

# TALLER SOBRE SOBRE INDICIOS DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN Y SEXENIOS

Ciencias de la Comunicación y Turismo

*12 de noviembre de 2025*

# CONTENIDOS

## Presentación y objetivos del Taller.

1. **Marco normativo:** Bases legales, Agencias y Programas.
2. **Pasos previos:** depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.
3. **Bibliometría narrativa.**
4. **Indicios según el impacto a valorar:** Científico, social y contribución al acceso abierto.
  - ▶ Resumen de la ayuda que puede proporcionar la Biblioteca.
  - ▶ Resolución de dudas.

# Presentación y objetivos del taller

Taller sobre sobre indicios de calidad para la acreditación y sexenios.  
Ciencias de la Comunicación y Turismo.

# Presentación y objetivos del taller

## □ Formadoras:

- ▶ Auxiliadora Luque Vilaseca. [maluque@uma.es](mailto:maluque@uma.es) teléfono 952136610
- ▶ Mara Vela Escalante. [mara@uma.es](mailto:mara@uma.es) teléfono 952136610
- ▶ Genoveva Lara Rodríguez. [vevi@uma.es](mailto:vevi@uma.es) teléfono 952133277

Email institucional de la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación y Turismo:  
[bblcomtur@uma.es](mailto:bblcomtur@uma.es)

# Presentación y objetivos del Taller

## Objetivos:

- ▶ Conocer el **marco legal** en el que se desarrollan los procesos de evaluación de la actividad investigadora (acreditación y sexenios), a través de las diferentes **agencias evaluadoras y programas**.
- ▶ Conocer la importancia del depósito en **RIUMA**, la casuística a la hora de depositar y las ventajas de tener **los diferentes perfiles de autor** actualizados antes de empezar el proceso de acreditación.
- ▶ Conocer el **Portal de Investigación de la UMA**, identificando aquellas funcionalidades que nos aportan información útil para las solicitudes de acreditación y sexenios.
- ▶ Dar a conocer el concepto de **bibliometría narrativa** y la relevancia que cobra en los procesos evaluadores.
- ▶ Conocer los recursos que proporcionan **indicios de calidad** de la actividad investigadora y que además podremos utilizar para nuestra bibliometría narrativa.
- ▶ Dar a conocer la **ayuda** que puede proporcionarte la Biblioteca.

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

Taller sobre sobre indicios de calidad para la acreditación y sexenios.  
Ciencias de la Comunicación y Turismo

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Bases legales

- Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU).

Establece el marco y los principios que deben regir los procesos de control de la calidad en el contexto del debate europeo sobre modelos de evaluación (artículos 5, 69 y 85).

- Real Decreto 678/2023, de 18 de julio, por el que se regula la acreditación estatal para el acceso a los cuerpos docentes universitarios y el régimen de los concursos de acceso a plazas de dichos cuerpos.

El nuevo procedimiento para obtener dicha acreditación aparece descrito en el capítulo IV.

Este RD viene a sustituir al **RD 1312/2007 de 5 de octubre**, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios, modificado por el **Real Decreto 415/2015**.

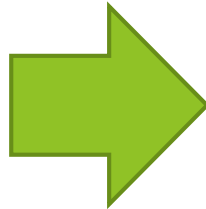
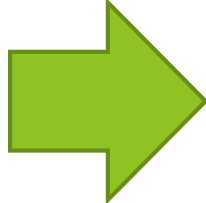
# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Agencias Evaluadoras

- ▶ Son las encargadas de evaluar los méritos de los candidatos a ejercer **docencia universitaria**.
- ▶ La evaluación se realiza a través de programas de acreditación del profesorado, en los que se valora la formación académica y las actividades docentes e investigadoras de los solicitantes, para el acceso a las figuras de profesor universitario, tanto funcionario como contratado.
- ▶ A nivel nacional: **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**
- ▶ **CNEAI**: La Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, a través de la Unidad de Sexenios, lleva a cabo la evaluación de la actividad investigadora del profesorado universitario, con el objeto de que les sea reconocido un complemento de productividad (sexenio).
- ▶ A nivel andaluz: **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)** -Antes, Agencia Andaluza del Conocimiento-

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Programas de acreditación de ANECA:

- ▶ Acreditación del Profesorado Contratado  Programa PEP
- ▶ Acreditación del Profesorado Funcionario  Programa ACADEMIA

Más información en la web del [Servicio de Personal Docente e Investigador de la UMA.](#)

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Programa ACADEMIA 2024 (RD 678/2023).

- ▶ Se aplica a las solicitudes presentadas a partir del **1 de abril de 2024**.
- ▶ Desde el **31 de octubre de 2025** el acceso a la aplicación del **procedimiento antiguo** del programa ACADEMIA (Real Decreto 1312/2007) **ha dejado de estar disponible**.
- ▶ El procedimiento es una convocatoria **permanentemente abierta**.
- ▶ Puede solicitarse **acreditación simultánea** a los cuerpos de Titular y Catedrático.
- ▶ La acreditación tiene carácter **universal** (surte efectos en todo el territorio nacional) y no está vinculada a una rama o especialidad.
- ▶ Todos los trámites relacionados con el procedimiento de acreditación se realizarán por **medios electrónicos**.

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Programa ACADEMIA 2024 (RD 678/2023).

- ▶ **Criterios de evaluación y requisitos mínimos de referencia :** [Documento ANECA](#)
- ▶ En el caso de las **publicaciones académicas** (sean en formato artículo, libro o capítulo de libro), se debe aportar evidencia de haber **depositado una copia de la versión final** de la aportación aceptada para publicación **en un repositorio** (de su institución o en uno temático o generalista de acceso abierto), incluyendo un **identificador persistente**.
- ▶ El depósito podrá hacerse en **acceso abierto, acceso restringido, embargado o con acceso solo a los metadatos**, respetando en todos los casos la gestión de derechos de autoría amparada por el marco legal vigente en el momento de la publicación.

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## El Programa PEP



- ▶ Dirigido a personas que necesiten acreditarse en la figura de **Contratado Doctor** y para Profesor de Universidades privadas.
- ▶ Aún no está adaptado al nuevo modelo. Es de 2002.
- ▶ La solicitud se realiza en la web del Ministerio de Universidades, que la traslada a ANECA.
  - ▶ Requisito previo: estar en posesión del título de Doctor.
  - ▶ Comités de acreditación (en función de las áreas de conocimiento):  
Ejemplo: Comité de Ciencias Sociales y jurídicas, que incluye entre otras las áreas de Ciencias Económicas y Empresariales, Periodismo, Comunicación audiovisual y Publicidad.

Accede al [programa PEP](#)

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.

## Accreditación a través de ACCUA



- ▶ Acredita para la participación en concursos de profesorado universitario contratado (PCD, PUP) en las universidades públicas de Andalucía.
- ▶ Permite realizar el trámite tanto presencial como telemáticamente.
- ▶ Resolución en 6 meses, el silencio administrativo se entiende positivo.

[Accede a ACCUA](#)

# 1. Marco normativo: Bases legales, Agencias y Programas.



## Convocatorias de Sexenios

- ▶ La Unidad de Sexenios, a través de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora lleva a cabo la **evaluación de la actividad investigadora** del profesorado universitario, con el objeto de que les sea reconocido un **complemento de productividad (sexenio)**.
- ▶ Las evaluaciones de la CNEAI se realizan conforme a la normativa aplicable que se **publica en el BOE anualmente**. La convocatoria correspondiente a 2024 está recogida en la [Resolución de 11 de diciembre de 2024, de la Secretaría General de Universidades](#)
- ▶ La convocatoria para solicitar el reconocimiento de Sexenios tiene un **plazo de inicio y finalización** dentro del cual hay que presentar la solicitud.

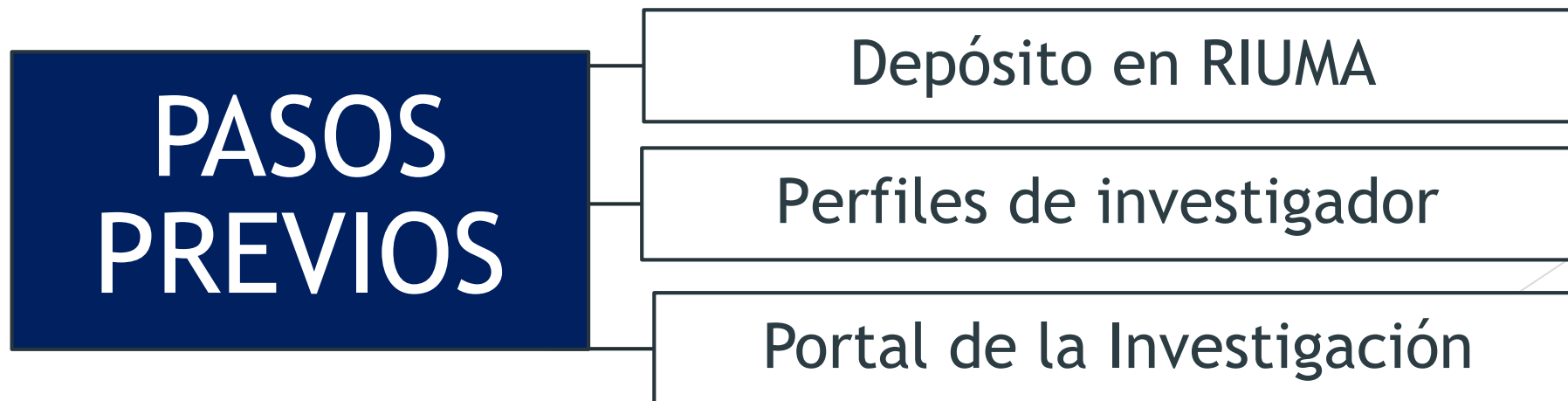
## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

Taller sobre sobre indicios de calidad para la acreditación y sexenios.  
Ciencias de la Comunicación y Turismo

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

Antes de empezar el proceso de acreditación o sexenios, es recomendable tener todas nuestras **aportaciones depositadas en RIUMA** y nuestros **perfiles de investigador** en las diferentes plataformas, actualizados y normalizados para que podamos ser identificados, citados, etc. sin lugar a equívocos.

También nos serán de gran utilidad los datos e informes que podremos obtener desde nuestro perfil del **Portal de la Investigación de la UMA**.



## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Depósito en RIUMA



El Repositorio institucional de la Universidad de Málaga ([RIUMA](#)) es una base de datos que contiene y ofrece acceso a la producción científica de la propia institución. Su característica fundamental es que el acceso a los contenidos es libre (universal y gratuito).

- ▶ Los contenidos son aportados por personal docente e investigador de la UMA y por PTGAS autorizados.
- ▶ Incluye artículos, trabajos científicos, material docente, fondo antiguo y otros documentos en distintos formatos digitales; y se organiza en torno a cuatro depósitos generales o comunidades: Docencia, Investigación, Institucional y Revistas y Jornadas.

[Más información en Biblioguía sobre RIUMA](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Depósito en RIUMA



### Antes de realizar un depósito, hay que conocer:

- ▶ La política del editor respecto al acceso abierto de esa publicación. No se puede depositar en RIUMA aquellas cuyo copyright pertenezca en exclusiva al editor y no de su permiso.
- ▶ Las colecciones de RIUMA donde se tienen que enviar (Artículos, Libros, Contribuciones a congresos...).
- ▶ Diferenciar las distintas versiones (preprint, posprint...), y cual de ellas permite el editor para el repositorio institucional.
- ▶ Otorgar la Licencia CC que indique el editor.

Depósito de aportaciones en [RIUMA para Acreditación y Sexenios](#)

[Taller sobre RIUMA: versiones, políticas editoriales, licencias CC y procedimiento de envío.](#)

[FAQs sobre RIUMA](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Depósito en RIUMA



### Política de depósito para artículos de revista:

- ▶ Si se obtuvo subvención con [APC](#), se deposita sin más comprobación. Si no se solicitó o es anterior a los acuerdos transformativos, ver la política editorial de acceso abierto de esa revista.
- ▶ En caso de que se estipule un periodo de embargo, éste será siempre **temporal**.
- ▶ La manera de conocer las **políticas respecto al acceso abierto de las revistas** es realizar una búsqueda por Título o ISSN en [OPEN POLICY FINDER](#) (antes SherpaRomeo) o [DULCINEA](#).
- ▶ Si la revista no se encontrase en estas bases de datos, habrá que consultar la política editorial en la **página web de la revista** en cuestión.
- ▶ Como última opción, el interesado/a puede **dirigirse directamente a la editorial por correo electrónico** para preguntar sobre esta cuestión si no encuentra información sobre este particular de ninguna manera.
- ▶ **Importante:** ANECA exige la versión aceptada para publicar (postprint revisado por pares) o publicada (PDF del editor)
- ▶ **Se recomienda a todo el personal investigador** que a la hora de publicar no ceda en exclusiva los derechos sobre su trabajo al editor de la revista, ya que lo establecido por ley desde 2011 es que se ponga en acceso abierto toda la producción científica financiada con cargo a presupuestos públicos.

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Depósito en RIUMA



#### Política de depósito para capítulos de libros o libros completos:

- ▶ Consultar **políticas de acceso abierto para libros** en el [buscador del CSIC](#):
- ▶ En caso de que no aparezca en ese buscador, se preguntará o solicitará autorización directamente a la **editorial** por correo electrónico.
- ▶ Podrán depositarse **en RIUMA** si el copyright de la publicación pertenece al autor/a, o si dispone de una licencia que lo permita (tipo Creative Commons).
- ▶ Si el copyright de la publicación es compartido con la editorial, se debe consultar a ésta
- ▶ Caso especial: [depósitos sin copyright, sólo metadatos](#).

Consultas concretas: [Gestor de peticiones de RIUMA](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador, Portal de la Investigación.

### Depósito en RIUMA

#### Métricas ofrecidas:

- ▶ Dimensions, PlumX, Google Scholar, Estadísticas (Vistas/Descargas).
- ▶ A tener en cuenta:
  - ▶ Los depósitos recientes tendrán muy pocas interacciones, vistas y/o descargas.
  - ▶ En el caso de documentos embargados, no se podrá incluir como indicio el nº de descargas, puesto que ese contador solo se activa cuando el texto completo está accesible.

#### Ejemplo de artículo con métricas



## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

Antes de nada tenemos que diferenciar entre:

#### ➤ **Firma científica**

Es el nombre que utiliza el investigador para **firmar sus trabajos**, de modo que lo identifique y lo distinga de otros autores.

#### ➤ **Perfil de investigador**

Es el **registro** que tiene un investigador en **una base de datos**, en el que se deben incluir su nombre normalizado, identificadores en diferentes plataformas, afiliación institucional y publicaciones, entre otros.

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

#### Firma científica

Se recomienda firmar siempre toda publicación o contribución científica **con el mismo nombre**, de la misma forma y añadir tanto la afiliación institucional, como su ORCID.

Se compone de:

- ▶ el **nombre preferido** o nombre bibliográfico único,
- ▶ el **nombre normalizado de su institución** o instituciones y
- ▶ el **identificador ORCID** (recomendado).

Recomendaciones para la elección de la firma científica en: [Biblioguía sobre Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

#### Perfil de investigador

Los **perfiles de autor o investigador**, permiten que el investigador gestione la información disponible sobre su trayectoria profesional, su investigación y sus publicaciones, dando mayor visibilidad a su producción científica, y resolviendo problemas de atribución de publicaciones. A continuación veremos los perfiles de las plataformas y bases de datos más destacadas.

Más información sobre perfiles de investigador en: [Biblioguía sobre Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

ORCID

Dialnet *plus*

Scopus

ResearcherID

Google  
académico

R<sup>6</sup>

ResearchGate

ACADEMIA

MENDELEY

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

ORCID

**BUMA**  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

#### Perfiles en ORCID

- ▶ **ORCID** (Open Researcher and Contributor ID), es una organización sin ánimo de lucro creada en 2012, que ha desarrollado un identificador único para los autores de trabajos científicos y su intención es convertirse en un registro único mundial de autores, a la manera del Identificador de Objetos Digitales (DOI).
- ▶ La Universidad de Málaga, firmó en **2014** un convenio de adhesión al proyecto ORCID (Open Researcher and ContributorID) para sumarse como miembro institucional.
- ▶ Siempre que publique nuevos trabajos (artículos, libros, conferencias, tesis, data sets, etc.) o solicite participar en proyectos de financiación nacionales o internacionales, incluya su identificador ORCID. Úselo en todo lo relacionado con su producción y actividad investigadora.
- ▶ La inclusión de las publicaciones de cada investigador en el registro ORCID se puede hacer de forma manual o de forma automática en caso de que éstas tengan un DOI (Digital Object Identifier) o estén incluidas en SCOPUS o Web of Science.

Más información en: [Bibliografía sobre ORCID](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador



#### Perfiles en Dialnet

- ▶ [Dialnet](#) es la principal base de datos multidisciplinar de contenido científico en castellano. En ella están depositadas artículos, libros y tesis.
- ▶ Dialnet Plus, la versión Plus a la que la UMA tiene acceso, incluye páginas de autor donde se recoge toda la producción científica que el autor tiene en Dialnet.
- ▶ La página de autor no puede ser modificada ni gestionada por el autor, sino por la Biblioteca de su centro.
- ▶ Cuenta con un sistema de métricas dentro de cada registro de autor y permite que se añadan al perfil los ID de otras webs en las que aparece el autor: Scopus, WoS, Academia, Dimensions, ResearchGate, Google Scholar, etc.

Más información sobre Dialnet ID en: [Biblioguía sobre Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador



#### Perfiles en Scopus

- ▶ [Scopus](#) es una base de datos que asigna un **número único** a cada autor, el **Scopus ID**. Cada autor que tenga artículos incluidos en Scopus tiene una página donde aparecen sus datos, sus artículos, sus citas y otras métricas.
- ▶ Este perfil de autor lo genera Scopus automáticamente, mediante un algoritmo que une nombres de autor basándose en la filiación, materias, fuentes en las que publica, fechas de citas y coautores.
- ▶ El propio autor no gestiona su perfil ni puede modificarlo, sólo solicitar la corrección de algún dato o la unificación de perfiles duplicados.
- ▶ Enlaza con ORCID y con el CVN permitiendo exportar/importar artículos.

Más información acerca de Scopus Author ID en: [Biblioguía sobre Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

#### Perfiles en la Web of Science



- ▶ [Web of Science](#), es una base de datos que asigna a los autores un identificador alfa-numérico conocido como *ResearchID*. A través de este perfil, el investigador puede realizar un seguimiento de las publicaciones, métricas de citas, revisiones de pares para revistas, etc. en un solo lugar.
- ▶ Los perfiles pueden ser creados y modificados por los autores, pero también aparecen perfiles creados de forma algorítmica. Los perfiles que han sido verificados por los propios autores, tienen junto al nombre un símbolo de color verde.
- ▶ A tener en cuenta: es fácil tener varios perfiles en la WoS. Somos los propios autores los que debemos subsanar el error entrando en nuestro registro y unificando los registros.

Más información sobre cómo unificar perfiles de autor: [Cómo unificar perfiles duplicados de autor en Web of Science \(PDF\)](#)

[Guía sobre el perfil en la WOS](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador, Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

### Perfiles en Google Académico



- ▶ [Google Académico](#) (o Google Scholar), recoge los documentos que encuentra en la Web en revistas científicas, repositorios, catálogos de bibliotecas, catálogos comerciales y productos propios de Google (Google Books, Google Patents)
- ▶ Ofrece indicadores bibliométricos de nuestros trabajos (índice h, índice i10).
- ▶ Nosotros nos creamos y gestionamos nuestro perfil. Para ello debemos introducir nuestra dirección de correo de Gmail y la contraseña. También nos permite crear un perfil con nuestra cuenta de correo de UMA.
- ▶ Recomendamos elegir la opción **NO actualizar el perfil automáticamente**, para evitar errores en la atribución de publicaciones. De esta manera, Google nos envía un correo cada vez que encuentre una publicación que pueda ser nuestra, pero nosotros tenemos que confirmar si lo es o no.

Más información sobre el perfil en Google Académico en: [Biblioguía sobre Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Perfiles de investigador

### Otras plataformas y redes de investigadores

- ▶ [Researchgate](#) es un perfil de investigador que es, al mismo tiempo, un repositorio de publicaciones y una red social.
- ▶ [Academia.edu](#) es una plataforma para que los investigadores compartan sus trabajos de investigación, que pretende favorecer y acelerar la investigación a nivel mundial.
- ▶ [Mendeley](#) se define no sólo como un fichero de referencias bibliográficas, sino como herramienta de participación y colaboración. Se puede aprovechar esta característica mediante la creación de grupos o bien compartiendo con la comunidad de usuarios de forma general.
- ▶ [Dimensions](#) nos crea un perfil de autor de forma automática. Nuestro perfil, aparecerá con una serie de datos y herramientas y nos ofrecerá diversos datos alométricos. Si nos registramos, nos permitirá vincular nuestro perfil de **ORCID** con Dimensions.

Más información sobre estos perfiles en: [Biblioguía sobre firma científica y perfiles de investigador](#)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador, Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

Un perfil que nos será de gran utilidad será el que tengamos en el **Portal de Investigación de la UMA**, ya que además de dar **visibilidad a nuestra producción científica**, **agrupa dicha producción** ofreciendo indicios de calidad de cada una de ellas y permitiendo incluso **elaborar y descargar informes**, entre los que se encuentra el CVN.

El portal se nutre de lo que tengamos subido a **Dialnet, Scopus y la Web of Science** principalmente, por lo que será fundamental tener estos perfiles al día en cuando a nuestra producción se refiere.

También podemos introducir otros documentos manualmente desde nuestro perfil.



The screenshot shows the homepage of the 'Portal de la Investigación' at the University of Málaga. The page features a navigation bar with the following categories: GRUPOS, INVESTIGADORES/IAS, FINANCIACIÓN, and RESULTADOS. The main content area includes the title 'PORTAL DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE MÁLAGA' and a brief description of the portal's purpose. A search bar is located at the bottom of the page, and a row of statistics is displayed at the very bottom.

GRUPOS	INVESTIGADORES/IAS	FINANCIACIÓN	RESULTADOS
2.673	283	2.734	110.101

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

#### ✓ Acceso:

-Directamente desde <https://portaldelainvestigacion.uma.es>

-A través de las Guías temáticas de la BUMA, donde encontraréis la [Guía “Portal de la Investigación de la Universidad de Málaga”](#) con un enlace directo al mismo en la página principal de la guía. Esta opción es la más recomendable, ya que en esta guía encontraréis todo lo que necesitáis saber sobre el portal, desde cómo gestionar vuestro perfil a cómo descargar los informes bibliométricos.

The image shows a screenshot of the BUMA (Biblioteca Universitaria Universidad de Málaga) website. The top navigation bar includes links for 'Catálogo', 'Guías temáticas', 'RIUMA', 'Mi cuenta', 'Horarios', 'Cursos', 'Sugerencias', and 'Petición'. The 'Guías temáticas' link is circled in red. A red arrow points from this link to a separate window showing the 'Portal de la Investigación UMA: Guía de uso' page. The main content area of the website features a search bar, social media icons, and a section for 'DÍA DE LAS BIBLIOTECAS 2025 EN LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE MÁLAGA'. The separate window shows the 'Portal de la Investigación UMA: Guía de uso' page with a navigation bar for 'GRUPOS', 'INVESTIGADORES', 'FINANCIACIÓN', and 'REDES SOCIALES'.

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

#### ✓ Mi perfil de investigador y mis publicaciones:

Antes de nada debemos registrarnos, y una vez identificados accederemos a nuestras publicaciones en la pestaña del mismo nombre.

The screenshot shows the user profile page for Veronica De Miguel Luken. The header includes the 'Portal de la Investigación' logo, the University of Málaga logo, and the URL 'uma.es'. Below the header, there are navigation tabs for 'GRUPOS', 'INVESTIGADORES/AS', and 'FINANCIACIÓN'. The main content area displays the user's name 'VERONICA DE MIGUEL LUKEN' and her title 'PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD'. There is an 'EDITAR PERFIL' button. Below this, there are tabs for 'PERFIL', 'PUBLICACIONES', 'COLABORACIÓN', 'TESIS', 'FINANCIACIÓN', and 'INDICADORES'. The 'PUBLICACIONES' tab is currently selected. A dropdown menu is open, showing options: 'Mis publicaciones', 'Editar perfil', 'Informes', and 'Cerrar sesión'. At the bottom right, there is an 'Acceso Abierto' icon.

Nuestras publicaciones aparecerán agrupadas por tipo de aportación : **artículos**, **capítulos de libros**, **aportaciones a congresos**, **libros**, etc. y dentro de cada una, organizado por años.

- Artículos (33)
- Capítulos de Libro (9)
- Libros (7)
- Aportaciones congreso (1)
- Otros (1)



## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

#### ✓ Indicios e informes

Una vez seleccionado el artículo o aportación que nos interese, podremos ver los indicios de calidad de la misma desplegando *Ver Indicadores*. Aquí podremos encontrar:

#### -Del autor:

Citas de Scopus y Google Scholar.

Índice h de Google Scholar.

#### -De la publicación:

Journal Citations Report (JCR),

SCImago Journal Rank (SJR)

Índice Dialnet de Revistas (IDR),

Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC)

Journal Citation Indicator (JCI).

Páginas: 102-118  
Tipo: Artículo

Exportar

DOI: 10.1000/17510694.2018.1434371 SCOPUS: 2 - 2, 0 - 850418008

Otras publicaciones en: Creative Industries Journal

Objetivos de desarrollo sostenible

9 INDUSTRIAL INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

¡, Ver indicadores

Resumen

Creativity as a driving force for the economy of a region is th  
of indicators. Our research is based on the idea that each di



#### Indicadores

##### Citas recibidas

Fuente	Nºcitas	Actualización
Dialnet Métricas	4	02-11-2025

##### Impacto del medio de difusión

###### Journal Citation Indicator - JCI (JCR)

Año 2018  
JCI de la revista: 0.0  
Cuartil mayor: Q4  
Área: COMMUNICATION Cuartil: **Q4** Posición en el área: **195/198**

###### SCImago Journal Rank

Año 2018  
Impacto SJR de la revista: 0.112  
Cuartil mayor: Q3  
Área: Linguistics and Language Cuartil: **Q3** Posición en el área: **607/1058**  
Área: Cultural Studies Cuartil: **Q3** Posición en el área: **639/1229**  
Área: Library and Information Sciences Cuartil: **Q4** Posición en el área: **209/269**  
Área: Communication Cuartil: **Q4** Posición en el área: **335/506**

###### Scopus CiteScore

Año 2018  
CiteScore de la revista: 0.0  
Área: Cultural Studies Percentil: **12**  
Área: Linguistics and Language Percentil: **9**  
Área: Communication Percentil: **8**

(A parte nos dice qué objetivo de desarrollo sostenible cumple)

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

Además de ver los indicadores bibliométricos de nuestros trabajos, desde nuestro perfil podremos elaborar **informes** de las aportaciones que seleccionemos y **descargarlos**.

En la [Guía del Portal de la Investigación](#) tenemos toda la información necesaria paso a paso

Se pueden generar y descargar los siguientes informes:

- Informe de indicios de visibilidad e impacto
- CVN
- Memoria Académica
- Impacto normalizado (de Scopus, el CNCV de la WoS tenéis que pedirlo a la biblioteca)
- Listado de sus publicaciones para exportar

Portal de la Investigación Descargar informes

VERONICA DE MIGUEL LUKEN

Datos personales

Informes

Publicaciones

+ Nueva publicación

Publicaciones

Datos de Investigación

Mis datos añadidos

Ayuda

Idioma Español

**Informe de indicios de visibilidad e impacto Beta**

Informe de las publicaciones, con indicios de visibilidad e impacto, en formato Word  
*Sólo se tendrán en cuenta los documentos de tipo: Artículo, Libro, Capítulo de libro y Ponencia de congreso*  
Máximo 10 publicaciones seleccionadas  
Para cualquier duda consulte en su Biblioteca

SOLICITAR DESCARGA GUÍA DE USO INFORME

**Currículum vitae normalizado Beta**

Descarga de la producción científica del investigador en formato CVN

OBTENER CVN

**Memoria académica Beta**

Informe en formato Word de la producción científica y/o académica de un año académico o natural

DESCARGAR

Impacto normalizado

## 2. Pasos previos: Depósito en RIUMA. Perfiles de investigador. Portal de la Investigación.

### Portal de la Investigación

► A tener en cuenta:

- El portal se alimenta de la **WoS, Scopus y Dialnet**, principalmente, por lo que debéis **revisar vuestros perfiles** para ver que no falte nada. Si falta algo en Dialnet, poneros en contacto con vuestra biblioteca.
- Precisamente porque solo muestra estos datos, se recomienda siempre, de cara a cualquier proceso de evaluación de la producción científica, consultar la Guía temática [Herramientas para hallar indicios de calidad](#) en la que os mostrarán otras muchas bases de datos y fuentes de las que sacar indicios, divididas por artículos, libros, etc.
- El **volcado de información al Portal se realiza periódicamente** cada cierto tiempo, y de forma **automática** desde estas plataformas, si el artículo es demasiado reciente tardará un poco en aparecer. Si no queremos esperar y lo metemos manualmente, luego aparecerá duplicado y habrá que borrarlo.
- También podéis **subir a vuestro perfil manualmente** las aportaciones provenientes de otras fuentes.
- Cualquier duda o **petición** relacionada con el Portal debéis hacerla a través del mismo previa identificación.

## 3. La bibliometría narrativa.

Taller sobre sobre indicios de calidad para la acreditación y sexenios.  
Ciencias de la Comunicación y Turismo

### 3. Bibliometría narrativa

La **ANECA** se ha adherido a las declaraciones de **CoARA** (Coalition for Advancing Research Assessment) y **DORA** (Declaration on Research Assessment) asumiendo sus principios.

La idea principal que defienden estas declaraciones es la necesidad de basar la evaluación, principalmente en el **juicio cualitativo**, para el cual la **revisión por pares** es fundamental, respaldado por el **uso responsable de indicadores cuantitativos**.

En esta línea, surge la **Bibliometría narrativa** que pretende **dar contexto** a los indicadores bibliométricos tradicionales, para su uso en la **defensa y exposición** de los trabajos científicos, destacando también, la importancia a nivel de difusión, influencia social, etc. que tienen dichos trabajos. Con esto, se ayuda a los expertos y evaluadores a la toma de decisiones.

La información que aporta debe ser de **carácter contextual** (ponerla en relación), **multidimensional** y **verificable**. No basta con el conteo simple.

# 3. Bibliometría narrativa

Algunos consejos para utilizar bien la bibliometría narrativa:

- ▶ **Selecciona** los aspectos más destacables de la aportación y prioriza siempre lo más favorable.
- ▶ Estructura la narración según los **apartados destacados por los baremos generales y específicos**, priorizando los datos o indicadores relevantes (índices de impacto, citas contextualizadas, etc.). Céntrate en los datos más favorables y evita mencionar la ausencia de indicadores.
- ▶ **Contextualiza** todos los datos aportados, explicando el contexto de los indicadores (percentiles, media de citas del área de conocimiento, etc.).
- ▶ Incorpora una mención específica al **alcance de las fuentes** consultadas y aporta la **fecha de consulta**, evitando comparaciones a nivel individual o el uso de listas o rankings autoelaborados.
- ▶ Selecciona y presenta las **métricas más representativas y adecuadas** según su naturaleza, tradición y consenso disciplinar.

# 4. Indicios según el impacto a valorar: Científico, social y contribución al acceso abierto. Métricas recomendadas.

Taller sobre sobre indicios de calidad para la acreditación y sexenios.  
Ciencias de la Comunicación y Turismo

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Métricas recomendadas

Como ya hemos visto, la evaluación se basará en la **selección de contribuciones** y en la **narrativa** sobre su calidad, relevancia e impacto. Se destacará un número reducido de contribuciones con una explicación narrativa breve sobre su calidad e impacto científico y social, **sustentada por los indicadores** que el candidato o candidata desee aportar

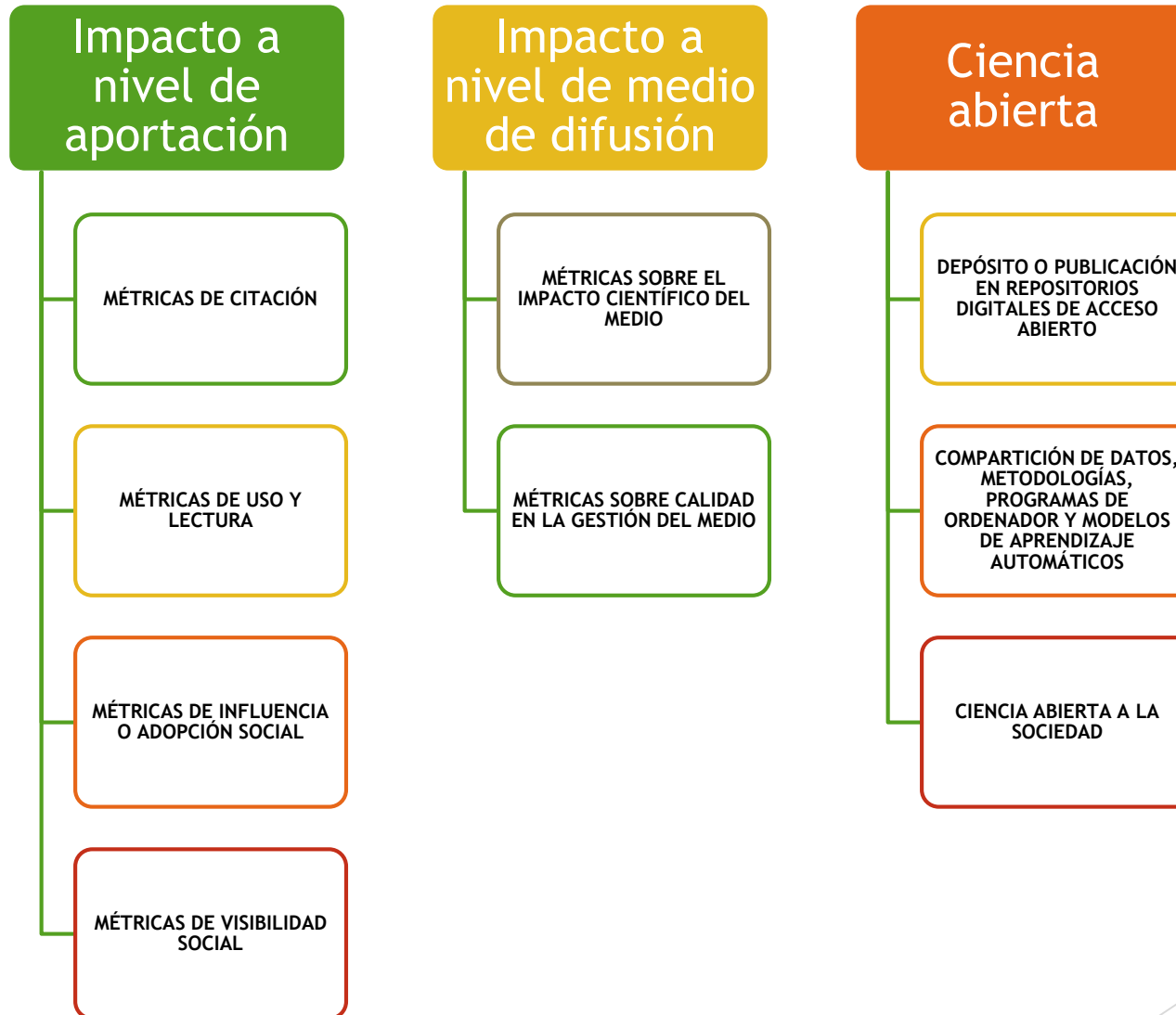
Vamos a ver ahora **dónde podemos obtener esos indicadores** para demostrar la calidad de nuestras contribuciones.

Estos indicadores o indicios de calidad, los hemos estructurados según se refieran la calidad de la aportación, la calidad del medio de difusión o su contribución a la Ciencia abierta, ilustrando cada uno de ellos con un ejemplo de cómo pueden utilizarse para nuestra bibliometría narrativa.

Estas son las 3 dimensiones que veremos a continuación:

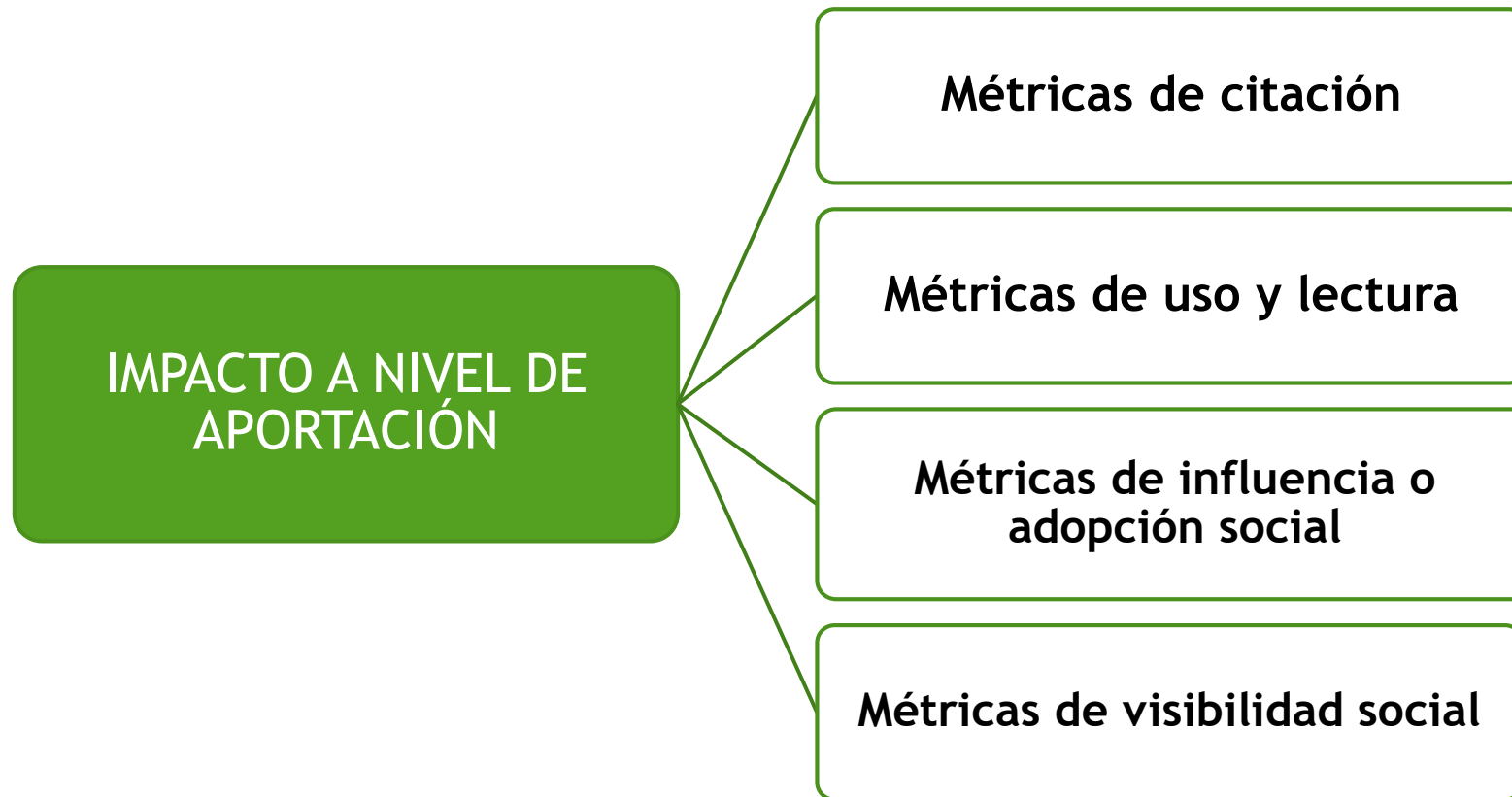
- ▶ **Dimensión del impacto a nivel de aportación** (métricas de citación, uso y lectura, influencia social y visibilidad social)
- ▶ **Dimensión del impacto según el medio de difusión** (impacto científico del medio)
- ▶ **Dimensión relacionada con la contribución a la ciencia abierta** (deposito en repositorios open access, compartición de datos, etc.)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Métricas de citación

Número de citas que una publicación ha recibido, recopilables a través de bases de datos, preferentemente no comerciales.

- ▶ Se consideran una evidencia del impacto científico de la aportación.
- ▶ Con el propósito de **contextualizar los datos**, se recomienda emplear indicadores como la citación normalizada por categoría.
- ▶ También es preferible que el recuento de citas excluya las autocitas.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

#### Métricas de citación

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

Indicadores para las métricas de citación (nº de citas):

- ▶ [Web of Science](#)
- ▶ [Scopus](#)
- ▶ [Dimensions](#)
- ▶ [OpenCitations](#)
- ▶ [Dialnet](#)
- ▶ [Google Scholar](#)

Citas normalizadas (puestas en relación con el resto de citas de su campo):

- *Field-weighted Citation Impact* ( **FWCI** ) (lo ofrece Scopus)
- *Category Normalized Citation Impact* (CNCI) (lo ofrece la WoS, se solicita a la biblioteca)
- *Field Citation Ratio* (FCR) ( Dimensions)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

#### Métricas de citación

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Indicadores para las métricas de citación (nº de citas):

##### Percentiles:

- ▶ WOS
- ▶ Scopus
- ▶ Dialnet métricas

##### Reseñas de libros:

- ▶ [Dialnet](#)
- ▶ [RIUMA](#)
- ▶ [Catálogo Jábega](#)
- ▶ [Más opciones...](#)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Métricas de citación

#### ► Ejemplo de narrativa (métricas de citación):

*Mi trabajo ha sido citado un total de 55 veces, destacando principalmente en Information science Library science con 26 citas (53%). Computer Science Information Systems y Computer Science Interdisciplinary Applications también son áreas significativas con 9 citas cada una (16%). Geográficamente, China es el país que más citas ha emitido mi trabajo, con 14 (25%), seguido por España e Italia con 8 citas (14.5%) y Reino Unido con 7 citas (13%) Esta distribución subraya la relevancia internacional. de mi investigación, reflejando la amplitud y el impacto global de la misma.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Métricas de uso y lectura

Volumen de descargas, visualizaciones o visitas en infraestructuras digitales académicas, repositorios científicos o plataformas editoriales.

- ▶ No basta con aludir al conteo, hay que justificar y contextualizar, por ejemplo, especificando los **países, ciudades e instituciones** que han accedido a las aportaciones y su relevancia.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

#### Métricas de uso y lectura

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Indicadores para las métricas de uso y lectura:

- ▶ [RIUMA](#) (ver estadísticas de uso)
- ▶ [Open Research Europe](#) (ORE) (ver Views y Downloads)
- ▶ [Worldcat](#)
- ▶ Otras fuentes:
  - ▶ PlumX metrics (en las categorías “uso” y “capturas”)
  - ▶ Altmetric (incluye los lectores de Mendeley)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

Métricas de uso y lectura

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### ► Ejemplo de narrativa (uso y lectura):

*El artículo ha sido ampliamente leído y descargado desde su publicación. Con más de [número] descargas y [número] vistas en la página de la revista, este artículo ha demostrado ser un hito en el campo de [campo de estudio]. La popularidad del artículo puede ser atribuida a su innovador abordaje de [aspecto innovador] y su capacidad para resolver [problema o desafío] y refleja el creciente interés en [campo de estudio] y su impacto en la comunidad científica.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

**Métricas de influencia o adopción social**

IMPACTO A NIVEL DE APORTACIÓN

Menciones provenientes de fuentes externas al ámbito académico y a los medios de comunicación tradicionales, ofreciendo una perspectiva sobre la influencia, aplicabilidad o adopción en contextos culturales, educativos, políticos o socioeconómicos.

- ▶ Para su valoración, pueden ser pertinente el uso de métricas como el número de menciones en medios de comunicación o en informes de políticas públicas y, en su caso, beneficios de su adopción o uso.



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

Métricas de influencia o  
adopción social

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

Indicadores para las métricas de influencia o adopción social:

- ▶ [PlumX](#)
- ▶ [The Lens](#)



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

#### Métricas de influencia o adopción social

##### ► Ejemplo de narrativa (influencia social):

*El artículo " Eficacia de la terapia cognitivo-conductual en el tratamiento de la depresión " ha tenido un impacto significativo según PlumX Metrics. Ha sido citado 45 veces en revistas científicas y 5 veces en informes clínicos y políticas públicas, reflejando su relevancia académica y práctica. Ha registrado 1.200 clics, 950 descargas y 2.500 visualizaciones, indicando un alto interés y uso. En redes sociales, ha sido republicado 50 veces y ha recibido 300 'me gusta' en Twitter, además de generar 15 comentarios en LinkedIn. Mendeley, ha estado marcado como favorito por 75 usuarios y añadido a 100 listas de lectura. Por último, ha sido mencionado en 5 blogs, referenciado en Wikipedia y citado en 2 artículos de noticias, lo que muestra su amplia difusión y aceptación tanto en la comunidad científica como en la sociedad.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Métricas de visibilidad social

Información proveniente de plataformas sociales en línea, preferentemente académicas y especializadas, incluyendo menciones sobre las aportaciones.

- ▶ Aportan información complementaria sobre la capacidad de interacción social del solicitante y sobre las audiencias que han mostrado interés.
- ▶ En este apartado destacan las **almétricas**, que evalúan el impacto de la investigación a través de su presencia en medios de comunicación, blogs académicos, y otras plataformas de divulgación científica.
- ▶ En la **narrativa/contexto** deberemos hacer una descripción detallada de la audiencia con la que se ha interactuado, resaltando variedad geográfica, lingüística e influencia.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

#### Métricas de visibilidad social

#### Indicadores para las métricas de visibilidad social:

- ▶ Altmétricas
  - ▶ Altmétricas en las bases de datos.
  - ▶ Altmétricas en las redes sociales

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de aportación : Métricas recomendadas

#### Métricas de visibilidad social

IMPACTO A NIVEL DE  
APORTACIÓN

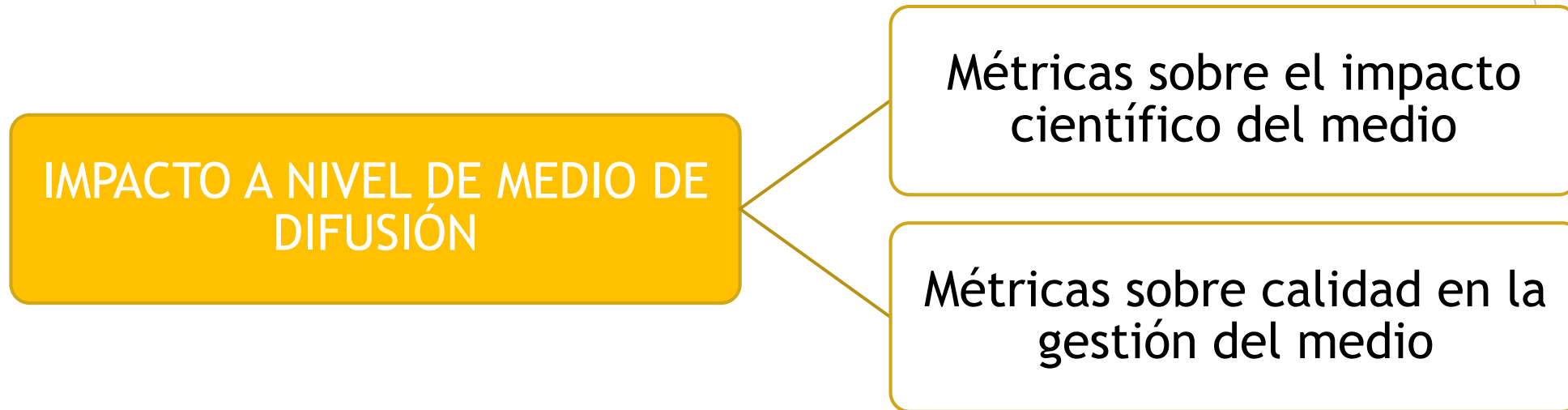
#### ► Ejemplo de narrativa (visibilidad social):

*En Mendeley, mi artículo ha sido agregado a las bibliotecas personales de 300 usuarios. Un análisis detallado revela que aproximadamente el 50% de estos lectores son de Estados Unidos, seguido por un 25% de Reino Unido y un 15% de Canadá. Por otro lado, un 40% de los lectores pertenece al campo de la Ingeniería, un 30% en las Ciencias de la Computación y un 15% en las Ciencias Sociales. Estos datos no sólo reflejan el amplio interés y la relevancia del estudio, sino que también demuestran su impacto interdisciplinario y su capacidad para atraer a una audiencia diversa de investigadoras y profesionales en diversos campos.*

*El artículo también ha sido mencionado en múltiples grupos de discusión y foros especializados en Mendeley, con más de 50 comentarios y debates que destacan su relevancia y aplicabilidad práctica. Estas discusiones reflejan un reconocimiento activo y una continua interacción entre los lectores, subrayando el impacto del estudio en la comunidad científica.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

#### Métricas sobre el impacto científico del medio

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE DIFUSIÓN

Indicadores bibliométricos cuantitativos que evalúan el impacto de una revista o editorial dentro de la comunidad científica.

- ▶ Abarcan una variedad de indicadores que buscan determinar la relevancia y la influencia del medio en su ámbito, así como compararlo con otras publicaciones similares.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

Métricas sobre el impacto científico del medio

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE DIFUSIÓN

**BUMA**  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Indicadores para las métricas sobre el impacto científico del medio:

- ▶ IDR (Dialnet Métricas), (ranking de revistas por ámbitos temáticos)
- ▶ SJR (Scimago Journal Rank) (Scopus)
- ▶ JIF (Journal Citation Reports) (WOS)
- ▶ Citescore (Scopus)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE  
DIFUSIÓN

#### Métricas sobre el impacto científico del medio

► Ejemplo de narrativa (impacto del medio):

*La revista Revesco: revista de estudios cooperativos presenta un Índice de Dialnet de Revistas (IDR) destacado, concretamente un 1.02 para el año 2022. Su inclusión como revista fuente de este indicador y su puntuación en el IDR indica un fuerte nivel de difusión, calidad y aceptación entre los usuarios de Dialnet. Con un total de 182 citas, ocupa la posición 13 de 161 revistas para la categoría de Economía, categoría a la que pertenece. Además, estas datos lo sitúan en el cuartil 1 de la citada categoría, posicionándose como una de las revistas más destacadas en el ámbito de los estudios sobre cooperativismo y economía social. Estos datos reflejan no sólo la calidad y relevancia de los artículos publicados, sino también el creciente interés de la comunidad académica en esta área de estudio.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE DIFUSIÓN

#### Métricas sobre calidad en la gestión del medio

Indicadores que ofrecen información sobre la calidad en la gestión y en los procesos editoriales:

- ▶ Tasas de aceptación
- ▶ Tipo de revisión por pares
- ▶ Internacionalización, etc.
- ▶ Deben verificarse mediante certificaciones acreditativas que aseguran el cumplimiento de buenas prácticas editoriales estandarizadas.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

Métricas sobre calidad en la gestión del medio

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE DIFUSIÓN

**BUMA**  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Indicadores para las métricas sobre calidad en la gestión del medio:

- ▶ [DOAB](#)
- ▶ [DOAJ](#)
- ▶ [Sello CEA-APQ](#)
- ▶ [Sello FECYT](#)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de medio de difusión: Métricas recomendadas

IMPACTO A NIVEL DE MEDIO DE  
DIFUSIÓN

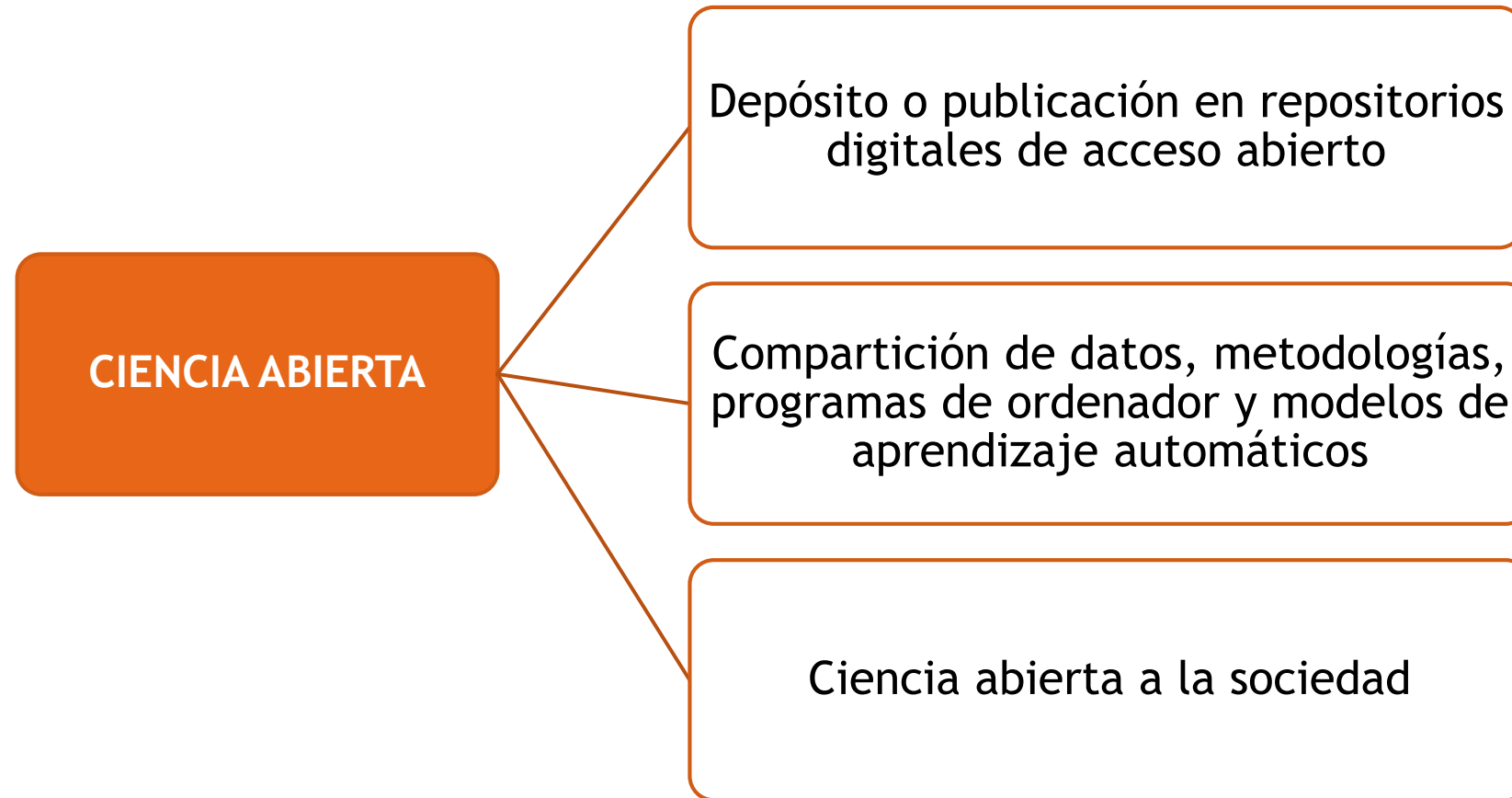
Métricas sobre calidad en la  
gestión del medio

► Ejemplo de narrativa (calidad en la gestión del medio):

*La monografía indexa en DOAB-Directory of Open Access Books, lo que demuestra que además de estar disponible en acceso abierto, ha sido sometida a una revisión independiente y externa por pares antes de su publicación.*

#### 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:  
Métricas recomendadas



## 4. Indicios según el impacto a valorar.

### Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

#### Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Depósito o publicación en repositorios digitales de acceso abierto

Están relacionadas con la existencia de una copia legible por máquina de la aportación recogida en una o más plataformas de acceso abierto.

- ▶ Se valorará su difusión en acceso abierto y sin restricciones en repositorios institucionales, temáticos o generalistas.
- ▶ También la publicación en revistas y plataformas de acceso abierto sin imposición de tasas (acceso abierto diamante).
- ▶ En ningún caso, la publicación en revistas de acceso abierto, exime el depósito en un repositorio.
- ▶ En la **narrativa** hay que hacer énfasis en aspectos como:
  - ▶ Relevancia y aspectos técnicos de la plataforma (identificadores, interoperabilidad, indexación...).
  - ▶ Cumplimiento de la normativa sobre depósito de producción científica.
  - ▶ Vinculación de la aportación con otras aportaciones (publicaciones, conjuntos de datos, programas de ordenador, modelos de aprendizaje automático).

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Depósito o publicación en repositorios digitales de acceso abierto

Indicadores para las métricas sobre depósito o publicación en repositorios digitales de acceso abierto:

- ▶ Repositorios institucionales: RIUMA
- ▶ Zenodo
- ▶ Revistas Diamante (buscar a través de DOAJ)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Depósito o publicación en repositorios digitales de acceso abierto

### ► Ejemplo de narrativa (repositorios):

*He depositado mis aportaciones científicas en varios repositorios de acceso abierto reconocidos, como RIUMA, archivo para preprints, y Zenodo, cumpliendo así con los requerimientos de la Ley de la Ciencia y la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). Además he depositado preprints para garantizar una difusión temprana de los resultados de la investigación. Estas acciones aseguran que mi producción científica sea fácilmente accesible, interoperable y reutilizable, contribuyendo al cumplimiento de los principios de la Ciencia Abierta y aumentando la visibilidad y el impacto de mi investigación.*

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Compartición de datos, metodologías, programas de ordenador y modelos de aprendizaje automáticos

Se valorará la publicación (abierta y transparente) de los datos de investigación, metodologías y programas de ordenador en repositorios o infraestructuras especializadas.

- ▶ Deberán cumplir con los principios FAIR (fáciles de encontrar, accesibles, interoperables y reutilizables).
- ▶ Se podrán utilizar evidencias métricas de uso, lectura y reutilización.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

**BUMA**  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ciencia abierta a la sociedad

Se valorarán las aportaciones en colaboración y con la implicación activa (en todo o en parte del proceso) de la ciudadanía y/o en diálogo con otros sistemas y agentes sociales.

- ▶ Se evalúa la diversidad de los grupos sociales o instituciones no académicas involucradas.

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Ciencia abierta a la sociedad

Indicadores para las métricas de contribución a la Ciencia abierta a la sociedad:

- ▶ [SciStarter](#) (es una plataforma online que conecta ciudadanos comunes con proyectos de ciencia ciudadana. Contempla la posibilidad de participación en las investigaciones de miembros no académicos o grupos sociales involucrados. Proporciona una base de datos centralizada de proyectos de ciencia ciudadana, recursos educativos y herramientas para que los participantes puedan involucrarse en actividades científicas)

## 4. Indicios según el impacto a valorar.

Impacto a nivel de contribución a la ciencia abierta:

Métricas recomendadas

CIENCIA ABIERTA

Ciencia abierta a la sociedad

### ► Ejemplo de narrativa (ciencia abierta):

*Durante el período de estudio de la investigación, 200 ciudadanos se inscribieron al proyecto a través de SciStarter, contribuyendo con un total de 1000 horas de trabajo y recopilando 800 observaciones de datos relevantes y de alta calidad. La análisis en SciStarter revela que la participación ha sido diversa, con un 40% de colaboradoras de áreas urbanas y un 60% de zonas rurales. Comparando con otros proyectos similares, nuestro estudio tuvo un 20% más de participación y recolectó un 30% más de datos, lo que nos indica una alta efectividad en el compromiso por parte de la comunidad, con una tasa de retención del 75%.*

# Servicio de asesoramiento

En el Servicio de Biblioteca ofrecemos ayuda en el proceso de búsqueda de indicios de calidad de tus publicaciones en las convocatorias de Acreditación de la ANECA y ACCUA, y para la convocatoria de Sexenios del CNEAI.

- ▶ La solicitud para el asesoramiento de estos procesos se realizará a través del [Gestor de peticiones de la Biblioteca](#) .
- ▶ Seleccione de nuestro desplegable la opción "Acreditación y Sexenios" y la biblioteca a la que envía su consulta (en este caso Ciencias de la Comunicación/Turismo)
- ▶ Tipos de apoyo que ofrece la biblioteca:
  - ❖ Solicitud de informes INCITES
  - ❖ Otras consultas (sobre perfiles de investigación, cuestiones sobre RIUMA....)

Más información en la bibliografía [Evaluación de la actividad investigadora:](#)

# Ayuda que la Biblioteca puede ofreceros

- **Con material utilizado en Talleres, disponibles en RIUMA:**
  - Taller sobre Acreditación. Ciencias de la Comunicación y Turismo
  - [Indicios de calidad y visibilidad de las publicaciones científicas](#)
- **Con formación: [Talleres específicos y cursos online](#)**
- **Resolviendo consultas generales via email :[bblcomtur@uma.es](mailto:bblcomtur@uma.es)**
- **Atendiendo dudas personalmente:**
  - Biblioteca en primera planta: teléfono 952 13 6610  
Auxiliadora Luque Vilaseca [maluque@uma.es](mailto:maluque@uma.es)  
Mara Vela Escalante [mara@uma.es](mailto:mara@uma.es)
  - Biblioteca en planta baja: teléfono 952 13 3277  
Genoveva Lara Rodríguez, [vevi@uma.es](mailto:vevi@uma.es)

# Ayuda que la Biblioteca puede ofreceros

## ➤ Con Biblioguías específicas:

- ▶ [Evaluación de la actividad investigadora: Acreditación y Sexenios](#)
- ▶ [Herramientas para hallar indicios de calidad](#)
- ▶ [Portal de la Investigación Universidad de Málaga](#)
- ▶ [Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)
- ▶ [ORCID: Identificación de autores](#)
- ▶ [APCs: Article Processing Charges](#)
- ▶ [Ciencia Abierta](#)
- ▶ [Publicación científica](#)
- ▶ [RIUMA : Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga](#)
- ▶ [Propiedad intelectual y derechos de autor](#)
- ▶ [Guía temática: Ciencias de la Comunicación](#)
- ▶ [Guía temática: Turismo, Ciencias gastronómicas y gestión hotelera](#)
- ▶ [TRINKA: asistente de redacción de textos académicos basado en inteligencia artificial](#)

Gracias por la participación