

DISFUNCIONES Y COSTES OCULTOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES: ENFOQUE SOCIO-ECONÓMICO PARA GESTIONAR LAS RELACIONES CON INTERMEDIARIOS INTERNACIONALES

María-Ángeles RASTROLLO-HORRILLO

Universidad de Málaga (España)

Resumen:

El acervo bibliográfico sobre redes e internacionalización confirma el potencial de las relaciones inter-organizativas para la internacionalización de pymes, sin embargo, la gestión de este tipo de relaciones requiere una mayor atención por parte de la investigación (Battisti et al., 2021). Y ese es el objetivo de esta ponencia que presenta los hallazgos de un caso longitudinal en una pyme española intensiva en conocimiento utilizando la metodología de investigación-intervención SEAM (Savall & Zardet, 2016). El análisis de las relaciones que mantiene con sus intermediarios internacionales permite ilustrar las tensiones que surgen, el impacto de éstas en el rendimiento en mercados exteriores y las claves de un modelo de gestión inter-organizativa apropiada para pymes.

Palabras claves

Socio-Economic Approach to Management (SEAM), Internacionalización, relaciones B2B, intermediarios, disfunciones, costes ocultos.