



LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO DE GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LARRUBIA VARGAS R., NATERA RIVAS, J.J.

GRUPO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS RURALES Y URBANOS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA. UMA

INTRODUCCIÓN

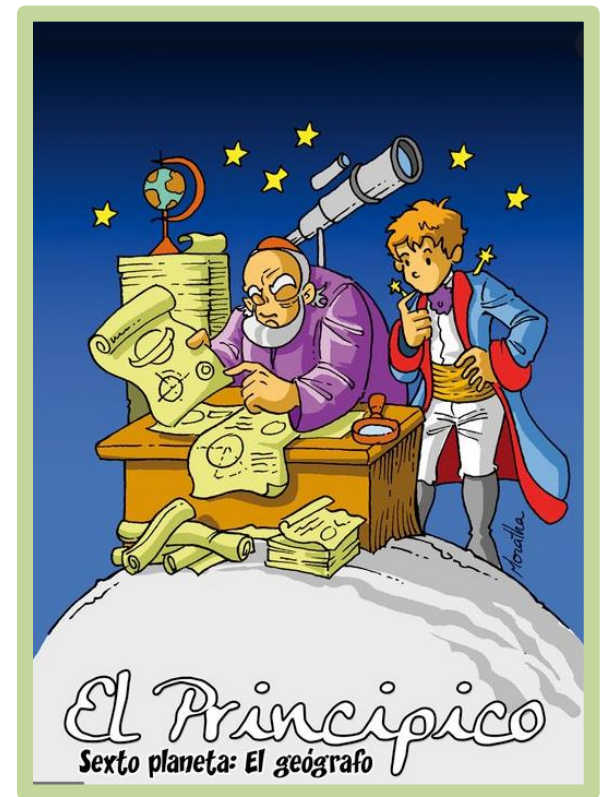
A raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales introducida a través del Real Decreto 1393/2007 (29 de octubre), contempla la realización de prácticas externas por los estudiantes universitarios.

Las prácticas externas servirán como complemento de la formación teórico-práctica recibida en la Universidad .



Las prácticas externas deben tratar de coordinar o aunar dos funciones básicas, (Tejada y Navío, 2005):

- ✓ Una que proviene del sistema educativo, la transmisión de conocimientos y desarrollo de capacidades propias del individuo.
- ✓ Otra que proviene del sistema laboral, emplear los conocimientos del sistema educativo y combinarlos con la experiencia profesional y con la formación continua con el objetivo de desarrollar las competencias que conlleven un correcto desempeño del puesto de trabajo.



OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Analizar la experiencia de las prácticas curriculares desarrolladas en el Grado de Geografía y Gestión del Territorio (GGT) de la UMA desde sus inicios en el curso 2013/14.
 - ✓ Se hará especial hincapié en el grado de relación de las prácticas desarrolladas por los alumnos en las empresas y las salidas profesionales de los geógrafos.

La Geografía y el trabajo del geógrafo



98 x 479

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✓ Planes de estudios de los distintos Grados de Geografía en España
- ✓ Memoria de actividades presentadas por los alumnos que han realizado las prácticas
- ✓ Informes de valoración de los tutores de empresas de los alumnos.
- ✓ Informe: "Perfiles profesionales de los geógrafos en España". Colegio de Geógrafos de España (2003-2018).

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. GRADOS DE GEOGRAFÍA

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS

- ✓ La asignatura de prácticas curriculares del Grado de Geografía está presente en 26 Universidades española, sólo en una (País Vasco) no aparece como una asignatura en el Plan de Estudio.
- ✓ A excepción de una Universidad (Islas Baleares), en todas se desarrolla en 4º curso, imponiéndose el segundo semestre sobre el primero.
- ✓ En cuanto al número de crédito:
 - En el 76% de Universidades tiene 6 créditos
 - En el 20% 12 créditos
 - En una (Palmas de Gran Canarias) 18 créditos.
- ✓ En cuanto a su carácter optativo u obligatorio, las opciones están muy igualadas entre las universidades

TABLA 1 Asignatura de prácticas en los Planes de Estudios de Geografía de las Universidades españolas

Universidades	Créditos	Carácter	Curso	Semestre
Alicante	6	Optativo	4	Indeterminado
Asturias	6	Optativa	4	2
Autónoma de Barcelona	6	Optativa	4	Indeterminado
Autónoma de Madrid	6	Optativa	4	Indeterminado
Barcelona	6	Obligatoria	4	2
Cantabria	6	Optativa	4	2
Complutense Madrid	6	Optativa	4	Indeterminado
Extremadura	6	Obligatoria	4	2
Girona	12	Obligatoria	4	Anual
Granada	6	Optativa	4º	2º
Islas Baleares	6	Obligatoria	3	2
La Laguna	12 en dos asignaturas	Obligatoria	4	Anual
León	6	Obligatoria	4	1
Lleida	12	Optativa	4	2
Málaga	6	Obligatoria	4	2
Murcia	6	Optativa	4	2
Oviedo	6	Optativa	4	2
País Vasco	No prácticas curriculares			
Palmas de Gran Canarias	18	Obligatoria	4	2
Rovira i Virgil	12	Obligatoria	4	2
Salamanca	6	Obligatoria	4	2
Santiago de Compostela	6	Optativo	4	2
Sevilla	6	Obligatoria	4	Indeterminado
Valencia	6	Optativo	4	2
Valladolid	12	Obligatoria	4	2
Zaragoza	6	Optativa	4	2

Fuente: Plan de estudios de las Universidades. Elaboración propia

PROCEDIMIENTO Y GESTIÓN

La **gestión** de la prácticas curriculares difiere a la del resto de asignaturas, implica:

- ✓ Un gestor de las prácticas en la empresa.
- ✓ Otro gestor en la facultad (generalmente un vicedecano)
- ✓ Un tutor académico
- ✓ Un tutor profesional

La **documentación** implica:

- ✓ La firma de un convenio de cooperación educativa entre la universidad y la empresa o institución que reciba al alumno en prácticas.
- ✓ Una oferta de prácticas, una de selección o asignación del alumno a la oferta en cuestión
- ✓ Una encuesta y memoria final del alumno
- ✓ Una encuesta e informe de evaluación final del tutor profesional.
- ✓ Para esta gestión la Universidad de Málaga dispone de una plataforma telemática dependiente del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA (<http://icaro.ual.es/uma>).

PROCEDIMIENTO Y GESTIÓN

✓ **EVALUACIÓN:** Son la memoria que presenta el estudiante al tutor académico, junto con el informe del tutor de la entidad colaboradora, los instrumentos para la calificación final del estudiante.

✓ Estos dos aspectos poseen pesos diferentes en los Planes de Estudios de las distintas Universidades:

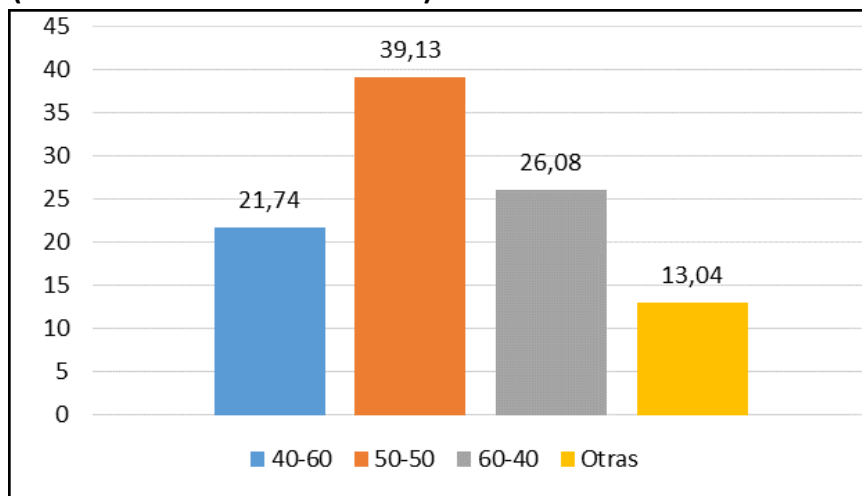
✓ La opción mayoritaria es la de 50/50

✓ Seguida por la de 60/40

✓ Y 40/60

✓ Opción última por la que ha optado el grado de G^aGT de la UMA

Figura 1 Valoración de las prácticas externas
(Tutor laboral-Tutor académico)



LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^aGT UMA

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- ✓ En el Grado de G^aGT de la UMA las prácticas se inician en el curso 2013/2014.
- ✓ Forman parte del Plan de Estudio, como una asignatura más.
- ✓ Tienen un carácter obligatorio
- ✓ Carga de 6 créditos ETCs
 - 83% del tiempo: trabajo en empresa (5/6 semanas)
 - 17%: memoria, talleres, tutorías, etc
- ✓ Se desarrollan en 4^o curso
- ✓ Segundo semestre.

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- ✓ Nº Alumnos: 25-30
- ✓ Nº Empresas colaboradoras: 15-45
 - Media: 21,5 plazas/cursos
- ✓ Plazas totales ofertadas: 291
 - Media: 36,3 plazas/año
 - 1,13 plazas/alumnos
- ✓ Empresas de continuidad: 35%
- ✓ Restos de forma intermitente: ayuntamientos principalmente.



Tabla 2 Evolución de las prácticas externas en el Grado de G^aGT. UMA

Curso	Nº Estudiantes	Nº Empresas	Nº Plazas	Plazas/estudiantes	% Plazas utilizadas
2013/2014	30	25	33	1,1	90,90
2014/2015	34	25	35	1,02	97,14
2015/2016	30	22	38	1,26	78,94
2016/2017	31	23	39	1,25	79,48
2017/2018	38	28	44	1,15	86,36
2018/2019	39	34	46	1,17	84,47
2019/2020	30	4	30	1	100,00
2020/2021	25	15	26	1,04	96,1
Total	257	176	291	1,13	88,31

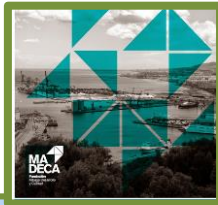
Fuente: Elaboración propia

PRINCIPAL PROBLEMÁTICA

La inestabilidad anual de la oferta de plazas por parte de las empresas, suponiendo anualmente una gran incertidumbre que no se solventa hasta el momento mismo de iniciarlas.

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^aGT UMA

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS



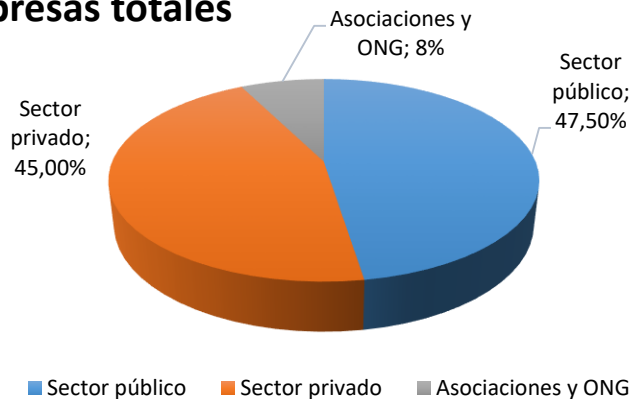
TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

- ✓ Tres grandes tipos:
 - Sector público: 47,00% de las plazas
 - Sector privado: 45,00%
 - ONG y asociaciones: 8,00%



Figura 2 Distribución de la tipología de las empresas de prácticas

Empresas totales



LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

SECTOR PÚBLICO

- 7 niveles diferentes de participación
 - Adm. Local: 57,14%
 - Gran peso Ayuntamientos
 - Investigación y formación: 30,9%
 - Adm. Nacional o autónomas: 11,9%

SECTOR PRIVADO

- ✓ El sector privado, identificado con el mundo de la empresa o con el ejercicio libre y autónomo de la labor de geógrafo, representa un importante segmento profesional para los geógrafos profesionales (45% de las empresas)
- ✓ En un principio podría entenderse que la proporción de geógrafos ocupados en el sector privado debería ser más elevada, pero hemos de tener en cuenta que buena parte de las líneas de trabajo y de los servicios que desarrollan los geógrafos profesionales presentan un carácter “público” o “casi público”, es decir que desarrolla productos al servicio del conjunto de la sociedad canalizados a través de la administración pública.
- ✓ Las empresas más representativas:
 - Consultorías: 73%
 - Docencia privada: 21%

Tabla 3 Tipología de empresas por sectores

Desglose empresas	% / Tipología de empresas
Adm Local. Ayuntamientos	52,38
Adm.Local Diputaciones	4,76
Univ: proyectos/grupos investig.	19,04
Delegaciones ministeriales	4,76
Centros Invest./Fundaciones	11,9
Adm. Supramunicipal	2,38
Adm nacional	4,76
TOTAL SECTOR PÚBLICO	47.00
Consultorías	73,68%
Agencias de viajes	5,26%
Colegios	21%
TOTAL SECTOR PRIVADO	45
ASOCIACIONES Y ONG	8%

Fuente: Elaboración propia

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^aGT UMA

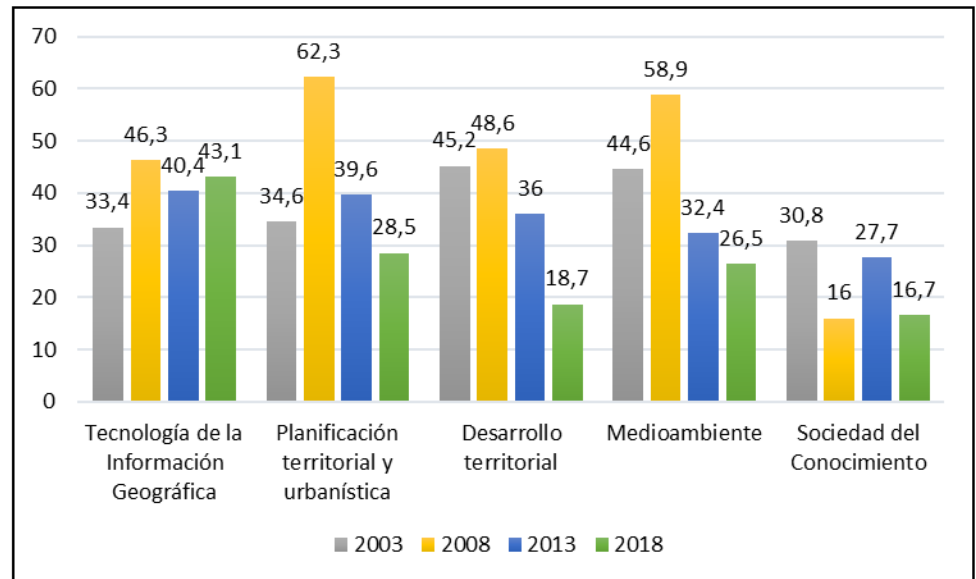
LÍNEAS DE TRABAJO. España

- ✓ La inserción laboral de los geógrafos es muy variada debida:
 - A una formación polivalente que les permite desarrollar su trabajo profesional en diversos ámbitos laborales.
- ✓ Su actividad tradicional:
 - La enseñanza en todos los niveles y de la investigación básica y aplicada
- ✓ Los nuevos campos de inserción laboral de los geógrafos ponen de manifiesto la versatilidad de unos profesionales que ya no se encuentran limitados a unas pocas líneas clásicas de trabajo, sino que se han ido adaptando a un contexto laboral global, dinámico y cambiante

✓ Según el IV Informe “**Sobre Perfiles Profesionales de la Geografía**” desarrollado por el Colegio de Geógrafos Españoles son 5 las grandes áreas de trabajo donde se insertan profesionalmente los geógrafos y que se han ido consolidando progresivamente:

- Sociedad del conocimiento
- **Medioambiente**
- Desarrollo territorial
- **Planificación territorial y urbanística**
- **Tecnología de la información geográfica**

Figura 3 “Ámbitos de Trabajo” de los profesionales la G^a en España (2018)



Fuente: IV Informe del Colegio de Geógrafo. 2018

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^aGT UMA

LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

Las prácticas desarrolladas por los alumnos del Grado de G^aGT de la UMA se insertan dentro los 5 ámbitos de trabajo delimitados por el colegio de geógrafos españoles

- ✓ Dentro de los 5 ámbitos reconocidos se han identificado 52 líneas de trabajo diferentes.
- ✓ Los ámbitos más diversificados en cuanto a líneas temáticas que incluyen son:
 - “Sociedad del Conocimiento” y “Medioambiente” (57,68%)
 - “Desarrollo socioeconómico-territorial” y “Planificación Territorial-Urbanística” (34,61).
 - “Tecnologías de la Información Geográfica” (7,69%)

- ✓ Por el número de proyectos son tres los perfiles más desarrollados:
 - “Sociedad del Conocimiento”
 - “Tecnología de la información geográfica”
 - “Medioambiente”
- ✓ Incluyen el 74,6% de los proyectos, repartiéndose el resto de proyectos de forma muy equilibrada entre los otros dos ámbitos

Figura 4 Líneas temáticas del geógrafo. Prácticas Geografía. UMA

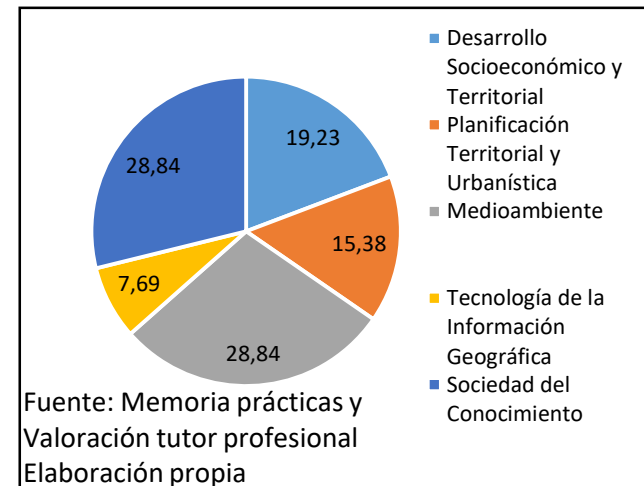
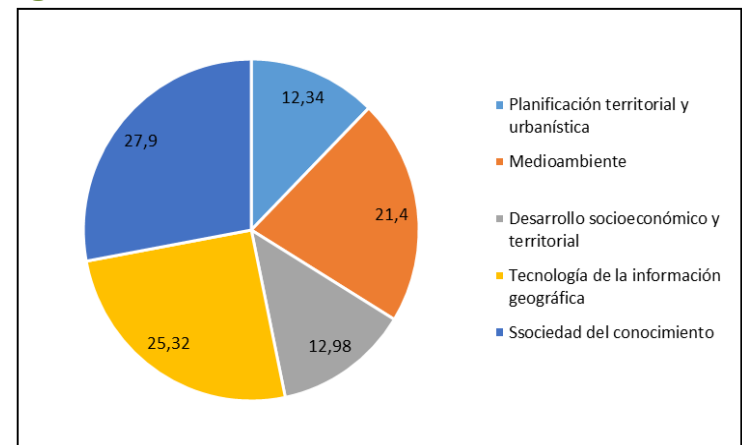


Figura 5 Proyectos desarrollados por ámbitos de trabajo

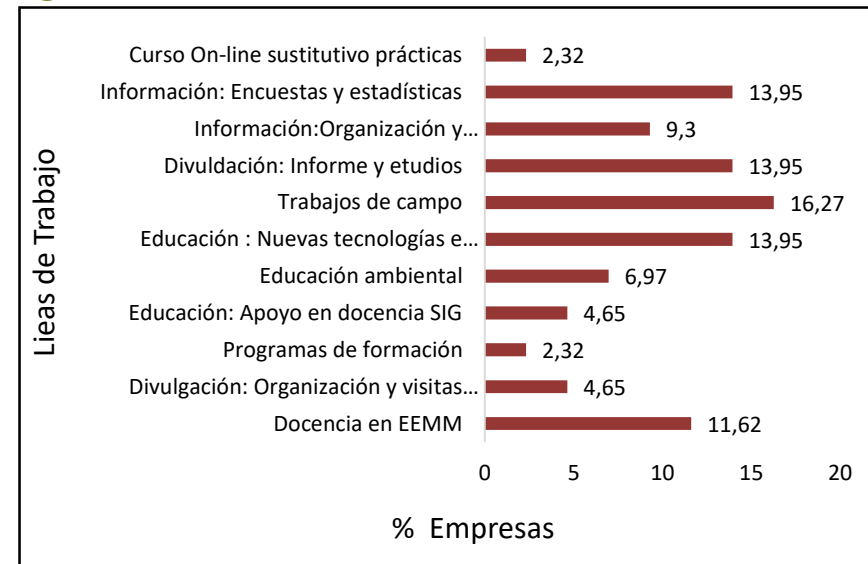


LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA. LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

A- SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- ✓ Incluye el 27,9% de los trabajos.
- ✓ Ocupa la 1^a posición en las líneas de trabajo de los alumnos en prácticas, frente a la 5^a en el ámbito español
- ✓ La 11 líneas temáticas diferentes que incluye también lo sitúa en primera posición.
- ✓ Las líneas de trabajo más frecuentes han sido:
 - Los trabajos de campo
 - Actividades educativas, tanto en la divulgación de nuevas tecnología, educación ambiental y programas de formación
 - Realización de informes y estudios

Figura 6 Líneas de trabajo: Sociedad del conocimiento



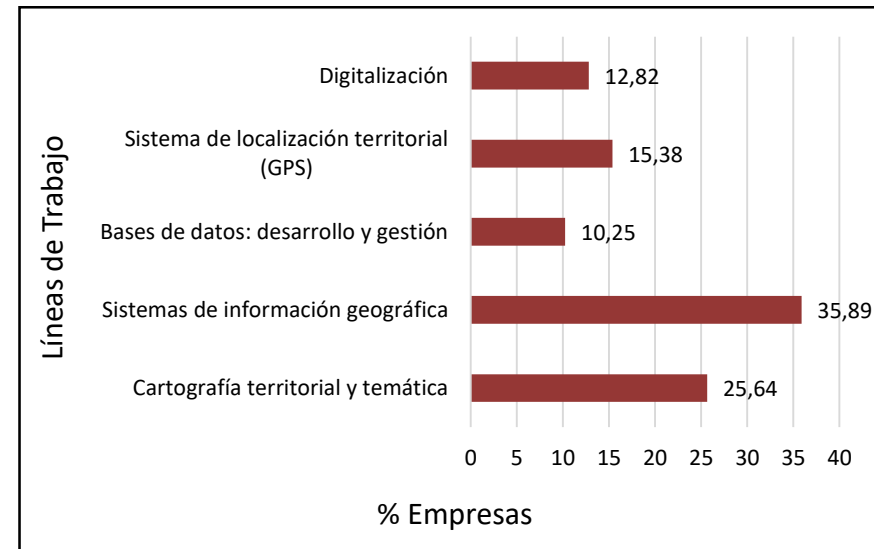
Fuente: Memoria prácticas y Valoración tutor profesional
Elaboración propia

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA. LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

B-TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

- Es un ámbito de trabajo poco diversificado en cuanto a líneas temáticas (5), pero se constituye en uno de los principales campos de trabajo de los geógrafos.
- Es el primer campo de trabajo a nivel español y el segundo de los alumnos en prácticas
- Incluye el 25,5% de los trabajos de prácticas
- Sus principales líneas temáticas:
 - SIG y Cartografía territorial y temática (61,53%)

Figura 7 Líneas de trabajo: Tecnología de la Información Geográfica



Fuente: Memoria prácticas y Valoración tutor profesional
Elaboración propia

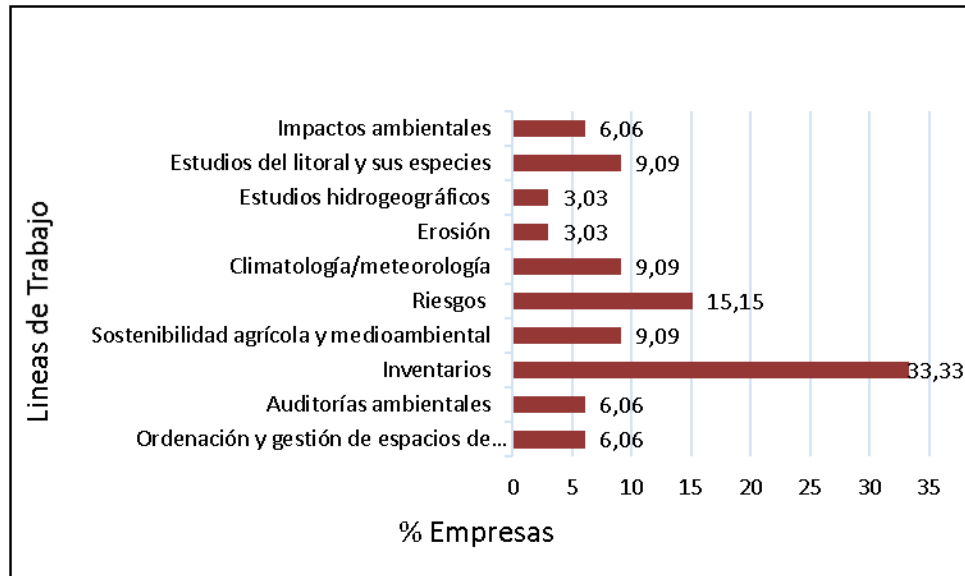
LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA.

LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

C- MEDIOAMBIENTE

- ✓ Es éste un campo de trabajo muy versátil para los geógrafos
- ✓ A nivel de la geografía profesional ocupa la tercera posición por el número de proyectos desarrollados en 2018.
- ✓ Respecto a las prácticas de los alumnos el 21,4% % de los proyectos desarrollados se insertan en este campo, siendo también el tercer campo de trabajo.
- ✓ Está compuesto por 10 líneas de trabajo
- ✓ La elaboración de inventario ha ocupado la primera posición

Figura 8 Líneas de trabajo: Temas medioambientales



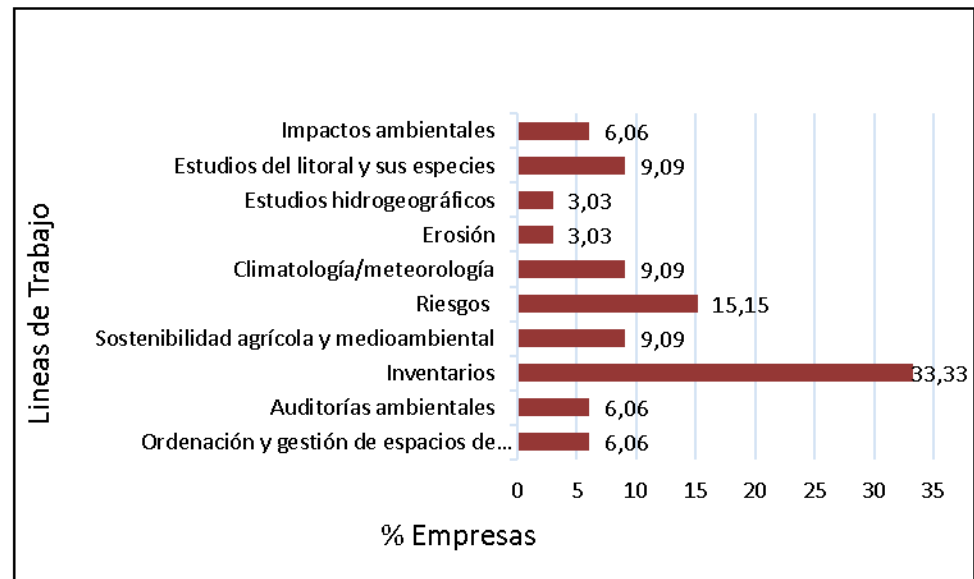
Fuente: Memoria prácticas y Valoración tutor profesional
Elaboración propia

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA. LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

D- DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y TERRITORIAL

- ✓ Este bloque recoge una demanda que en los últimos años se ha convertido en una importante fuente de empleo para los geógrafos.
- ✓ Ello ha venido propiciado por el interés de muchos ayuntamientos en las tareas de promoción económica, organizando mejor los recursos de sus ámbitos territoriales y por la necesidad de gestionar fondos comunitarios.
- ✓ Un 12,98% de las empresas de prácticas han ofertado a los alumnos trabajos en esta línea, situándose al igual que a nivel nacional en la cuarta posición

Figura 9 Líneas de trabajo: Temas medioambientales



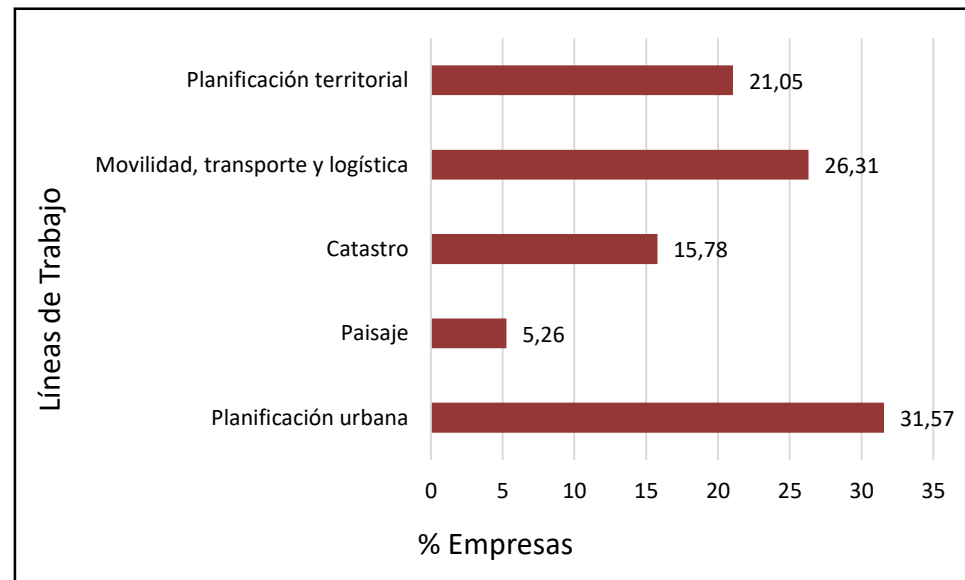
Fuente: Memoria prácticas y Valoración tutor profesional
Elaboración propia

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES EN EL GRADO G^ºGT UMA. LÍNEAS DE TRABAJO. UMA

E- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANÍSTICA

- ✓ La planificación territorial y urbanística, así como los informes y evaluaciones sobre la incidencia territorial de diversas actividades es un campo de trabajo muy atractivo para los geógrafos en los últimos tiempos.
- ✓ De hecho todos los planes de estudios de geografía atienden muy especialmente a estos aspectos en el espectro de asignaturas que incluyen.
- ✓ A nivel nacional es un ámbito de trabajo que se sitúan en segunda posición.
- ✓ A nivel de prácticas, se sitúa en última posición, aunque muy igualado con el campo anterior, incluyendo el 12,34% de los trabajos ofertados por las empresas.

Figura 10 Líneas de trabajo: planificación territorial y urbanística



Fuente: Memoria prácticas y Valoración tutor profesional
Elaboración propia

CONCLUSIONES

Las prácticas externas con sus pros y contra hay que señalar que son una experiencia muy positiva para el alumnado



ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Han tenido un importante impacto formativo, puesto que la mayor parte se han centrado en una experiencia bien centrada en el perfil de la profesión
- ✓ Los alumnos no sólo han puesto en prácticas las competencias y conocimientos adquiridos durante el período de aprendizaje en los cuatro cursos del grado, sino que también han adquirido nuevos conocimientos
- ✓ Es una de las asignaturas por la que los alumnos se interesan desde el primer curso y su valoración siempre ha sido muy positiva



ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ La duración de la práctica: tanto para los estudiantes como para las empresas el tiempo resulta escaso
- ✓ Se trata de una asignatura que depende cada curso de la disponibilidad y/o buena disposición de agentes externos como empresas e instituciones, los que asimismo dependen de la situación del mercado de trabajo.
- ✓ Ello genera cada año gran incertidumbre en la organización de las mismas.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

