

TENDENCIAS, BRECHAS Y EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO APOYO DE LOS SGDS EN LA LITERATURA CIENTÍFICA

RESUMEN: La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha consolidado como línea de investigación. Sin embargo, a pesar de la prolífica producción bibliográfica, todavía existen gaps en el análisis de la implementación y las implicaciones de la RSC en los programas educativos de las instituciones de educación superior (IES). La RSC debe ser tomada en cuenta por su relevancia para los profesores y para los graduados. Este estudio va más allá del análisis de las estrategias y prácticas de RSC de la institución. Para ello, se ha realizado una revisión de la literatura con apoyo bibliométrico utilizando VOSviewer para ver la estructura conceptual del campo de investigación a través del análisis de co-palabras bajo un marco longitudinal desde 2004 hasta 2022 con 96 registros. A partir de las redes bibliométricas se proporcionan las tendencias, gaps y evolución de la RSC en las IES. Además se hacen contribuciones prácticas a los responsables de las políticas y, específicamente, a las universidades para incluir la RSC en los planes de estudio para contribuir mejor a la empleabilidad de los graduados e, incluso, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Instituciones de Educación Superior (IES), empleabilidad, bibliométrico

ABSTRACT: Corporate Social Responsibility (CSR) have emerged as a research line. However, despite significant prolific literature production, there are still gaps in analysing implementation and implications of CSR in education program in higher education institutions (HEIs). CSR should be taken into account due to its relevance for lecturers and for graduates. This study goes beyond the analysis of the institution's CSR strategies and practices. For this purpose, a bibliometric analysis has been carried out using VOSviewer software to perform the conceptual structure of the research field through the analysis of co-words under a longitudinal framework from 2004 to 2022 with 96 records.. On the basis of bibliometric networks, the trends, gaps and evolution of the CSR in HEIs are provided. This study allows to make practical contributions for policymakers and, specifically to Universities in order to include CSR as well in curriculum for better contribute to graduates' employability and, even on fulfillment of Sustainable Development Goals (SDGs).

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development Goals (SDGs), Higher Education Institutions (HEIs), bibliometric, employability.