

EVOLUCIÓN DEL SUICIDIO Y SU TRATAMIENTO INFORMATIVO EN ESPAÑA. ENTRE LOS EFECTOS WERTHER Y PAPAGENO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Juan Cano Galindo

juan.cano@uma.es


Elena Blanco Castilla

castilla@uma.es

 XII CONGRESO
INTERNACIONAL
LATINA DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL



INTRODUCCIÓN

- Acoso escolar y suicidio, ¿existe el efecto imitación?
 - Tratamiento en los medios. Entre publicar y el silencio informativo
 - Circunstancias que determinan la publicación de un suicidio
 - Hablan los expertos. El efecto ‘Papageno’ se impone a ‘Werther’
 - Publicación y seguimiento de los casos de suicidio
- 



MARCO TEÓRICO

- El efecto Werther
 - Origen en la **literatura**. Novela de Goethe
 - Efecto '**copycat**'. Los artículos del New York Times
 - Suicidios en el metro de Viena y casos en los que las personas que se quitaron la vida son célebres
 - **Relación** causa-efecto entre la emisión de los capítulos de la serie de ficción 'Por 13 razones' y los suicidios



MARCO TEÓRICO

- Efecto Papageno
 - Origen: **flauta mágica** de Mozart
 - Apunta** a la cobertura responsable de los casos
 - La información sobre las consecuencias **evitan** el suicidio
 - Urge **romper** el silencio sobre este tema
 - Mismo tratamiento **pedofilia o violencia de género**



OBJETIVO E HIPÓTESIS

- Situación del suicidio en España
 - **Primera causa de muerte violenta** (no natural) por delante de los accidentes de tráfico desde 2008
 - Problema de **salud pública**. Intentar abordarlo en los medios
 - **Vertiente preventiva** en la difusión de los casos
 - Abordar la conveniencia de la difusión desde tres áreas:
profesional, técnica y pedagógica



METODOLOGÍA

- **Análisis cuantitativo** sobre la **tasa de suicidios**
 - Datos del Instituto Nacional de Estadística
- **Panel de expertos**
 - Entrevistas a psicólogos, miembros de la judicatura, educadores y periodistas sobre el tratamiento informativo del suicidio y si prevalece el efecto 'Werther' o 'Papageno' en la difusión de esta información.
- **Hipótesis:** Las noticias sobre suicidio no se publican por miedo al efecto 'Werther' o efecto imitación





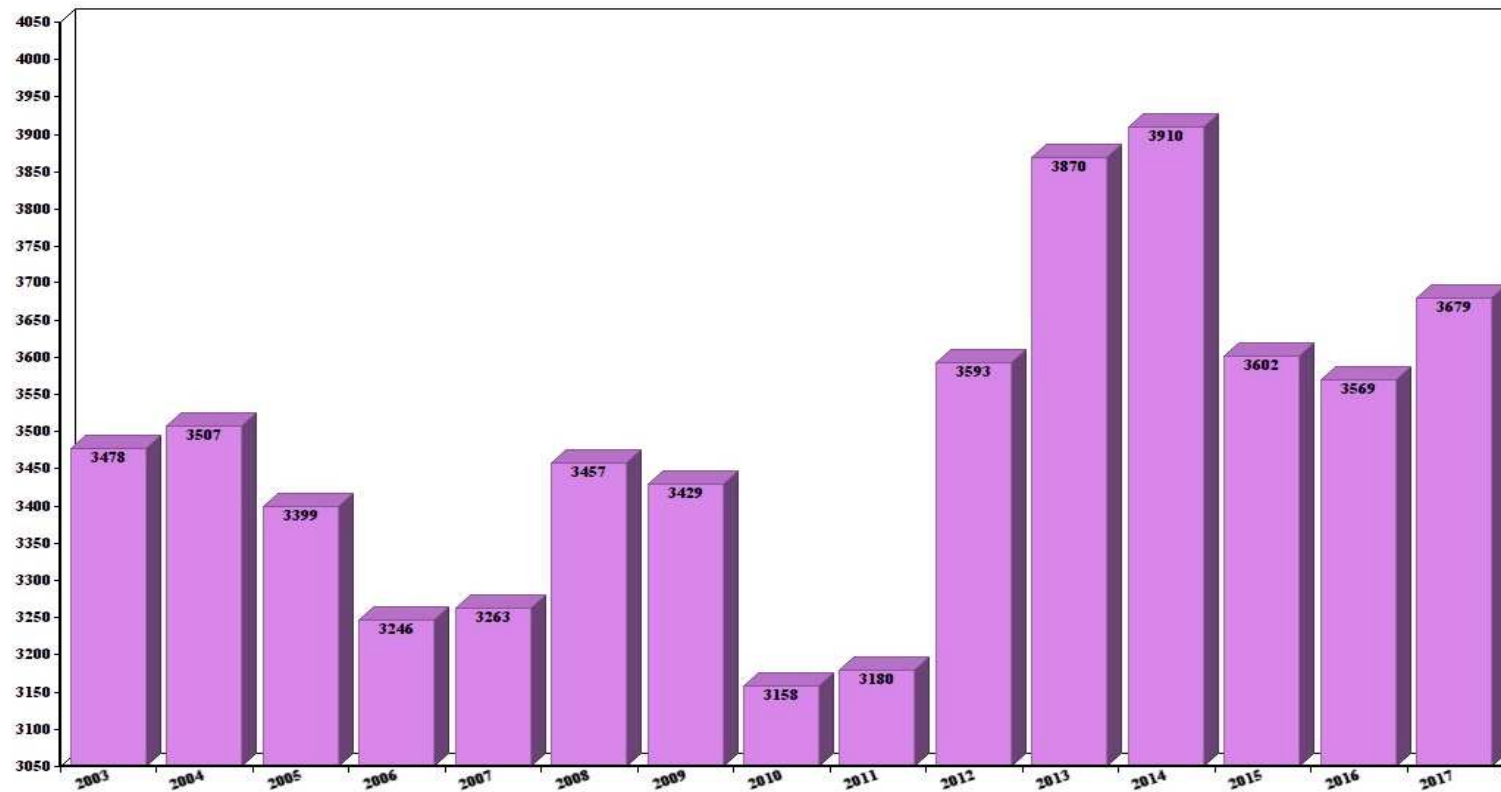
RESULTADOS

- **Estadísticas del INE** por tramos de edad sobre el suicidio
- **El suicidio** en el resto del mundo
- **Los expertos** opinan y apuestan por un cambio de modelo



ESTADÍSTICAS

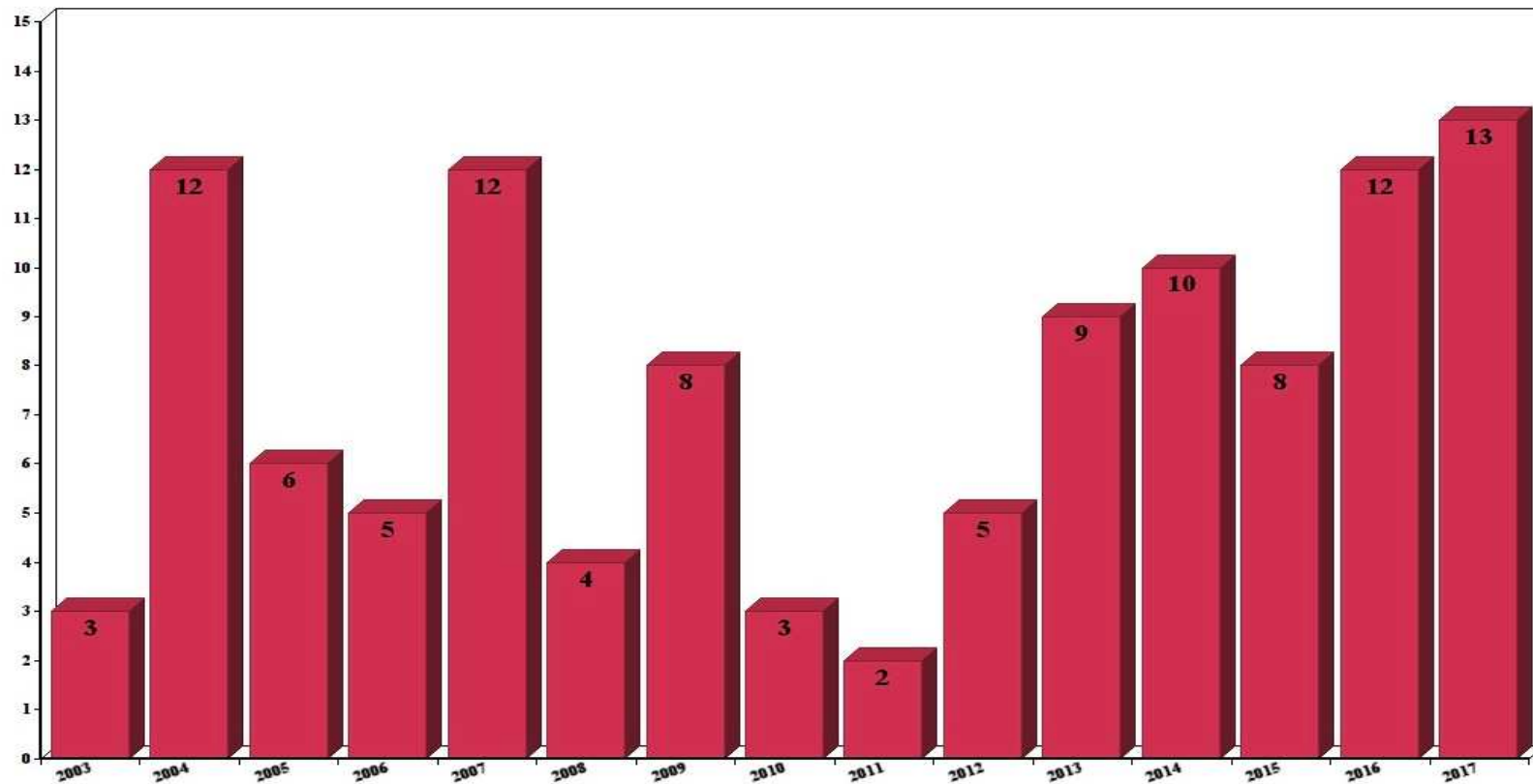
- Muertes por suicidio en España



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia

ESTADÍSTICAS

- **Muertes por suicidio de menores de entre 10 y 14 años**

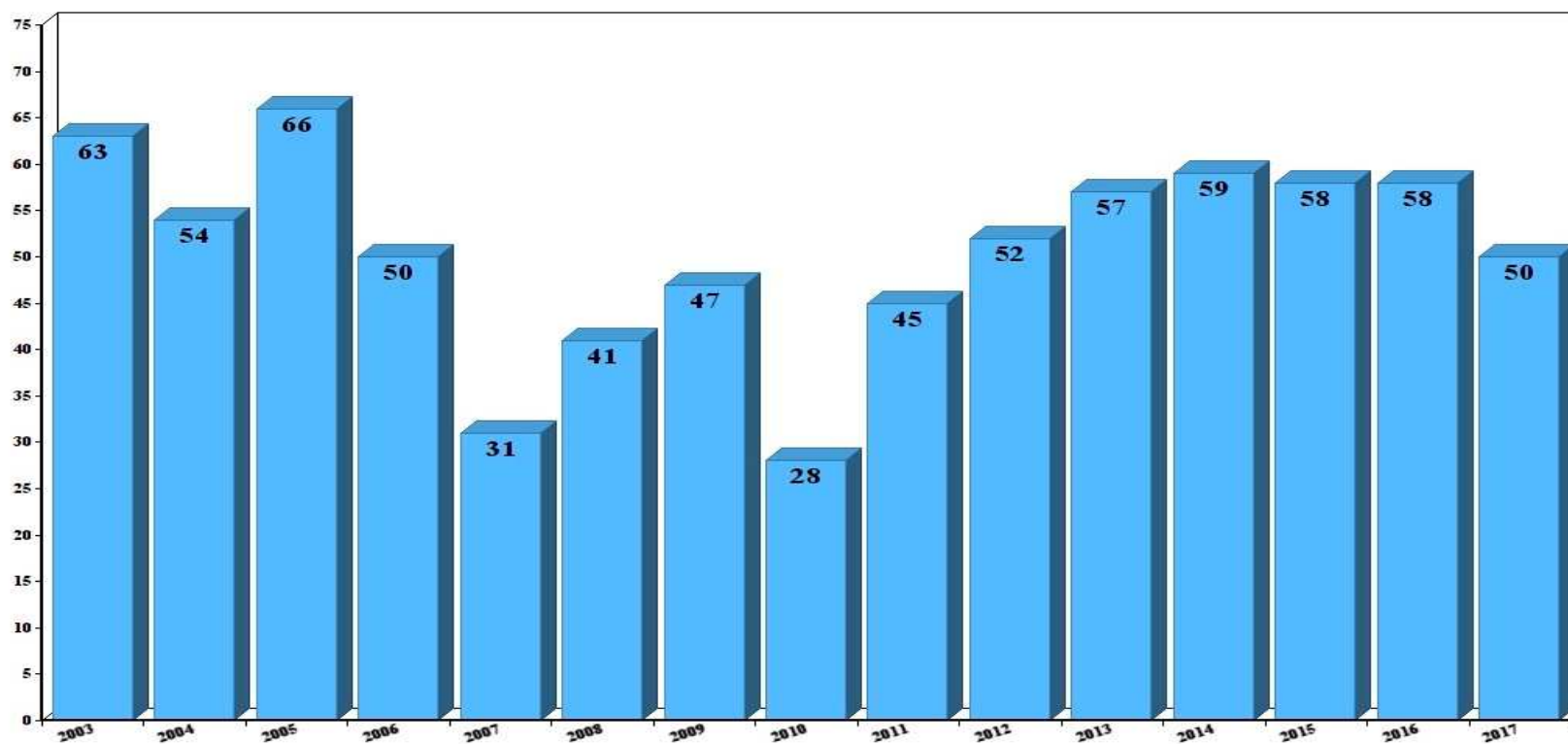


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia



ESTADÍSTICAS

- Muerte por suicidio de menores de entre 14 y 19 años



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia



RESULTADOS

- Coincidencia en la necesidad de publicar como método de prevención
- Abogan por el tratamiento responsable de la información
- Los periodistas insisten en abordar el suicidio desde distintas áreas: educación, sucesos, tribunales
- No existe correlación entre la publicación del suicidio y el efecto imitación
- Son necesarias las campañas de concienciación (símil accidentes de tráfico)





CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- El suicidio es un tema de **salud pública**
- Necesidad de invertir en **materia de prevención**
- El suicidio debe abordarse desde la **perspectiva psíquica**, no como un hecho aislado
- Trasladar a la sociedad la existencia de **alternativas** al suicidio, especialmente entre la población vulnerable

