

Resumen Ponencia/Comunicación Final

Este documento es un resumen de su ponencia/comunicación. Para adjuntarlo a su presentación de ponencia/comunicación se deberá adjuntar en formato PDF.

1. Autor/a/es

Nombre y apellidos	Adscripción (Nombre de universidad o empresa)	País
Álvaro Serna-Ortega	Universidad de Málaga	España
Andrea Moreno-Cabanillas	Universidad de Málaga	España

2. Información básica de la Ponencia/Comunicación

Título de la ponencia/comunicación:
Medios de comunicación y democracia: tratamiento de las iniciativas de participación ciudadana en la prensa española
Palabras clave (separadas por comas):
Participación ciudadana, tratamiento mediático, prensa, construcción democrática, medios de comunicación.

3. Resumen de contenido

Introducción:

La participación ciudadana es indispensable para el desarrollo correcto de una sociedad democrática, actuando como una de las bases para decidir en asuntos que afectan a la comunidad. En el caso de España, se observa un evidente deseo por parte de los ciudadanos de contribuir y formar parte activa en la vida pública. Este compromiso se refleja la disposición a participar en debates, votaciones y otras formas de expresión cívica.

Los medios de comunicación tienen potencial para ejercer como espacios de diálogo que permitan que la voz del pueblo sea escuchada. Sin embargo, esto también introduce la cuestión de cómo la presentación y el enfoque de las noticias pueden influir en la percepción pública de las iniciativas. Considerando este panorama, esta investigación se propone estudiar la manera en que los principales diarios generalistas del país tratan estos temas, evaluando si su cobertura ayuda a fomentar una participación más activa y consciente por parte de la población o si, por el contrario, presenta barreras o sesgos que podrían desincentivar o distorsionar la participación efectiva.

Este análisis busca contribuir a la comprensión del rol actual de los medios en el fortalecimiento de la democracia y en el estímulo de una participación ciudadana informada y crítica.

Objetivos y metodología:

Objetivo principal: Evaluar cómo los principales diarios en España cubren las iniciativas de participación ciudadana, para entender su impacto en la percepción pública y la democracia.

Objetivo secundario 1: Determinar la frecuencia de las noticias sobre participación ciudadana, destacando variaciones entre los medios.

Objetivo secundario 2: Analizar el sentimiento de la cobertura para identificar su tendencia positiva, negativa, o neutral.

Objetivo secundario 3: Estudiar la terminología empleada en el contenido de las publicaciones, buscando establecer relaciones.

-0-

Para analizar cómo los medios de comunicación en España abordan las iniciativas de participación ciudadana, se implementará una metodología de enfoque mixto que integra análisis cuantitativos y cualitativos. La muestra incluye 814 noticias de entre enero y agosto del año 2023, seleccionadas de seis diarios generalistas impresos: El País, El Mundo, La Vanguardia, ABC, 20 Minutos, y El Periódico. La investigación tiene un alcance descriptivo, centrándose en describir la representación mediática de la participación ciudadana sin buscar relaciones de causa y efecto.

Para la recopilación de artículos, se utiliza la plataforma MyNews..El cribado se realiza mediante el empleo de palabras clave, para filtrar aquellos artículos que abordan las iniciativas de participación ciudadana.

Se aplica una técnica de análisis de contenido para examinar tres áreas principales: la frecuencia de publicación, el sentimiento de la cobertura, y la terminología más presente en el contenido de los artículos.

- *La evaluación de la frecuencia de publicación permite determinar el nivel de atención que los medios dedican a las iniciativas de participación ciudadana, proporcionando una medida cuantitativa de su importancia en el discurso público.*
- *El análisis del sentimiento de la cobertura busca identificar el tono predominante en los artículos: positivo, neutral o negativo.*
- *La terminología empleada busca profundizar en las asociaciones de palabras que se producen en la redacción del contenido. Además, también busca explorar la representación de actores como ciudadanos y organizaciones civiles*

Resultados:

El análisis de los resultados diferencias en la frecuencia de publicación. La distribución de las noticias entre los seis diarios es la siguiente:

- *El País: 188 noticias.*
- *El Mundo: 275 noticias.*
- *La Vanguardia: 30 noticias.*
- *ABC: 248 noticias.*
- *El Periódico: 47 noticias.*
- *20 Minutos: 26 noticias.*

Por otro lado, el análisis del sentimiento de las noticias, con una escala que va de -100 a 100, arroja una media de 26,4, indicando una tendencia generalmente positiva en la cobertura de las iniciativas de participación ciudadana. De hecho, casi la mitad de las noticias analizadas, específicamente el 48,77% (397 noticias), proyectan un sentimiento positivo.

El estudio también destaca que la terminología empleada en las noticias está fuertemente vinculada al ámbito político, con palabras como "voto", "elecciones" y "gobierno" siendo especialmente frecuentes. De hecho, las iniciativas son a menudo presentadas en el contexto de procesos políticos. Además, se observa una notable concentración de palabras relacionadas con temáticas locales. Términos como "ayuntamiento", "ciudad" y "pueblo" aparecen con regularidad.

Conclusiones:

En conclusión, la investigación subraya la influencia de los medios de comunicación en moldear la percepción pública sobre la participación ciudadana. A través de su cobertura, los diarios reflejan y estimulan el interés y la participación en los asuntos cívicos y políticos. La predominancia de un tono positivo sugiere un potencial respaldo mediático al fortalecimiento de la democracia y al empoderamiento ciudadano. Sin embargo, el enfoque en la política y las cuestiones locales indica una oportunidad para expandir la narrativa hacia aspectos más amplios de la participación ciudadana, más allá de la concepción tradicional dependiente de la esfera política y limitada al ámbito local.