

EDUARDO RAMOS

SILVIA OLMEDO

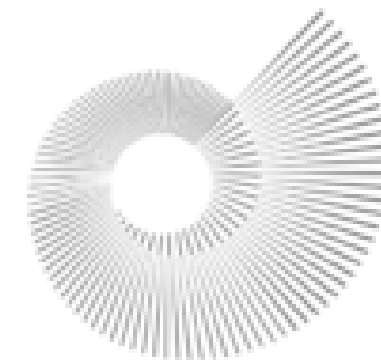
LAURA LÓPEZ

UNIVERSIDAD Y PÓDCAST

**MAPA DE LA PROPUESTA FORMATIVA SONORA DEL
PROFESORADO EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



IX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC

**COMUNICACIÓN
& INNOVACIÓN
SOSTENIBLE**





RESUMEN

El éxito del formato podcast se constata con los más de tres millones de oyentes en España que consumen este formato sonoro digital y que ejemplifica el fenómeno de la audificación en el escenario global (Amoedo, 2023). Esta escalada también se evidencia en la **incorporación del formato a las aulas universitarias** donde de forma progresiva se está haciendo uso del podcast como herramienta educativa (Olmedo, López, Cámara, 2022), registrando **numerosos beneficios para el alumnado en su proceso de aprendizaje y de adquisición de competencias**. Si bien, todavía su penetración en la docencia universitaria no es muy relevante, la universidad como institución está haciendo una apuesta por el mundo sonoro desde la formación. En este proceso, el profesorado juega una función protagónica para alentar su incorporación. Por ello, **este trabajo pretende ofrecer una radiografía de la oferta que propone la universidad española a su profesorado** para promover la adquisición de conocimientos y usos del formato podcast en la docencia.

PALABRAS CLAVE

Universidad; Podcast; Formación; Profesorado; Innovación

CONTEXTO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
EN **PODCASTING, EDUCACIÓN Y ORALIDAD**
(PODEO-GPIE22-198)

**2022/
2024**

Antecedentes

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
**APLICACIÓN DEL PÓDCAST PARA LA
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL**
PIE19/073

**2019/
2021**



Formación Profesorado

FORMACIÓN NOVEL

FORMACIÓN CONTINUA

Cursos de formación pdi

- Actualización de conocimientos y habilidades
- Calidad (de la docencia)
- Calidad (de la investigación)
- Innovación (en general)
- Innovación pedagógica
- Innovación tecnológica
- Modernización
- Manejo de nuevas tecnologías

62,9%



CONSUMO PÓDCAST

**7 de cada 10 jóvenes
entre 18 y 24 años
consume podcast**

**Un 59% entre los 25 y
los 34 años**

(Amoedo et al.,
2023)



Virtudes del *podcasting*

Atracción

Se postula como una tecnología conversacional que seduce al estudiantado, que se siente cómodo y atraído por su empleo

Creatividad

incentiva los procesos creativos y autodidactas

Aprendizaje

Reune un amplio abanico de posibilidades para los procesos de enseñanza-aprendizaje, independientemente del estado académico en el que se utilice, la formalidad de los estudios o el objetivo del proceso.

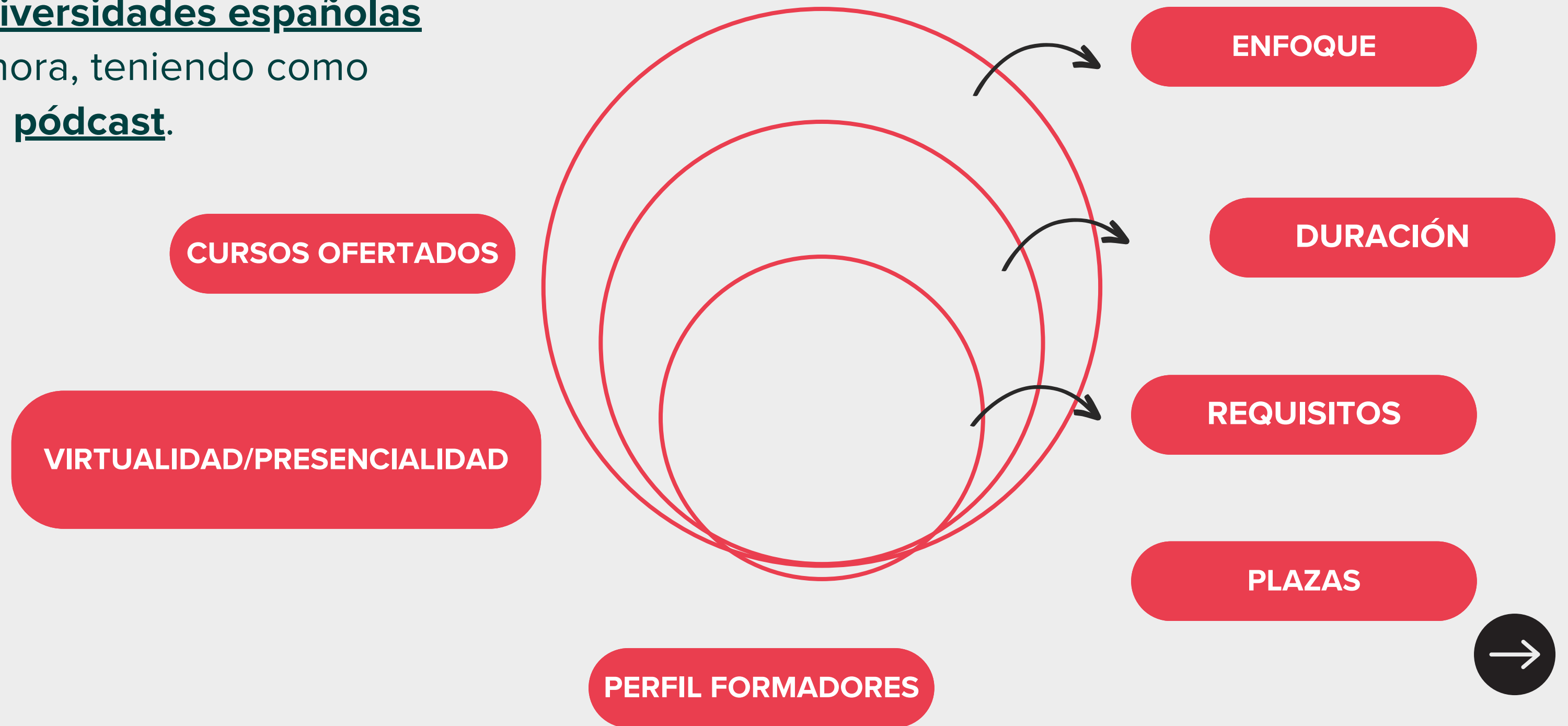
Versatilidad

Su versatilidad le puede servir al estudiantado para presentar trabajos individuales o grupales, como anexo explicativo a tareas o como formato de contribución colectiva al conocimiento en el aula



OBJETIVOS

Analizar la oferta formativa que ofrecen las universidades españolas en materia sonora, teniendo como herramienta el pódcast.



METODOLOGÍA

ANÁLISIS DE CONTENIDO

UNIVERSIDADES OBJETO DE ESTUDIO

Salamanca	Cantabria	Huelva
Complutense de Madrid	Illes Balears	Jaén
Zaragoza	Jaume I	Nebrija
Málaga	Almería	Francisco de Vitoria

ENTREVISTAS

Esther Benavides

Directora del Aula
de Radio de la
**Universidad de
Almería**



Juan María Arenas

CEO de Oikos,
Universidad de Huelva



María Sánchez

Área de Innovación
(UNIA) y docente
**Universidad de
Málaga**



RESULTADOS



Más información en las universidades públicas

67% *formadores hombres*

perfil docente: área
comunicación

Duración Variada : 10 horas

Contenido teórico-práctico:
TEORÍA: Introducción al podcast, locución, edición y montaje

Software utilizado Audacity





EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN PODCASTING

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

UNIVERSIDAD DE HUELVA

**UNIVERSITAT ILLES
BALEARS**

UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

UNIVERSIDAD DE MURCIA

CONCLUSIONES



LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA ES PERMEABLE A LAS NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES Y A LA REVOLUCIÓN SONORA.



ESCASA PRESENCIA DE CURSOS DE FORMACIÓN EN PÓDCAST EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

UNA MEDIA DE 10 HORAS EN LOS CURSOS PARA PDI NO ES SUFICIENTE PARA AFIANZAR

TIEMPO, FORMACIÓN Y CALIDAD SON LAS CLAVES PARA UN BUEN USO DIDÁCTICO EN EL AULA

SILVIAOLMEDO@UMA.ES

LAURALOPEZR@UMA.ES

EDURAMOS@UMA.ES

**MUCHAS GRACIAS
POR VUESTRA
ATENCIÓN**

