

METADATOS

Autora: Subires-Mancera, María Purificación

Año de edición: 2022

Editorial: Tirant lo Blanch

Título del libro: Audiovisual Branding: Creación y gestión de una marca audiovisual en el entorno online

Título del capítulo: Producción de vídeo para profesionales de la Comunicación

Doi: https://doi.org/10.36151/TLB_9788419226136