

Estereotipos y emociones hacia el exogrupo: diferencias entre “inmigrantes” y “extranjeros”.

Introducción: El Modelo del Contenido de los Estereotipos [MCE] (Fiske, Cuddy, Glick y Xu, 2002) postula que las creencias estereotipadas de un grupo hacia otro se fundamentan en las relaciones estructurales sociales que éstos mantienen entre sí. Estas relaciones están determinadas por si los grupos compiten en recursos o si son de alto o bajo estatus. Según el modelo, las creencias se agrupan en torno a dos dimensiones: competencia y calidez. Posteriormente algunos autores (Brambilla, Rusconi, Sacchi y Cherubini, 2011) han considerado que esta última dimensión engloba en realidad dos factores diferentes: sociabilidad y moralidad. La combinación de las tres dimensiones determina las creencias asociadas a los miembros del exogrupo y evocan respuestas emocionales diferentes ya que emoción y cognición interactúan entre sí (Mackie y Hamilton, 1993). El propósito de este trabajo es determinar si existen diferencias respecto a los estereotipos y emociones respecto a dos exogrupos: inmigrantes (marroquíes) y extranjeros (ingleses).

Método: Participantes y procedimiento: Los datos fueron recogidos a través de la administración de un cuestionario con un total de 387 personas. Este se rellenó de manera presencial, anónima y voluntaria. Instrumentos: Se utilizó la escala adaptada López-Rodríguez, Cuadrado y Navas (2013) tomada del estudio de Leach et al. (2007). Tres ítems evaluaban la dimensión de sociabilidad (personas amistosas, cálidas y agradables), tres moralidad (honestas, sinceras y de fiar) y otros tres competencia (inteligentes, hábiles y competentes). Las emociones se midieron partiendo del trabajo Fiske et al. (2002). Se preguntaba en qué medida sentían las siguientes emociones respecto a marroquíes e ingleses: admiración, desprecio compasión y envidia. Ambas escalas tenían un rango de respuesta de 1 (nada) a 5 (mucho). Análisis estadístico: se midieron los niveles de las dimensiones del contenido de los estereotipos y las emociones para cada grupo. Posteriormente se aplicó la prueba t-Sudent para determinar las diferencias entre colectivos.

Resultados: Los resultados señalan que existen diferencias significativas en las tres dimensiones de los estereotipos: sociabilidad [$t(381) = 2.86$, $p = .005$, $d = .05$] y moralidad [$t(379) = 4.45$, $p = .000$, $d = .06$] y competencia [$t(380) = 8.27$, $p = .000$, $d = .06$], siendo mayores los niveles en ingleses que en marroquíes. Las diferencias también son significativas en las emociones consideradas excepto para la admiración, con niveles superiores para marroquíes en desprecio [$t(378) = 2.39$, $p = .018$, $d = .04$] y compasión desprecio [$t(380) = 8.32$, $p = .000$, $d = .06$]. Los ingleses obtienen niveles superiores en envidia [$t(379) = 2.575$, $p = .000$, $d = .05$].

Conclusiones: Este estudio pone de manifiesto que los estereotipos y emociones son diferentes en cada caso respecto a las personas categorizadas como inmigrantes y extranjeras. Según el MCE, y a tenor de los resultados, se produce unos estereotipos más positivos en ingleses que en

marroquíes, pero las emociones son ambivalentes. Mientras los primeros despiertan sentimientos de envidia, los segundos lo hace en desprecio y compasión simultáneamente.