de los centros educativos seleccionados.

En las memorias de final de curso 2018/2019 que hemos podidos tener acceso se especifican las actividades complementarias que han propuesto para dicho año escolar. Y en algunas se hace una pequeña recensión de la actividad y de los objetivos educativos que se han cumplido. Sería interesante este tipo de documentos públicos que estuviesen de fácil acceso para saber si las salidas escolares que han sido programadas en el PGA se realizaron o fueron modificadas a lo largo del curso escolar. Una información muy útil para aquellos operadores turísticos que nos ocupamos de los grupos escolares a la hora de presentar nuestros servicios.

Los motivos del desistimiento de una actividad fuera del aula que encontramos en las memorias de final de curso ha sido en la mayoría de los centros educativos la falta de participación o de quórum necesario para su realización (al menos el 60%), otras no se han podido realizar por el solapamiento con otras actividades.

Hemos analizado un total de 222 actividades complementarias de los 12 centros educativos de España e Italia. Siendo los institutos españoles quienes programan más actividades a principio de curso en el PGA que los italianos. Otra diferencia que hemos encontrado es que los dos primeros cursos de secundaria en España se ocasiona una gran descompensación de las salidas escolares, en el primer curso se producen un

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

18,82% más de actividades que en el segundo curso. En cambio, en Italia se establece una equidad absoluta con las actividades programas, la misma cantidad para los dos cursos.

En los distintos programas anuales de actividades complementarias y extraescolares hemos apreciado que se organizan actividades en las que participan diferentes departamentos didácticos de manera colaborativa y con contenidos de manera transversal con un 43%; les sigue las salidas de las asignaturas de ciencias sociales con un 20%, las asignaturas de ciencias con un16%, las propuestas de los profesores que enseñan idiomas y la lengua oficial o cooficial con su literatura y, por último, el departamento de Educación Física conforma el 7% de las salidas escolares.

Otra clasificación que podemos destacar es el tipo de actividades, encontradas en los distintos programas anuales de los centros educativos españoles e italianos seleccionados, destacando claramente las visitas[94] realizadas por el grupo escolar a lugares de interés turístico, cultural y natural acompañados por el cuerpo docente o por otros profesionales ajenos al centro educativo que forman parte de la plantilla del lugar que van a visitar los grupos escolares o también por especialistas del turismo que trabaja de manera por cuenta propia como son algunos guías oficiales o interpretes del patrimonio. Este grupo de salidas escolares conforma el 45% del total de actividades programadas al principio del curso. El resto son iniciativas relacionadas con los talleres realizados por organizaciones o agentes externos tano dentro como fuera del recinto escolar (20%), los programas y planes educativos (19%) promovidos por las consejerías de educación regionales y que cada centro organiza actividades relacionadas en la que también tiene cabida las salidas escolares como por el ejemplo los realizados anualmente en la Andalucía: Plan de Convivencia y el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación o Coeducación 2016-2021. Por último, encontramos las salidas con pernoctación o con alojamiento como son organizadas por las propias entidades educativas (16%). Se incluye en este cajón de sastre los intercambios con otros centros extranjeros, colonias, campamentos y los viajes de estudios o fin de curso. Algunos de los viajes de estudios que están programados no ofrece una mayor información como la duración del periplo con una estadía mínima

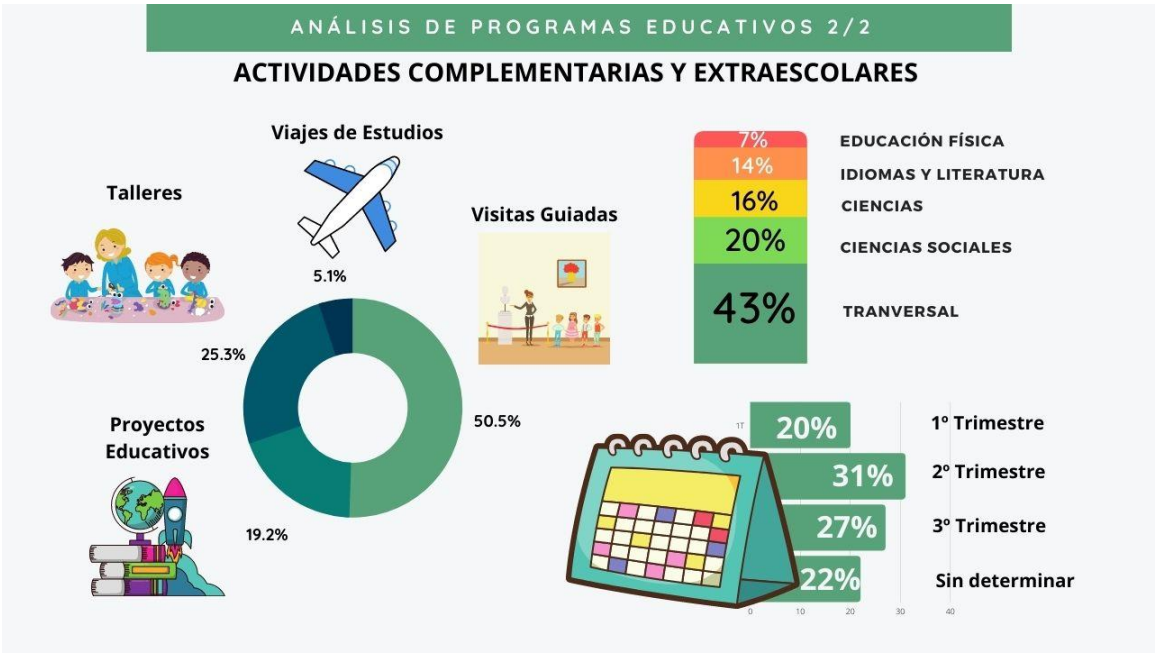
[94] En el campo “visitas” se entienden a todas aquellas salidas realizadas a la naturaleza, visitas a museos, parques temáticos y rutas turísticas-educativas. En general las destinadas a conocer zonas de interés cultural y natural que no poseen una pernoctación al producirse en el arco de una jornada (Ej. Visita a Segovia del I.E.S. El Escorial o la visita a Perugia del I.C. Bassano Romano).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de 3 y máxima de 7 días (Ej. Viaje a Sicilia del I.C. Piedimonte Matese o viaje a Francia del Institut Moisés Broggi). El resto de los viajes nos no indica la duración, pero se entiende por ejemplo que un intercambio posee una duración más amplia que los viajes de estudios.

Otro dato importante que hemos de conseguir extrapolar de los documentos consultados de los 12 centros educativos es en qué momento del curso escolar efectúan este tipo de salidas educativas. En el material consultado, en ambos países y en las distintas regiones se realizan actividades fuera del centro en todo el curso escolar destacando una mayor concentración de actividades en el 2º trimestre (31%), sobre todo en el mes de marzo, coincidiendo con el cambio de estación y llegada de un clima suave primaveral. La división del curso escolar en Italia es peculiar ya que los propios consejos escolares pueden decidir cómo dividir el año: 3 trimestres, 2 cuatrimestres o 1 trimestre más un 1 quinquemestre, en el caso de España está estipulado a nivel estatal en 3 trimestres.

Figura 37. *Análisis de Programas Educativos de Centros Escolares 2/2*



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el análisis de programaciones anuales de los centros educativos seleccionados.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

También existen actividades sin una fecha determinada porque depende de muchos factores que pueden troncar su realización: quorum de participación, disponibilidad de docentes, financiación, etc. Este tipo de iniciativas conforman el 22% del total de actividades revisadas en los distintos programas anuales consultados de los centros escolares italianos y españoles.

5.6.3 Publicación especializada en Turismo Escolar: Didatour España

La casa editorial Bandusia[95], empresa líder desde hace más de 15 años en Italia en la promoción del Turismo Escolar con la revista y el portal web Didatour. En calidad de coordinador nacional me embarqué en este proyecto tan importante en la difusión de propuestas turístico-educativas, salidas y actividades escolares fuera y dentro del aula. Fue todo un reto al conseguir implicar una gran cantidad de organizaciones públicas y privadas que poseen en común el mismo *target,* los grupos de escolares españoles. Colaborar con ellos en el campo de la promoción y la comunicación me dio la oportunidad conocer sus programas educativos y lo necesario que era dar a conocer este tipo de iniciativas hacia los centros educativos a nivel estatal. Para conseguir ese objetivo conseguir publicar la primera revista escolar anual de Didatour España, lanzar la plataforma web[96] y ofrecer un servicio de *newsletter* para nuestros clientes que quieran enviar directamente una información puntual o periódica hacia los docentes que forma parte de nuestra base de datos.

En el curso escolar 2021/2022 en el mercado español se distribuyó La revista “Didatour España. Turismo Escolar y Servicios Educativos” fue enviada a los centros educativos en la primera semana de octubre con una tirada de más de 30.000 ejemplares gratuitos, entregados directamente a los docentes que la solicitaron, a los departamentos de actividades complementarias y extraescolares (DACE), AMPAS y a los referentes de viajes culturales y actividades educativas en escuelas españolas públicas, concertadas privadas.

[95] Forma parte del grupo empresarial de *La Fabbrica* (ver página web www.lafabbrica.net), organización que diseña, gestiona y difunde programas de reputación de marca a través de iniciativas educativas desde 1998 a nivel mundial.

[96] www.didatour.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

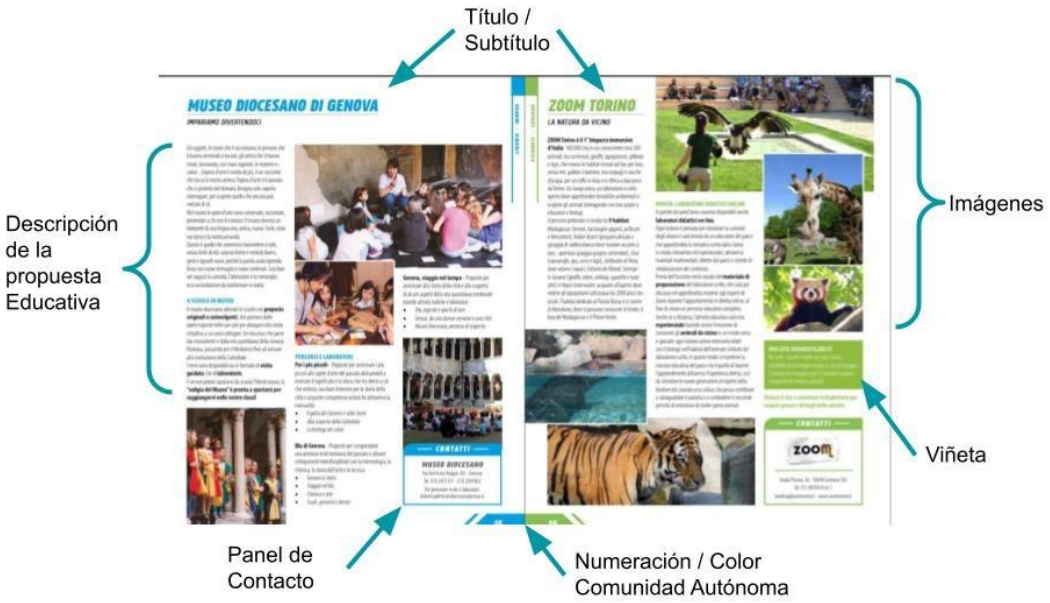
La revista “Didatour España. Turismo Escolar y Servicios Educativos” da la posibilidad a los docentes de visionar las propuestas que alberga en su interior, proponerlas a los otros compañeros y seleccionar las mejores soluciones y propuestas). La publicación también está presente en las principales ferias dedicadas al mundo de la escuela y del turismo del mercado español.

Figura 38. *Revista Didatour publicada por la Casa Editorial Bandusia (2020)*

Fuente. Editorial Bandusia (Didatuor)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 39. *Estructura Revista Didatour*



Fuente. Adaptado de la imagen extraída en la plataforma de Didatour, 2021 (www.didatour.it)

Cada año los profesores responsables de las salidas escolares reciben la revista especializada en Turismo Escolar con la intención de ayudarles en la elección de los destinos para la realización de las distintas excursiones, viajes de estudios, visitas guiadas, campamentos, etc.

Se trata de un anuario impreso muy visual y lleno de contenidos que favorece a las organizaciones culturales privadas y públicas hacer llegar directamente a los centros educativos sus propuestas educativas. Los docentes prefieren consultar antes y durante las reuniones preparatorias y dar ideas a los compañeros que se ocuparan de organizar las distintas actividades complementarias y extraescolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 6. LA VISITA GUIADA BASADA EN COMPETENCIAS

La visita guiada para escolares (tour didáctico como lo llamaremos a partir de ahora) es un producto turístico-educativo que necesita de la colaboración del equipo docente y de la intervención de profesionales del sector, no solo por ofrecer unas garantías sino también para desplegar todo su potencial interpretativo y educativo de este formato a través de unas pautas a seguir antes, durante y después de la actividad. Más aún, al tratarse de un proceso de aprendizaje para los educandos se necesita establecer una estrategia, en nuestro caso, basada en la adquisición de competencias claves para implementar en los distintos itinerarios didácticos y que a los profesores les resulte una actividad complementaria atractiva para incluirla en las programaciones de sus asignaturas.

¿Qué rol juegan los intérpretes del patrimonio o los guías oficiales de turismo con los grupos de escolares? En el tour didáctico se debe tener en cuenta varios aspectos, a parte del educativo, aquellos relacionados con los servicios turísticos, la naturaleza y composición del grupo a tratar, en nuestro caso, el grupo escolar. El guía o intérprete cultural debe adaptar la visita a la edad de los alumnos, teniendo en cuento el nivel de estudios y los contenidos que hayan abordado con sus docentes (se recomienda charla previa con el profesor), siendo de vital importancia adaptar el itinerario para aquellos alumnos con discapacidad motriz, auditiva o visual, incluso si es necesario, poder contar con la ayuda del cuerpo docente o de personal especializado. Una destreza esencial del intérprete cultural es la de ser un gran comunicador, intentando no caer en el abuso extendido de contenidos lineales y monótonos y favoreciendo la interactuación de todos los presentes para conseguir captar la atención del grupo.

Como hemos podido analizar, en la normativa relacionada con el Turismo Escolar, las salidas didácticas tienen que contribuir a la adquisición de las competencias claves o básicas según los desafíos principales de los sistemas educativos europeos, los jóvenes tienen que ser capaces de discernir y actuar por sí mismos al terminar la etapa escolar obligatoria. En esta línea, las competencias claves

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

fueron pensadas para una formación continuada ya que son “aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo” (Consejo de la Unión Europea, 2018). Con la creación y la participación en las visitas guiadas didácticas se consiguen trabajar estás competencias usando los recursos turísticos que nos ofrece el territorio natural y urbano.

El uso del territorio como recurso educativo ha sido utilizado a lo largo de la historia por parte de los docentes y también existen intérpretes profesionales del patrimonio que han podido trabajar con algunos grupos de escolares (Ver capítulo 3). En cambio, con este apartado queremos fomentar la creación de productos turísticos didácticos atractivos para la comunidad educativa que eleven el número de visitas guiadas realizadas por los profesionales del turismo en este segmento y que puedan integrarse en los distintos programas educativos escolares como actividades complementarias y extraescolares.

Este producto turístico —que abordaremos en este capítulo— lo hemos llamado tour didáctico, como su palabra indica es una iniciativa turística-educativa que genera en el alumnado un conocimiento y que sigue la línea de la teoría educativa del constructivismo[97], corriente pedagógica que resalta la importancia de fomentar experiencias activas, colectivas y positivas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La teoría educativa constructivista del pedagogo Jean Piaget añade el uso de actividades adaptadas a cada grupo escolar, tanto físicas como intelectuales, que platean una interacción del alumnado para crear esquemas mentales y de esta manera nuevos conocimientos (Saldarriaga-Zambrano et al., 2016). El formato del tour didáctico se basa en tres fases para crear diferentes experiencias, facilitando materiales didácticos en cada una de ellas para conseguir involucrar al educando de manera activa y que construya su propia guía de conocimiento.

[97] Teoría pedagógica del siglo XX sobre las funciones elementales que intervienen en el desarrollo cognoscitivo a partir de las experiencias vividas. De esta forma, se incentiva al alumnado a participar en el proceso de aprendizaje usando las herramientas adquiridas en cada una de sus vivencias (Saldarriaga-Zambrano et al., 2016).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.1 Los Tours Didácticos Escolares

Los tours didácticos podemos clasificarlos por una variante de las tradicionales visitas guiadas, pero con una elevada carga en contenidos formativos y educativos, diseñados por parte de la empresa turística como actividad educativa no formal y que se pueda incluir dentro de las programaciones de las asignaturas preuniversitarias. Es decir, ofrecer a los docentes un producto turístico que proporcione al alumnado un itinerario guiado fuera del aula, presencial u online que incluye materiales didácticos y actividades —antes, durante y después— centrado en los contenidos curriculares de las distintas materias y del desarrollo de las competencias clave para entender el espacio, el funcionamiento y la organización en la que se desarrolla nuestra sociedad. El utilizar los recursos que nos ofrece el territorio, el cual nos brinda un enorme abanico de contenidos presentes en el currículo escolar, supone una gran oportunidad para los profesionales del turismo, el poder diseñar un sinfín de experiencias turísticas-educativas dirigidas hacia este colectivo.

El escollo principal que nos encontramos a la hora de crear este tipo de tours es la transformación de los recursos materiales e inmateriales del territorio (naturales, culturales, monumentales, etc.) en productos turísticos de calidad para el público escolar y que les sirva a los docentes como complemento curricular en sus asignaturas. La gran mayoría de los paquetes turísticos actuales de empresas turísticas españolas e italianas que ofrecen viajes escolares están repletos de visitas guiadas centradas en un público general y algunas de ellas son realizadas de manera panorámica para grupos que poseen poco tiempo para visitar todos los lugares de interés turístico que tienen programados (Ej. Viaje fin de curso “Italia en una semana”). Existen muchos lugares, todos dignos de visitar, pero a menudo el tiempo disponible es escaso ¿cuántas veces hemos presenciado la escena de alumnos y profesores exhaustos después de una jornada maratoniana? varias horas de recorrido visitando la ciudad es una prueba de resistencia física y mental para todos, por lo que se corre el riesgo de convertir un agradable viaje de estudios en una agonía para todos los participantes: estudiantes, profesores y guías incluidos. No es recomendable "colarse" en demasiados museos, iglesias y monumentos sino hacer una selección enfocada a la naturaleza del grupo escolar y evitar en lo posible los eternos monólogos sobre un monumento, una exposición o un yacimiento arqueológico, siendo muy recomendable

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

una actividad más interactiva que produzca un dialogo entre los profesionales del turismo y los estudiantes.

En el caso de un viaje de estudios en Italia, la solución sería planificar un viaje programado con actividades didácticas adaptadas al público escolar usando como recurso los lugares de interés turístico (ej. Caza del tesoro en los foros romanos). En viajes como en cualquier otro tipo de salidas escolares, lo recomendable es elegir una empresa turística especializada en grupos escolares y no elegir propuestas que incluyan visitar "todo" en un día sin ninguna metodología educativa. Con este fin, de establecer unos criterios generales para las salidas didácticas, se ha creado un decálogo propio y adaptado (tomando como base la *Carta Etica sul Turismo Scolastico* propuesta por la AITR[98], el Festival IT.A.CÀ[99], YODA[100], COONER[101], COSPE[102] y el gobierno provincial de Bolonia) que contempla los objetivos que debe tener un tour didáctico para escolares:

[98] *Associazione Italiana Turismo Responsabile*

[99] Festival de Turismo Responsable que reúne en Bolonia viajeros, empresas, instituciones y operadores turísticos

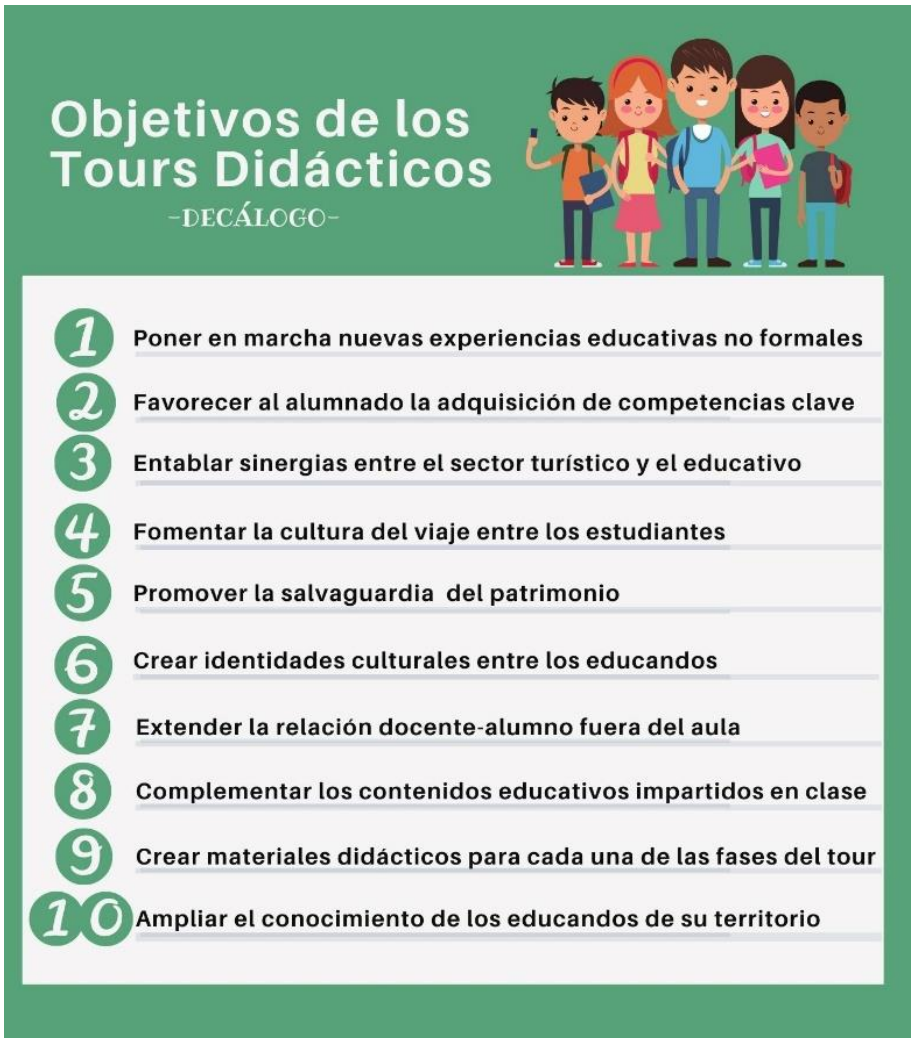
[100] Asociación que relaciona a grupos de personas y culturas para construir un mundo más equilibrado y responsable.

[101] Institución que coordina y asesora las ONGs y asociaciones de la región de Emilia-Romaña

[102] Organización sin ánimo de lucro que promueve el diálogo entre los pueblos para lograr la igualdad y la eliminación de cualquier discriminación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 40. *Decálogo Tours Didácticos*



Fuente: elaboración propia y adaptado de la carta ética italiana (AITR; Festival IT.A.CÀ; YODA; COONER; COSPE, 2013)

6.2 El Uso del Territorio como Espacio Educativo

Uno de los criterios que hemos señalado en el decálogo sobre las visitas guiadas didácticas es el uso del territorio cercano al centro educativo, como medio sociocultural y donde interactúan las personas que nos rodean, no solo es el hogar de todos los ciudadanos sino un espacio en continua evolución que nos provee de un sinfín de contenidos educativos y que tiene que ser estudiado e incluido en el currículo escolar como materia multidisciplinar. Los jóvenes son la prosperidad de nuestra

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

sociedad y de nuestra cultura, por lo tanto, debemos acercarles el espacio que les rodea con herramientas de diálogo, de contemplación y de conocimiento. Ellos tendrán que configurar los espacios públicos a modo de pizarra para poder desarrollar actividades turístico-educativas, como los tours educativos que proponemos en este capítulo. Un lugar de todos los ciudadanos, pero aprovechado por los más jóvenes de manera razonada y humana, respetando en todo el momento el patrimonio histórico-artístico, las zonas naturales y el uso de los servicios públicos de las ciudades.

Podemos afirmar que el uso del medio urbano como recurso didáctico posee múltiples aplicaciones en la educación del alumnado, valorarían más su lugar de residencia, utilizando los elementos que la configuran como un lugar de emprendimiento y creatividad constante, sirviéndonos de los vestigios del pasado para analizar cada una de las actuaciones actuales.

6.3 Adquisición de Competencias a través de los Tours Didácticos

Desde finales del siglo pasado los sistemas educativos europeos están intentando acogerse en la misma hoja de ruta: implantar el aprendizaje basado en competencias entre sus jóvenes estudiantes, para ello, la OCDE[103] creo el proyecto DeSeCo (*Definition and Selection of Competences*) para introducir el concepto de competencias clave[104] "como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento" (OCDE, 2020) y que se deben adquirir en primer lugar en la escuela.

Desde el año 2011 la Comisión Europea a través de publicación anual *Education and Training Monitor* nos informa abiertamente sobre la evolución de la educación en el

[103] *la OCDE* sostiene que el éxito en la carrera de un estudiante depende de la adquisición de un rango amplio de competencias.

[104] En España se denominan también competencias básicas y en Italia *abilità fondamentali.*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

continente haciendo un estudio comparativo entre los 27 estados miembros. En este informe hemos podido analizar que todos los esfuerzos por parte de la Unión Europea no han conseguido mejorar la adquisición en competencias clave entre su alumnado, objetivo acordado para el año 2020, debido en gran parte a que algunos países no han basado el aprendizaje de sus pupilos en este sentido. Solo cuatro países[105] de los 27 están por debajo del 15% en el índice de bajo rendimiento en competencias básicas y ninguno de ellos son España o Italia.

En España se mantiene el fomento de las competencias clave en la última ley de educación hasta la fecha (LOMLOE, 2020) subrayando la adquisición de las habilidades imprescindibles a través del "saber", "saber hacer" y "saber ser" sin desvincularse de los contenidos de cada materia. En Italia en el art. 3 del decreto ley del 2019 fomenta el desarrollo de las competencias en las escuelas *sviluppo delle competenze e obiettivi di apredimento* destacando las temáticas relacionadas con la educación cívica que pueden abordarse en todas las materias de manera transversal.

De estas puntualizaciones en las normativas educativas de ambos países nos damos cuenta de que el currículo gira en torno a la adquisición de las competencias claves, aspecto muy importante que tiene que tener en cuenta los equipos directivos y los docentes a la hora de realizar sus programaciones, acordes a esta línea pedagógica, aplicando en las unidades didácticas las distintas actividades transversales complementarias que favorezcan el "saber", "saber hacer" y "saber ser"; competencias que son perfectamente tratadas en los tours educativos que proponemos.

Sigue cobrando sentido la necesidad de priorizar las competencias clave en el aprendizaje transversal para todo el alumnado durante su educación obligatoria, eso sí, revisando las estrategias anteriores y realizar nuevas de una manera más atractiva. Los docentes y los especialistas en Turismo Escolar tenemos que despertar los conocimientos que haya adquirido cada individuo a lo largo de su etapa preuniversitaria, a través de actividades que fomenten su participación más allá del centro educativo y evidenciando la importancia que poseen algunos formatos turísticos como herramienta en la educación no formal, apoyando a la educación

[105] Los cuatro estados europeos que poseen un alto rendimiento y han logrado reducir el bajo rendimiento en competencias básicas son Estonia (10,2%), Dinamarca (14,6%), Polonia (14,7%) y Finlandia (15%) (*Education & Training Monitor,* 2020).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

impartida desde dentro de los centros educativos como es el caso de los tours didácticos que proponemos como complemento a la educación formal basado en la adquisición de las competencias clave (Ver Fig. 41).

Figura 41. *Competencias Clave que se Pueden Aplicar a los Tours Didácticos*

Fuente: elaboración propia.

En este sentido una visita, una excursión o un tour fuera del aula recoge el testigo de los contenidos abordados en clase, para mejorar esa transversalidad y transformarla en una experiencia didáctica-turística única que unen el trabajo de profesionales de ambos sectores.

6.4 Las Fases del Tour Didáctico Escolar

En los distintos tours es importante elaborar recorridos temáticos de calidad que posean un impacto sostenible en el territorio y estén gestionados por profesionales del sector turístico en colaboración con el centro educativo. En el tour didáctico no se trata

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

de transmitir un mensaje encriptado, pero sí de estimular la participación y la reacción de los alumnos. Tenemos que recordar que los escolares son los protagonistas de la actividad y deben estar implicados de manera activa en todo el proceso turístico-didáctico. No es precisamente una clase magistral sino de un diálogo entre el guía intérprete y los estudiantes, poniendo en práctica actividades, lanzando preguntas, promoviendo procesos de reflexión, ofreciendo emoción y suscitando imaginación. En definitiva, ofrecer herramientas que confluyan positivamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

El profesional que se encarga de guiar al grupo escolar tiene que conocer al detalle la composición y naturaleza de este, así como, de las condiciones del itinerario y lugares que visitaremos en el momento que se realizará el tour. Teniendo bajo control los siguientes aspectos:

1. Composición del grupo escolar (número participantes -estudiantes y docentes- edad y nivel de estudios).
2. Conocer las condiciones actualizadas del recorrido.
3. Establecer una duración y haberla ensayado.
4. Selección de los contenidos y el orden en el que serán presentados. Será necesaria la creación de un guion que tenga en cuenta la observación directa de los recursos turísticos presentes en los lugares que vamos a visitar y estén en consonancia con el currículo escolar.
5. Preparación de material didáctico relacionado con los lugares y escenarios a visitar.

Referente a las distintas fases del tour didáctico se requieren al menos tres que son esenciales: una clase previa, la realización del tour y una sesión para la evaluación final. A continuación, pondremos como ejemplo un tour didáctico temático, testado con grupos escolares (ver en el apartado final los resultados) y que ha tenido éxito no solo por dar a conocer el patrimonio histórico-artístico de nuestra localidad sino por el aspecto educativo y formativo que se produce en cada una de las distintas etapas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.5 El Tour Didáctico Heroínas Granadinas

Como ejemplo de un tour didáctico temático, para incluirlo como actividad complementaria transversal y atractiva, hemos seleccionado unos contenidos del currículo escolar adaptables a distintos niveles educativos, seleccionando lugares de interés turísticos específicos del territorio y del patrimonio de la ciudad de Granada. Al tratarse de una actividad diseñada para que el alumnado salga del centro educativo, el itinerario se recorrerá íntegramente a pie siguiendo la ruta diseñada, será necesario el medio de transporte colectivo para el traslado al centro de Granada y para la recogida de aquellos grupos que vivan lejos o fuera del municipio.

El principal objetivo es poner en práctica el decálogo del Turismo Escolar creado y diseñar una temática que se adepte en a los proyectos educativos anuales de los centros educativos, como el plan de coeducación sobre el papel de la mujer en nuestra sociedad y la importancia de la historia de mujeres como una visión crítica de lo superfluo que fue su pasado para que ocupen la relevancia que les pertenece en el presente. Concretamente abordaremos la vida de cuatro granadinas que fueron un ejemplo de superación, de valía y de emprendimiento en distintas épocas cuando el papel de la mujer estaba en un segundo plano. Un apasionante tour temático escolar donde conoceremos las vidas de varias heroínas de extractos sociales diferentes, revolucionarias por sus actos o por su producción literaria que han dejado huella en la en la sociedad actual, por su actitud de superación y su repercusión en las generaciones actuales y venideras.

Este tour temático se desarrolla en tres días de trabajo, los docentes que participen deberán reservar las sesiones necesarias para realizar esta actividad complementaria: una sesión previa a la salida escolar, el día de la visita guiada y la evaluación final en el aula. En el siguiente gráfico (Fig. 42) de manera más visual recogemos los aspectos técnicos del tour didáctico: longitud, duración, nivel de estudios, recursos turísticos, contenidos curriculares y recursos educativos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 42. *Ficha Técnica Tour Didáctico Heroínas Granadinas*

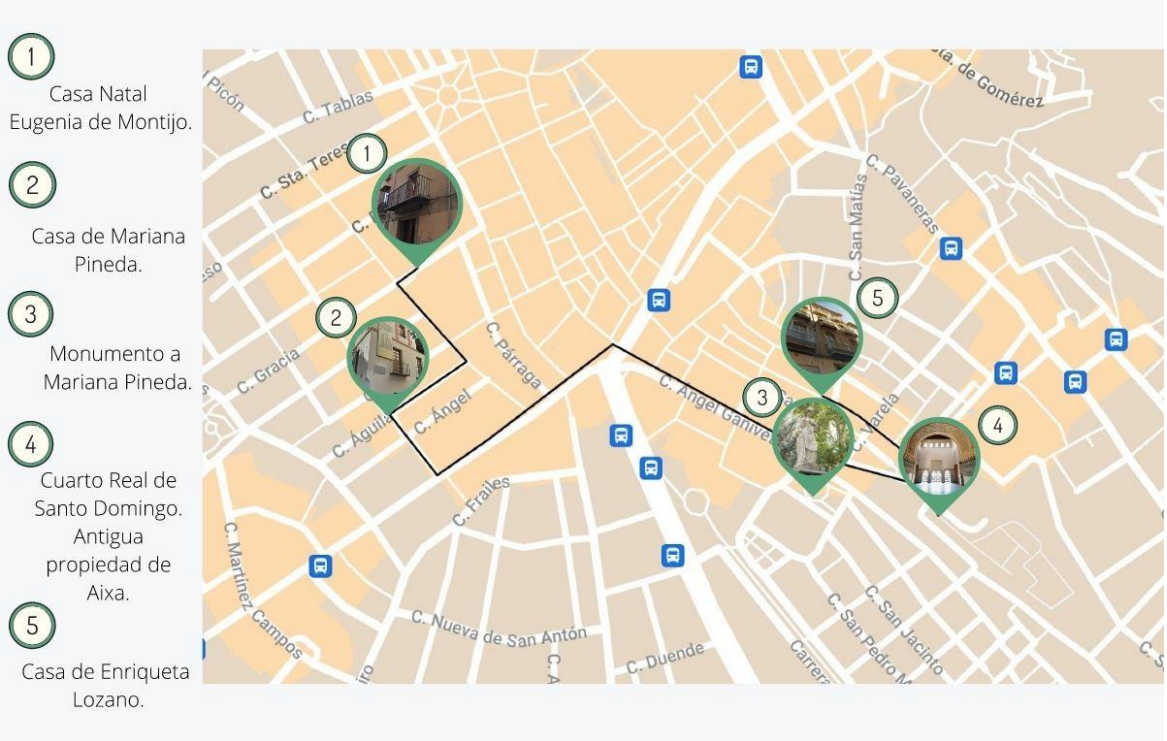
Fuente: elaboración propia

6.5.1 Itinerario y recursos turísticos

Como guía de turismo debo tener siempre en cuenta que las 2,5 horas de duración del recorrido hay que calcular tiempo extra para lo inesperado: los descansos para el baño y para la merienda, momentos para las fotos y otros imprevistos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 43. *Mapa tour didáctico Heroínas Granadinas*



Fuente: elaboración propia

6.5.2 Desarrollo de los contenidos y de las competencias clave

Esta ruta histórica sobre mujeres destacadas y nacidas en Granada se centrará en las proezas más relevantes y de sus fascinantes vidas (la mayoría olvidadas con el paso del tiempo y que nosotros recordaremos en este bonito paseo). Por orden cronológico conoceremos la biografía de: Aisha al-Hurra (siglo XV-1493), Mariana Pineda (1804-1831), Eugenia de Montijo (1826-1920) y Enriqueta Lozano (1829-1895).

Los contenidos que abordaremos, sobre cada una de nuestras protagonistas, se expondrán delante o dentro de localizaciones relacionadas con ellas: lugares de nacimientos, residencias, monumentos, etc. Patrimonio histórico que nos sirve de recurso turístico, usado de manera sostenible y con fines educativos. En cuatro de las cinco paradas realizaremos, de manera programada, actividades grupales e individuales para que los estudiantes promuevan de manera activa las competencias clave. Contribuyendo especialmente a potenciar las siguientes:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. La competencia de comunicación en lengua materna se adquiere de manera innata al tratarse de una iniciativa que necesita constantemente de la participación y el dialogo con los alumnos, produciendo una interacción comunicativa en el tour y realizarse fuera del recinto escolar aumenta la confianza del alumnado y al tratarse de una actividad enfocada en otras épocas se utiliza un vocabulario específico que enriquece el atesorado por el alumnado.

2. Competencia en lenguas extranjeras, el uso de un idioma en las salidas escolares en esta ganando terreno a nivel europeo, en España E Italia el modelo de bilingüismo está instaurado en algunos centros educativos para alternar la enseñanza de los idiomas oficiales con el inglés. También de manera independiente cada docente puede utilizar en sus clases la denominada metodología AICLE/CLIL[106] (Coyle, 2008) que une el aprendizaje de contenidos de cualquier asignatura con una lengua extranjera y que podemos aplicar a los tours didácticos al realizarlos en otros idiomas.

3. Competencia matemática se puede adaptar al cualquier tipo de tour didáctico usando un lenguaje matemático y proponiendo actividades que lo usen, en el caso del tour de la Heroínas Granadinas se realiza en algunas actividades como las que usamos las formas geométricas o la orientación en un mapa histórico a escala.

4. Competencia digital, en un mundo rodeado de tecnología no podemos dejarla de lado y aplicarlas a nuestras visitas con los grupos escolares. Desde el uso de la Tablet para mostrar láminas de apoyo hasta el uso de aplicaciones que nos ayudan a reconstruir como era un monumento antes de abandono o restauración (Ej. En el cuarto Real de Santo Domingo

[106] La metodología de Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (CLIL en inglés) la profesora Coyle (2007), experta en esta corriente pedagógica, sostiene que utilizar una segunda lengua extranjera implica el concepto de interculturalidad que promueve la Unión Europea, además de enseñarnos elementos de ciudadanía superando los límites idiomáticos (principalmente en inglés, lengua extranjera que más se utiliza en las aulas del continente europeo).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

podemos ver en unas pantallas digitales como era la zona palatina y la almunia real antes de ser modificada por los siguientes propietarios).

5. Competencia para aprender a aprender que poco a poco se va despertando en cada uno de los alumnos al experimentar de primera mano las distintas fases del tour como un conocimiento que va mejorando a medida de la realización de las distintas actividades y la evaluación como instrumento de mejora.

6. La competencia artística y cultural, es la primera que se nos viene en mente en este tipo de iniciativas a tratarse de una visita guiadas en centros históricos, exposiciones y monumentos. Suelen ser salidas escolares promovidas por los departamentos de Ciencias Sociales, Filosofía, Artes plásticas, Lengua, etc. Aunque no siempre al tratarse de cultural abarca todos los campos del saber y de otros departamentos didácticos que se nutren también de exposiciones científicas, tecnológicas, etc.

7. Competencia en autonomía y espíritu emprendedor desde el momento que los estudiantes salen del muro del centro escolar van descubriendo el mundo que les rodea, una experimentación que favorece a la autonomía y la creación de su propio saber que puede ser utilizado para sus propios fines y que en un futuro puedan utilizar para una salida profesional.

8. Competencia social y ciudadanía, desde el momento que se sale del aula el alumnado forma un equipo que debe dejar huella allá donde vaya al representar su grupo y su centro educativo, sabiéndose comportar y respectar los lugares que van a visitar como ciudadanos educados en valores cívicos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 44. *Competencias clave desarrolladas en el tour didáctico heroínas granadinas*

Fuente: elaboración propia

En el siguiente apartado hemos desglosado las distintas actividades que se realizan en el tour didáctico sobre las heroínas granadinas. Una manera efectiva y contrastada de conseguir la participación del grupo y poder evaluar su aprendizaje de manera individual.

6.5.3 Materiales didácticos y actividades

Es importante conocer la importancia que tienen para los profesores el uso de los materiales didácticos en sus explicaciones, en nuestro caso, cogeremos el testigo los intérpretes culturales como expertos en la materia y proporcionaremos a los turistas-alumnos una serie de herramientas que facilitarán su aprendizaje de manera significativa. Como hemos indicado anteriormente, el tour didáctico se divide en tres partes, en cada sesión proveeremos a los alumnos de un kit didáctico para trabajarlo en clase y durante la visita guiada.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.5.3.1 Sesión Previa al Tour Didáctico

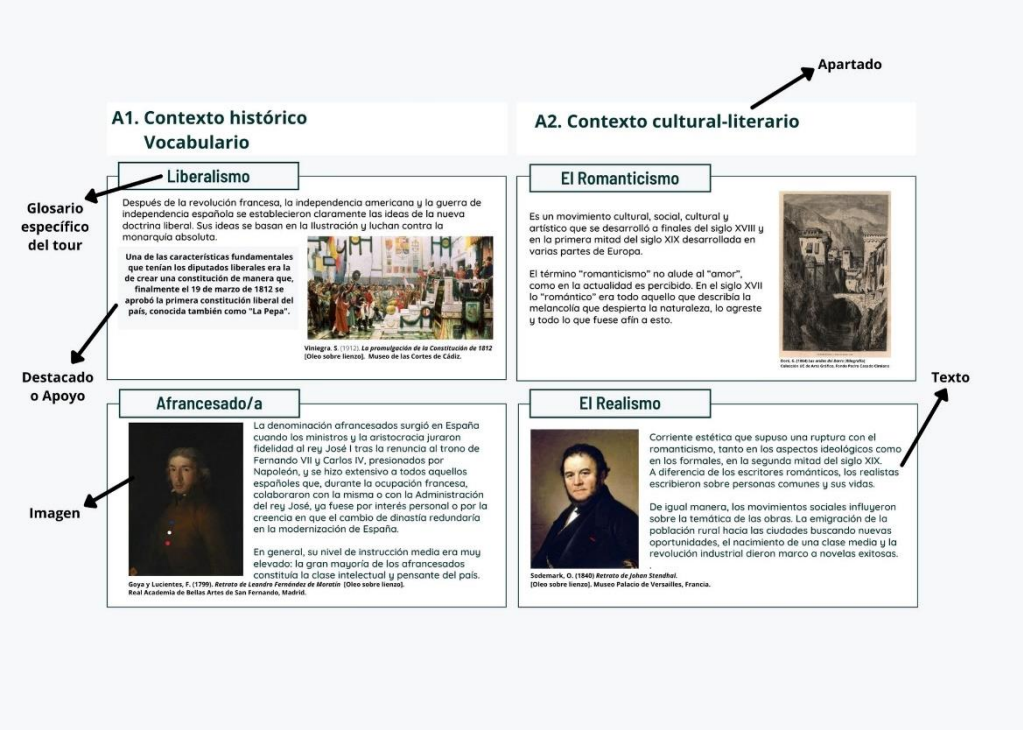
Esta actividad está diseñada para diferentes niveles de estudio, según el curso, tendrán mayor o menor conocimiento sobre los aspectos sociales e históricos en el que nos ambientaremos el día de la visita guiada. Para ello, con anterioridad, los estudiantes tienen que saber el contexto histórico detrás de la vida de cada una de las protagonistas. Con este fin, a los docentes se les enviará un material didáctico para que los trabajen en una sesión previa al tour.

Como ejemplo, hemos elaborado un contexto histórico y literario del siglo XIX, época en la que viven tres de nuestras heroínas: Mariana Pineda, Eugenia de Montijo y Enriqueta Lozano. En muchos casos, los alumnos de segundo ciclo de primaria y de los primeros cursos de secundaria no han estudiado este siglo, sin caer en el intrusismo, nuestra intención es de facilitar materiales contrastados que proporcionan unas pinceladas de la Historia de manera asincrónica al currículo de la educación formal. Es decir, no hace falta haber dado en clase de Historia de España decimonónica para poder realizar el tour.

El kit didáctico se envía en formato digital para que los docentes lo usen con sus alumnos en clase. Está dividido en varias partes, la primera se centra en dar una pincelada sobre contexto histórico y literario (ver fig. 45) con la descripción de la época, de algunos hechos y vocabulario específico: como fueron las cortes de Cádiz de 1812, la Desamortización de Mendizábal de 1836, etc. Este tipo de material se tiene que adaptar al nivel de estudios del grupo escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 45. *Ejemplo de material didáctico utilizado en la sesión previa al tour*



Fuente: elaboración propia

En el caso de la segunda parte, incluiremos una serie de actividades para favorecer la interacción del alumnado con preguntas relacionadas, adivinar el personaje, etc. En nuestro caso le facilitaremos las preguntas de la prueba del tipo test para que respondan de manera arbitraria y se pueda comprobar el grado de conocimiento sobre el tema que tiene la clase antes de la visita guiada.

La segunda parte (B. Actividad de discusión en clase) de los materiales previos que se han tratado; se dará una pista a los estudiantes sobre los contenidos más relevantes que abordaremos durante la visita y que estarán presentes en la evaluación final de la actividad. Daremos a conocer las respuestas de la prueba de evaluación final sin que los propios alumnos lo sepan y durante la visita de manera intuitiva cuando se aborde el tema lo reconocerán y prestarán más atención. Por ejemplo, una de las preguntas que servirán para la discusión en clase y formará parte del examen después de haber asistido al tour didáctico será ¿sabéis cómo fueron los últimos días de la vida de Mariana Pineda? pregunta que servirá a los alumnos para entablar el primer contacto con el personaje histórico, por donde trascurrirá el paseo histórico y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

como fueron sus últimos días cuando fue sentenciada a muerte por el tribunal de justicia de Granada.

6.5.3.2 Material Didáctico y actividades durante el tour didáctico

Tras la sesión previa al tour didáctico los estudiantes ya poseen unas nociones básicas de lo que veremos durante el paseo histórico-artístico, contenidos que el guía completará a través de su voz, con la ayuda de los materiales didácticos y el uso de los recursos turísticos presentes en este paseo. En nuestro caso, a lo largo de cada explicación usaremos láminas (formato físico o digital) un apoyo visual que atrae a los alumnos para procesar la información, favoreciendo la comunicación a modo de diálogo entre el guía y los estudiantes.

Otro aspecto importante de este tipo de tours didácticos es la participación de los alumnos mediante actividades, usando materiales y recursos adecuados para realizarlas, una por cada etapa, sobre nuestras protagonistas del tour didáctico:

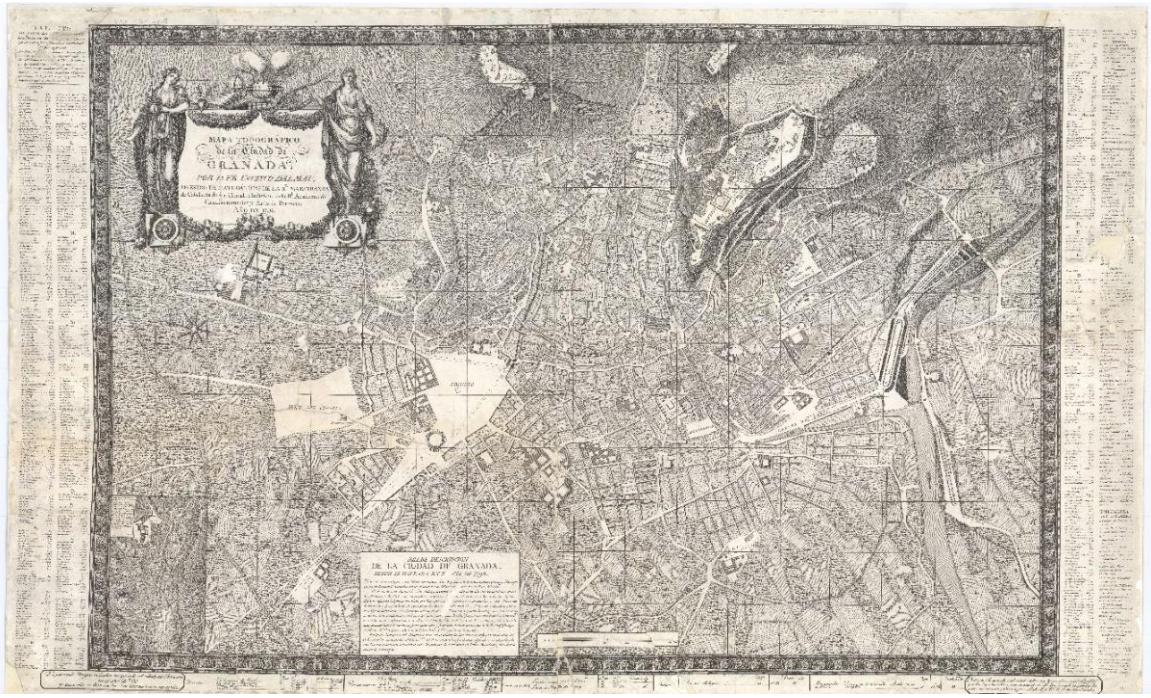
A) Actividad 1. Orientación en la Granada del Siglo XIX

Después de hablar de la vida de Eugenia de Montijo, antes de proseguir con nuestra ruta, se procederá a realizar una actividad en grupo usando un plano de la ciudad del siglo XIX (Época en la que vivieron tres de nuestras protagonistas) y una brújula. Los alumnos tendrán que seguir las instrucciones indicadas en el Reverso de este:

1. Indicar en el mapa donde nos encontramos
2. Usar la brújula para localizar el norte
3. Determinar el resto de los puntos cardinales usando la rosa de los vientos existente en el plano (estrella de ocho puntas)
4. Localiza y agrupa en puntos cardinales los siguientes lugares (Iglesia de la Magdalena, Alhambra y Generalife, Monasterio de la Cartuja, Paseo del Salón y Plaza de Gracia).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 46. *Plano de Granada (1796-1831)*



Nota. Adaptado del mapa de 1796 de Francisco Dalmau y publicado en 1831 a escala [ca. 1:4.000]. Fuente: Cartografía de España en la Biblioteca Nacional Siglos XVI al XIX. tomo I, pág. 193, ficha 445.

B) Actividad 2. Dibuja la bandera

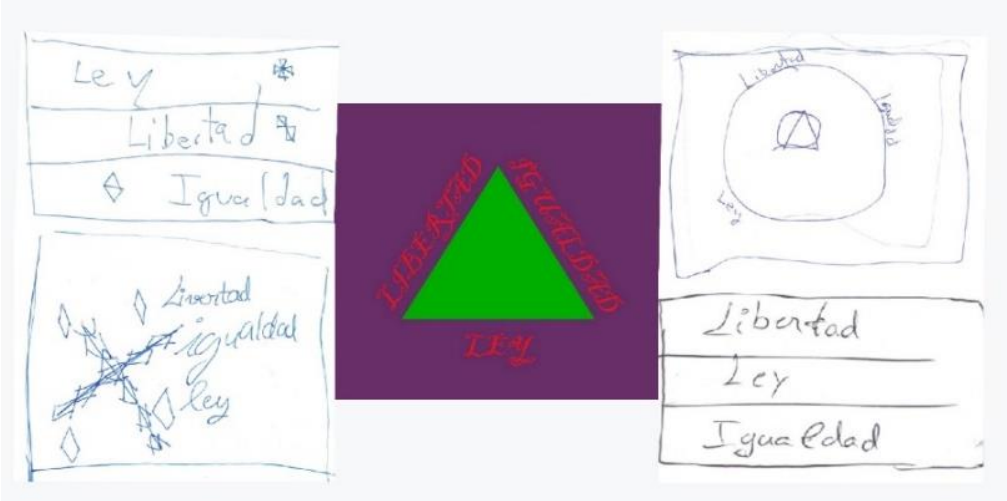
En el segundo punto de nuestro itinerario, nos encontraremos delante de la última residencia de Mariana Pineda, importante también porque fue el lugar donde la detuvieron por albergar en ella la bandera de índole liberal que supuso la causa de su ajusticiamiento. Los educandos harán un ejercicio creativo al intentar recrear el diseño de la bandera con las pistas que le daremos y nos da la fachada de la casa museo, ya que en ella se encuentran escritas las palabras y lo símbolos que Mariana Pineda mandó bordar en la tela (Ver figura 47).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 47. *Enunciado actividad dedicada al diseño de la bandera mandada a bordar por Mariana Pineda*

Fuente: elaboración propia

Figura 48. *Ejemplos de banderas dibujadas por los estudiantes*



Fuente: elaboración propia

Después de la actividad, los alumnos entrarán en el interior de la casa museo y podrán admirar una réplica de la bandera y comprobar quienes de ellos estuvo más cerca del diseño original (Ver figura 48).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

C) Actividad 3. Fragmento teatral de *Una actriz por amor* (Lozano, 1847)

Una de nuestras granadinas ilustres, la escritora Enriqueta Lozano de Vílchez fue una de las literatas españolas más relevantes del siglo XIX. En esta actividad usaremos su primera obra de teatro *Una actriz por amor* (1847), que escribió con 18 años y que estrenó e interpretó a su protagonista.

Figura 49. *Extracto de texto de la obra de teatro Una Actriz por Amor (Enriqueta Lozano, 1847)*

UNA ACTRIZ POR AMOR

AUTOR: ENRIQUETA LOZANO (1847)

ACTO I, ESCENA II.

Encuentro de Enrique y Carlos (en traje de viaje) con Anselmo y María (familiares de Enrique).

ENRIQUE. ¡Querido tío!

ANSELMO. (Estrechándose fuertemente.)
¡Enrique!... ¡Sobrino mío!
En ellos te estrecharé
después de tan larga ausencia,
y el gozo te mostraré
que me cansa tu presencia.
¡Y qué poco has variado!
¿no es cierto, dime, María?

MARÍA. No, nada.

ENRIQUE. ¡Mi buena tía...!
aun no la había abrazado.

ANSELMO. (Mirando a Carlos) Mas
no has dicho... Caballero,
perdone usted no advertí...

ANSELMO. En conclusión.
¿Es cierto lo que me escribes?
¿te dictó tu corazón
el nuevo estado en que vives?
¿Por qué el comercio dejaste
con una existencia honrosa,
y una carrera abrazaste
tan incierta y azarosa?
Respóndeme: ¿por qué, di,
hiciste esa locura
y te marchaste de allí?

(...)

Fuente: Elaboración propia adaptando parte de la obra original de Enriqueta Lozano.

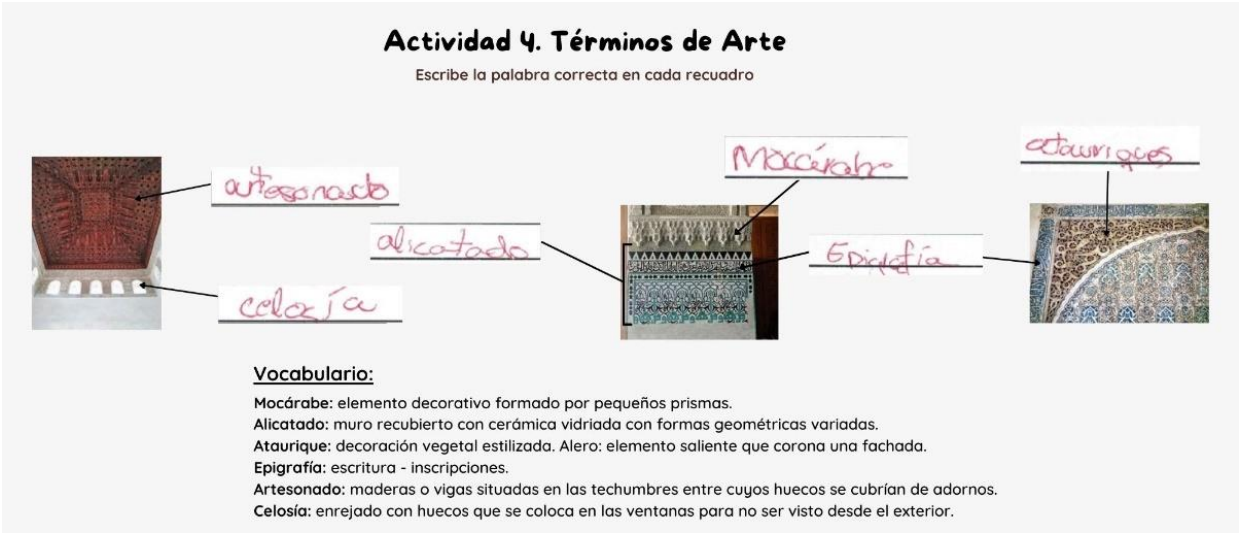
Los alumnos poseen una copia del extracto de la obra de teatro y se elegirán a cuatro voluntarios que harán de manera improvisada la recitación de los personajes que intervienen en la escena seleccionada de la obra de Enriqueta Lozano (Ver figura 49).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

D) Actividad 4. Términos del Arte Hispanomusulmán

En España la enseñanza de la Historia del Arte es casi inexistente en la Educación Primaria, escasea en la Educación Secundaria en la asignatura de Ciencias Sociales y solo posee una asignatura propia pero optativa en último curso de bachillerato de humanidades, en cambio en Italia tiene una mayor presencia en las etapas de educación obligatoria. Saliéndonos del caso particular de capa país, el uso de la Historia del Arte es fundamental en nuestro tour didáctico y usaremos la última actividad para que los alumnos amplíen su vocabulario en este campo delante de los elementos originales, al poder realizar la actividad dentro del monumento del Cuarto Real de Santo Domingo (enclave relacionado con reina nazarí Aisha). Al tratarse de un complejo arquitectónico del Arte Hispanomusulmán procederemos a dar a conocer a los alumnos parte del léxico que se usa para denominar algunos elementos artísticos que se encuentra en el interior de la *Qubba*[107](Ver figura 50).

Figura 50. *Actividad de Vocabulario sobre Arte y Elementos Arquitectónicos*



Fuente: elaboración propia

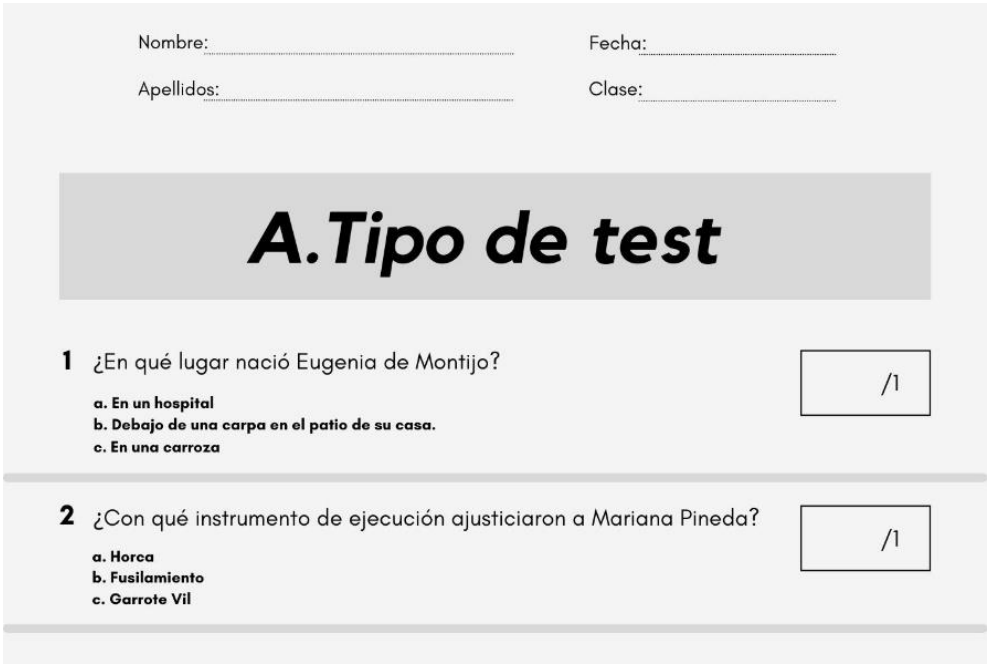
[107] El término *Qubba* significa “cúpula” en árabe y corresponde a la sala principal de la almunia o residencia con huerto del Cuarto Real de Santo Domingo.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

6.5.3.3 Evaluación del tour didáctico heroínas granadinas

En todo proceso de aprendizaje, como el acontecido en nuestro tour didáctico, el estudiante ha adquirido unos conocimientos que tienen que ser evaluados por los docentes para valorar una parte de los resultados obtenidos de esta actividad complementaria. Como agentes turísticos e intérpretes del patrimonio no estamos cualificados para realizar ninguna valoración de conocimientos a los alumnos, en cambio, podemos facilitar a los profesores una serie de instrumentos de evaluación que les sirva para todo el proceso turístico-educativo que le ofrecemos. La evaluación final del tour educativo consta de dos partes: prueba tipo test y comentarios de texto (Ver figuras 51 y 52).

Figura 51. *Prueba de Evaluación 1/2 (tipo test)*



Nombre: Fecha:

Apellidos: Clase:

A. Tipo de test

1 ¿En qué lugar nació Eugenia de Montijo? /1

a. En un hospital
b. Debajo de una carpa en el patio de su casa.
c. En una carroza

2 ¿Con qué instrumento de ejecución ajusticiaron a Mariana Pineda? /1

a. Horca
b. Fusilamiento
c. Garrote Vil

Fuente: elaboración propia

Ambos instrumentos de evaluación han sido pensados para que los alumnos presten mucha atención durante la visita a las explicaciones del profesional turístico. El tipo test (Fig. 51) consta de diez preguntas con respuestas cerradas y sencillas, que durante nuestras explicaciones durante la visita guiadas hemos recalcado conscientemente para que los educandos puedan recordarlo a la hora de realizar esta

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

prueba de evaluación. La dificultad de las preguntas dependerá del nivel de clase del grupo escolar y tras el enunciado de cada pregunta habrá tres opciones posibles para que el estudiante seleccione la que crea que es la correcta.

La segunda prueba escrita (Fig. 52) consiste en explicar de manera subjetiva lo acontecido en el día del paseo histórico. Se trata de una prueba de composición que propone al alumno ejercitar su memoria a modo de relato y expresando de manera más libre los conocimientos adquiridos y sus conclusiones a las que han llegado a lo largo de las dos primeras fases de esta actividad complementaria. Esta prueba les servirá a los docentes para evaluar otras destrezas del alumnado como el uso del lenguaje, el grado de compresión de los contenidos y su autenticidad.

Figura 52. *Prueba de Evaluación 2/2 (redacción)*

Fuente: elaboración propia

En definitiva, este capítulo ha sido pensado con el propósito de potenciar este tipo de iniciativas turístico-educativas para proporcionar al alumnado una visión más amplia y práctica de los contenidos que se abordan en clase. Una actividad con muchas posibilidades para llamar la atención a los estudiantes. Siendo honestos, el principal escollo que nos podemos encontrar es la falta de motivación al no despertar

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

el interés en ellos. Por ello, debemos buscar alternativas a las metodologías pedagógicas con discursos unilaterales y sin experiencias prácticas, por este motivo, se debe contar con guías-educadores especializados que diseñen y testen este tipo de visitas didácticas para que sea del interés de los profesores y sobre todo de los estudiantes.

En realidad, cada guía o empresa turística es libre de diseñar sus rutas, adaptándolas a modo de unidades didácticas con temas acondicionados de manera transversal con otras materias, para convertir un producto turístico en un producto escolar atractivo para el colectivo docente. Podemos extrapolar este formato a otras materias como por ejemplo en la asignatura de Geografía e Historia de 3º ESO, dentro del tema sobre "La organización política de las sociedades" un tema muy amplio que los docentes pueden complementar para abordar estos contenidos fuera del aula y los intérpretes culturales podemos beneficiarnos para crear materiales y recursos, que posee la localidad en la que residimos e indicar los lugares más relevantes de nuestra zona donde se desarrollaban las actividades políticas (ayuntamiento, diputación provincial e incluso el centro escolar). Podemos subrayar que el objetivo de una disciplina no es llegar a ser un saber independiente que solo se estudia de manera aislada sino hacerla de manera transversal con otras disciplinas: Historia, Historia del Arte o con Educación para la ciudadanía. La idea es que no haya segmentos restringidos, consiguiendo aunar las materias y que se puedan abordar distintas cuestiones con el aporte de cada saber útil y atractivo. Así formaremos mejores ciudadanos junto al cuerpo docente y podremos decir que las Ciencias Sociales no es una materia "aburrida".

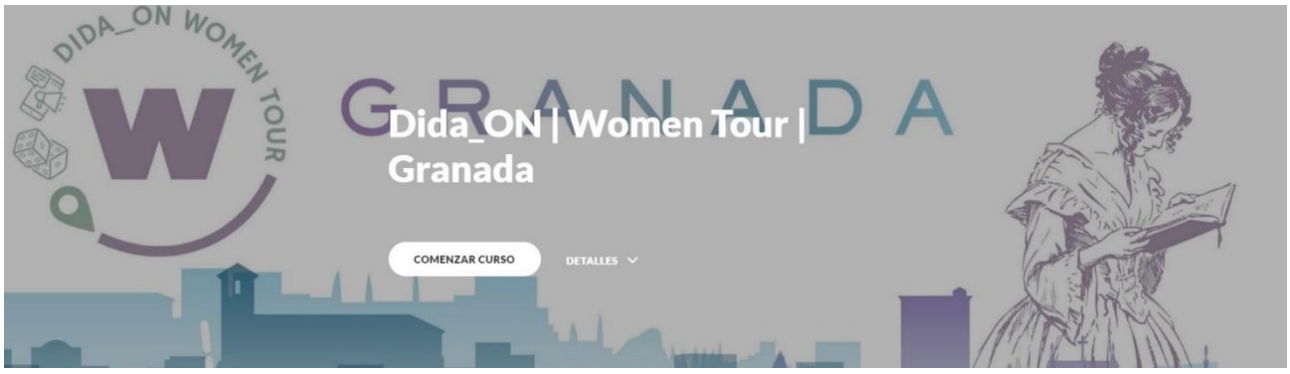
6.5.4 Dida_On Women Tour Granada

Tras el éxito obtenido en el año 2019 con el tour didáctico presencial titulado "Heroínas Granadinas" realizado con grupos de escolares nos dimos cuenta de que trasladarlo a un formato online llegaría a más estudiantes al ser un recurso educativo accesible en cualquier dispositivo, eso sí, siendo guiado por el docente o por un intérprete del patrimonio que se conecte con la clase para realizar cada uno de los módulos que contempla este taller.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Esta actividad educativa llamada *Dida_On Women Tour* (Ver fig. 53) posee muchos aspectos competenciales, pero sobre todo destaca el manejo de las TIC para el aprendizaje, construcción de conocimientos al promover el pensamiento crítico del papel de la mujer en la Historia, colaboración en grupo para realizar las distintas actividades y como preparación previa a una posible visita los lugares relacionados con nuestras protagonistas (Turismo Escolar). Es importante resaltar que los centros educativos pueden incluir este tipo actividades didácticas dentro de sus planes de coeducación, que conlleven medidas y actividades que fomenten la igualdad de género (LOMLOE[108], 2020) al conocer figuras relevantes femeninas de nuestra historia y relacionarlas con el patrimonio de su ciudad.

Figura 53. *Encabezado Dida_On Women Tour*



Fuente: Colaboración con la casa editorial Bandusia (Didatour)

En este caso viajaremos a la ciudad de Granada y conoceremos la vida de 4 mujeres nacidas en esta ciudad: Aisha, Eugenia de Montijo, Mariana Pineda y Enriqueta Lozano.

Un recorrido guiado dividido por módulos, a modo de ruta turística en Granada, visitando los lugares relacionados con mujeres (Ver fig. 54) que han hecho historia de la capital nazarí, un recurso didáctico que combina actividades, juegos y curiosidades

[108] "Con el fin de favorecer la igualdad de derechos y oportunidades y fomentar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, los centros sostenidos parcial o totalmente con fondos públicos desarrollarán el principio de coeducación en todas las etapas educativas (…) promoverán que los currículos y los libros de texto y demás materiales educativos fomenten el igual valor de mujeres y hombres y no contengan estereotipos sexistas o discriminatorios. (Disposición adicional vigésima quinta, LOMLOE, 2020).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

que les ayudará a sus estudiantes mejorar en su conocimiento cívico, especialmente en materia de igualdad como es la vida y los logros de mujeres que no han tenido un gran reconocimiento por nuestra sociedad.

Figura 54. *Vista del itinerario didáctico dividido en módulos*

Fuente: Elaboración propia y colaboración con la casa editorial Bandusia (Didatour).

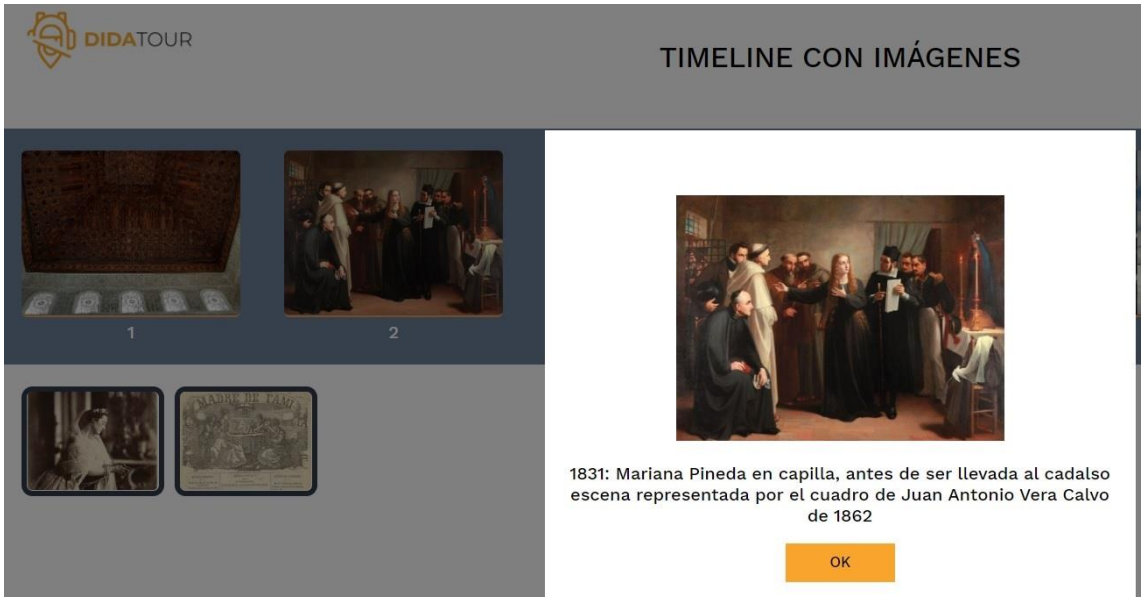
Esta nueva propuesta didáctica ha sido posible gracias al producto diseñado por la cada editorial Bandusia (Didatour) llamada *Dida_ON:* experiencias online para los centros educativos. Un producto educativo creado para permitir a los estudiantes ahondar en temáticas culturales y visitar el patrimonio cultural de una manera innovadora y en consonancia con las exigencias educativas de la escuela de hoy. Es una oportunidad de formación y visita online con muchas ventajas:

- integra la oferta formativa con un interesante y atractivo producto interdisciplinario y tecnológico;
- se obtiene un aprendizaje guiado con fichas, imágenes, videos, juegos, talleres e interacción por parte del alumnado en línea (Ver fig. 55);
- es un apoyo previo y posterior a la visita presencial para profundizar los temas relacionados con las salidas educativas;

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Permite a los estudiantes descubrir lugares lejanos o museos sin necesidad de trasladarse.

Figura 55. *Juego interactivo (Timeline)*



Fuente: Elaboración propia y colaboración con la casa editorial Bandusia (Didatour).

6.6 Análisis de Resultados

Tras los instrumentos empíricos utilizados en el anterior capítulo: encuesta a docentes, análisis programaciones anuales y la coordinación en la publicación especializada Didatour donde aparecen organizaciones destacadas del mercado del Turismo Escolar, nos haría falta saber la opinión de los estudiantes, nuestros clientes finales junto a los docentes (Ver fig. 53), quienes consumen los productos diseñados por los especialistas del sector y es de suma importancia conocer su opinión sobre nuestra actividad para que nos ayude a mejorar su experiencia turístico-educativa.

Antes de la puesta en marcha del tour didáctico, tuvimos que validar el mismo haciendo demostraciones y encuestas a dos grupos de docentes, para cerciorarnos de la practicidad del tour didáctico *Heroínas Granadinas* para este colectivo y como actividad atractiva hacia los grupos de escolares. Fases que superemos obteniendo la confirmación del profesorado y el *feedback* del alumnado gracias al cuestionario que hicieron, justo al final de la sesión segunda del tour, cuando se terminó la visita guiada por parte del guía oficial.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 56. *Instrumentos de Investigación utilizados con los docentes y los alumnos que participaron en el tour didáctico Heroínas Granadinas*

Fuente: elaboración propia

6.6.1 Cuestionarios tour didáctico Heroínas Granadinas

El proceso de investigación iniciado con el diseño y la puesta en marcha de cada una de las fases del tour didáctico tiene como principal objetivo crear un producto destinado a los centros educativos y la aprobación de este proyecto por parte del equipo docente, los encargados de programar actividades complementarias y actividades fuera del aula para cada una de sus asignaturas. Con este fin nos pusimos en marcha y realizamos dos demostraciones de tours didácticos en el mes de febrero del 2019, teniendo en cuenta de que se trataba de una actividad gratuita, se establecieron dos fechas (8/2/2019 y 15/2/2019) para obtener un mayor poder de convocatoria de profesores interesados. Hicimos una pequeña campaña de difusión y

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

obtuvimos una buena acogida al conseguir reunir un total de 25 docentes repartidos entre las dos sesiones para testar nuestro tour didáctico Heroínas Granadinas.

Al tratarse de la demostración del tour entorno a la vida de 4 mujeres granadinas importantes, los contenidos estaban impregnados de temas transversales relacionados con la igualdad de género, los movimientos sociales, la historia, el arte, etc. Nuestra grata sorpresa fue que asistieron profesores de distintas especialidades: Geografía e Historia, Inglés, Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Tecnología y Orientación; procedentes de centros educativos de la provincia de Granada, salvo una profesora de Tecnología que pertenecía al cuerpo de interinos y estaba trabajando en el IES Mar de Alborán (Estepona). Esta síntesis de los participantes en las dos demostraciones las podemos ver de manera visual en la infografía que hemos realizado sobre la validación del tour didáctico por parte de los docentes (Fig. 54).

Al finalizar la visita guiada, durante el aperitivo, tuvimos la oportunidad saber la opinión de algunos docentes al respecto de este tipo de actividades fuera y dentro de los centros educativos, unas sinergias enriquecedoras que nos sirvieron para mejorar algunos aspectos en el diseño de las actividades didácticas y sobre todo nos dieron consejos sobre la manera de dirigirse hacia un grupo escolar.

Para obtener una validación completa del producto turístico-educativo, no nos bastaba solo las buenas palabras, cada uno de los docentes que asistieron de manera voluntaria rellenaron una pequeña encuesta de satisfacción para ayudarnos a medir el grado de interés por parte de su colectivo en este tipo de iniciativas y si es viable lanzar al mercado un producto turístico adaptada a grupos de escolares. En la infografía (Fig. 54) podemos ver que el 84,6% de los asistentes recomendaría el tour didáctico de las *heroínas granadinas* a otro compañero de profesión, salvo 4 de ellos que antes de proponerlo tendría en cuenta varios factores como es el tipo de materia que imparte su compañero, el comportamiento de sus alumnos y la financiación necesaria para poder realizarlo. Criterios perfectamente compresibles para cualquier profesor que tiene que proponer actividades complementarias dentro de la programación anual, teniendo en cuenta los contenidos de sus asignaturas, la actitud de sus estudiantes en diferentes situaciones, su involucración en todos los procesos del tour y, aunque sea una salida escolar económica, poder sufragar el coste de la misma como también tener todos los permisos necesarios del consejo escolar y la autorización de los padres o tutores de los escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 57. *Infografía demostración del tour didáctico a los docentes*

Fuente: elaboración propia

Una vez validado el formato del tour didáctico con los docentes, aquellos que han participado en las distintas demostraciones, concluimos este capítulo con el análisis de los resultados obtenidos a través de los cuestionarios entregados a los alumnos que realizaron las distintas visitas guiadas durante la primavera del 2019.

Como todo proceso empírico necesitábamos un instrumento de medición que nos ofreciese suficiente información para convertirlo en datos, con este fin diseñamos un cuestionario para recoger las valiosas respuestas por parte de los educandos y llegar a unas conclusiones; ya sean para validar el producto que lazamos al mercado del Turismo Escolar o para pulir aquellos aspectos que puedan mejorar las futuras salidas escolares

Todas las fases del tour didáctico se pusieron en marcha a través del operador turístico *Melograno Tours* (Ver plan de empresa en el capítulo 7), creado en exprofeso para la realización de visitas guiadas temáticas para grupos y tours didácticos temáticos escolares relacionados con la ciudad en la que residimos (en nuestro caso Granada). Presentando contenidos afines a los currículos escolares desde el 2º ciclo de primaria hasta bachillerato. Al tratarse de un operador turístico ubicado en la capital nazarí nos pusimos en contacto con los centros educativos de la ciudad y sus alrededores, consiguiendo reservas de profesores que forman para de los centros

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

educativos: IES Luis Bueno Crespo (Armilla, Granada), IES Veleta (Granada) y Colegio Nuestra Señora de la Consolación (Granada), después de las distintas acciones comerciales realizadas y del plan de comunicación que se realizó durante dos semanas.

Los docentes que nos contactaron acogieron este proyecto turístico-educativo como una gran oportunidad para incluirlo en el programa de coeducación[109] fomentado por Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, dentro del II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021, que se desarrolla cada curso mediante los centros escolares andaluces a finales del segundo trimestre, entorno al mes de marzo, coincidiendo con el día internacional de las mujeres (8 de marzo). Otra razón, sostenida por los docentes, son los contenidos tratados en las distintas facetas, con materiales de apoyo que se entregan en la primera sesión, durante el paseo histórico con sus actividades programadas y al final con el instrumento de evaluación que sirve a los docentes valorar la actuación de cada uno de sus pupilos.

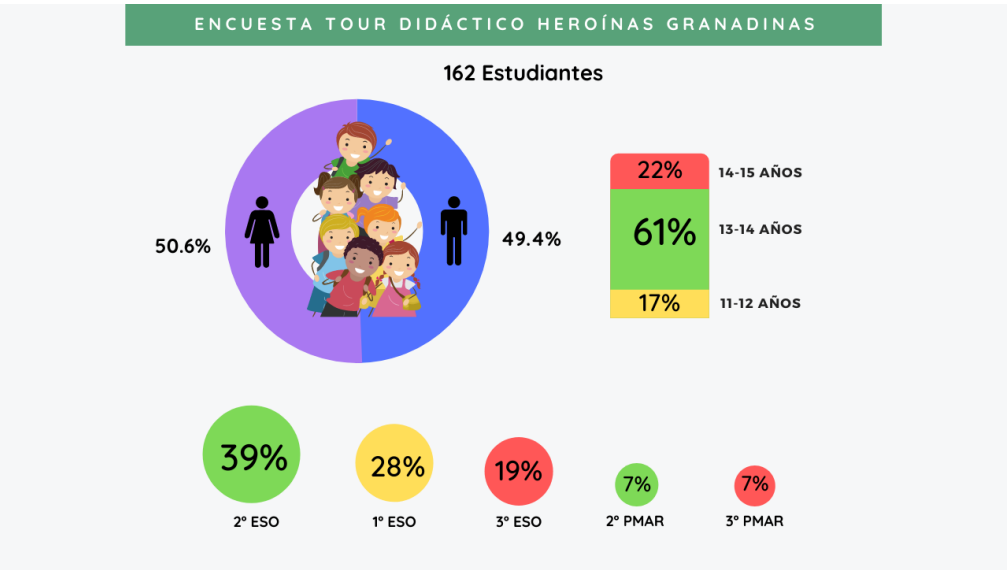
Nuestro segundo grupo de clientes (los alumnos) al finalizar la visita guiada contestaron una serie de preguntas a través de un sencillo cuestionario con la intención de conseguir responder a la mayor brevedad posible, tuvimos que ser prácticos al tratarse de una actividad complementaria fuera del aula con el tiempo justo para que el grupo escolar pudiese volver a clase dentro del horario lectivo y por consiguiente no se pudo hacer un cuestionario extenso. En las encuestas las respuestas se dividieron fundamentalmente en tres grupos: perfil del alumnado, adquisición del aprendizaje y validación del formato. En el primer bloque las primeras interrogaciones se centraron en la clasificación de los asistentes por sexo, edad y curso. Como podemos apreciar en la siguiente infografía (ver fig. 55) todos los escolares que respondieron a la encuesta participaron en el tour didáctico dedicado a mujeres importantes del pasado granadino (Heroínas Granadinas). Los testigos rondaban edades comprendidas entre los 11 y los 15 años de un total de 162 alumnos.

[109] La Junta de Andalucía aplica en el sistema educativo la importancia de luchar contra la desigualdad y la violencia género a través de la realización de proyectos educativos dentro del programa de coeducación. Como aparece en la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, en Andalucía, recoge en su Capítulo III del Título I. También en La Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía, establece entre sus principios, la "Promoción de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres…" Y "…la igualdad entre hombres y mujeres…" (art. 5).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Hubo un reparto casi equitativo por sexo con 82 mujeres y 80 hombres, todos ellos de secundaria y que formaban parte de los siguientes niveles educativos: 1º ESO (45 alumnos), 2º ESO (64 alumnos), 2º PMAR[110](12 alumnos), 3º ESO (30 alumnos) y 3º PMAR (11 alumnos).

Figura 58. *Infografía tour didáctico Heroínas Granadinas a los estudiantes 1/3*



Fuente: elaboración propia

En el segundo bloque de preguntas estuvo enfocado saber si las visitas guiadas son una actividad recurrente para los escolares, les preguntamos "¿cuántas visitas guiadas has hecho en tu vida?" del total de respuestas se sacó una media de 7,7 visitas por alumno, una cantidad considerable si tenemos en cuenta su corta edad, destacando que 11 respondieron que han realizado más de 20 visitas guiadas en su vida y tan solo uno respondió que nunca había participado en este tipo de iniciativas, es decir, que su primera experiencia en un tour guiado fue el realizado con nosotros.

La siguiente pregunta del cuestionario tiene relación con la anterior, pero con la intención de saber "¿cuántas visitas guiadas has realizado con el colegio y que son guiadas por profesionales del turismo?". Los encuestados fueron más cautos en esta

[110] El Programa de Mejora, Aprendizaje y Rendimiento consiste en un itinerario extraordinario para cursar 2º y 3º de la ESO, orientado a los educandos con dificultades de aprendizaje.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ocasión y de todas las respuestas se contabilizó en una media de 2,05 visitas guiadas fuera de aula (un 73% menos) en los tres cursos de secundaria encuestados. De estos dos últimos puntos podemos sacar la conclusión de que la mayoría de las visitas guiadas realizadas son conducidas en exclusiva por el personal docente y que la contratación de un operador turístico para este tipo de actividades se produce en unas 2,7 ocasiones de cada 10. Eso sí, sin tener en cuenta las visitas guiadas realizadas dentro de las instituciones u organizaciones museales, parques temáticos, etc. Donde poseen un departamento exclusivo con un personal especializado como el departamento DEAC[111] de los museos que son los encargados de acompañar y hacer las explicaciones oportunas a los grupos de escolares durante las visitas a sus instalaciones.

Otra variable que hemos querido analizar es el total de visitas guiadas que han realizado los estudiantes con nuestro formato, "¿cuántas visitas guiadas han sido parecidas al tour didáctico de Heroínas Granadinas?". Una pregunta con trampa si consideramos que todas las salidas escolares son distintas, aunque en las respuestas vemos claramente que los alumnos comprendieron que se trataba del formato de visita guiada que nosotros le ofrecimos: diálogos entre el guía y los alumnos, materiales y actividades didácticas, etc. Sobre esta cuestión podemos afirmar que 42,6% de los encuestados nunca han realizado una visita guiada como la nuestra, en cambio el 38,9% de los estudiantes han participado pocas veces en una actividad parecida y el resto (18,5%) la mitad de las visitas guiadas les han resultado parecidas (Ver figura 56).

[111] Los Departamentos de Educación y Acción Cultural de los museos se encargan de diseñar y ejecutar los programas educativos dirigidos a todo tipo de público, entre ellos a los grupos escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 59. *Infografía tour didáctico Heroínas Granadinas a los estudiantes 2/3*

Fuente: elaboración propia

En cuanto al tercer bloque, se diseñó pensando la adquisición de conocimientos por parte del grupo escolar. Se redactaron tres preguntas que nos sirvió grosso modo conocer el grado de aprendizaje adquirido por los alumnos y su valoración general del tour didáctico. La pregunta abierta "¿Qué has aprendido en el tour didáctico de hoy?" los educandos tenían total libertad en escribir cualquier información relacionada con el tour didáctico y la mayoría de las respuestas fueron relacionadas con el tema educativo principal del tour: la igualdad de género (77,7%), seguido de contenidos relacionados con las actividades (14,2%) y por último algunos aspectos históricos que les llamaron la atención (8,1%).

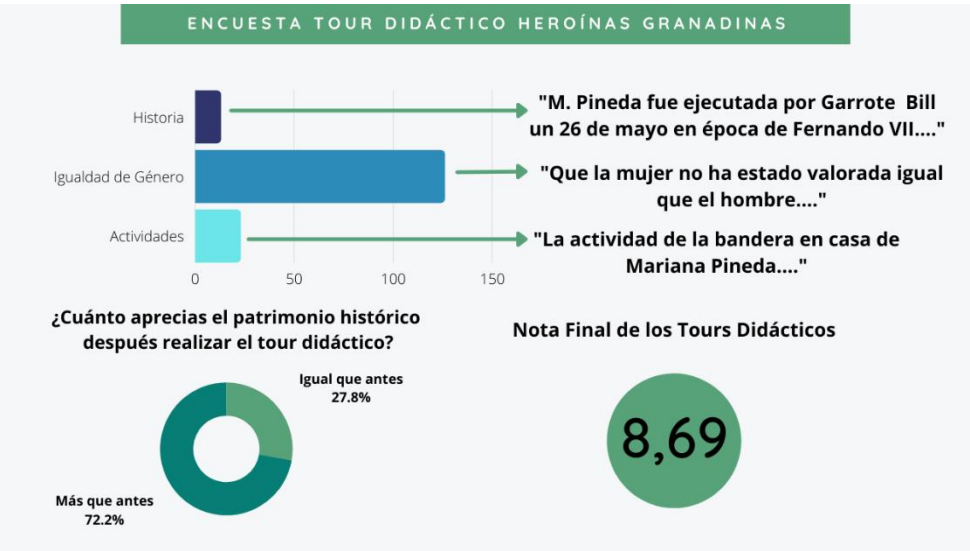
Al tratarse de itinerario que transcurre dentro del centro histórico de Granada, declarado BIC[112], el transcurso por sitios históricos como son la casa museo de Mariana Pineda y el complejo monumental del Cuarto Real de Santo Domingo, aprovechamos la ocasión para lanzarles la siguiente pregunta a los pupilos "Después de esta actividad aprecio el patrimonio histórico-artístico…" con tres opciones como respuesta: "menos que antes", "igual que antes" y "más que antes". Ningunos de los alumnos tachó la primera, una gran satisfacción saber que este grupo de jóvenes poseen conciencia de la salvaguardia y conservación del patrimonio y, en concreto, el

[112] En la ley del patrimonio histórico español 16/1985 aparece definido el grado máximo de protección para aquellos bienes muebles e inmuebles que se incluyen en el registro de Bienes de Interés Cultural (BIC).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

72,2% de ellos respondieron que lo aprecian más que antes después de realizar el tour didáctico de *Heroínas Granadinas* (Ver figura 57).

Figura 60. *Infografía tour didáctico Heroínas Granadinas a los estudiantes 3/3*



Fuente: elaboración propia

Terminamos el cuestionario con la pregunta clásica de evaluación (la misma que le lanzamos a los docentes en los tours de demostración) “puntúa de 0 a 10 su satisfacción sobre el tour didáctico en general”. La nota que nos otorgaron fue 8,69 de media de las 162 respuestas, una clasificación algo más baja que los docentes (9,5) seguramente debido a varios factores: la visita de los profesores fue en petit comité, fuera del “estrés” del trabajo y tomando un aperitivo. Condiciones que mejoran la media en cualquier evento o actividad.

Cumpliendo con creces nuestro propósito de potenciar este tipo de iniciativas turístico-educativas entre la comunidad educativa como complemento educativo no formal, teniendo en cuenta una visión amplia y práctica de los contenidos que se abordan en clase. Demostrando que al salir del recinto escolar y usar los servicios de empresas turísticas especializadas motiva a los estudiantes al salir de la rutina, buscando alternativas a las metodologías pedagógicas llenas discursos unilaterales y contar con el apoyo de los guías-educadores especializados que diseñan y realizan este tipo de visitas didácticas para el beneficio de los estudiantes.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Podemos finalizar este análisis del tour didáctico con la amplia aprobación de ambos grupos (docentes y alumnos), consiguiendo su beneplácito de un producto turístico-educativo que cumple con la función con la que se creó: fomentar el Turismo Escolar y educar en competencias.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CAPÍTULO 7. BUSINESS PLAN: ACTIVIDAD TURÍSTICA DEDICADA A LOS TOURS DIDÁCTICOS

7.1 El Turismo Escolar como oportunidad de negocio.

El Turismo Escolar siempre será una interesante oportunidad de negocio para abordar un buen nicho de mercado si se ataca desde la motivación que siempre existirá en los chicos para salir de la rutina de clases con un viaje de estudios. Una excursión, campamento o viaje escolar siempre serán bienvenidos por ellos por el simple hecho de dejar un rato los salones. Es una interesante visión para considerar por quienes se encargan de presentar los destinos, opciones académicas y excursiones o visitas culturales con paquetes grupales.

El ingrediente adicional que agregó el sector turístico a su estrategia de mercado para vender más en tiempos de pandemia y de crisis ha sido la educación. Podemos verificarlo según artículo publicado en el blog de la página del *Innovation & Entrepreneurship Business School* titulado “Turismo Educativo: Una nueva oportunidad de negocio”.

La nueva generación de escolares que debe ser estudiada para entrar dentro del grupo a abordar como nicho debe ser motivada a través de internet, son una generación que está 100% conectada y los gobiernos, instituciones y programas de aprendizaje es fundamental que entiendan que las cifras arrojan un vuelco total de los chicos a la digitalización.

Es totalmente posible llegar a concluir que el target del Turismo Escolar en la próxima década puede ser perfectamente abordado desde la era digital. Una generación *post-millennial* absolutamente conectada es el blanco para que crezca este mercado. Los elementos más importantes según las agencias de marketing para seguir captando al Turismo Escolar son:

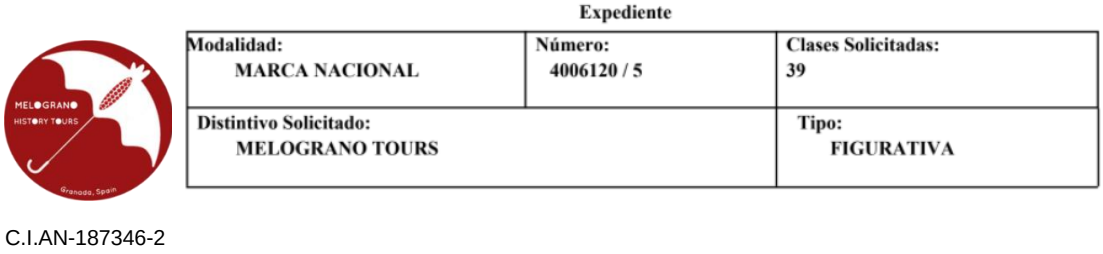
- Mantener una sólida presencia online a través de contenido con buen posicionamiento SEO y palabras claves adaptadas a ese target que siempre estará atento a motivarse con un viaje escolar.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Las redes sociales y campañas en esos medios son fundamentales. Los chicos hoy día se ven más llamados a tener sus cuentas activas. Seguirán la influencia de su generación y su generación es la que se encuentra presente en digital.

Las salidas escolares pueden ser organizadas por una empresa externa a la realidad escolar, en este caso, entra en acción los operadores turísticos que juegan un papel importantísimo en la difusión del territorio. Con esta premisa hemos creado en la ciudad de Granada la agencia especializas en tour didácticos para grupos de escolares llamada *Melograno Tours*

Figura 61. Registro de Marca y Licencia de Melograno Tours



Expediente

Modalidad: MARCA NACIONAL	Número: 4006120 / 5	Clases Solicitadas: 39
Distintivo Solicitado: MELOGRANO TOURS		Tipo: FIGURATIVA

C.I.AN-187346-2

Fuente: elaboración propia (logotipo). Nota. Registro del Marce expedido por la OEPM[113] y número de licencia expedido por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

7.2 Resumen del proyecto

Melograno Tours es un proyecto de turismo cultural centrado en la didáctica transversal de contenidos académicos para los centros educativos, uniendo el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, AICLE (en inglés *Content and Language Integrated Learning, CLIL*), y las visitas guiadas llamadas Tours Didácticos, rutas dirigidas especialmente para los alumnos en edad escolar, quienes obtendrán un mayor éxito en el aprendizaje de las lenguas extranjeras y de contenidos curriculares de las materias relacionadas, adaptado a las distintas etapas educativas y diseñado por el equipo de Melograno Tours.

El promotor de la actividad, Francisco Romero, posee la experiencia y las aptitudes necesarias para emprender este proyecto por haber estado trabajando como guía turístico en Italia, en oficinas de turismo y como docente, siendo sus principales

[113] Oficina Española de Patentes y Marcas.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

clientes los centros escolares italianos y españoles. De esta manera y gracias a la oportunidad dada por empresas turísticas, ha conseguido adentrarse en el mundo del turismo cultural, con la creación de visitas guiadas como herramientas didácticas, enfocadas a la adquisición de competencias transversales para los futuros profesionales de nuestra sociedad.

La ubicación elegida para la sede central será la ciudad de Granada. La selección de esta localidad se basa en el profundo conocimiento que se posee de ella por parte de promotor y de los futuros colaboradores y trabajadores. La misión de Melograno Tours será la de prestar servicios de ocio y productos didácticos relacionados con el entorno y el patrimonio histórico: un abanico de paseos históricos culturales orientados a todos los centros de enseñanza, desarrollados en primer lugar en Granada, después en otras ciudades de Andalucía y en otras comunidades autónomas.

Según hemos podido observar en los resultados del capítulo 5, cada profesor realiza una media de 4,3 al año escolar, si seguimos esa proporción, desde que un niño o una niña entra en la educación obligatoria a los 6 años, cuando finalice a los 18 años hará un total de 51,6 excursiones o vistas guiadas a largo de su etapa preuniversitaria obligatoria. Una cantidad considerable que Melograno Tours ha querido especializarse para lanzarse hacia el mercado del turismo cultural principalmente para:

- promover el Turismo Escolar y crear actividades complementarias fuera del aula,
- aumentar las ventas y el flujo de clientes escolares a las instituciones y empresas que trabajen con nosotros,
- dar una salida a los guías oficiales de turismo o los intérpretes culturales del patrimonio que poseen pocas salidas profesionales,
- crear nuevas rutas culturales enfocadas a los centros educativos,
- fomentar el uso de los idiomas,
- proveer de conocimiento cultural local o nacional al alumnado,
- incrementar la conciencia histórica-cultural de nuestras localidades,

turismo cultural y didáctico orientado al mundo escolar,

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- realizar visitas didácticas con idiomas y contenidos transversales al estilo AICLE,
- toma de conciencia y de aprendizaje por el entorno local y nuevos descubrimientos para los alumnos,
- turismo alternativo al tradicional que se desarrolla en temporada baja y media en los días laborales y
- crear materiales didácticos para los alumnos y fichas de evaluación para los docentes.

7.3 Servicios y productos

Melograno Tours se centrará en el uso de la metodología ***CLIC*** (Content and Language Integrated Learning), que está destinado a crear nuevos paseos históricos para grupos escolares, son actividades AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) fuera del aula, durante los cuales se hace una interpretación de la historia en compañía de un guía en un lenguaje narrativo nativo o bilingüe (inglés, francés, catalán, alemán e italiano). De esta manera se consigue introducir a los diferentes estudiantes en las historias locales, vidas de personajes ilustres y leyendas que han dejado grandes marcas y una profunda identidad en algunas de las ciudades más bellas del panorama nacional. Otra característica de los paseos históricos es que se realizan a modo de unidad didáctica, metodología enfocada a los centros educativos para preparar contenidos y aprendizajes mediante esta formación no formal, adaptada a todos los niveles en distintas lenguas modernas.

Los tours educativos son visitas a grupos de escolares que se centrará en el uso de la metodología *CLIC*[114] (*Content and Language Integrated Learning*), que está destinado a crear nuevos paseos históricos para grupos escolares, son actividades

[114] Nacido en 1994, CLIL o AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) es un enfoque que apunta inmersión educativa para la construcción de habilidades de lenguaje y habilidades de comunicación en un idioma extranjero con el desarrollo y adquisición de conocimiento disciplinar. El método AICLE es de hecho el doble objetivo de centrarse tanto en la materia que se enseña (historia, matemáticas, etc.) como en la gramática, la fonética, y en definitiva, en la lengua extranjera.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) fuera del aula, durante los cuales se hace una interpretación de la historia en compañía de un guía en un lenguaje narrativo nativo o bilingüe (español, inglés, francés e italiano). De esta manera se consigue introducir a los diferentes estudiantes en las historias locales, vidas de personajes ilustres y leyendas que han dejado grandes marcas y una profunda identidad en algunas de las ciudades más bellas del panorama nacional. Otra característica de los paseos históricos es que se realizan a modo de unidad didáctica, metodología enfocada a los centros educativos para preparar contenidos y aprendizajes mediante esta formación no formal, adaptada a todos los niveles en distintas lenguas modernas.

Cuando las visitas a escolares tendrán un periodo de descanso en el periodo estivo y nos lanzaremos al mercado de turistas tradicionales para continuar con nuestras rutas temáticas hacia el mercado extranjero.

Para poder alcanzar los objetivos marcados anteriormente, el modo de trabajo se desarrollará a través de las siguientes fases:

- 1º Fase: envío del material previo al Tours Didácticos (pre-tour), para contextualizar la visita guiada en el idioma elegido.

- 2º Fase: realización del Tours Didácticos con un guía oficial de una manera didáctica y adaptada al nivel del alumnado.

- 3ª Fase: prueba de evaluación sobre los contenidos vistos durante el Tours Didácticos en el idioma elegido.

A través de estas tres fases, los profesores encargados de enseñar su asignatura obtendrán tres clases ocupadas para la realización de la unidad didáctica ofrecida por Melograno Tours.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Antes de lanzar este de actividad encarnada en un operador de tours didácticos hacia grupos escolares, más allá de dar una salida a los intérpretes culturales del patrimonio que poseen pocas salidas profesionales o conocer la competencia, tenemos que analizar las distintas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del mercado de las salidas escolares en España que sintetizamos en la siguiente figura (n.º 59).

Figura 62. *Análisis DAFO Melograno Tours*

Fuente: elaboración propia

7.3 Evolución del proyecto

A través de los siguientes listados se indicará el estado de la empresa de actividades turísticas-educativas.

Actuaciones ya realizadas:

- Diseñar varias rutas culturales para los paseos didácticos-históricos. (Ej.: Ruta de Federico García Lorca, leyendas y calles de Granada, etc.)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Seleccionar los colaboradores y/o guías oficiales en los distintos idiomas. (Ej. Guías nativos en inglés)
- Lanzar la página web. (Página termina y en constante actualización).
- Red de contactos y promoción entre los centros de enseñanza. (Primera toma de contacto realizada con los centros escolares donde tenemos contactos).
- Demostraciones gratuitas para dar conocer nuestro servicio.

Próximas actuaciones:

- Campaña publicitaria orientada a los centros educativos, final de curso escolar.
- Demostraciones gratuitas para los enseñantes (las dos primeras semanas de septiembre).
- Difusión de los tours y de los kits didácticos de trabajo, a través de servicios especializados como Didatour (casa editorial Bandusia).

¿Quiénes son nuestros clientes potenciales? Escuelas de Educación Primaria, media, bachiller, formación profesional y especial. Adaptando cada uno de los materiales educativos y los paseos según los niveles de los estudiantes.

PERFIL DEL TURISTA ESCOLAR	
Segmento socioeconómico	
Nivel cultural	
Grupo de edad	
Principales motivos para viajar	
Medios de transporte preferidos	

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Productos turísticos preferidos	Ej. Museo, monumentos, etc. Productos en tendencia: Ej. *Escape Rooms*, gymkhanas, etc. ver datos
Factores determinantes en la elección del destino y las actividades	El precio es uno de los elementos más importantes
Tipo de alojamiento	Hotel, albergue, etc..
Meses preferidos para viajar	Marzo, abril y mayo
Fuentes de información preferida	Webs especializadas
Canales de comprar	Agencias de viajes, operadores locales

7.5 Plan de Marketing y Fases de Actuación.

FASE 0. Desarrollo, gestión y promoción de la plataforma y de las unidades didácticas para los paseos históricos. (Uso de la red personal de contactos y de las redes sociales).

FASE 1. Implantación de la plataforma web, fijándonos en el auge de las aplicaciones web y la capacidad para poner en contacto a personas con intereses similares o complementarios, desarrollando una red social que pondrá en contacto a

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

docentes con los distintos guías o cuenta historias de Melograno Tours. (envío de correos, llamadas y citas fijadas con los responsables de los centros educativos).

FASE 2. Demostraciones y validación de los diferentes servicios ofertados. (realización de demostraciones y ofertas para empezar con los Tours didácticos)

7.6 La competencia

Los siguientes proyectos poseen una relación en el mercado que vamos a participar, con líneas de actuación y un *target* diferente al de Melograno Tours.

- **Tour operadores en general:** visitas guiadas clásicas, cuyos principales clientes son turistas.

- **Free tours o nuevas *Start ups* enfocadas al turismo cultural:** Turistas anglófonos y tours de baja calidad didáctica**.**

- **Proveedores de actividades escolares:** actividades de turismo activo, cursos, excursiones culturales diferentes, actividades organizadas por instituciones públicas etc.

Son en la mayor parte turoperadores de muy diversa índole y que no se han especializado en el Turismo Escolar.

7.7 Informe de empleabilidad.

La contratación de más miembros del equipo de trabajo de Melograno Tours se hará en base a la expansión de la actividad y su volumen de trabajo. Se iniciará en los

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

primeros meses con la colaboración de algunos profesionales en la prestación de servicios y se procederá a la contratación de un empleado o empleada. Melograno Tours tendrá al finalizar el primer año dos trabajadores en total (el promotor y un trabajador a tiempo completo).

Los primeros perfiles que se unirán al equipo de Melograno Tours, son los siguientes:

- **Experto en Turismo Escolar o Pedagogo.**

Se necesitará la incorporación de un trabajador que refuerce la efectividad de la actividad con conocimientos educativos para la mejora de las actividades didácticas que se incorporarán en las visitas guiadas y además ayude al promotor a contactar y crear vínculos con los centros escolares.

- **Guías oficiales y/o Intérpretes del Patrimonio (colaboradores autónomos).**

En una primera fase se buscará colaboradores para los primeros paseos históricos o *History Tours*. De estos colaboradores autónomos se elegirán a los más idóneos para los dos puestos ofertados tanto en el trabajo de guiado de alumnos y profesores como en la traducción y redacción en sus idiomas maternos.

Asesores fiscales-laborales (Colaboradores)

Se contratará los servicios de una asesoría para empresas que desde el momento de la creación en forma de autónomo y la evolución de Melograno Tours esté bajo su asesoramiento y bajo control en cuestiones de fiscalidad, laboral y contable.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

7.8 Memoria acreditativa de la viabilidad económica y financiera.

En primer lugar, para lanzar el proyecto lo antes posible se empezará con la figura de autónomo hasta que las circunstancias los permitan para dar el salto y formalizar una sociedad. Cuando se plantea crear una empresa, hay que adoptar la elección de la forma jurídica más apropiada, dentro de las opciones del ordenamiento jurídico del país o comunidad en el que se quiere establecer. En el caso de España la forma jurídica sería una SL., es decir, una sociedad limitada que se constituirá a partir de la entrada de algún socio o por un crecimiento considerable del capital de la actividad en ejercicios posteriores.

Para elaborar el plan económico financiero de nuestra empresa de turismo didáctico cultural, tomaremos un horizonte temporal de 3 años, que abarca desde septiembre de 2018 hasta finales del año 2021. Con el fin de simplificar la planificación, supondremos que la inflación es constante y las amortizaciones lineales. Los clientes nos pagarán en el momento de formalizar la compra realizada o en fecha factura máximo 30 días. No contaremos con proveedores, pero sí contaremos con profesionales para algunas de las facetas del proyecto empresarial, y de esta manera alcanzar el nivel exigido para la funcionalidad de la empresa (Asesoría, campañas publicitarias, guías oficiales, expertos informáticos, etc.).

Consideramos que las ventas serán menores durante el primer año, aunque irán creciendo progresivamente gracias al esfuerzo comercial realizado por el personal y pasa palabra entre los docentes. Durante el segundo año, las ventas continuarán en aumento y en el tercer año se producirá un notable incremento gracias a la incorporación de una nueva persona dedicada específicamente a la captación de clientes en otras zonas y regiones.

La integración social es fundamental para que los niños con síndrome de Down tengan una vida más plena y satisfactoria. Como cualquier otra persona, estos niños deben tener la oportunidad de aprender y enriquecerse de lo que la sociedad y su entorno le ofrecen. Melograno Tours adaptará los paseos históricos a sus necesidades y de esta manera su integración social y ciudadana como cualquier otra persona al patrimonio y a la cultura.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

También se ofrecerán los distintos paseos en las instituciones educativas y aquellas que estén interesadas se les hará una demostración inicial para poder enseñar la metodología usada y los beneficios que se obtendrán con las unidades didácticas exclusivas para su colectivo.

Consideramos que las ventas serán menores durante el primer año, aunque irán creciendo progresivamente gracias al esfuerzo comercial realizado por el personal y el boca a boca entre las agencias y los turistas. Durante el segundo año, las ventas continuarán en aumento y en el tercer año se producirá un notable incremento gracias a la incorporación de una nueva persona dedicada específicamente a la captación de clientes en otras zonas y regiones. Los clientes nos pagarán en el momento de formalizar la compra realizada o en fecha factura máximo 30 días. No contaremos con proveedores, pero sí contaremos con profesionales para algunas de las facetas del proyecto empresarial y de esta manera alcanzar el nivel exigido para la funcionalidad de la empresa (Asesoría, campañas publicitarias, guías oficiales, expertos informáticos, etc.).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CONCLUSIONES

Antes de sumergirnos en las resoluciones finales cabe resaltar tres apreciaciones iniciales:

1. En mayor o menor medida todos los ciudadanos hemos participado dentro del sector turístico-escolar al realizar una salida en forma de excursión, itinerario, taller, viaje de estudios, etc. Siendo un aliciente que nos llenaba de entusiasmo desde el momento que nos lo anunciaban, más allá de lo educativo, se trataba de una actividad de ocio y de esparcimiento como nos evoca el turismo tradicional.

2. En la sociedad que vivimos existen muchas familias con pocos recursos que pueden plantearse la poca utilidad de las salidas escolares por su coste económico, en este sentido, evocando que se repita la historia del monte Taigeto (Esparta), arrojando a aquellos que no puedan "permitirse" pagar la cuota de la excursión, visita o viaje de estudios. Este hecho pone en conflicto la educación igualitaria recogida en la Constitución italiana y española que debe ser solventada por las administraciones competentes.

3. Como hemos podido observar, los motivos para hacer una salida escolar o un viaje de estudios han estado siempre unido al proceso de aprendizaje: viajar enriquece culturalmente. Por desgracia la tendencia, ya en época de prepandemia, tuvo un declive sobre todo por la postura tomada por algunos docentes o equipos directivos que prefirieron no realizarlas por la responsabilidad que conlleva este tipo de iniciativas ¿vetamos a nuestros jóvenes la oportunidad de ampliar su visión del mundo, de absorber conocimiento de otra cultura o ser partícipes de ella durante la experiencia con compañeros que genera el Turismo Escolar? En la actualidad las salidas escolares siguen siendo un aspecto importante de la escuela ya que ofrecen herramientas educativas complementarias a las abordadas en clase, favorecer la inclusión al mundo laboral o como crecimiento personal del alumnado. También son

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

un reflejo de nuestra sociedad y del desarrollo de un país, no siempre se mide la posición de un país por su PIB sino también por la cultura de sus habitantes que se va forjando desde edades tempranas cuando se crean los cimientos del bagaje cultural. De eso trata también el Turismo Escolar, participar en una actividad que genera conocimiento al explorar un nuevo entorno y compartirlo con otras personas. No solo se consigue un aprendizaje significativo por el mero hecho de viajar también se debe consolidar los contenidos al diseñar a través de experiencias lúdicas-didácticas con la colaboración de los docentes y los especialistas del turismo que son quienes conocen mejor el destino que se va a visitar.

Las principales ideas que extraemos de la investigación son:

1. El Turismo Escolar se emancipa del turismo educativo y cultural al poseer su propia epistemología y su propio nicho del mercado turístico. Es importante recalcar que es una actividad económica importante al mover 5,5 millones de estudiantes en España y 7 millones en Italia. Unas cifras para tener en cuenta al tratarse de grupos numerosos que realizan las salidas mayormente en horario lectivo cuando hay menos afluencia de otros clientes y sumado al beneficio que poseen también los viajes escolares con los picos más altos de realización en los meses de baja (octubre-noviembre) y media temporada (marzo-mayo). Un elemento para tener en cuenta como regulador de un mercado en esas temporadas bajas y complementario en aquellas de mayor afluencia turística.

2. Crear productos turísticos-educativos enfocados en las salidas escolares que ayudan a potenciar las competencias clave del alumnado siendo respaldado por pedagogos y por las administraciones educativas. En tanto en cuanto motiva e incentiva el crecimiento personal según las edades, asumen responsabilidades y una toma con el mundo exterior sin la tutela familiar.

3. Es importante que los centros educativos equiparen las programaciones de actividades en todas las clases, ya que en los documentos analizados

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

existe una descompensación en el número de salidas por curso e incluso por nivel de estudios. En este sentido se debería también distribuir equitativamente las salidas escolares por evaluaciones ya que sería muchas más coherente que se alternen a lo largo del año escolar para la parte práctica de las asignaturas y enriqueciendo así las trayectorias de estudio.

4. La importancia de un marco común europeo para el Turismo Escolar es una de las mejores estrategias educativas para incentivar a los chicos en proceso de aprendizaje. Al igual que existen intercambios entre centros educativos, es necesario lanzar programas turísticos dirigidos a la comunidad escolar para visitar a museos, parques naturales, paseos guiados y un sinfín de actividades, que promoverán económicamente este sector y las empresas turísticas que lo conforman. Aparte de ello, se debería también considerar la regulación en una normativa común de desplazamiento los viajes de estudio que resultan tan frecuentes en este sentido. Dicha normativa debería tener por norte respetar la autonomía de cada Estado y sus instituciones educativas, pero sirviendo siempre de base y punto de partida para tener un dominio general de los criterios organizativos que rigen un viaje de estudio. El ejemplo de Italia y sus circulares ministeriales y decretos legislativos puede ser un buen inicio para trasladar a nivel macro desde la comisión legislativa de la Unión Europea.

5. Educar en Turismo Escolar. Tenemos que hacer ver a nuestros alumnos y a los responsables educativos y familiares, en definitiva, a toda la comunidad educativa que se trata de una actividad formativa que posee un trabajo muy cuidado por parte de los operadores turísticos especializados y que en cada curso escolar actualizan los formatos y los contenidos para que los alumnos obtengan un conocimiento más holístico de la visita.

6. Qué las salidas escolares se contemplen dentro de la partida presupuestaria del centro educativo o de las administraciones y no de

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

las familias. Los problemas de financiación que hemos visto en las encuestas realizadas a los docentes se deben incidir en una mayor implicación de las administraciones públicas en este sentido. En Italia en la declaración anual de la renta existe una deducción del IRPF en concepto de las salidas escolares de sus hijos (*Detrazione gite scolastiche nel modello 730*). También algunas regiones italianas (Basilicata, Calabria, etc.) prevén ayudas a aquellas comitivas que realizan el viaje de estudios en su propio territorio, subvencionando los gastos de trasporte, comidas, servicios de guías de turismo, reservas, etc.

7. ¿Cuáles son los parámetros presentes para la gestión de una excursión o viaje escolar? Como base se necesita por parte de la empresa turística una buena preparación en temas de competencias claves que debe adquirir el alumnado en cada etapa, dotes asertivas para acoger al grupo escolar, el control de los tiempos, inconvenientes que puedan surgir y, fundamental, garantizar en todo el transcurso de la salida escolar la seguridad de los participantes. Unas pautas para seguir que deben ser protocoladas a través de un organismo privado especializado en la materia o por la administración competente a nivel regional, al estar dentro de las competencias de las Consejería de Turismo y de Educación.

8. Salidas escolares km 0 con la intención de promocionar la proximidad del propio territorio entre los educandos. Como el ejemplo de visita temática o tour didáctico que hemos diseñado para esta investigación, reduciendo coste y tiempo por la proximidad del destino. En estos tiempos envueltos en una pandemia hemos visto que la tecnología es muy poderosa y la podemos utilizar en un sinfín de actividades online incluso las clases realizarlas a través de un entorno virtual. Con las "salidas" escolares dentro del aula el intérprete del patrimonio también puede guiarnos por videollamada, usar realidad virtual, aumentada, utilizar formatos que usen geolocalización para realizar diferentes imágenes interactivas, *gaming*, etc. Pero la tecnología no podrá sustituir

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

jamás el verdadero ambiente que se encuentra fuera de los muros del recinto escolar, ver la historia en directo, moverse a través de centros históricos, atravesar senderos en primavera, en definitiva, los cinco sentidos puestos en el destino para mejorar los aspectos socioemocionales de nuestros jóvenes.

9. “Copiar” el modelo italiano de licitaciones públicas para la elección mediante concurso de las agencias o empresas turísticas que se harán cargo de gestión de las salidas escolares del todo el curso escolar. Al ser un proceso más equitativo y democrático, procedimiento visible a todos los ciudadanos.

10. El Turismo Escolar necesita más presencia en el sector turístico: estrategias de marketing, ferias, publicaciones, etc. Por ello se dedicó un espacio de este análisis a tratar el tema del marketing del Turismo Escolar y la creación de la primera revista anual a nivel nacional enfocada al Turismo Escolar. Mejorar el aspecto digital creando un marketing enfocado a un *target* de estudiantes más allá de los principales clientes docentes, cada vez son ellos más participes y autónomos en la elección de los destinos y las actividades a realizar. Al crear ferias especializadas en Turismo Escolar fomentamos la formación y actualización de los docentes en particular y la comunidad educativa en general hacía la selección de viajes, excursiones, actividades y experiencias turísticas especializadas en grupos de escolares.

11. La creación de un observatorio de Turismo Escolar interuniversitario. Es crucial monitorear y realizar estudios de mercado, cifras, datos anuales, estadísticas precisas y determinar estrategias que permitan que los distintos agentes participantes en el proceso de las salidas escolares posean información fidedigna de parte de los investigadores. Con una definición minuciosa de rol que juega cada uno de los agentes que forman parte del Turismo Escolar, en definitiva, un organismo que pueda elaborar manuales o protocolos que sirvan de guía para las agencias u

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

operadores turísticos e incluso para los docentes responsables de las salidas escolares.

12. Referente a los viajes de estudios y viajes fin de curso la mayor parte de la oferta vigente en la actualidad se basan en paquetes tradicionales y que deberían actualizarse en propuestas más didácticas e innovadoras.

13. La realización de un proyecto empresarial nos ha beneficiado en la siguiente manera:
    - Adquiriendo un mayor conocimiento del Turismo Escolar relacionado con las visitas guiadas didácticas en el mercado español e italiano
    - Conociendo las expectativas y las necesidades de los centros educativos en relación con la organización de las salidas escolares y los servicios turísticos asociadas a ellas.
    - Desarrollando y validando productos acordes al currículo escolar.
    - Haciendo que el Turismo Escolar puede representar una excelente oportunidad de negocio.

14. En este trabajo de investigación se han encontrado una gran limitación a la hora de hacer un análisis teórico en profundidad por la escasez de recursos bibliográficos del tema tratado, enfocado al mundo del turismo, por lo contrario, hay una basta producción científica en el campo de la educación. Esto nos ofrece la posibilidad de continuar investigando para ofrecer una mayor literatura que ayude a crear productos turísticos que sirvan a los distintos organismos privados y públicos para fomentar las salidas escolares y mejorar las competencias claves del alumnado.

El tour didáctico escolar, por consiguiente, se convierte en una vía de aprendizaje efectiva, un formato propicio para desarrollar las competencias clave entre el alumnado que exigen las leyes de educación y que debe adquirir cualquier ciudadano europeo. Consiguiendo que los centros educativos creen sinergias con la enseñanza no formal de calidad y de conocimiento de nuestro entorno. Nuestra propuesta se puede ampliar con la alianza de mayor número de empresas turísticas especializadas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

en diseñar una programación anual de visitas guiadas en su territorio para los centros educativos, realizando rutas temáticas dependiendo de las asignaturas y los niveles de estudios.

A expensas de determinar los “daños colaterales” de estos tiempos llenos de adversidades que condiciona la realización con normalidad de cualquier actividad, es probable que los sectores de la educación y del turismo modifique algunos de sus antiguos comportamientos adquiridos en época pre-covid, asumiendo que el Turismo Escolar tenga que reinventarse en crear líneas de actuación que mejore la confianza de los futuros clientes con nuevos productos turísticos-educativos sostenibles, seguros y que ayuden a potenciar la competencias clave en el alumnado, a la par de aumentar el entramado de organizaciones y empresas dispuestas a colaborar para mejorar las experiencias en las salidas escolares.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CONCLUSIONI

Prima di addentrarci nelle delibere finali, vanno evidenziate tre prime osservazioni:

1. Tutti i cittadini hanno partecipato al settore turístico scolastico, In misura maggiore o minore, facendo un'uscita sotto forma di escursione, itinerario, laboratorio, viaggio di studio, ecc. Funzionando da incentivo che ci ha riempito di entusiasmo sin dal momento in cui ci è stato annunciato, perché oltre ad educare è un'attività di svago e ricreazione come accade con il turismo tradizionale.

2. Nella società in cui viviamo sono tante le famiglie con poche risorse che possono considerare il poco utilizzo delle gite scolastiche per il loro costo economico, in questo senso, evocando che la storia del monte Taigeto si ripete, gettando chi non può "permettersi" pagare la quota per l'escursione, la visita o il viaggio di studio. Questo fatto mette in conflitto l'educazione egualitaria contenuta nella Costituzione italiana e spagnola che deve essere risolta dalle amministrazioni competenti.

3. Come abbiamo visto, le ragioni per fare una gita scolastica o un viaggio di studio sono sempre state legate al processo di apprendimento: viaggiare arricchisce la cultura. Purtroppo la tendenza, già in epoca pre-pandemica, ha avuto un calo soprattutto per la posizione assunta da alcuni docenti o team dirigenziali che hanno preferito non realizzarli per la responsabilità che questo tipo d' iniziative comporta. Diamo il veto ai nostri giovani dell'opportunità di ampliare la loro visione del mondo, di assorbire la conoscenza di un'altra cultura o di farne parte di esperienza unica con i compagni generata dal Turismo Scolastico? Attualmente le uscite scolastiche continuano a essere un aspetto importante della scuola in quanto offrono strumenti educativi complementari a quelli rivolti in classe, favoriscono l'inclusione nel mondo del lavoro o come crescita personale degli studenti. Sono anche un riflesso della nostra società e dello sviluppo di un Paese. La posizione di una nazione non si misura sempre dal suo PIL, ma anche dalla cultura dei suoi abitanti che si forgia fin dalla tenera età

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

quando le basi del bagaglio culturale sono creati, questo è anche Turismo Scolastico, partecipare a un'attività che genera conoscenza esplorando un nuovo ambiente e condividendolo con altre persone. Non solo l'apprendimento significativo è raggiunto dal semplice fatto di viaggiare, ma anche i contenuti devono essere consolidati nella progettazione attraverso esperienze ludico-didattiche, meglio con la collaborazione tra insegnanti e specialisti del turismo che sono quelli che conoscono meglio la destinazione.

Le idee principali che estraiamo dalla ricerca sono:

1. Il turismo scolastico si emancipa dal turismo educativo e culturale avendo una propria epistemologia e una propria nicchia nel mercato turistico. È importante sottolineare che si tratta di un'attività economica importante, che muove 5,5 milioni di studenti in Spagna e 7 milioni in Italia. Alcuni dati da tenere in considerazione in quanto si tratta di grandi gruppi che escono per lo più durante l'orario scolastico quando c'è meno afflusso di altri clienti e si aggiungono al vantaggio che hanno anche le gite scolastiche con i picchi più alti nei mesi di bassa (ottobre-novembre) e mezza stagione (marzo-maggio). Un elemento da tenere in considerazione come regolatore di un mercato in quelle basse stagioni e complementare in quelle di maggiore afflusso turistico.

2. Creare prodotti turistici-educativi incentrato sulle gite scolastiche che aiuta a migliorare le competenze chiave degli studenti, essendo supportato da pedagoghi e amministrazioni educative. Nella misura in cui motiva e incoraggia la crescita personale a seconda dell'età, si assumono responsabilità e si confrontano con il mondo esterno senza tutele familiari.

3. È importante che i centri educativi equivalgano i programmi di attività in tutte le classi, poiché nei documenti analizzati c'è uno squilibrio nel numero di uscite per corso e persino per livello di studi. In questo senso, anche le uscite scolastiche dovrebbero essere distribuite equamente per le valutazioni, poiché sarebbe molto più coerente se si alternassero durante tutto l'anno

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

scolastico per la parte pratica delle materie, arricchendo così le traiettorie di studio.

4. L'importanza di un quadro europeo comune per il turismo scolastico è una delle migliori strategie educative per incoraggiare i bambini nel processo di apprendimento. Così come ci sono scambi tra centri educativi, è necesario avviare programmi turistici rivolti alla comunità scolastica per visitare musei, parchi naturali, passeggiate guidate e infinite attività, che promuoveranno economicamente questo settore e le aziende turistiche che lo compongono. A parte questo, la regolamentazione dei viaggi studio così frequenti in questo senso dovrebbe essere considerata anche in un regolamento comune sui viaggi. Detta normativa dovrebbe mirare al rispetto dell'autonomia di ciascuno Stato e delle sue istituzioni educative, ma sempre fungendo da base e punto di partenza per avere una padronanza generale dei criteri organizzativi che regolano un viaggio di studio. L'esempio dell'Italia e delle sue circolari ministeriali e decreti legislativi può essere un buon inizio per il passaggio a livello macro dalla commissione legislativa dell'Unione Europea.

5. Educare al Turismo Scolastico. Dobbiamo fare in modo che i nostri studenti e i responsabili dell'educazione e della famiglia, in breve, l'intera comunità educativa, vedano che si tratta di un'attività formativa che prevede un lavoro molto attento da parte di operatori turistici specializzati e che aggiornino i formati e i contenuti affinché gli studenti ottengano una comprensione più olistica della visita.

6. Che le uscite scolastiche siano contemplate nella voce di bilancio del centro educativo o delle amministrazioni e non delle famiglie. I problemi di finanziamento che abbiamo riscontrato nelle indagini svolte sui docenti dovrebbero essere influenzati da un maggiore coinvolgimento delle pubbliche amministrazioni in tal senso. In Italia è prevista la detrazione dell'IRPEF nella dichiarazione dei redditi annuale per le uscite scolastiche dei propri figli (Detrazione gite scolastiche nel modello 730). Alcune regioni italiane (Basilicata, Calabria, ecc.) forniscono anche aiuti a quelle

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

delegazioni che effettuano il viaggio studio nel proprio territorio, sovvenzionando le spese di trasporto, pasti, servizi di guida turistica, prenotazioni, ecc.

7. Quali sono i parametri attuali per la gestione di un'escursione o gita scolastica? Come base, l'azienda turistica ha bisogno di una buona preparazione in termini di competenze chiave che gli studenti devono acquisire in ogni fase, capacità assertive di accoglienza del gruppo scolastico, controllo dei tempi, disagi che possono sorgere e, fondamentalmente, garanzia durante tutto lo svolgimento della gita scolastica la sicurezza dei partecipanti. Alcune linee guida da seguire che devono essere protocollate attraverso un ente privato specializzato in materia o dall'amministrazione competente a livello regionale, in quanto di competenza del Ministero del Turismo e dell'Istruzione.

8. Gite scolastiche km zero con l'intento di favorire la vicinanza del proprio territorio tra gli studenti. Come l'esempio di una visita tematica o di un *educational tour* che abbiamo pensato per questa ricerca, riducendo costi e tempi dovuti alla vicinanza della meta. In questi tempi coinvolti in una pandemia, abbiamo visto che la tecnologia è molto potente e possiamo usarla in infinite attività online, comprese le classi, attraverso un ambiente virtuale. Con le "uscite" scolastiche all'interno dell'aula, l'interprete del patrimonio può anche guidarci tramite videochiamata, utilizzare la realtà virtuale, la realtà aumentata, utilizzare formati che utilizzano la geolocalizzazione per creare diverse immagini interattive, giochi, ecc. Ma la tecnologia non potrà mai sostituire il vero ambiente che si trova fuori dalle mura del campus scolastico, vedendo la storia dal vivo, muovendosi nei centri storici, incrociando cammini in primavera, insomma i cinque sensi messi in destino per migliorare la socio-aspetti emotivi dei nostri giovani.

9. “Copiare” il modello italiano degli bandi pubblici per l'elezione tramite concorso delle agenzie o aziende turistiche che si occuperanno della gestione delle uscite scolastiche per l'intero anno scolastico. Essendo un processo più equo e democratico, una procedura visibile a tutti i cittadini.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

10. Il Turismo Scolastico ha bisogno di una maggiore presenza nel settore turistico: strategie di marketing, fiere, pubblicazioni, ecc. Per questo uno spazio di questa analisi è stato dedicato ad affrontare il tema del marketing del Turismo Scolastico e alla realizzazione del primo periodico annuale a livello nazionale incentrato sul Turismo Scolastico. Migliorare l'aspetto digitale creando un marketing focalizzato su un target di studenti al di là dei principali clienti docenti, che sono sempre più coinvolti e autonomi nella scelta delle destinazioni e delle attività da svolgere. Creando fiere specializzate nel Turismo Scolastico, promuoviamo la formazione e l'aggiornamento degli insegnanti in particolare e della comunità educativa in generale selezionando viaggi, escursioni, attività ed esperienze turistiche specializzate nei gruppi scolastici.

11. La creazione di un Osservatorio interuniversitario del turismo scolastico. È fondamentale monitorare e realizzare studi di mercato, cifre, dati annuali, statistiche precise e determinare strategie che consentano ai diversi attori coinvolti nel processo delle gite scolastiche di avere informazioni affidabili dai ricercatori. Con una definizione dettagliata del ruolo svolto da ciascuno degli agenti che fanno parte di Turismo Scolastico, insomma un'organizzazione in grado di elaborare manuali o protocolli che facciano da guida alle agenzie turistiche o agli operatori turistici e anche agli insegnanti preposti alle uscite scolaresche.

12. Per quanto riguarda i viaggi studio e di fine corso, la maggior parte dell'offerta attuale si basa su pacchetti tradizionali e dovrebbe essere aggiornata con proposte più didattiche e innovative.

13. La realizzazione di un progetto imprenditoriale ci ha avvantaggiato nei seguenti modi:
    - Acquisire una maggiore conoscenza del Turismo Scolastico relativo alle visite guidate didattiche nel mercato spagnolo e italiano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- Conoscere le aspettative e i bisogni dei centri educativi in relazione all'organizzazione delle gite scolastiche e dei servizi turistici a esse associati.
- Sviluppo e validazione di prodotti secondo il curriculum scolastico.
- Fare Turismo Scolastico può rappresentare un'ottima opportunità di business.

14. In questo lavoro di ricerca è stato riscontrato un limite nell'effettuare un'analisi teorica approfondita a causa della scarsità di risorse bibliografiche dell'argomento trattato, focalizzato sul mondo del turismo, al contrario, esiste una vasta produzione scientifica nel campo dell'educazione. Questo ci offre la possibilità di continuare la ricerca per offrire più letteratura che aiuti a creare prodotti turistici che servano le diverse organizzazioni private e pubbliche per incoraggiare le gite scolastiche e migliorare le competenze chiave degli studenti.

Il percorso didattico scolastico, quindi, diventa un percorso formativo efficace, un *format* adatto per sviluppare tra gli studenti le competenze chiave richieste dalle leggi sull'istruzione e che ogni cittadino europeo deve acquisire. Garantire che le scuole creino sinergie con un'istruzione non formale di qualità e la conoscenza del nostro ambiente. La nostra proposta può essere ampliata con l'alleanza di un maggior numero di aziende turistiche specializzate nella progettazione di un programma annuale di visite guidate nel proprio territorio per centri didattici, realizzando percorsi tematici a seconda delle materie e dei livelli di studio.

A discapito della determinazione del “danno collaterale” di questi tempi pieni di avversità che condizionano il normale svolgimento di qualsiasi attività, è probabile che i settori dell'istruzione e del turismo modifichino alcuni dei loro vecchi comportamenti acquisiti nell'era pre-Covid, assumendo che il Turismo Scolastico deve reinventarsi nel creare linee d'azione che aumentino la fiducia dei futuri clienti con nuovi prodotti turistico-educativi sostenibili e sicuri che aiutino a migliorare le competenze chiave degli studenti, aumentando al contempo la rete di organizzazioni e aziende disposte a collaborare per migliorare le esperienze nelle gite scolastiche.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BIBLIOGRAFÍA

Abril-Sellarés, M. A., Azpelicueta Criado, M. del C., Sánchez-Fernández, M. D. (2019). Análisis del viaje como uno de los ejes transformadores del proceso educativo. *Universitas*, *30*, 63–78. https://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.03

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas

AICE. (8 de marzo 2020). *Carta de las ciudades educadoras*. https://www.edcities.org/carta-de-ciudades-educadoras/

AITR. (1 de junio de 2020). *Carta ética del turismo scolastico*. http://www.aitr.org/documenti-e-materiali/carta-etica-del-turismo-scolastico/

AIP (12 de mayo de 2019). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. https://interpretaciondelpatrimonio.com/

Almuedo Palma, J. (2016). Los paseos escolares en las escuelas sevillanas a principio del XX: algo más que un intento de innovación didáctica. *Nativos Digitales y Geografía En El Siglo XXI: Educación Geográfica y Sistemas de Aprendizaje*, *6*, 436–440. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14198/2016-nativos-digitales-y-geografia

Augusta Scott, M. (1908). *The Essays of Francisc Bacon*. Charles Scribner's sons.

Avati, P. (Director). (1983). *Una Gita Scolastica* [Película]. RAI

Bandusia. (2020). *I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti*. Centro Studi La Fabbrica

Bandusia. (2021). *Il nuovo turismo scolastico*. Centro Studi La Fabbrica

Benejam, P. (1996). Els onjectius de les sortides. *Perspectiva Escolar*, *204*, 2–8.

BITUS. (2021). *Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica*. https://bitus.it/

Cambi, F. (2012). Il viaggio come esperienza di formazione. Tra diacronia e sincronia. *Studi Sulla Formazione*, *14* (2), 149–171. https://doi.org/10.13128/Studi_Formaz-11112

Canes Garrido, F. (1999). Las escuelas del Ave María en España. *Las Escuelas Del Ave María: Institución Renovadora Del Siglo XX*, *10*, 149-162. http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/w_bcc1812/w/rec/3049.pdf

Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (CE). *Diario Oficial de la Unión Europea*, *C 326/392*, de 26 de octubre de 2012. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012P/TXT

Castoldi, G. (2006). *La guida turistica. Manuale di preparazione all'esame di abilitazione: beni culturali e ambientali, geografia, cultura locale, tecnica professionale, normativa*. Hoepli.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Chumacero Chu, J. M. (2017). *Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy*. [Tesis doctoral, Universidad Señor de Sipán] https://hdl.handle.net/20.500.12802/4388

Circolare Ministeriale 291/1992, de 14 octubre. Visite guidate e viaggi d'istruzione o connessi ad attività sportive. *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*. https://www.istruzione.it/dg_studente/allegati/Circolare-ministeriale-141092-n291.pdf

Circolare Ministeriale 380/1995, de 25 de diciembre. Gite scolastiche. *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*. https://www.italianostraeducazione.org/wp-content/uploads/2019/01/007_Normativa_Viaggi_d_istruzione_e_Gite_Scolastiche_1991-2010.pdf

Circolare Ministeriale 623/1996, de 2 de octubre 1996. Visite e viaggi di istruzione o connessi ad attività sportive, *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*. https://www.italianostraeducazione.org/wp-content/uploads/2019/01/007_Normativa_Viaggi_d_istruzione_e_Gite_Scolastiche_1991-2010.pdf

Colegio Mayor de San Clemente de los españoles. (6 de Julio de 2020). *Real Colegio de España*. http://www.realecollegiospagna.it/sobre-nosotros/

Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. (2016). *II plan estratégico de igualdad de género en educación 2016-2021*. http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/c8458d47-056d-4d79-a1bc-4d0129f567e2

Consell Escolar de Catalunya. (2000). Activitats extraescolars i complementries i serveis escolars. In *Collecci Dossiers Informatius, 22*. 1-23. https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/491/activitats_extraescolars_i_complementaries_i_serveis_escolars_2000.pdf?sequence=1

Consorcio de Turismo de Córdoba. (2014). *Córdoba, escuela universal*. https://www.cordobaturismo.es/uploads/images/6975/original/CORDOBA ESCUELA UNIVERSAL.pdf

Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, n. 311, de 29 de diciembre de 1978

Coyle, D. (2007). Content and Language Integrated Learning: Towards a Connected Research Agenda for CLIL Pedagogies. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, *10*(5), 543–562. https://doi.org/10.2167/beb459.0

Cuesta Álvarez, T. (1965). El turismo escolar en la enseñanza media. *Temas Pedagógicos*. *s.n*, 1178-1180

De Arce García, V. (2003). Manjón y su obra. *Pulso. Revista de Educación, 26*, 71–84.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Decisión del Consejo 795/1994, de 30 de noviembre de 1994, relativa a las facilidades de desplazamiento para los escolares de terceros países que residan en un Estado miembro. (1994). *Diario Oficial de La Unión Europea, 327, de 19 de diciembre de 1994*

Decret 198/1987, de 19 de maig, pel qual es regulen les activitats complementàries, extrascolars i de serveis als centres docents en règim de concert de Catalunya. (1987). *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, 854*, de 19 de junio de 1987.

Decreto Legislativo 111/1995, de 17 de marzo de 1995. Attuazione della direttiva n. 90/314/CEE concernente i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso". *Gazzetta Ufficiale n.88, 14 de abril de 1995*. https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1995/04/14/095G0146/sg

Decreto 6/2017, de 16 de enero, por el que se regulan los servicios complementarios de aula matinal, comedor escolar y actividades extraescolares, así como el uso de las instalaciones de los centros docentes públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 78*, del 26 de abril de 2017. https://www.adideandalucia.es/normas/ordenes/Orden17abril2017ActividadesExtraescolares.pdf

Decreto del Presidente della Repubblica 275, di 8 di marzo di 1999, sulle morme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'art. 21 della legge 15 marzo 1997, 59. *Gazzeta Ufficiale, 186, del 10 di agosto di 1999*

Decreto del Presidente della Repubblica 347, 6 novembre di 2000, Regolamento recante norme di organizzazione del Ministero della pubblica istruzione, *Gazzetta Ufficiale*, *277*, di 27 novembre di 2000

Decreto legge 41, di 22 marzo di 2021, recante misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19. *Gazzetta Ufficiale, 70*, di 22 maggio di 2021. https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2021/05/21/21A03181/sg

Del Carmen, L. M. (2003). Salir para conocer, salir para participar. *Aula de Innovación Educativa, 125*, 7–10.

Del Giudice, M., Nocchi, P. (20 de septiembre de 2020). *L'esperienza del turismo responsabile nei viaggi d'istruzione*. AITR. https://www.aitr.org/lesperienza-del-turismo-responsabile-nei-viaggi-distruzione/

Delgado, E., Alarios, M. T. (1994). La interacción fuera del aula: itinerarios, salidas y paseos. *Tabanque: Revista Pedagógica*, *9*, 155–178.

Di Bitonto, P., Roselli, T., Rossano, V., Laterza, M. (4-6 de mayo de 2011). *Un sistema di raccomandazione per il turismo educativo* [Sesión de conferencia]. *Didamatica*. Informatica per la Didattica, Turín

Diccionario Biográfico Español. *Carmen Rojo Herráiz*. En *Real Academia de la Historia*. Recuperado en 08 de febrero de 2020. https://dbe.rah.es/biografias/52267/carmen-rojo-herraiz

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Dipartamento della Pubblica Sicurezza. (2016). *Vademecum per viaggiare in sicurezza. Alcune regole importanti per organizzare in sicurezza i viaggi di istruzione.* Ministero dell Interno

Directiva (UE) 2302/2015 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2015, relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados. *Diario Oficial de La Unión L 326/1*, de 11 de diciembre de 2015. https://www.boe.es/doue/2015/326/L00001-00033.pdf

Directorate General for Education, Youth, Sport and Cultura (2020). *Education and Training Monitor 2020 Comparative report*. European Comision https://doi.org/10.2766/61621

Dirección General de Innovación, Becas y Ayudas de la Comunidad de Madrid. (2016). *Resolución de la Dirección General de Innovación de Becas y Ayudas a las que se dictan instrucciones sobre actividades complementarias, extraescolares y servicios escolares complementarios de aplicación en los centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Madrid.* Consejería de Educación, Juventud y Deporte

Easy Go (5 de agosto de 2019). *Seguros de viaje para grupos escolares*. Easy Go Seguros de Viajes. https://seguros-viajes.com/seguros-estudiantes/grupos-escolares

Enciclopedia Treccani. Il Miracolo Económico Italiano. En *Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani.* Recuperado en 10 de febrero de 2021. https://www.treccani.it/enciclopedia/il-miracolo-economico-italiano_%28Il-Contributo-italiano-alla-storia-del-Pensiero:-Tecnica%29/

Escribano-Miralles, A., Molina Puche, S. (2015). La importancia de salidas escolares y museos en la enseñanza de las ciencias sociales en Educación Infantil. Análisis de un caso a partir del modelo CIPP. *Clío. History and History Teaching*, *41*, 1–31. http://clio.rediris.es/n41/articulos/EscribanoMolina2015.pdf

Farné, R. [Memo multicentro educativo Sergio Neri comune di Modena] (18 de marzo de 2019). *Outdoor Education* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=wEwbPcBspeM

Fonseca Filho, A. S. (2010). Educación turística: reflexiones para la elaboración de una propuesta con base en la cultura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *8*(1), 61–69. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.005

Fundación Línea Directa. (2020). *Informe transporte escolar: ¿viajan seguros nuestros hijos? Accidentalidad, normativa y percepción social en la era COVID*, de 5 de octubre de 2020.

García Gómez, S., Cabanillas López, M. (2016). Escolares sin excursiones: ¿una consecuencia de la crisis económica? *Educar*, *52*(1), 33–50. http://dx.doi.org/10.5565/rev/educar.744

García Sánchez, J. (2008). José Nicolás de Azara, un icono del Grand Tour. *Espacio, Tiempo y Forma. Serie IV, Historia Moderna*, *21*, 147–166.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Gavinelli, D., Romero Sánchez, F. M. (2018). Intérpretes culturales del siglo XIX. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *16*, 297–307. http://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_02.pdf

Geetrips. (2019). *Viaggio d'istruzione: il punto di vista dei docenti. I risultati dell'indagine*. http://blog.geetrips.com/wp-content/uploads/2017/10/GeeTrips-Ricerca-turismo-scolastico.pdf

Giacomasso, M. V., Mariano, M., Conforti, M. E. (2014). Re-Meaning Young Wealth: Analysis of school experience in the city of Olavarria. *Espacios En Blanco. Serie Indagaciones*, *24*(2), 225–246. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/9014/CONICET_Digital_Nro.12435.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, P. (20 de junio de 2015). Los mejores y peores momentos para ir al museo en Madrid. *El Mundo*. https://www.elmundo.es/cultura/2015/06/20/5584795e46163fca1e8b459d.html

Glosario de Conceptos INE. Excursión. En *Instituto Nacional de Estadística*. Recuperado en 15 de septiembre de 2021. https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5356&op=16029&p=1&n=20

Gómez Carrasco, C. J., Miralles Martínez, P. (2018). *La educación histórica ante el reto de las competencias. Métodos, recursos y enfoques de enseñanza*. Octaedro

González Herrera, M. (2010). Pedagogía del ocio y turismo escolar. *Manual del monitor del tiempo libre*. CEP

Guibert Navaz, M. E. (1990). La renovación pedagógica de los maestros de Tudela a finales del siglo XIX: paseos escolares y enseñanza de la Geografía. *Revista Del Centro de Estudios Merindad de Tudela*, *2*, 25–51.

Gurría, M. (2004). *Introducción al turismo*. (2ª ed.). Trillas

Hobian, O. (2016). L'œuvre des «caravanes scolaires» : un programme d'éducation globale à la périphérie de l'école républicaine (1874-1934). *Revue Française de Pédagogie*, *195*, 25–36. https://doi.org/https://doi.org/10.4000/rfp.5019

I.C. Studio, Scuola Emas Ecolabel Toscana. (2014). *Turismo Scolastico. Servizi turistici per la realizzazione di viaggi d'istruzione in Toscana*. (Proyecto TUSCOFAS *Turismo universitario, scolastico, familiare, sostenibile.* Regione Toscana

IES Atalaya. (2019). *Programación de actividades complementarias y extraescolares. Curso 2018-2019*. https://www.iesatalaya.com/

IES Híspalis (2019). *Programación del departamento de actividades complementarias y extraescolares. Curso 2018-2019*. http://www.ieshispalis.es/

IES Pintor Antonio López. (2019). *Actividades Complementarias y Extraescolares. Curso 2018-2019*. https://iespintorantoniolopez.org/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

IES Río Verde. (2019). *Las actividades complementarias y extraescolares. Curso 2018-2019*. https://www.iesrioverde.es

IFEMA. (2019). *Aula. Salón internacional del estudiante y de la oferta formativa*. https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion

Inspección provincial de primera enseñanza de Santander. (1934). Formación profesional: Excursiones de Maestros. *Boletín de Educación de Santander*, *3-4*, 2–6

Inspección provincial de primera enseñanza de Santander. (1936). Excursiones escolares: las de los niños de Potes. *Boletín de Educación de Santander*, *14-16*, 43–49

Institut Joan Boscà. (2019). *Activitats Complementaries. Curs 2018-2019*. https://agora.xtec.cat/iesjoanbosca

Institut Moisès Broggi (10 de septiembre de 2019). *Programació general anual. Curs 2018-2019*. http://institutbroggi.org/wp-content/uploads/2012/11/institut-Mois%C3%A8s-Broggi_Programaci%C3%B3-General-Anual-curs-2018-19.pdf

Instituto nacional de las cualificaciones. (2012). Calificación profesional de Guía de Turistas y visitantes. *INCUAL-Intranet*, *5*(1), 1–40.

Istituto Nazionale di Statistica. (2020). *Annuario statistico italiano 2020. Istruzione e formazione*. https://www.istat.it/it/files//2020/12/C07.pdf

Legge 135/2001, di 29 marzo, riforma della legislazione nazionale del turismo, Carta dei diritti del turista, *Gazzetta Ufficiale, 92*, di 20 aprile di 2001.

Ley 7/1987, de 26 de junio, de gratuidad de los estudios en los centros públicos de bachillerato, formación profesional y artes aplicadas y oficios artísticos y la autonomía de gestión económica de los centros docentes públicos no universitarios, *Boletín Oficial del Estado*, *172*, de 20 de julio de 1987. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1987-16848

Ley 13/2002, de 21 de junio, de turismo de Cataluña, *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, *3669*, de 03 de julio de 2002. https://portaljuridic.gencat.cat/eli/es-ct/l/2002/06/21/13

Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de educación de Andalucía, *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 252*, del 16 de diciembre de 2007. https://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/252/d1.pdf

Ley 12/2009, de 10 de julio, de educación. (2009). *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, *5422*, de 16 de Julio de 2009. https://www.parlament.cat/document/cataleg/48041.pdf

Ley 2/2010, de 15 de junio, de autoridad del profesor. *Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid*, *154*, 29 de junio de 2010. https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-15028-consolidado.pdf

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del turismo de Andalucía, *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 255*, de 31 de diciembre de 2011. https://www.boe.es/buscar/pdf/2012/BOE-A-2012-876-consolidado.pdf

Ley Orgánica 5/1980, de 19 de junio, por la que se regula el estatuto de los centros escolares. *Boletín Oficial del Estado, 154*, de 27 de junio de 1980. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1980-13661

Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del derecho a la educación. *Boletín Oficial del Estado, 159*, de 04 de julio de 1985. https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-12978

Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de ordenación general del sistema educativo, *Boletín Oficial del Estado, 238*, de 4 de octubre de 1990. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1990-24172

Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de calidad de la educación. *Boletín Oficial del Estado*, 24 de diciembre de 2002. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-25037

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, *Boletín Oficial del Estado*, 106, de 4 de mayo de 2006. https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-7899-consolidado.pdf

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, *Boletín Oficial del Estado, 295*, 10 de diciembre de 2013. https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, *Boletín Oficial del Estado, 340*, de 30 de diciembre de 2020 (2020). https://www.boe.es/boe/dias/2020/12/30/pdfs/BOE-A-2020-17264.pdf

López Guzmán, R., Díez Jorge, M. E. (2007). *La madraza: pasado, presente y futuro*. Ed. Universidad de Granada

López-Ruiz, D., Albaladejo Martínez, J. (2016). Entorno como realidad de aprendizaje: planificación, organización y desarrollo de salidas escolares en educación infantil. *Espiral. Cuadernos Del Profesorado*, *9 (19)*, 44–55. https://doi.org/10.25115/ecp.v9i19.1004

Lynn Uyen, T., Heather, K. (2007). The Professionalization of Museum Educators: the Case in Science Museums. *Museum Management and Curatorship*, *22*(2), 131–149.

Mantarro, T. (2013). Inchiesta. Viaggiando s'impara? *Touring Magazine*. http://www.touringmagazine.it/articolo/1462/inchiesta-viaggiando-simpara

Marcel, G. (2005). *Homo viator. Prolegómenos a una metafísica de la esperanza*. Sígueme

Mateo Villodres, L. (2010). Origen y desarrollo de las Competencias Básicas en Educación Primaria. *Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza. Temas para la educación*,7, 1–17

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Medeghini, P., Romero Sánchez, F. M., Millán, S. (2022). *Didatour. Turismo Escolar y Servicios Educativos 2022/2023*. https://www.didatour.es/wp-content/uploads/2022/09/Revista-Didatour-Espana-22-23.pdf

Medeghini, P., Romero Sánchez, F. M., Cadenas, M. (2021). *Didatour. Turismo Escolar y Servicios Educativos 2021/2022*. https://www.didatour.es/wp-content/uploads/2021/11/Revista-Didatour-Espana-21-22.pdf

Medeghini, P. (2019). Ricerca turismo scolastico 2019-2020. *Centro Studi La Fabbrica*.

Melcon Beltran, J. (1991). Las excursiones escolares y la educación integral. *Estudios Geográficos*, *52* (203), 239–261

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2020). *Datos y cifras. Curso escolar 2020/2021. Catálogo de Publicaciones Del Ministerio. https://sede.educacion.gob.es/publiventa/datos-y-cifras-curso-escolar-20202021/ensenanza-estadisticas/24152*

Mohamed Mimón, M., Pérez Castro, M. A., Montero Alonso, M. A. (2017). Salidas pedagógicas como metodología de refuerzo en la enseñanza secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, *6*, 194–210. http://hdl.handle.net/10481/47156

Monfort, N. G. (2008). Una investigación cualitativa y etnográfica sobre el valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural. *Enseñanza de las ciencias sociales: revista de investigación, 7, 23-36. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2574610*

Montanaria, A. (2012). Turismo, cultura e formazione: scommettere sui giovanni. En Giacometti, E., Iacono, M.R., Riggio, A. (Eds.), *Turismo sostenibile e scuola. Tra ricerca e innovazione verso un ecosistema culturale*, 101–104. https://www.italianostraeducazione.org/wp-content/uploads/2019/01/MIUR-IN_Turismo-Sostenibile-e-Scuola.pdf

Montero Pedrera, A. M. (2011). Los paseos y las excursiones escolares: una práctica higiénica de influencia anglosajona. En Hernández Días, J.M. *Influencias Inglesas en la educación española e iberoamericana (1810-2010)*, 251–259. https://idus.us.es/handle/11441/36223

Morales, G. (2014). Los servicios complementarios y las actividades complementarias y extraescolares: una necesidad educativo-formativa. *Avances en Supervisión Educativa*, *22*. https://doi.org/10.23824/ase.v0i22.41

Moreno Vera, J. R., Monteagudo Fernández, J. (2019). Aprender historia del arte mediante salidas didácticas. Una experiencia en educación superior. *Historia y Espacio*, *15*(53), 249–270. https://doi.org/10.25100/hye.v15i53.8660

Nacca, A. (2011). Turismo giovanile italiano ed europeo: dai dati alle proposte innovative. En Italia Nostra Onlus (Eds.) *Sostenibilità è Paesaggio: Nouve Idee per Il Turismo Scolastico*. https://www.italianostra.org/wp-content/uploads/Programma-def-24-25-maggio-11.pdf

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Naddeo, B. A. (2005). Cultural capitals and cosmopolitanism in eighteenth-century Italy: the historiography and Italy on the Grand Tour. *Journal of Modern Italian Studies, 10 (2),* 183–199. https://doi.org/10.1080/13545710500111322

Nieto Gil, J. M. (1990). *Como aprender y divertirse en las visitas y excursiones escolares*. Anaya didáctica

Nota prot. 2209/2012, dell'11 aprile 2012, viaggi di istruzione e visite guidate. *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Organización de Consumidores y Usuarios. (2020). *Gastos escolares: ¿más o menos que otros años?* https://www.ocu.org/consumo-familia/derechos-consumidor/noticias/gastos-vuelta-cole

Orden 11 de julio de 1991, de las Consejerías de Economía y Hacienda y Educación y Ciencia, por la que se dictan instrucciones sobre gastos de funcionamiento de los centros docentes públicos no universitarios. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 82*, 13 de septiembre de 1991. https://www.juntadeandalucia.es/boja/1991/82/1

Orden de 14 de julio de 1998, por la que se regulan las actividades complementarias y extraescolares y los servicios prestados por los Centros docentes públicos no universitarios, *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 86*, de 1 de agosto de 1998. https://www.juntadeandalucia.es/boja/1998/86/6

Orden de 17 de febrero de 1999, por el que se regulan las ayudas para la realización de actividades complementarias y extraescolares en los centros docentes públicos, a excepción de los Centros para la Educación de Adultos y de los universitarios., *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 33*, de 18 de marzo de 1999. https://www.juntadeandalucia.es/boja/1999/33/8

Orden 1688/2011, de 29 de abril, por la que se regula la realización de actividades extraescolares en colegios públicos. (2011). *Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, 117*, de 19 de mayo de 2011. http://www.madrid.org/wleg_pub/secure/normativas/contenidoNormativa.jsf?opcion=VerHtml&idnorma=8335&word=S&wordperfect=N&pdf=S#no-back-button

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional*. https://doi.org/10.18111/9789284421237

Ortega Carrillo de Albornoz, A. (2007). *Derecho privado romano*. Ediciones del Genal

Otero Urtaza, E. (1994). *Manuel Bartolomé Cossío: pensamiento pedagógico y acción educativa*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.

Parra Meroño, M. C., Beltran Bueno, M. A. (2016). *Estrategias de marketing para destinos turísticos*. Eumed Universidad de Málaga

Picazo, C. (2014). *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Síntesis

Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. EUNED

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Real Decreto 2115/1978, de 26 de julio, sobre transferencias de competencias de la Administración del Estado a la Generalidad de Cataluña en materia de Interior, Turismo, Actividades Molestas, Insalubres Nocivas y Peligrosas y Transporte. *Boletín Oficial del Estado*, *274*, de 7 de septiembre de 1978. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1978-23080

Real Decreto 3585/1983, de 28 de diciembre, sobre traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de turismo. *Boletín Oficial del Estado*, *92*, de 17 de abril de 1984. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-9041

Real Decreto 697/1984, de 25 de enero, sobre traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad de Madrid en materia de turismo. *Boletín Oficial del Estado, 84*, de 7 de abril de 1984. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-8422

Real Decreto 1694/1995, de 20 de octubre, por el que se regulan las actividades escolares complementarias, las actividades extraescolares y los servicios complementarios de los centros concertados, *Boletín Oficial del Estado, 287*, de 1 de diciembre de 1995. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1995-25948

Real Decreto 82/1996, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de las Escuelas de Educación Infantil y de los Colegios de Educación Primaria. *Boletín Oficial del Estado*, *44*, de 20 de febrero de 1996. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1996-3689

Real Decreto 83/1996, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria. *Boletín Oficial del Estado, 45*, de 21 de febrero de 1996. https://www.boe.es/buscar/pdf/1996/BOE-A-1996-3834-consolidado.pdf

Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria, *Boletín Oficial del Estado*, *293*, de 8 de diciembre de 2006. https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-21409-consolidado.pdf

Real Decreto-ley 23/2018, de 21 de diciembre, de transposición de directivas en materia de marcas, transporte ferroviario y viajes combinados y servicios de viaje vinculados. *Boletín Oficial del Estado, 312*, de 27 de diciembre de 2018. https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-17769

Recomendación (UE) 2018/C del Consejo, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. *Diario Oficial de La Unión Europea*, *C189/*1, de 4 de junio de 2018. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=SV

Regione Campania. (22 de septiembre de 2010). *Avviso Pubblico Viaggi d'istruzione in Campania anno scolastico 2018/2019*. http://www.regione.campania.it/assets/documents/avviso-pubblico-viaggi-d-istruzione-2018-2019.pdf

Riggio, A. (2012). Il viaggio d'istruzione come sperimentazione di sostenibilità. En Italia Nostra Onlus (Ed.). *Turismo sostenibile e scuola. Tra ricerca e innovazione verso un ecosistema culturale*, 39–54. Gangemi Editore

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Rodríguez Pérez, J. F. (2016). La primera colonia escolar de vacaciones de las escuelas públicas madrileñas (1887). *El Futuro Del Pasado*, *7*, 407–439

Romero Sánchez, F. M. (2020). El turismo escolar en España y en Italia: origen y análisis del viaje de estudios. *Geography Notebooks*, *3*, 37–50. https://www.ledonline.it/index.php/Geography-Notebooks/article/view/1945/1294

Ruitenberg, C. W. (2012). Learning by walking: non-formal education as curatorial practice and intervention in public space. *International Journal of Lifelong Education*, *31(3)*, 261–275. https://doi.org/10.1080/02601370.2012.683604

Ruiz Ruiz, M. (1997). *El patrimonio histórico como recurso didáctico*. Gabinete Pedagógico de Bellas Artes. http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/1f753491-d605-4cdd-ade7-b1c66c2b0acd

Ruiz Ruiz, M., Barbosa García, M. V. (1997). *El centro histórico de Granada*. Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Granada

Saldarriaga Zambrano, P. J., Bravo Cedeño, G. R., Loor Rivadeneira, M. R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significado para la pedagogía contemporánea, *Dominio de las ciencias*, *2*, 127–137. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932

Sapos y Princesas (19 de septiembre de 2021). *Cómo pueden aprovechar nuestros hijos las salidas escolares*. https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/educacion-en-casa/como-aprovechar-salidas-escolares-hijos/

Smith, S.L.J. (1994). The tourism product. *Annals of Tourism Research*, *21*(3), 582–595. https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X

Sociedad de desarrollo de Valladolid. (2017). *Programa de turismo escolar 2017/2018*. Diputación de Valladolid

Storrs, C. (2010). Italy's Eighteenth Century: Gender and Culture in the Age of the Grand Tour. *The English Historical Review*, *125(512)*, 194–196. https://doi.org/https://doi.org/10.1093/ehr/cep395

Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2020). *Anuario estadístico: las cifras de la educación en España. Edición 2021*

Torres Campos, R. (1882). Conferencia sobre viajes escolares, *Boletín de la Real Sociedad Geográfica, 126-127,* 231-274

Touring Club Italiano (2011). Chi parte e chi resta. *La Rivista Del Turismo*, *2*, 12–19. https://www.italianostraeducazione.org/wp-content/uploads/2019/01/023_TCI-Indagine-turismo-scolastico-2011.pdf

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Touring Club Italiano. (2012). *Viaggio di Classe. I risultati dell'osservatorio sul Turismo Scolastico.* https://infogram.com/Osservatorio-Touring-sul-turismo-scolastico-as-20122013/

Travieso Rios, M. I., Barreto Angeli, M. N. (2020). Educación patrimonial, turismo e inclusión social: acciones para promover el ejercicio de la ciudadanía. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(2),* 189–206.

Turner, K. (2014). Cities and the Grand Tour: The British in Italy, c.1690-1820, by Rosemary Sweet. *The English Historical Review*, *129*(538), 730–732. https://doi.org/10.1093/ehr/ceu084

Ugolini, E. (2012). Viaggi d'istruzione e didattica. En Italia Nostra Onlus (Ed.), *Turismo sostenibile e scuola. Tra ricerca e innovazione verso un ecosistema culturale*, 11–14. Gangemi Editore

Vallespín, I. (1 de enero de 2020). *Cataluña permite la eliminación de la sexta hora en la pública el próximo curso*. El País. https://elpais.com/espana/catalunya/2020-07-22/educacion-permite-la-eliminacion-de-la-sexta-hora-en-la-publica-el-proximo-curso.html

Wass, S. (1992). *Salidas escolares y trabajo de campo en la educación primaria*. Morata

World Economic Forum. (2019). *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019.* http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

World Economic Forum. (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future.* *https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf*

World Tourism Organization. (2019). *Panorama del turismo internacional 2019*. https://doi.org/10.18111/9789284421237

Zaccagnini, L. (2011). Organizzare la gita: istruzioni per l'uso. *La Revista Del Turismo. Centro Studi Touring Club Italiano, 2*, 24–26

Zanetto, G. (2019). Verso l'altrove: autodefinizione o replica di un'immagine? *Italia Nostra*, *271*, 8–11

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

LISTADO DE FIGURAS Y TABLAS

Figuras

Figura 1. Nubes de Palabras sobre Turismo Escolar 12

Figura 2. Marco Metodológico de la Tesis..... 17

Figura 3. Instrumentos de Investigación..... 21

Figura 4. Hércules en la encrucijada 24

Figura 5. Caricaturas sobre los Bear Leaders 28

Figura 6. Fotograma del largometraje una gita scolastica..... 31

Figura 7. Portada de la revista *La Sorgente* dedicada al Turismo Escolar..... 32

Figura 8. Viaje Premio Escolar en Italia (1957) 33

Figura 9. Grupo de estudiantes de Macerata (años 50) 33

Figura 10. D. Andrés Manjón con sus alumnos..... 38

Figura 11. Comisión Congreso Pedagógico de Barcelona (1909)..... 39

Figura 12. Presupuesto para los viajes de la escuela de Potes 40

Figura 13. Federico García Lorca visitando la Alhambra con su clase..... 42

Figura 14. Leyes Orgánicas Educativas en España..... 54

Figura 15. Objetivos Educativos de la LOE Aplicados al Turismo Escolar..... 58

Figura 16. Clasificación del turismo de tipo operativo según el tipo de viaje... 81

Figura 17. Gráfico sobre el producto turístico escolar 82

Figura 18. Planificación de salida escolar no incluida en el PGA 98

Figura 19. Fases para la aprobación de una salida escolar en Italia..... 104

Figura 20. Licitación pública de salidas escolares en Italia 106

Figura 21. Medios de transporte usados por los grupos escolares italianos. 114

Figura 22. Accidentalidad en el transporte escolar..... 116

Figura 23. Competitividad Turística en la lista de Patrimonio Mundial 121

Figura 24. Movilidad Juvenil en Europa 122

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 25. Evolución del Alumnado en España (6-18 años)..... 123

Figura 26. Córdoba, escuela universal..... 127

Figura 27. Gabinete Pedagógico de Bellas Artes..... 142

Figura 28. Temática en los Viajes de Estudios..... 143

Figura 29. Instrumentos de Investigación..... 148

Figura 30. Resultados Encuesta Docentes 1/6 150

Figura 31. Resultados Encuesta Docentes 2/6 152

Figura 32. Resultados Encuesta Docentes 3/6 154

Figura 33. Resultados Encuesta Docentes 4/6 155

Figura 34. Resultados Encuesta Docentes 5/6 156

Figura 35. Resultados Encuesta Docentes 6/6 157

Figura 36. Análisis de Programas Educativos 1/2..... 161

Figura 37. Análisis de Programas Educativos 2/2..... 163

Figura 38. Revista Didatour..... 165

Figura 39. Estructura Revista Didatour 166

Figura 40. Decálogo Tours Didácticos 171

Figura 41. Competencias Clave aplicadas a los Tours Didácticos..... 174

Figura 42. Ficha Técnica Tour Didáctico Heroínas Granadinas..... 177

Figura 43. Mapa tour didáctico Heroínas Granadinas..... 178

Figura 44. Competencias clave en el tour didáctico heroínas granadinas 181

Figura 45. Material didáctico utilizado en la sesión previa al tour..... 183

Figura 46. Plano de Granada (1796-1831)..... 185

Figura 47. Diseña la bandera mandada a bordar por Mariana Pineda..... 186

Figura 48. Ejemplos de banderas dibujadas por los estudiantes 186

Figura 49. Una Actriz por Amor (Enriqueta Lozano, 1847)..... 187

Figura 50. Vocabulario sobre Arte y Elementos Arquitectónicos..... 188

Figura 51. Prueba de Evaluación 1/2 (tipo test) 189

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Figura 52. Prueba de Evaluación 2/2 (redacción) 190

Figura 53. Encabezado Dida_On Women Tour..... 192

Figura 54. Vista del itinerario didáctico dividido en módulos 193

Figura 55. Juego interactivo (Timeline) 194

Figura 56. Instrumentos de Investigación utilizados en el tour didáctico..... 195

Figura 57. Infografía tour didáctico a los docentes 197

Figura 58. Infografía tour didáctico a los estudiantes 1/3 199

Figura 59. Infografía tour didáctico a los estudiantes 2/3 201

Figura 60. Infografía tour didáctico a los estudiantes 3/3 202

Figura 61. Registro de Marca y Licencia de Melograno Tours 205

Figura 62. Análisis DAFO Melograno Tours..... 209

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Tablas

Tabla 1. Lista de Viajeros Escolares 1/2 47

Tabla 2. Lista de Viajeros Escolares 2/2 48

Tabla 3. Normativa italiana relacionada con los viajes de estudios 73

Tabla 4. Ventajas y desventajas de las salidas escolares 1/2 84

Tabla 5. Ventajas y desventajas de las salidas escolares 2/2 86

Tabla 6. Ventajas y desventajas de las salidas escolares 3/2 88

Tabla 7. Propuesta de actividad a realizar fuera del centro escolar 100

Tabla 8. Salidas escolares en Andalucía 102

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ANEXOS

Documento 1

Carta Ética del Turismo Escolar

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Principios generales

El viaje, entendido como enseñamiento, no es otra cosa que una de las tantas expresiones posibles del **turismo responsabl**e, que como evidencia la definición de AITR[1] *"es el turismo realizado según los principios de justicia social y económica y en el pleno respeto del ambiente y de la cultura, el turismo responsable reconoce la importancia de la comunidad local anfitriona y el derecho a ser protagonistas en el desarrollo del turismo sostenible y socialmente responsable del propio territorio".*
De acuerdo a esta definición, en cualquier viaje y a mayor razón en un viaje de enseñamiento, es necesario establecer una particular atención a las consecuencias, desde un punto de vista ambiental, social y económico del propio comportamiento y por lo tanto puede contribuir a una mayor conciencia de los modelos de consumo y a una nueva forma de ciudadanía activa por parte de los jóvenes.

Por lo tanto, se puede pensar a la construcción de un nuevo cuadro de referencia del turismo escolástico a partir de algunos **principios generales** según los cuales el turismo:

1. Puede y debe contribuir al desarrollo sostenible de un territorio;
2. Es un instrumento de justicia y de inclusión social: tutela la igualdad de genero y los derechos de la franja mas débil de la población;
3. Reconoce la importancia de la comunidad local y promueve instrumentos de participación democrática;
4. Sostiene la lucha por la justicia y está en contra de todo tipo de mafia;
5. Es un instrumento que tutela el ambiente y la biodiversidad;
6. Promueve los derechos humanos y por lo tanto tutela la dignidad y el trabajo de las personas;
7. Es un instrumento que promueve modelos de consumo consciente para evitar el agravamiento en la comunidad local y en el ambiente con criterios de igualdad;
8. Sostiene la cadena productiva de un territorio privilegiando formas de economía sostenible: desde la agricultura biológica al consumo critico y al uso de la energía renovable;
9. Promueve la valoración de las tradiciones culturales locales, el respeto por las diferencias y el diálogo intercultural;
10. En la escuela, puede contribuir al desarrollo de las competencias de la ciudadanía, en particular a las que se refieren a la adquisición o a la consolidación de un comportamiento responsable, colaborativo y participativo.

1 *www.aitr.org*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nacimiento de una "Carta ética"

Numerosas son las personas que con diferentes roles se ocupan del turismo escolástico, en primer lugar los institutos educativos, las instituciones, los Tour operator especializados y las asociaciones. Sin embargo respecto a este argumento existen pocos documentos que hagan referencia. Esta necesidad de renovamiento del turismo escolástico nos ha guiado hacia la construcción de un recorrido participativo que permita analizar y compartir la creación de una carta ética del turismo escolástico, el recorrido ha sido realizado desde 2010 hasta 2013.
En el 2011 algunos enseñantes del Liceo "N. Copernico" de Bolonia después de un trabajo de aprofundimiento en el tema del turismo responsable en colaboración con COSPE[2], han puesto en marcha un trabajo de reflexión en los viajes de enseñamiento que ha llevado a la elaboración de una primera carta sobre el turismo escolástico (adoptada en el instituto) inspirada en los principios de AITR (Asociación italiana del turismo responsable).
En el 2012 se realizó en Bolonia el seminario "por un turismo de cualidad: experiencia de viajes de enseñamiento" y el workshop "Cuál es la vía para un turismo responsable en la escuela ", el evento fue promovido por COSPE y Yoda[3] en colaboración con el Festival del turismo responsable IT.A.CÀ[4], AITR, Coonger[5] y Provincia de Bolonia. A partir de estos eventos se constituyò un grupo de trabajo[6] sobre el tema constituido por los profesores, representates de las agencias de viajes y/o Tour Operator, Ong, asociaciones, entes locales y otras personas interesadas, representa que han realizado un proceso de participación en la elaboración de una "Carta Ètica del Turismo Escolástico" l world Cafè "Por una carta" para ser difundida en las escuelas italianas.

En el 2013 gracias al análisis de otras modelos de cartas (como la "Carta calidad del WWF", la "Carta de Identidad para viajes sostenibles" y el Vademécum "No existen malos viajeros, existen viajeros mal informados" de AITR) el documento ha sido discutido e incluido en la realización del World Cafè "Por una carta incluida en el turismo escolástico responsable" realizado en el ámbito del Festival de IT.A.CÀ.

Por lo tanto hemos llegado a crear esta Carta Ètica del Turismo Escolástico la cual se establece
los siguientes objetivos:

- promover los principios y los valores del turismo responsable en instituciones escolásticas y en cada una de las personas/entes encargados de organizar viajes de enseñamiento;
- promover la practica de organizar viajes de enseñamiento según los principios del turismo responsable;
- valerse del viaje de enseñamiento como instrumento multidisciplinar de aprendizaje y que pueda enriquecer el currículo de los estudiantes que desarrollan un rol activo;
- utilizar los viajes de enseñamiento como una importante oportunidad de ciudadanía activa por parte de los jóvenes.

1 www.aitr.org
2 www.cospe.org
3 www.gruppoyoda.org
4 www.festivalitaca.net
5 www.coonger.net

6 Se agradece la participación a: Cospe, Yoda, Coonger, AITR, Provincia de Bolonia, Oxfam Italia, WWF Italia, Istoreco, Atlantide Soc. Coop. Social, Liceo Copernico de Bolonia , Placet Viaggi, Associazione interscambio Culturale Italia China, Linera, Istituti de Arte Selvatico de Padova, Loveflorence

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Recomendaciones

Para la aplicación de los principios mencionados anteriormente, sugerimos, sin alguna exhaustiva pretensión, algunas lineas guia o recomendaciones en las cuales es posible inspirarse para la realización de los viajes de enseñamiento y que pueden servir para enriquecer y para profundizar los módulos didácticos ya previstos en los currículos escolares.

EN LA ESCUELA: ANTES DE LA PARTIDA

(para directores, enseñantes y estudiantes)

- incluir los jóvenes en la selección, en los contenidos y en la organización del viaje, reduciendo al mínimo las lecciones frontales, privilegiando el trabajo en grupo y dando espacio a las diversa expectativas. Para los jóvenes, en particular para los institutos focalizados en el enseñamiento del turismo, pueden representar una experiencia de "formación en acción";
- modificar las metas, teniendo presente también el enorme valor (cultural, artístico, histórico) de las localidades "menores", también en Italia y buscar la mayor cantidad de información posible sobre el lugar/país que se quiere visitar: historia, cultura, economía, naturaleza, religión, gastronomía;
- verificar la posibilidad de organizar el viaje no solo durante los meses canónicos (abril/mayo) pero también durante el año escolar. De ser posible, privilegiar los viajes de intercambio con familias de acogida que permiten una experiencia directa con las personas del lugar y una reducción de los costos;
- evaluar la posibilidad de reconocer créditos formativos a los estudiantes que se empeñan en la organización del viaje (por ejemplo en la búsqueda de información) en horas extracurriculares.
- acumular y analizar la experiencia ya vivida en años anteriores de los otros jóvenes y de las otras escuelas, con las cuales se puede entrar en contacto, también creando una red con los diferentes responsables;
- trabajar en la creación de un "proyecto"de un tema sobre el cual se trabajará durante todo el año escolar para que el viaje se convierta en un momento de aprendizaje a partir de la experiencia integrado en el proyecto didáctico. Esto facilitaría también la posibilidad de obtener una colaboración con privados dispuesto a sostener los proyectos (y los viajes) y financiamientos por parte de entes públicos;
- crear proyectos de sinergia con los Tour Operators/ Asociaciones, para identificar paquetes turísticos escolares adecuados a las exigencias didácticas y por lo tanto se pueden replicar en las escuelas;
- escoger agencias de viajes/Tour Operator profesionales y éticamente orientadas (personas con licencia regular para la comercialización y/o con permisos conformes a las normativas locales vigentes);
- preguntar a los organizadores del viaje y /o a quien suministra los servicios, garantías sobre la cualidad del viaje desde un punto de vista ético (ambiental, económico, social).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DURANTE EL VIAJE

(para enseñantes y estudiantes)

- organizar encuentros con representantes de la comunidad local, asociaciones, para conocer experiencias e historias individuales y colectivas;
- Prever momentos de condivisión de la vida cotidiana local, privilegiando estadías en estructuras receptivas adecuadas al objetivo establecido;
- Privilegiar experiencias practicas, observaciones directas y recolección de datos en campo, la creación de diarios de viajes o blogs que ayuden a documentar y a transmitir las experiencias también desde un punto de vista emocional;
- De ser posible, prever momentos de exploración de la naturaleza respetando el ambiente, mejor si se esta en compañía de un guia experto del lugar;
- Reducir lo más posible el impacto ecológico de las clases (reducción de los desechos, utilizo de transporte colectivos, reducir los desperdicios del consumo de agua, energía...);
- Privilegiar los servicios turísticos (transporte, estructuras receptivas, servicios..) gestionados por parte de la población local para sostener la economía del territorio con un bajo impacto ambiental;
- Privilegiar los alimentos hechos a base de productos típicos locales, también cuando se lleva la comida desde casa (mejor si esta hecha con productos locales, así que los jóvenes pueden adquirir directamente del productor los alimentos del lugar que van a visitar: productores de queso, panaderías, olivícolas, etc);
- Observar las normas elementales de comportamiento para respetar la comunidad anfitriona y el medio ambiente (respetar las reglas, no asumir comportamientos ofensivos respecto a las costumbres y abitudines locales, vestirse conforme al lugar, pedir permiso antes de tomar fotografías o vídeos, no recoger recuerdos que hagan parta del ambiente natural y/o de sitios arqueológicos; no adquirir productos hechos con planta y/o animales en peligro de extinción...)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EN LA ESCUELA:
AL REGRESO DEL VIAJE DE ENSEÑAMIENTO

(Para directores, enseñantes y estudiantes)

- Continuar con la "ruta" de formación iniciada con el viaje también después del viaje, para reflexionar, realizar sintesis, elaborar datos y acumular experiencia (a través de discusiones, trabajos escritos, cuestionarios, etc.);
- Expresar posiblemente la experiencia vivida en un producto (vídeos, fotos, sitios web...) con el fin de conservar en la memoria la experiencia y hacerla interesante a quien quiera repetirla o difundirla a un público amplio;
- Inspirarse en el viaje, en los estímulos y en los encuentros hechos para la elaboración de los proyectos con incidencia en la escuela y en el territorio de pertenencia, individuando las asociaciones que trabajan con el tema del viaje (educación a la legalidad, al medio ambiente, a la intercultura, etc);
- Mantener las relaciones y los lazos con las personas, las asociaciones, las instituciones y el lugar visitado;
- Evaluar el impacto ecológico del viaje e individuar eventuales formas de "compensación"
- Facilitar la traducción de la experiencia en acciones concretas y promover rutas de ciudadanía activa.

PARA MÁS INFORMACIÓNES:

Samanta Musarò
turismoscolastico@cospe.org

Traducción por Jacqueline Nuñez Maca

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 2

Revista Didatour España. Turismo Escolar y Servicios Educativos. Curso 21/22

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDATOUR 2021|2022

Turismo Escolar y Servicios Educativos

Paolo Medeghini
CEO

Francisco Romero
Coordinador España
f.romero@didatour.net

Madeley Cadenas
Departamento Comercial
m.cadenas@didatour.net

Agnese Radaelli
Responsable de comunicación

Erica Villa, Massimo Incerti Caselli y Marco Cataldo (Studio ICG - Milán)
Diseño gráfico, maquetación y portada

ISBN: 9788897606123

BANDUSIA

© Copyright 2021
by Bandusia s.r.l.
Domicilio social: Viale Monza, 259 - 20126 Milán (Italia)
www.didatour.es - info@didatour.net

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o difundida por ningún medio sin la previa autorización escrita del editor.
Impresión finalizada en noviembre de 2021 en Nuevas Formas Gráficas - Madrid

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

ESPECIALES

ESPECIAL TURISMO

City Sightseeing España p. 5

Hard Rock Valencia, Mallorca y Málaga p. 6

ESPECIAL EDUCACIÓN

Programa Endesa Educa Digital p. 7

Zacatrus! p. 7

Proyecto Educativo *Smashed* p. 8

Kitchen Academy p. 10

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

GALICIA

Viajes Camino de Santiago (Galicia) p. 12

PAÍS VASCO

Begi Bistan (Orio/Zumaia, Gipuzkoa) p. 13
Comarca de Oarsoaldea (Gipuzkoa) p. 14
Eureka! Museo de la Ciencia (Donostia-San Sebastián) p. 16

ARAGÓN

Dinópolis (Teruel) p. 17
Tictacpot (Zaragoza/Huesca) p. 18

CATALUÑA

Fundación Gala - Salvador Dalí (Figueres/Portlligat/Púbol, Girona) p. 19
Poble Espanyol (Barcelona) p. 20
Hard Rock Cafe (Barcelona) p. 21
Parc Samà (Cambrils, Tarragona) p. 22
Catedral de Tarragona (Tarragona) p. 22
PortAventura World (Vila-seca/Salou, Tarragona) p. 23

COMUNIDAD DE MADRID

El Bosque Encantado (San Martín de Valdeiglesias) p. 24
Zoo Aquarium Madrid (Madrid) p. 25
Faunia (Madrid) p. 25

COMUNIDAD VALENCIANA

Ciudad de las Artes y las Ciencias (Valencia) p. 26
Terra Natura (Benidorm, Alicante) p. 27

REGIÓN DE MURCIA

Turismo Escolar en la Región de Murcia p. 28
Cartagena Puerto de Culturas (Cartagena) p. 29

ANDALUCÍA

Isla Mágica (Sevilla) p. 30
Sevilla FC Stadium Tour (Sevilla) p. 31
Museo Picasso (Málaga) p. 32
Past View (Granada) p. 33
Turismo Científico e Industrial (Almería) p. 34

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¡DESCUBRE LA CIUDAD DE MANERA SEGURA Y DIVERTIDA CON CITY SIGHTSEEING!

City Sightseeing es la marca líder mundial en recorridos urbanos en autobuses panorámicos de dos plantas, barcos, trenes turísticos y paseos guiados a pie. Una referencia para millones de viajeros que se han encontrado con sus vehículos en más de 100 ciudades de todo el mundo a lo largo de más de 20 años de actividad. Y también una actividad educativa y divertida para las familias de las ciudades donde opera. Cada día, los autobuses descapotables y los barcos de City Sightseeing, muestran los lugares más destacados de cada ciudad y ofrecen interesantes comentarios en audioguía; y todo desde un punto de vista privilegiado: los 4 metros de altura de su cubierta superior. Con estos argumentos, los tours de City Sightseeing se convierten igualmente en una actividad extraescolar segura, educativa y divertida en ciudades como Sevilla, Málaga, Palma, Córdoba, Toledo, Santander, o Las Palmas de Gran Canaria. Y también como una oportunidad de conocer un nuevo destino de manera rápida y ágil en excursiones de fin de curso. Los escolares que recorren la ciudad a bordo de City Sightseeing disfrutan de una actividad fuera del centro educativo que mantiene a raya los contagios por COVID-19. En primer lugar, porque los tours se reservan para grupos burbuja, de manera exclusiva, privada, sin contacto con otros pasajeros. Por otra parte, al tratarse de un bus panorámico, la planta superior del bus es descubierta y todo el recorrido se realiza al aire libre.

Y a todo ello hay que añadir las medidas de salud e higiene requeridas por las autoridades sanitarias, como el uso obligatorio de mascarillas, dispensadores de gel hidroalcohólico en el acceso y flujos de pasajeros ordenados en el interior del vehículo. Los auriculares que se proporcionan son también de uso individual y desechables una vez finalizado el tour. Con todas estas precauciones, a los alumnos sólo les queda disfrutar de las mejores vistas y de los interesantes comentarios proporcionados mediante audioguía con GPS. Se trata de explicaciones sobre los monumentos y las zonas más emblemáticas de cada ciudad que están disponibles en diferentes idiomas, incluyendo inglés, francés o alemán, que pueden servir para que los alumnos sigan practicando y amplíen su vocabulario. Adicionalmente, los tours de City Sightseeing incluyen un comentario adaptado para niños (en español). De regreso al centro, opcionalmente, los excursionistas pueden poner a prueba los conocimientos adquiridos con un cuestionario proporcionado para la ocasión.

Los tours de City Sightseeing se convierten entonces en una lección en exteriores, repasando la historia, la arquitectura, la flora urbana, las características sociológicas y mucho más que aprender sobre la ciudad. En diferentes idiomas y en exclusividad para grupos tan reducidos como una clase.

CONTACTO

City Sightseeing España

City Sightseeing España S.L.
Teléfono +34 673 289 848
info@city-sightseeing.es
www.city-sightseeing-spain.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

HARD ROCK CAFE

DISFRUTA DEL AUTÉNTICO SABOR DE LA COCINA AMERICANA

HARD ROCK CAFE MÁLAGA

Está ubicado en el Muelle Uno, dentro del antiguo puerto de Málaga, a menos de 10 minutos andando del casco histórico y cerca del museo Pompidou. Hard Rock Cafe Málaga cuenta con más de 1.500 metros cuadrados, entre comedor principal, bares y terrazas desde donde poder gozar de vistas panorámicas de la ciudad. Sus espacios destacan por su capacidad para acoger a grupos escolares que disfrutarán de nuestro menú especial para ellos.

HARD ROCK CAFE MALLORCA

Se encuentra situado, en una de las zonas consideradas como más de moda en la isla, estratégicamente entre la Catedral de Mallorca Santa María, el centro histórico y la Terminal de cruceros, a entre 15 y 20 minutos caminando. Su espectacular terraza, con capacidad para unos 240 comensales, con menú especial para grupos de estudiantes, destaca por su diseño, privacidad y por las fantásticas vistas desde donde poder admirar la marina.

HARD ROCK CAFE VALENCIA

Situado a escasos metros de la Plaza de Toros, entre la Estación del Norte y la Plaza del Ayuntamiento, encontramos una joya del diseño, Hard Rock Cafe Valencia, un espectacular local que cuenta casi 1.000 metros cuadrados en dos plantas, en donde dan cabida diferentes salones que son idóneos para grupos de escolares, así como, un balcón acristalado con capacidad para 80 comensales desde donde poder disfrutar del menú especial para estudiantes y de las vistas exclusivas a la Plaza del Ayuntamiento, donde se celebran multitud de eventos, como las "Fallas", la gran fiesta de Valencia.

CONTACTO

MALAGA

Hard Rock Cafe Málaga
Paseo del Muelle Uno, 1
29016 Málaga
Teléfono +34 952 05 97 00
info@hrcmalaga.com

MALLORCA

Hard Rock Cafe Mallorca
Paseo Marítimo s/n
07014 Palma de Mallorca
Teléfono +34 971 28 18 72
sales@hardrockcafemallorca.es

VALENCIA

Hard Rock Cafe Valencia
Av. Marqués de Sotelo, 6
46002 Valencia
Teléfono +34 962 56 56 53
sales@hrcvalencia.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMA ENDESA EDUCA DIGITAL

¡Únete a salvar el mundo con el programa Endesa Educa Digital!
Ya puedes apuntarte al proyecto 'Endesa Educa Digital'. Una iniciativa educativa online y gratuita de la Fundación Endesa que nace con el objetivo de **concienciar y fomentar el ahorro energético en las aulas a través de un entretenido concurso entre colegios**. Está dirigido a alumnos y profesores de 3º y 4º de Primaria de cualquier punto de España.

¿Cómo es Endesa Educa Digital?
Es un **programa basado en juegos participativos y dinámicos** en el que los participantes aprenden sobre el **mundo de la energía** de una forma muy sencilla mientras se divierten. Para ello tendréis que ir superando misiones para llegar al reto final: Salvar el mundo. Si lo conseguís ¡podréis ganar uno de los tres premios del concurso!
Como profesor, te encargarás de guiar y motivar a tus alumnos en esta aventura a través de **guías interactivas, vídeos explicativos y un kit de experimentación que reciben** con todo el material necesario para llevar a cabo las actividades. Implementando Endesa Educa Digital en tu aula, estarás, además, ayudando al desarrollo de las capacidades comunicativas, artísticas, matemáticas, sociales y cívicas de los más pequeños.

¿Cómo inscribirme en el programa?
El programa ya está abierto a la inscripción de docentes y centros educativos. Solo tienes que escanear este código QR y rellenar un pequeño formulario.
¡Os esperamos!

¡ESCANEA EL CÓDIGO QR E INSCRÍBETE EN EL PROGRAMA!

CONTACTO

endesa Fundación

Fundación Endesa
Ribera del Loira, 60 - 28042 Madrid
Teléfono +34 91 209 19 14
endesaeduca@fundacionendesa.org
www.endesaeduca.com/Landing/EndesaEducaDigital

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¡ESTAMOS EN CONTACTO!

Si necesita más información o tiene alguna duda o pregunta, ¡estamos a su disposición a través de email y de teléfono!

Mira, interactúa y aprende sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol en menores de edad.
Smashed Online es una experiencia interactiva diseñada para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones responsables sobre el consumo de alcohol. Los alumnos pueden interactuar con los personajes, ayudarles a tomar decisiones y reflexionar sobre qué podrían haber hecho diferente. Este proyecto educativo está relacionado con los contenidos que se desarrollan en el Plan de Acción Tutorial.

¿Cómo funciona?
El proyecto tiene una duración de entre 60-90 minutos. Los alumnos verán una película interactiva combinada con actividades que les ayudará a mejorar su conocimiento, conciencia social y habilidades para tomar decisiones sobre el consumo de alcohol en jóvenes.
Los alumnos pueden realizar las actividades por ellos mismos o los profesores se pueden descargar esta guía docente para realizar actividades grupales.

SUSCRÍBETE AL PROYECTO
para navegar y descubrir la plataforma en el siguiente enlace:
www.lafabbricaedu.eu/es/partecipation

Smashed es un proyecto impulsado por La Fabbrica, empresa de comunicación internacional experta en proyectos educativos para escuelas. Al inscribirte en el proyecto, actualmente presente en Grecia, Italia y España, también podrás recibir información sobre diversas iniciativas educativas gratuitas dedicadas a los profesores y sus alumnos.

CONTACTO

LA FABBRICA.NET
Centro de Coordinación Smashed
Telf. +34 900 80 21 40
smashed.es@lafabbricaedu.eu

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

KITCHEN ACADEMY, ESCUELAS DE COCINA PARA NIÑOS

Desde que Kitchen Academy abrió la primera Escuela de Cocina, nuestra vocación siempre ha sido poder participar de manera activa en la construcción de un modelo de alimentación equilibrada. Conocer su importancia, valorar su aportación y saber hacerlo (cocinar). Muy pronto nos dimos cuenta de las oportunidades que nos facilitaba trabajar con los niños en la cocina, y del enorme atractivo que cocinar tiene para los ellos (manipulación, resultado inmediato, se come...). Quienes siempre hemos estado vinculados a la enseñanza, sabemos que el éxito de nuestro trabajo depende en gran medida de la cantidad y calidad de atención que seamos capaces de captar. La atención, una combinación de interés, curiosidad y tiempo dedicado en el que lo transmitido se convierte en aprendizaje. La cocina tiene esa virtud. Capta mucha atención y es capaz de sostenerla en el tiempo.
En Kitchen Academy buscamos que esos niveles de atención puedan ser aprovechados para destacar el valor de otros ámbitos curriculares, como las ciencias o las matemáticas, e incluso otros valores sociales como la paciencia, el respeto y la dedicación.

En nuestras aulas especiales **pequeños y no tan pequeños** adquieren cada día las destrezas y los conocimientos necesarios para moverse con autonomía y soltura en un espacio que cada día recupera la relevancia que antaño tenía en nuestras casas, la cocina.

- Aprenden a cocinar diferenciando técnicas, utensilios y diferentes elaboraciones culinarias – sellar, marinar o pochar, distinguir entre brunoise y juliana...-
- Aprenden a distinguir los alimentos por su valor nutricional e interés en un concepto de dieta equilibrada – conocer la relevancia de las proteínas, el equilibrio en el consumo de los carbohidratos, la aportación de determinados minerales y muchas más cosas -

Ese propósito inunda cada actividad realizada en nuestras Escuelas: en la **ESCUELA DE COCINA INFANTIL**, una actividad recurrente -1 hora a la semana - que permite modificar hábitos y asentar conocimientos, en los **CUMPLEAÑOS**, divertidas experiencias con diferentes temáticas de cocina y muchos consejos, en las **VISITAS ESCOLARES** fomentando junto con los Centros Educativos la formación de hábitos saludables que hacen las delicias de alumnos, profes y padres y madres, en las intensivas jornadas de los **CAMPAMENTOS**, donde la cocina y diferentes juegos llenan horas de diversión, o en nuestros **TALLERES DE FAMILIA**, nuestra actividad para que adultos y niños compartan la experiencia de cocinar juntos.

¿En qué consiste el éxito de Kitchen Academy?
Por una parte, el trabajo realizado en la construcción de un modelo ocio educativo que tiene como eje la cocina, pero que desarrolla con la misma o mayor relevancia, el gusto por una alimentación variada y una nutrición equilibrada. Un proyecto que ha atraído a grandes marcas a colaborar en su expansión (**Cosentino, Cocinas Schmidt, Zwilling...**).
Por otro lado, sus excelentes instalaciones y su gran equipo de profesionales, que curso a curso trasladan su amor por la cocina y la formación en valores a centenares de niños. Por supuesto, os esperamos en Kitchen Academy o en alguna de las Escuelas Asociadas. Actualmente y a través de la Red de Escuelas Asociadas recién creada, estamos presentes en Madrid, Getxo y Salamanca. Y en breve en otras muchas ciudades.

CONTACTO

Red de Escuelas de Cocina Infantil

Kitchen Las Rozas
Castillo de Belmonte, 3
Las Rozas, 28232
Madrid
Telf. +34 91 493 88 56

Kitchen Getxo
Polígono Errotatxu, Local C12 Getxo - Bizkaia,
País Vasco
Telf. +34 693 261 345

Kitchen Alcobendas
Calle de Dolores Ibárruri, 21
Alcobendas, 28100
Madrid
Telf. +34 91 668 49 22

Kitchen Salamanca
Avda. Raimundo de Borgoña, 1 -15
37005 Salamanca
Telf. +34 622 297 061/ +34 923 005 084

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BEGI BISTAN

ACOMPAÑAMIENTO ESCOLAR DIVERTIDO Y ORIGINAL EN PLENA NATURALEZA VASCA

¿Buscas actividades deportivas para tus alumnos que reten sus habilidades físicas y comunicativas o que les hablen de la importancia de cuidar el medio ambiente y nutran su apreciación por el entorno natural? ¿Experiencias entretenidas que les unan, les inspiren y les motiven a hacer cosas positivas más allá de la propia excursión?

La costa de Gipuzkoa es el escenario perfecto para sacar el aula a la calle. La temática es variada: Los acantilados y plataformas costeras del Flysch donde la geología y la biología interactúan de manera constante; el presente y pasado de nuestras pequeñas localidades donde navegantes, comerciantes y personajes llevaron a cabo hazañas que marcaron la historia; sin olvidarnos de nuestro deporte costero por excelencia, las traineras.

PROPUESTAS EDUCATIVAS

Contenidos sobre naturaleza, cultura o ambas combinadas; elige la localidad y nosotros nos encargamos de ejecutar las actividades guiadas interpretativas adaptadas a los contenidos del currículum escolar, donde además se trabajará el desarrollo afectivo, cognitivo y social de los escolares.

Queremos que nuestras actividades, aparte de ser un momento para pasarlo bien entre amigos, sean un momento valioso, aportando así nuestro granito de arena en el desarrollo y aprendizaje.

Si hay algo que nunca olvidamos de cuando éramos pequeños, son las excursiones que realizamos, y uno de nuestros objetivos es que nunca se les olvide los talleres en la playa de Itzurun que hicieron en el primer ciclo de primaria, la vuelta al monte por Mollarri mientras escuchaban historias sobre la pesca de la ballena y los marineros vascos en el segundo ciclo, cómo remar en kayak en el primer ciclo de la ESO, el paseo en barco que hicieron en el segundo ciclo de la ESO, y cómo hicieron multi-remo en bachillerato.

CONTACTO

begi•bistan

Paseos en barco y rutas por el Flysch:
Pantalán Txomin Agirre, 3 - 20750 Zumaia (Gipuzkoa)
Actividades multi-remo:
Arraunetxe, 20810 - Orio (Gipuzkoa)
info@begi-bistan.com - Teléfono +34 65 77 94 677
www.begi-bistan.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COMARCA DE OARSOALDEA EN GIPUZKOA

Coto minero de Arditurri

A 5 minutos de Donostia-San Sebastián, la comarca de Oarsoaldea integra los municipios de Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia y se caracteriza por la conservación de su identidad y tradiciones. Desde la bahía de Pasaia hasta el Parque Natural de Aiako Harria encontramos un territorio rico en patrimonio natural, cultural, pesquero, artístico e industrial.

Una muestra de esta riqueza queda patente en la diversidad de museos que encontramos y que ofrecen una oferta educativa de calidad a la vez estimulante y divertida.

COTO MINERO DE ARDITURRI - OIARTZUN

Las de Arditurri son unas de las pocas galerías mineras que han sido explotadas desde hace 2.000 años de manera casi ininterrumpida. Recientemente se ha recuperado el entorno del coto minero y se ha habilitado un recorrido de más de 500 m. a las entrañas de la mina, ofreciendo la posibilidad de realizar dos tipos de visitas guiadas: la "Visita esencial" y la visita "La mina a fondo". En el exterior, el edificio del antiguo laboratorio ha sido rehabilitado para dar cabida al Centro de Interpretación – Parketxe, donde el alumno podrá recabar información sobre el Parque Natural de Aiako Harria y Arditurri.

Soinuenea, centro de la música popular

SOINUENEA: CENTRO DE LA MÚSICA POPULAR - OIARTZUN

Soinuenea ofrece visitas a su exposición con más de 400 instrumentos, dirigidas a los alumnos y profesores. Durante la visita guiada, aproximadamente 90 minutos, podremos escuchar y tocar diferentes instrumentos tanto de Euskal Herria como del mundo, además de bailar y cantar. Asimismo, destacaremos la importante aportación a la música popular de los músicos de diferentes regiones ensalzando sus particularidades. Accediendo a la visita virtual de nuestra web el profesorado y los alumnos podrán preparar la visita accediendo al contenido documental y multimedia de los instrumentos que verán posteriormente.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MATER: UN BARCO MUSEO PARA APRENDER Y DISFRUTAR DEL MAR - PASAIA

MATER es un centro innovador de educación ambiental, la última bonitera vasca de madera convertida en Barco Museo Ecoactivo.

Nuestro programa educativo cuenta con una amplia gama de actividades para conocer, amar y conservar el entorno marino de Pasaia: visitas y talleres a bordo, rutas y ecoactividades en el litoral, e incluso, estancias a bordo de 1, 2 o 3 días para empapar hasta al más terrícola de pura pasión por la mar. También en tu centro escolar podemos ayudar a incorporar las posibilidades educativas que nos brinda la mar mediante charlas y talleres dirigidas a escolares o unidades didácticas con materiales y formación específica para el profesorado.

Mater, Barco Museo Ecoactivo

ALBAOLA: VIVE LA CONSTRUCCIÓN DE UN GALEÓN EN DIRECTO - PASAIA

ALBAOLA está haciendo historia. Construye ante el público barcos de valor patrimonial mediante técnicas tradicionales, recuperando así oficios casi perdidos como la carpintería de ribera. Este museo-astillero garantiza al alumnado una experiencia única: ser testigo de la construcción de la réplica científica del San Juan, un ballenero del siglo XVI hundido en Canadá en 1565. Este proyecto, patrocinado por la UNESCO, ocurre en Pasaia, en el mismo puerto en el que se construyó hace más de 500 años. La oferta didáctica de ALBAOLA se dirige a estudiantes desde educación infantil hasta estudios superiores y se puede realizar en 4 idiomas.

Luberri, museo de geología

LUBERRI: MUSEO DE GEOLOGÍA - OIARTZUN

El objetivo del Museo Luberri es dar a conocer la historia geológica de Euskal Herria y la comarca de Oarsoaldea, y para ello disponemos de un amplio registro fósil recopilado a lo largo de todo el territorio. Además de esto, ofrecemos diferentes talleres y salidas para promover el conocimiento de la geología, de nuestro importante patrimonio geológico y del consumo responsable de materias primas, algo que nos resulta muy necesario en los tiempos que corren.

Albaola, Factoría Marítima Vasca

CONTACTO

Oarsoaldea
oarso eraiten creando futuro

Oficina de Turismo de Oarsoaldea
Madalen, 3 - 20100, Errenteria
Telf. +34 943 49 45 21
turismoa@oarsoaldea.eus
oarsoaldeaturismoa.eus

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA

Eureka! Zientzia Museoa es un museo interactivo que combina a la perfección el aprendizaje de la ciencia con la diversión. Consta de una exposición permanente repartida en 8 salas diferentes con más de 172 módulos interactivos, un Planetario digital, la sala Animalia con 20 especies de animales vivos, y una sala de simuladores.

En nuestra oferta educativa ofrecemos **visitas guiadas al museo** (un recorrido guiado por distintas salas temáticas), **talleres científicos** que trabajan el currículo escolar y sesiones en directo en el **planetarium** adaptados a diferentes niveles educativos. Nuestro **objetivo pedagógico es acercar y divulgar la ciencia al público de todas las edades**. Para ello, ofrecemos una amplia oferta de actividades a todos los niveles educativos en los que se trabajan temas como la Astronomía, Física, Química, Biología, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas, etc. De esta manera, el profesorado puede elegir aquellos contenidos que más le interesen para trabajar con su alumnado. Aportamos un sistema propio para la impartición de **talleres online vía streaming**, así como la posibilidad de **desplazar a nuestro equipo y materiales a los centros.**

Este curso escolar estrenamos **revolucionarios talleres** sobre **Astronomía** a través de tecnologías de **Realidad Aumentada** en los que el alumnado podrá observar diferentes fenómenos astronómicos desde cerca y comprobar los conocimientos adquiridos a través de metodologías de **gamificación**.

Finalmente, fruto de nuestra alianza estratégica con **LEGO Education y ROBOTIX** os presentamos los nuevos materiales **LEGO BrickQ**, con los que

el alumnado descubrirá las diferentes etapas del **método científico** y entenderá, de un modo ameno, práctico e innovador, los **principios de la física newtoniana.**

SERVICIOS
El museo consta de un parking gratuito, un espacio amplio exterior, una cafetería- restaurante, un parque infantil y taquillas.

CONTACTO

eureka! zientzia museoa
kutxa FUNDAZIOA

Eureka! Zientzia Museoa
Mikeletegi pasealekua, 45
20009 Donostia (Gipuzkoa)
Teléfono +34 943 012 917
erreserbak@eurekamuseoa.eus

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

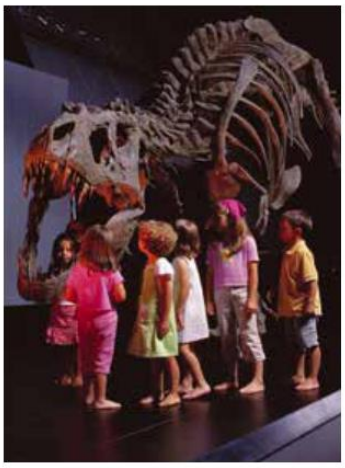
¡VIVE EL MUNDO DE LOS DINOSAURIOS EN DINÓPOLIS!

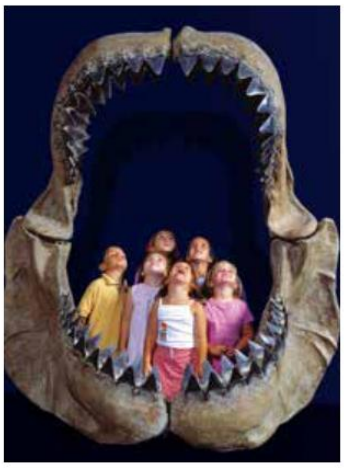
Un recorrido de 4.500 millones de años en el que escucharás los primeros latidos del corazón de la Tierra, descubrirás cómo surgió la vida y con ella las criaturas más extraordinarias que jamás han existido ¡Los dinosaurios!

En **Dinópolis** podrás imaginar sin esfuerzo cómo fue su fantástico mundo, su vida y su extinción. Una etapa única en la Historia de la Tierra que te atrapará por su belleza y misterio.

Conviértete en un experto paleontólogo, pasea entre dinosaurios y siente la Historia de la Vida en **Dinópolis**.

Un lugar mágico que te sorprenderá y que jamás olvidarás.





Descubre, a través del siguiente código QR, todos los contenidos educativos que desde Dinópolis ponemos a disposición de los centros escolares.

CONTACTO

DINÓPOLIS TERUEL

Polígono Los Planos, S/N
44002 Teruel (España)
Teléfono +34 978617715
reservas@dinopolis.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TICTACPOT: VIAJES DE IDIOMAS

EN ESPAÑA

- Colonias Escolares con Idioma
- Campamentos de Verano con idioma
- Cultura e idioma para grupos escolares
- Año Académico en España
- Experiencia Académica en España
- Cursos de español para adultos

EN EL EXTRANJERO

- Mini-Stays para grupos escolares
- Cursos de verano para jóvenes
- Cursos para adultos
- Año Académico
- Au-Pair
- Intercambios Escolares con Estados Unidos

SEMANA VERDE

Colonias con idioma para grupos escolares

Programas de inmersión lingüística en inglés, francés o español para extranjeros dirigido a grupos escolares de todos los niveles educativos, como complemento idóneo a la formación en idiomas del propio centro escolar. El objetivo principal es fomentar el uso del idioma de una forma natural como herramienta de comunicación oral a través de actividades dinámicas, motivadoras y atractivas para los alumnos/as, en contacto con la naturaleza.

Opciones:

- Idioma + Actividades de Aventura en plena naturaleza. Los destinos son Riglos, Alquézar, Rodellar y Canfranc;
- Idioma + Actividades de Granja- Escuela en Huesca.

CONTACTO

C/ Felipe Sanclemente, 25 - 4º Dcha.
50001 - Zaragoza
Teléfono +34 976 90 77 00 / +34 647 009 480
info@tictacpot.es
www.tictacpot.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL TRIÁNGULO DALINIANO: ¡INMERSIÓN SURREALISTA!

Un museo concebido como la obra surrealista más grande del mundo. Una casa ubicada en un lugar idílico e inspirador, donde se ve el primer rayo de sol cada mañana. Y un castillo que fue un regalo del artista a su esposa, Gala. Estos son los tres museos de Salvador Dalí que podéis visitar en el Empordà (Girona). ¡Venid y surrealizaos!

Ofrecemos visitas didácticas especialmente pensadas para los diferentes niveles educativos (Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Universitarios, Escuelas de adultos y un largo etcétera) de una forma lúdica pero también rigurosa, para descubrir el arte de Salvador Dalí, uno de los artistas más importantes de la historia del arte universal. Busca los tesoros, Los sueños de Dalí (Infantil), ¡Surrealízate!, Animales surrealistas, ¡Retrátate!, El ojo de la mosca (Primaria), El Teatro-Museo Dalí, la obra de un genio, La paranoia crítica, Dalí, el ojo de las vanguardias (ESO y Bachillerato). El Castillo de Púbol, un Castillo mágico (Infantil), Vamos a descubrir el Castillo de Gala y Dalí (Primaria), El Castillo de Púbol, un Castillo surrealista (ESO).

Fotografías facilitadas por cortesía de la Fundació Gala-Salvador Dalí

CONTACTO

FUNDACIÓ GALA SALVADOR DALÍ

Pujada del Castell, 28 - 17600 Figueres, Girona
Servicio Educativo de la Fundación Gala-Salvador Dalí
difusio@fundaciodali.org (Nuri Aldeguer)
www.salvador-dali.org

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL POBLE ESPANYOL DE BARCELONA

DESCUBRE LAS ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

¡Escanear código QR!

El Poble Espanyol de Barcelona es el destino ideal para las escuelas nacionales e internacionales. Disponemos de todo tipo de propuestas pedagógicas para que cada escuela escoja la opción que más encaje con su proyecto escolar: **artesanía, gastronomía, cultura y diversión os esperan en un solo lugar**, seguro, rodeado de naturaleza y cerca del centro de la ciudad.
El Poble Espanyol es un museo al aire libre con la estructura de un pequeño pueblo. Fue construido en 1929 en el marco de la Exposición Internacional de Barcelona, con 117 edificios a escala real que representan la diversidad arquitectónica y cultural de las diferentes regiones de España.
Con más de 15.000 estudiantes nacionales e internacionales al año, se puede visitar toda España en un solo día y sin moverse de la ciudad. Los estudiantes viajarán desde el sur hasta el norte, pasando por el Mediterraneo y el centro, y a la vez pueden participar en alguna de las múltiples propuestas que ofrecemos.

Con más de 25 años de experiencia en el sector educativo, el Poble Espanyol ofrece muchas posibilidades de visita para los estudiantes de todos los niveles educativos.
La diversidad y cantidad de artesanos/as que trabajan día a día en el recinto ofreciendo profesionalidad, originalidad y modernidad en sus creaciones, nos brinda la exclusividad de realizar **talleres artesanales** con los estudiantes para que ellos mismos elaboren, por ejemplo monederos de cuero, collares de esmalte al fuego, piezas de mosaico siguiendo el estilo de Gaudí o trabajar la arcilla con un torno de alfarero tradicional.
La estructura del recinto, así como la arquitectura representada, ofrece la posibilidad al estudiante de conocer las **características principales de las distintas comunidades autónomas** a través de una mirada global y holística de la diversidad cultural presente en el país.

Si lo que se deseáis es realizar una actividad más amena y lúdica para un viaje de fin de curso, existe la posibilidad de realizar una **visita teatralizada** o un **taller gastronómico**, donde la participación e implicación de los estudiantes es esencial para el desarrollo de la actividad. Además, se puede complementar la visita con un almuerzo y/o cena en grupo, o una merienda de chocolate con churros, típico del país, para potenciar la amistad entre los estudiantes.

El recinto ofrece otras actividades que pueden visitarse libremente y que complementan la oferta educativa. En el **Museo de arte contemporáneo Fran Daurel** conocerán obras de artistas tan populares como Miró, Picasso, Dalí o Tàpies entre otros muchos artistas contemporáneos. En el espacio **Fiesta** visualizarán una proyección de 10 minutos que les hará sentir la emoción de las fiestas más populares del país: la Tomatina, els

Museo de arte contemporáneo Fran Daurel

Monasterio

Castells, la Patum, la Semana Santa andaluza, El Jaleo y los Sanfermines. Sus espectaculares imágenes y sonido os hará vibrar y sentir desde dentro las festividades!

La exposición Un Viaje Fotográfico: la construcción del Poble Espanyol ofrece la posibilidad de conocer la inspiración y diseño del museo a principios del s. XX. Además los estudiantes, podrán comer en alguna de nuestras **zonas de picnic** si prefieren llevarse el tupper o el bocadillo y deslizarse por alguno de nuestros **toboganes gigantes** ubicados en la zona de recreo al aire libre.
¡No dejéis escapar la posibilidad de hacer turismo por España sin salir de Barcelona!

CONTACTO

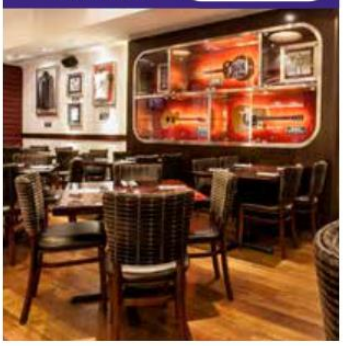
Poble Espanyol
Barcelona

Poble Espanyol de Montjuïc de Barcelona
Avda Francesc Ferrer i Guàrdia, 13
08038 Barcelona
Reservas escolares
Teléfono +34 935086310/11
booking@poble-espanyol.com
www.poble-espanyol.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"SCHOOL OF HARD ROCK" DE HARD ROCK CAFE BARCELONA

Web Oficial:



DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Presentamos un programa de dos módulos educativos independientes. El primero te invita a conocer la historia y evolución del rock así como su influencia en la sociedad. El segundo muestra el nacimiento, crecimiento y, sobre todo, la gestión de ventas y marketing de una de las empresas más conocidas del mundo: Hard Rock Cafe.

MÓDULO 1

"SCHOOL OF HARD ROCK" (una hora y media)

Es un proyecto educativo que tiene como objetivo introducir a los alumnos de entre 10 y 17 años a los orígenes de la música que escuchan hoy en día.
Un paseo por los últimos 70 años de música en el que los estudiantes no sólo podrán aprender con los vídeos y las actuaciones de los artistas más reconocidos de cada época, sino que también les servirá para conocer el contexto económico y social que se vivía en cada época.
La clase la imparten nuestros Vibe Hosts, los expertos en música de la casa, invitando a todos los alumnos a participar en esta sesión interactiva, que puede ser impartida en castellano, catalán o inglés.
Cada sesión, de una hora y media de duración durante la mañana, finaliza con una visita a las principales piezas de nuestra memorabilia así como una deliciosa comida en Hard Rock Cafe Barcelona. Para docentes y alumnos, la oportunidad de una experiencia formativa original y divertida impartida desde hace más de 10 años en los principales Hard Rock Café de Europa.

MÓDULO 2

"MARKETING AND TOURISM" (dos horas)

En este módulo, pensado para universitarios y de escuelas de negocio, los estudiantes podrán asistir a una completa y honesta presentación interactiva, en la que nuestro Sales & Marketing Manager explicará cómo una marca internacional se adapta a cada uno de los mercados en los que opera según perfiles de ciudad, visitantes y objetivos, siendo siempre fiel a su identidad y valores.

La presentación se compone de lo siguiente:

- ¿Quiénes somos? – Explicación de la marca (Historia, Valores y Misión)
- ¿Cuál es nuestra estrategia de Marketing? – Presentación de nuestra visión de Marketing y objetivos (Información de Barcelona, Marketing Mix y Brand Calendar)
- La ciudad y nuestro potenciales clientes
- ¿Cómo nos implementamos? Nivel Internacional y Local
- ¿Cómo evolucionamos? – la manera de obtener el feedback de nuestros clientes y lo implementamos en nuestras estrategias, filosofía y nuestros estándares de calidad.
- Preguntas y respuestas.

La segunda parte, para ambas modalidades, es el menú que se les ofrece a los estudiantes. Después de presentarles Hard Rock como marca y producto, ellos mismos tendrán la experiencia de comer en nuestro Café y comprobar de primera mano la experiencia Hard Rock.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

Las lecciones se pueden impartir de lunes a viernes de 09.30 a 13.00 horas solo con reserva. El curso finaliza con un almuerzo con menú a través del cual los estudiantes pueden completar la experiencia disfrutando de la comida amada por los Rockstars. Posibilidad de prueba de premio final para evaluar el aprendizaje de los estudiantes con preguntas sobre los temas tratados durante la sesión y diploma de la Escuela de Hard Rock.

CONTACTO

Hard Rock Cafe Barcelona
Plaça de Catalunya, 21
Teléfono +34 93 270 2305
Contacto de Sales & Marketing Coordinator:
Barcelona.salescoordinator3@hardrock.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CATALUÑA / CAMBRILS

PARC SAMÀ

CLASES AL AIRE LIBRE EN UN JARDÍN BOTÁNICO HISTÓRICO

El Parc Samà es un jardín botánico construido en 1881 donde viven más de 1.500 especies de flora y fauna. Con 14 hectáreas de naturaleza, este espacio al aire libre situado a cinco kilómetros de Cambrils, es uno de los mejores ejemplos de la jardinería del Romanticismo en España.
Este jardín histórico fue creado con las aportaciones, las vivencias y los sueños de grandes viajeros.
En Parc Samà confluyen gran cantidad de elementos que lo convierten en un lugar magnífico para el aprendizaje: Historia, arte, arquitectura, flora o fauna son algunos de los recursos que tanto alumnos como profesores podrán aprovechar.

El parque quiere promover las clases al aire libre, en la naturaleza y con un aprendizaje libre de riesgos. El área de Educación del Parc Samà ofrece contenidos educativos dirigidos a Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Los contenidos para cada una de las etapas están vinculados con el currículum escolar y cuentan con un cuaderno de actividades pensado para orientar al profesor sobre la actividad que se realizará y un cuaderno del alumno, para la ejecución de las actividades. Estos contenidos se pueden descargar desde la página web del Parque.

El parque cuenta con parking, dos zonas de picnic, una de juegos, lavabos accesibles y un servicio de bar cafetería. Para más información, puede contactar con el área de Educación de Parc Samà: malonso@dna.es.

Escanea el código para ir al apartado de visitas escolares y ¡descárgate los materiales didácticos!

CONTACTO

PARC SAMÀ

Carrertera de Vinyols, s/n 43850 Cambrils,
Tarragona, Cataluña
Teléfono +34 977 82 65 14
info@parcsama.es / www.parcsama.es

CATALUÑA / TARRAGONA

CATEDRAL DE TARRAGONA

UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA PARA CONOCER LA HISTORIA Y SECRETOS DE LA CATEDRAL DE TARRAGONA

La Catedral Basílica, Metropolitana y Primada de Tarragona está dedicada a Santa Tecla y se levanta en lo alto de la acrópolis, el lugar más elevado de la ciudad antigua. La edificación se inició a partir del año 1171 y fue consagrada en 1331.
Es considerada, por su grandiosidad y solidez, la primera catedral de Cataluña. Sus naves laterales alojan varias capillas que muestran la evolución arquitectónica y estilística del recinto catedralicio. Además, cuenta con el Museo Diocesano, que contiene importantes recuerdos históricos y bellísimas obras de arte.

La Catedral, el Claustro, el Tesoro y el Museo Diocesano de Tarragona contienen un patrimonio religioso, cultural, histórico y artístico excepcional, donde los escolares de todas las edades pueden vivir una experiencia educativa apasionante para contribuir al desarrollo de su formación.
Se ofrecen varias modalidades que se pueden adaptar en escuelas de educación primaria, secundaria o para aquellas que quieran elaborar créditos de síntesis o trabajos de investigación. Además, ofrece material didáctico con actividades para ampliar los conocimientos durante la visita. Para más información sobre el programa educativo y ayuda con la programación de las actividades, puede consultar la página web de la Catedral de Tarragona.

ESCANEA EL CÓDIGO PARA IR AL APARTADO DE VISITAS ESCOLARES Y ¡DESCÁRGATE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS!

CONTACTO

CATEDRAL BASÍLICA DE TARRAGONA
METROPOLITANA I PRIMADA

Pla de la Seu 43003 Tarragona, Catalunya
Teléfono +34 977 226 935
info@catedraldetarragona.com
www.catedraldetarragona.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL BOSQUE ENCANTADO

JARDÍN DE ESCULTURAS VEGETALES VIVAS Y PARQUE TEMÁTICO DE MINERALES

El Bosque Encantado es un Jardín en plena naturaleza. Situado en la Comunidad de Madrid, en San Martín de Valdeiglesias una zona de la comunidad con infinidad de especies vegetales y fauna dentro de un entorno maravilloso.

El Bosque Encantado es un paraíso de cascadas, arroyos y vida donde se funden la naturaleza del bosque autóctono, con más de 300 esculturas vegetales vivas representando a seres mágicos de cuentos y leyendas. También contamos con la mayor exposición de minerales al aire libre de Europa, drusas y geodas de tamaños imposibles, colección de bonsái, de cactus, zona de plantas aromáticas y un divertido laberinto.
Desde este espacio tan singular, ofrecemos un complemento curricular para el alumnado. Ponemos a vuestra disposición nuestro centro con un objetivo: acercar a los y las estudiantes al conocimiento y el respeto del entorno natural de una manera lúdica y educativa con nuestros talleres y equipo de educadores/as.

En las instalaciones contamos con aseos, 2 merenderos al aire libre, carpa de 50 m2, un gran edificio aula y una espectacular estructura geodésica para realizar actividades en caso de inclemencias del tiempo.

CONTACTO

Camino De Marañones, 217
28680 - San Martin De Valdeiglesias (Madrid)
Teléfono +34 621 277 379
grupos@bosqueencantado.net
www.bosqueencantado.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ZOO AQUARIUM MADRID

Zoo Aquarium de Madrid es un parque zoológico que cuenta con cerca de 1300 ejemplares de 333 especies a lo largo de 22 hectáreas distribuidas por continentes. En el marco de EAZA (Asociación Europea de Zoos y Acuarios), participa activamente en 63 programas de conservación de especies en peligro de extinción como el rinoceronte, el panda gigante, las nutrias gigantes del Amazonas o el tiburón de puntas negras, entre otros.

Durante todo el año, el Zoo de Madrid desarrolla actividades educativas encaminadas a la concienciación, el respeto del reino animal y el cuidado del medio ambiente además de investigaciones y colaboraciones científicas con entidades públicas y privadas del ámbito nacional e internacional a favor de la biodiversidad.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

Visita guiada con educador

Durante 2 horas, un educador acompaña al grupo (20-25 alumnos) para explicar las curiosidades de algunas especies emblemáticas y nuestra aportación a proteger su hábitat.

Visita Zoo taller

Actividad muy completa. Se realiza una visita de hora y media por el parque y a continuación, un taller en nuestras aulas de 1 hora de duración, con distintas temáticas acorde con el curso escolar (biodiversidad, ecosistemas, etología, ...)

Excursión virtual ¡NOVEDAD!

Una nueva experiencia a través de una visita virtual conectando en directo con un educador, sin necesidad de salir de clase. Duración de 1 hora y diferentes

temáticas, a elegir: La hora de la naturaleza, mares y océanos, etc.

CONTACTO

ZOO AQUARIUM MADRID

Casa de Campo, s/n 28011 Madrid
Teléfono +34 91 154 74 79
reservaszoo@zoomadrid.com / www.zoomadrid.com

COMUNIDAD DE MADRID / MADRID

FAUNIA

Faunia es un jardín botánico y parque zoológico, de unas **14 hectáreas de extensión** ubicado en Madrid, que cuenta con más de 1200 animales de 152 especies de diferentes que habitan en **4 ecosistemas** y **15 áreas temáticas** adaptadas a cada especie con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Los alumnos podrán disfrutar desde el frío extremo de la Antártida representado por **El Ecosistema Polar** más grande de Europa, hasta el calor tropical de la selva amazónica representado por el ecosistema de **La Jungla**, pasando por el misterioso mundo de los animales nocturnos o la elegancia del reino de las mariposas y los majestuosos bosques Mediterráneo y africano. O descubrir un montón de **animales sorprendentes y venenosos**. A destacar las **charlas educativas de mamíferos marinos, aves rapaces y exóticas** y la posibilidad de interactuar con **osos marinos, manatíes, pingüinos, pelícanos y reptiles**.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

Visita guiada con educador

Un guía educativo acompaña al grupo por distintas áreas temáticas y ecosistemas, ofreciendo explicaciones adaptadas a la edad de los alumnos.

Talleres

En estas actividades, se trabajan conceptos teóricos y prácticos con una visita y actividad posterior. Diferentes temáticas para elegir.

Excursión Virtual ¡NOVEDAD!

Una nueva experiencia en la que podréis realizar una visita virtual, conectados en directo, con un educador

sin necesidad de salir de clase.
Duración 1 hora y diferentes temáticas a elegir.

CONTACTO

FAUNIA

Avenida de las Comunidades 28, 28032 Madrid
Teléfono +34 91 154 74 82
reservas@faunia.es / www.faunia.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES
DE VALÈNCIA 2021/2022

Despierta las vocaciones científicas de tus alumnos a través del fantástico mundo de la ciencia. Cada exposición, taller científico o actividad que ofrecemos os abrirá una puerta al conocimiento de una manera divertida, actual y rigurosa.
Los contenidos están **adaptados a todos los niveles educativos** y además incluyen conocimientos transversales sobre el cambio climático.

MUSEU DE LES CIÈNCIES

TEATRO DE LA CIENCIA: "RAMONA Y CAJAL EL SECRETO DEL MUSEO" ¡NOVEDAD!
Descubre este nuevo MUSICAL CIENTÍFICO del Teatro de la Ciencia, único en España. Una divertida representación a través de la cual dos jóvenes viven un sinfín de aventuras y encuentros misteriosos con personajes famosos del pasado científico: Einstein, Darwin, Newton, Hawking...

TEATRO DE LA CIENCIA: "ALTO VOLTAJE"
Otro espectáculo en directo del Teatro de la Ciencia del Museu: Campanas que suenan sin tocarlas, velas que se apagan con una varilla metálica sin necesidad de soplar, anillos saltarines, arcos eléctricos que surcan el espacio, o tubos de neón que se encienden al tocar sus extremos, son algunas de las experiencias que nos ponen literalmente los pelos de punta.

EXPOSICIÓN: "PLAY"
Ciencia y música
Explora el mundo de la música descubriendo esta disciplina desde la ciencia, la tecnología y el arte. Una oportunidad para comprender y sentir nuestra pasión por la ciencia y la música.

"ESPAI DELS XIQUETS"
En esta zona, dedicada a los más pequeños, tus alumnos juegan y experimentan sobre los sentidos, el agua y los animales e, incluso, construyen una casa inacabada, siempre acompañados por nuestros educadores en una visita guiada gratuita. ¡La experiencia les encantará!

"GRAVEDAD CERO"
Aprender sobre el cosmos a través de módulos interactivos que explican a los alumnos fenómenos curiosos sobre astronomía, y experimentar la sensación de inmensidad del espacio a través del sorprendente "cubo", en cuyo interior se proyectan imágenes reales del cosmos y de la Tierra vista desde el espacio.

"BOSQUE DE CROMOSOMAS"
Sumérgete en el 'Bosque de Cromosomas' y sus más de 100 módulos interactivos, y descubrirás curiosidades de la ciencia que te sorprenderán. **Érase una vez la ciencia para los amantes de los cuentos...**
Descubre fenómenos de la ciencia a través del mundo de los cuentos infantiles en esta exposición interactiva y muy visual.

TALLERES Y DEMOSTRACIONES
Consulta todos nuestros talleres científicos adaptados al nivel curricular de tu grupo.
Tus alumnos se divertirán experimentando con la física, química, biología o a programar. Recordarán para siempre esta experiencia inolvidable.

HEMISFÈRIC

NUEVAS PROYECCIONES:

"ARRECIFE ENCANTADO DE KALUOKA´HINA"
Los más pequeños disfrutarán de un colorido viaje por la inmensidad de los océanos, conocerán secretos inimaginables y comprenderán la gran importancia de preservar el medioambiente.

"AMAZON ADVENTURE"
Conoce el concepto de la selección natural en esta fascinante historia, basada en hechos reales, de un viaje amazónico emprendido en 1848 por el explorador Henry Walter Bates.

"OCEANS: OUR BLUE PLANET"
Un universo maravilloso de vida marina con historias jamás contadas de criaturas asombrosas que viven dentro del hábitat más grande de la Tierra. También podrán comprobar la gran fuerza de las olas gracias a la tecnología oceánica más avanzada.

"PLANETARIOS EN DIRECTO"
Adaptados a todas las edades: **"Astromenuts", "Un paseo por el Sistema Solar", "Nuestro hogar en el cosmos".** Gracias a un fantástico sistema planetario en directo, tus alumnos descubren el universo aprendiendo contenidos sobre astronomía que pueden ser trabajados dentro y fuera del aula.

TARIFAS
Precios especiales para grupos escolares
MUSEU DE LES CIÈNCIES: 4,3 €
HEMISFÈRIC: 4,3 €
MUSEU + HEMISFÈRIC: 6,5 €
Talleres de Ciencia a Escena: 3€

CONTACTO

LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES
VALÈNCIA

CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES, S. A.
Avinguda del Professor López Piñero (Historiador de la Medicina) núm. 7 - 46013 València
Teléfono (+34) 96 197 44 86
www.cac.es/educacion
reservas@cac.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

VIVE MIL Y UNA AVENTURAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

¡Bienvenidos a la Región de Murcia!
Para vivir experiencias inolvidables, solo necesitaréis una dosis de curiosidad y otra de ilusión.
La diversión está asegurada. Preparaos para descubrir monumentos que os transportarán siglos atrás, espacios naturales llenos de fantasía que cuesta creer que sean de verdad e infinitas posibilidades para sacar vuestro lado más aventurero.
Os avisamos de que el sol os acompañará en cada paso y de que podréis disfrutar de un clima privilegiado con una temperatura media de 19 grados durante todo el año.
Cultura, naturaleza, costa... Los planes son de lo más variados en la Región de Murcia, un destino idóneo para viajes escolares en el que los más jóvenes podrán iniciarse en los deportes náuticos: vela, piragüismo, stand up paddle..., practicar turismo activo en espacios naturales tan emblemáticos como Sierra Espuña, el pulmón verde de la Región; o hacer visitas culturales en las que sentirse parte de la historia.
En un mismo día es posible disfrutar del mar, de ciudades icónicas como Murcia, Cartagena, Lorca o Caravaca de la Cruz; de la más pura naturaleza; de los 1.001 sabores de la gastronomía de la Región de Murcia, y de todo lo que ofrece este destino mediterráneo. Todo ello adaptado para niños y con profesionales especializados. Las excursiones en la Región de Murcia son siempre un acierto.

CONTACTO

info@murciactivaturismo.com
estacionnautica@enmarmenor.com
www.murciaturistica.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS

TALLERES ESCOLARES 2021-2022

Las propuestas didácticas de Cartagena Puerto de Culturas buscan que los escolares y profesores puedan acercarse a los museos y yacimientos arqueológicos de una manera participativa, interactuando e involucrándolos en la historia de Cartagena.

En nuestra web **cartagenapuertodeculturas.com** ponemos al servicio de la comunidad escolar una serie de materiales para poder trabajar los talleres antes y después de la visita al yacimiento o museo.
Las tres fases son las siguientes:

- **Trabajo previo en el aula**
  El cuaderno del profesor ofrece al profesorado contenidos y herramientas para preparar la visita.
- **Visita y actividad en el museo**
  Los educadores-guías de Cartagena Puerto de Culturas adaptan en todo momento los contenidos y el vocabulario a la realidad de cada grupo. Las visitas se complementan con actividades. El alumno es partícipe en todo momento.
- **Trabajo posterior en el aula**
  El trabajo en el aula, posterior a la visita, es esencial. Para ello se cuenta con el cuaderno del alumno, que permitirá valorar la experiencia y los contenidos adquiridos.

**Dirigidos a los ciclos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachiller.
Talleres en 3 idiomas:
español,inglés y francés.
Duración media: 1 hora y 30 minutos.**

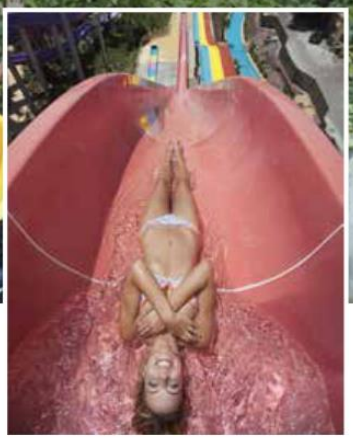
CONTACTO

Cartagena Puerto de Culturas
Edif. Museo - Refugio de la Guerra Civil
Calle Gisbert, 10 - 30202 Cartagena (Murcia)
Información y reservas:
Departamento de Reservas
Teléfono +34 968 500 093 - Extensión 1
reservas@puertoculturas.com
www.cartagenapuertodeculturas.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ISLA MÁGICA

UN VIAJE EN EL TIEMPO HACIA EL SIGLO XVI



Isla Mágica es un parque temático situado en el corazón de la ciudad de Sevilla que ofrece al visitante increíbles atracciones, divertidos espectáculos y audiovisuales y una zona acuática, llamada Agua Mágica. Visitar Isla Mágica es realizar un viaje en el tiempo hacia el S. XVI, Siglo de los Descubrimientos y tomar como punto de partida la Sevilla desde donde zarpó la expedición de Colón en busca del nuevo mundo. Los visitantes podrán recorrer la **Amazonia**, el **Mundo Maya**, La **Guarida de los Piratas** o el **Dorado** cuna de las civilizaciones precolombinas, para convivir con los habitantes que poblaban dichas tierras en esos años, piratas, descubridores, truhanes, chamanes etc.

Isla Mágica propone a los escolares una visita que combina la diversión con el aprendizaje. Tras muchos años de experiencia, Isla Mágica ha conseguido enfocar las emociones y las ganas de pasarlo bien de los alumnos que visitan el Parque hacia tareas didácticas con un excelente resultado.

Cada año, Isla Mágica recibe dentro del programa escolar unas 100.000 visitas entre alumnos y profesores, así como miembros acompañantes de las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) de los distintos niveles educativos: infantil, primaria, secundaria, bachiller, formación profesional, educación de adultos, etc.

Para este colectivo, Isla Mágica cuenta con una extensa oferta de novedades, facilidades para el profesorado, precios competitivos de entrada y, sobre todo, el componente pedagógico, una Guía Didáctica homologada por la Consejería de educación de la Junta de Andalucía que se puede descargar por internet y que permite de manera anticipada al profesorado preparar la vista, para conseguir el máximo aprovechamiento de la misma combinando educación y entretenimiento, desarrollando temas históricos, medioambientales, físicos, nutricionales, etc.

Estos últimos tres años Isla Mágica se ha sumado a la celebración del 500 Aniversario de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastian Elcano. Con motivo de esta efeméride, Isla Mágica ha publicado un monográfico sobre la figura de Magallanes y Elcano y su gran gesta, que se ha distribuido entre todos los escolares que han visitado el parque temático. Asimismo, se han representado espectáculos con la temática de la primera circunnavegación para acercar a los escolares las figuras de estos personajes históricos de manera amena.

Los programas escolares están pensados para Secundaria, Primaria, Bachiller y Ciclos formativos, aunque también existe un Programa de Educación Infantil. Dicho **programa infantil**, se desarrolla en un área especialmente dedicada a los más pequeños, donde disfrutarán de atracciones y animaciones infantiles en La Fuente de la Juventud, la Isla de los niños. Asimismo, los alumnos reciben un divertido **"Cuaderno de Actividades"** para continuar el aprendizaje en sus respectivos centros.

CONTACTO

Isla Mágica Sevilla

Isla Mágica
C/ José de Gálvez
Teléfono +34 954487030
preparatuvisita@islamagica.es
www.islamagica.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SEVILLA FC STADIUM TOUR

DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Vive la experiencia inolvidable de visitar el **Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán y su Museo**.

Desde el Sevilla FC somos conscientes de nuestra responsabilidad con las personas del futuro, por eso, nuestra visita tiene una orientación cultural, para que los niñ@s aprendan divirtiéndose.

- Conociendo la historia de España y Sevilla a través del Sevilla FC
- Resaltando los valores del deporte y alimentación saludable

¿Sabes por qué las actuales Copas del Rey eran antes Copas de la República o del Generalísimo? ¿Por qué de los orígenes británicos del Club? ¿Qué conexión puede tener el Sevilla FC con la Generación del 27?

Además, disfruta de la parte experiencial, viendo **los trofeos más importantes del Sevilla FC**: La Liga, las 5 Copas de España, la Supercopa de España y de Europa y, sobre todo, disfruta de algo único, presenciar **6 UEFA Europa League juntas**. Visita también las **zonas más exclusivas del estadio sevillista**, siente el Estadio desde el **palco de honor** como si fueras el Presidente, comparte la experiencia de estar en la sala de prensa, siendo entrevistado por los periodistas como si fueras un nuevo fichaje, entra en el **vestuario** donde los jugadores del Sevilla FC tienen sus camisetas y, sobre todo, **salta al terreno de juego** desde el túnel de vestuarios escuchando el Himno del Sevilla FC cantado por sus fieles aficionados.

CONTACTO

SEVILLA FC
Stadium Tour

Sevilla Fútbol Club SAD
Estadio Ramón Sánchez-Pizjuán
C/ Sevilla Fútbol Club s/n
41005 Sevilla
Teléfono +34 954 53 53 53
stadiumtour@sevillafc.com
www.sevillafc.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTIVIDADES ESCOLARES EN EL MUSEO PICASSO

VISITAS PARTICIPATIVAS Y TALLERES PARA LA COMUNIDAD ESCOLAR ¡VEN CON TUS ALUMNOS!

DESCRIPCIÓN OFERTA

El Museo Picasso Málaga ofrece a los centros educativos una serie de actividades enfocadas a dar a conocer la obra de Pablo Picasso entre los escolares. Los alumnos podrán disfrutar de una visita al museo de mano de nuestros educadores, y de una manera activa y potenciando su creatividad en el entorno del museo. Nuestros talleres y visitas están dirigidos a Segundo y Tercer Ciclo de Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato. Los grupos son como máximo de 20 alumnos, permitiendo la convivencia con el resto de visitantes y una mejor atención por parte de nuestros educadores al grupo.

El museo cuenta a lo largo del año con exposiciones temporales, para las cuales se diseñan nuevas actividades en relación al contenido expuesto, por lo que recomendamos al centro que consulte nuestra página web para estar al tanto de la actualización de visitas y talleres.

VISITAS PARTICIPATIVAS. DIÁLOGOS CON PICASSO.

Dirigido a Segundo y Tercer Ciclo de Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato

Tres gracias, Mosquetero con espada o Las señoritas de Aviñón reproducida en tapiz son algunas de las obras que los participantes en esta actividad pueden conocer y a partir de las cuales se profundiza en algunas de las claves que hacen de Picasso una de las figuras esenciales de la Historia del Arte.

Idiomas: español, inglés y francés. También posibilidad de realizar la visita en Bilingüe (español-inglés, español-francés). Actividades gratuitas en español, para los centros de Enseñanza Reglada de Educación Obligatoria de Andalucía y cuentan con descuento para el resto de los centros.

VISITA-TALLER EN LA COLECCIÓN PERMANENTE. REFLEXIÓN Y PRODUCCIÓN.

ROSTROS DE PAPEL

Visita-taller dirigido a Segundo y Tercer Curso de Infantil y Primer Ciclo de Primaria

Faunos, guerreros, minotauros o mosqueteros son protagonistas en muchas de las obras de Picasso expuestas en el Museo. Todos ellos servirán de inspiración para que los participantes creen rostros, a modo de máscaras, en los que explorarán técnicas de dibujo y collage.

CREANDO GRABADOS

Visita-taller dirigido a Segundo y Tercer ciclo de Primaria

En una visita a la Colección del Museo, se plantea a los alumnos, explorar la técnica del grabado, tan presente en la producción de Picasso. Además de las obras de arte, los escolares podrán conocer el tórculo de los hermanos Crommelynck, con el que Picasso estampó más de mil grabados. En el taller, el trabajo consistirá en crear una imagen sobre una matriz, entintar y estampar para obtener un grabado.

CALCOGRAFÍAS

Visita-taller dirigido a Primer y Segundo ciclo de Secundaria y Bachillerato

En esta actividad se propone trabajar las nociones básicas del grabado calcográfico. Durante una visita a la Colección conoceremos parte de la extensa producción de obra gráfica de Picasso. Una vez realizado el trabajo en las salas del Museo, en el taller, los alumnos se enfrentarán al ejercicio de realizar un grabado en hueco o punta seca, trabajando con punzones, acetatos, tintas al agua y papel marfil.

Web programa educativo:

CONTACTO

museoPICASSOmálaga

Teléfono +34 952 12 76 00
educacion@mpicassom.org
www.museopicassomalaga.org

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PAST VIEW GRANADA

SIENTE, EXPLORA, APRENDE Y DISFRUTA CON TU CLASE

Disfruta de una nueva experiencia gracias a nuestras gafas de Realidad Aumentada, sumérgete en la experiencia de trasladarte 500 años atrás al entorno de la Capilla Real y la Madraza de Granada, una de las ciudades más bellas del mundo. Granada fue la última ciudad bajo control musulmán y, al tomarla, los Reyes Católicos erigieron un gran mausoleo para ser enterrados tras su muerte: **La Capilla Real**. Viaja a aquella época con ayuda de las smartglasses Past View.

¿QUÉ ES PAST VIEW GRANADA?

Past View Granada es la nueva forma de entender el turismo y la educación no formal que ha llegado por fin a Granada. Una combinación única entre el pasado y las últimas herramientas tecnológicas para descubrir la historia de la ciudad. A través de unas smartglasses podrás trasladarte a la Granada del siglo XV y XVI, ver cómo era sus gentes, la calle Oficios en la época de la Madraza o la construcción de la Capilla Real a través de la última tecnología en Realidad Virtual y Realidad Aumentada.

RESERVAS:

CONTACTO

PASTVIEW
GRANADA

Teléfono +34 642 34 48 36
hola@pastviewgranada.com
www.pastviewgranada.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ALMERÍA ES CIENCIA

TURISMO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL EN ALMERÍA

¿Qué os parecería disfrutar en Almería de la más completa oferta de turismo científico e industrial y que todo ello se encuentre tan solo separado por unas cuantas decenas de kilómetros? Desde cuatro espacios tan distintos entre sí como excepcionales conoceréis la ciencia más puntera mientras estáis de salida escolar ¡os venís!

OBSERVATORIO ASTRONÓMICO DE CALAR ALTO

El Observatorio de Calar Alto es el mayor complejo astronómico profesional del continente Europeo.
Desde esta catedral de la ciencia te contaremos los descubrimientos que se llevan a cabo con estos telescopios gigantes así como la relación entre el desarrollo tecnológico necesario para ampliar nuestro conocimiento del Universo y su aplicación a nuestra vida diaria. ¡Y todo ello mientras contemplas las 240 toneladas del telescopio de 3,5m, el mayor de Europa continental! Para completar la jornada podéis realizar de la mano de un astrónomo, y bajo el excepcional cielo oscuro de Calar Alto, una actividad de interpretación del cielo nocturno y observación astronómica con telescopios portátiles de gran tamaño, ¡no hay mejor manera de acercarse al Cosmos!

CLISOL – AGRICULTURA BAJO PLÁSTICO

Esta visita guiada ofrece una visión moderna al respecto de esta agricultura protegida de Almería.
Os permitirá tener una visión global del pasado y del presente del campo almeriense, así como poner en contexto la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía de la provincia, ahondando en las diferentes técnicas tradicionales de cultivo utilizadas, para llegar finalmente a la tecnología más reciente. Haciendo un seguimiento de su evolución, os mostraremos, desde la perspectiva del productor profesional, cómo se ha producido la introducción de nuevas tecnologías que han contribuido de manera decisiva a que este tipo de agricultura sea cada día más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La visita INCLUYE ACTIVIDADES Y TALLERES como "Suelta de insectos depredadores de plagas en los cultivos. Taller de semillero y trasplante de tomate", Desayuno Mediterráneo, etc.

PLATAFORMA SOLAR ALMERÍA – PSA

La Plataforma Solar de Almería (PSA), perteneciente al Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), es el mayor centro de investigación, desarrollo y ensayos de Europa dedicado a las tecnologías solares de concentración. La energía solar posee un amplio uso para aplicaciones tan diversas como la generación de electricidad, la producción de hidrógeno, la producción de agua y oxígeno con vistas al establecimiento de estaciones permanentes en la Luna y Marte, la desinfección y desintoxicación de agua contaminada, el estudio de materiales, o la desalación de agua y la eficiencia biodimática de edificaciones.
La visita a la PSA es vital para todo aquel interesado en el área energética y quien quiera saber más sobre las soluciones que ofrece el Sol, el recurso energético más limpio y abundante de todos.

MADE IN MACAEL – EXTRACCIÓN INDUSTRIAL Y MANIPULACIÓN DEL MÁRMOL

Os invitamos a descubrir la Cultura del Mármol de Macael a través de los valores y conocimientos transmitidos, por nuestros familiares canteros y artesanos, de generación en generación hasta llegar a nosotros. Partiendo de las técnicas y métodos de extracción más tradicionales, conoceremos canteras históricas de las que se ha extraído el mármol utilizado en infinidad de monumentos como la Alhambra de Granada o el Palacio del Escorial en Madrid. Así como, procesos de extracción modernos en canteras activas, e innovadoras formas de elaboración del mármol en las fábricas y talleres de artesanía y escultura. A través de explicaciones y prácticas, que combinan lo ameno con lo técnico, describiremos la evolución del proceso de extracción, la formación geológica del mármol, y su relación con el arte, completando la visita con el Museo del Mármol y un recorrido por el pueblo de Macael.

CONTACTO

AZIMUTH

Azimuth
(coordina la realización de las cuatro actividades para los grupos interesados)
info@azimuthspain.com
(indicar en el asunto "Almería es ciencia")
www.azimuthspain.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDA_ON

EXPERIENCIAS ONLINE PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS:
UNA NUEVA ALTERNATIVA A LAS VISITAS DIDÁCTICAS

Dida como didáctico (Didatour) y ***On*** porque queremos activar, usando instrumentos online, nuevas posibilidades para ofrecer experiencias a los grupos de escolares en distintos espacios museísticos y sitios de interés cultural, dando continuidad al legado entre visitas presenciales y a distancia.

QUÉ ES DIDA_ON

Un producto didáctico realizado para las organizaciones culturales, museísticas y turísticas para realizar visitas online a su patrimonio dando respuesta a la demanda de la comunidad educativa de utilizar espacios digitales.

POR QUÉ PROPONER A LA CLASE DIDA_ON

- es interdisciplinar, tecnológico, interesante y divertido;
- es un apoyo previo y posterior a la visita presencial;
- permite descubrir lugares y museos lejanos;
- se puede realizar de manera autónoma, acompañados por el profesor o por un guía.

Si quieres animarte a probar esta nueva experiencia didáctica con tu clase, escríbenos a la siguiente dirección:
info@didatour.net

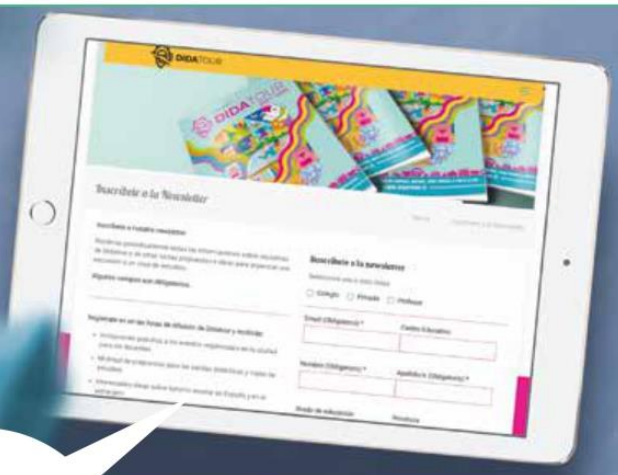
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDATOUR:

más de 15 años siendo líder en el panorama del turismo escolar en Europa

El proyecto Didatour de la casa editorial Bandusia nace en 2004 en Italia y forma parte del grupo La Fabbrica, empresa multinacional de comunicación especializada en el sector de la educación que proyecta, realiza y coordina iniciativas lúdico-educativas gratuitas para los centros escolares. Didatour también es información, encuestas y noticias sobre el turismo escolar y educativo.

Para recibir noticias, actualizaciones y contenidos extra, únete a nuestra comunidad de docentes interesados en turismo escolar y proyectos educativos.



REGÍSTRATE GRATIS

Escanea el código QR con la cámara de tu smartphone, completa el registro en unos minutos y te informaremos de todas las novedades sobre proyectos educativos, turismo escolar y mucho más. O escríbenos a **info@didatour.net**

ISBN: 9788897606123

editrice bandusia

→ didatour.es → info@didatour.net → lafabbrica.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 3

Revista Didatour España. Turismo Escolar y Servicios Educativos. Curso 22/23

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDATOUR 2022/2023

Turismo Escolar y Servicios Educativos

Paolo Medeghini
CEO

Francisco Romero
Coordinador España
f.romero@didatour.net

Salvador Millán
Departamento Comercial

Francesca Sandi, Massimo Incerti Caselli y Marco Cataldo (Studio ICG - Milán)
Diseño gráfico, maquetación y portada

ISBN: 9788897606130

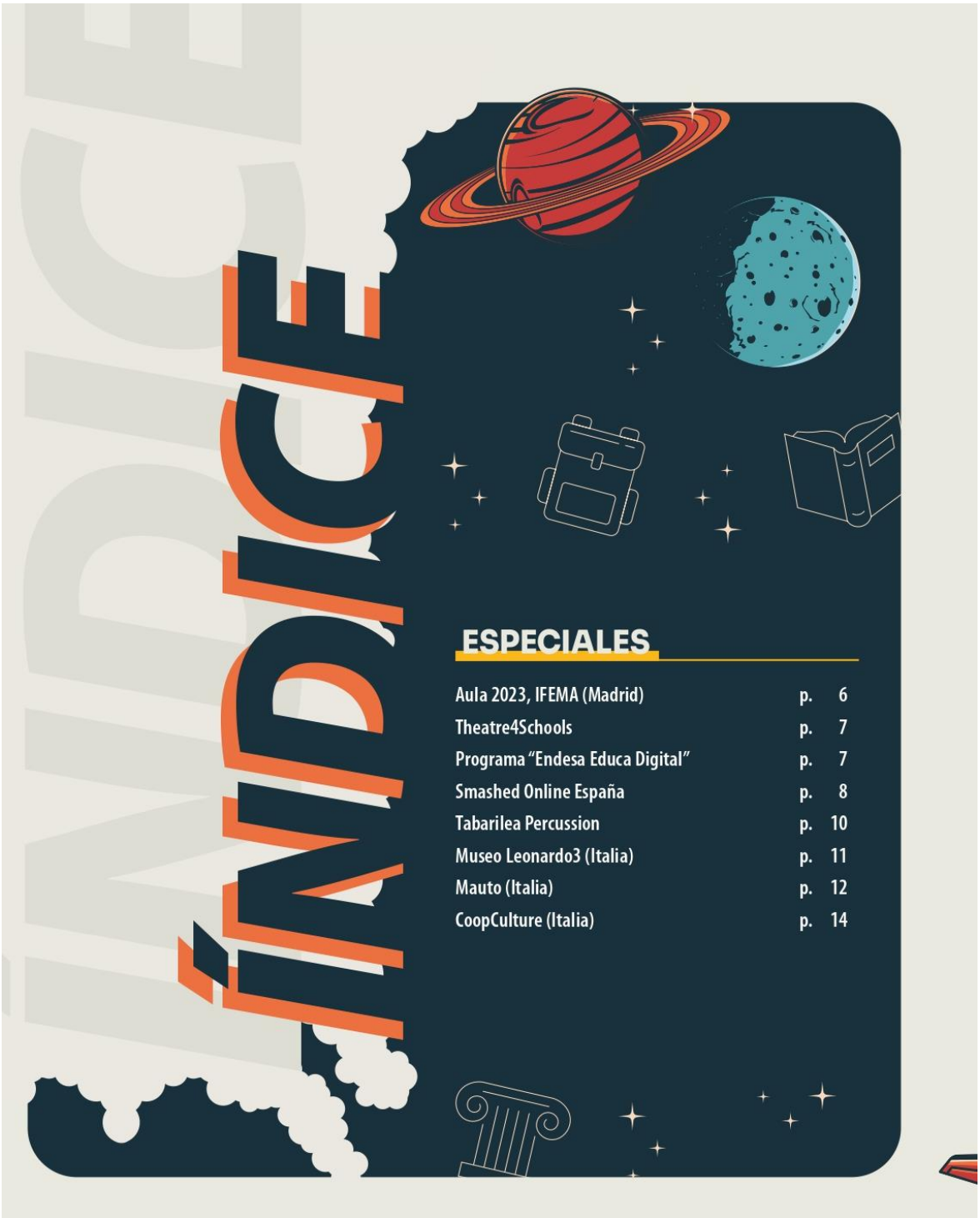
BANDUSIA

© Copyright 2022
by Bandusia s.r.l.
Domicilio social: Viale Monza, 259 - 20126 Milán (Italia)
www.didatour.es - info@didatour.net

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o difundida por ningún medio sin la previa autorización escrita del editor.
Impresión finalizada en octubre de 2022 en Tiber Officine Grafiche - Brescia (Italia)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ÍNDICE

ESPECIALES

Aula 2023, IFEMA (Madrid)	p. 6
Theatre4Schools	p. 7
Programa "Endesa Educa Digital"	p. 7
Smashed Online España	p. 8
Tabarilea Percussion	p. 10
Museo Leonardo3 (Italia)	p. 11
Mauto (Italia)	p. 12
CoopCulture (Italia)	p. 14

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GALICIA

Viajes Camino de Santiago (Galicia) p. 16

CANTABRIA

El capricho de Gaudí (Comillas) p. 17

PAÍS VASCO

Begi Bistan (Mutriku-Zumaia y Orio, Gipuzkoa) p. 18
Eureka! Zientzia Museoa (Donostia-San Sebastián) p. 19
Comarca de Oarsoaldea (Gipuzkoa) p. 20
Mendexa Abentura Park (Mendexa, Bizkaia) p. 24

LA RIOJA

El Barranco Perdido (Enciso) p. 25

ARAGÓN

Dinópolis (Teruel) p. 26
Gozarte (Zaragoza) p. 27

CATALUÑA

Mystery Escape (Barcelona) p. 28
L'Aquàrium de Barcelona (Barcelona) p. 29
Hard Rock Cafe Barcelona (Barcelona) p. 30
Port Aventura World (Vila-seca/Salou, Tarragona) p. 31

COMUNIDAD DE MADRID

Zoo Aquarium (Madrid) p. 32
Faunia (Madrid) p. 33
Parque de Atracciones (Madrid) p. 34
Parque Warner (Madrid) p. 35
El Bosque Encantado (San Martín de Valdeiglesias) p. 36

COMUNIDAD VALENCIANA

SERED, Servicios Educativos (Comunidad Valenciana) p. 37
Aula Escena, Teatro Flumen (Valencia) p. 38
Muvamel (Montroy, Valencia) p. 39

REGIÓN DE MURCIA

Teatro Romano y Cartagena puerto de culturas (Cartagena) p. 40
Qalat Naturaleza y Aventura (Calasparra) p. 42

ANDALUCÍA

Pópulo (Úbeda y Baeza, Jaén) p. 43
Almería es ciencia (Almería) p. 44
Palacio de los Olvidados (Granada) p. 46
Ruta Turística Montefrío (Montefrío, Granada) p. 47
Colección Museográfica del Mosaico Romano (Casariche, Sevilla) p. 48
Acuario de Sevilla (Sevilla) p. 49
Isla Mágica (Sevilla) p. 50

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Theatre4schools

TEATRO EN INGLÉS PARA COLEGIOS E INSTITUTOS

COLOQUIO Y TALLER

Interactividad total con los actores después de la función.

GUÍAS DIDÁCTICAS

Para aprovechar al máximo las obras.

ÁMBITO NACIONAL

Actuaciones en toda España.

GARANTÍA

"Fascinante"
"Lo mejor que he visto"
"Esto es lo que buscaba, por fin!"

EN TU CENTRO O EN UNA SALA CULTURAL

Podemos actuar en tu propio centro transformado cualquier lugar en espacio escénico o en teatros y salas culturales de tu zona.

OBRAS EN GIRA

Pinocchio: ed. infantil a 2º de primaria
Fearless John: 3º a 6º de primaria
Three Stories of England: 1º a 3º de la ESO
Finding Romeo and Juliet: 4º de la ESO y bach.

CONTACTO

Theatre4schools

Tel. +34 912 905 003
info@theatre4schools.com
www.theatre4schools.com

Programa "Endesa Educa Digital"

Ya puedes apuntarte al proyecto 'Endesa Educa Digital'. Una iniciativa líder que nace con el objetivo de **fomentar el ahorro energético en las aulas a través de un entretenido concurso interescolar** abierto a todos los profesores de 3º y 4º de Primaria de cualquier punto de España.

¿CÓMO ES ENDESA EDUCA DIGITAL?

Este **programa online se basa en un conjunto de juegos de gamificación participativos y lúdicos para los alumnos de 3º y 4º de Primaria** en los que se fomenta el consumo energético sostenible y responsable. Los alumnos y profesores tendrán que ir superando misiones y descifrando contraseñas para llegar al reto final, salvar el mundo, y **conseguir un gran premio**. El profesor se encargará de guiar y motivar a los alumnos en esta aventura a través de **guías interactivas, vídeos explicativos y un kit de experimentación** con todo el material necesario para llevar a cabo todas las actividades.

El **programa educativo está impulsado por la Fundación Endesa** y ayuda a que los alumnos desarrollen sus capacidades comunicativas, artísticas, matemáticas, sociales y cívicas.

¿CÓMO INSCRIBIRME EN EL PROGRAMA?

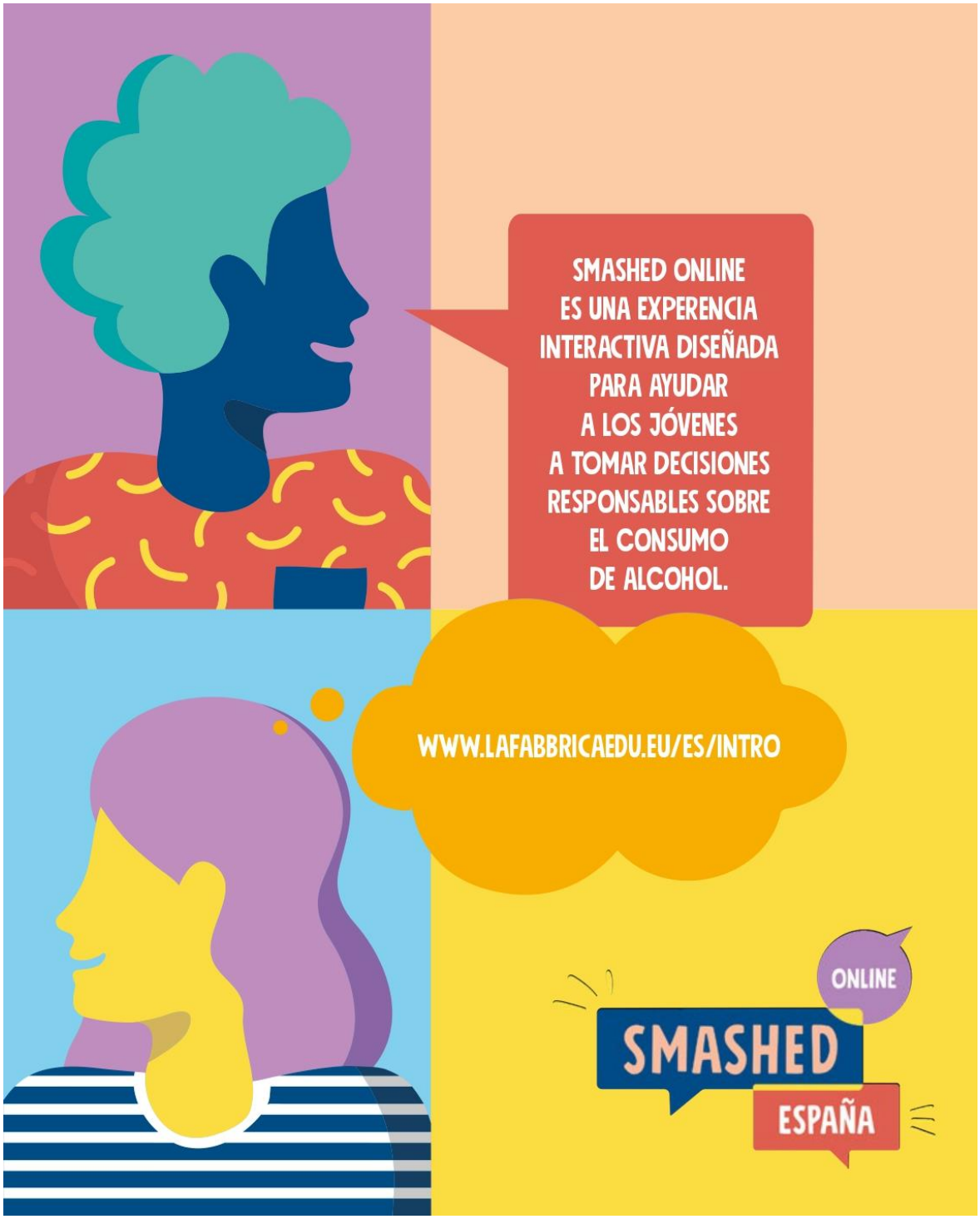
El programa ya está abierto a la inscripción de docentes y centros educativos. Solo tienes que entrar en nuestra web *https://www.endesaeduca.com/Landing/EndesaEducaDigital/* o a través del siguiente código QR y rellenar un pequeño formulario. ¡Os esperamos!

CONTACTO

endesa Fundación

Ribera del Loira, 60 - 28042 Madrid
Tel. +34 91 209 19 14
endesaeduca@fundacionendesa.org

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Smashed Online España

Mira, interactúa y aprende sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol en menores de edad.

Smashed Online es una experiencia interactiva diseñada para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones responsables sobre el consumo de alcohol. Los alumnos pueden interactuar con los personajes, ayudarles a tomar decisiones y reflexionar sobre qué podrían haber hecho diferente. Este proyecto educativo está relacionado con los contenidos que se desarrollan en el Plan de Acción Tutorial.

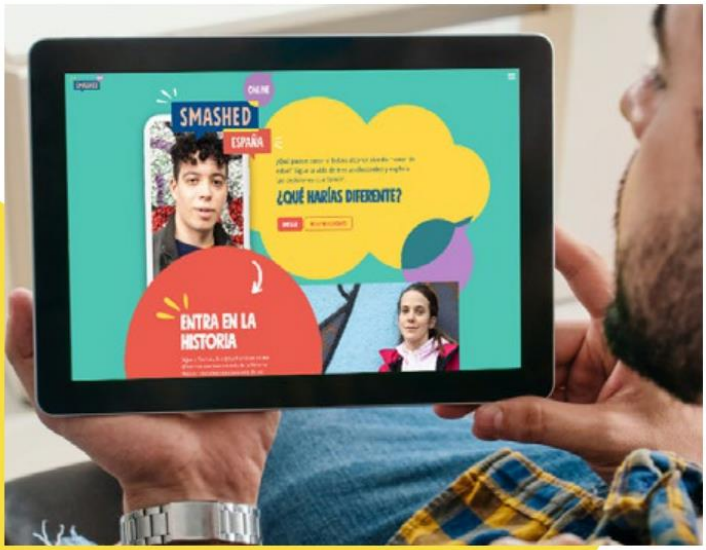
¿Cómo funciona?

El proyecto tiene una duración de entre 60-90 minutos. Los alumnos verán una película interactiva combinada con actividades que les ayudará a mejorar su conocimiento, conciencia social y habilidades para tomar decisiones sobre el consumo de alcohol en jóvenes.

Los alumnos pueden realizar las actividades por ellos mismos o los profesores se pueden descargar esta guía docente para realizar actividades grupales.

¡ESTAMOS EN CONTACTO!

Si necesita más información o tiene alguna duda o pregunta, ¡estamos a su disposición a través de email y de teléfono!



SUSCRÍBETE AL PROYECTO

para navegar y descubrir la plataforma en el siguiente enlace:
www.lafabbricaedu.eu/es/partecipation

Smashed es un proyecto impulsado por La Fabbrica, empresa de comunicación internacional experta en proyectos educativos para escuelas. Al inscribirte en el proyecto, actualmente presente en Grecia, Italia y España, también podrás recibir información sobre diversas iniciativas educativas gratuitas dedicadas a los profesores y sus alumnos.

CONTACTO

Tel. +34 900 80 21 40
smashed.es@lafabbricaedu.eu

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TALLERES Y ANIMACIONES

Tabarilea somos una compañía de espectáculos y formación, creada por artistas de diferentes disciplinas (percusión, batucada, teatro, circo, danza, coro y voz), especializadas en trabajo con peques y grandes (formadas en magisterio, pedagogía, psicología, educación social y otras ramas de enseñanza), que realizamos talleres, espectáculos y animaciones adaptados al proyecto del centro y a sus necesidades.

ANIMACIÓN ESTRELLA

- **Espectáculo "Batucada y circo"**. Espectáculo divertido y participativo con vestuarios de fantasía, instrumentos de batucada y artistas de circo, a través del cual se incluye a las participantes en el mismo, con juegos, coreografías, coros y algunos trucos divertidos. Duración 50 minutos. Todos los públicos.
- **Pasacalles con batucada, circo y danza**: despliegue de ritmo y color, para animar, jugar y disfrutar en cualquier situación o entorno. Para todo tipo de celebraciones.
- **Otras actuaciones:** espectáculos de canta cuentos, espectáculos de circo y espectáculo percusión africana.

TALLER ESTRELLA

- **Percusionista por un día**. Taller que acerca al alumnado el fantástico mundo de la percusión. Para ello se lleva al centro un instrumento para cada participante, y se ofrece un espacio donde el silencio, la música, la comunicación y la creación de grupo son los protagonistas, con una sesión rítmica, divertida e integradora. Únicamente se necesita un espacio amplio dentro del centro y muchas ganas de participar (también se puede realizar fuera de las instalaciones).
- **Otros talleres:**
  Batucada
  Juegos rítmicos y percusión con darbukas
  Percusión con materiales reciclados y elementos de la vida cotidiana
  Body music (percusión corporal)
  Coro (voz en grupo)
  Movimiento expresivo (expresión corporal y danza)
  Circo (acrobacia, malabares, equilibrios)

Ofrecemos diferentes formatos para escuelas adaptándonos a la edad y necesidades específicas de cada proyecto, variando en número de integrantes, tipo de vestuario y tiempo de actuación o formación según se requiera.

¡Escuchamos vuestras necesidades, y en base a ellas, os ofrecemos las opciones que mejor puedan funcionar para que sea una gran experiencia!

CONTACTO

Sede en Las Rozas - Madrid
(con equipos formativos también en otras ciudades)
Tel. +34 687662356
info@tabarilea.com
www.tabarilea.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ITALIA | MILÁN

Museo Leonardo3

ENTRA EN LA MENTE DEL GENIO

Un museo imperdible que permite **descubrir el verdadero Leonardo da Vinci** artista e inventor, gracias a reconstrucciones inéditas de sus máquinas y restauraciones de sus pinturas preparadas para su estreno mundial.

Una exposición iniciada en Milán en 2013 se ha convertido en un museo permanente, que representa una oportunidad única para descubrir y profundizar en el genio multifacético de Leonardo.

El enfoque didáctico y el uso de tecnologías multimédia e interactivas, diseñadas para diferentes niveles de estudio, hacen que el museo sea especialmente adecuado para el público escolar e incluso en español.

VISITA GUIADA

Un experto os acompañará para descubrir la versatilidad del ingenio de Leonardo eligiendo entre una visita guiada personalizada o una visita general multidisciplinar a la colección del museo (75 min - 120 €).

INFORMACIÓN

El precio de grupo no incluye la entrada (6€ por estudiante).

La reserva es obligatoria y se requiere realizarla al menos dos semanas antes de la fecha deseada. Escribe a gruppi@leonardo3.net o llama al +39 34 57 11 41 31.

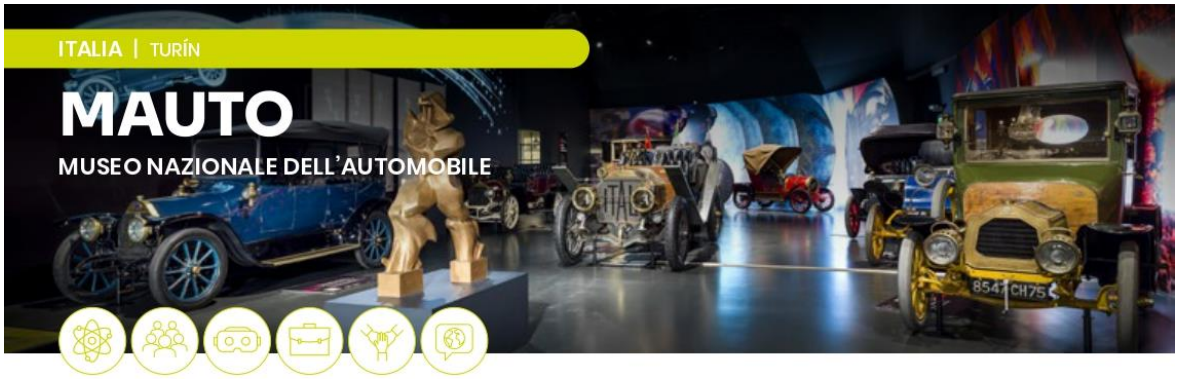
No hay penalización por la cancelación de la fecha debido al Covid-19 o notificándolo al menos 15 días antes de la fecha acordada.

CONTACTO

MUSEUM LEONARDO3

Piazza della Scala (Entrada Galería) - 20121 Milán (Italia)
Tel. +39 34 57 11 41 31
gruppi@leonardo3.net
www.leonardo3.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ITALIA | TURÍN

MAUTO

MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE

El MAUTO – *Museo Nazionale dell'Automobile* es **uno de los museos del automóvil más importantes del mundo**. Su colección incluye cerca de **200 automóviles de más de 80 marcas diferentes**, exhibidos con escenografías e instalaciones que contextualizan el periodo histórico en el que fueron fabricados.

Las propuestas didácticas de MAUTO, divididas en los temas FUTURO, TECNOLOGÍA Y DISEÑO, permiten a los estudiantes vivir una **experiencia STEAM** completa con un enfoque de entretenimiento educativo. MAUTO también pone a disposición algunos de sus talleres en **modo DAD** (didáctica a distancia) para ofrecer a las escuelas una experiencia única, incluso a distancia: a través de un atractivo recorrido interactivo, las explicaciones se intercalan con videos, cuestionarios y juegos para que la actividad sea amena y divertida a la vez que educativa. Además de los talleres, se ofrecen visitas guiadas clásicas, temáticas, teatrales y virtuales. Estaremos encantados de discutir con los profesores y definir **visitas guiadas personalizadas** con especial atención a los temas de estudio.

TALLERES MAUTO - FUTURO

ENERGÍA IN MOVIMENTO

NUEVO

PRIMARIA Y SECUNDARIA

El laboratorio introducirá a los estudiantes al mundo de la energía en todas sus fuentes: desde la eólica y la solar hasta los biocombustibles y los combustibles fósiles. Trataremos conceptos como renovable, efecto invernadero, generador y construiremos maquetas en movimiento con **Lego® Technic**.

En colaboración con: BRICKS 4 KIDZ

AUTO ELÉCTRICO

TAMBIÉN EN DAD

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Como funciona un coche eléctrico? Partimos de la construcción de una batería de Volta para comprender los **fenómenos fisicos y químicos** del motor eléctrico y la batería recargable. Una actividad interactiva nos permitirá reflexionar sobre las ventajas y desventajas en términos energéticos de los coches eléctricos y sobre los escenarios del futuro.

CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Los coches autónomos ahora son una realidad. Al **programar mBot**, un robot capaz de moverse en forma autónoma, descubriremos las características que debe tener un vehículo para percibir el espacio, procesar información y elegir cómo comportarse en un entorno dado.

COCHES DE HIDRÓGENO

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Entre el hidrógeno y la electricidad está en progreso una lucha con el objetivo de reemplazar motores de combustión interna. Empecemos por el análisis de las pilas de combustible para descubrir los posibles desarrollos de una contendiente en el desafío de convertirse en el vehículo de bajas emisiones del futuro.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TALLERES MAUTO - TECNOLOGÍA

MAUTO SPEED DOWN

TODOS LOS NIVELES

En un divertido **reto de velocidad** pondremos en competición vehículos de varios pesos, dimensiones y características en un descenso de 15 metros. Se podrán crear varios tipos de coches, desarrollando soluciones creativas y experimentando con diferentes materiales para entender los conceptos de fricción, velocidad y aceleración.

LA SEGURIDAD EN EL COCHE SE APRENDE DESDE PEQUEÑOS

TAMBIÉN EN DAD

EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

Comprender la importancia de los sistemas de seguridad y reconocer las señales de tránsito es una parte integral de la cultura de seguridad en la base de una vida como ciudadanos responsables. El taller educa divirtiéndose con juegos de rol, actividades creativas y manuales, visionado y debate de material sobre seguridad vial.

En colaboración con: ITALDESIGN

LA FÍSICA DE LA SEGURIDAD

TAMBIÉN EN DAD

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Usando el segundo principio de la dinámica, entenderemos por qué, en los coches, los cinturones de seguridad son importantes pero no suficientes por ser igualmente imprescindible el airbag. Programando un **robot de cuatro ruedas** experimentaremos cómo la seguridad es sinónimo de atención.

TALLERES MAUTO - DESIGN

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

NUEVO

PRIMARIA Y SECUNDARIA

Exploraremos la historia del transporte desde sus inicios hasta nuestros días, discutiremos las formas en las que los automóviles han cambiado nuestra vida. Por cada uno de los medios que han hecho la historia del transporte, crearemos modelos en movimiento con piezas técnicas y **motores Lego®**.

En colaboración con: BRICKS 4 KIDZ

DISEÑO EN BUSCA DEL AUTOR

PRIMARIA Y SECUNDARIA

Usaremos herramientas gráficas y de producción digital para niños, como Solidworks Apps for Kids® para experimentar con el diseño y la creatividad, dando forma a nuestras ideas. Luego utilizaremos la impresión 3D, tratando de comprender los aspectos críticos de la transición de lo digital a lo físico.

En colaboración con: SOLIDWORKS | Apps for Kids

DISEÑO 3D

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Un curso real de diseño 3D, con la ayuda de Solidworks Education Edition®, un software educativo interactivo que nos permitirá conceptualizar, crear, verificar, gestionar y transformar ideas innovadoras en proyectos 3D: nociones fundamentales para futuros ingenieros y diseñadores.

En colaboración con: SOLIDWORKS | Apps for Kids

ENTRADAS

Colegios, reducido: 3€
Gratis para personas con discapacidad o cuidadores.
Gratis para profesores.

TALLER PRESENCIAL

Duración: 75 minutos
Tarifa: 150€ por grupo + entradas (máx 25 participantes)

TALLER ONLINE (DAD)

Duración: 75 minutos
Tarifa: 3€ por estudiante (mín 10, máx 30 participantes)

VISITA GUIDADA

Duración: 75 minutos
Tarifa:

- Visita guiada clásica temática: 100€ por grupo + entradas (máximo 25 participantes)
- Visita guiada teatral: 235€ por grupo + entradas (máximo 30 participantes)

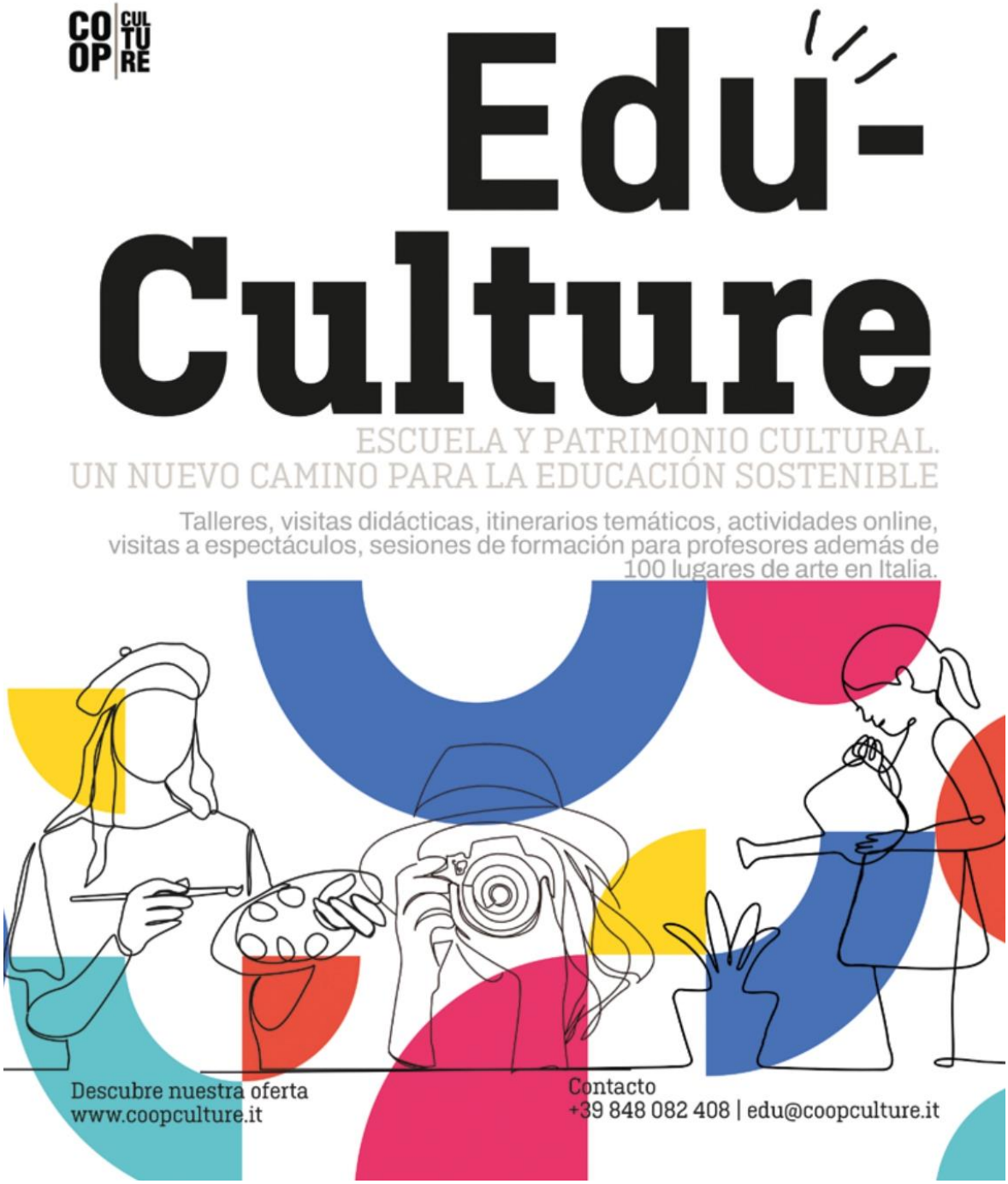
VISITA GUIADA + TALLER

Duración 2 horas y media aprox.
Tarifa especial: 225€ por grupo + entradas (máximo 25 participantes)

CONTACTO

Corso Unità d'Italia 40 - 10126 Turín (Italia)
Tel. +39 011 677666
didattica@museoauto.it
www.museoauto.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PAÍS VASCO | MUTRIKU-ZUMAIA Y ORIO

Begi Bistan

ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA CON UN GRAN IMPACTO EN EL DESARROLLO EDUCATIVO DE LOS MÁS JÓVENES

Los beneficios que aporta estar en contacto con la naturaleza son variados. Por eso, en Begi Bistan ofrecemos a los alumnos y alumnas de todos los centros educativos, así como a sus profesores y profesoras, la oportunidad de vivir experiencias únicas y llenas de aprendizaje que reten sus habilidades físicas y comunicativas en el medio natural tan importante que tenemos en la costa de Gipuzkoa.

Gracias a nuestras actividades multiremo en Orio y las excursiones en barco y talleres en el Geoparque de la Costa Vasca (Zumaia-Deba-Mutriku), ponemos en valor una parte importante del territorio y su patrimonio natural y cultural.

Entre nuestros objetivos está concienciar a los escolares de la importancia de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) y la conservación de ecosistemas promoviendo acciones sostenibles y beneficiosas para el medio ambiente, a la vez a la vez que se trabajan y desarrollan las competencias cognitivas, sociales y afectivas del alumnado. Así, queremos conseguir un compromiso duradero por parte de quien nos visita, y que resulte útil en el futuro.

Nuestra propuesta de actividades, además, está pensada para ayudar a las escuelas a organizar las salidas previstas para cada ciclo con nuestro **Programa de Acompañamiento Escolar**. Este programa está dirigido a todo el colegio, proponiendo un plan organizado para cada uno de los ciclos y orientado al currículum escolar actual, mediante talleres y actividades diferentes para cada uno.

Visita la Central de Olas de Mutriku o el impactante Flysch del Geoparque de la Costa Vasca, recorre los pequeños pueblos de la zona con un gran encanto y valor histórico, rema en trainera o en kayak en el río Oria... ¡Cuenta con nosotros para ayudarles a ver más allá de lo que está *al alcance de la vista*!

CONTACTO

begi•bistan

Paseos en barco y rutas por el Flysch:
Pantalán Txomin Agirre, 3 - 20750 Zumaia (Gipuzkoa)
Actividades multi-remo:
Arraunetxe, 20810 - Orio (Gipuzkoa)
Tel. +34 657794677
info@begi-bistan.com
www.begi-bistan.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PAÍS VASCO | DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

Eureka! Zientzia Museoa

Eureka! Zientzia Museoa es un museo interactivo que combina a la perfección el aprendizaje de la ciencia con la diversión. Consta de una exposición permanente repartida en 8 salas diferentes con más de 172 módulos interactivos, un Planetario digital, la sala Animalia con 20 especies de animales vivos, y una sala de simuladores.

Nuestro **objetivo pedagógico es acercar y divulgar la ciencia a escolares de todos los niveles educativos**. Una amplia oferta de talleres curriculares en los que se trabajan temas como la Astronomía, Física, Química, Biología, Tecnología Ingeniería, Matemáticas, etc., ofrecen la posibilidad de complementar y afianzar de manera amena los principales conceptos científicos trabajados en el aula.

Las salas Juegos de Luz, Nave Tierra, Chispas de Energía, Mundo Mecánico, Sentido y Sensibilidad, Ponte a Prueba, Tú, Plastination y Animalia de nuestra **exposición permanente** ofrecen la oportunidad de realizar **visitas guiadas** generales de muy diversas temáticas y específicas a salas concretas donde poder tratar los temas con una mayor profundidad.

El **Planetarium**, en el que destacamos las sesiones comentadas en directo que nos ofrecen la posibilidad de aprender a identificar constelaciones y descubrir los principales movimientos de los astros, así como infinidad de fenómenos astronómicos.

Además, ponemos a vuestra disposición un **espacio exclusivo** de la mano de **LEGO Education y Robotix**, en el que desarrollaremos talleres y actividades de **Técnica, Tecnología, Programación y Robótica** con monitores **certificados por LEGO Education Academy**. Un espacio pionero a nivel estatal, con un **programa único** dirigido a alumnado de todos los niveles educativos a través de metodologías ***learning by doing*** y ***hands on***.

Finalmente, en nuestro afán por anticiparnos y adecuarnos a las nuevas necesidades del ámbito educativo y social **hemos añadido la información relativa a las competencias básicas y competencias blandas (*soft skills*)**, que el alumnado podrá reforzar en cada una de nuestras actividades y talleres.

SERVICIOS

El museo consta de un parking gratuito, un espacio amplio exterior, una cafetería- restaurante, un parque infantil y taquillas.

CONTACTO

kutxa FUNDAZIOA

Mikeletegi pasealekua, 45 - 20009 Donostia (Gipuzkoa)
Tel. +34 943 012 917
erreserbak@eurekamuseoa.eus
www.eurekamuseoa.eus

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PAÍS VASCO | GIPUZKOA

Oarsoaldea

TE PROPONEMOS VISITAR CON TU CLASE LOS SIGUIENTES MUSEOS EN LA PROVINCIA DE GIPUZKOA, MUY CERCA DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

A 5 minutos de Donostia-San Sebastián, la comarca de Oarsoaldea integra los municipios de Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia y se caracteriza por la conservación de su identidad y tradiciones. Desde la bahía de Pasaia, recorriendo la Vía Verde de Arditurri hasta llegar al Parque Natural de Aiako Harria encontramos un territorio rico en patrimonio natural, cultural, pesquero, artístico e industrial. Una muestra de esta riqueza queda patente en la diversidad de museos que encontramos y que ofrecen una oferta educativa de calidad a la vez estimulante y divertida.

COTO MINERO DE ARDITURRI – OIARTZUN

Las de Arditurri son unas de las pocas galerías mineras que han sido explotadas desde hace 2.000 años de manera casi ininterrumpida. Recientemente se ha recuperado el entorno del coto minero y se ha habilitado un recorrido de más de 500 m. a las entrañas de la mina, ofreciendo la posibilidad de realizar dos tipos de visitas guiadas: la "Visita esencial" y la visita "La mina a fondo". En el exterior, el edificio del antiguo laboratorio ha sido rehabilitado para dar cabida al Centro de Interpretación – Parketxe, donde el alumno podrá recabar información sobre el Parque Natural de Aiako Harria y Arditurri.

Contacto: *Arditurri bidea, 3 - 20180 Oiartzun*
Tel. +34 943 494 521 • turismoa@oarsoaldea.eus
arditurri.com

Vía Verde de Arditurri

Coto minero de Arditurri

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SOINUENEA: CENTRO DE LA MÚSICA POPULAR – OIARTZUN

Soinuenea ofrece visitas a su exposición con más de 400 instrumentos, dirigidas a los alumnos y profesores. Durante la visita guiada, aproximadamente 90 minutos, podremos escuchar y tocar diferentes instrumentos tanto de Euskal Herria como del mundo, además de bailar y cantar. Asimismo, destacaremos la importante aportación a la música popular de los músicos de diferentes regiones ensalzando sus particularidades. Accediendo a la visita virtual de nuestra web el profesorado y el alumnado podrán preparar la visita accediendo al contenido documental y multimedia de los instrumentos que verán posteriormente.

Contacto: *Tomola, 6, Ergoien auzoa - 20180 Oiartzun*
Tel. +34 943 493 578 • soinuenea@soinuenea.eus • soinuenea.eus

Soinuenea, centro de la música popular

Soinuenea, centro de la música popular

Luberri, museo de geología

Luberri, museo de geología

LUBERRI: MUSEO DE GEOLOGÍA – OIARTZUN

El objetivo del Museo Luberri es dar a conocer la historia geológica de Euskal Herria y la comarca de Oarsoaldea, y para ello disponemos de un amplio registro fósil recopilado a lo largo de todo el territorio. Además de esto, ofrecemos diferentes talleres y salidas para promover el conocimiento de la geología, de nuestro importante patrimonio geológico y del consumo responsable de materias primas, algo que nos resulta muy necesario en los tiempos que corren.

Contacto: *Pagoalde pol. 41-42, Ergoien auzoa - 20180 Oiartzun*
Tel. +34 943 26 05 93 • luberrimuseoa@gmail.com
luberrimuseoa.eus

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

JANTZIAREN ZENTROA – ERRENTERIA

De la mano de trajes originales Jantziaren Zentroa invita a conocer la historia de los tres últimos siglos. Descubriremos la evolución de la indumentaria, el cambio de la silueta femenina, la influencia de la moda en la sociedad, y el desarrollo de tintes y textiles. En una visita guiada de una hora abarcaremos tres siglos de historia y revelaremos de manera didáctica qué tipo de prendas se vestían en cada época y el porqué de su uso.

Contacto: *Kapitanenea kalea, 6 - 20100 Errenteria*
Tel. +34 943 49 45 21
jantziarenzentroa@errenteria.eus
jantziarenzentroa.eus

Jantziaren Zentroa

Jantziaren Zentroa

MATER: UN BARCO MUSEO PARA APRENDER Y DISFRUTAR DEL MAR – PASAIA

MATER es un centro innovador de educación ambiental. Una antigua bonitera vasca salvada del desguace y convertida en barco museo ecoactivo para conocer, amar y conservar nuestro medio marino.
Nuestro programa educativo cuenta con una amplia gama de actividades para conocer, amar y conservar el entorno marino de Pasaia: visitas y talleres a bordo, rutas y eco actividades en el litoral, e incluso, estancias a bordo de 1, 2 o 3 días para empapar hasta al más terrícola de pura pasión por la mar. También en tu centro escolar podemos ayudar a incorporar las posibilidades educativas que nos brinda la mar mediante charlas y talleres dirigidas a escolares o unidades didácticas con materiales y formación específica para el profesorado.

Contacto: *Arraunlari, S/N - 20110 Pasaia*
Tel. +34 619 814 225 • info@mater.eus • mater.eus

Mater, Barco Museo Ecoactivo

Mater, Barco Museo Ecoactivo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Under the patronage of

The Protection of the Underwater Cultural Heritage

ALBAOLA: VIVE LA CONSTRUCCIÓN DE UN GALEÓN EN DIRECTO – PASAIA

Cada visita a este astillero-museo es una aventura diferente, porque es un espacio vivo en el que los carpinteros de ribera y los aprendices se dedican a construir embarcaciones de madera de valor patrimonial, pedazos de historia que van tomando forma frente al visitante. Entre todas ellas destaca la nao San Juan, un galeón ballenero que se construyó en Pasaia y zarpó desde en el siglo XVI, puerto al que nunca pudo regresar ya que se hundió en las frías aguas de Canadá en 1565. En Albaola, con el patrocinio de la Unesco, están construyendo la réplica científica de este tesoro patrimonial, porque este barco tiene una gran historia que tiene que ver con nuestros antepasados y con nuestra propia historia, que merece ser contada y conocida. ALBAOLA está haciendo historia.

La oferta didáctica de ALBAOLA incluye visitas guiadas y talleres, en 4 idiomas, dirigidos a estudiantes desde educación infantil hasta estudios superiores. ¡Completa la visita viniendo en barco!

Contacto: *Ondartxo pasealekua, 1 - 20110 Pasai San Pedro*
Tel. +34 943 39 24 26 • bisitak@albaola.org • albaola.com

Albaola, Factoría Marítima Vasca

Albaola, Factoría Marítima Vasca

Albaola, Factoría Marítima Vasca

CONTACTO

Oarsoaldea
gerza ereiten creando futuro
Errenteria Lugo Ourtzun Pasaia

Madalen, 3 - 20100, Errenteria
Tel. +34 943 49 45 21
turismoa@oarsoaldea.eus
oarsoaldeaturismoa.eus

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Mendexa Abentura Park

PARQUE DE AVENTURA CON TIROLINAS EN LOS ÁRBOLES

Mendexa Abentura Park es el parque de Aventura en los árboles y tirolinas más actual y novedoso de la Costa Vasca. Situado en Mendexa (Bizkaia), a 4 Km. de Lekeitio, es fácilmente accesible para todos los centros de Primaria, Secundaria y Bachiller del País Vasco; y muy atractivo para salidas de fin de curso desde otras comunidades.
Se trata del espacio ideal para que los grupos disfruten de una jornada de aventura en plena naturaleza. Tirolinas, Puentes tibetanos, Rocódromos, Escalada en los árboles, ... y muchos más retos, en diferentes recorridos especialmente diseñados para grupos de escolares de todas las edades, y con un novedoso sistema de línea continua, que garantiza la seguridad en los desplazamientos entre árboles.

"Desafío, Superación, Entretenimiento y Aprendizaje con 78 juegos y 23 tirolinas en los árboles, con 6 circuitos multiaventura de diferente dificultad adaptados a las características de los escolares."

Nuestra oferta especial para grupos de escolares tiene un enfoque lúdico y formativo, con actividades que fomentan la inclusión, la cohesión del grupo, y la superación de retos personales, ... y todo dentro de un bosque, con un montaje respetuoso con los árboles que nos invita a conocer, respetar y cuidar el medio natural.

"Los retos se montan con materiales no agresivos y están completamente integrados en el bosque."

Y siempre con la supervisión de un gran equipo de monitores, con experiencia en acompañar a los grupos de escolares para garantizar su seguridad y el disfrute de todos los participantes, independientemente de su habilidad y condición. Son el principal valor de Mendexa Abentura Park, que os garantizan una jornada emocionante a la vez que nos demuestran que el aprendizaje no está reñido con el ocio y la diversión.

"Nos avalan 25 años trabajando con grupos de escolares en actividades de aventura y Naturaleza."

CONTACTO

mendexa ABENTURA PARK

Leagi Auzoa, s/n - 48289 Mendexa (Bizkaia)
Tel. +34 688 85 62 83
info@mendexapark.com
www.mendexapark.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LA RIOJA | ENCISO

El Barranco Perdido

EL PARQUE DE DINOSAURIOS DE LA RIOJA OFERTA LA PROGRAMACIÓN ESCOLAR 2023

El parque de paleoaventura 'El Barranco Perdido' de Enciso se pone a su disposición para realizar en él las excursiones escolares del próximo año 2023 durante los meses de abril, mayo y junio. De esta forma que el complejo volverá abrir sus puertas a demanda de los Centros Escolares durante la próxima primavera los días entre semana dirigidos especialmente a los alumnos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

A diferencia de otros complejos de ocio temáticos o atracciones existentes, 'El Barranco Perdido' está diseñado como un parque que permite a los visitantes transformarse en paleontólogos y disfrutar de una amplia oferta de actividades compuesta por itinerarios, juegos de destreza y habilidad, pruebas físicas, atracciones variadas y animación. Además, cuentan con una singular zona de piscinas en la época de verano y zona de restauración. La apertura será a demanda de los grupos visitantes en horarios de 11 a 17 horas. Además el parque está próximo a los yacimientos de icnitas de la zona, de libre acceso, donde se puede conocer los rastros de terópodos, ornitópodos y saurópodos y ver sus maquetas a tamaño real.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Circuito paleontológico

Excavación en un yacimiento, equipados con herramientas como si fueran paleontólogos, el objetivo del juego es descubrir las huellas y una vez analizadas realizar unos juegos interactivos sobre las mismas.
Edades: todas las edades.

Circuito multiaventura "pequeños exploradores"

Talleres paleontológicos, aprender jugando. Con puzzles, pinta máscaras, búsqueda de fósiles, huesos y muchas más actividades adaptadas a las edades de los participantes como puentes de reto y rocódromo. Recomendado para niños de **3** años (para coles ampliamos la edad) a **1,20 cm** de altura (con monitores): Lugar: Playa Cretácica, (Colina de los Saurios). Incluye, además, recorrido en la zona de multiaventura infantil, (acompañado de un adulto).

Circuito de multiaventura

Puentes tibetanos, himalayos, tirolina, rocódromo, tiro con arco. **Adultos** y niños con una altura 1,55 m. Con una altura de 1,40m a 1,55m pueden realizar los puentes acompañados por un adulto que haga con ellos la actividad. Y con una altura mínima de 1,20 m: tirolina, puentes de reto (circuito infantil), rocódromo, tiro con arco y tobogán (desde 6 años). Lugar: Colina Encantada.
*Todas las entradas incluyen un documental en 3D sobre la historia de los dinosaurios.

Nuestras instalaciones cuentan con divertidas actividades de aventura, así como juegos de paleontología interactivos que permitirán a los niños realizar tareas propias de paleontólogos con contenido pedagógico. En definitiva toda una serie de actividades destinadas a la diversión y la formación para que niños de todas las edades puedan disfrutar de una gran experiencia en el parque.

DESDE EL 10 DE ABRIL AL 12 DE MAYO Y DEL 4 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE DE 2023

Actividades	De 3 a 11 años	Desde 12 años
Entrada completa (paleo + multi + museo)	10 €	14 €
Circuito multiaventura + museo	8 €	10 €
Circuito paleontológico + museo	8 €	10 €
DESDE EL 15 DE MAYO AL 9 DE JUNIO DE 2023		
Entrada completa (paleo + multi +museo)	12 €	16 €
Circuito multiaventura + museo	10 €	12 €
Circuito paleontológico + museo	10 €	12 €
DESDE EL 13 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DE 2023		
Entrada completa (paleo +multi +piscina+museo)	14 €	18 €
Circuito multiaventura + piscina + museo	12 €	14 €
Circuito paleontológico + piscina + museo	12 €	14 €

Este espacio temático de aventura y diversión al aire libre ocupa una superficie de 14.000 metros cuadrados y está situado en una ladera junto al casco urbano de Enciso, frente al puente sobre el río Cidacos.

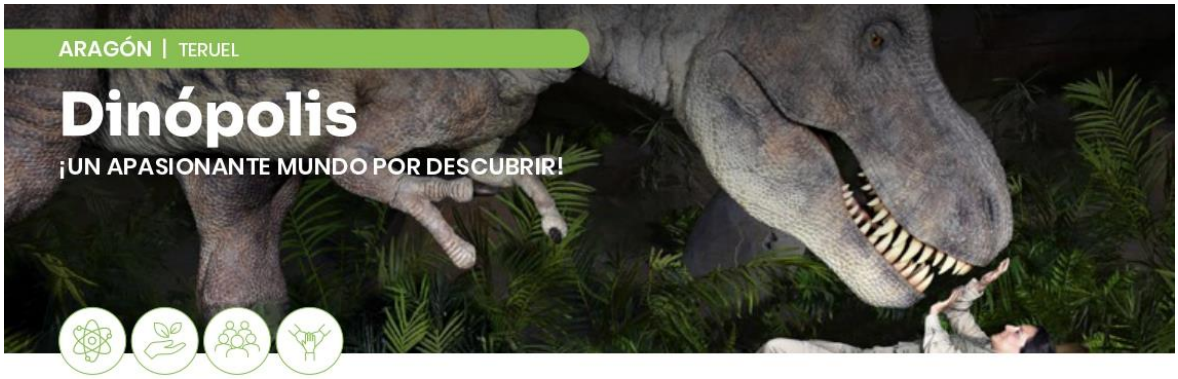
CONTACTO

EL BARRANCO PERDIDO

La Rioja

Ctra. Navalsaz s/n - 26589 Enciso (La Rioja)
Tel. +34 941 396 080
administracion@barrancoperdido.com
www.barrancoperdido.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ARAGÓN | TERUEL

Dinópolis

¡UN APASIONANTE MUNDO POR DESCUBRIR!

Dinópolis es un parque temático en el que poder disfrutar y aprender al mismo tiempo de la Historia de la Vida. La Paleontología y en particular, los dinosaurios, cobran vida a través de sus recorridos temáticos, un espectacular Museo Paleontológico en el que poder admirar dinosaurios únicos en el mundo, espectáculos de animación, zonas temáticas como 'Tierra Magna' en la que poder ver cómo eran en vida dinosaurios hallados en la provincia de Teruel, "jugar" a ser paleontólogo por un día en su Paleosenda, vivir maravillosas aventuras en su Cine 3D, o simulador 4D y disfrutar de nuevas atracciones como Dinobici o Torresaurio en su Sauriopark.

CONTACTO

DINÓPOLIS TERUEL

Polígono Los Planos, s/n - 44002 Teruel
Tel. +34 978 617 715
www.dinopolis.com
reservas@dinopolis.com
@dinopolisteruel

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Gozarte

¡CUMPLIMOS 23 AÑOS!
Nos vamos acercando al cuarto de siglo en un momento en el que además estamos recuperando la normalidad. Ha sido durísimo para todos, pero siempre supimos que todo volvería a su ser y que continuaríamos contribuyendo a acercar al alumnado a algo tan apasionante como nuestra historia y nuestro patrimonio. Este año recuperamos todas nuestras propuestas, en la calle, en los museos, en la Aljafería... y también en el aula.
Os recordamos que podemos realizar muchas de estas actividades en inglés, francés e italiano (para otro idiomas consultadnos). Si precisáis asesoramiento, para cualquier consulta y/o reserva o solicitar un presupuesto sin compromiso, no dudéis en contactar con nosotros enviando un correo electrónico a **educacion@gozarte.net** o llamando al **976207363**.

Aquí os dejamos algunos ejemplos de nuestras actividades, para descargaros el catálogo escolar solo tenéis que leer el código QR que aparece en esta página.

INFANTIL Y PRIMARIA

Un palacio para los cinco sentidos

Hay un lugar en Zaragoza donde las leyendas se hacen realidad. En sus patios aún se oye el rumor de los cuentos, y en cada uno de sus rincones hay historias de trovadores, princesas, brujas... ¿Queréis conocerlas? Pues os invitamos a viajar con los cinco sentidos en alerta a la Aljafería de hace más de 1.000 años. De nuestro cofre mágico saldrán las especias y los aromas de Oriente, las telas de Damasco...

'Una de romaños'

¿Queréis viajar en el tiempo con nosotros? Pues vamos a retroceder 2000 años para conocer mejor a los romanos... ¿Qué comían? ¿Cómo se aseaban? ¿Cómo eran sus casas? ... Seguro que os sorprende.

De safari por Zaragoza

Nos vamos de safari, pero tranquilos, no pegaremos ni un solo tiro. Las calles y los monumentos de Zaragoza están llenas de animales, desde los más comunes a los más exóticos: gallos, leones, caballos... y hasta elefantes, centauros, grifos... ¿Os venís a cazarlos con nosotros?

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOSFORMATIVOS

Un día en Caesaraugusta

Vamos a retrasar el reloj 1.800 años. Las calles de Zaragoza se convierten en las de Caesaraugusta, la gente habla en latín, viste con túnicas y no hay ruido de coches. Venid con nosotros a recorrer aquella ciudad. Podemos pasear por las huellas de la ciudad romana en el urbanismo actual viendo los restos más importantes y entrando en uno de los museos romanos. Si preferís diseñarlo a vuestra medida, no tenéis más que elegir lo que más os interese de entre los restos visibles, los cuatro museos arqueológicos (Foro, Puerto, Termas y Teatro) y el Museo de Zaragoza.

Judíos, moros y cristianos: tolerancia e intolerancia en torno a la Seo

Durante siglos hubo en nuestra ciudad judíos, moros y cristianos, y los resultados de esa convivencia siguen

ahí: el idioma que hablamos, nuestra gastronomía... Vamos a buscar lo mejor y lo peor del legado de aquellos siglos, desde el arte mudéjar hasta el asesinato de San Pedro Arbués.

De los Sitios a la Exposición Hispanofrancesa

Zaragoza quedó destrozada después de los Sitios. Le costó décadas dejar atrás las ruinas y levantar cabeza, pero a finales del siglo XIX, gracias a la llegada del ferrocarril y a la industrialización, la ciudad estaba tan lanzada que pudo conmemorar el primer centenario por todo lo alto. Os proponemos un recorrido que nos llevará del desastre de 1808 a lo que queda de aquella gran exposición que se hizo un siglo después.

CONTACTO

gozarte

Calle San Agustín, 27-29 - 50002 Zaragoza
Tel. +34 976 207 363
educacion@gozarte.net
www.gozarte.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CATALUÑA | BARCELONA

Mystery Escape

UN ESCAPE ROOM PARA ESCUELAS EN BARCELONA

Si bien el escape room es una modalidad de ocio ampliamente extendida en toda España, empresas y escuelas también han encontrado en él una gran opción para realizar actividades que traspasan lo recreativo, para convertirse en una fantástica dinámica en la que se ejerciten aspectos relativos al trabajo en equipo, la comunicación, la toma de decisiones y el liderazgo, entre otros tantos.
Es así como desde Mystery Escape, empresa dedicada a la oferta de juegos de escape en vivo en Barcelona, han promovido y resaltado desde hace 7 años el uso de sus juegos para tal fin.

3 SALAS DE JUEGO PARA GRUPOS GRANDES DE ESCUELAS

En Mystery Escape se caracterizan por contar con 3 salas de su juego "El Misterio de la Mansión", con una temática apta para niños desde los 10 años de edad. Por ello, pueden recibir grupos grandes de escuelas para jugar de manera simultánea. Además, organizando las actividades en tandas seguidas, pueden participar tantos alumnos como las instituciones requieran.
Con todo lo anterior, además de permitir que todos los participantes tengan la misma experiencia, también se pueden desarrollar torneos en los que la sana competencia se convierte en un ingrediente adicional de diversión.

Con su amplia capacidad, Mystery Escape destaca por el importante número de jugadores de escuelas que han recibido hasta la fecha, lo que les convierte en uno de los centros preferidos de las instituciones educativas en Cataluña. Todo ello a raíz de la posibilidad de intercambio e integración que ofrece a los alumnos en un entorno distendido y diferente al habitual, además de los precios especiales para este segmento que ofrecen los días de semana.

PRACTICAR IDIOMAS A TRAVÉS DEL JUEGO

Otra de las ventajas que resaltan desde la empresa es contar con la experiencia de juego en 4 idiomas: castellano, catalán, inglés y francés. Por ese motivo, son muchas las escuelas y academias que han elegido este escape room para afianzar los conocimientos de sus alumnos. Todo ello a través del traslado del ámbito académico a un espacio lúdico en el que se pueden practicar aspectos relacionados con la comprensión, el vocabulario y la expresión en otras lenguas.

ESCAPE ROOM EN LA ESCUELA

Como parte del desarrollo de nuevas alternativas para escuelas, desde Mystery Escape han diseñado "escape room en la escuela", una opción que propone el traslado de juego en una versión portátil a los centros educativos, facilitando las gestiones logísticas asociadas a la movilización de grupos grandes de estudiantes hasta las instalaciones de la empresa.

Adicionalmente, esta misma modalidad, se brinda como primer contacto en el desarrollo de proyectos educativos orientados a fomentar la creatividad de los estudiantes a través de la concepción de sus propios juegos de escape room en la escuela.

CONTACTO

MYSTERY ESCAPE
Expert in Live Escape Games

Avenida Diagonal, 111-113 - 08005 Barcelona
Tel. +34 930136419
barcelona@mysteryescape.es
mysteryescape.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

L'Aquàrium de Barcelona, actividades escolares

OBSERVA, INVESTIGA, EXPERIMENTA... DÉJATE SORPRENDER POR NUESTRAS ACTIVIDADES

L'Aquàrium de Barcelona es un lugar privilegiado para **conocer la biodiversidad de los ecosistemas marinos**, en especial de las especies del Mediterráneo. El recorrido por nuestra colección biológica pretende ser una inmersión, lo más real posible, en el propio Mediterráneo paseando por los 66 acuarios mediterráneos y tropicales, donde conviven once mil ejemplares de más de 450 especies diferentes. El más grande y espectacular es el **Oceanario**, donde un túnel transparente de más de 80 metros de longitud, acerca a los diferentes tipos de tiburones, rayas, morenas y otras especies.

Desde L'Aquàrium de Barcelona os proponemos que hagáis una inmersión a las profundidades marinas y disfrutéis de una **forma diferente de descubrir el fascinante mundo de la vida en el mar con vuestro alumnado**. Para eso tenemos preparadas diferentes actividades para que encontréis la que más se adecua a vuestras necesidades.

VISITA GUIADA + TALLER EXPERIMENTAL

Talleres científicos para profundizar en ciertos aspectos de la biología marina a partir de la **experimentación**, para que el alumnado sea capaz de aplicar el método científico para comprender el medio que le rodea.

VISITA A LA ZONA TÉCNICA

En esta visita el alumnado conocerá la importancia de los procesos técnicos y del trabajo del equipo humano que hay detrás de una instalación tan compleja. Visita importante para **identificar, reconocer y valorar las tareas necesarias** para el buen funcionamiento de un acuario de última generación como L'Aquàrium de Barcelona.

VISITA GUIADA

Un biólogo o bióloga de L'Aquàrium de Barcelona dará a conocer aspectos de la biología marina por el recorrido principal de la exhibición. El alumnado observará las similitudes y las diferencias entre los ecosistemas representados en los tanques mediterráneos y tropicales, identificará alguna de las principales especies de vertebrados e invertebrados, y analizará las relaciones que se establecen entre ellos y el medio que los rodea. Así mismo, se favorecerá que el alumnado tome consciencia de la biodiversidad, de su protección y de su conservación.

VISITA LIBRE

Esta opción de visita permite la visita de **todas las áreas expositivas** de L'Aquàrium de Barcelona y es el profesor del centro escolar el que conduce el grupo.

Desde el departamento de educación seguimos trabajando para que vuestro alumnado sea el protagonista de una **aventura de aprendizaje** y para despertar el interés hacia los ecosistemas marinos.

¡En L'Aquàrium de Barcelona os convertiréis en auténticos científicos!

CONTACTO

L'aquàrium BARCELONA

Moll d'Espanya del Port Vell, s/n – 08039 Barcelona
Tel. +34 932 217 474
reserva@aquariumbcn.com
www.aquariumbcn.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

"School of Hard Rock" de Hard Rock Cafe Barcelona

DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Presentamos un programa de dos módulos educativos independientes. El primero te invita a conocer la historia y evolución del rock así como su influencia en la sociedad. El segundo muestra el nacimiento, crecimiento y, sobre todo, la gestión de ventas y marketing de una de las empresas más conocidas del mundo: Hard Rock Cafe.

MÓDULO 1

"SCHOOL OF HARD ROCK" (una hora y media)

Es un proyecto educativo que tiene como objetivo introducir a los alumnos de entre 10 y 17 años a los orígenes de la música que escuchan hoy en día.

Un paseo por los últimos 70 años de música en el que los estudiantes no sólo podrán aprender con los vídeos y las actuaciones de los artistas más reconocidos de cada época, sino que también les servirá para conocer el contexto económico y social que se vivía en cada época.

La clase la imparten nuestros Vibe Hosts, los expertos en música de la casa, invitando a todos los alumnos a participar en esta sesión interactiva, que puede ser impartida en castellano, catalán o inglés.

Cada sesión, de una hora y media de duración durante la mañana, finaliza con una visita a las principales piezas de nuestra memorabilia así como una deliciosa comida en Hard Rock Cafe Barcelona. Para docentes y alumnos, la oportunidad de una experiencia formativa original y divertida impartida desde hace más de 10 años en los principales Hard Rock Café de Europa.

MÓDULO 2

"MARKETING AND TOURISM" (dos horas)

En este módulo, pensado para universitarios y de escuelas de negocio, los estudiantes podrán asistir a una completa y honesta presentación interactiva, en la que nuestro Sales & Marketing Manager explicará cómo una marca internacional se adapta a cada uno de los mercados en los que opera según perfiles de ciudad, visitantes y objetivos, siendo siempre fiel a su identidad y valores.

La presentación se compone de lo siguiente:

- ¿Quiénes somos? – Explicación de la marca (Historia, Valores y Misión)
- ¿Cuál es nuestra estrategia de Marketing? – Presentación de nuestra visión de Marketing y objetivos (Información de Barcelona, Marketing Mix y Brand Calendar)
- La ciudad y nuestros potenciales clientes
- ¿Cómo nos implementamos? Nivel Internacional y Local
- ¿Cómo evolucionamos? – la manera de obtener el feedback de nuestros clientes y lo implementamos en nuestras estrategias, filosofía y nuestros estándares de calidad.
- Preguntas y respuestas.

La segunda parte, para ambas modalidades, es el menú que se les ofrece a los estudiantes. Después de presentarles Hard Rock como marca y producto, ellos mismos tendrán la experiencia de comer en nuestro Café y comprobar de primera mano la experiencia Hard Rock.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

Las lecciones se pueden impartir de lunes a viernes de 09.30 a 13.00 horas solo con reserva. El curso finaliza con un almuerzo con menú a través del cual los estudiantes pueden completar la experiencia disfrutando de la comida amada por los Rockstars. Posibilidad de prueba de premio final para evaluar el aprendizaje de los estudiantes con preguntas sobre los temas tratados durante la sesión y diploma de la Escuela de Hard Rock.

CONTACTO

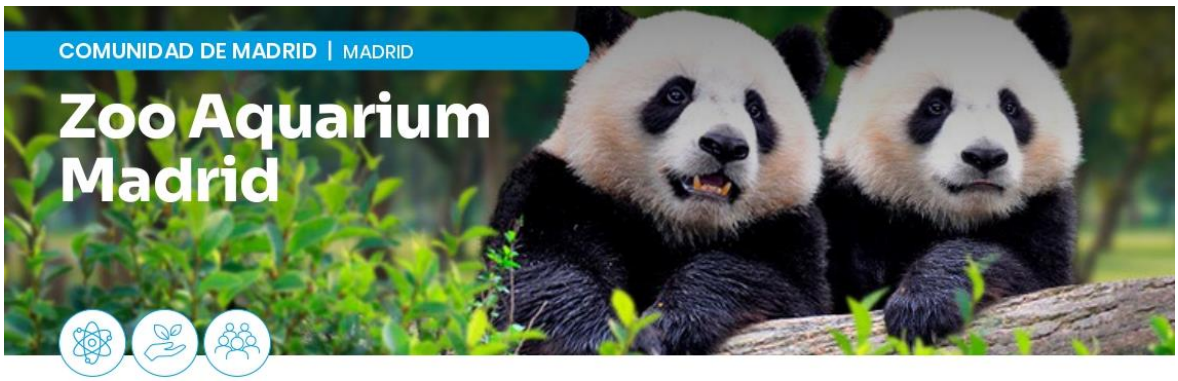
Hard Rock CAFE
BARCELONA

Plaça de Catalunya, 21
Tel. +34 93 270 2305
Contacto de Sales & Marketing Coordinator:
barcelona.salescoordinator3@hardrock.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Zoo Aquarium Madrid



Zoo Aquarium es un parque zoológico que cuenta con cerca de 1300 ejemplares de 333 especies a lo largo de 22 hectáreas distribuidas por continentes. En el marco de EAZA (Asociación Europea de Zoos y Acuarios), participa activamente en 63 programas de conservación de especies en peligro de extinción como el rinoceronte, el panda gigante, las nutrias gigantes del Amazonas o el tiburón de puntas negras, entre otros.

Durante todo el año, el Zoo de Madrid desarrolla actividades educativas encaminadas a la concienciación, el respeto del reino animal y el cuidado del medio ambiente además de investigaciones y colaboraciones científicas con entidades públicas y privadas del ámbito nacional e internacional a favor de la biodiversidad.

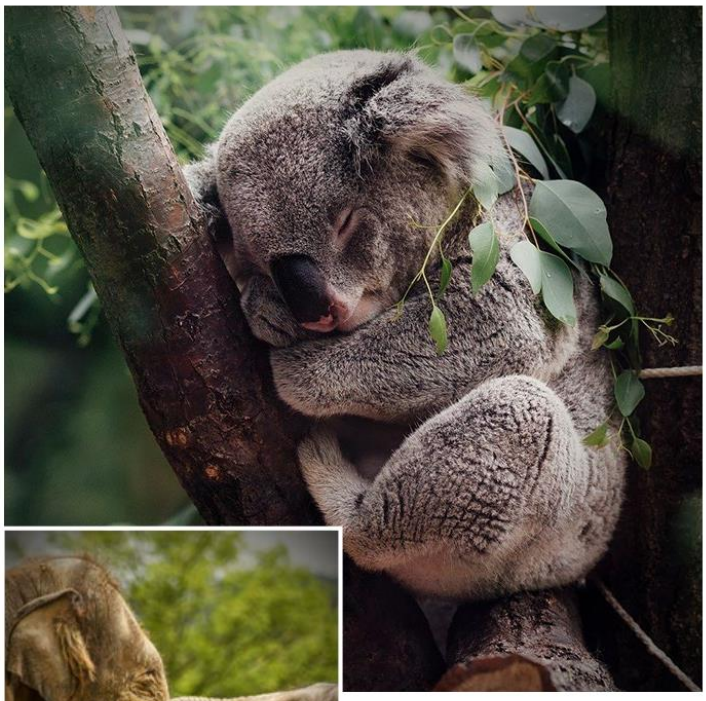
ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Visita guiada con educador

Durante 2 horas, un educador acompaña al grupo (20-25 alumnos) para explicar las curiosidades de algunas especies emblemáticas y nuestra aportación a proteger su hábitat.

Visita Zoo taller

Actividad muy completa. Se realiza una visita de hora y media por el parque y a continuación, un taller en nuestras aulas de 1 hora de duración, con distintas temáticas acorde con el curso escolar (biodiversidad, ecosistemas, etología...)



Excursión Virtual

Una nueva experiencia a través de una visita virtual conectando en directo con un educador, sin necesidad de salir de clase. Duración de 1 hora y diferentes temáticas, a elegir: La hora de la naturaleza, mares y océanos, etc.

CONTACTO

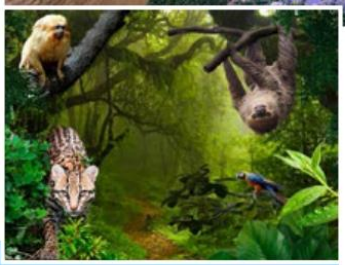
Casa de Campo, s/n - 28011 Madrid
Tel. +34 911 547 479
reservaszoo@zoomadrid.com
www.zoomadrid.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Faunia

Faunia es un jardín botánico y parque zoológico, de unas **14 hectáreas de extensión** ubicado en Madrid, que cuenta con más de 1200 animales de 152 especies de diferentes que habitan en **4 ecosistemas** y **15 áreas temáticas** adaptadas a cada especie con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Los alumnos podrán disfrutar desde el frío extremo de la Antártida representado por El **Ecosistema Polar** más grande de Europa, hasta el calor tropical de la selva amazónica representado por el ecosistema de La Jungla, pasando por el misterioso mundo de los animales nocturnos o la elegancia del reino de las mariposas y los majestuosos bosques Mediterráneo y africano. O descubrir un montón de **animales sorprendentes** y **venenosos**.

A destacar las **charlas educativas de mamíferos marinos, aves rapaces y exóticas** y la posibilidad de interactuar con **osos marinos, manatíes, pingüinos, pelícanos y reptiles**.



ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Visita guiada con educador

Un guía educativo acompaña al grupo por distintas áreas temáticas y ecosistemas, ofreciendo explicaciones adaptadas a la edad de los alumnos.

Talleres

En estas actividades, se trabajan conceptos teóricos y prácticos con una visita y actividad posterior. Diferentes temáticas para elegir.

Excursión Virtual

Una nueva experiencia en la que podréis realizar una visita virtual, conectados en directo, con un educador sin necesidad de salir de clase. Duración 1 hora y diferentes temáticas a elegir.

CONTACTO

FAUNIA

Avenida de las Comunidades, 28 - 28032 Madrid
Tel. +34 911 547 482
reservas@faunia.es
www.faunia.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Parque de Atracciones Madrid

Parque de Atracciones Madrid es el parque de ocio y entretenimiento de la capital, ubicado en la Casa de Campo de Madrid. Perteneciente al grupo Parques Reunidos, cuenta con más de 30 atracciones dirigidas a diferentes tipos de públicos, espectáculos musicales, meet&greet con personajes Nickelodeon y una gran variedad de puntos de restauración y tiendas de merchandising.

El paraje único y privilegiado de La Casa de Campo de Madrid, considerado 'Bien de Interés Cultural en la categoría de Sitio Histórico', es uno de los reclamos más importantes del Parque de Atracciones de Madrid. Disfrutar del principal pulmón de la ciudad de Madrid, tranquilidad y diversión al aire libre es la perfecta combinación en un día festivo para las familias y jóvenes.

El Parque de Atracciones de Madrid está dividido en 4 zonas temáticas: Maquinismo, Naturaleza, Tranquilidad y la zona infantil de Nickelodeon Land.
Además de la diversión que garantizan sus atracciones, Parque de Atracciones de Madrid ofrece espectáculos de producción propia, con voces en directo y coreografías de baile que contagian a grandes y pequeños, también animaciones de calle que recorren el parque haciendo partícipes a los visitantes.

Los amantes de aventuras reales y terroríficas no pueden dejar de visitar The Walking Dead Experience (con coste adicional), el único pasaje en Europa de la exitosa serie de televisión The Walking Dead. En su interior se recorre a pie los lugares más excitantes y aterradores de la serie, buscando un lugar seguro donde refugiarse tras un apocalipsis zombi.

COMO LLEGAR

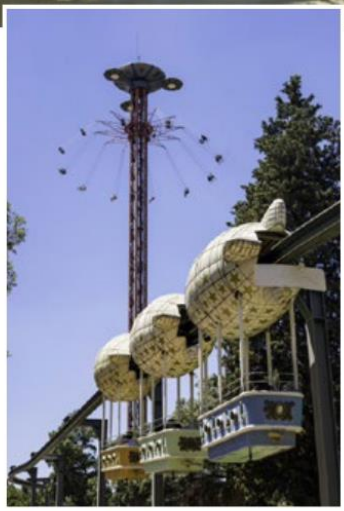
El Parque de Atracciones de Madrid está situado dentro de la Casa de Campo.
Cuenta con dos puertas de entrada: Principal y Batán.

En coche

A nuestras instalaciones puedes llegar perfectamente en coche. A continuación, te indicamos cómo:
Entrada directa por la **N-V (Carretera de Extremadura)**, salida Parque de Atracciones o la M-30 dirección Badajoz, salida Parque de Atracciones / Casa de Campo.

En metro

De nuestro parque destaca su increíble comunicación que tiene con los servicios de transporte público.
Tienes que coger la **LÍNEA 10 (estación de Batán)** que te deja a solo 50 metros de la entrada (Puerta Batán).



En autobús

Estamos ubicados en pleno corazón de la Casa de Campo, por lo que una buena manera de llegar hasta nosotros para pasar un día genial es cogiendo un autobús. De esta forma, tienes diversas posibilidades:

- **Línea 33**: Príncipe Pío - Casa de Campo.
- **Línea 55**: Atocha - Batán.
- **Línea 65**: Plaza Jacinto Benavente - Colonia Gran Capitán.

CONTACTO

PARQUE DE ATRACCIONES MADRID

Casa de Campo S/N - 28011 Madrid
Tel. +34 912000795
colegios@parquedeatracciones.es
www.parquedeatracciones.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COMUNIDAD DE MADRID | SAN MARTÍN DE LA VEGA

Parque Warner Madrid

¡DISFRUTA DE UN DÍA DE PELÍCULA!

En Parque Warner tus alumnos pasarán un día de película, se convertirán en los protagonistas de increíbles aventuras y conocerán a los Looney Tunes y a los Superhéroes de la Liga de la Justicia.

En Parque Warner Beach se lo pasarán de miedo en los divertidos toboganes y enormes cubos de agua de la zona infantil. Mientras, los mayores disfrutarán de grandes toboganes con giros repentinos, caídas en picado y curvas inesperadas en la zona DC Comics.

20 AÑOS DE EMOCIONANTES ATRACCIONES

Durante los 20 años de vida de Parque Warner, el parque temático ha ofrecido las experiencias más vertiginosas y de adrenalina a través de las atracciones ubicadas en las 4 zonas temáticas distribuidas de Hollywood Boulevard, Movie World Studios, Cartoon Village, Superheroes World y Old West Territory.

Las atracciones más visitadas por el público joven como son las montañas rusas de Superman, Stunt Fall, Batman o La Venganza del Enigma y las refrescantes Río Bravo o Cataratas Salvajes seguirán siendo algunas de las experiencias preferidas por ellos. Así como las atracciones infantiles para los más pequeños de la casa como Scooby Doo o la montaña rusa Tom y Jerry, que junto a las casitas de personajes son algunos de los puntos más visitados por las familias que visitan el parque temático.

Además, otra de las novedades ha sido la llegada de dos nuevas y emocionantes atracciones de agua al Parque Warner Beach, el parque independiente que cuenta con las mejores experiencias para el verano a través de divertidos toboganes, zona de playa con hamacas, piscinas de olas y zonas infantiles. Y en Halloween, una de las temporadas más esperadas por los visitantes, el parque ha estrenado también el nuevo pasaje de terror IT; una terrorífica experiencia para los más valientes.

Todas estas atracciones compartirán protagonismo con una nueva montaña rusa que se estrenará en el año 2023. Actualmente la nueva y espectacular atracción se encuentra en construcción. Se prevé que sea el próximo año cuando Parque Warner Madrid cuente con una innovadora y sorprendente experiencia para todos los visitantes.

CONTACTO

A-4, salida 22 - 28330 San Martín de la Vega (Madrid)
Tel. +34 912 000 792
reservas@parquewarner.com
www.parquewarner.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COMUNIDAD DE MADRID | SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS

El Bosque Encantado

JARDÍN DE ESCULTURAS VEGETALES VIVAS Y PARQUE TEMÁTICO DE MINERALES

El Bosque Encantado es un **Jardín en plena naturaleza**. Situado en la Comunidad de Madrid, en San Martín de Valdeiglesias una zona de la comunidad con **infinidad de especies vegetales y fauna** dentro de un entorno maravilloso.

El Bosque Encantado es un paraíso de **cascadas, arroyos y vida** donde se funden la naturaleza del bosque autóctono, con más de 300 esculturas vegetales representando a seres mágicos de cuentos y leyendas. También contamos con la mayor exposición de **minerales** al aire libre de Europa, drusas y geodas de tamaños imposibles, colección de bonsái, de cactus, zona de plantas aromáticas y un divertido laberinto.

Desde este espacio tan singular, ofrecemos un complemento curricular para el alumnado. Ponemos a vuestra disposición nuestro centro con un objetivo: **acercar a los y las estudiantes al conocimiento y el respeto del entorno natural de una manera lúdica y educativa** con nuestros talleres y equipo de educadores/as.

En las instalaciones contamos con aseos, 2 merenderos al aire libre, carpa de 50 m², un gran edificio aula y una espectacular estructura geodésica para realizar actividades en caso de inclemencias del tiempo.

CONTACTO

Camino de Marañones, 217
28680 San Martín de Valdeiglesias (Madrid)
Tel. +34 621 277 379
grupos@bosqueencantado.net
www.bosqueencantado.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SERED, Servicios Educativos

VIAJES Y ESTANCIAS ESCOLARES EN VALENCIA. EXCURSIONES Y CAMPAMENTOS ESCOLARES

Sered, Servicios Educativos es una empresa con una larga trayectoria en el sector de estancias escolares, viajes de fin de curso, campamentos, excursiones... Actualmente, gestionamos nuestros propios **viajes de fin de curso en nuestros albergues turísticos en Valencia**. Ofrecemos completos packs para estancias educativas con alojamiento, actividades de ocio y tiempo libre, excursiones educativas y todo aquel contenido que deseen para conocer la Comunidad Valenciana.

Desde nuestros **Albergues l'Assut** (Antella-Valencia) y **Albergue El Palau** (Xátiva-Valencia) centralizamos todos nuestros programas educativos (parques temáticos, visitas culturales, actividades deportivas en playa...) con un completo equipo de monitores-as que os acompañaran durante toda la estancia. Equipo propio de cocina que elaboran menús adaptados a cada intolerancia, alergia alimentaria o menús halal y veganos.

Diseñamos vuestro viaje de fin de curso a medida e incluyendo todo lo necesario para que el alumnado, profesorado y ampa, simplemente tenga que preocuparse de disfrutar de esta inolvidable experiencia que es un viaje de fin de curso, excursiones y campamentos.

Nuestro **pack "Especial Valencia"** ofrece alojamiento, pensión completa, entradas a la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, actividades náuticas en playa, actividades de aventura y realidad virtual en "Sered Park", parque de atracciones Terra Mítica... y todo, con el acompañamiento de monitores titulados que además de acompañaros en todo momento, realizarán actividades y juegos en cada una de las noches de vuestra estancia.

Muchos centros educativos y ampas de toda España, nos eligen cada año para organizar sus estancias escolares y viajes de fin de curso en Valencia.

Y si lo prefieren, ofrecemos viajes y estancias culturales en los meses de Febrero a Mayo con actividades educativas y excursiones culturales a precios especiales. Porque Valencia es mucho más que sol y playa.

Para aquellos **colegios y ampas de la Comunidad Valenciana**, ofrecemos **excursiones de un día** y **estancias educativas** con actividades de aventura, realidad virtual, visitas culturales y actividad de piragüismo. Todo a cargo de nuestro equipo de monitores.

Además, disponemos del más novedoso **parque de aventura *indoor*** en Valencia. Nuestro **"Sered Park Antella"** ofrece actividades de aventura con 16 pasarelas aéreas a distintas alturas, escalada en rocódromo, circuito vial de cuadriciclos así como, rutas en BTT y senderismo. Además, contamos con la más novedosa actividad de realidad virtual donde el alumnado podrá disfrutar de las nuevas tecnologías de una manera divertida y educativa.

Solicite sin compromisos nuestros programas y viajes escolares. Disponemos de múltiples opciones para visitar Valencia o si lo prefiere, diseñamos vuestro propio itinerario y programa de actividades.

CONTACTO

SERED SERVICIOS EDUCATIVOS

Oficina en Madrid
Tel. +34 918 728 381 / +34 687 733 692
info@sered.info – sered8@yahoo.es
www.seredve.com

Oficina en Valencia
Tel. +34 96 225 4535 / +34 722 202 341
valencia@sered.info – grupos.sered@gmail.com
www.sered.info

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Teatro escolar para todos los cursos de **Infantil**, **Primaria**, **ESO**, **Bachiller** y **EPA**.

Obras para departamentos de **Lengua Castellana**, **Valenciano**, **Inglés**, **Francés** y **Música**.

aulaescena

TEATRO FLUMEN

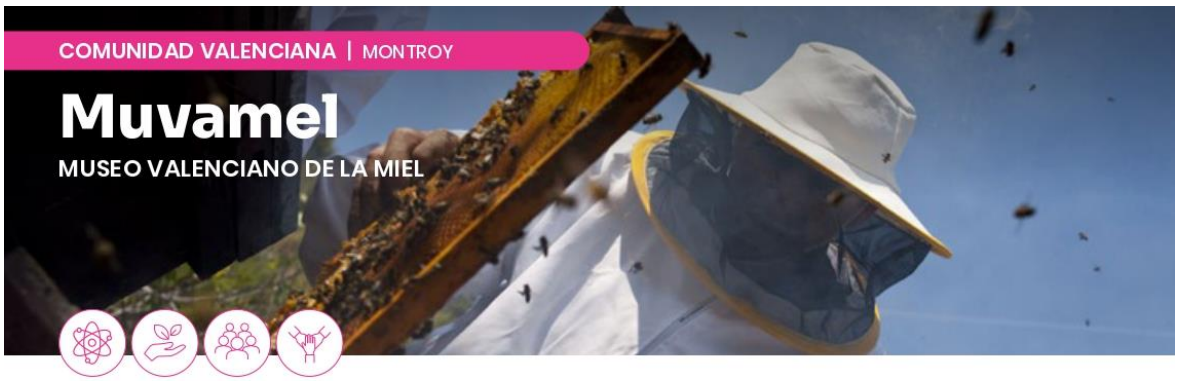
610 474 064

aulaescena@aulaescena.com

www.aulaescena.com

Gregori Gea 15 · 46009 · VALENCIA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



COMUNIDAD VALENCIANA | MONTROY

Muvamel

MUSEO VALENCIANO DE LA MIEL

MUVAMEL es el Museo Valenciano de la Miel con sede en Montroy, "el pueblo más dulce de la Comunidad Valenciana". A parte de la Tourist-Info de la comarca, donde recabar información sobre rutas senderistas y excursiones, este centro de interpretación acoge una sala permanente donde conocer los orígenes de la apicultura, el siempre interesante mundo de las abejas, así como los enseres utilizados en la manipulación de las colmenas y la extracción de la miel. También ofrece una sala de audiovisuales, con proyecciones sobre la necesidad de proteger a estos pequeños insectos que garantizan un tercio de la alimentación mundial y una sala de exposiciones temporales para acercase al mundo de la alimentación natural y la ecología. Las visitas son guiadas y existe la posibilidad de contratar talleres, como elaboración de velas, cosmética, dulces o catas de mieles dirigidas.

Ven a pasar con tu colegio un día muy dulce con nosotros, para que descubrir el origen de nuestro producto estrella, el trabajo que desarrollan los apicultores, el comportamiento de las abejas y los procesos de producción de la miel, el propóleo, la cera y la jalea real.

PROGRAMA EDUCATIVO

- Presentación, organización y almuerzo (que llevarán los alumnos).
- Visita a las instalaciones del MUSEO VALENCIANO DE LA MIEL: Conoceremos los utensilios y herramientas que se utilizan para la extracción de la miel, sin que les piquen las abejas y sin estropear la colmena.
- Proyección del audiovisual *El Professor Punxós i la fòrmula mel·lífera.*
- Explicación sobre los diferentes tipos de colmenas, rústicas y actuales.

- Explicación sobre las diferentes castas de las abejas (obreras, reina, zánganos).
- ¿Cómo se extrae la miel de las colmenas?
- Taller de Velas: cada niño construirá con cera virgen una vela que se llevará a casa como regalo.
- A continuación, nos desplazaremos en bus hasta el AULA DE LA NATURALEZA, una zona de pinos, con las flores autóctonas de las que se alimentan las abejas, rodeada de vallas y dotada de servicios básicos. Allí podrán comer al aire libre (pic-nic, que llevarán los alumnos).
- Juegos de grupo y animación por nuestros monitores.
- Representación de una pequeña obra de teatro, donde nos visitarán una linda flor y nuestra amiga la abejita, y si nos hemos portado bien nos harán entre de una recompensa muy dulce.
- Recogida de la zona y despedida.

CONTACTO

MUVAMEL | museu valencià de la mel

Calle La paz, 35 - 46193 Montroy (Valencia)
Tel. +34 962 55 59 86
reservas@museovalencianodelamiel.com
www.museovalencianodelamiel.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

REGIÓN DE MURCIA | CARTAGENA

Teatro Romano y Cartagena puerto de culturas

TALLERES ESCOLARES 2022-2023

Las propuestas didácticas del Teatro Romano y Cartagena Puerto de Culturas buscan que los escolares y profesores puedan acercarse a los museos y yacimientos arqueológicos de una manera participativa, interactuando e involucrándolos en la historia de Cartagena.

Los educadores-guías de Cartagena Puerto de Culturas adaptan en todo momento los contenidos y el vocabulario a la realidad de cada grupo. Las visitas se complementan con actividades haciendo al alumno participe en todo momento.

En las webs www.teatroromano.cartagena.es y www.cartagenapuertodeculturas.com ponemos al servicio de la comunidad escolar una serie de materiales para poder trabajar los talleres antes y después de la visita al yacimiento o museo.

Los talleres propuestos en cada museo y yacimiento están diseñados para todos los ciclos educativos además de estar disponibles en varios idiomas. Algunos de ellos se han realizado en colaboración con el Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia.

MURALLA PÚNICA

- **Descubre Qart Hadast**. Los más pequeños se trasladarán a la Cartagena púnica haciendo manualidades o juegos de preguntas. Los alumnos de Secundaria serán arqueólogos por unas horas.
- **¡Al ataque!** A través de mímica, dibujos o palabras prohibidas los escolares conocerán la evolución de las fortalezas de Cartagena y qué armas utilizaban los ejércitos.

MUSEO FORO ROMANO MOLINETE

- **Exploradores en el Molinete**. Los chicos se convierten en exploradores para descubrir, a través de pistas y pruebas, como disfrutaban los romanos de un día en las termas o hacían sus rituales religiosos.
- **Pequeños arqueólogos**. Los niños tendrán la oportunidad con este taller de explorar, excavar y restaurar fragmentos de pinturas que quedan por descubrir con sus propias manos.
- **Regreso al pasado**. Una nueva experiencia de visita guiada donde la realidad virtual, a través de tablets, nos facilitará la comprensión del Foro, Termas, Santuario de Isis y Edificio del Atrio.

MUSEO DEL TEATRO ROMANO

- **Cartagineses y romanos**. Se conocerán los acontecimientos más relevantes de la Segunda Guerra Púnica y a sus protagonistas, Aníbal y Escipión. Finalizarán en el teatro donde participarán en una batalla de preguntas.
- **Maccus, Pappus y otras estrellas del espectáculo**. Los escolares se convertirán en investigadores por unas horas. Deberán indagar en los teatros de la antigua Roma: su arquitectura, vestuarios, actores, etc. Terminarán con un teatro forum sobre el escenario del antiguo teatro.
- **Construye la ciudad romana**. A través de una maqueta que construirán los alumnos, éstos se sumergirán en la antigua Carthago Nova conociendo sus edificios más importantes.
- **De Qart Hadast a Carthago Nova**. Un taller perfecto para repasar la historia de la Cartagena clásica, desde la fundación púnica por los cartagineses hasta el esplendor vivido durante el período romano.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **Dioniso, el teatro y mucho más**. Una forma práctica y divertida de conocer el origen del teatro y de las representaciones teatrales. Deberán resolver diversos acertijos a lo largo del museo hasta llegar al yacimiento donde participarán en una comedia de Aristófanes formando un ditirambo musical.

CASTILLO DE LA CONCEPCIÓN

- **Un viaje a la Edad Media**. Un viaje al medievo que nos adentrará en los castillos, en la sociedad medieval y en sus costumbres. Enseñaremos a los niñ@s algunos pasos de baile o crear su propio escudo.
- **Jaque al rey**. A través de un ajedrez gigante, los chicos irán conociendo los distintos estamentos de la sociedad medieval. Deberán recorrer la fortaleza para encontrar las piezas, completar el tablero y así aprender algunos movimientos de este juego.

FUERTE DE NAVIDAD

- **Asalto al Fuerte de Navidad**. Llevaremos a los chic@s por la bahía de Cartagena en nuestro Barco Turístico para abordar el Fuerte de Navidad. Aquí a través de una gymkana conocerán la importancia estratégica y militar de Cartagena.

MUSEO-REFUGIO DE LA GUERRA CIVIL

- **Construyendo la paz**. Conociendo las consecuencias de una guerra buscaremos que los escolares valoren y trabajen por y para un mundo en paz a través de una manifestación artística como es el dibujo.
- **3, 2, 1 ¡Acción!** ¿Quién no ha querido ser actor o actriz alguna vez en la vida? En el Museo-Refugio de la Guerra Civil damos la primera oportunidad. Se aprenderán detalles sobre la historia del cine para después grabar una película de cine mudo.

CONTACTO

CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS

MUSEO TEATRO ROMANO DE CARTAGENA

Calle Gisbert, 10 - 30202 Cartagena
Tel. 968 500 093, Extensión 1
reservas@puertoculturas.com
www.cartagenapuertodeculturas.com /
www.teatroromano.cartagena.es

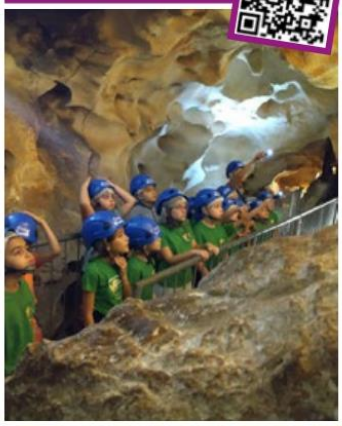
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Qalat Naturaleza y Aventura

POR UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Qalat es una empresa creada en 1995 principalmente para la realización y el desarrollo de las Actividades de Aventura y Naturaleza, cumpliendo con tres requisitos, la educación ambiental, las actividades de ocio y tiempo libre y el turismo activo promoviendo el respeto, la conservación y el mantenimiento de nuestros recursos naturales.

VER NUESTRA FILOSOFÍA



Nuestras actividades están plenamente conectadas con la naturaleza y combinan el uso y disfrute de nuestro patrimonio natural con la realización de actividades deportivas y turísticas únicas en la Región de Murcia, experiencias de uno o varios días alternando actividades de agua, terrestres y subterráneas en paisajes espectaculares.

Nuestro **paquete estrella es el Rafting Turístico Cañón de Almadenes- visita a los abrigos del Pozo o Cueva de los Monigotes- Cueva de la Nutria y la Visita a la Cueva del Puerto en Calasparra**.
En esta actividad es una combinación perfecta, el descenso se realiza a través de un paseo a remo en embarcaciones tipo Raft, a mitad de camino se realiza una parada para visitar los Abrigos del Pozo, y una vez finalizado este deporte sostenible, se realiza la visita Turística a la Cueva del Puerto, cavidad subterránea de mayor recorrido horizontal de la Región de Murcia. Los guías, monitores y demás profesionales de Qalat Naturaleza y Aventura, que cuentan con más de 25 años de experiencia, con el Certificado Biosphere, con la Medalla de Oro al Mérito en trabajo y Estrella de Oro de la Excelencia profesional, son las personas indicadas para realizar esta actividad a través del fomento de un turismo responsable y sostenible, apostando por la paz, la tranquilidad y el cuidando

el medio ambiente. Es una experiencia de turismo activo única que permite pasárselo genial sin alterar el ecosistema, junto a otras actividades como:

Eco rutas (Cañón de Almadenes, Tunelillos, Bosque de Ribera, Pantano del Quípar) y las rutas del "Paisaje del Arroz" (durante 6 meses), **Ruta Geológica (incluye yacimientos y lugares más importantes geológicamente como el Volcán y la Cueva del Puerto, además del Mirador Las Lomas, Escarihuelas etc). Entre todas nuestras actividades también realizamos Paint-ball, Rafting deportivo (ESO), Hidrospeed. También realizamos Rutas culturales por Calasparra combinando así el Patrimonio Cultural (Museos de Calasparra como Museo del Arroz y Arqueológico) y actividades deportivas y de aventura.**

¡Pregúntanos!

CONTACTO

QALAT NATURALEZA Y AVENTURA

C/ Los Herreros, 5 - 30420, Calasparra (Murcia)
Tel. +34 650 940 294
qalataventura@gmail.com
www.qalat.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Pópulo

VISITAS GUIADAS PARA ESCOLARES

Nuestra empresa dispone de actividades y talleres para centros educativos pensadas para conocer las Ciudades Patrimonio Mundial de Baeza y Úbeda de una forma amena y participativa. Renacimiento, Vandelvira y Olivar son las claves para que nuestros escolares conozcan y disfruten de nuestras dos ciudades.

VISITA GUIADA A BAEZA Y ÚBEDA

¿Qué es una ciudad Patrimonio Mundial? Seguro que muchos de nuestros escolares ya nos han visitado con su familia y han paseado por nuestras calles, plantearles la pregunta y poco a poco ir dándoles las claves de una forma sencilla de la monumentalidad de Baeza y Úbeda. Presentarles figuras claves como el arquitecto Andrés de Vandelvira, Francisco de los Cobos o Antonio Machado. Solicite sin compromiso dosier detallado de itinerario de las visitas y tarifas de monumentos de pago precio escolar.

TREN TURÍSTICO DE BAEZA

Un paseo ameno y divertido por la zona monumental de la ciudad y el paseo de las murallas para poder contemplar las magníficas vistas del valle del Guadalquivir con el paisaje del olivar más grande del mundo.

ANTONIO MACHADO EN BAEZA

(Recomendable para tercer ciclo de Primaria la Machadiana básica y para ESO Machadiana completa)

Conocer Baeza a través de los poemas Antonio Machado que vivió en la ciudad durante 7 años. El alumnado trabajará en clase de Lengua los textos que irán recitando a lo largo de la visita Machadiana por los edificios de Baeza vinculados al poeta. Se contarán detalles de su vida, cómo era, cómo trabajaba en sus clases, qué pensaban sus alumnos de él... Solicite sin compromiso dosier detallado.

MUSEO DEL ACEITE

El Museo de la Cultura del Olivo se encuentra rodeado de olivos centenarios en una finca histórica del siglo XVII, (la Hacienda La Laguna) a tan solo 8 km de Baeza y a 2 km del paraje natural de La Laguna Grande.

Cuenta con un jardín único con más de 30 variedades de olivos, piezas de oleotecnia originales del siglo XIX y una bodega de 1848 declarada monumento, la catedral del aceite.

Con unas actividades específicas para niños en edad escolar, les introduciremos en el mundo del OLEOTURISMO: Desayunando con aceite, con la visualización de vídeos didácticos y herramientas sobre la cultura del olivo, reconociendo las diferentes variedades de nuestro jardín, así como experimentando diferentes talleres como la cata de aceites o la elaboración de su propia etiqueta de AOVE... todo esto en una hacienda histórica del siglo XVII.

Solicite sin compromiso el programa para escolares "Conoce nuestro olivar". A cada "aventurero" se le entregará un cuadernillo de actividades para un mejor aprovechamiento de la visita.

CONTACTO

Pópulo
Servicios Turísticos y Culturales

Museo de la Cultura del Olivo

Tel. +34 953 744 370
populo@populo.es
www.populo.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

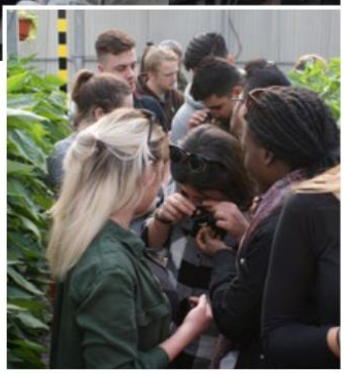
Almería es ciencia

TURISMO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL EN ALMERÍA

¿Qué os parecería disfrutar en Almería de la más completa oferta de turismo científico e industrial y que todo ello se encuentre tan solo separado por unas cuantas decenas de kilómetros?
Desde cuatro espacios tan distintos entre sí como excepcionales conoceréis la ciencia más puntera mientras estáis de salida escolar ¡os venís!

OBSERVATORIO ASTRONÓMICO DE CALAR ALTO

El Observatorio de Calar Alto es el mayor complejo astronómico profesional del continente Europeo. Desde esta catedral de la ciencia te contaremos los descubrimientos que se llevan a cabo con estos telescopios gigantes así como la relación entre el desarrollo tecnológico necesario para ampliar nuestro conocimiento del Universo y su aplicación a nuestra vida diaria. ¡Y todo ello mientras contemplas las 240 toneladas del telescopio de 3.5m, el mayor del continente!
Para completar la jornada podéis realizar de la mano de un astrónomo, y bajo el excepcional cielo oscuro de Calar Alto, una actividad de interpretación del cielo nocturno y observación astronómica con telescopios portátiles de gran tamaño, ¡no hay mejor manera de acercarse al Cosmos!



CLISOL – AGRICULTURA BAJO PLÁSTICO

Esta visita guiada ofrece una visión moderna al respecto de esta agricultura protegida de Almería. Os permitirá tener una visión global del pasado y del presente del campo almeriense, así como poner en contexto la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía de la provincia, ahondando en las diferentes técnicas tradicionales de cultivo utilizadas, para llegar finalmente a la tecnología más reciente. Haciendo un seguimiento de su evolución, os mostraremos, desde

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Made in Macael

la perspectiva del productor profesional, cómo se ha producido la introducción de nuevas tecnologías que han contribuido de manera decisiva a que este tipo de agricultura sea cada día más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La visita INCLUYE ACTIVIDADES Y TALLERES como "Suelta de insectos depredadores de plagas en los cultivos. Taller de semillero y trasplante de tomate", Desayuno Mediterráneo, etc.

PLATAFORMA SOLAR ALMERÍA – PSA

La Plataforma Solar de Almería (PSA), perteneciente al Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), es el mayor centro de investigación, desarrollo y ensayos de Europa dedicado a las tecnologías solares de concentración.

La energía solar posee un amplio uso para aplicaciones tan diversas como la generación de electricidad, la producción de hidrógeno, la producción de agua y oxígeno con vistas al establecimiento de estaciones permanentes en la Luna y Marte, la desinfección y desintoxicación de agua contaminada, el estudio de materiales, o la desalación de agua y la eficiencia bioclimática de edificaciones. La visita a la PSA es vital para todo aquel interesado en el área energética y quien quiera saber más sobre las soluciones que ofrece el Sol, el recurso energético más limpio y abundante de todos.

MADE IN MACAEL – EXTRACCIÓN INDUSTRIAL Y MANIPULACIÓN DEL MÁRMOL

Os invitamos a descubrir la Cultura del Mármol de Macael a través de los valores y conocimientos transmitidos, por nuestros familiares canteros y artesanos, de generación en generación hasta llegar a nosotros. Partiendo de las técnicas y métodos de extracción más tradicionales, conoceremos canteras históricas de las que se ha extraído el mármol utilizado en infinidad de monumentos como la Alhambra de Granada o el Palacio del Escorial en Madrid. Así como, procesos de extracción modernos en canteras activas, e innovadoras formas de elaboración del mármol en las fábricas y talleres de artesanía y escultura.

A través de explicaciones y prácticas, que combinan lo ameno con lo técnico, describiremos la evolución del proceso de extracción, la formación geológica del mármol, y su relación con el arte, completando la visita con el Museo del Mármol y un recorrido por el pueblo de Macael.

© PLATAFORMA SOLAR DE ALMERÍA / CIEMAT

CONTACTO

AZIMUTH

Made in Macael

clisol
showing quality

PSA Ciemat

Tel. +34 688953336
info@azimuthspain.com
www.azimuthspain.com

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Palacio de los Olvidados (s. XVI). Inquisición

ANTIGUOS INSTRUMENTOS DE TORTURA

Os encontrareis con un Palacio del siglo XVI de tres plantas, con un maravilloso mirador con vistas a la Alhambra al final del mismo. En el interior contamos con diversas exposiciones temporales y nuestra exposición principal de *"antiguos instrumentos de tortura"*.

La selección de los instrumentos de tortura, pena capital y humillación pública, corresponde a los más utilizados por los distintos tribunales inquisitoriales, tanto eclesiásticos como civiles, en toda Europa. Es importante destacar que los tribunales eclesiásticos españoles fueron parcos en la utilización de los instrumentos de tortura siendo la garrucha, la toca y el potro prácticamente los más utilizados, acompañados ocasionalmente por otros tormentos generalmente con la ayuda de fuego. Sin embargo, los tribunales civiles, tanto en España como en el resto de Europa, se muestran particularmente crueles sobre todo con determinados colectivos a los que las diversas sociedades consideraron peligrosos para la convivencia, y es de aquí de donde se han extraído la mayor parte de las máquinas expuestas.

CONTACTO

PALACIO DE LOS OLVIDADOS

Calle Cuesta de Santa Inés, 6 - 1810 Granada
Tel. +34 958 100 840
info@palaciodelosolvidados.es
www.palaciodelosolvidados.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ruta Turística Montefrío

¿Quieres impresionar a tu colegio con una excursión llena de cultura y vistas espectaculares sin tener que salir de España? Con nuestras rutas turísticas podrás conocer Montefrío, un precioso pueblo muy cerca de Granada que destaca por su gran oferta cultural y sus impresionantes paisajes, rodeado de huertos y olivos.
Acompañado por nuestros profesionales guías turísticos y en un cómodo tren turístico, te asombrarás con el encanto de este maravilloso municipio, sus históricos museos y sus múltiples cuestas, muy originales y de gran atractivo, aunque cansen a más de uno.

VISITAS
Iglesia de la Encarnación
Mirador National Geographic
Museo del Olivo
Placeta del Convento
Iglesia de San Antonio
Castillo de la Villa

Pero la recompensa, como te decimos, son esas fabulosas vistas de las que disfrutarás. ¡Y no lo decimos solo nosotros! La reconocida revista National Geographic ha incluido este agradable enclave granadino entre los diez mejores pueblos del mundo con las vistas más bellas.

Para nuestras rutas, te garantizamos la máxima seguridad en un tren turístico que te permitirá recrearte en cada lugar del recorrido y unos guías que solventarán todas tus dudas y consultas sobre la región.
Admirarás la Iglesia de la Encarnación, de corte neoclásico y planta rectangular, o accederás a la famosa Peña de los Gitanos, desde cuyo mirador podrás observar el fabuloso entorno de prados y olivos.
Por si fuera poco, también podrás conocer más sobre la cultura de la vid y el aceite gracias al original Museo del Olivo. La Placeta del Convento de San Antonio, el Museo de la Máquina o el Castillo de la Villa, son otros rincones que podrás visitar con nosotros.
Y si al acabar la ruta te ha entrado el hambre, podrás degustar deliciosas pizzas en nuestra Pizzería Makry.
Con nuestras rutas a Montefrío, ¡te acercamos a uno de los rincones más bellos de nuestra península!
¡Únete a nuestro tren turístico!

CONTACTO

Ruta Turística MONTEFRÍO GRANADA

Plaza Virgen de los Remedios - 18270 Montefrío (Granada)
Tel. +34 606 034 085
info@rutaturisticamontefrio.es
www.rutamontefrio.com/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Colección Museográfica del Mosaico Romano de Casariche

INFORMACIÓN GENERAL

En la Colección Museográfica del Mosaico Romano de Casariche, se hace un recorrido desde lo general a lo particular, explicando el proceso de romanización de Hispania y la Bética, para centrarnos en tres de los yacimientos arqueológicos que se encuentran en el término municipal de Casariche. Estos son: el Cerro de la Atalaya, lugar donde con toda seguridad se ubicaba la antigua ciudad de Ventippo que data del S.IV a.C.; las Canteras Romanas del Cerro Bellido y la Villa de El Alcaparral, donde se encontraron un grupo de mosaicos de gran valor de entre los que destaca el mosaico de "El Juicio de París".

Aquí, tendremos la oportunidad de conocer a fondo la historia del territorio en el que nos encontramos, así como parte de los mosaicos aparecidos en la Villa romana de "El Alcalparral", uno de los yacimientos arqueológicos más significativos del término de Casariche.

La Colección Museográfica del Mosaico Romano es singular por el patrimonio que en la actualidad conserva y protege. El recorrido se realiza a través de siete salas en las que mediante diversos recursos expositivos, se complementa la colección permanente, mostrando al visitante la historia del territorio donde se sitúa el actual Casariche.

SERVICIOS

VISITAS GUIADAS

Desde la Colección Museográfica se facilitan este tipo de visitas, donde podemos acompañar al visitante en su visita a la Colección, explicando cada una de las salas. En días laborables, es posible complementar esta visita guiada con la visita al Taller de Mosaicos, de la empresa Mosaicos Casariche, situada en los bajos del edificio.

Los grupos que lo deseen pueden complementar esta visita guiada con la visita al conjunto arqueológico de El Cerro Bellido y sus Canteras Romanas.

TALLERES

Igualmente, la Colección Museográfica oferta una serie de talleres, normalmente, uno mensual, destinados a los más pequeños.

Son talleres de cerámica, máscaras, numismática, etc.; todos ellos relacionados con la temática romana, y enfocados al público infantil, que los acerca a nuestro pasado histórico y cultural.

EXPOSICIONES TEMPORALES

La institución cuenta con un Plan de Exposiciones Temporales, que anualmente se programa.

La temática es muy variada, desde monografías de autores, hasta exposiciones producidas por nosotros mismos acerca de nuestro pasado histórico, o cultural, así como exposiciones de mosaicos realizados por la empresa local, Mosaicos Casariche; pasando por flamenco y terminando con la realización y montaje del Belén Municipal.

ÁREA EDUCATIVA

La Colección Museográfica de Casariche ha redactado, programado y producido, una serie itinerarios curriculares que albergan todos los ciclos educativos obligatorios. Así, contamos con programaciones didácticas categorizadas que abarcan desde 3 años de Infantil, hasta 6º Curso de Primaria, al igual que desde 1º a 4º curso de la ESO, contando con una unidad específica por curso escolar, siendo sus contenidos y actividades diferenciados. Estos dosieres se complementan con las actividades previas a la visita y por la actividad o taller que se realiza en nuestras instalaciones al finalizar la visita a las mismas.

CONTACTO

MRC CASARICHE VENTIPPO

Avda. Libertad, 74-76 – 41580 Casariche (Sevilla)
Tel. +34 955 547 111 / +34 667 546 365
cmmosaicoromano@gmail.com
www.coleccionmuseograficacasariche.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Acuario de Sevilla

A CUIDAR EL MAR EN ESTE CURSO ESCOLAR

Ven con tu cole o instituto y convierte a tus alumnos y alumnas en protectores de la naturaleza. Este año queremos que seas parte del equipo del Acuario de Sevilla y nos ayudes a salvar la vida de los océanos. Para ello te proponemos un montón de actividades divertidas.

Descubre nuestra nueva oferta para centros escolares para el curso 2022/23. Tenemos diferentes actividades adaptadas a cada nivel educativo: Escuelas infantiles, Infantil y Primaria o ESO, Bachillerato y Ciclos formativos. Estas son las actividades que puedes realizar cuando vengas con tu centro educativo a visitarnos:

- **Visita libre escolar**: Con la entrada escolar puedes visitar por tu cuenta el acuario de manera especial y disfrutar del viaje de Magallanes-Elcano siguiendo un recorrido fascinante por nuestras instalaciones. Te esperan los animales más asombrosos del Guadalquivir, el océano Atlántico, la selva tropical, un gran oceanario, medusas, el manglar, los arrecifes de coral de las aguas indopacíficas y un final donde se representa la belleza acuática.
- **Visita guiada escolar**: Descubre a través de un recorrido guiado por ríos, junglas y océanos, que estamos conectados directamente con el mar y que su salud está en nuestras manos. Un recorrido que permite que los alumnos realicen una travesía por la historia, con la singularidad de poder ver de cerca a los seres marinos que acompañaron a los navegantes en la primera circunnavegación a la Tierra.
- **Visita libre y actividad práctica/aula laboratorio**: Amplia tu visita libre realizando además una actividad práctica (infantil y primaria) o aula laboratorio (secundaria y bachillerato). Encuentra la actividad perfecta en nuestra web y adquiere los conocimientos necesarios para formar parte de la conservación del medio marino.
- **Visita guiada y actividad práctica/aula laboratorio**: No hay mejor manera de aprender que a través de la experiencia. Completa tu visita guiada realizando una actividad educativa y diviértete con las actividades más participativas del Acuario.
- **Proyectos**: Participa con tu clase en uno de nuestros proyectos anuales ("Vida submarina" para los alumnos de primaria y "Océanos sin plásticos" para secundaria) y ayúdanos a restaurar el equilibrio de los océanos.

ACTIVIDADES GRATUITAS PARA MAESTROS

El Acuario no es sólo ser un lugar expositivo, queremos además, concienciar de la importancia de conservar, preservar y contribuir al mantenimiento de la biodiversidad del mundo marino y fluvial. Por este motivo realizamos diferentes actividades para el profesorado:

- **Workshop "Aprende para enseñar"**
  Si tu vocación te anima a participar, además de escuchar, esta experiencia es perfecta para ti. En este workshop especialmente dirigido al profesorado, mostramos cómo se trabaja en un Acuario, la importancia de la conservación de las especies más emblemáticas del mar. Además, podrás interactuar con algunos animales marinos y realizar diversos talleres.
- **Día del profe**
  ¿Aún no conoces nuestras instalaciones y todas las posibilidades educativas que el Acuario te ofrece? ¡Ven al Día del Profe! Se trata de una jornada de puertas abiertas para docentes mediante la cual podrás realizar una visita gratuita acompañado del equipo educativo. Durante la actividad podrás resolver todas tus dudas si estás pensando venir con tu clase.

*Las fechas de ambas actividades saldrán publicadas en la web.

CONTACTO

acuario de sevilla
global omnium

Muelle de las Delicias, s/n
41012 Sevilla
reservas@acuariosevilla.es
Tel. +34 955 441 541
www.acuariosevilla.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Isla Mágica

Visitar Isla Mágica es realizar un viaje en el tiempo hacia el S. XVI, Siglo de los Descubrimientos y tomar como punto de partida la Sevilla desde donde zarpó la expedición de Colón en busca del nuevo mundo.
Los visitantes podrán recorrer la Amazonia, el Mundo Maya, La Guarida de los Piratas o el Dorado cuna de las civilizaciones precolombinas, para convivir con los habitantes que poblaban dichas tierras en esos años, piratas, descubridores, truhanes, chamanes, etc.

El Parque temático propone a los escolares una visita que combina la diversión con el aprendizaje. Tras muchos años de experiencia, Isla Mágica ha conseguido enfocar las emociones y las ganas de pasarlo bien del alumnado hacia tareas didácticas con un excelente resultado.
Cada año, Isla Mágica recibe dentro del programa escolar unas **100.000 visitas** entre el alumnado y el profesorado, así como miembros acompañantes de las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) de los distintos niveles educativos: infantil, primaria, secundaria, bachiller, formación profesional, educación de adultos, etc.
Para este colectivo, Isla Mágica cuenta con una extensa oferta de novedades, facilidades para el profesorado, precios competitivos de entrada y, sobre todo, el componente pedagógico, una Guía Didáctica homologada por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional que se puede descargar por internet y que permite de manera anticipada al profesorado preparar la vista, para conseguir el máximo aprovechamiento de la misma combinando educación y entretenimiento, desarrollando temas históricos, medioambientales, físicos, nutricionales, etc.
Para este nuevo año tenemos preparadas algunas sorpresas para que la visita sea más completa, más didáctica y sobre todo más interactiva con algunos de los grupos que nos visiten.
DiveraAprende en Isla Mágica es un nuevo concepto de actividades exclusivas para grupos que se inscriban pronto y reserven su plaza para los días escolares del mes de mayo.
Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) son ya una realidad en nuestra vida diaria y desde Isla Mágica queremos contribuir a ellos con su difusión. Además, Isla Mágica también es un parque comprometido con los ODS y para el próximo curso escolar ha preparado un material didáctico específico y muchas más sorpresas que se podrán vivir en directo.
Los programas escolares están pensados para Secundaria, Primaria, Bachiller y Ciclos formativos, aunque también existe un Programa de Educación Infantil que se desarrolla en un área especialmente dedicada

a los más pequeños, donde disfrutarán de atracciones y animaciones infantiles en La Fuente de la Juventud, la Isla de los niños. Asimismo, el alumnado de infantil recibe en formato digital un divertido **"Cuaderno de Actividades"** para continuar el aprendizaje en sus respectivos centros.

ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA IR AL APARTADO DE ESCOLARES Y ¡DESCUBRE LAS VENTAJAS QUE OS OFRECEMOS!

CONTACTO

Isla Mágica Sevilla

AGENDA 2030

C/ José de Gálvez
Tel. +34 954487030
preparatuvisita@islamagica.es
www.islamagica.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDA_ON

EXPERIENCIAS ONLINE PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS:
UNA NUEVA ALTERNATIVA A LAS VISITAS DIDÁCTICAS

Dida como didáctico (Didatour) y ***On*** porque queremos activar, usando instrumentos online, nuevas posibilidades para ofrecer experiencias a los grupos de escolares en distintos espacios museísticos y sitios de interés cultural, dando continuidad al legado entre visitas presenciales y a distancia.

QUÉ ES DIDA_ON

Un producto didáctico realizado para las organizaciones culturales, museísticas y turísticas para realizar visitas online a su patrimonio dando respuesta a la demanda de la comunidad educativa de utilizar espacios digitales.

POR QUÉ PROPONER A LA CLASE DIDA_ON

- es interdisciplinar, tecnológico, interesante y divertido;
- es un apoyo previo y posterior a la visita presencial;
- permite descubrir lugares y museos lejanos;
- se puede realizar de manera autónoma, acompañados por el profesor o por un guía.

DIDA_ON WOMEN TOUR

Con motivo del programa de coeducación hemos decidido ofrecer a los colegios un recorrido por la ciudad de Granada a través de las mujeres que han hecho historia y los lugares simbólicos relacionados con ellas. Se llama **Dida_ON Women Tour Granada** y puedes inscribirte como docente de manera gratuita a través del código QR

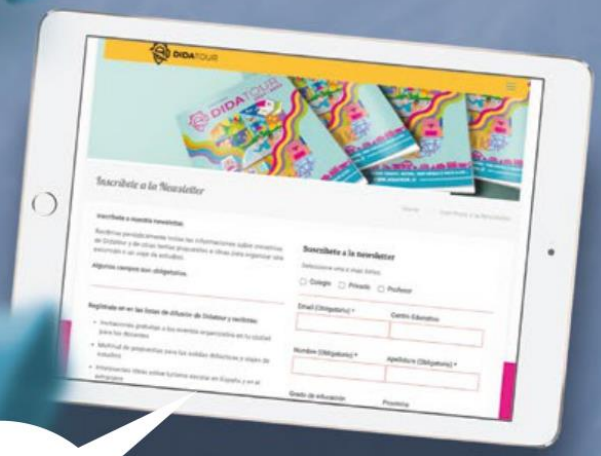
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DIDATOUR:

más de 15 años siendo líder en el panorama del turismo escolar en Europa

El proyecto Didatour de la casa editorial Bandusia nace en 2004 en Italia y forma parte del grupo La Fabbrica, empresa multinacional de comunicación especializada en el sector de la educación que proyecta, realiza y coordina iniciativas lúdico-educativas gratuitas para los centros escolares. Didatour también es información, encuestas y noticias sobre el turismo escolar y educativo.

Para recibir noticias, actualizaciones y contenidos extra, únete a nuestra comunidad de docentes interesados en turismo escolar y proyectos educativos.



REGÍSTRATE GRATIS

Escanea el código QR con la cámara de tu smartphone, completa el registro en unos minutos y te informaremos de todas las novedades sobre proyectos educativos, turismo escolar y mucho más. O escríbenos a **info@didatour.net**

ISBN: 9788897606130

editrice bandusia

→ didatour.es → info@didatour.net → lafabbrica.net

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 4

Encuesta sobre las salidas escolares para los docentes españoles e italianos

Encuesta anónima sobre Turismo Escolar

*Obligatorio

1. ¿En qué comunidad autónoma trabaja usted?

2. ¿En qué tipo de centro educativo trabaja? *

   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Público
   - ◯ Concertado
   - ◯ Privado

3. ¿Cuál es su especialidad? *

4. ¿En qué ciclo escolar imparte más hora de clase? *

   Marca solo un óvalo.

   - ◯ 1º Ciclo de Primaria
   - ◯ 2º Ciclo de Primaria
   - ◯ Educación Secundaria Obligatoria
   - ◯ Bachillerato
   - ◯ Formación Profesional
   - ◯ Otro:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

5. ¿Cuántas salidas escolares realiza en un año contando todos los cursos donde imparte clase? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Ninguna
- ◯ 1-2
- ◯ 2-3
- ◯ 3-4
- ◯ 5-6
- ◯ +6

6. ¿Qué tipos de salidas escolares suelen realizar? Selección múltiple. *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Visitas a Museos y/o Monumentos
- ☐ Visitas a localidades o ciudades de interés
- ☐ Visitas a zonas naturales
- ☐ Visitas a empresa
- ☐ Talleres
- ☐ Actividades deportivas
- ☐ Conferencias/Charla
- ☐ Campamentos
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cuándo realizan las salidas escolares? Selección múltiple *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Septiembre-noviembre
- ☐ Diciembre-Marzo
- ☐ Abril-junio
- ☐ Verano. Fuera del curso escolar

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

8. De las salidas escolares que usted realiza ¿suelen ser guiadas por personal profesional externo al centro educativo? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ No, vamos solo los docentes
- ◯ Siempre
- ◯ Alguna vez
- ◯ La mayoría de las veces
- ◯ Otro: _____

9. ¿Qué tipo de ayuda económica reciben los alumnos para realizar las excursiones? Selección múltiple *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Familias
- ☐ AMPA
- ☐ Centro Educativo
- ☐ Fondo público (local, regional o nacional)
- ☐ Programa Europeo
- ☐ Otro: _____

10. ¿Cuál es la duración media de las visitas culturales que realizan dentro de la localidad del centro educativo? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ <2 horas
- ◯ >2 horas
- ◯ Toda la mañana
- ◯ Todo el día
- ◯ Otro: _____

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

11. ¿Cuál es la duración media de las visitas culturales que realizan fuera de la localidad del centro educativo? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ >2 horas
- ◯ Toda la mañana
- ◯ Todo el día
- ◯ > 1 día
- ◯ Varios días
- ◯ Otro: _____

12. ¿Han contratado alguna vez a un intérprete del patrimonio cultural y/o natural (guía de turismo, asociación cultural, turoperador, etc) durante alguna salida escolar? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

13. ¿Qué tipo de salida escolar suele realizar durante el curso escolar? (antes del Covid-19) Selección Múltiple *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Visita Monumentos/Museos solo con el personal docente
- ☐ Visita Monumentos/Museos con el apoyo del departamento de educación del lugar a visitar
- ☐ Visita guiada temática en una localidad o territorio gestionado por un intérprete y/o empresa especializada
- ☐ Visita guiada temática en una localidad o territorio solo con el personal docente
- ☐ Parque Natural solo con el personal docente
- ☐ Parque Natural con el apoyo de un intérprete especializado
- ☐ Parque Temático solo con el personal docente
- ☐ Parque Temático con el apoyo del departamento de educación del lugar a visitar
- ☐ Otro: _____

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

14. ¿Qué tipo de excursiones realizaría para los siguientes cursos escolares? (post Covid) Selección Múltiple

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Visita Monumentos/Museos solo con el personal docente
- [ ] Visita Monumentos/Museos con el apoyo del departamento de educación del lugar a visitar
- [ ] Visita guiada temática en una localidad o territorio gestionado por un intérprete y/o empresa especializada
- [ ] Visita guiada temática en una localidad o territorio solo con el personal docente
- [ ] Parque Natural solo con el personal docente
- [ ] Parque Natural con el apoyo de un intérprete especializado
- [ ] Parque Temático solo con el personal docente
- [ ] Parque Temático con el apoyo del departamento de educación del lugar a visitar
- [ ] Otro: _____

15. ¿Creé usted que una actividad complementaria fuera del aula ayudaría a mejorar las competencias básicas del alumnado? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Depende del tipo de actividad

16. ¿Qué tipo de actividad puede ayudar a mejorar las competencias básicas del alumnado? Selección múltiple *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Gamificación
- [ ] Visita guiada temática con materiales didácticos
- [ ] Caza al tesoro
- [ ] Visita guiada tradicional
- [ ] Visita guiada teatralizada
- [ ] Otro: _____

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

17. Si usted fuese el organizador del viaje de estudios, ¿utilizaría los servicios de un intérprete o empresa cultural local para la realización de actividades, excursiones, visitas guiadas, etc.? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

18. ¿En los viajes de estudios incluiría actividades más didácticas y educativas que de ocio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Son suficientes las que organizamos en cada viaje

19. ¿Las visitas guiadas especializadas en escolares son un recurso didáctico idóneo para la formación del alumnado? (Puntué del 0 al 10) *

Marca solo un óvalo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯

20. ¿Una salida escolar tiene que ser siempre evaluable? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Otro: _____

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

21. ¿Creé usted que una visita guiada diseñada por especialistas ayudaría a ampliar las competencias básicas del alumnado? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Depende del tipo de actividad

22. ¿Cuál de las tres opciones prefiere usted? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Visita guiada tradicional
- ◯ Visita guiada diseñada para desarrollar las competencias básicas y la participación del alumnado
- ◯ Visita guiada teatralizada
- ◯ Otro: _____

23. ¿Cuántas salidas escolares realizan normalmente en un curso escolar? (Antes del Covid-19) *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Ninguna
- ◯ 1-2
- ◯ 3-4
- ◯ 5-6
- ◯ 6-7
- ◯ >7

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

24. ¿Cuántas salidas escolares tienen pensado realizar en el próximo curso escolar? *

Marca solo un óvalo.

- Ninguna
- 1-2
- 3-4
- 5-6
- 6-7
- >7

25. ¿Creé usted que debería haber profesionales especializados en el turismo escolar para diseñar las visitas y a parte realizarlas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Otro: _____

26. ¿Le llega a usted alguna publicación o promoción sobre Turismo Escolar? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

27. ¿Le gustaría recibirla?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

28. ¿Ha oído alguna vez sobre Turismo Escolar? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 5

Encuesta tour didáctico “Heroínas Granadinas” para el alumnado

(Se ruega de marcar con un X o una O en las respuestas que sean oportunas)

1. **Sexo** 1-Mujer 2-Hombre

2. **Edad** <11 11-12 13-14 15-16 17-18 >18

3. **Curso** (escribe abajo el curso actual):

4. **Ciudad** (escribe abajo tu lugar de residencia):

5. **¿Cuántas visitas guiadas has hecho en tu vida?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 > 20

6. **De estas, ¿Cuántas han sido parecidas a la de hoy?** (Escribe el número)

7. **Este paseo cultural, está lleno de…:** (Marca todas las respuestas posibles)

1- Información histórica-cultural 2-Leyendas 3-Bromas 4- Actividades didácticas

8. **Escribe algo que hayas aprendido en el paseo histórico o “History tour”.**

9. **Ahora aprecio el patrimonio histórico-cultural (la historia, los monumentos y los sitios históricos) …:**

1-Menos que antes 2-Igual que antes 3-Más que antes

10. **¿En general, te ha gustado la visita guiada? “0” Extremadamente insatisfecho/a “10” Extremadamente satisfecho/a**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 6

Encuesta tour didáctico "Heroínas Granadinas" para el profesorado

(Se ruega de marcar con un X o una O en las respuestas que sean oportunas)

1. **Sexo** 1-Mujer 2-Hombre

2. **Edad** <24 25-30 31-39 40-49 50-59 60-69 > 70

3. **Especialidad** (escriba la materia o las asignaturas que imparte clase):

4. **Ciudad** (escriba abajo su lugar de residencia):

5. **¿Cuántas visitas guiadas ha hecho en su vida?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 > 20

6. **De estas, ¿Cuántas han sido parecidas a la de hoy?** (Escriba el número)

7. **Este paseo cultural, está lleno de…:** (Marque todas las respuestas posibles)

1- Información histórica-cultural 2-Leyendas 3-Bromas 4- Actividades didácticas

8. **Escriba algo que haya aprendido en el paseo histórico o "History tour".**

9. ¿**Recomendaría este tipo de paseos históricos a otro profesor?**

1-Sí 2-No 3-Depende…….

10. **¿En general, le ha gustado la visita guiada? "0" Extremadamente insatisfecho/a "10" Extremadamente satisfecho/a**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Documento 7

Registro de marca y denominación *Melograno Tours*

CVE-BOPI-T1-20190304-00000024

MELOGRANO TOURS

Tomo 1 de Marcas y otros signos distintivos. de 04 de Marzo de 2019.

Denominación: MELOGRANO TOURS.

M 4006120 (5)

19-02-2019

Romero Sánchez, Francisco Manuel 18015 Granada (GRANADA) ES

BASTONES, PARAGUAS Y QUITASOLES; Circulos o elipses que contienen otros elementos figurativos; CIRCULOS O ELIPSES QUE CONTIENEN UNA O VARIAS LETRAS; ROJO, ROSA, NARANJA.

Marca figurativa.

Clase 39 :

ORGANIZACION DE CIRCUITOS Y VISITAS TURISTICAS, ORGANIZACION DE EXCURSIONES, EXCURSIONES DE UN DIA Y VISITAS GUIADAS TURISTICAS, ORGANIZACION DE VIAJES Y VISITAS TURISTICAS, ORGANIZACION DE VISITAS GUIADAS A LA CIUDAD, ORGANIZACION Y DIRECCION DE GIRAS Y VISITAS TURISTICAS, ORGANIZACION Y RESERVA DE EXCURSIONES Y VISITAS TURISTICAS, ORGANIZACION Y RESERVA DE VISITAS GUIADAS TURISTICAS, ORGANIZACION Y RESERVA DE VISITAS TURISTICAS GUIADAS DE CIUDADES, PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE VISITAS TURISTICAS GUIADAS Y EXCURSIONES DE UN DIA, PRESTACION DE VISITAS TURISTICAS (TRANSPORTE), REALIZACION DE VISITAS TURISTICAS GUIADAS, REALIZACION Y ORGANIZACION DE VISITAS TURISTICAS, RESERVA DE VISITAS TURISTICAS GUIADAS A TRAVES DE AGENCIAS, SERVICIOS DE AGENCIA DE RESERVAS PARA VISITAS TURISTICAS, SERVICIOS DE ORGANIZACION DE VISITAS TURISTICAS (TOURS), SERVICIOS DE RESERVAS PARA VISITAS TURISTICAS, SERVICIOS DE TRANSPORTE PARA VISITAS TURISTICAS, SERVICIOS DE VISITAS GUIADAS Y EXCURSIONES, SERVICIOS DE VISITAS TURISTICAS.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TESIS DOCTORAL

ORIGEN Y ANÁLISIS DEL TURISMO ESCOLAR: EL TOUR DIDÁCTICO COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO

Francisco Manuel Romero Sánchez

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA