

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# **TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.**

## **ÍNDICE**

- 1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.**
- 2.- Instrumentos de Intervención sobre los Territorios: planes estratégicos de desarrollo rural y otras herramientas.**
- 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.**
- 4.- Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental.**
- 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística.**

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

**1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.**

**Los G.D.R. , los G.A.L. y G.A.L.P. son entidades colaboradoras de la Junta de Andalucía (Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ), en la ejecución de sus políticas para el medio rural y marítimo y, en concreto, en la aplicación de ayudas a proyectos de emprendedores/as.**

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.

En relación a su personalidad jurídica son **asociaciones sin ánimo de lucro** que aglutina a Diputaciones, ayuntamientos, empresarios, asociaciones empresariales, de mujeres, de jóvenes, culturales, sindicatos, etc... (**partenariado público-privado**), cuya metodología de funcionamiento es **“abajo-arriba”** y **“participativa”** (método leader), en la elaboración, ejecución y seguimiento de **programas de desarrollo**, de tal forma que los agentes públicos-privados de la zona sean los verdaderos protagonistas de la acción de planificación para que exista una plena identificación de los programas.



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.

## OBJETIVO GENERAL:

*El desarrollo sostenible de los territorios, posibilitando la creación de riqueza y la fijación de la población en la misma evitando así el despoblamiento y el abandono de la misma.*

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Ver enlace)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

**1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.**

## METODOLOGÍA LEADER: CARÁCTER ASCENDENTE-PARTICIPATIVO (Ver enlace).

1. Traslado a la sociedad comarcal la reflexión en torno al futuro de su entorno.
2. Animando a que realicen sus propias aportaciones al respecto.
3. Fomentando su participación en este planteamiento de futuro, desde el inicio de su diseño hasta las propuestas de ejecución.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

**1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.**

**METODOLOGÍA LEADER: CARÁCTER ASCENDENTE-PARTICIPATIVO (Ver enlace).**

Es muy importante contar en la **población del territorio:** ayuntamientos, empresas y emprendedores, asociaciones, agentes de desarrollo local, responsables de medio ambiente, agricultores y ganaderos, artesanos, OCA...

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

**1.- Conceptualización de los Grupos de Desarrollo Rural (G.D.R.) y/o Grupos de Acción Local (G.A.L.) y Grupos de Desarrollo Pesquero (G.A.L.P.): objetivos, metodología LEADER de trabajo y financiación.**

## **FINANCIACIÓN**

- 1.- Fondos de la Unión Europea: Fondos FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (AGDR y GAL) y Fondos FEMP (Fondos Europeo Marítimo y de Pesca. (GALP).
- 2.- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- 3.- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural..
- 4.- Diputaciones Provinciales.
- 5.- Ayuntamientos.
- 6.- Otros: otras consejerías de la Junta de Andalucía (empleo, turismo, mujer...), etc.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 2.- Instrumentos de Intervención sobre los Territorios: planes estratégicos de desarrollo rural y otras herramientas.

### Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 (Ver enlace)

Actualmente se están diseñando los nuevos planes estratégicos de desarrollo 2023-2027. [Ver Enlace 1](#)

[Ver enlace ARA](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 2.- Instrumentos de Intervención sobre los Territorios: planes estratégicos de desarrollo rural y otras herramientas.

Guía metodológica para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo 2023-2027



### 4.2.2. Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave, incluyendo aquellos agentes relacionados con la igualdad de género y la población joven.

Para poder realizar un proceso participativo es necesario alinear a los participantes con la información potencial que éstos disponen a efectos de enriquecer y validar el diagnóstico territorial realizado, así como los ejercicios de aproximación de DAFO y priorización que se formulen. Para ello se propone la segregación de los agentes **en cuatro niveles**:

- **NIVEL 1.** Representantes de entidades locales y/o supramunicipales. Actores líderes en la ZRL, representativos de algún sector determinante. Miembros de Junta Directiva del GDR.
- **NIVEL 2.** Actores promotores con un peso representativo en la economía de la ZRL.
- **NIVEL 3.** Personal técnico en materia de Género. Personal técnico municipal – Juventud y otros servicios municipales. Promotores emprendedores con ideas e iniciativas.
- **NIVEL 4.** Población de la ZRL en general.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## **2.- Instrumentos de Intervención sobre los Territorios: planes estratégicos de desarrollo rural y otras herramientas.**

La selección de los agentes participantes se efectuará, por tanto, de acuerdo con unos criterios adecuados, tratando de incorporar en el proceso a los siguientes tipos de agentes:

- Entidades locales y otras autoridades públicas competentes.
- Interlocutores económicos y sociales.
- Interlocutores medioambientales.
- Entidades financieras.
- Emprendedores, jóvenes y profesionales independientes.
- Empresas de los principales sectores.
- Organismos promotores de la igualdad y la no discriminación.
- Entidades sin fines de lucro relevantes.
- Ciudadanía en general y población joven en particular.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 2.- Instrumentos de Intervención sobre los Territorios: planes estratégicos de desarrollo rural y otras herramientas.

Las técnicas concretas que se propone emplear para favorecer la participación y validación de la estrategia son las siguientes:

- Jornada de presentación.
- Entrevistas personales.
- Encuestas online.
- Consultas específicas.
- Buzón de participación.
- Perfil en redes sociales.
- Mesas temáticas de reflexión y debate.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Málaga 6 Grupos de Desarrollo .(Ver enlace).



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Andalucía 52 Grupos de Desarrollo (Ver enlace).



52 zonas rurales LEADER (tamaño aproximado SMB)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Asociación para el desarrollo rural de Andalucía. ARA. [\(Ver enlace\)](#)



[Perfil del contratante](#) [Normativa](#) [Convocatorias](#) [Contacto](#)

[#LeaderConectaConElTerritorio](#)



[Inicio](#)

[ARA](#)

[Transparencia](#)

[Proyectos](#)

[Directorio GDR](#)

[Políticas Rurales](#)

[Noticias](#)

[Área Privada](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Asociación para el desarrollo rural de Andalucía. ARA. (Ver enlace)



## Sobre nosotros

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) es una entidad sin ánimo de lucro, con 28 años de experiencia, que trabaja desde 1993 en la promoción de un modelo de desarrollo rural, integral y sostenible.

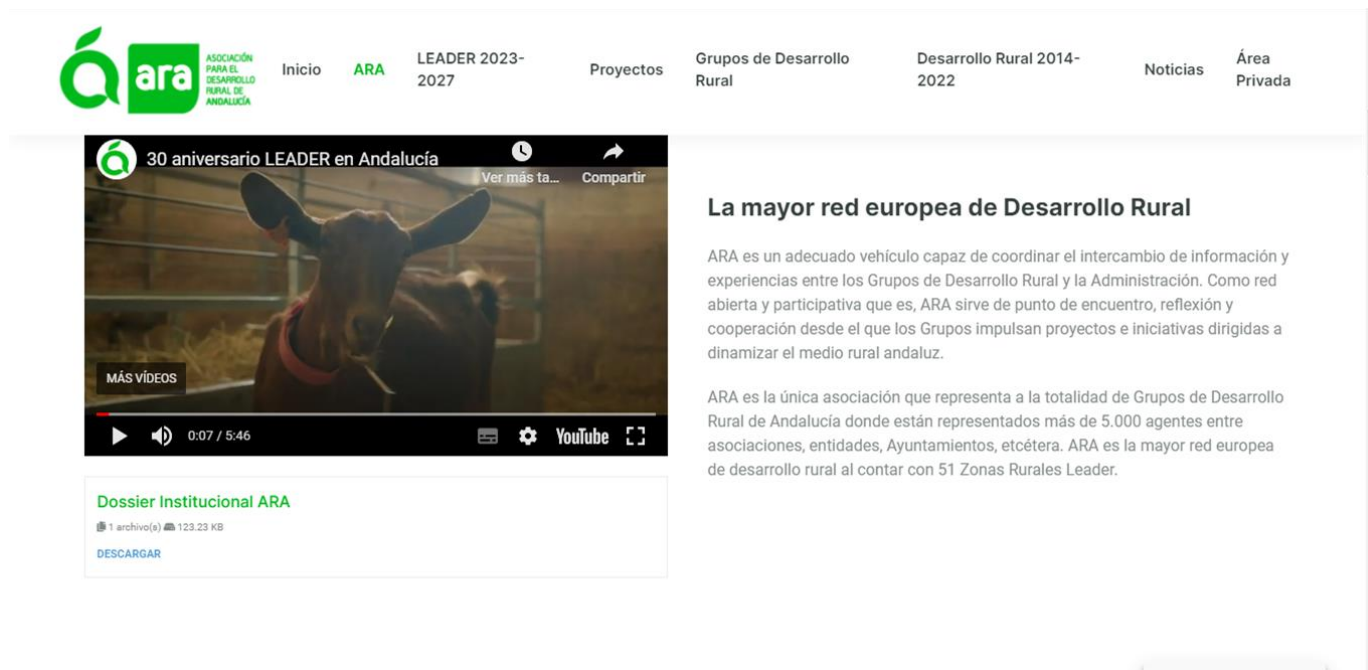
ARA es un foro de colaboración e interlocución donde están representados todos los [Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía \(GDR\)](#), promotores de actividad económica y generación de empleo.

Los Grupos de Desarrollo Rural son unos instrumentos ágiles y solventes para desarrollar todo tipo de actuaciones relacionadas con el desarrollo rural. Su dilatada experiencia en la gestión de fondos europeos y conocimiento del territorio avalan su razón de ser.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Asociación para el desarrollo rural de Andalucía. ARA. [\(Ver enlace\)](#)



The screenshot shows the website of the Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). The navigation menu includes: Inicio, ARA, LEADER 2023-2027, Proyectos, Grupos de Desarrollo Rural, Desarrollo Rural 2014-2022, Noticias, and Área Privada. The main content area features a video player titled "30 aniversario LEADER en Andalucía" with a play button, volume icon, and progress bar (0:07 / 5:46). Below the video is a "Dossier Institucional ARA" section with a download button and the text "1 archivo(s) 123.23 KB". To the right of the video player, there is a section titled "La mayor red europea de Desarrollo Rural" with two paragraphs of text.

**30 aniversario LEADER en Andalucía**

Ver más ta... Compartir

MÁS VÍDEOS

0:07 / 5:46

YouTube

**Dossier Institucional ARA**

1 archivo(s) 123.23 KB

DESCARGAR

### La mayor red europea de Desarrollo Rural

ARA es un adecuado vehículo capaz de coordinar el intercambio de información y experiencias entre los Grupos de Desarrollo Rural y la Administración. Como red abierta y participativa que es, ARA sirve de punto de encuentro, reflexión y cooperación desde el que los Grupos impulsan proyectos e iniciativas dirigidas a dinamizar el medio rural andaluz.

ARA es la única asociación que representa a la totalidad de Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía donde están representados más de 5.000 agentes entre asociaciones, entidades, Ayuntamientos, etcétera. ARA es la mayor red europea de desarrollo rural al contar con 51 Zonas Rurales Leader.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Proyecto Freen Moon Project ([Ver enlace](#)).



The screenshot shows a news article on the website 'MUY INTERESANTE'. The article is titled 'Green Moon Project quiere cultivar en la Luna'. The text below the title reads: 'La idea de cultivar en la luna ha adquirido una importancia estratégica mucho mayor de cara a su posible colonización.' The article is attributed to 'Doctor Fision' and dated '04/10/2022', with a reading time of '4 minutos de lectura'. There are social media sharing icons for Twitter and Facebook at the bottom right of the article. The website header includes a 'Suscríbete' button and navigation links for 'Ciencia', 'Salud', 'Tecno', 'Curiosidades', and 'Natur'. A Google AdSense placeholder is visible above the article, with a 'Enviar comentarios' button and a link to '¿Por qué este anuncio?'.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

Red Española de Desarrollo Rural. R.E.D.R. Aproximadamente 180 Grupos de Desarrollo. [\(Ver enlace\).](#)



El Grupo Operativo Ovinnova concluye sus investigaciones sobre la mejora de la competitividad del pastoreo trashumante

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 3.- Áreas Socioeconómicas de Desarrollo e Intervención Territorial.

R.E.D.R. (2.500 grupos-24 países. (Ver enlace).

European Network for Rural Development

Ponemos en contacto a la Europa rural...

Comisión Europea > Página Principal de la REDR

🏠 [Página Principal](#)

🔍 Search ENRD...

Log in Compartir

Acerca de la REDR >

La Política en Acción >

Proyectos y Prácticas

Trabajo Temático de la REDR >

LEADER/CLLD >

Trabajo en Red >

EU CAP Network Launch Event  
6 October 2022  
Follow us and watch it live!

RURAL INSPIRATION AWARDS  
2022

Meet the winners

RRN\_VisorBBPP\_143.pdf

Mostrar todo X

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**CHIVO MALAGUEÑO:** Grupo Aguirán, ubicada en el municipio de Canillas de Aceituno, se dedica a la elaboración artesanal de Chivo de Canillas, proyecto apoyado por el GDR Axarquía [Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**QUESOS EL PORTICATERO:** Quesos El Porticatero, ubicadas en el municipio de Yunquera, dedicada a la producción de queso de cabra, proyecto apoyado por el GDR Sierra de las Nieves. [Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica  
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

INICIO

QUIÉNES SOMOS

EMPLEO

OFICINA VIRTUAL

ES | EN



Investigación e Innovación

Formación y Transferencia

Personas, Centros y Servicios



Noticias

Mostrar todo

[Ver enlace](#)



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**GRANJA CASADO:** nos enseñan sus instalaciones, ubicadas en el municipio de El Burgo, con una capacidad para 38.000 aves, proyecto apoyado por el GDR Sierra de las Nieves. [Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**D.O.P ACEITUNA ALOREÑA:** Destacan la puesta en valor de recursos locales, el incremento de valor añadido, la complementación con la economía local, la cooperación del tejido productivo sectorial, la calidad del producto y la mejora en las condiciones laborales. [Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



**D.O.P ACEITUNA ALOREÑA** [Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



Menu principal página 1 de 16

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE  
 Fundación Biodiversidad  
 PROGRAMA **e**emplea verde 2007-2013  
 UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro  
 Sierra de las Nieves  
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS

**Olivar ecológico en la Sierra de las Nieves**  
Programa para la Transformación en Cultivo Ecológico del Olivar de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves  
Memoria final

**OLIVAR ECOLÓGICO SIERRA DE LAS NIEVES. [Ver enlace](#)**

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**PARQUE AGRARIO VALLE DEL GUADALHORCE:** Parque Agrario Valle del Guadalhorce, proyecto apoyado por el GDR Guadalhorce. Destacan la puesta en valor de recursos locales, la cooperación con el tejido productivo local, la innovación en sus procesos, la calidad en su producción, la sensibilización medioambiental, la valorización de la identidad local y la complementariedad con la economía local.

[Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



PARQUE AGRARIO VALLE DEL GUADALHORCE. [Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**BODEGA CORTIJO LA FUENTE:** Bodega Cortijo La Fuente, ubicada en el municipio de Mollina, adaptada para la elaboración de vino y el enoturismo, proyecto apoyado por el GDR Antequera. Destacan el incremento del valor añadido, la puesta en valor de recursos locales, la cooperación territorial y la sensibilización

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**FRUNET:** ubicada en el municipio de Algarrobo, adaptada para el cultivo y comercialización de subtropicales y hortalizas ecológicas, proyecto apoyado por el GDR Axarquía. Destacan el incremento del valor añadido, la complementariedad con la economía local, la generación de empleo, la innovación, la calidad en sus procesos y la sensibilización medioambiental. [Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



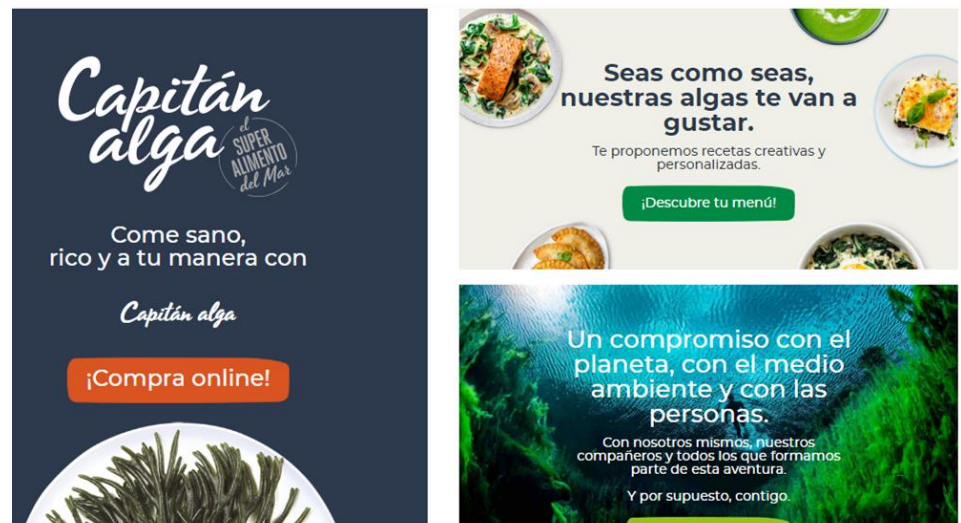
**FRUMACO:** ubicada en el municipio de Vélez Málaga, adaptada para la transformación del aguacate, proyecto apoyado por el GDR Axarquía. Destacan la puesta en valor de recursos locales, el incremento del valor añadido, la cooperación con el tejido productivo local, la innovación en sus productos, la generación de empleo y la complementariedad con la economía local. [Ver enlace.](#)



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**Capitan Alga:** Este proyecto mejora la competitividad del sector pesquero utilizando un recurso novedoso (algas). Además de comercialización de algas para consumo humano, se realiza el lavado de algas de arribazón para su posterior uso para abonos, textil, alimentación animal, etc. [Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**BOMBONES MORENO:** fabricación de dos variedades de bombones (bombones de mar y bordones) a base de chocolate y alga Nori. Una nueva línea de bombones combinados con algas, pero sin lactosa y sin proteína de leche, y así poder conseguir la certificación de calidad halal y kosher. [Ver enlace.](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP



**Benboa Corrubedo:** Desarrollo de una línea de snacks saludables, conserva ahumada y ecológica o embutidos ahumados con descartes y especies infravaloradas, utilizando como materia prima principal los peces procedentes de la flota artesanal local.

[Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP

## About us

Cooley Oysters is a family-owned business based in Greenore, Co. Louth on the East Coast of Ireland.

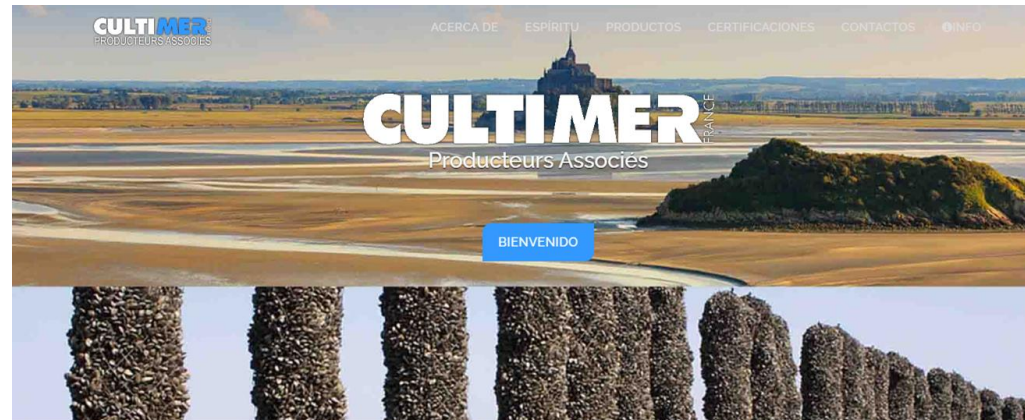
Established in 1984 by the Ferguson Family, Cooley Oysters has been proudly farming premium quality oysters from the crystal clear Class A waters of Carlingford Lough for over 35 years.



Cooley Oysters (**Irlanda**): clasificación automática y más precisa, más suave con las ostras, ya que les permite mantenerse en agua de mar hasta el momento de la clasificación, reducir la mortalidad de las ostras, las necesidades energéticas y el consumo del suministro público de agua. [Ver Enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

4.-Desarrollo Rural y Gastronomía: sostenibilidad social, económica, cultural y medioambiental. **PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GDR Y GALP**



**Cultimer France (Francia):** El objetivo de este proyecto es explotar el potencial que tiene el mejillón para generar metano como fuente de energía. puede procesar 50 kilos de mejillones de pequeño tamaño al día para convertirlos en metano; dicho gas se está vendiendo actualmente a plantas externas de producción de metano. [Enlace 1](#) [Enlace 2](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística.

*“Un 20% de los turistas (más de 12 millones) vinieron a España motivados por la gastronomía”.*

“La gastronomía es una motivación complementaria al viajar o, cada vez más, la principal, pues, **primero, se elige dónde comer bien y después se buscan otros complementos del viaje**”.

[Ver enlace](#)



The screenshot shows a webpage from GEO magazine. The navigation bar includes: VIAJES, NATURALEZA, CONOCIMIENTO, PLANETA2030, GEOCURIOSIDAD, and MOVILIDAD. The article is titled "El turismo gastronómico en cifras" and is categorized under "VIAJES". The text states: "Recientemente, se ha anunciado que el Foro Mundial de Turismo Gastronómico reiniciará su actividad el próximo 31 de octubre en la ciudad de Brujas. Con tal motivo, repasamos algunas de las cifras de este sector en nuestro país." The author is JUAN DOMÍNGUEZ, dated 17 de agosto de 2021 (13:20 CET). Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, and Email are visible. The main image shows a group of people in white chef uniforms taking a selfie in front of a red backdrop with logos.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística.

### PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



PROYECTO FORMACIÓN XORNADAS MANUALES MAR DAS ILLAS NOVAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTACTO

pon aquí o teu mail

PROXECTO

NOVAS

**Mar das Illas 2: SOSTIBILIDADE E BOAS PRÁCTICAS NA PESCA-TURISMO.**

**Mar das Illas 3: APOIO AO DESENVOLVEMENTO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS DENDE O**

**Presentación do proxecto**

Distinción Buenas Prácticas, FARNET. 07 enero, 2021 . 0 Gústame . Compartir

ACTIVIDADES ABERTAS Á CIDADANÍA. 27 octubre, 2020 . 0 Gústame . Compartir

**Proyecto Mar das Illas. Turismo Marino: iniciativas de negocio de turismo marino y pesca-turismo emprendidas por pescadores de la zona y sus familiares. [Ver enlace.](#)**

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística.

### PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



CONOCE ORBALLO

¿Vienes a visitarnos?

Estamos en Paderne (Galicia), en plena Reserva Mundial de la Biosfera. Si vienes, te mostraremos los hermosos cultivos de té y disfrutarás del campo...

QUIERO IR

**INFUSIONES ORBALLO:** ofrecen al mercado al presentar un “nuevo sabor” o producto, que implica que empresas de restauración locales puedan ofrecer infusiones de algas en sus menús, incrementando la experiencia de los turistas, favoreciendo el gasto en el territorio y otorgando la posibilidad de exportar modelos de negocio y productos existentes.



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística.

### PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



**Marivenum:** La iniciativa tiene como objeto desarrollar las tres líneas de negocio en la empresa:

- Bodega submarina.
- Escuela de buceo.
- Empresa de buceo profesional. [Ver enlace.](#)



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



Turismo Mariner: [Ver Enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



abierto un restaurante rural con el apoyo de los fondos LEADER y el GDR Levante Almeriense y Almanzora. El restaurante está estrechamente vinculado a la fábrica de caracoles y conservas (brócoli y coliflor) que Los Guiraos tiene en esta localidad. Además, de degustar platos típicos de la comarca, los productos estrella del establecimiento son los caracoles.

Anabel Guevara administrativa en la SAT Los Guiraos explica que la idea del restaurante surgió para dar a conocer las conservas que elabora la empresa a las visitas que reciben. Gracias a esta ayuda LEADER, la apertura de este restaurante ha supuesto la creación de empleo en esta zona rural de la provincia de Almería.

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea (FEADER) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

**Inversión** 249.565,52 €

**Subvención** 103.126,25 €

**3 empleos creados**

**SAT LOS GUIRAOS.** Ver [Enlace 1](#)  
**RESTAURANTE “LA FÁBRICA” VINCULADO CRÍA DE CARACOLES Y COLIFLOR.** [Ver enlace 2](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP



HOME SOBRE NOSALTRES PEIXOS DE LLOTJA CONFRARIES LLOTGES LA MAR DE BÉ SER PESCADOR/A AL S

Onze capítols per descobrir els onze municipis pesquers de la Costa Brava i conèixer les seves espècies més significatives explicant-ne les seves característiques, la forma de captura i l'elaboració culinària. Cada dimecres un nou capítol de La Mar de Bé.



Benvinguts  
a La Mar de Bé  
(avançament)



Capítol 1  
Canana i lluç



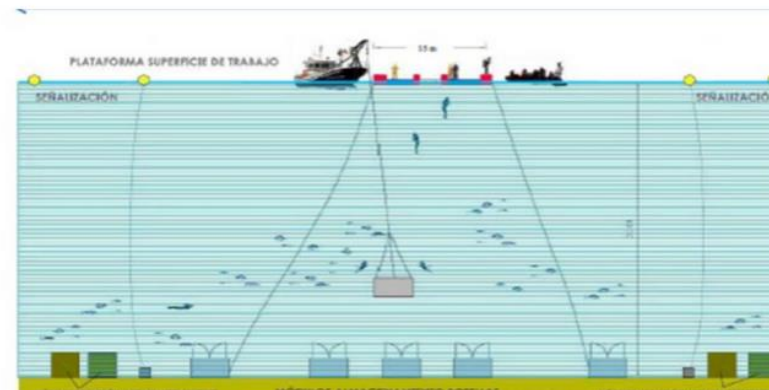
Capítol 2  
Escamarlans i pop

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y Pesqueros a la Actividad Turística. PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS GALP

### **El Puerto acogerá la primera bodega submarina en la Región de Murcia**

El proyecto abarcará una superficie entre la isla de Las Palomas o de Los Colomos y la Punta del Moco, a unos 3 metros de profundidad



Visitas Bodega Submarina. [Ver enlace](#)

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace \(3:38\)](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)

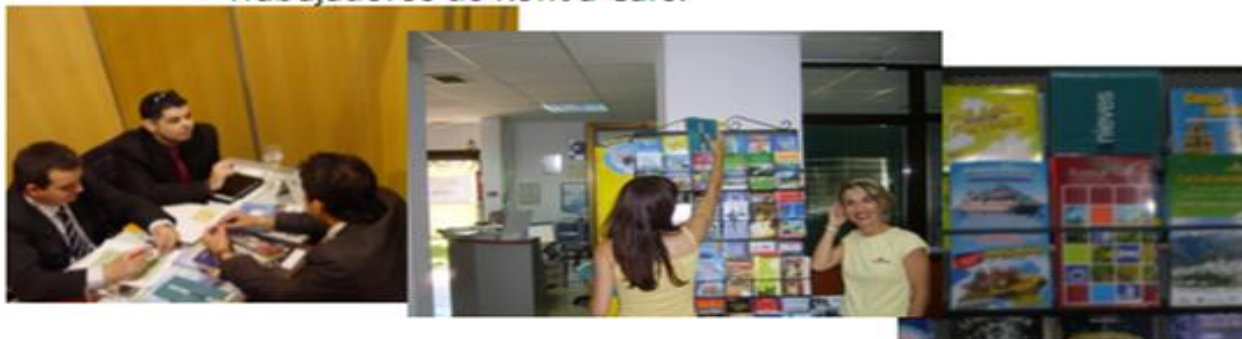


# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística.

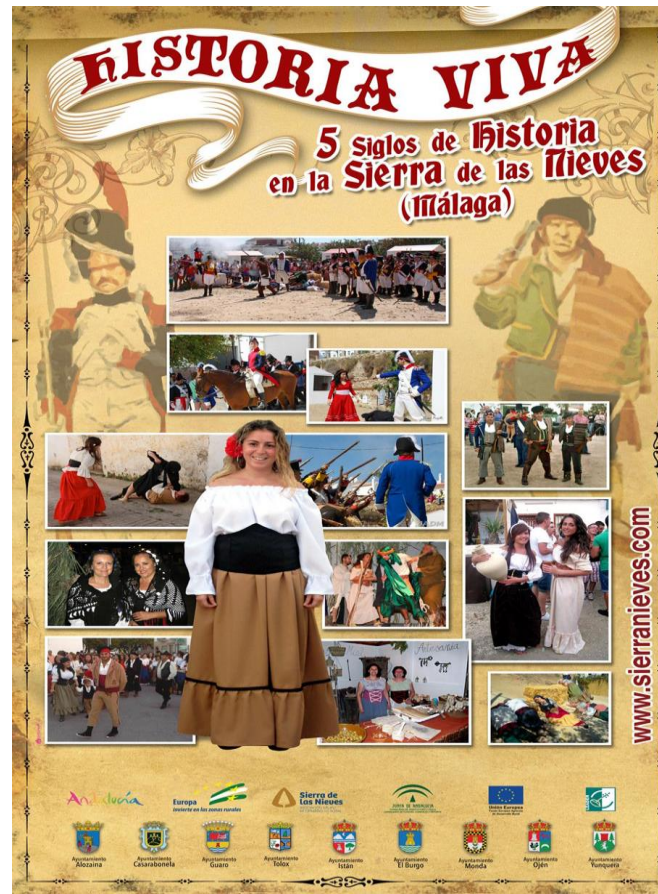
Informar sobre el producto turístico “Sierra de las Nieves” a :

- Informadores turísticos
- Agentes de viajes.
- Recepcionistas de Alojamientos de la Costa del Sol.
- Trabajadores de Rent a Cars.



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver Enlace.](#)



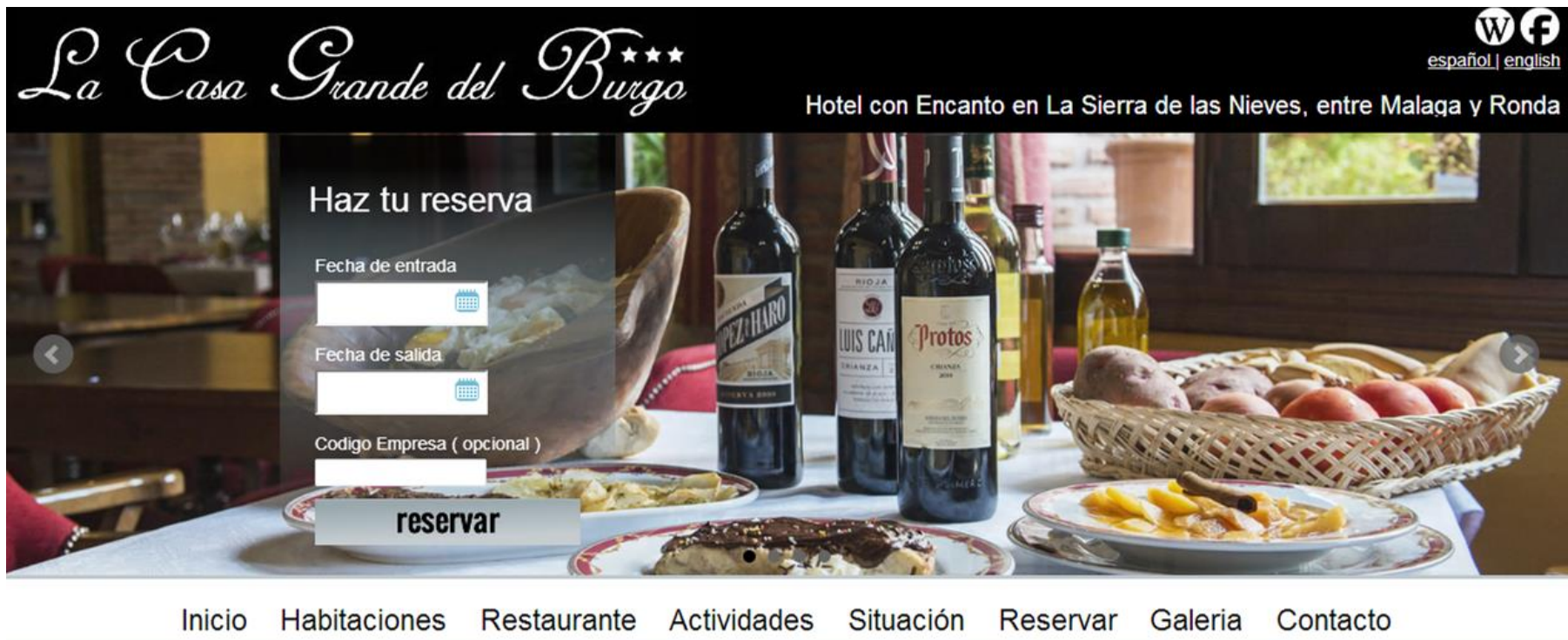
# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



*La Casa Grande del Burgo* español | english

Hotel con Encanto en La Sierra de las Nieves, entre Málaga y Ronda

Haz tu reserva

Fecha de entrada

Fecha de salida

Codigo Empresa (opcional)

**reservar**

Inicio Habitaciones Restaurante Actividades Situación Reservar Galeria Contacto

The screenshot shows a reservation form for 'La Casa Grande del Burgo'. The form is overlaid on a background image of a dining table with various dishes, including a large bowl of food, several bottles of wine (one labeled 'PEZ HARO', another 'LUIS CAN...', and 'Protos'), and a basket of fresh produce. The reservation form includes fields for 'Fecha de entrada', 'Fecha de salida', and 'Codigo Empresa (opcional)', each with a calendar icon. A 'reservar' button is at the bottom of the form. The website header features the hotel's name in a cursive font and social media icons for WhatsApp and Facebook. The footer contains a navigation menu with links to 'Inicio', 'Habitaciones', 'Restaurante', 'Actividades', 'Situación', 'Reservar', 'Galeria', and 'Contacto'.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



HOTEL

HABITACIONES

SPA

RESTAURANTE

BODAS Y EVENTOS

ACTIVIDADES

FOTOS

RESERVAS

ES: 



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



The image displays a website for the Sierra de las Nieves Biosphere Reserve. On the left is a green navigation menu with the following sections: PLANIFIQUE SU VIAJE (Situation, Biosphere Reserve and Natural Park, Active Tourism, Tourist Products, Routes and Maps, Rural Accommodations, Restaurants, Contacts, Climate), NUESTROS PUEBLOS (Know our pueblos, Photo Gallery, Streets), Atlas Etnográfico de la Sierra de las Nieves (Etnográfica), and NUESTROS VALORES. The main content area features a header '¿Qué hacer?' and a grid of six activity cards, each with a title and a photo of people participating in the activity. The cards are: 1. Taller de Elaboración de Comida Casera; 2. Desayunos Típicos Mediterráneos; 3. Almuerzos o Cenas Maridajes; 4. Taller de Elaboración de Productos Tradicionales; 5. Taller de Elaboración de Comida Casera; 6. Taller de Elaboración de Productos Tradicionales.

# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.

## 5.- Vinculación entre la puesta en valor de Recursos Agroalimentarios y la Actividad Turística. [Ver enlace.](#)



# TÍTULO: ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL Y GASTRONOMÍA.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA  
ATENCIÓN.  
Juan Fco. del Río Gómez



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA