

## Pressreader. Guía de uso

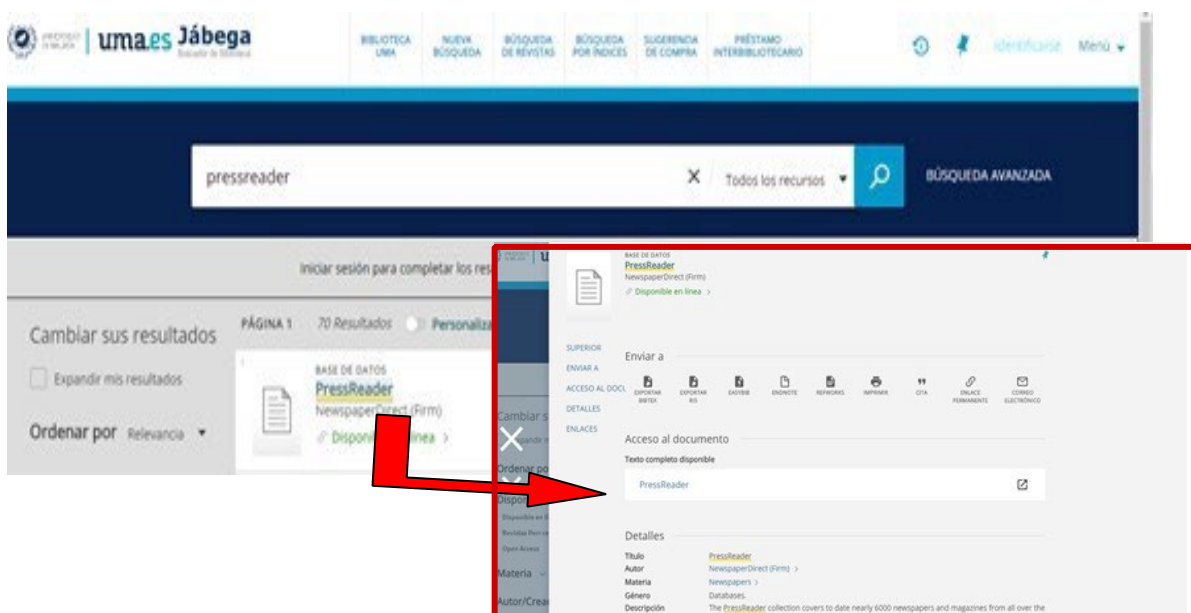
### 1. ACCESO A PRESSREADER

La plataforma **PressReader** es un portal de prensa en línea distribuido por Newspaper Direct, y viene a sustituir al anterior PressDisplay, con una mayor cobertura a todos los niveles, y una mayor interacción con el usuario y con las redes sociales.

Da acceso a unos 3.177 títulos de periódicos y 3.071 revistas, y nos permite navegar por países, categorías temáticas, tipos de publicaciones, etc. En principio ofrecía los últimos 90 días de cada publicación, pero ahora incluye años retrospectivos según el título (para ello se puede pinchar el calendario de la fecha en curso y desplegar los años de publicación que abarca).

Para acceder al portal, puede hacerlo desde el catálogo Jábega, buscando por título **Pressreader** y le llevará directamente a la página principal de la plataforma. Si accede desde un ordenador de la UMA, reconocerá la IP del ordenador y podrá acceder libremente a todas las publicaciones y funcionalidades (si accede desde fuera de la UMA deberá identificarse previamente como miembro de la comunidad universitaria, al igual que para acceder a cualquier otra base de datos suscrita).

También puede hacerlo desde un dispositivo móvil conectándose a la wifi de la UMA. Existe además una app que puede descargar gratuitamente en su dispositivo móvil.



## 2. NAVEGAR POR PRESSREADER

La página que le abrirá por defecto es la del "CATÁLOGO" de publicaciones de la plataforma en cuestión, en la que aparecen las siguientes secciones (de arriba abajo):

-**Destacados**

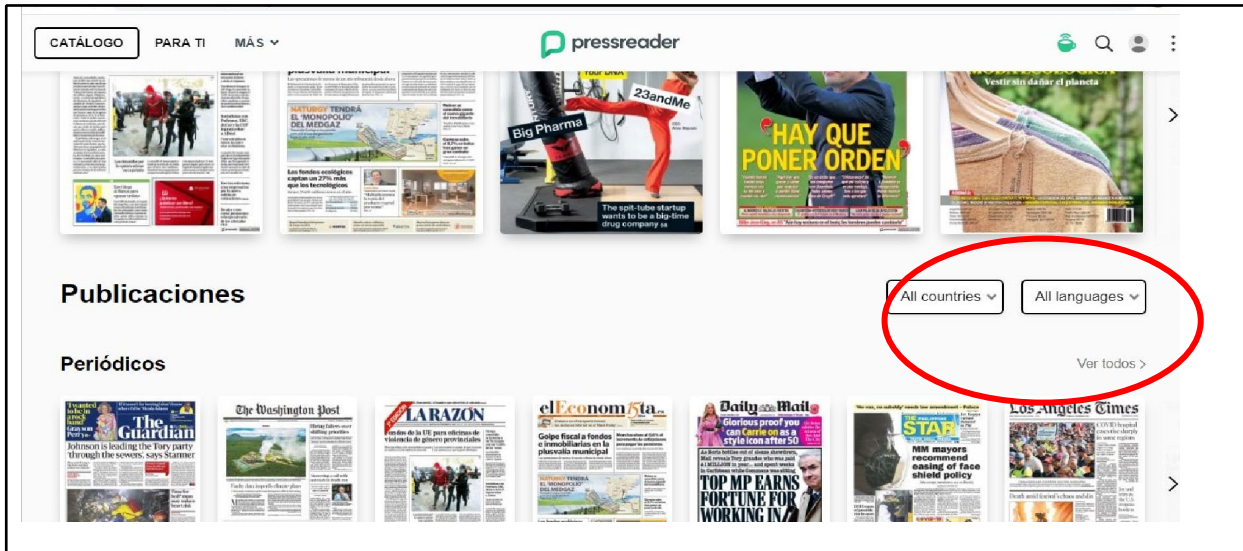
-**Publicaciones:** divididos en Periódicos y Revistas

-**Categorías** (recoge todas las publicaciones que ofrece la web clasificadas por materias, como por ejemplo animales, cocina, diseño, arte, etc. en forma de panel para poder seleccionar la que se desee consultar directamente)

- A continuación, ya aparecen desarrolladas cada una de estas categorías por orden alfabético. Podemos también localizar directamente la publicación por título en la lupa que aparece en la esquina superior derecha

The screenshot shows the PressReader website interface. At the top, there is a navigation bar with 'CATÁLOGO', 'PARA TI', and 'MÁS' options. The PressReader logo is prominently displayed in the center. To the right, there is a search icon and a user profile icon. Below the navigation bar, a large banner encourages following PressReader on social media, with icons for Instagram, Facebook, and Twitter. The main content area is titled 'Destacados' and features a grid of magazine covers. The covers include 'LARAZÓN', 'elEconomista', 'Bloomberg Businessweek', '23andMe', 'HAY QUE PONER ORDEN', and 'Newsweek MEXICO'. A red arrow points from the search icon in the top right corner of the interface towards the search icon in the text above.

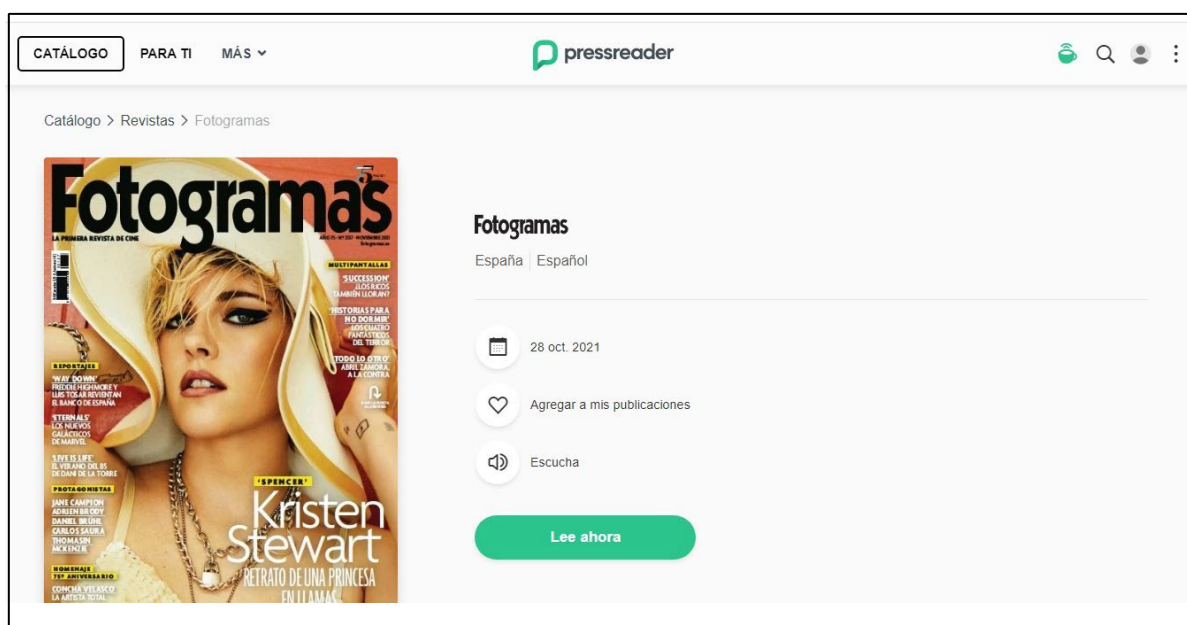
A la derecha del apartado PUBLICACIONES, veremos dos pestañas que nos permitirán filtrar dichas publicaciones por país (*All countries*), y por idioma (*All languages*)...



- Desplazarse por la publicación.

Para navegar por la página y ver todas las publicaciones sugeridas hay que desplazarse **horizontalmente, de derecha a izquierda**. Esta navegación se denomina *Smartflow* y podemos hacerlo desplazando hacia la izquierda la pantalla, si es táctil, o con las flechitas que aparecen en los márgenes derecho e izquierdo de la pantalla.

Si nos interesa alguna publicación en concreto basta **con pinchar en la portada**. Nos aparecerá ésta ampliada, con una serie de opciones a la derecha: *Fecha*, *Agregar a mis publicaciones*, *Escucha* y *Leer ahora*.



- Fecha: por defecto aparece la fecha del último número, pero si pinchamos el calendario podemos seleccionar el ejemplar que queramos, se remontará los años que cada publicación determine. Podemos ir hacia atrás mes a mes con la flechita (superior izquierda) del calendario, o desplegando las tres líneas que aparecen en la parte superior derecha, aparecerán directamente las fechas de los anteriores ejemplares...



- Agregar a mis publicaciones: Pinchando el corazón, añadiremos este título a nuestros "favoritos" pero para ello nos pedirá que nos registremos previamente. Lo podemos hacer, solo nos pedirá un correo y una contraseña que elegiremos nosotros, y nos permitirá guardar búsquedas y otras muchas funcionalidades con las que podremos sacarle más partido a la plataforma.
- Escuchar: Este icono nos leerá en castellano el texto de la publicación. Para seleccionar la sección que deseamos escuchar, podemos desplegar las tres líneas que aparecen en la esquina superior derecha.



- Leer ahora: En esta pestaña podemos entrar directamente en la publicación. Igualmente se puede hacer pinchando la portada principal. Recordemos que se lee avanzando hacia la derecha.

• Visualizar la publicación

Tenemos dos maneras de visualizar la publicación elegida y navegar por ella, bajo la portada de la publicación lo deja claro:

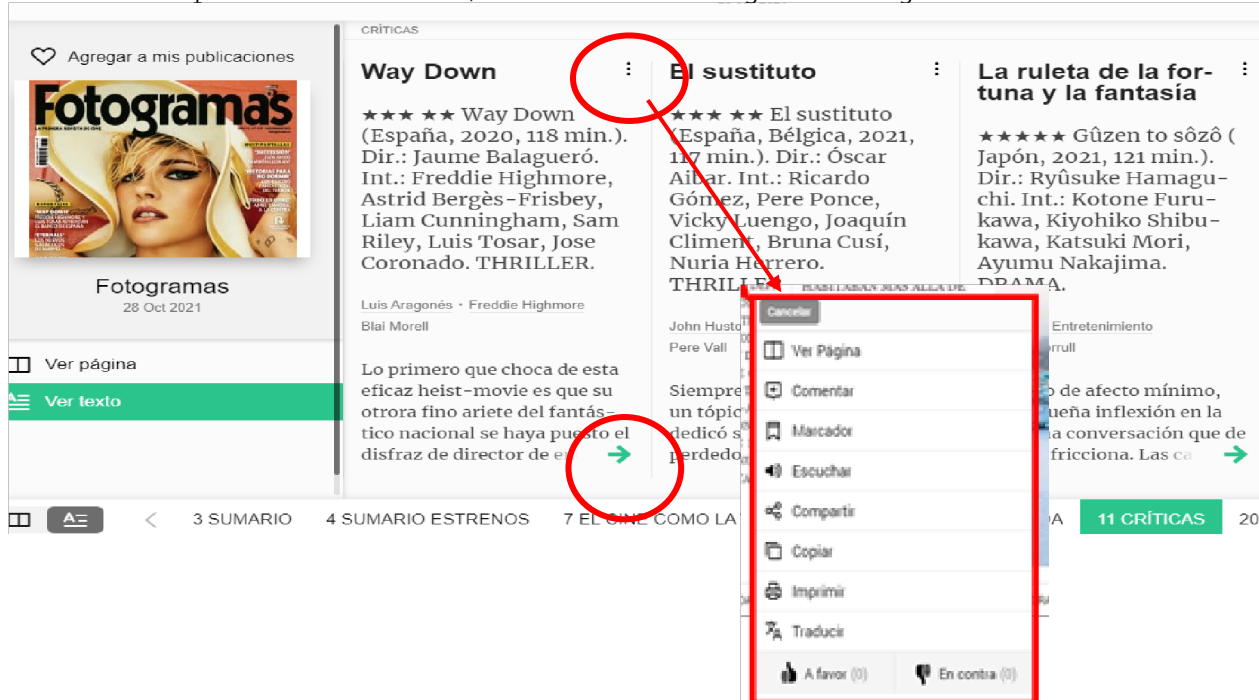
-**Ver página**: si nos desplazamos hacia la derecha con la flecha que aparece en el lateral derecho, veremos todas las páginas de la publicación tal cual está en papel. Es una visualización totalmente realista de la misma, como si leyéramos la revista en papel. Aunque el texto se ve pequeño, para ello pinchando en la página podemos ampliarla, o mejor aún utilizar los menús que aparecen a pie de cada página en forma de 3 puntitos... Ahí podremos ir directamente al texto, marcar, imprimir o compartirlo..



-**Ver texto:** podemos seleccionar esta opción directamente, o una vez en la página como acabamos de ver, seleccionar el texto en el menú de puntitos. Esta visualización ya no exacta a la revista en papel, ofrece el texto con multitud de opciones.

Para empezar, si queremos leer el artículo entero debemos pinchar la flecha verde que aparece a pie del fragmento de texto.

En la esquina superior del texto, aparecerá también otra línea de tres puntos que nos abrirá un menú con diversas opciones sobre el texto, como vemos en la siguiente imagen.



En todo momento debemos saber que en la parte inferior disponemos de **todas las secciones** de la publicación, para poder ir directamente a la que nos interese sin tener que desplazarnos por toda la revista.

### 3. BUSCAR UNA PUBLICACIÓN

Según lo que estemos buscando, una estrategia de búsqueda será mejor que otra, aunque a veces esta plataforma complica bastante los resultados.

Podemos empezar por **utilizar los filtros de la página inicial**: periódicos o revistas, país e idioma, e ir limitando los resultados hasta llegar a la publicación deseada.

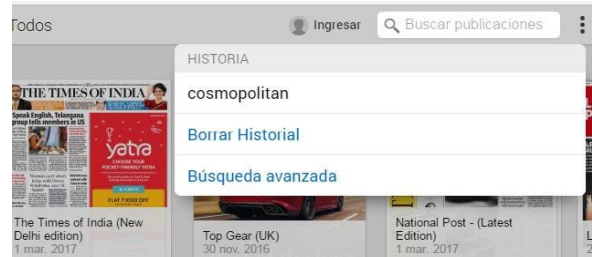
Pero si queremos localizar una publicación directamente por su nombre, podemos recurrir a **la lupa que aparece arriba a la derecha**. Si pinchamos en ella, nos abrirá un espacio para introducir nuestra búsqueda.

Por ejemplo, imaginemos que buscamos la revista "Diez Minutos" con este sistema (recordemos siempre entrecomillar las frases para que no nos busque los términos por separado, si no entrecomillamos, buscará en este caso "diez" por un lado y "mitutos" por otro). El problema está en que la plataforma realiza la búsqueda como una palabra clave, y no como un título de publicación, de manera que nos ofrecerá todos los textos en los que el término *Diez Minutos* aparezca. Lo vemos en la siguiente imagen.

The screenshot shows a search results page for "diez minutos". The search bar at the top right contains the text "diez minutos". The results are displayed in a grid of articles. A red circle highlights the "Publicaciones" section in the left sidebar, which shows 1 result. A red arrow points from the search bar to the "diez minutos" text in the article titles. A black arrow points from the "Publicaciones" section to a magnified view of the search results for "diez minutos", which shows a magazine cover for "DIEZ MINUTOS" featuring Teresa Campos.

Si ocurre esto, a la izquierda en la columna de opciones, nos mostrará un apartado llamado *Publicaciones*, donde aparecerán las revistas o periódicos con ese título, y donde aparecerá la publicación concreta que buscamos. El problema está en que desde primera no permite establecer si lo que buscamos es un término dentro del texto o el título de una publicación, lo busca por defecto como palabra clave dentro de las diferentes publicaciones y hace más complicada su localización.

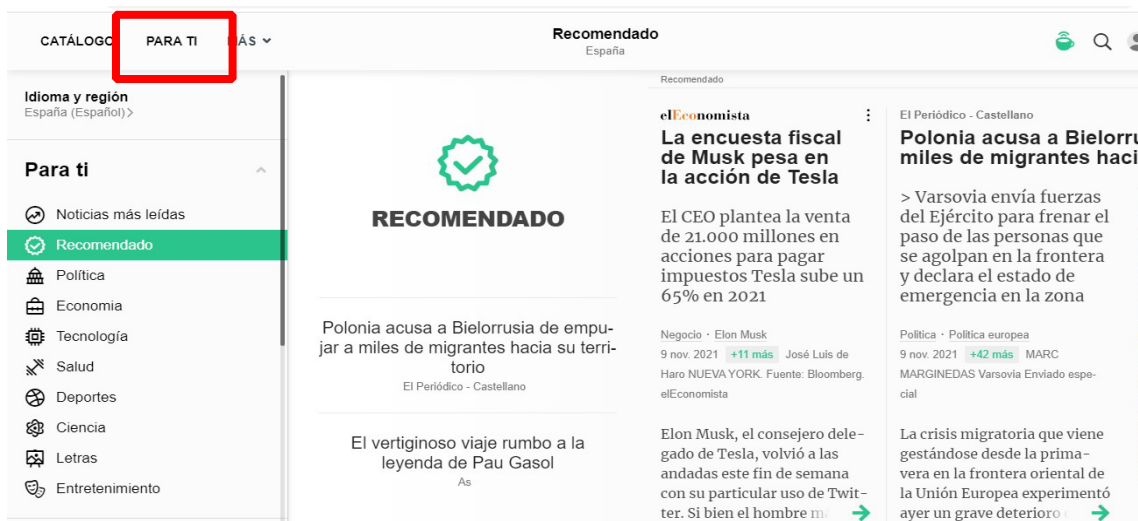
Cada vez que pinchamos la caja de búsqueda, nos aparecerá el **historial de búsqueda**, y nos dará la opción de borrarlo todo por un lado, y por otro la opción de realizar una **búsqueda avanzada**.



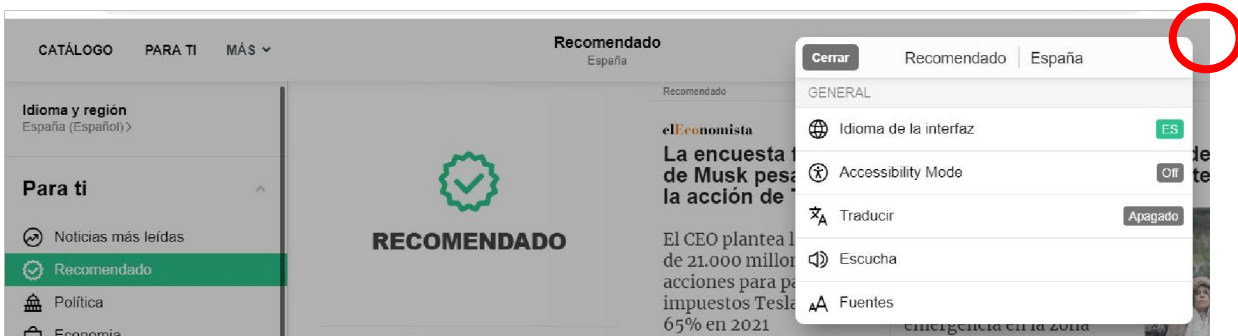
Esta plataforma está pensada para leer revistas página a página, más que para buscar información o artículos sobre un tema determinado, por eso da pocas opciones de búsqueda. Para ese tipo de búsquedas recomendamos utilizar Mynews.

#### 4. OTRAS FUNCIONALIDADES INTERESANTES

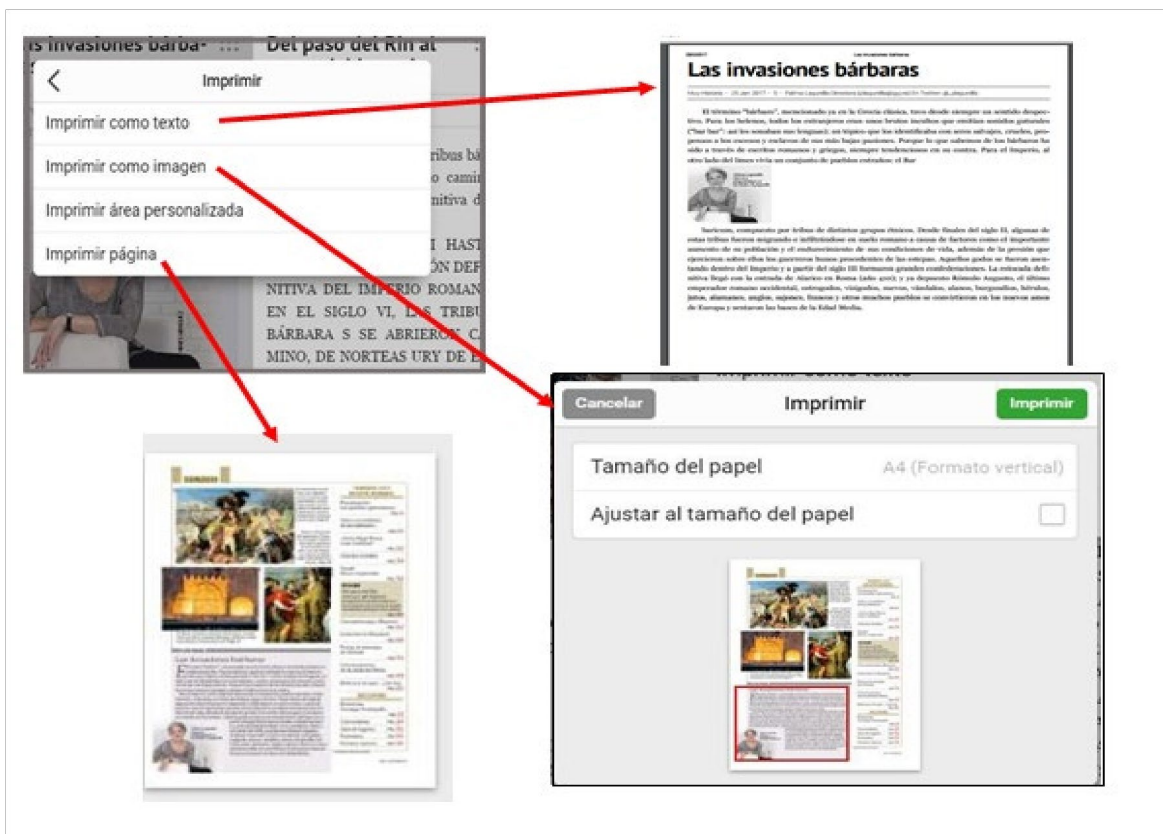
Otras opciones que ofrece Pressreader para hacer más atractiva y útil la plataforma son diversos menús como el que aparece si pinchamos la pestaña **PARA TI**, en la parte superior junto al Catálogo. Se desplegarán una serie de opciones dónde podrás encontrar las noticias más leídas del día y las más recomendadas por otros usuarios, así como seleccionar noticias relacionadas solo con tecnología, política, salud, entretenimiento, etc.



Por otra parte, en el menú que aparece en la esquina superior derecha en forma de 3 puntos, junto al icono de registro, **podemos personalizar la plataforma** cambiando el idioma, traduciéndola, escuchando la lectura del texto, etc.



En lo que respecta al texto, tenemos varias opciones que vimos en el apartado de visualización de la página que son bastante intuitivas, pero vamos a resaltar la opción **de impresión** del mismo, ya que puede ser útil para los trabajos académicos y son interesantes las diferentes opciones que da, como imprimir página tal cual, imprimirla como imagen, personalizarla, etc.



Por último, comentar que la plataforma permite la lectura de las publicaciones mediante la conexión wifi en lugares concretos, es lo que se conoce como **HotSpot** (el icono de la tacita verde). Podemos encontrar más información al respecto, como los tipos de conexiones o como la posibilidad de ver el mapa "hotspot" de nuestra ciudad en el apartado MAS, en la opción CENTRO DE AYUDA.



Una vez aquí, en el apartado EXPLORING encontramos [Find Your Free HotSpot on the Map](#), aquí encontramos toda la información.

