

MART, la escudería de la Universidad de Málaga. Un modelo formativo de éxito.

José María De la Varga Salto, Universidad de Málaga, jmdelavarga@uma.es

Fuensanta Galindo Reyes, Universidad de Málaga, fcgr@uma.es

Álvaro Rodríguez Galindo, Universidad de Málaga, alvarorg@uma.es

Málaga Racing Team (MART) es un equipo multidisciplinar, fundado en 2016, integrado por más de setenta estudiantes de veinte titulaciones de grado y máster de la Universidad de Málaga. MART se encuentra financiado en su mayor parte por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, a través del Programa “Key-Project”, destinado a la ejecución de acciones formativas que permitan adquirir y/o mejorar competencias ligadas a la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento, mediante el trabajo en equipo buscando la resolución de problemas reales. Además, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga y de un nutrido grupo de empresas que actúan como patrocinadoras.

Este equipo, organizado en dos áreas (técnica y de negocio), diseña y fabrica su propio monoplaza, con el que participa en Formula Student, una competición internacional del ámbito del motorsport entre universidades. Actualmente, se celebran competiciones en España, Alemania, Brasil, Australia o Estados Unidos, entre otros. Durante esta temporada, MART ha competido en tres circuitos internacionales: Estoril (Formula Student Portugal, FSP), Montmeló (Formula Student Spain, FSS) y Hockenheim (Formula Student Germany, FSG).

MART desarrolla un modelo basado en metodologías activas, como el Aprendizaje Basado en Proyectos, una estrategia educativa que involucra activamente al estudiante en una situación real, relevante y de interés para su entorno. El modelo implementa un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas (retos), a través de un proceso de investigación o creación por parte del alumnado, que trabaja de forma relativamente autónoma y con un alto nivel de implicación y cooperación. Este proceso culmina con un producto final que es presentado oficialmente ante sus *stakeholders* (directores académicos, representantes institucionales, *alumni*, patrocinadores y familia).

El objetivo principal de este trabajo persigue mostrar las fases e hitos principales seguidos para la implementación del modelo formativo seguido por MART, así como, exponer los resultados y logros más significativos obtenidos por la escudería.

En esencia, se muestra como un enfoque novedoso que, sustentado en cuatro pilares básicos: MART Academy (desarrollo de competencias); MART Social (acciones sociales); MART Academy School (visitas a centros educativos no universitarios); y MART Research (publicaciones y congresos de carácter científico), contribuye de manera significativa a nivel pedagógico, a través de resultados en el campo académico y profesional.

En este sentido, el modelo formativo planteado ha facilitado la adquisición y el desarrollo de competencias, tanto técnicas y de negocio, como de competencias transversales, tales como, la autonomía, el espíritu crítico, el liderazgo, o el trabajo en equipo, lo que supone para los estudiantes un aliciente de cara a su futura inserción laboral.

Asimismo, este modelo ha contribuido al fomento de vocaciones, a través de las visitas realizadas por miembros del equipo en centros educativos de secundaria, bachillerato y formación profesional; ha reforzado la relación con su entorno mediante la organización y participación en acciones sociales vinculadas a la ciudad de Málaga; y ha reforzado la labor de difusión de resultados académicos, en la medida que, en relación con el proyecto, se han defendido más de quince trabajos fin de grado y máster, se han publicado artículos en revistas indexadas y se han presentado más de diez comunicaciones en congresos y jornadas de carácter científico.

Adicionalmente, MART ha logrado importantes resultados en las competiciones: Spirit Award (FSS, 2019 y 2021); Posición tercera en “Acceleration” y “Endurance” (Formula Student Netherlands, FSN, 2022); Posición primera en “Business Plan” y tercera en “Endurance” (FSS, 2022); y Posición segunda en “Design”, “Efficiency”, “Endurance” y “Overall Combustion” (FSS, 2023); así como distinguidos reconocimientos: Premio Enterprise 4.0 Categoría Startup (Opinión de Málaga); Premio Talent Woman 2022; o el Premio Mejor Producto/Servicio 2022 (Club de Marketing de Málaga).

Palabras clave: Modelo formativo, metodologías activas, competencias, MART, Universidad de Málaga.