



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

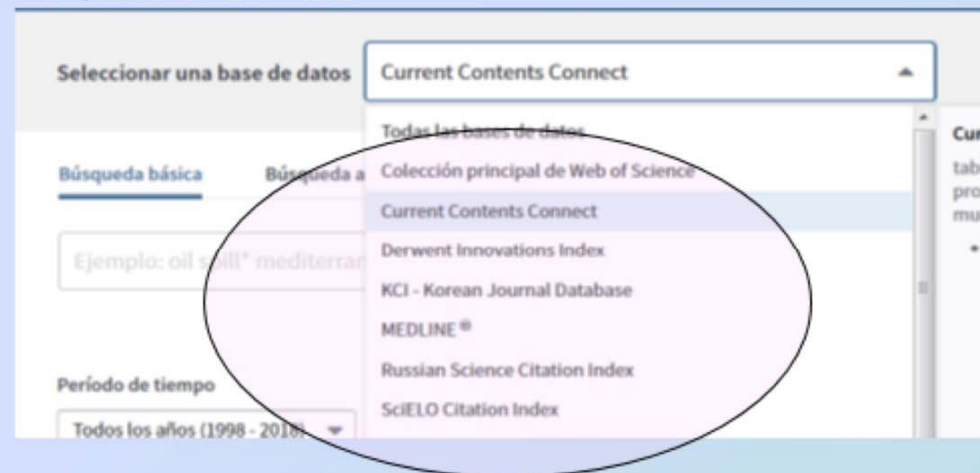
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

WEB OF SCIENCE (WOS)



¿Qué es WOS? La Web Of Science (WOS) es una plataforma basada en tecnología Web que recoge las principales publicaciones científicas de cualquier disciplina del conocimiento.

Incluye varias bases de datos:



Productos para Análisis y Evaluación:

Journal Citation Reports: Presenta datos estadísticos de citas desde 1997 en adelante, que proporcionan una manera sistemática y objetiva de determinar la importancia relativa de las revistas dentro de sus categorías temáticas (factor de impacto de las revistas). Se presenta en edición de ciencias y edición de ciencias sociales.

Essential Science Indicators: Recurso web que permite a los investigadores realizar análisis cuantitativos continuados del rendimiento de la investigación y hacer un seguimiento de las tendencias del campo de las ciencias. Dado que cubre una selección multidisciplinaria de 8.500 publicaciones de todo el mundo, esta herramienta analítica y exhaustiva ofrece datos para clasificar a autores, instituciones, naciones y publicaciones.

Endnote: Gestor de referencias bibliográficas.



Accedemos a la web, a través del catálogo Jábega de la Universidad de Málaga:

Biblioteca

Palabra clave | Título | Autor | Materia | Colección | ISBN/ISSN

Introduzca la palabra o combinación de palabras que desee buscar y pulse "Enviar" o "Enviar".

Web of science Ordenar por: Enviar

Catálogo de publicaciones electrónicas

Otras búsquedas:

- ▶ Búsqueda asistida
- ▶ Autor/Título
- ▶ Fondo Antiguo
- ▶ Bibliografía recomendada
- ▶ Listados de revistas
- ▶ Acceso a recursos-e
- ▶ Acceso al Metabuscador
- ▶ Catálogo CBUA
- ▶ Otros catálogos Z39.50
- ▶ Acceso a RIUMA

Busca palabras y combinaciones de palabras en los índices de autor, título, materia y notas simultáneamente. Si desea concretar más su búsqueda, utilice la **Búsqueda asistida** o construya su propia estrategia utilizando operadores para combinar distintos elementos (consulte nuestros Consejos de búsqueda).

Ejemplos:

- Medicina deportiva
- Industria minera
- Drogodependencia **OR** Toxicomanía
- Flamenco **AND** Tesis

3 Los 50 artículos cubanos sobre ciencias biomédicas más citados en el "web of science" en el período 2005

Araújo Ruiz, Juan A.
Ciudad de La Habana : Scielo Cuba, 2005.
33 p.

Acceso al recurso electrónico

Web of Science [Recurso electrónico] 2001

Philadelphia : ISI, 2001-

Acceso al recurso electrónico Más...

Web of Science



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Clicamos en acceso para usuarios de la UMA:

The screenshot shows the BU Biblioteca Universitaria website interface. At the top, there are logos for Universidad de Málaga and BU, along with the text 'BIBLIOTECA UNIVERSITARIA Universidad de Málaga' and 'Vicerrectorado de Investigación y Transferencia'. A navigation bar includes 'Catálogo Jábega', 'Inicio | Mi cuenta | Ayuda', and 'Biblioteca'. Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'PALABRA CLAVE' and the search term 'Web of Science'. A 'Buscar' button is present, and below it, a checkbox for 'Mostrar sólo títulos con ejemplares disponibles' and the text 'Encontrados 895 resultados. Ordenado por relevancia | fecha | título'. The search results show a title 'Web of Science [Recurso electrónico]' and a publication 'Philadelphia : ISI, 2001-'. A pink box highlights the text 'Pulsar en el siguiente: Acceso a través de la licencia nacional restringido para usuarios de la UMA'. A pink callout box with the text 'Recomendamos leer!!!!' points to this highlighted text. At the bottom, there are buttons for 'Ejemplares', 'Más Detalles', 'Registros similares', and 'Reg. completo', along with a 'Versión para imprimir' link.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Página principal de la FECYT:

The screenshot shows the main page of the FECYT website. At the top, there are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Ministry of Science and Innovation (MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN), and the Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). To the right, there is a search bar with the text "Buscar" and a button for "ACCESO ADMINISTRADORES". Below the logos, there is a navigation menu with the items "INICIO", "LICENCIAS", "SERVICIOS", "AYUDA", and "CONTACTO". The main content area features a large banner with a blue background and a network of nodes. Two white circles on the banner contain the text "WOS" and "SCOPUS". Below the banner, there are three dark gray boxes with white icons and text: "Indices de impacto" (with a bar chart icon), "Formación" (with a graduation cap icon), and "Licencias nacionales" (with a map of Spain icon).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Para ver las bases de datos: Servicios / acceso a base de datos:

The screenshot displays the website's header and main navigation area. At the top, there are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Ministry of Economy and Competitiveness (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD), FECYT (FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA FORMACIÓN CIENTÍFICA), and Recursos Científicos. A search bar with the text 'Buscar' is located on the right. Below the header is a dark navigation bar with links for 'INICIO', 'LICENCIAS', 'SERVICIOS', 'AYUDA', and 'CONTACTO'. The 'SERVICIOS' link is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text above. A dropdown menu is visible under 'SERVICIOS', listing 'ACCESO A BASE DE DATOS' and 'FORMACIÓN'. Below the navigation bar is a large banner with a blue background and a network diagram. The banner contains a vertical list of links: 'ATENCIÓN AL USUARIO', 'ACCESO A ADMINISTRADORES', 'ACCESO METADATOS', 'INFORMACIÓN PARA INVESTIGADORES', and 'INDICES DE IMPACTO'. To the right of this list is a circular logo for 'SCOPUS'. At the bottom of the page, there are three dark grey boxes with white icons and text: 'Indices de impacto' (with a bar chart icon), 'Formación' (with a graduation cap icon), and 'Licencias nacionales' (with a map of Spain icon).



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Acceso a base de datos:

The screenshot shows the website interface for database access services. At the top, there are logos for the Spanish Government, the Ministry of Education and Vocational Training, and the Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT). A search bar and a link for 'ACCESO ADMINISTRADORES' are also visible. The main navigation menu includes 'INICIO', 'LICENCIAS', 'SERVICIOS', 'AYUDA', and 'CONTACTO'. The 'SERVICIOS' section is active, displaying a list of services on the left and a grid of service icons on the right. The 'ACCESO A BASES DE DATOS' service is highlighted with a pink box. The text below the icons states: 'FECYT ofrece a la comunidad investigadora una serie de servicios que han sido creados con el objetivo de mejorar y optimizar el uso de las Bases de Datos.'

ACCESO A BASES DE DATOS

FORMACIÓN

ATENCIÓN AL USUARIO

ACCESO A ADMINISTRADORES

ACCESO A METADATOS

INFORMACIÓN PARA INVESTIGADORES

ÍNDICES DE IMPACTO

FECYT ofrece a la comunidad investigadora una serie de servicios que han sido creados con el objetivo de mejorar y optimizar el uso de las Bases de Datos.

ACCESO A BASE DE DATOS

FORMACIÓN

ATENCIÓN AL USUARIO

ACCESO A ADMINISTRADORES

INFO PARA INVESTIGADORES

ACCESO A METADATOS

ÍNDICES DE IMPACTO



Una vez estemos dentro de las bases de datos, clicaremos en 'acceso directo a cada una de las bases de datos de la Web of Science: wos.fecyt.es':

En la sección **Información para el investigador** puede encontrar una recopilación de todos los enlaces a los productos que ofrece FECYT.

ACCESO DIRECTO

ACCESO REMOTO

ACCESO DESDE EL EXTRANJERO

Si se encuentra dentro de las instalaciones de su centro y su centro dispone de IP fija para su salida a internet, pulsando en los enlaces que se encuentra en la pantalla de inicio de la web, podrá acceder directamente a los recursos contratados por su institución.

Si su centro no dispone de IP fija de salida a internet, el sistema le pedirá que se identifique mediante un usuario y contraseña. Si todavía no dispone de dicho usuario, póngase en contacto con su administrador/a del centro para que le puedan proporcionar la contraseña institucional que le permita registrarse o en su defecto podrá solicitar las contraseñas a través de la dirección de email recursoscientificos@fecyt.es indicando la base de datos a la que quiere acceder y su correo electrónico de su institución. En breve recibirá las credenciales de acceso.

FECYT proporciona los enlaces de acceso directo a las distintas bases de datos para todas aquellas instituciones que necesiten disponer de estos enlaces en los portales de sus bibliotecas:

- > Acceso directo a Scopus: scopus.fecyt.es
- > Acceso directo a cada una de las bases de datos de Web of Science: wos.fecyt.es
- > ISI Essential Science Indicators: esi.fecyt.es
- > ISI Journal Citation Reports: jcr.fecyt.es
- > ISI Web of Science: woscc.fecyt.es





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Página inicial de búsqueda: por defecto nos presenta la página de búsqueda básica. *Importante!!! Consultar la “ayuda” para más información sobre las funcionalidades*

Web of Science

Herramientas | Búsquedas y alertas | Historial de búsqueda | Lista de registros marcados

Seleccionar una base de datos: Todas las bases de datos

Búsqueda básica | Búsqueda de referencia citada | Búsqueda avanzada

Ejemplo: oil spill* mediterranean

Período de tiempo: Todos los años (1900 - 2018)

MÁS AJUSTES

Selección bases de datos: Colección principal de Web of

Sugerir de forma automática nombres de publicaciones: Activada

Idioma de búsqueda que desea usar

Ayuda



Analicemos algunos puntos de la página principal de la WOS:

Productos Contratados:

- Productos de Citas y Actualización: Web of Science
- Productos para Análisis y Evaluación: Journal Citation Reports y Essential Science Indicators
- Gestor de Referencias Bibliográficas: EndNote Web

The screenshot shows the Web of Science homepage with several annotations:

- Web of Science**: The main title of the page is circled in pink.
- Seleccionar una base de datos**: A dropdown menu is highlighted with a pink oval, showing "Todas las bases de datos".
- Búsqueda básica**: The search type options are circled in pink.
- Cajetín de búsqueda**: The search input field is highlighted with a pink box.
- Por defecto, WOS busca en todas sus bases de datos, aunque podemos seleccionar la que nos interesa.**: A pink text box with an arrow pointing to the dropdown menu.
- Podemos registrarnos para tener más funcionalidades: guardar historiales, crear a su perfil de Researcher ID, o acceder a Endnote Web.**: A pink text box with an arrow pointing to the search input field.
- elegir idioma**: A pink text box with an arrow pointing to the "Español" language selector in the top right.



The image shows a screenshot of the Web of Science search interface. The page title is "Web of Science". Below the title, there is a navigation bar with "Búsquedas y alertas", "Historial de búsqueda", and "Lista de".

On the left side, there is a section "Seleccionar una base de datos" with a dropdown menu showing "Todas las bases de datos".

Below that, there are three search modes: "Búsqueda básica" (selected), "Búsqueda de referencia citada", and "Búsqueda avanzada".

The main search area contains a search box with the text "Ejemplo: oil spill* mediterranean". To the right of the search box is a dropdown menu labeled "Tema".

Below the search box, there is a section for combining searches. It shows "And" as the operator, followed by another search box with the same text "Ejemplo: oil spill* mediterranean" and another "Tema" dropdown menu. To the right of this section is a "Buscar" button and a link for "Sugerencias de búsqueda".

Below the search area, there is a "Período de tiempo" section with a dropdown menu showing "Todos los años (1900 - 2018)".

At the bottom left, there is a link for "MÁS AJUSTES".

Two annotations are present:

- A pink box labeled "Campos de búsqueda" with an arrow pointing to the "Tema" dropdown menu in the search box.
- A pink box labeled "Podemos combinar nuestras búsquedas" with an arrow pointing to the "And" operator and the second search box.



Campos de búsqueda: ¿Qué indica cada campo?

Tema	-Tema: El producto devolverá todos los registros que contengan todos sus términos de búsqueda
Tema	-Título
Título	-Autor
Autor	-Identificadores de autores: Researcher ID proporciona una solución para el problema de ambigüedad autor dentro de la comunidad de investigación académica. A cada miembro se le asigna un identificador único, así se evitan errores en la identificación del autor.
Identificadores de autores	-Editor
Editor	-Autoría conjunta: Organización o institución a la que se le atribuye la autoría de una publicación fuente como, por ejemplo, un artículo, un libro, una acta u otro tipo de trabajo. Escribe el nombre de una autoría conjunta para buscar en los siguientes campos de un registro completo: Autoría corporativa y Autoría conjunta del libro.
Autoría conjunta	Escribe nombres completos o parciales usando comodines (* \$?). Por ejemplo, la búsqueda de Worldwide* encuentra autorías conjuntas como, por ejemplo:
Nombre de publicación	Worldwide Network Blood & Marrow T
DOI	Worldwide Wave Investigators
Año de publicación	-Nombre de publicación
	-DOI: Una forma común de emplear el sistema DOI es dar a las publicaciones científicas un número específico que cualquiera puede utilizar para localizar a través de la Red el citado artículo. A diferencia del sistema URL, el sistema DOI no cambia con el paso del tiempo, aunque el artículo sea reubicado en una dirección distinta
	-Año de publicación
	-Dirección: Busque en el campo Dirección ingresando el nombre completo o parcial de una institución o ubicación de la dirección de un autor. Por ejemplo, Univ y University busca instituciones en las que el término "Univ" aparece en el campo Dirección de un registro. Cuando escribas nombres completos, <i>no</i> uses artículos (a, an, the) ni preposiciones (of, in, for) en el nombre. Por ejemplo, la búsqueda de UNIV Pennsylvania es correcta, pero si escribes University of Pennsylvania, aparecerá un mensaje de error.



Web Of Science: Filtros que podemos hacer: (Continuación):

Búsqueda básica

Tema

Tema

[+ Agregar otro campo](#) | [Borrar](#)

PERÍODO DE TIEMPO

Todos los años

Desde hasta

MÁS AJUSTES

Sugerir de forma automática nombres de publicaciones

- Todos los años
- Todos los años
- Últimos 5 años
- Año hasta la fecha
- Últimas 4 semanas
- Últimas 2 semanas
- Semana actual

Podemos elegir algo más antiguo o lo más reciente sobre un tema

Años

Esta función permite buscar publicaciones de forma rápida mostrando nombres de revistas que pueden ser similares al nombre que está escribiendo. Usa esta función para buscar una revista específica o nombres de revistas relacionados a medida que escribes.

(para guardarlos de forma permanente, [inicie sesión](#) o [regístrate](#)).



RESEARCHER ID: ¿Qué es? Es un registro creado para la comunidad de investigación. Permite a los investigadores crear unos identificadores personales estables (un número) y además hacer públicas sus publicaciones y sus métricos profesionales. Una vez registrado, recibirá un número de identificación individual que le distingue de otros investigadores homónimos.

Identificadores de au... ▼

Identificadores de autores

Características:

- Accesible desde cualquier sitio www.researcherid.com
- Permite crear un listado de sus publicaciones en la Web
- Puede compartir su perfil con el público o mantenerse como privado
- Genera métricos de citas basados en las publicaciones introducidas desde la WOS: Índice H, distribución de citas por año, total de las veces citado, promedio de las veces citado.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

BU

BIBLIOTECAUNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

**Volvemos a la página de búsqueda de Web Of Science:
Iniciamos una búsqueda poniendo los términos que la
definen en el cajetín de búsqueda**

Búsqueda básica Búsqueda de referencia citada Búsqueda avanzada

"digital marketing" Tema Buscar Sugerencias de b

Período de tiempo
Todos los años (1900 - 2018) ▼

MÁS AJUSTES ▲
Seleccionar Sugerir de forma automática nombres de publicaciones

Refinar resultados

Buscar en resultados de... 


Filtrar resultados por:

 Acceso Abierto (99) Refinar

Años de publicación 

2018 (64)
 2017 (120)
 2016 (105)
 2015 (81)
 2014 (41)

[más opciones / valores...](#) Refinar

Dominios de investigación 

SOCIAL SCIENCES (296)
 SCIENCE TECHNOLOGY (192)
 ARTS HUMANITIES (38)


na.es


BU


BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga


Podemos
filtrar nuestra
búsqueda
mediante
todos estos
campos


Refinar

Bases de datos 

Tipos de documento 

Entidades financiadoras 

Autores 

Autores - coreano 

[Ver todas las opciones](#)



En la pantalla de resultados, podemos guardar los documentos que nos interesen temporalmente

Podemos guardar documentos de las búsquedas de manera temporal, clicando el cuadrado. Para verlas clic en "Lista de registros marcados"

También podemos ver el historial de búsqueda efectuado (sin cerrar la web). Si queremos que sea a largo plazo, tenemos que registrarnos. **IMPORTANTE HACERLO CON EL CORREO DE LA UMA.**

También podemos crear una alerta, para que nos avisen (mediante correo electrónico) si hay novedades en relación a una materia que nos interesa. (Debemos estar previamente registrados en la WOS)

The screenshot shows the search results interface of the University of Málaga's library. At the top, there is a navigation bar with 'Herramientas', 'Búsquedas y alertas', 'Historial de búsquedas', and 'Lista de registros marcados 4'. The 'Lista de registros marcados 4' is circled in red. Below the navigation bar, there are sorting options: 'Ordenar por: Fecha', 'Relevancia', and 'Más'. There are also icons for 'Seleccionar página', 'Guardar en EndNote online', and 'Agregar a la lista de registros marcados'. The main content area displays two search results:

1. The State of Digital Marketing
Por: Martín, Erik J.
ECONTENT Volumen: 41 Número: 1 Páginas: 17-18 Fecha de publicación: WIN 2018
2. Digital Promotion of Energy Drinks to Young Adults is More Strongly Linked to Consumption Than Other Media.

Each result has a checkbox on the left and 'Veces citado: 0 (de Todas las bases de datos)' on the right. There are also links for 'Analizar resultados' and 'Crear informe de citas'.



Seleccionado el artículo que nos interese vemos los siguiente:

Si tiene este botón, clicando en él, nos lleva al texto completo del artículo. No todos los documentos lo llevan!!!!

Texto completo de la editorial

Digital marketing and social media: Why bother?

Título

Por: Tiago, MTFMD (Mário Borges Tiago, Maria Teresa Peixoto)^[*1], Veríssimo, JMC (Cristina Veríssimo, José Manuel)^[*1]

BUSINESS HORIZONS
Volumen: 57 Número: 6 Páginas: 703-709 Número especial: SI
DOI: 10.1016/j.bushor.2014.07.002
Fecha de publicación: NOV DEC 2014
Ver información de revista

Datos de la revista donde está el documento

Resumen

Changes in consumer behavior require firms to rethink their marketing strategies in the digital domain. Currently, a significant portion of the associated research is focused more on the customer than on the firm. To address this shortcoming, this study adopts the perspective of the firm to facilitate an understanding of digital marketing and social media usage as well as its effects on firm performance. The generation of Internet-based applications enhances marketing efforts by allowing firms to implement innovative content with their customers. Based on a survey of marketing managers, this article shows that firms face internal and external pressures to adopt a digital presence in social media platforms. Firms' digital marketing engagement can be categorized according to perceived benefits and digital marketing usage. To improve digital marketing engagement, marketers must focus on relationship-based interactions with their customers. This article demonstrates how some firms are already accomplishing just that. (C) 2014 Kelley School of Business, Indiana University. Published by Elsevier Inc. All rights reserved.

Resumen

Palabras clave

Palabras clave de autor: Digital marketing, Budget spending, Social metrics, Digital media trends
KeyWords Plus: WE3

Información del autor

Dirección para petición de copias: Tiago, MTFMD (autor para petición de copias)
Univ Azores, Dept Econ & Business, Rua Mar de Deus, P-9501801 Ponta Delgada, Portugal
Direcciones:
[1] Univ Azores, Dept Econ & Business, P-9501801 Ponta Delgada, Portugal
[2] Univ Lisbon, ISEG Lisboa Sch Econ & Management, P-1200701 Lisbon, Portugal
Direcciones de correo electrónico: mariborges@uaiz.pt, jose.verissimo@iseg.ulisboa.pt

Editorial

ELSEVIER SCIENCE BV, PO BOX 211, 1000 AE AMSTERDAM, NETHERLANDS

Red de citas

0 Vices citado
23 Referencias citadas
Ver Related Records
Ver mapa de citas
Crear alerta de cita

Número de todas las veces citado

0 en Todas las bases de datos
0 en Colección principal de Web of Science
0 en BIOSIS Citation Index
0 en Chinese Science Citation Database
0 en Data Citation Index
0 en ScELO Citation Index

Este registro es de: Colección principal de Web of Science

Nº de veces citado

Mapa de citas: Representa gráficamente las relaciones de citas (referencias citadas y artículos que citan) entre una publicación y otras publicaciones. Permite analizar y ver las relaciones entre las citas recibidas de un autor y las que este autor ha efectuado a su vez. Se puede organizar y colorear los resultados por autor, año de publicación, título de la revista, área temática y por más opciones.

Factor de impacto: El factor de impacto de una revista es una medida de la frecuencia con la que el artículo ha sido citado en un año determinado. El factor de impacto te ayudará a evaluar la importancia relativa de una revista, sobre todo cuando se compara con otras en el mismo campo.

Categorías de Web of Science: Business

Información del documento

Tipo de documento: Artículo

Número de acceso: WOS:00034672100003

ISSN: 0007-6813

eISSN: 1873-6000

Información de la revista

Impact Factor: Journal Citation Reports®

Otra información

Número IDS: AU210

Referencias citadas en la Colección principal de Web of Science: 23

Vices citado en la Colección principal de Web of Science: 0



También puedo hacer estas cosas con el documento para facilitar el trabajo:

The screenshot shows a document viewer interface. At the top, there are navigation buttons: 'Texto completo de la editorial', 'Guardar en EndNote Online', and 'Agregar a la lista de registros marcados'. The document title is 'Digital marketing and social media: Why bother?'. Below the title, there is a list of authors and publication details. A modal window titled 'Enviar registros por correo electrónico' is open, showing options for 'Contenido del registro', 'Para', 'Desde', 'Notas', and 'Estilo del correo electrónico'. Annotations include arrows pointing from the 'Guardar en EndNote Online' button to a pink box with text, and from the 'Enviar registros por correo electrónico' modal to another pink box with text.

Exportar al gestor bibliográfico (previamente debes estar dado de alta en sus webs)

Puedo imprimir el documento o enviarlo por email

Enviar registros por correo electrónico

Contenido del registro: Registro completo

Para: [input field]

Desde: opcional [input field]

Notas: opcional [input field]

Estilo del correo electrónico: Texto sin formato

Enviar correo electrónico | Cancel



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

BU

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Desde la pantalla de resultados también podemos guardar la información en gestores bibliográficos (WOS no permite guardar en Mendely!)

The screenshot displays the Web of Science interface. At the top, there are navigation links for 'Web of Science', 'InCites', 'Journal Citation Reports', 'Essential Science Indicators', 'EndNote', 'Publons', and 'Kopernio'. The main header includes 'Web of Science' and the 'Clarivate Analytics' logo. Below the header, there is a search bar and a navigation menu with 'Herramientas' (Tools) and 'Búsquedas y alertas' (Searches and alerts). The 'Herramientas' dropdown menu is open, showing options: 'EndNote', 'Kopernio', 'Publons', and 'ResearcherID'. The main content area shows search results for the query 'TEMA: ("digital marketing and social media")'. The first result is 'Combining Three Thriving Business Areas to enable Value to the End User' by Vidagany, Juan Vicente; Smith, Barry; Rodríguez, Fran. The second result is 'Social media profitability: marketing campaigns in...'. The interface also includes a sidebar for refining results and a footer for publication years.



Tenemos varias opciones para guardar los resultados desde la página de resultados y desde la lista de registros marcados

Herramientas | Búsquedas y alertas

Ordenar por: Fecha | Veces citado | Conteo de uso | Relevancia | Más

Seleccionar página | [Iconos]

1. **The State of Digital Marketing**
Por: Martín, Erik J.
ECONTENT Volumen: 41 Número: 1 2019

2. **Digital Promotion of Energy Drink**
Por: Buchanan, Limin; Yeatman, Heather; Kelly, Bridget; et al.
Journal of nutrition education and behavior Volumen: 50 Número: 9 Páginas: 888-895
Oct
Ver abstract

Identificadores | Conteo de uso

Paso 3: Selección de destino [Más información sobre cómo guardar contenido en un pr...]

Guardar en otros formatos de archivo

Guardar en EndNote online

Guardar en EndNote desktop

Guardar en ResearcherID - Escribí estas pul...

Guardar en FECYT CVN

Guardar en otros formatos de archivo

Guardar en RefWorks