

eu

Ediciones Universitarias McGraw-Hill

Aula virtual: contenidos y elementos

Estela Bernad Monferrer
Magdalena Mut Camacho

**Mc
Graw
Hill**
Education

AULA VIRTUAL: CONTENIDOS Y ELEMENTOS

Coordinadoras

Estela Bernad Monferrer

Magdalena Mut Camacho

**Mc
Graw
Hill
Education**

MADRID • LONDRES • MÉXICO • NUEVA YORK • MILÁN • TORONTO
LISBOA • NUEVA DELHI • SAN FRANCISCO • SIDNEY
SAN JUAN • SINGAPUR • CHICAGO • SEÚL

AULA VIRTUAL: CONTENIDOS Y ELEMENTOS

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La información contenida en este libro procede de una obra original entregada por sus autores. McGraw-Hill Interamericana de España no se responsabiliza de la exactitud o perfección de la información publicada ni suscribe los contenidos y opiniones vertidas en ellos, que representan exclusivamente el punto de vista de los autores.

El Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), el Grupo Complutense de Investigación en Comunicación «Concilium» y el Departamento CAP 2 de la UCM auspician la presente colección «Innovación y Vanguardia Universitarias».



Derechos reservados © 2016, respecto a la primera edición en español, por:

McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
Edificio Valrealty, 1.ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid)

ISBN: 9788448612610

Código de VE: 9780008501433

Depósito Legal: M-42377-2016

Editora: Cristina Sánchez Sáinz-Trápaga

Director General España y Portugal: Álvaro García Tejeda

Director Gerente Universidad y Profesional: Norberto Rosas Gómez

Diseño de interiores: Estudio C.B.

Diseño de cubierta: ciannetwork

Impresión: Producciones Digitales Pulmen, S. L. L.

IMPRESO EN ESPAÑA - PRINTED IN SPAIN

CONTENIDOS

Consejo editorial.....	XV
Prólogo	
<i>Magdalena Mut Camacho (Universitat Jaume I de Castellón, España)</i>	
<i>Estela Bernad Monferrer (Universitat Jaume I de Castellón, España).....</i>	XIX
Prefacio	
<i>David Caldevilla Domínguez</i>	
<i>Universidad Complutense de Madrid (España).....</i>	XXI
Capítulo 1. Metodología de Flipped Classroom en humanidades y ciencias sociales	
<i>Virginia Alarcón Martínez (Universidad Internacional de La Rioja, España).....</i>	1
Capítulo 2. Experiencia didáctica. Concienciación sobre el cambio climático	
<i>Felisa Arribas (Universidad Complutense de Madrid, España)</i>	19
Capítulo 3. Secuenciación de contenidos de música en Educación Infantil: el currículo del País Vasco	
<i>Nerea Barrera de la Rúa (Universidad del País Vasco EHU, España)</i>	31
Capítulo 4. La historieta en la enseñanza-aprendizaje de lenguas: fundamentos teóricos para una conciencia de lectura iconotextual	
<i>Tatiana Blanco Cordón (Universidad Clermont Auvergne, Francia)</i>	43
Capítulo 5. El rol del profesorado universitario en la educación para la sostenibilidad en el Grado de Turismo	
<i>Isabel Carrillo Hidalgo y Juan Ignacio Pulido Fernández (Laboratorio de Análisis e Innovación Turística -LAIInnTUR- Universidad de Jaén, España)</i>	61

Capítulo 6. Science Dissemination: How the Ethical Problems of Nanotechnology are Presented in Online Video <i>Mónica Codina (Universidad de Navarra, España)</i>	75
Capítulo 7. Ansiedad en alumnos y alumnas universitarios ante el Trabajo Fin de Grado (TFG) <i>Myriam De la Iglesia Gutiérrez (Universidad de Valladolid, España; Université Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité, Francia)</i> <i>Ruth Pinedo González (Universidad de Valladolid, España)</i> <i>Isabel M.ª Gómez Barreto (Universidad de Castilla la Mancha, España)</i>	87
Capítulo 8. Obstáculos y potencialidades del rediseño por competencias: caso UNIMET <i>María Elena Del Valle Mejías (Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela)</i>	99
Capítulo 9. Docencia con perspectiva de género. Un caso práctico: los inicios del programa <i>Informe Semanal</i> en Televisión Española <i>Dunia Etura (Universidad de Valladolid, España)</i> <i>Virginia Martín Jiménez (Universidad de Valladolid, España)</i>	111
Capítulo 10. El compromiso de las universidades con la transferencia de conocimiento: la difusión de las investigaciones doctorales <i>Beatriz Feijoo Fernández (Universidad de Los Andes, Chile)</i> <i>Aurora García González (Universidad de Vigo, España)</i>	123
Capítulo 11. El TFG en la titulación de Arquitectura Técnica: homogeneidad en el proceso de evaluación <i>M. Almudena Frechilla Alonso (Universidad de Salamanca, España)</i> <i>M. Ascensión Rodríguez Esteban (Universidad de Salamanca, España)</i> <i>M. Paz Sáez Pérez (Universidad de Granada, España)</i> <i>Ana Belén Ramos Gavilán (Universidad de Salamanca, España)</i>	137
Capítulo 12. Aproximación al uso del género documental como estrategia educativa en sus formas de expresión audiovisual, interactiva y transmedia <i>Arnau Gifreu-Castells (ERAM/Universitat de Girona, España)</i>	149
Capítulo 13. La productividad del estudiante entendida como resultado del aprendizaje: guía para la evaluación <i>Ana Gregorio Cano (University of Texas at Arlington, EE.UU.)</i>	167
Capítulo 14. Explorando el valor innovador del <i>Knowledge Forum</i> <i>Calixto Gutiérrez-Braojos (Universidad de Granada, España)</i>	183
Capítulo 15. Innovación como manifestación de la creatividad para el desarrollo humano y cultural <i>Lorena Gutiérrez González (Universidad del Zulia, Venezuela)</i>	195

Capítulo 16. Virtualización de la vida cotidiana de los jóvenes universitarios <i>Coral Hernández Fernández (Universidad Complutense de Madrid, España)</i>	211
Capítulo 17. Aplicación didáctica del proyecto como metodología para el estudio de la intervención en edificación existente <i>Emilio Herrera Cardenete (Universidad de Granada, España)</i> <i>Roser Martínez-Ramos e Iruela (Universidad de Granada, España)</i> <i>Juan Francisco García Nofuentes (Universidad de Granada, España)</i>	229
Capítulo 18. El uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales en la enseñanza universitaria: caso práctico <i>Violeta Izquierdo Expósito (Universidad Complutense de Madrid, España)</i>	241
Capítulo 19. Motivation and EFL Achievement in a University Context: Pedagogical Implications <i>Ana Cristina Lahuerta (Universidad de Oviedo, España)</i>	251
Capítulo 20. La Antropología Social y la formación universitaria en ámbitos profesionales de intervención <i>Francisco Manuel Llorente Marín (Universidad de Málaga, España)</i> <i>Evelina Zurita Márquez (Universidad de Málaga, España)</i>	265
Capítulo 21. Desarrollo de la competencia clave «sentido de la iniciativa y espíritu de empresa» en el profesorado y alumnado <i>M. Isabel Luis Rico (Universidad de Burgos, España)</i> <i>M. Camino Escolar Llamazares (Universidad de Burgos, España)</i> <i>Tamara de la Torre Cruz (Universidad de Burgos, España)</i> <i>Jonathan Huelmo García (Universidad de Burgos, España)</i> <i>Carmen Palmero Cámara (Universidad de Burgos, España)</i>	273
Capítulo 22. El método del caso aplicado a la evaluación de las competencias éticas en diferentes ámbitos sanitarios <i>Ignacio Macpherson (Universitat Internacional de Catalunya, España)</i>	289
Capítulo 23. Técnicas de motivación experiencial del alumno dentro y fuera del aula en las asignaturas de Comunicación Interna / Externa <i>Benjamín Marín Pérez (Universidad de Valencia y ESIC Valencia, España)</i>	299
Capítulo 24. Resultados preliminares de la integración de contenidos e inglés en la Facultad de Ciencias de la Educación <i>Natalia Martínez-León (Universidad de Málaga, España)</i>	307
Capítulo 25. Gestión del talento universitario a través del uso de la técnica <i>Elevator Pitch</i> <i>Luis Iván Mayor Silva (Universidad Complutense de Madrid, España)</i>	321

Capítulo 26. La formación universitaria de los profesionales de las relaciones públicas y la comunicación corporativa <i>Susana Miquel Segarra (Universitat Jaume I, España)</i>	327
Capítulo 27. Experiencias de maestros de lengua extranjera (inglés) en formación sobre su aprendizaje del desarrollo de materiales para la enseñanza <i>M.ª del Pilar Montijano Cabrera (Universidad de Málaga, España)</i>	343
Capítulo 28. Educación y habilidades comunicativas en el contexto digital <i>Próspero Manuel Morán López (Universidad de Oviedo, España)</i>	361
Capítulo 29. La pedagogía del amor: una necesidad urgente en las aulas de las escuelas colombianas <i>Johana Ancherly Narváez Tuirán (Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela)</i> <i>Libia María Pérez Castro (Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela)</i> <i>Rosa del Carmen Pérez Tovar (Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela)</i>	375
Capítulo 30. Un modelo de responsabilidad social universitaria para la universidad metropolitana del Ecuador (UMET) <i>Narda Gisela Navarro Mosquera (Universidad Metropolitana, Ecuador)</i>	381
Capítulo 31. La formación universitaria en aspectos éticos de experimentación animal <i>Paula Núñez Martínez (Universidad de Oviedo, España)</i>	391
Capítulo 32. Creación musical en Educación Secundaria a través del uso de secuenciadores multipista <i>José Palazón-Herrera (Universidad de Murcia, España)</i>	397
Capítulo 33. Uso gramatical desde el conocimiento lingüístico <i>Lidia Pellicer García (ISEN, Universidad de Murcia, España)</i>	413
Capítulo 34. Generación <i>Millennial</i> y comprensión lectora de ítems informáticos en blogs <i>María Azucena Penas Ibáñez (Universidad Autónoma de Madrid, España)</i> <i>Milagros Alonso Perdiguero (Colegio Santa M.ª del Carmen de Madrid, España)</i>	423
Capítulo 35. Igualdad de género: problemática actual en Educación Infantil <i>Celia Peñalver Inglés (ISEN Formación Universitaria, España)</i> <i>Lorena Collados Torres (ISEN Formación Universitaria, España)</i>	437

Capítulo 36. Materiales audiovisuales como elementos de apoyo a la docencia. Aplicación y evaluación en diferentes áreas del conocimiento <i>Francisco Javier Pérez de la Cruz (Universidad Politécnica de Cartagena, España)</i> <i>Sagrario Pérez de la Cruz (Universidad de Almería, España)</i> <i>Ivonne F. Ramírez Martínez (Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia)</i>	453
Capítulo 37. Clasificación de tipos de material didáctico. Su papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE <i>Paloma Puente Ortega (Universidad Francisco de Vitoria, España)</i>	471
Capítulo 38. La aplicación del ApS en Ciencia Política como innovación docente para la promoción de una ciudadanía más activa <i>Fátima Recuero López (Universidad Pablo de Olavide, España)</i>	483
Capítulo 39. Aula virtual «Pensamiento Matemático»: una experiencia didáctica para fortalecer las aptitudes matemáticas <i>Javier Rodrigo Hitos (Universidad Pontificia Comillas, España)</i> <i>Sagrario Lantarón Sánchez (Universidad Politécnica de Madrid, España)</i>	495
Capítulo 40. Tres universidades unidas a través de un proyecto de innovación educativa <i>M.ª Isabel Rodríguez Fidalgo (Universidad de Salamanca, España)</i> <i>M.ª Luz Fidalgo Mayo (Universidad del País Vasco, España)</i> <i>Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque (Universidade Autónoma de Lisboa-Instituto Superior Miguel Torga, Portugal)</i> <i>Javier Ignacio Beitia Gómez de Segura (Universidad del País Vasco, España)</i>	505
Capítulo 41. Estudio sobre la Competencia Digital Docente: el caso de los estudiantes del Máster de Formación del Profesorado <i>Ana Rodríguez Martín (Universidad Internacional de Valencia, España)</i> <i>Vicente Gabarda Méndez (Universidad Internacional de Valencia, España)</i> <i>M.ª Mercedes Romero Rodrigo (Universidad Internacional de Valencia, España)</i>	515
Capítulo 42. Clases virtuales y repositorios <i>online</i> en la formación de intérpretes de conferencias: experiencias y propuestas <i>María Dolores Rodríguez Melchor (Universidad Pontificia Comillas, España)</i>	533
Capítulo 43. Metodología de la investigación en Bellas Artes. La tesis doctoral en Bellas Artes <i>Rosa María Rodríguez Mérida (Universidad de Málaga, España)</i>	545

Capítulo 44. Relevancia del enfoque intercultural en la adquisición de una lengua extranjera. El docente como mediador <i>Nieves Rodríguez Pérez (Universidad de Oviedo, España)</i>	549
Capítulo 45. Cultura emprendedora en la docencia universitaria en comunicación: un análisis cuantitativo en estudiantes de la Generación Z <i>Daniel Rodríguez-Valero (Universidad de Alicante, España)</i> <i>Alberto Pinillos-Laffon (Universidad de Alicante, España)</i> <i>Fernando Olivares Delgado (Universidad de Alicante, España)</i>	559
Capítulo 46. Los estudios de género: el reto de su implantación en los estudios superiores de Historia del Arte <i>María Eugenia Rojo Mas (Universitat de València, España)</i>	577
Capítulo 47. Estrategia de mejora en la tasa de éxito del estudiante universitario mediante el autoaprendizaje: un ensayo clínico controlado <i>María Ruiz Muñoz (Universidad de Málaga, España)</i> <i>Manuel González Sánchez (Universidad de Málaga, España)</i>	595
Capítulo 48. Mediación tecnológica: un nuevo reto para la tutoría universitaria <i>Juan Patricio Sánchez-Claros (Universidad de Málaga, España)</i>	603
Capítulo 49. Análisis y actualización de metodología docente universitaria en materia de tecnologías de seguridad industrial <i>Miguel Ángel Sebastián Pérez (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)</i> <i>Francisco Brocal Fernández (Universidad de Alicante, España)</i>	611
Capítulo 50. Introducción a la metodología AICLE en los estudios de comunicación: clase del revés en Crítica Publicitaria <i>Rosario Solá Climent (Universitat Jaume I, España)</i>	621
Capítulo 51. Plataforma de <i>e-learning</i> y mecanismos de comunicación interpersonal en Ingeniería Informática <i>Antonio J. Tallón Ballesteros (Universidad de Sevilla, España)</i>	631
Capítulo 52. Experiencias de liderazgo trascendente: estudio de caso de una docente-líder <i>Mireia Tintoré Espuny (Universidad Internacional de Cataluña, España)</i> <i>Carmen Carrillo Aguilera (Universidad Internacional de Cataluña, España)</i>	639
Capítulo 53. Estímulo de competencias relacionales en estudiantes universitarios mediante <i>Think Tank</i> como recurso didáctico <i>Rosa María Torres Valdés (Universidad de Alicante, España)</i>	651
Capítulo 54. Simulaciones empresariales para promover el aprendizaje en la educación superior <i>Ana Cristina Urquidí Martín (Universidad de Valencia, España)</i>	663
Capítulo 55. La percepción de los docentes sobre los modelos teórico-metodológicos de gestión de conocimiento en el ámbito de la educación superior <i>Lilian Vilarino Ribeiro (Universidad Católica de Murcia, España)</i> <i>Laura Campoy Gómez (Universidad Católica de Murcia, España)</i>	679
Capítulo 56. Pertinencia curricular de comunicación <i>Walter Francisco Viteri Torres (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)</i> <i>María Elena Medina Tuapanta (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)</i> <i>Franklin Nectario Medina Guerra (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)</i>	687
Capítulo 57. Análisis de las necesidades para la implementación de asignaturas curriculares en un entorno <i>online</i> <i>Juan Carlos Yáñez-Luna (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México)</i> <i>Mar Souto Romero (Universitat Rovira I Virgili, España)</i> <i>Mario Arias-Oliva (Universitat Rovira I Virgili, España)</i>	703
Capítulo 58. Papel de las lenguas y culturas amerindias en los medios de comunicación, educación y justicia <i>Estelle Ysnel (Universitat Jaume I, España)</i>	719
Capítulo 59. La aplicación de la técnica de <i>role playing</i> en la titulación de turismo: otra forma de enseñar derecho <i>Laura Zumaquero Gil (Universidad de Málaga, España)</i>	735

Capítulo 20

LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ÁMBITOS PROFESIONALES DE INTERVENCIÓN

Francisco Manuel Llorente Marín (Universidad de Málaga, España)

Evelina Zurita Márquez (Universidad de Málaga, España)

1. INTRODUCCIÓN

Toda ciencia empírica es un modo específico de acceso al conocimiento de la realidad que se fundamenta en la observación de los hechos, análisis de datos y explicación/interpretación de los mismos. Y todo ello con métodos y técnicas específicos de cada disciplina. La expresión 'ciencias sociales', en particular, remite a un conjunto de ciencias que tratan sobre los seres humanos y las sociedades. Engloba a disciplinas como la Sociología, la Antropología Social y Cultural, las Ciencias Políticas, la Economía, la Psicología Social...

En su origen, todas las ciencias sociales respondieron al intento de aplicar el método y la perspectiva científica de las ciencias categoriales. Así, las diferencias entre unas y otras se haría, exclusivamente, en función del objeto material de la indagación.

Fue desde finales del siglo XIX (a través de pensadores historicistas como Dilthey, Weber, etc.), cuando se va a considerar que las ciencias sociales no son como las ciencias categoriales y que no tienen como tarea descubrir leyes universales, sino más bien interpretar el sentido de la acción humana.

Esto quiere decir que cuando hablamos del análisis de la conducta humana, el abordaje científico puede realizarse si se tienen en cuenta las intenciones subjetivas y el sentido de esa conducta para los propios agentes de la acción. Lo que implica comprender por qué los actores sociales hacen lo que hacen, piensan lo que piensan y dicen lo que dicen. Es de esta manera como en el ámbito de las ciencias sociales empieza a considerarse fundamental indagar acerca del sentido de las acciones y expresiones sociales (aunque hay corrientes como las neopositivistas que defienden el objetivismo y las metodologías cuantitativas).

Sin embargo, es necesario ir más allá de la ingenua y nociva construcción de la dicotomía cualitativo/cuantitativo. Ingenua porque no es una cuestión de preferencias, sino que la elección debe responder al objeto de investigación y lo que se pretenda conocer de él; y nociva porque las dicotomías son construcciones categorizadas que, en muchos casos, han provocado enfrentamientos entre posiciones polarizadas que no han hecho sino obstaculizar la investigación y comprensión de los problemas sociales.

Las perspectivas cuantitativas y cualitativas no se sostienen por sí mismas y de forma autónoma en abordajes epistemológicos complejos, necesarios para acceder a los significados de la cambiante y problemática realidad social. Por lo tanto, lo recomendable es abogar por un pluralismo metodológico.

2. LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL COMO CIENCIA

El término 'antropología' halla su raíz etimológica en las palabras griegas *anthropos* 'hombre' y *logia* 'estudio', 'disciplina', 'ciencia sobre'...

En su transcurrir epistemológico la disciplina ha planteado diferentes modos de acercarse al estudio del hombre como, por ejemplo, la antropología física, la filosófica, la social y cultural...

La Antropología Social y cultural es la que más directamente se ha vinculado con la formación del alumnado de Grado universitario con proyección profesional para la intervención social. Esto es así, porque este área de conocimiento se centra en la investigación de las diferentes instituciones sociales. La Antropología Social se interesa por las relaciones sociales habituales y permanentes, es decir, relaciones estandarizadas e institucionalizadas. Para ello tiene que tener en cuenta las ideas y valores vinculados a ellas. El análisis de las creencias y valores exige una observación de lo que la gente hace, dice y piensa (Beattie, 1993). En este sentido el quehacer antropológico no puede limitarse simplemente a registrar datos, sino también a analizar e interpretarlos. Y esto solo es posible con un contacto directo con las personas implicadas para intentar comprender a través de qué categorías conciben su mundo social.

Por lo tanto, la Antropología como una ciencia social que estudia (explica e interpreta) los sistemas socioculturales parte de una perspectiva holística a la hora de afrontar sus análisis. Esta tarea la lleva a cabo por medio de una metodología y unas técnicas de investigación que atienden, fundamentalmente, aspectos cualitativos de la realidad social, tanto en sus dimensiones materiales como simbólicas. Por ello, la Antropología es especialmente competente para profundizar en el conocimiento de la complejidad social y cultural y en los procesos de cambio y transformación a los que están permanentemente sujetas todas las sociedades humanas.

La Antropología Social está capacitada para abordar cuestiones tales como: 1) los mecanismos a través de los cuales las sociedades producen, distribuyen y consumen los recursos que le son necesarios y significativos; 2) las formas de organización social en que se agrupan y relacionan los individuos, distribuyéndose papeles y fun-

ciones; 3) las normas legales, morales, consuetudinarias, sanciones y costumbres a través de las que se lleva a cabo un control social; 4) los sistemas simbólicos de representación y significación concretados en ideologías, sistemas de valores, rituales y expresiones mediante los que se perciben, explican, legitiman y comunican las formas de organización de la vida social y la cosmovisión del mundo.

Consideramos que esta disciplina, cuya idiosincrasia es tomar la cultura como el eje desde el que afrontar sus análisis, ofrece herramientas y perspectivas muy útiles para el diagnóstico de problemas sociales y para el diseño de intervenciones sobre los mismos. Es por ello que tiene todo el sentido su presencia como asignatura en Grados universitarios en los que se forma al alumnado para la investigación e intervención social.

3. EL USO DE MARCOS DE ANÁLISIS, MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA SU APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL

No es posible comprender cualquier aspecto de una comunidad humana sin referencia a sus significaciones sociales, es decir, un sistema de valores y creencias que condicionan de forma determinante la acción social.

El Área de Antropología Social de la Universidad de Málaga que forma a estudiantes de Grado universitario como futuros profesionales, considera el concepto semiótico de cultura de Clifford Geertz como uno de los marcos de análisis apropiados para guiar la investigación y la intervención social.

Creando con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie (...). La conducta humana es acción simbólica (...) (1995:20-27).

La cultura es un contexto, enfatiza Geertz (1995). La contextualización del objeto de estudio desde sus coordenadas espacio-temporales es condición indispensable para operar desde la Antropología Social, puesto que cada contexto histórico y lugar otorga unas características u otras a los fenómenos y problemas sociales (cómo surgen, cómo evolucionan, para qué,...).

La Antropología, como ciencia social, permite esta contextualización y ofrece al alumnado de Grado la posibilidad de comprender la imbricación de factores económicos, políticos e ideológicos contenidos en los fenómenos y problemas sociales.

Una de las aportaciones de la Antropología Social a esta contextualización es la etnografía antropológica que, en parte, consiste en un trabajo de campo de larga duración donde se ponen en marcha técnicas de investigación como la observación participante y no participante, las entrevistas en profundidad (abiertas, cerradas,

estructuradas y semiestructuradas), las historias de vida y otras. El objetivo es establecer una comunicación y convivencia directa con los sujetos sociales en el contexto social en el que viven y en el que los profesionales deben investigar (primero) para intervenir (después).

El trabajo etnográfico contemporáneo se caracteriza porque el único interés no es ya conocer solo sociedades ajenas a las del propio investigador, sino también fenómenos, problemas y aspectos de sociedades más cercanas a él e incluso de la suya propia.

Hacer etnografía, propone Geertz (1995), es un esfuerzo de interpretación. No se trata solo de llevar un diario de campo, hacer entrevistas, seleccionar informantes, utilizar grabadora..., sino a su vez tiene que entrar en juego la capacidad mental y creativa de observar y vincular de forma original, sensible y fructífera los distintos aspectos que construyen una determinada realidad social y cultural. Para el antropólogo norteamericano James Lull

es precisamente esta forma de trabajar lo que constituye una diferencia importante con los abordajes cuantitativos, que tienden a reducir todo a variables manejables. Es justamente el no poder manejar el mundo lo que produce los puntos más interesantes en cualquier análisis, pues las cosas indeterminadas no son reducibles a variables (...); el mundo no es de variables, es de experiencias, de personas, de actos sociales, de culturas (Lull, 2010).

Esto no quiere decir que debemos cerrarnos a abordar otros aspectos de la investigación desde otras metodologías (como ya recomendamos en el Epígrafe 1 de este capítulo), pero sí es cierto que la metodología cualitativa es capaz de dar cuenta de aspectos de la realidad humana que se sitúan más allá de lo cuantificable.

Con el abordaje cualitativo pasamos de la *descripción y explicación* de los fenómenos y situaciones sociales desde la distribución de frecuencias y correlaciones (cuántos dicen, cuántos hay, cuántas veces ocurre...), al *análisis e interpretación* de los mismos a partir del *discurso* (Rubio y Varas, 1997).

El diseño de intervención debe estar fundado en un análisis profundo de la realidad social sobre la que se pretende intervenir. Ahora bien, este análisis no se debe entender como una mera descripción de datos. La propuesta que hacemos desde la Antropología Social al alumnado de Grado universitario es que traten de explicar los engranajes, tan complejos como contradictorios, en los que tienen lugar los fenómenos y problemas sociales (Mandly, 2010).

El trabajo etnográfico se convierte, de esta manera, en una herramienta útil y básica para indagar en las causas de fenómenos y problemas sociales sobre los que se ha de actuar. A los profesionales especializados en la intervención social se les propone entender la investigación etnográfica, no como una herramienta más al uso en su quehacer profesional, sino como un modo específico y necesario de comprensión de la realidad con la que tienen que lidiar en una particular estructura social.

Al alumnado de Grado universitario se les pide que a la vez que interiorizan los conceptos teórico-metodológicos que constituyen la formación básica de la asignatura

de Antropología Social, elaboren un proyecto de investigación etnográfica y su trabajo de campo posterior. De modo que la etnografía constituye así una parte importante en la evaluación final de la asignatura.

El proceso evaluativo desde las bases de aprendizaje del trabajo etnográfico lo entendemos necesario, porque la etnografía: 1) posibilita al alumnado universitario relacionar los contenidos teóricos de la asignatura con el trabajo de campo, 2) inscribe en la aplicación de metodologías y técnicas de investigación antropológicas adecuadas a los contextos y problemas concretos que hayan elegido como tema a investigar en su proyecto y 3) exige registrar, ordenar, analizar e interpretar esos datos obtenidos en el trabajo de campo.

4. EL ANÁLISIS Y LA EXPLICACIÓN DE LOS FENÓMENOS SOCIALES DESDE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA, POLÍTICA Y SIMBÓLICA

El esfuerzo intelectual para llevar a cabo la etnografía tiene que ver con un conocimiento riguroso del contexto social, económico, político y simbólico a partir del cual unos u otros fenómenos y problemas sociales adquieren sentido y significación. Esta es, a nuestro modo de ver, una de las premisas indispensables para el desarrollo de la etnografía y uno de los campos de enseñanza-aprendizaje que más esfuerzo académico debiera conllevar en los Grados universitarios que preparan y forman profesionales para la intervención social.

En este sentido, el Área de Antropología Social de la Universidad de Málaga propone una formación básica a partir de la cual el alumnado de Grado debe alcanzar competencias para analizar y explicar fenómenos/problemas sociales desde la comprensión e interpretación de la organización política, económica y simbólica desde la diversidad cultural.

La interiorización y comprensión final del significado de la estructura social la consideramos importante para poder interpretar cómo unas particulares maneras de construirse socialmente condicionan determinadas relaciones sociales. Desde la estructura social se anclan nuestras acciones, lo que implica que las mismas rutinas de la vida cotidiana fortalecen y reproducen la organización social, política, económica y simbólica a las que se deben. Es decir, reproducen la estructura social, a la vez que la pueden poner en cuestión.

El objetivo es mostrar al alumnado de Grado universitario que aquello que nos permite relacionarnos social y culturalmente, es al mismo tiempo lo que nos obstaculiza para tener contacto con otros modos de relación que no sean los dispuestos desde aquellos márgenes estructurales. Comprender el significado de la estructura es un primer paso fundamental en la enseñanza antropológica para con futuros profesionales de la intervención social.

Por lo tanto, el segundo paso académico obligado es profundizar en las diferencias culturales que podemos hallar en sociedades y culturas alejadas a las nuestras. Nos parece fundamental que los estudiantes de Grado universitario (futuros profesionales de la intervención social) que van a intervenir socialmente en diferentes grupos o comunidades, conozcan y comprendan que su contexto social es uno de tantos.

El extrañamiento de la propia cultura debe sucederse a la vez que el reconocimiento de 'otras'. Conocer, por ejemplo, diferentes formas de matrimoniar, distintos modos de parentesco en unas sociedades y otras, distintas formas de relación entre unos grupos y otros, favorece que el alumnado tome conciencia de que las formas institucionalizadas de relación social varían de una cultura y sociedad a otra.

En este mismo orden de importancia, el alumnado de Grado universitario debe considerar las relaciones económicas y las estructuras que en ellas subyacen para una adecuada explicación de los fenómenos y problemas sociales. Es importante analizar e interpretar cómo distintos modos de producción, distribución y consumo constituyen estructuras económicas distintas y, a la vez, relaciones sociales diferentes. Dependiendo de una u otra cultura, en lo que se produce, distribuye y consume intervienen complejos mecanismos que no deberían entenderse exclusivamente bajo las categorías del mundo occidental.

El análisis desde la diversidad cultural que propone la Antropología Social permite entender esta variabilidad de estructuras y relaciones económicas diferentes.

Si estamos de acuerdo con Clifford Geertz (1995) en que la cultura es acción simbólica, no podemos por menos que hacer reflexionar a nuestro alumnado acerca de que las diversas culturas dotan de uno u otro sentido simbólico a sus relaciones sociales. Esto refuerza todavía más una máxima para la enseñanza universitaria de Grado que forma a profesionales de la intervención social: la necesidad de contextualizar, analizar y explicar adecuadamente los fenómenos y problemas sociales desde sus específicas formas de organización social, económica, política y simbólica.

5. EL DESARROLLO DEL SENTIDO CRÍTICO Y EL ALEJAMIENTO DE POSICIONAMIENTOS ETNOCÉNTRICOS COMO CONDICIÓN INDISPENSABLE EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

Lo que se concibe como realidad es algo construido. Esto quiere decir que cuando el profesional de la intervención social se acerca a un grupo o comunidad determinada, lo hace desde unas clasificaciones y categorizaciones previas de lo que esa comunidad o grupo es. Estas clasificaciones y categorizaciones parten, incluso, del propio contexto de significación del profesional, lo que implica la imposición de unos parámetros sociales y culturales sesgados y alejados de la vida cotidiana de la comunidad con la va a trabajar.

Este modo de proceder es un mecanismo habitual que técnicos de la intervención social siguen en su labor profesional. Sin embargo, es contraproducente para una intervención efectiva, pues esta solo puede diseñarse desde el conocimiento profundo de las formas de vida y valores sociales y culturales de los grupos con los que se va a trabajar.

Es imprescindible que el especialista en la intervención social esté receptivo y se despoje, en la medida de lo posible, de las categorías, estructuraciones, discursos, opiniones y clasificaciones que tenga asimiladas de su contexto de origen y profesional. Lo que se plantea es el inicio de un cuestionamiento crítico que debe comenzar en el propio profesional de la intervención, en cuanto a que su contexto y orden social de las cosas no es el único esquema cultural válido para entender el problema/fenómeno sobre el que pretende intervenir. Los grupos humanos son disímiles, por ello, es una exigencia fundamentar la intervención social desde una necesaria reflexividad autocrítica. Es un esfuerzo irrenunciable que el especialista de la intervención social debe acometer: 'objetivar su propia subjetivación' (Augé y Colleyn, 2010:110).

El trabajo de campo etnográfico, tal como hemos explicitado en el Epígrafe 3 de este capítulo, ayuda en este proceso reflexivo y re-constructivo que sugerimos. El técnico especialista que entienda la etnografía como requisito indispensable para el desarrollo de su función profesional, partirá de una mirada más holística (y por tanto, menos sesgada) con respecto a aquellos profesionales que diriman la intervención social solo desde un estudio de gabinete (o despacho).

El contacto social y cultural es necesario para el desarrollo del sentido crítico y el alejamiento de posiciones etnocéntricas de cara a la intervención social. El contexto de significación ecológica, económica, política, social y simbólica del que debe partir el profesional de la intervención social es el contexto que le ha de poner en diálogo con el 'otro', pues solo así puede alcanzarse el conocimiento. El alumnado de Grado universitario y futuro profesional de la intervención social debiera hacer suya la reflexión de Bertolt Brecht:

Pensaba en otras cabezas y, en la suya, otras cabezas lo pensaban. Ese es el verdadero pensamiento (Brecht, citado por Barthes, 1987:260).

6. CONSIDERACIONES FINALES

La Antropología Social aborda los fenómenos desde las causas sociales y culturales que los generan. A los estudiantes de Grado universitario con formación básica en esta disciplina, se les guía para afrontar las problemáticas sociales a partir del análisis de los problemas y conflictos sociales desde los contextos en los que se producen y desde la identificación e imbricación de los múltiples factores que hacen de las sociedades un sistema complejo en continuo proceso de cambio y transformación.

De cara al alumnado de Grado universitario con proyección profesional, es recomendable una especificidad teórica y metodológica que guíe los contenidos de la

asignatura de Antropología Social, así como una necesaria imbricación razonada (e intencionada) de cada uno de esos contenidos.

Las propuestas teórico-metodológicas de análisis e interpretación social, apuntadas en los epígrafes anteriores, nos llevan a plantear la etnografía como una herramienta fundamental para entender los problemas y conflictos sociales, con vistas al diseño de la intervención profesional.

7. BIBLIOGRAFÍA

Augé M y Colleyn JP. 2005. Qué es la antropología. Editorial Paidós. Barcelona.

Barthes R. El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. Editorial Paidós. Barcelona, 1987.

Beattie J. Otras culturas. Fondo de Cultura Económica. México D.F, 1993.

Geertz C. La interpretación de las culturas. Editorial Gedisa. Barcelona, 1995.

Lull J. Trazando trayectorias. Entrevista con James Lull por Aimée Vega Montiel y Cossette Castro. Disponible en: www.jameslull.com/trazando.html. Consulta en línea el 25 de julio de 2016.

Mandly A. Los caminos del flamenco. Etnografía, cultura y comunicación en Andalucía. Editorial Signatura. Sevilla, 2010.

Rubio MJ y Varas J. El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación. CCS. Madrid, 1997.