

Rosa María Anaya Aguilar
Carmen Anaya Aguilar

«Empresa e iniciativa emprendedora»
Programación didáctica de módulo profesional

ediciones
del Genal

ediciones
del Genal

© Rosa María Anaya Aguilar, Carmen Anaya Aguilar

Autoras: Rosa María Anaya Aguilar, Carmen Anaya Aguilar

Título: «Empresa e iniciativa emprendedora» Programación
didáctica de módulo profesional

Maquetación: J. Cobos

Edita: Promotora Cultural Malagueña

Coordina: Ediciones del Genal

Colabora: Librerías Proteo y Prometeo

Depósito Legal: MA 633-2017

ISBN: 978-84-16871-52-0

Impreso en España / Printed in Spain

**Rosa María Anaya Aguilar
Carmen Anaya Aguilar**

**«Empresa e iniciativa emprendedora»
Programación didáctica de módulo profesional**

ÍNDICE

1. Contexto legal	9
2. Contexto social	10
3. Objetivos y finalidades del centro	10
4. Objetivo general del módulo	10
5. Objetivos terminales	11
6. Contenidos	17
7. Distribución temporal del módulo	21
8. Distribución horaria semanal	21
9. Orientaciones metodológicas	22
10. Actividades	22
11. Recursos espaciales, materiales y didácticos	25
12. Evaluación	25
13. Temas trasversales	27
14. Tratamiento de la diversidad	31
15. Evaluación de la programación didáctica	33
16. Bibliografía	34
Unidad didáctica 1. El emprendedor	35
Unidad didáctica 2. La idea y el empresario	39
Unidad didáctica 3. La empresa y su entorno	43
Unidad didáctica 4. La responsabilidad social de la empresa	47
Unidad didáctica 5. Formas jurídicas de la empresa	51
Unidad didáctica 6. Creación de la empresa	55
Unidad didáctica 7. La contabilidad de la empresa	59
Unidad didáctica 8. Las obligaciones fiscales	63
Unidad didáctica 9. Gestión administrativa	67
Unidad didáctica 10. El plan de empresa	71
Anexo. Plan de empresa	75

Programación didáctica.

1. Contexto legal

Orden por la que se desarrolla el currículum del módulo transversal Empresa e Iniciativa Emprendedora referido al título de Técnico Superior en Automoción.

Contexto legal general:

- Ley Orgánica 2/2006, de Educación.
- Estatuto de Autonomía para Andalucía, establece en su artículo 52.2 la competencia compartida de la Comunidad Autónoma en el establecimiento de planes de estudio y en la organización curricular de las enseñanzas que conforman el sistema educativo.
- Ley 17/2007, de Educación de Andalucía.
- Real Decreto 1538/2006 por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.
- Decreto 436/2008, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas de la formación profesional.
- Ley Orgánica 5/2002, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional.

Contexto legal específico del módulo:

- Real Decreto 1796/2008, por el que se establece el título de Técnico Superior en Automoción y se establecen sus enseñanzas mínimas.
- Orden de 15 de octubre del 2009, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de «Técnico Superior en Automoción».

2. Contexto social del centro

Del proyecto educativo contextualizado obtenemos los siguientes datos:

- Clase social trabajadora.
- Poca delincuencia.
- Dotación de servicios.
- Nivel cultural medio-bajo.
- Oferta cultural.
- Dotación de infraestructuras adecuadas.
- Multiplicidad de estructuras familiares.

3. Objetivos y finalidades del centro

- Favorecer el éxito escolar.
- Fomentar las relaciones de convivencia.
- Implicar a las familias en la educación.
- Utilizar los recursos de la zona para el desarrollo curricular.

4. Objetivo general del módulo

- Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.

5. Objetivos terminales

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales	<p>a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.</p> <p>b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p> <p>c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.</p> <p>d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una empresa de mantenimiento de vehículos.</p> <p>e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de mantenimiento de vehículos.</p> <p>f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.</p> <p>g) Se ha analizado el concepto de empresario y de los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar una actividad empresarial.</p> <p>h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.</p>

sigue

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales	<p>i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de mantenimiento de vehículos, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.</p> <p>j) Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo.</p> <p>k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se ha definido los objetivos y estrategias a seguir.</p> <p>j) Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial</p>

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporación de valores éticos.	<p>a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.</p> <p>b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.</p> <p>c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.</p> <p>d) Se han identificado los elementos del entorno de una PYME de mantenimiento de vehículos.</p> <p>e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.</p> <p>f) Se ha analizado el fenómeno de responsabilidad social de las empresas y su importancia como elemento de la estrategia empresarial.</p> <p>g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del ámbito de mantenimiento de vehículos, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como beneficios sociales que producen.</p> <p>h) Se han identificado, en empresas de mantenimiento de vehículos, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.</p>

sigue

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporación de valores éticos.	<p>i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una PYME de mantenimiento de vehículos.</p> <p>j) Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.</p> <p>k) Se ha realizado un estudio de recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula.</p>

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.	<p>a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.</p> <p>c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.</p> <p>e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de mantenimiento de vehículos en la localidad de referencia.</p> <p>f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.</p> <p>g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una empresa.</p> <p>h) Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.</p> <p>i) Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso.</p>

Objetivos terminales	
Objetivos terminales	Criterios de evaluación
<p>Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una empresa, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.</p>	<p>a) Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una empresa u organización.</p> <p>b) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</p> <p>c) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.</p> <p>d) SE han definido las obligaciones fiscales en una empresa de mantenimiento de vehículos.</p> <p>e) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.</p> <p>f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una PYME de mantenimiento de vehículos, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.</p> <p>g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.</p> <p>h) Se ha desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial en el aula.</p> <p>i) Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial.</p>

6. Contenidos

Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> •Iniciativa emprendedora: 	<ul style="list-style-type: none"> •Búsqueda de información en Internet sobre ideas emprendedoras. 	<ul style="list-style-type: none"> •Interés por el mundo de la empresa como elemento importante dentro del tejido empresarial.
-Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad de mantenimiento de vehículos.	-Contraste de opinión en clase sobre las principales características de la innovación en la actividad de mantenimiento de vehículos de la información obtenida en Internet.	-Valoración positiva del trabajo en grupo y de la convivencia.
-Factores claves de los emprendedores. Iniciativa, creatividad y formación.	-Realización de un esquema sobre los factores clave de los emprendedores.	-Valoración positiva de la actitud emprendedora.
-La actuación de los emprendedores como empleados de una PYME de mantenimiento de vehículos.	-Realización de un esquema sobre las posibles actuaciones de los empleados de una PYME de mantenimiento de vehículo.	-Valoración positiva de la colaboración y del trabajo en equipo.
-La actuación de los emprendedores como empresarios de una PYME de mantenimiento de vehículos.	-Realización de un esquema sobre las posibles actuaciones de los empresarios de una PYME de mantenimiento de vehículo.	-Valoración positiva de la actitud ética de la empresa.

sigue

Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
-El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.	-Realización de un cuadro sobre los requisitos de los empresarios en la actividad empresarial.	-Valoración positiva de la importancia del cumplimiento de los requisitos para el ejercicio del empresario para el ejercicio de su actividad.
-Plan de empresa.		
•La empresa y su entorno:	•Realización de un mapa conceptual de un modelo de empresa.	-Interés hacia la reflexión de los distintos tipos de empresa.
-Funciones básicas de la empresa.	-Búsqueda de información en Internet sobre funciones de la empresa.	-Interés por la cultura empresarial y emprendedora.
-Análisis del entorno general de una PYME de mantenimiento de vehículos.	-Lectura de artículos en prensa especializada sobre PYMES.	-Valoración positiva de la importancia del entorno general de una empresa.
-Análisis del entorno específico de una PYME de mantenimiento de vehículos.	-Análisis del entorno empresarial del barrio.	-Valoración positiva del entorno específico de una PYME de mantenimiento de vehículos.
-Relaciones de una PYME de mantenimiento de vehículos con su entorno.	-Contraste de opiniones en clase sobre las relaciones de empresa.	-Valoración positiva de la importancia de las relaciones de una empresa con su entorno.
-Cultura empresarial. Imagen e identidad corporativa.	-Realización de un cuadro con distintos modelos de cultura empresarial.	-Interés hacia los distintos modelos de cultura empresarial.

sigue

Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
-Relaciones de una PYME de mantenimiento de vehículos con el conjunto de la sociedad.	-Realización de un esquema con las distintas relaciones de una empresa con el conjunto de la sociedad.	-Valoración positiva de la importancia de la empresa como ente social.
•Creación y puesta en marcha de una empresa:		
-Tipos de empresa y organizaciones.	-Realización de un cuadro con distintos tipos de empresas.	-Interés hacia la cultura emprendedora.
-La responsabilidad de los propietarios de la empresa.	-Búsqueda de información en Internet sobre distintas modalidades de responsabilidad empresarial.	-Reflexión sobre importancia de las distintas responsabilidades según el modelo de empresa elegido.
-Elección de la forma jurídica. Exigencia legal, responsabilidad patrimonial y legal, número de socios, capital, la fiscalidad en las empresas y otros.	-Realización de un cuadro sobre distintas formas jurídicas de empresa.	-Reflexión sobre la importancia de la elección de la forma jurídica de la empresa.
-Viabilidad económica y viabilidad financiera de una PYME de mantenimiento de vehículos. Subvenciones y ayudas de las distintas administraciones.	-Realización de un plan de viabilidad económica y financiera de una empresa.	-Valoración positiva de la realización de un plan de viabilidad económica y financiera de una empresa.

sigue

Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
-Trámites administrativos para la constitución de una empresa.	-Realización de un esquema con los diferentes trámites de empresa.	-Reflexión sobre la necesidad de realización de distintos trámites de creación de una empresa.
-Plan de empresa. Elección de la forma jurídica. Estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.	-Realización de un plan de empresa.	-Valoración positiva de la realización de un plan de empresa.
•Función administrativa:		
-Concepto de contabilidad y nociones básicas.	-Realización de un mapa conceptual sobre nociones básicas de contabilidad.	-Reflexión sobre los distintos conceptos contables.
-Análisis de la información contable.	-Realización de un cuadro de ratios contables.	-Valoración positiva de la importancia de los ratios contables.
-Obligaciones fiscales de las empresas.	-Realización de un cuadro con las obligaciones fiscales de la empresa.	-Valoración positiva de la importancia de las obligaciones fiscales de la empresa.
-Gestión administrativa de una empresa de mantenimiento de vehículos.	-Realización de un portafolios con los documentos administrativos necesarios en una empresa de mantenimiento de vehículos-	-Valoración positiva de la importancia de los diferentes documentos que se utilizan en una empresa.

sigue

Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
-Proyecto de simulación empresarial en el aula.	-Realización de un proyecto de empresa de mantenimiento de vehículos.	-Valoración positiva de la importancia de una idea que nos permita la realización de un proyecto de empresa.

7. Distribución temporal del módulo

Distribución temporal por unidades		
Unidad N°	Título	N° horas
1	El emprendedor	6
2	La idea y el empresario	6
3	La empresa y su entorno	6
4	La responsabilidad social de la empresa	6
5	Formas jurídicas de la empresa	6
6	La creación de la empresa	10
7	La contabilidad de la empresa	10
8	Las obligaciones fiscales	10
9	La gestión administrativa de la empresa	10
10	El plan de empresa	14
	Horas totales del módulo	84

8. Distribución horaria semanal

Módulo profesional	Segundo curso	
Empresa e iniciativa emprendedora	Horas totales	Horas semanales
	84	4

9. Orientaciones metodológicas

- Activa
- Vivenciada
- Individualizada
- Creativa
- Investigadora

Técnicas individualizadas:

Partir de la experiencia de los estudiantes, teniendo en cuenta la singularidad del estudiante y también su dimensión social, considerándolo como persona en su globalidad.

Técnicas socializadas:

- Trabajo cooperativo.
 - Trabajo en parejas.
 - Trabajo en pequeños grupos (3 o 4 alumnos).
 - Trabajo en gran grupo.
 - Dinamizaciones/ *Role-play*.
-
- Desarrollo del trabajo cooperativo.
 - Trabajo en parejas.
 - Trabajo en pequeños grupos (3 o 4 alumnos)
 - Trabajo en gran grupo.
 - Dinamizaciones/ *Role-play*.

10. Actividades

El esquema de las distintas actividades que se desarrollarán con detenimiento en cada unidad didáctica seguirá las siguientes pautas:

1.ª Sesión

Actividades de presentación-motivación (tiempo 10 min.)

- Esquema en la pizarra presentando los contenidos a trabajar.

Actividades de conocimientos previos (tiempo 10 min.)

- Debate al principio de clase para ver los conocimientos previos de los alumnos referidos a los conceptos que se anotarán en la pizarra.

Actividades de desarrollo de los contenidos:

- Explicación oral de los contenidos (tiempo 20 min.)
- Por parejas buscarán en Internet distintos contenidos a trabajar (tiempo 20 min.)

2.ª Sesión

Actividades de desarrollo de los contenidos:

- En gran grupo: con las definiciones obtenidas en cada pareja elaboraremos un mapa conceptual de los distintos contenidos a trabajar: empresa, funciones y relaciones, etc. (15 min.)
- De forma individual el alumno escribirá en una hoja sobre los distintos contenidos trabajados. (15 min.)
- A través de un debate abierto en clase haremos una clasificación en la pizarra de los elementos trabajados sobre empresa (15 min.)

- En grupos de tres, los alumnos leerán un artículo de prensa económica especializada del que extraerán los elementos de la unidad de trabajo de empresa (15 min.)
- Mediante la técnica de *role-play*: se simulará una empresa y cada alumno representará un papel como jefe y empleado (15 min.).

3.^a Sesión

Actividades de desarrollo de los contenidos:

- De forma individualizada el alumno resolverá un caso práctico donde identificará las funciones de la empresa (20 min.)
- De forma individualizada el alumno resolverá un caso práctico distinguiendo los elementos del entorno general y específico de una empresa (20 min.).
- En gran grupo se darán las soluciones a los dos casos prácticos (20 min.)

4.^a Sesión

Actividades de desarrollo de los contenidos:

- De forma individualizada el alumno resolverá dos casos prácticos referido a los distintos contenidos trabajados (40 min.)
- En gran grupo se darán las soluciones a los dos casos prácticos (20 min.)

11. Recursos espaciales, materiales y didácticos

- Aula habitual.
- Aula de infomática.
- Libro de texto: Empresa e iniciativa emprendedora (Editorial elegida por el departamento).
- Legislación actualizada: Memento sobre creación de empresas.
- Documentos de gestión empresarial: modelos de contrato, tc1, tc2, nómina, factura, albarán, hoja de pedidos, letra de cambio, recibos y otros documentos referidos a modelos oficiales de tramitación y gestión de la Agencia Tributaria y de la Seguridad Social.
- Documentos relativos a la construcción de empresas.
- Presentaciones en Power Point, equipos informáticos e Internet.

12. Evaluación

- Diagnóstica: partir de lo que sabe y lo que puede hacer el estudiante.
- Formativa: cómo va progresando y qué va interiorizando.
- Sumativa: niveles de logro a partir de los criterios establecidos.

Criterios de evaluación:

- Son los definidos en el punto 5 de esta programación para cada objetivo terminal.

Técnicas de evaluación:

- Cualitativas:
 - Discursivas: Entrevista, intercambios orales y debates.
 - Narrativas: Diario del alumno.

- Cuantitativas:
 - Prueba objetiva.
 - Hojas de registro.

Instrumentos:

- Escala de valoración (de 1 a 10).
- Diario.
- Lista de control.

Evaluación de contenidos:

- Conceptuales: A través de una prueba objetiva valorada de 1 a 10.
- Procedimentales: Resolución de un caso práctico valorado de 1 a 5.
- Actitudinales: Participación en los intercambios orales y debates. Realización de entrevista con el alumno y lista de control.

Calificación:

- Conceptuales: 25%.
- Procedimentales: 60%.
- Actitudinales: 15%.

13. Temas transversales

Los objetivos del módulo Empresa e iniciativa emprendedora propician el tratamiento de los siguientes temas transversales:

- Educación moral y cívica.
- Educación para la paz.
- Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos.
- Educación ambiental.

Educación moral y cívica

Objetivos

- Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico.
- Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado.

Unidades de trabajo donde deben aplicarse

- Unidad 1 – El emprendedor
- Unidad 3 – La empresa y su entorno
- Unidad 4 – La responsabilidad social del empresario
- Unidad 8 – Las obligaciones fiscales
- Unidad 10 – El plan de empresa.

Metodología

Aplicación del método de comprensión crítica.

La comprensión crítica pretende recabar información sobre realidades concretas, entender toda su complejidad, valorarla y comprometerse en su mejora. Se intenta huir de visiones parciales o simplistas buscando, seleccionando y contrastando informaciones diversas.

Lo que se pretende es que el alumnado se forme un juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan, así como propuestas de solución desde una perspectiva realista y de solidaridad.

Evaluación

Valoración de la adopción por parte del alumnado de actitudes positivas ante la realidad social.

Educación para la paz

Objetivos

- Reconocer y afrontar las situaciones de conflicto desde la reflexión serena sobre sus causas, tomando decisiones negociadas para solucionarlas de una forma creativa, tolerante y no violenta.
- Actuar en la diversidad social y cultural con un espíritu abierto, respetuoso y tolerante, reconociendo la riqueza de lo diverso como elemento positivo que nos plantea el reto permanente de superación personal y social de nuestra convivencia en armonía.

Unidades de trabajo donde debe aplicarse

- Unidad 4 – La responsabilidad social de la empresa
- Unidad 10 – El plan de empresa.

Metodología

Se utilizan los dilemas morales. La discusión de dilemas morales procura primero crear conflicto, producir incertidumbre o duda y luego ayudar a restablecer el equilibrio en un nivel superior de juicio moral.

Los dilemas morales son narraciones que presentan un conflicto de valor y que a través de preguntas se intenta llegar a la mejor solución para el dilema.

Evaluación

Valoración de la adopción por parte del alumnado de actitudes positivas ante la realidad social.

Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos

Objetivo

- Incrementar la igualdad de oportunidades, superando la discriminación y fomentando la comunicación y la participación.

Unidades de trabajo donde debe aplicarse

Todos en el desarrollo diario de la actividad académica.

Metodología

- Dirigimos con el mismo tono y léxico sin discriminar por ningún tipo de causa.
- Propiciar grupos de trabajo mixtos.

Evaluación

Valoración de la adopción por parte del alumnado de actitudes positivas ante la realidad social.

Educación ambiental

Objetivo

- Tomar conciencia de los problemas medioambientales y responsabilizarse con la toma de medidas al respecto.

Unidades de trabajo donde debe aplicarse

- Unidad 6 – Creación de la pequeña empresa
- Unidad 10 – El Plan de empresa

Metodología

Se utilizan los dilemas morales. La discusión de dilemas morales procura primero crear conflicto, producir incertidumbre o duda y luego ayudar a restablecer el equilibrio en un nivel superior de juicio moral.

Los dilemas morales son narraciones que presentan un conflicto de valor y que a través de preguntas se intenta llegar a la mejor solución para el dilema.

Evaluación

Valoración de la adopción por parte del alumnado de actitudes positivas ante la realidad social.

Educación del consumidor

Objetivo

- Tomar conciencia de los problemas del consumismo y responsabilizarse con la toma de medidas al respecto.

Unidad de trabajo donde debe aplicarse

- Unidad 10 – El Plan de empresa.

- Se utilizan los dilemas morales. La discusión de dilemas morales procura primero crear conflicto, producir incertidumbre o duda y luego ayudar a restablecer el equilibrio en un nivel superior de juicio moral.
- Los dilemas morales son narraciones que presentan un conflicto de valor y que a través de preguntas se intenta llegar a la mejor solución para el dilema.

Aplicación del método de comprensión crítica:

La comprensión crítica pretende recabar información sobre realidades concretas, entender toda su complejidad, valorarla y comprometerse en su mejora. Se intenta huir de visiones parciales o simplistas buscando, seleccionando y contrastando informaciones diversas.

Lo que se pretende es que el alumnado se forme un juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan, así como propuestas de solución desde una perspectiva realista y de solidaridad.

Evaluación

Valoración de la adopción por parte del alumnado de actitudes positivas ante la realidad social.

14. Tratamiento de la diversidad

El significado educativo de la Atención a la Diversidad puede concretarse en los siguientes puntos:

- a) Se parte de la idea de que las personas son diferentes y que por tanto la escuela debe ayudar a cada uno a desarrollar sus aptitudes.
- b) La creencia de que la vida es una carrera en la que sólo unos pocos consiguen llegar al final, hace que se intente eliminar la competitividad.
- c) No se trata de educar en la igualdad, sino ofrecer a todos las mismas oportunidades para ser desiguales.

Todo ello está fundamentado en una serie de principios básicos y fundamentales:

- Principio de normalización: necesidad de que cualquier alumno se beneficie, siempre que sea posible, de los servicios educativos ordinarios.
- Principio de individualización: todo centro docente tiene como tarea primordial proporcionar a cada alumno la respuesta que necesita en cada momento para desarrollar de forma óptima sus capacidades y sus posibilidades reales.

Para llevar a cabo el desarrollo del tratamiento de la diversidad, es preciso analizar cada caso para aplicar la medida apropiada.

Es preciso indicar que en la formación profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas, las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas, por tanto existen dos situaciones:

- Necesidades sensoriales, se utilizarán elementos materiales, escritos, audiovisuales e informáticos, de acceso al currículo.

- Diversidad de intereses y/o ritmos en los aprendizajes, se utilizarán actividades de apoyo, refuerzo o ampliación según la situación, estas actividades versan sobre el tema y se deben desarrollar en el aula.

15. Evaluación de la programación didáctica

Las medidas que se proponen para evaluar mi programación se realizan desde dos perspectivas, la primera desde mi propia observación y la segunda desde las distintas opiniones de los alumnos.

Instrumento:

- Ficha de registro.
- Cuestionario a los alumnos al finalizar el módulo

16. Bibliografía

- Ley Orgánica 2/2006, de Educación.
- Ley 17/2007, de Educación de Andalucía.
- Real Decreto 1538/2006 por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.
- Decreto 436/2008, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas de la formación profesional.
- Real Decreto 1796/2008, por el que se establece el título de Técnico Superior en Automoción y se establecen sus enseñanzas mínimas.
- Orden de 15 de octubre del 2009, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de «Técnico Superior en Automoción».
- Bernad, B.y Filoche, S. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Editorial Macmillan Iberia.

Unidad didáctica 1: El emprendedor

Unidad didáctica 1: El emprendedor	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (6 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase -18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. -Edad: 18-27 años. -14 de ellos entran con el título de bachiller. -4 entran a través de la prueba de acceso.</p>	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p>
<p>Grupo clase: objetivos -Fomentar relaciones de igualdad. -Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. -Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico.</p>	<p>Consideraciones individuales: objetivos Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren. Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento. Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 1: El emprendedor

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (6 horas)			
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar la cultura emprendedora 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
- Valorar la importancia de la iniciativa emprendedora	- Concepto de cultura emprendedora	- Desarrollo de un caso práctico	- Interés hacia el espíritu emprendedor	- Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral y búsqueda de información previa. - Resolución del caso práctico (45 min.)	- Individual
- Analizar la importancia de la creatividad e innovación	- Idea de negocio	- Búsqueda de herramientas en Internet sobre cómo innovar	- Interés por la cultura emprendedora	- Trabajo en el aula de informática donde los alumnos buscarán información y construirán entre todos una Wiki (50 min.) (1 sesión).	- Individual
- Conocer qué significa ser empresario	- Persona capaz de personales - Capacidades profesionales	- Búsqueda de herramientas en internet que ayuden al emprendedor http://servicios.ipyme.org	- Valoración positiva de una actitud empresarial	- Búsqueda previa en casa de información sobre ventajas e inconvenientes de ser empresario y sobre ella realizaremos un debate (30 min.) - Elaboración de un documento con las conclusiones del debate (30 min.) - Resolución de dos casos prácticos donde los alumnos extraerán los requisitos básicos que deben contar para emprender una actividad. Puesta en común de los resultados. (50 min.) (2 sesiones). - Sobre el caso anterior los alumnos elaborarán un documento que recogerán los principios y normas que serán los cimientos sobre los que se construya su empresa proyecto empresarial. Trabajo en pequeño grupo (50 minutos) (1 sesión). - Explicación y conclusiones (45 minutos) (1 sesión)	- Individual - Gran grupo - Pequeño grupo - Gran grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	<p>Diálogo Sentido crítico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión crítica sobre realidades concretas 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la realidad social 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 			<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>					
<p>Actividades de desarrollo</p>					
<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de un caso práctico sobre el desarrollo de una idea de negocio y la idea empresarial que la promueve analizando qué necesidades se quieren satisfacer, forma de satisfacerlas y cómo crear valor. 			<p>Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 		

Unidad Didáctica 2. La idea y el empresario

Unidad didáctica 2: La idea y el empresario	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (6 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 2: La idea y el empresario

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (6 horas)			
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar la cultura emprendedora 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
- Valorar la importancia de la capacidad creativa e innovadora del emprendedor	- Concepto de idea original - Innovación - Huecos del mercado	- Desarrollo de un caso práctico	- Interés hacia las oportunidades de negocio	- Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral y búsqueda de información previa. - Resolución del caso práctico (45 min.)	- Individual
- Analizar la importancia de la creatividad e innovación	- Idea de negocio	- Búsqueda fuentes de oportunidades de negocio.	- Interés por la cultura emprendedora	- Puesta en marcha de la técnica para generar ideas <i>Tormenta de ideas</i> (1 sesión). - Elaboración de una tabla con ventajas e inconvenientes de emprender tu propio proyecto y realizaremos un debate (30 min.)	- Grupal - Individual - Gran grupo
- Conocer qué significa ser empresario	- Persona capaz de - Cualidades personales - Capacidades profesionales	- Búsqueda de herramientas en internet que ayuden al emprendedor http://servicios.ipy.me.org	- Valoración positiva de una actitud empresarial	- Elaboración de un documento con las conclusiones del debate (30 min.). - Resolución de dos casos prácticos los tipos de empresarios. Puesta en común de los resultados. (50 min.) (2 sesiones). - Resolución de caso práctico donde se analicen los tipos de riesgos. Trabajo en pequeño grupo (50 minutos (1 sesión)). - Explicación y conclusiones (45 minutos) (1 sesión)	- Pequeño grupo - Gran grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	<p>Diálogo Sentido crítico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión crítica sobre realidades concretas 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la realidad social 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 			<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>					
<p>Actividades de desarrollo</p>					
<p>Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 					

Unidad Didáctica 3. La empresa y su entorno

Unidad Didáctica 3. La empresa y su entorno	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (6 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p style="text-align: center;">Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 3: La empresa y su entorno

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (6 horas)			
Finalidades del centro: - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. Objetivos terminales: - Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
- Conocer el concepto de empresa.	- Concepto de empresa	- Realización de un mapa conceptual de un modelo de empresa	- Interés hacia la definición de los distintos modelos de empresa	- Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral y búsqueda de información previa. - Construcción de un mapa conceptual (45 min.)	- Individual - Por parejas - Clasificación de los documentos
- Conocer las funciones de empresa	- Funciones de empresa	- Búsqueda de información en Internet sobre funciones de empresa	- Interés por la cultura emprendedora	- Trabajo en el aula de informática donde los alumnos buscarán información y construirán entre todos una Wiki (50 min.) (3 sesiones)	- Individual
- Conocer las relaciones de empresa	- Relaciones de empresa	- Contraste de opiniones en clase sobre relaciones de empresa. - Lectura de artículos en prensa especializada sobre PYMES	- Valoración positiva de una actitud ética de la empresa	- Búsqueda previa en casa de información sobre las relaciones de empresa, y sobre ella en clase realizaremos un debate (30 min.) - Elaboración de un documento con las conclusiones del debate (30 min.)	- Individual - Gran grupo
- Analizar el entorno general de una PYME de mantenimiento de vehículos	Entorno - Político - Económico - Sociocultural - Tecnológico		- Valoración positiva de la importancia del entorno general de la empresa	- Realización de la lectura de artículos de prensa especializada que el profesor entregará buscando conclusiones que definan el entorno general. (50 min.) (3 sesiones)	- Parejas

<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el entorno específico de una PYME de mantenimiento de vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno específico: Clientes, proveedores, acreedores, asesores, entidades financieras... 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis del entorno empresarial del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> -Valoración positiva de la importancia del entorno específico de la PYME (clientes, proveedores, acreedores, asesores, entidades financieras...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Rol-play de una empresa. A cada alumno se le dará un folio con la descripción de su papel (cliente, proveedor, banco, etc.) y cada uno tendrá que actuar en función de su papel. El resto de los alumnos observan y toman nota y a continuación puesta en común de las conclusiones. (50 min.) (2 sesiones). - Resolución de cuatro casos prácticos donde los alumnos extraerán los elementos del entorno de la empresa. Puesta en común de los resultados. (50 min.) (2 sesiones). 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo pequeño - Gran grupo - Grupo de 3 - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo. Sentido crítico 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprensión crítica sobre realidades concretas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del alumno de actitudes positivas ante la realidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de un caso práctico donde se plantee un dilema moral en una empresa que se debate entre elaborar productos no contaminantes pero de más coste y el ahorro en puestos de trabajo con menos costes. Puesta en común de los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la realidad social 	<ul style="list-style-type: none"> - Sobre el caso anterior los alumnos elaborarán un documento que recogerán los principios y normas que serán los cimientos sobre los que se construya su empresa proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (Rol-play, trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>			<p>Adaptaciones curriculares</p> <p>En la formación profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas, las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas</p>	<p>Adaptaciones curriculares</p> <p>En la formación profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas, las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas</p>	

sigue

Actividades de desarrollo	Actividades de apoyo
<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de un caso práctico referido al entorno general de la empresa. - Resolución de un caso práctico referido al entorno específico de la empresa de mantenimiento de vehículos. 	<p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer.

Unidad Didáctica 4. La responsabilidad social de la empresa

Unidad Didáctica 4. La responsabilidad social de la empresa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (6 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad Didáctica 4. La responsabilidad social de la empresa					
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora			Duración (6 horas)		
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar los impactos de la empresa dentro de la sociedad. 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
- Analizar las externalidades positivas de la empresa	- Externalidades positivas	- Desarrollo de un caso práctico	- Interés hacia los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa	- Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral y búsqueda de información previa. - Resolución del caso práctico (45 min.)	- Individual
- Analizar las externalidades negativas de la empresa	- Externalidades negativas	- Búsqueda de información en Internet	- Interés por las distintas áreas temáticas de la Responsabilidad Social Corporativa	- Trabajo sobre documentos de distintas empresas sobre RSC (1 sesión).	- Grupal
- Describir los principios que rigen la responsabilidad social de la empresa	- Responsabilidad Social Corporativa - Acción social	- Aplicación de un caso práctico para diferenciar los conceptos	- Interés por prácticas que incorporen valores éticos y sociales	- Localización y lectura del código ético del centro (30 min.) - Elaboración de un documento con las conclusiones del por qué de un código ético (30 min.) - Resolución de dos casos prácticos analizando si lo que dicen las empresas sobre RSC es así o simplemente es acción social. Puesta en común de los resultados. (50 min.) (3 sesiones). - Explicación y conclusiones (45 minutos) (1 sesión)	- Individual - Gran grupo - Grupo pequeño - Gran grupo

- Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico.	Diálogo. Sentido crítico	Comprensión crítica sobre realidades concretas.	Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la responsabilidad social	- Grupo de 3 - Gran grupo
- Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado	- Principios. Normas	- Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan		- Grupo de 3 - Gran grupo
Estrategias metodológicas: Metodología: - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora Técnicas: - Personalizadas Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)				
Actividades de desarrollo Resolución de un caso práctico donde se vea conjuntamente las distintas externalidades de la empresa en su gestión y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa.			Adaptaciones curriculares En la formación profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas, las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas	Actividades de apoyo Para los alumnos de aprendizaje más lento: - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer.

Unidad Didáctica 5. Formas jurídicas de la empresa

Unidad Didáctica 5. Formas jurídicas de la empresa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (6 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad Didáctica 5. Formas jurídicas de la empresa					
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora			Duración (6 horas)		
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar los impactos de la empresa dentro de la sociedad. 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las diferentes formas jurídicas de la empresa - Especificar el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa según la forma jurídica elegida. - Diferenciar el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas. 	Tipos de forma jurídica: <ul style="list-style-type: none"> * Empresario individual. * SL. * SL Nueva Empresa. * SA * S. Laboral. * Sdad Cooperativa * Comunidad de Bienes. * Sociedad Civil * Sociedad Colectiva * Sociedad Comanditaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de los Códigos Legislativos. - Manejo del BOE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés hacia los términos jurídicos y legislativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral y búsqueda de información previa. - Resolución del caso práctico donde diferencien si pueden crear o no la sociedad (45 min.) - Resolución de caso práctico referido a qué tipo de fiscalidad hubiera sido más rentable (1 sesión). - Localización y lectura del código legal apropiado al caso anterior (60 min.) - Resolución de tres casos prácticos analizando las distintas responsabilidades según el tipo de empresa elegida y decidiendo lo más apropiado según la situación. Puesta en común de los resultados. (60 min.) (3 sesiones). - Explicación y conclusiones (45 minutos) (1 sesión) 	<ul style="list-style-type: none"> - Individual - Grupal - Individual - Gran grupo - Grupo pequeño - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	Diálogo. Sentido crítico	Comprensión crítica sobre realidades concretas.	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la responsabilidad social 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>				
<p style="text-align: center;">Actividades de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización, tras discusión y debate en grupo, de una primera propuesta de forma jurídica de un posible negocio, analizando y explicando las razones que lleven a esa decisión. <p style="text-align: center;">Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 				

Unidad Didáctica 6. Creación de la empresa

Unidad didáctica 6: Creación de la empresa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (10 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p style="text-align: center;">Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 6: Creación de la empresa

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (10 horas)	
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualizar el proceso completo de tramitación para la creación de una empresa. 			
Objetivos didácticos			
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> - Describir el procedimiento legal y documental preciso para crear una pequeña empresa. - Analizar el plan de empresa, incluyendo todo lo relativo a su forma jurídica y los apoyos externos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha de la empresa. - Plan de empresa. - Trámites de la puesta en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Planificación empresarial - Trámites documentales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés hacia los términos jurídicos y legislativos.
			Actividades curriculares
			<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral (45 min) - Mapa conceptual de las Administraciones Públicas en relación con la creación de empresas (60 min). - Realización de un esquema con los trámites de puesta en marcha de la empresa (60 min.)- - Resolución de tres casos prácticos sobre toma de decisiones. Puesta en común de los resultados. (50 min.) (3 sesiones). - Resolución de casos prácticos sobre trámites ante las distintas Administraciones -Públicas (45 minutos) (1 sesión). - Caso práctico con el contenido mínimo de los estatutos de constitución de una empresa (45 min). - Elaboración de un plan de empresa (45 min) 2 sesiones. - Puesta en común del caso anterior (35 min).
			Agrupamientos
			<ul style="list-style-type: none"> - Individual - Grupal - Individual - Gran grupo - Grupo pequeño - Grupo pequeño - Grupo pequeño - Gran grupo
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	Diálogo. Sentido crítico	Comprensión crítica sobre realidades concretas.	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la responsabilidad social

<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>			
<p>Actividades de desarrollo</p>			
<p>Realización supuesto integrado con un ciclo completo de contabilidad en una <i>demo</i> de un programa de contabilidad que haya disponible en el mercado.</p>		<p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 	
		<p>Actividades de apoyo</p>	
<p>Adaptaciones curriculares</p> <p>En la formación profesional específica, enseñanza postobligatoria, no caben las adaptaciones curriculares significativas, las adaptaciones que se pueden aplicar deben ser no significativas</p>			

Unidad Didáctica 7. La contabilidad de la empresa

Unidad didáctica 7: La contabilidad de la empresa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (10 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>				
<p>Actividades de desarrollo</p>				
<p>- Realización de un caso final con el proceso completo de tramitación para la creación de una empresa.</p> <p style="text-align: right;">Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 				

Unidad Didáctica 8. Las obligaciones fiscales

Unidad didáctica 8: Las obligaciones fiscales	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (10 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 8: Las obligaciones fiscales					
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora			Duración (10 horas)		
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmitir la importancia de la contabilidad como sistema de información económica y financiera de la empresa. 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las obligaciones fiscales de los empresarios según su actividad - Señalar el funcionamiento básico de: IAE, IVA, IRPF e IS - Indicar las diferencias entre los distintos tipos de impuestos que afectan a la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Obligación tributaria - IAE - IVA - IRPF - IS 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un supuesto integrado - Manejo de <i>demo</i> de un programa de contabilidad e impuestos del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés hacia el bien común a través de los impuestos 	<p>Presentación del tema (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación oral (45 min) - Desarrollo de ejercicios con los distintos tipos de impuestos (60 min.) - Explicación y desarrollo práctico del IAE (60 min.) - Explicación y desarrollo práctico del IVA (60 min.) - Resolución de tres supuestos con problemática de IRPF e IS (50 min.) (3 sesiones). - Resolución de casos prácticos sobre obligaciones fiscales según el tipo de empresa (45 minutos) (1 sesión). - Supuesto práctico de liquidación de IVA (45 min). - Búsqueda e la Ley del Impuesto de Sociedades deducciones posibles y de gastos que no son deducibles (45 min) 2 sesiones. - Puesta en común del caso anterior (35 min). 	<ul style="list-style-type: none"> - Individual - Grupal - Individual - Grupo pequeño - Grupo pequeño - Grupo pequeño - Grupo pequeño
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	<p>Diálogo. Sentido crítico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión crítica sobre realidades concretas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la responsabilidad social 		<ul style="list-style-type: none"> - Gran grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>				
<p>Actividades de desarrollo</p>				
<p>Realización de un caso final con el registro anual de facturas recibidas y emitidas de una empresa, debiendo liquidar cada trimestre y determinando las fechas en que se deben presentar.</p>			<p>Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 	

Unidad Didáctica 9. Gestión administrativa

Unidad didáctica 9: Gestión administrativa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (10 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad didáctica 9: Gestión administrativa

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (10 horas)			
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los documentos necesarios para el desarrollo de la actividad económica de una pequeña empresa, su organización, su tramitación y su constitución. 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los procesos administrativos de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente. - Proveedor 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un esquema con las relaciones entre cliente y proveedor y los distintos documentos que van en cada paso 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés hacia la definición de los procesos administrativos de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema (10 min.) - Distribución de diferentes documentos de una empresa real entre todos los alumnos. - Clasificación de los documentos y explicación oral. (50 min.) (1 Sesión). 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran grupo - Individual - Individual
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la documentación básica relacionada con la compra-venta 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedido - Albarán - Factura - Factura Pro-forma - Presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de diferentes documentos que diferencien a la diferente documentación relacionada con la compra-venta 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por la definición de corriente económica de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación oral de los conceptos a través de una presentación de Power-Point (10 minutos) - Caso práctico donde los alumnos tendrán que rellenar una nota de pedido, el albarán y factura correspondiente. - Caso práctico: los alumnos rellenarán tablas de diferentes elementos de documentos donde diferenciaran documentos referidos a clientes o a proveedores. (50 min.) (1 sesión). 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran grupo - Individual - Pequeño grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la documentación básica relacionada con los cobros y con los pagos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recibo - Transferencia - Tarjeta de Crédito - Cheque. - Pagaré. - Letra de Cambio 	<p>Contraste de opiniones en clase sobre diferentes documentos relacionados con el cobro, repartidos a toda la clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por la definición de corriente financiera de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación oral de los conceptos a través de una presentación de Power-Point (10 minutos). - Caso práctico donde los alumnos sobre una documentación presentada deberán rellenar los documentos de cobro y pago adecuados según las circunstancias derivadas de la negociación. (50 minutos). - Presentación dinámica de Power-Point con explicación de la Letra de Cambio (10 minutos). - Caso práctico donde los alumnos deberán rellenar en base a un supuesto una Letra de Cambio (50 minutos) (2 sesiones). 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran grupo - Individual - Gran grupo - Parejas
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los circuitos que recorre dicha documentación en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión Administrativa de una Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura del tema correspondiente dentro del libro <i>Empresa e Iniciativa Emprendedora</i> de Mc Graw Hill. - Lectura de las distintas presentaciones realizadas para explicar el tema 	<p>Valoración positiva de la importancia de una buena gestión administrativa de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de caso práctico donde los alumnos en base a un supuesto efectuará los pagos oportunos según los resultados de la negociación rellenando los documentos apropiados (20 minutos). - Entrega de una carpeta con diferentes documentos que cada alumno deberá clasificar para posteriormente repasar entre todos los diferentes conceptos estudiados (30 minutos). (1 sesión) 	<ul style="list-style-type: none"> - Individual - Individual - Gran grupo
<p>Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Contraste de informaciones sobre diferentes recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de la adopción por parte del alumno de actitudes positivas ante la escasez de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión personal de los alumnos sobre el tipo de papel utilizado como material de nuestras prácticas y las razones de ello. (10 minutos al finalizar la última sesión) 	<ul style="list-style-type: none"> - Individual

sigue

<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa: aprender haciendo. - Vivenciada: partiendo de la experiencia cotidiana de los estudiantes. - Individualizada: atendiendo a las necesidades y características individuales. - Creativa: que el estudiante de enfoque personal y singular de los trabajos. - Investigadora: que el estudiante se plantee hipótesis de trabajo que posteriormente contrasta con la realidad. <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos)</p>	<p>Medios y recursos didácticos UD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guión de la actividad - Aula de clase - Documentos - Ordenador. - Internet - Retroproyector - Libros - Rotuladores - Folios
<p>Actividades de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución de casos prácticos referidos a la documentación de compra-venta de la empresa. - Resolución de casos prácticos referidos a la documentación relacionada con el cobro y pago en una empresa. - Lectura y reflexión de documento. 	<p>Actividades de apoyo</p> <p>Para los alumnos de aprendizaje más lento o que se incorporan tarde a la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula mientras los alumnos/as trabajan de forma autónoma tutorización de aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Preguntar al alumno inmigrante si ha entendido todas las palabras utilizadas en la explicación.
Evaluación	
<p>Momento</p> <p>Inicial: para conocer los conocimientos previos del estudiante.</p> <p>Continua: Observación de la realización de las tareas y actitudes en clase, realización de casos y ejercicios prácticos.</p> <p>Sumativa: Niveles de logro a partir de los criterios establecidos.</p>	<p>Criterios de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - A partir de unos datos supuestos, cumplimenta los documentos fundamentales que se generan en un proceso de compra-venta, explicando los trámites y circuitos que recorren en la empresa cada uno de los documentos. - Formaliza la documentación de contratación de servicios y de compraventa, y la especifica del producto y/o servicio objeto de la empresa, relacionada con la puesta en funcionamiento y desarrollo de la actividad económica.
<p>Técnicas e Instrumentos</p> <p>Técnicas:</p> <p>Cualitativas: Entrevistas, intercambios orales y debates.</p> <p>Cuantitativas: Prueba objetiva con elección, a tres alternativas con penalización de respuesta equivocada.</p> <p>Prueba de resolución de caso práctico.</p> <p>Hoja de registro.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Escala de valoración (de 1 a 10). Diario. Lista de control.</p>	<p>Evaluación de contenidos y calificación</p> <p>Evaluación de contenidos:</p> <p>Conceptuales: A través de una prueba objetiva valorada de 1 a 10 (20 min.).</p> <p>Procedimentales: Resolución de un caso práctico obligatorio valorado de 1 a 10. (40 min.) y resolución de un caso práctico voluntario que dará 1 punto extra.</p> <p>Actitudinales: Participación en los intercambios orales y debates.</p> <p>Puntualidad. Entrega de los trabajos en fecha.</p> <p>Calificación:</p> <p>Conceptuales: 40 %.</p> <p>Procedimentales: 60 %.</p> <p>Actitudinales: Medio punto extra (1 sesión).</p>

Unidad Didáctica 10. Plan de empresa

Unidad didáctica 10: Plan de empresa	
Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora	Duración (10 horas)
<p>Diagnóstico inicial: Grupo clase</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 estudiantes: 15 hombres y 3 mujeres. - Edad: 18-27 años. - 14 de ellos entran con el título de bachiller. - 4 entran a través de la prueba de acceso. 	<p>Diagnóstico inicial: Consideraciones individuales</p> <p>Son alumnos/as que entran en la enseñanza postobligatoria con motivación suficiente para superar sin dificultades los objetivos mínimos de la etapa.</p> <p>Un alumno es inmigrante marroquí. Domina el idioma. Tiene dificultades con la documentación que le permite la estancia en nuestro país y le obliga a faltar a algunas clases. Es muy inteligente y conecta bastante bien con el ritmo de clase.</p>
<p>Grupo clase: objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar relaciones de igualdad. - Favorecer el diálogo y la resolución de conflictos. - Desarrollar de forma autónoma el sentido crítico. 	<p>Consideraciones individuales: objetivos</p> <p>Profundizar más en las materias si los alumnos lo requieren.</p> <p>Adecuar las actividades a los alumnos con aprendizaje más lento.</p> <p>Atender a las posibles dificultades con el idioma del alumno inmigrante.</p>
<p>Fundamentación científica del modelo didáctico</p> <p>Nos fundamentamos en las teorías constructivistas del aprendizaje, y de desarrollo proximal, fomentando el trabajo activo y autónomo del estudiante, y su interacción con sus iguales. Así como en las fuentes epistemológicas para ayudar al estudiante a discriminar lo esencial de lo secundario, y en la fuente pedagógica que emerge de nuestra práctica docente.</p>	

Unidad Didáctica 10. El plan de empresa

Módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora		Duración (10 horas)			
<p>Finalidades del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el éxito escolar. - Fomentar las relaciones de convivencia. <p>Objetivos terminales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualizar de forma global la puesta en marcha de un proyecto empresarial 					
Objetivos didácticos					
Objetivos didácticos que se pretenden lograr en la UD	Conceptos	Procedimientos	Actitudes	Actividades curriculares	Agrupamientos
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las diferentes etapas que deben desarrollarse para confeccionar un proyecto empresarial. - Describir los documentos de planificación necesarios para la toma de decisiones empresariales. - Analizar la viabilidad económico-financiera de un proyecto empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de empresa - Viabilidad del proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulación de un proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés hacia la cultura emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema (10 min.) - Explicación oral del proyecto (35 min.) - Desarrollo del plan estratégico (60 min.) - Desarrollo y puesta en marcha del proyecto (60 min). - Desarrollo y explicación del plan de marketing (60 min.)- - Desarrollo y explicación del plan de operaciones, de RR.HH y plan económico financiero (50 min.) (3 sesiones). - Resolución de casos prácticos sobre viabilidad de inversiones (45 minutos) (1 sesión). - Supuesto práctico de elección de la forma jurídica y elaboración de la hoja de ruta (45 min). - Tramitación administrativa de puesta en marcha y obtención de recursos (45 min) 2 sesiones. - Desarrollo de la estructura organizativa (45 min). 	<ul style="list-style-type: none"> - Individual - Grupal - Grupal - Grupo pequeño - Grupo pequeño
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar de forma autónoma, racional y dialogante el sentido crítico. 	Diálogo. Sentido crítico	Comprensión crítica sobre realidades concretas.	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del alumno hacia el conjunto de principios y normas de la responsabilidad social 		- Gran grupo

<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir comportamientos coherentes con los principios y normas que personalmente hayan construido, respetando aquellas que la sociedad de modo democrático y buscando la justicia y el bienestar colectivo se ha dado 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios. Normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Juicio crítico sobre los conflictos de valores que se generan 		<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 3 - Gran grupo
<p>Estrategias metodológicas:</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activa - Vivenciada - Individualizada - Creativa - Investigadora <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalizadas <p>Socializadas (trabajos en pequeños grupos, estudios de casos)</p>				
<p>Actividades de desarrollo</p>				
<ul style="list-style-type: none"> - Simulación de un proyecto empresarial. 				
<p>Actividades de apoyo</p>				
<p>Para los alumnos de aprendizaje más lento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el aula de informática mientras los alumnos trabajan de forma autónoma, sentarse con aquellos que tengan más dificultades resolviendo sus dudas. - Mientras los alumnos trabajan de forma autónoma por parejas sentarse con aquellos que tengan más dudas para releer los artículos de prensa. - En gran grupo dirigirse con preguntas concretas sobre la actividad a los más tímidos reforzando su buen hacer. 				

Anexo. Plan de empresa: supuesto práctico Talleres Anaya SL

1. Presentación

Los promotores del proyecto son hermanos: Juan y Rosa. Juan ha trabajado en el taller de una gran empresa del sector automovilístico durante más de 10 años. Conoce muy bien el mundo del automóvil y sobre todo los aspectos referidos al taller. Además de poseer formación profesional superior en vehículos ha asistido a cursos de perfeccionamiento anual. Rosa enseña a los estudiantes universitarios asignaturas del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga. Ambos han decidido después de mucho pensar en montar su propio negocio.

Deciden hacer una SL, ya que consideran que es mejor limitar la responsabilidad del capital social, dejando a un lado los bienes personales.

Han elegido como nombre para la empresa «Talleres Anaya SL»

Datos de los promotores

Juan Anaya, 35 años.

Formación académica. Formación Profesional de Grado Superior en Automoción.

Formación complementaria. Diversos cursos de especialidad en automoción y electricidad y electrónica del automóvil.

Experiencia profesional. 10 años en una empresa multinacional del automóvil.

Rosa Anaya, 45 años.

Formación académica. Doctora por la Universidad de

Málaga. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

Experiencia profesional. Responsable de gestión de una PYME y profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas. Área de Organización de Empresas. Universidad de Málaga.

Datos de la empresa

El local está ubicado en un barrio cercano a la autovía principal de Málaga, bien comunicado y con espacio para aparcamiento.

Descripción del servicio a realizar

Se ofertarán servicios de reparación de vehículos pero además venderán piezas y suministros, así como alquiler de herramienta. La idea es que el propio cliente pueda hacer sus pequeñas reparaciones y las complejas tendría que hacerlas el técnico.

Estudio de mercado

Análisis externo

Macro entorno

Gran crisis económica y financiera. Altos tipos de interés aplicados a los préstamos.

Se prevé que la compra de coches nuevos disminuirá y que por tanto la demanda de reparaciones de vehículos aumentará.

Micro entorno

Los clientes diana son personas particulares que tengan vehículos que hayan finalizado el período de garantía.

Se ha hecho un estudio de los vehículos del barrio en el que se ubica y local y del colindante y existen aproximadamente 5000 que cumplen las condiciones anteriores.

Para atraer clientes se han hecho folletos publicitarios. En cuanto a la competencia: en la zona no hay nada más que un taller que arregla todo tipo de vehículos y un taller de motos pero las políticas de fidelización de las casas de venta de vehículos son muy potentes y hace difícil que las personas cambien de taller.

Análisis interno

Los promotores cuentan con preparación técnica y de gestión suficiente para afrontar el proyecto.

Ambos poseen capacidad de organización y de trabajo.

Análisis DAFO

Amenazas

- Subida de los precios de los combustibles hará que se utilicen menos los vehículos.
- Los bancos no están concediendo préstamos.

Oportunidades

- Alargamiento de la vida útil de los vehículos.
- * Aumento de la demanda de mantenimiento de los coches.

Debilidades

- Necesidad de financiación.

Fortaleza

- Servicio novedoso.
- Preparación técnica.
- Preparación en gestión de empresas.
- Capacidad de organización y de trabajo.

Plan de marketing

El servicio

El servicio que se ofrece es un trabajo profesional: cambios de aceite y filtros así como reparaciones de automóviles en general.

La idea nueva es la posibilidad de que los clientes puedan hacer sus propias reparaciones con nuestro asesoramiento técnico.

El precio

Tras una encuesta a clientes del supermercado de la zona hemos estimado que el gasto medio por usuario en reparaciones asciende a 480€. El gasto medio de estas reparaciones, por consumo de materiales y accesorios para el automóvil, hemos calculado que asciende a 185€-

Estimamos que conseguiremos en el año 435 clientes para reparaciones especiales a los que cobraremos 480€ y 350 clientes nuevos con el servicio de “repárelo usted mismo” con una media de 120€ y 350 clientes con el servicio de nuestro técnico a un precio de 230€.

La comunicación

Se realizará una publicidad inicial en radio local y reparto de folletos en los supermercados de la zona y centro de salud.

La campaña de publicidad nos cuesta 3400€ anuales con un desembolso de 1000€ cada trimestre.

Plan de producción

Nuestro presupuesto anual es el siguiente:

- Reparaciones del técnico de nuestra empresa:
435 clientes x 480€ = 208 800 €
350 clientes x 230€ = 80 500 €

- Reparaciones efectuadas por los propios clientes:
350 clientes x 120 € = 42 000 €

En función de estas previsiones, los ingresos por servicios prestados durante un año se estiman en 331300€-

El coste estimado de material para estas reparaciones asciende a 141 725€.

Infraestructuras

Locales

Hemos alquilado un local con un alquiler mensual de 1000 €. El contrato se ha efectuado por 10 años prorrogables con un incremento anual del 4%.

Las obras de reparación según los presupuestos obtenidos suponen 15 000 €.

Maquinaria y herramientas

Hemos adquirido maquinaria y herramientas por un importe de 18 500€.

Los equipos de informática y de oficina han supuesto 1 200€.

Recursos Humanos

Rosa se encargará de la organización del trabajo, de contactar con los clientes, facturación a clientes y relaciones con proveedores.

Juan realizará la reparación de automóviles y de asesoramiento a clientes.

Realizaremos un convenio de prácticas con un Instituto de Formación Profesional con idea de hacer un contrato a algún estudiante al finalizar su período práctico. El contrato en práctica lo realizaremos a tiempo completo.

Así los costes salariales del primer año serán:

Promotores

Salario	Seg. Soc. mensual	Total primer año
1.500 x 14 pagas x 2 personas	234 x 12 x 2	42000 5616
Trabajador contratado		
700 x 14 pagas	285 x 12	9800 3420
Costes salariales totales primer año		60836

Plan económico

Inversiones iniciales	
Concepto	€
Instalaciones	15 500
Maquinaria y herramientas	18 500
Equipos informáticos	2800
Total	36 800
Gastos para crear la empresa	
Gastos de constitución	850
Gastos de primer establecimiento	3400
Total	4250
Gastos comienzo actividad	
Disponible	5000
Total	46 050

Plan de financiación	
Aportaciones de los socios	46050
Total	

Amortización del inmovilizado			
Elemento	Valor adquisición	Coficiente	Cuota amort. nual
Máquinas y hertas.	18 500	12%	2220
Equipos inform.	2800	26%	728
Instalaciones	15 500	10%	1550
Total amortizaciones primer año			4498

Otros gastos	
Impuestos y tasas	550
Suministros	1680
Gestoría	1600
Prima de seguro	1450

Cash-Flow					
	Trimestres				
	1.º	2.º	3.º	4.º	Total
Cobros					
Trabajos realizados	65 000	83 000	92 500	90 800	331 300
Aportaciones socios	46 050				46 050
TOTAL COBROS	111 050	83 000	92 500	90 800	377 350
Pagos					
Compra máquinas y herramientas	18 500				18 500
Compra equipos inf.	2 800				2 800
Acond. taller	15 500				15 500
Suministro materiales	21 000	45 800	42 925	32 000	141 725
Sueldos y Seg Soc	13 359	17 059	13 359	17 059	60 836
Gastos creac empresas	4 250				4 250
Impuestos y tasas	550				550
Publicidad	3 400	1 000	1 000	1 000	6 400
Alquileres	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000
Suministros	420	420	420	420	1 680
Gestoría	400	400	400	400	1 600
Primas de seguros	1 450				1 450
Total pagos	86 479	65 829	62 954	52 029	267 291
Dif. cobros-pagos	24 571	17 171	29 546	38 771	110 059
Saldo cta. cte.	24 571	41 742	71 288	110 059	

Cuenta de resultados previsional

Cuenta de resultados			
Ingresos de explotación		Gastos de explotación	
Ingresos trabajos prestados	331.300	Compras de materiales	141 725
		Gastos de personal	60 836
		Impuestos y tasas	550
		Publicidad	6 400
		Gastos de alquileres	12 000
		Suministros	1 680
		Gestoría	1 600
		Seguros	1 450
		Amortizaciones	4 498
		Gastos de crear empresa	4 250
Total ingresos de explotación	331 300	Total gastos de explotación	234 989
Ingresos financieros		Gastos financieros	
Resultados de explotación	96 311		
Resultados financieros			
Resultados antes de impuestos	96 311		

Balance final			
Activo		Pasivo	
		Patrimonio neto	46 050
		Capital	46 050
		Pérdidas y Ganancias	96 311
Activo no corriente		Pasivo no corriente	
Inmovilizado material	32 302		
Inversiones en bienes de capital	36 800		
Amortización	-4498		
Activo corriente	110 059	Pasivo corriente	
Disponible	110 059		
Total	142 361	Total	142 361

Conclusión

La situación patrimonial de la empresa es la siguiente: el activo es superior al pasivo, lo que implica ganancias; presenta además una buena liquidez; su solvencia es muy buena; no tiene endeudamiento.

En resumen, Talleres Anaya SL tiene una situación patrimonial muy buena.

