

FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA
INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FEELS)

25-27 de noviembre 2020

MEJORA CONTINUA EN LA DOCENCIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES EN LAS TITULACIONES OFICIALES DE TURISMO

García Mestanza, Josefa¹

Guevara Plaza, Antonio²

Cortés Macías, Rafael³

¹Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial/ Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

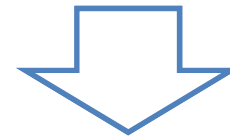
²Decano/Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

³Coordinador/Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

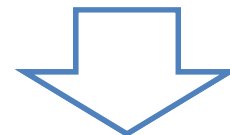
Introducción



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Renovación de títulos MECES




Objetivo


- Medir la mejora de la docencia a través del grado en el que el alumnado alcanza y aplica los conocimientos significativos y relevantes en la asignatura de Prácticas Externas Curriculares.

Facultad de Turismo

Estudios universitarios oficiales ofertados :

1. Grados
 - a) Grado en Turismo.
 - b) Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.
2. Master Universitario
 - a) En Dirección y Planificación del Turismo.
 - b) Turismo Electrónico: Tecnologías aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.
3. Doctorado Interuniversitario en Turismo



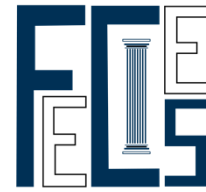
 Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Método



- Recogida de evidencias:
 1. Decano: Objetivos de las titulaciones
 2. Vicedecana de prácticas y cooperación empresarial: Objetivos de las asignaturas en la titulaciones
 3. Coordinador de asignatura: Objetivos de la asignatura en la titulaciones
 4. Tutores académicos: Percepción del grado de competencias alcanzadas por el alumnado en la asignatura
 5. Tutores profesionales: Percepción del grado de competencias implementadas por el alumnado en el puesto asignado
 6. Alumnado: Percepción del grado de competencias desarrolladas en la asignatura
 7. Egresados: Percepción sobre la utilidad del grado de competencias desarrolladas en la asignatura para su desarrollo profesional
 8. Empleadores: Percepción sobre el desarrollo competencial del egresado
 9. Informe de autoevaluación
 10. Informe de los evaluadores externos del MECES.

Resultados



FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FICES)
25-27 de noviembre 2020

ANÁLISIS CONJUNTO DE LAS ASIGNATURAS GRADO

Asignatura

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS
- MARKETING TURÍSTICO
- MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE
- PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS
- PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO
- SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO
- SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA
- TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO
- TRABAJO FIN DE GRADO

Número de alumnos según nota

| | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Num. No Presentado | 7 | 7 | 3 | 13 |
| Num. Suspenso | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Num. de Aprobados | 2 | 9 | 4 | 5 |
| Num. Notables | 47 | 50 | 32 | 46 |
| Num. Sobresalientes | 113 | 69 | 76 | 72 |
| Num. Matriculas de Honor | 2 | 0 | 2 | 4 |

Porcentaje de alumnos según nota

- Num. No Prese... ● Num. Suspenso ● Num. de Apr... ● Num. Notables ● Num. Sobres... ● Num. Matric...

PRÁCTICAS E INSERCIÓN LABORAL (estudio del Ministerio) Definición de Indicadores

Graduado en Turismo por la Universidad de Málaga

ORIENTACIÓN ACADÉMICA/LABORAL **PRÁCTICAS EXTERNAS** Metodología del estudio

Cohorte de ingreso a analizar: 2012-13, 2013-14

Informe ARGOS Junta de Andalucía

Estudio de inserción laboral de los egresados de las universidades españolas a través de los datos que aporta la vida laboral de los afiliados a la Seguridad Social. Aunque existen colectivos que no cotizan a la Seguridad Social y, por tanto, quedan fuera del alcance de nuestro estudio.

Tasa de afiliación y Porcentaje de autónomos

- Tasa de afiliación ● Porcentaje de autónomos

45 Nº de Egresados analizados

| | 1 año después de egresar | 2 año después de egresar | 3 año después de egresar | 4 año después de egresar |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Número de egresados ESPAÑOLES en el curso 2013-2014 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Tasa de afiliación | 24,44 % | 35,56 % | 53,33 % | 46,67 % |
| Porcentaje de autónomos | 0,00 % | 0,00 % | 0,00 % | 0,00 % |
| Porcentaje según grupo de cotización-Bajo y manual | 54,55 % | 56,25 % | 66,67 % | 61,90 % |
| Porcentaje según grupo de cotización-Medio, no manuales | 27,27 % | 37,50 % | 25,00 % | 28,57 % |
| Porcentaje según grupo de cotización-Universitario | 18,18 % | 6,25 % | 8,33 % | 9,52 % |
| Porcentaje según jornada laboral- Porcentaje a tiempo completo | 72,73 % | 68,75 % | 79,17 % | 85,71 % |
| Porcentaje según jornada laboral-TP: más de media jornada | 9,09 % | 25,00 % | 16,67 % | 9,52 % |
| Porcentaje según jornada laboral-TP: menos de media jornada | 18,18 % | 6,25 % | 4,17 % | 4,76 % |
| Porcentaje de indefinidos | 37,50 % | 33,33 % | 36,36 % | 52,63 % |
| Porcentaje de temporales | 62,50 % | 66,67 % | 63,64 % | 47,37 % |

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES) Definici

Graduado en Turismo por la Universidad de Málaga



| | 2016-... | 2017-18 | 2018-19 |
|---|----------|---------|---------|
| IN32. Oferta de prácticas externas curriculares | 156 | 131 | 140 |
| IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares | | | 8,85 |
| IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares | | | 8,53 |
| Practicas extracurriculares | 32 | 68 | 66 |
| IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares | 8,39 | 8,07 | 7,94 |
| IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares | 8,71 | 8,84 | 8,71 |



Fuente: Universidad de Málaga, 2020.

Conclusiones



- La asignatura de prácticas externas curriculares posee unas características peculiares respecto al resto de asignaturas de una titulación oficial.
- La mejora continua en la docencia de prácticas externas curriculares en las titulaciones oficiales de turismo obligan a:
 - El cumplimiento de sus programas, su papel en la sociedad y la optimización de sus recursos.
 - Una adaptación continua al contexto en el que se desarrollan.

Referencias



- Brundtland, G.H. y Khalid, M. (1987). Our common future. Oxford University Press. New York.
- De Miguel, M. (2006). Metodología de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el EEES. Alianza Editorial. Madrid.
- Delors, J. (Ed.) (1996). La Educación: encierra un tesoro. Ediciones UNESCO. Consulta en línea (06-10-20): <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>
- Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (2020). Consulta en línea (12-10-20): <https://www.uma.es/facultad-de-turismo/>
- García, J.; González, E.; Peláez, A. y Carrasco, M.J. (2016). “Competencias generales demandadas por las empresas para los alumnos de prácticas. Caso de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga”. III Congreso Internacional CoRubric16. Málaga.
- Ibarra, M.S. (2008). Evaluación de competencias en un contexto de aprendizaje mixto. Ed. Universidad de Cádiz. Cádiz.
- Legault, A. (2008). “¿Una enseñanza universitaria basada en competencias? ¿Por qué? ¿Cómo?”. Ponencia presentada en el V Congreso Iberoamericano de Docencia. Universitaria en Valencia, octubre 2008.
- Lévy-Leboyer, C. (2003). Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas. Ed. Gestión. Barcelona.
- Marzano, R.J. & Pickering, D.J. (2010). The highly engaged classroom. Solution Tree Press. Denver.
- Nerici, I.G. (1985). Metodología de la enseñanza. Kapelusz Mexicana, México.
- OCDE (1993): OECD Core Set of Indicators for Environmental Performance Reviews, Environment Monographs, 83. Organisation for Economic Cooperation and Development, <http://www.oecd.org>
- Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior.
- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Solé, C.; López, P. y Vendrell, R. (2010). “Evaluación del aprendizaje de los universitarios en el marco del EEES: Una propuesta de evaluación por competencias en una estructura modular”. VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior. Consulta en línea (22-XI-20): <http://www.ugr.es/~aepc/VIIFORO/libcapviiforo.pdf>
- Tobón, S. (2010). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Ecoe (3ª ed.). Colombia.
- Universidad de Málaga (2020). Vicerrectorado de Calidad – Datos de la Facultad de Turismo. Consulta en línea (20-XI-20): <http://www.uma.es>
- Yáñez, C. y Villardón, L. (2006). Planificar desde las competencias para promover el aprendizaje. El reto de la sociedad del conocimiento para el profesorado universitario. Ed. Universidad de Deusto. Bilbao.