



AUTOR/A/ES de la propuesta de comunicación

Nombre completo (Apellido 1 o más, Nombre o más) e institución de pertenencia

TÍTULO COMPLETO de la propuesta de comunicación

PALABRAS CLAVE

4 – 6 en el idioma en que se presentará la propuesta de comunicación

MODALIDAD DE COMUNICACIÓN PREFERENTE

Seleccione una de las posibilidades del desplegable

LINEA TEMÁTICA PREFERENTE

Seleccione una de las posibilidades del desplegable



RESUMEN

2000 caracteres CON espacios en el idioma en que se presentará la propuesta de comunicación



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Normativa APA Sexta Edición (MÍNIMO 5)