

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE TURISMO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ANÁLISIS DE LA PROYECCIÓN DE
LA IMAGEN DEL DESTINO
TURÍSTICO GALÁPAGOS EN
ECUADOR

GÉNESIS ALARCÓN FUENTES

MÁLAGA, 2023



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN
DEL TURISMO**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**Análisis de la proyección de la imagen del destino
turístico Galápagos en Ecuador**

**Analysis of the projection of the image of the
Galápagos tourist destination in Ecuador**

Realizado por
Génesis Alarcón Fuentes

Tutorizado por
Pere Mercade Mele

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
MÁLAGA, SEPTIEMBRE 2023

Resumen

La imagen del destino turístico es la información primordial para que los visitantes decidan conocer un país. Tal imagen esta vincula con las percepciones que poseen acerca del lugar que desean visitar y se ordenan antes, durante y despúes del recorrido turístico. La imagen turística tiene dos aspectos primordiales; la imagen cognitiva hace noción a los conocimientos que los turistas tienen referente al destino y contiene los elementos turísticos visibles, tales como hosterías, restauración, bares, teatros, parques turísticos, parques acuáticos, entre otros y, la imagen afectiva que refiere al sentimineto que origina el lugar visitado. La intención de esta investigación Fin de Máster (TFM) es el análisis de la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, a través de encuestas y entrevistas ejecutadas a expertos en las áreas: Proceso de Manejo de Sitios de Visita, Proceso Monitoreo Turístico y empresarios turísticos y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos. En la cual se exhibirán las importantes virtudes y debilidades del destino camino turístico de Galápagos, las cuales, servirán de ayuda para que los entes competentes promuevan propuestas de mejora para fortalecer la imagen proyectada en Galápagos. Los resultados señalan que las Islas Galápagos tienen una imagen proyectada bien organizada y clara como destino turístico, sin embargo existen ciertas debilidades que afectan a las islas y que tienen que ser resueltas. Las conclusiones alcanzadas indican las principales fortalezas, así mismo, sus decaimientos y finalmente, propuestas complementarias para ayudar al turista a que se informe acerca del destino turistico hacia donde se dirige.

Palabras clave: Destino turístico, Islas Galápagos, turismo sostenible, imagen proyectada, Ecuador.

Abstract

The image of the tourist destination is the main information for visitors to decide to visit a country. Such image is linked to the perceptions they have about the place they wish to visit and they are ordered before, during and after the tourist trip. The tourist image has two main aspects; the cognitive image refers to the knowledge that tourists have about the destination and contains the visible tourist elements, such as inns, restaurants, bars, theaters, tourist parks, water parks, among others, and the affective image that refers to the feeling that originates the place visited. The intention of this Master's Thesis (TFM) is to analyze the projection of the image of the Galapagos tourist destination in Ecuador, through interviews with experts in the areas of visitor site management process, tourism monitoring process and tourism entrepreneurs, and surveys of visitors and future foreign and domestic tourists to the Galapagos Islands. The survey will show the important strengths and weaknesses of the Galapagos tourist destination, which will help the competent authorities to promote proposals for improvement to strengthen the projected image of Galapagos. The results indicate that the Galapagos Islands have a well-organized and clear projected image as a tourist destination; however, there are certain weaknesses that affect the islands that need to be resolved. The conclusions reached indicate the main strengths, as well as their weaknesses and, finally, complementary proposals to help tourists learn about the tourist destination to which they are heading.

Keywords: Tourism destination, Galapagos Islands, sustainable tourism, projected image, Ecuador.

Índice

1 Introducción	1
1.2 Objetivos	3
2 Turismo de Naturaleza e Investigación.....	5
2.1 Antecedentes de las Islas Galápagos	5
2.2 El destino turístico	9
2.3 Las percepciones de los compradores	10
2.4 La imagen del destino turístico	11
2.5 El turismo sostenible en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)	12
2.6 Turismo sostenible	13
2.7 Imagen que sostiene al destino turístico en Galápagos	22
2.7.1 Sitios de interés turístico en Galápagos	24
2.7.2 Vías de acceso	26
2.8 Galápagos catalogado como uno de los destinos más prestigiosos del mundo y mejor hábitat para la vida silvestre.	27
2.9 Patrimonio Natural de la Humanidad	28
2.10 Científicos visitantes	29
2.11 Economía sostenible	30
2.12 Manejo de desechos en las islas Galápagos	32
3 Área de estudio: Islas Galápagos, Ecuador	39
3.1 Método cualitativo y cuantitativo	37
3.2 Descripción de la muestra y procedimiento	38
3.3 Descripción del cuestionario	39
4 Análisis de la percepción de los residentes y visitantes	42
4.1 Resultados de las entrevistas	42
4.1.1 Análisis de las entrevistas	50
4.2 Resultados de las encuestas	52
5 Conclusiones	61
5.1 Conclusiones	61
5.2 Trabajos futuros	63

6 Referencias.....	65
Apéndice A.....	71

1

Introducción

Las Islas Galápagos se descubrieron en 1535, cuándo Fray Tomás de Berlanga desvió su ruta mientras se dirigía a Perú con el objetivo de resolver los inconvenientes jurisdiccionales entre los conquistadores Diego de Almagro y Francisco Pizarro. Una vez que la embarcación llegó a tierra firme, Fray Tomás comunicó al emperador Carlos I desde la ciudad de Portoviejo situada en Ecuador, de su descubrimiento. En la carta Fray Tomás comunicaba acerca de la existencia de enormes tortugas, varios galápagos y pájaros. (Hinojosa et al., 2016)

En el siglo XVIII las Islas se comenzaron a llenar de habitantes, a partir de que James Colnett describió en 1792 a las Islas Galápagos como una isla rica en flora y fauna. Cerca de la década de los años 60 del siglo XX, nadie se fijaba en la Islas Galápagos tan solo grandes científicos e investigadores que arribaban en sus yates privados (Hinojosa et al., 2016). Todo cambió a partir de la inauguración de la Estación Científica Charles Darwin, ya que, esto aumento el turismo, del mismo modo, aumento los números de hoteles y la economía marchó de la pesca, ganadería y agricultura al turismo (Galapagos Conservation Trust, 2022)

Es muy importante que el turista tenga noción hacia donde se dirige, y es ahí donde la imagen proyectada del destino turístico interviene, ya que, depende de la imagen percibida para que el turista pueda elegir o no el lugar que desea visitar. Y dependiendo de la experiencia que el turista se lleve del destino turístico, podrá recomendar el sitio a otras personas.

Teóricamente se basa desde el concepto del poder de la imagen proyectada del destino turístico, ya que, este aspecto es de suma relevancia porque influirá en la elección de cualquier servicio y con mayor peso a la hora de elegir un destino turístico. Por tal razón, es importante la imagen que se tenga dentro y fuera de las Islas Galápagos, para que, el turista tenga conocimiento del destino turístico hacia donde se dirige.

El presente TFM es muy relevante, ya que, las Islas Galápagos es el principal lugar turístico del Ecuador, es decir, al comparar el número de turistas que visitan las islas versus el número de habitantes. Del mismo modo al comparar el número de habitantes que viven en las islas versus el área protegida, es decir, se diferencian en que las islas tienen el 3% de población y el 97% restante es área protegida (INEC, 2015). Adicional, las islas son prestigiosas por sus múltiples actividades de ocio y atracción cultural, como snorkelling, kayak, caminatas en senderos Cruceros navegables alrededor del archipiélago, Estación Científica Charles Darwin en Santa cruz, tour terrestre, entre otras. Las islas son reconocidas por su belleza natural, es decir, por su flora y fauna únicas en el planeta.

El objetivo general de este TFM es analizar la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, a través de entrevistas ejecutadas a expertos en las áreas: Proceso de Manejo de Sitios de Visita, Proceso Monitoreo Turístico y empresarios turísticos y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos. En la cual se exhibirán las primordiales fortalezas y debilidades del lugar turístico, las cuales ayudarán a que los entes competentes promuevan propuestas de mejora para fortalecer la proyección de la imagen en Galápagos.

Los objetivos específicos son: Determinar los conceptos teóricos sobre destino turístico, percepciones de los turistas e imagen de destino, analizar la imagen proyectada del destino turístico en Galápagos y formular propuestas encaminadas a perfeccionar la proyección de la imagen del destino turístico en Galápagos.

Dentro de los resultados de este TFM, en la parte metodológica, a partir de las entrevistas realizadas, se puede evidenciar que existen debilidades dentro de las Islas Galápagos como la desinformación que tienen los turistas al momento de viajar a las islas, dado que, al encontrarse dentro de ellas su comportamiento no es el adecuado, para tal efecto, se ha llegado a crear una propuesta acerca de la información que debería tener el turista para que de esta manera este esté orientado hacia donde se dirige turísticamente, así evitando el daño hacia el medio ambiente.

El presente TFM está dividido en cuatro partes: (1) el contexto teórico, donde se toca diversos temas como, antecedentes de las Islas Galápagos, el camino turístico, las percepciones de los compradores, la imagen del destino turístico, el turismo sostenible en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), turismo sostenible, imagen proyectada del destino turístico en Galápagos, lugares turísticos de Galápagos, Galápagos catalogado como uno de los destinos más prestigiosos del mundo y mejor hábitat para la vida silvestre, Patrimonio Natural de la Humanidad, científicos visitantes, economía sostenible, manejo de desechos en las islas Galápagos; (2) Metodología, se lleva a cabo el método cualitativo a partir de la ejecución de tres entrevistas en profundidad a conocedores de la industria turística en Galápagos y método cuantitativo a partir de las encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos en Ecuador, se desarrollara este método para la obtención de

resultados; (3) Análisis y resultados, en la que se centra en el análisis de las entrevistas efectuadas a los expertos de la industria turística y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos, para finalmente (4) exponer las importantes conclusiones que se alcanzan de este TFM y la identificación de trabajos futuros que podrían servir para futuras investigaciones.

1.1 Objetivos

El objetivo general de este TFM es analizar la proyección de la imagen sostenible del destino turístico Galápagos en Ecuador, a través de entrevistas ejecutadas a conocedores de la industria turística y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos. En la cual se exhibirán las primordiales fortalezas y debilidades del camino turístico, las cuales ayudarán para que los entes competentes promuevan propuestas de mejora para fortalecer la imagen sostenible en Galápagos.

Cómo objetivos específicos se plantean los siguientes:

- Determinar los conceptos teóricos sobre destino turístico, percepciones de los turistas e imagen de destino.
- Analizar la gestión de la imagen proyectada del destino turístico en Galápagos.
- Formular propuestas encaminadas a mejoras del desarrollo sostenible en destino turístico Galápagos.

2

Turismo de Naturaleza e Investigación.

2.1 Antecedentes de las Islas Galápagos

Varios eruditos aseveran que las Islas Galápagos fueron descubiertas por los Incas hace más de 500 años, los mismos que fueron encaminados por su Emperador Tupac Yupanqui. Este Imperio Inca se asentó en el actual país Perú, fue el más enorme de América previo a la arribada de los españoles. A pesar de que, se presume aquello no existen evidencias que puedan confirmar esta teoría de que, los incas fueron los primeros en llegar. (Galapagos conservation trust , 2022)

Imagen 1. Tupac Yupanqui, el Onceavo Inca.

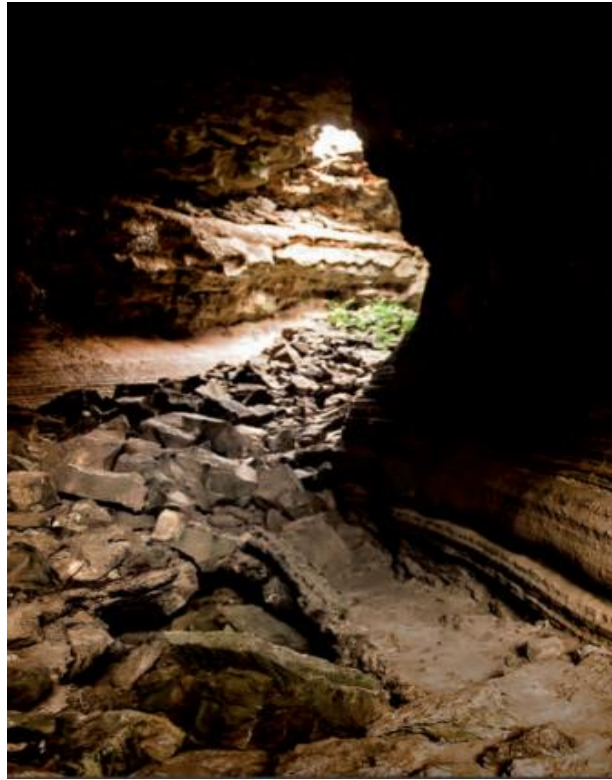


Fuente: Colección del Museo de Brooklyn (1855).

En 1535, se descubrieron las Islas Galápagos, cuando en el transporte acuático donde se transportaba Fray Tomás de Berlanga (primer obispo de Panamá) descaminó su ruta mientras se dirigía de Panamá a Perú con la finalidad de resolver los litigios jurisdiccionales entre Diego de Almagro y Francisco Pizarro, ambos conquistadores. Una vez que la embarcación llegó a su destino (tierra firme), Fray Tomás comunicó al emperador Carlos I desde la ciudad de Portoviejo situada en Ecuador, de su descubrimiento. En la carta comunicaba sobre la existencia de grandes tortugas, varios galápagos, y pájaros que se podían agarrar con facilidad (Hinojosa et al., 2016).

Las Islas Galápagos no aparecieron sino hasta el año 1570 en el mapamundi, si no fuera por la intervención de los cartógrafos Abraham Ortelius y Mercatorcon, con la denominación que actualmente se las conoce "Islas Galápagos". Luego de su descubrimiento y denominación "Las Islas Galápagos" éstas servían como guarida de pillajes para los piratas ingleses donde transportaban oro y plata de América hacia España; de igual forma servían de guarida para los cazadores de focas y balleneros. Las Islas Galápagos disponían de fondeaderos seguros donde los piratas podían fondear sus embarcaciones, también disponían de cuevas donde refugiarse, madera, agua y carne de los animales que habitaban en el lugar. La carne que más degustaban los piratas era la de tortuga. Las tortugas eran cazadas y almacenadas vivas en las bodegas de los barcos para luego ser devoradas (Hinojosa et al., 2016).

Imagen 2. Tunel de lava en la Isla Santa Cruz.



Fuente: Hinojosa , Ordóñez, Chaviano, Robayo, & Marín-Gutierrez (2016).

Imagen 3. Tunel de lava en la Isla Santa Cruz.



Fotografía Propia: Ecuador Galápagos (2022).

En el curso del siglo XVIII las Islas Galápagos se comenzaron a llenar de habitantes, en el momento en que James Colnett describió en el año 1792 a las Islas Galápagos como una isla rica en flora y fauna. De inmediato esto llamó la atención de los colonos ingleses para cazar ballenas, cachalotes por su grasa y leones marinos por su piel. Y más adelante, en 1793, el capitán James Colnett creó un mapa de Galápagos (Hinojosa et al., 2016).

Imagen 4. El mapa que el capitán James Colnett hizo de Galápagos en 1793



Fuente: Descubriendo Galápagos (2022).

En 1832, Ecuador reclamó oficialmente las Islas Galápagos, siendo el General Villamil uno de los primeros gobernadores de las islas, esto sucedió bajo el gobierno del General Juan José Flores. A José de Villamil le interesaba la orchilla que sirve para tinturar tejidos y que en ese tiempo se exportaba en México. El gobernador Villamil fundó un centro privativo de libertad donde se recluían a prisioneros políticos y delincuentes que hacían trueques con los marineros balleneros, estos trueques consistían en intercambiar carne, verduras y ron por ballenas.

El huésped más famoso sin duda fue Charles Darwin, quien arribó en el prestigioso barco Beagle en el año 1835. Darwin estuvo en las Islas Galápagos por cinco semanas, principalmente en la isla de San Salvador en la cual trabajó y se alimentó de carne de tortuga. Saludó cuatro de las islas mayores, haciendo notas y recolectando muestras que, más adelante le ayudarían a afirmar teorías acerca de la evolución de las especies, que publicó veinte años después. (Hinojosa et al., 2016)

En 1934, varias de las islas de Galápagos fueron estimadas Reserva Natural. Y en 1959, aproximadamente el 100% de las islas se bautizaron en Parque Nacional. En 1989 se fundó la Reserva de Recursos Marinos. Ya para el 2001 la Reserva se incorporó en la nómina del Patrimonio Mundial de la Unesco.

Hasta la década de los años 60 del siglo XX, nadie visitaba las Islas Galápagos a excepción de grandes científicos, investigadores y biólogos que arribaban en sus yates privados. Pero a partir de que, se inauguró la Estación Científica Charles Darwin, esto aumento el turismo, de tal forma que, aumentaron los números de hoteles y la economía de las Islas marchó de la pesca, ganadería y agricultura al turismo, como se lo conoce actualmente, generando ingresos que aportan a los recursos naturales, por ejemplo, al medio ambiente, a la economía y a lo social (Hinojosa et al., 2016).

Las Isla Galápagos, se ubican a 980 kilómetros del Ecuador continental, reconocidas mundialmente por su flora y fauna exclusivas en el planeta. Está conformada por 13 grandes islas, 6 pequeñas y más de 100 islotes y rocas.

2.2 El destino turístico

El destino turístico pertenece al procedimiento turístico, que se refiere a todos los funcionarios partícipes en la actividad turística, de igual forma una cadena de servicios, tanto palpables como impalpables. En mencionado procedimiento el triunfo radica en la correlación que exista entre las partes que lo componen (Mill & Morrison, 1985). Es cierto, no preexiste aprobación de la literatura acerca de la proximidad más apropiada a la investigación del camino turístico. Pues, en la estudio de la literatura ejecutada se encuentran tres movimientos o corrientes acerca de la percepción del camino turístico. En la corriente número uno se fundamenta en componentes siderales que regularmente pueden designarse *Enfoque de demanda*. En la corriente número dos se fundamenta en presencia subjetiva familiarizado a la persona que compra, es decir, al consumidor o comprador, y se designa *Enfoque de oferta*. Por último, la corriente número tres reúne varias presencias, siderales y guía hacia los turista (Beltrán & Parra, 2016)

Desde la perspectiva de demanda, el destino turístico es un área geográfica que se halla divinamente determinada, ya sea en el área local, regional o nacional. En esta corriente varios escritores relacionan el camino o destino turístico netamente con los bienes regulares (Mathienson & Wall, 1982). Igualmente, La Organización Mundial del turismo (OMT, 1994) lo determina como el sitio hacia donde tiene que transportarse la demanda para agotar el producto turístico. Mas adelante, San Martín (2005) señala que es el sitio exacto donde armonizan la oferta y la demanda turística, es decir, el lugar, la ciudad o país hacia donde marchan los turistas, poseyéndolos como su primordial objetivo.

Desde la perspectiva de la oferta, conforme lo manifieta (Hu & Ritchie, 1993) un camino turístico está constituido mediante un atado de comodidades y productos turísticos combinados mediante varias cualidades que de manera unida establecen su encanto, de acuerdo con esta unión, tan solo no se limita geográficamente, sino que une un sin número de atributos que se brindan al visitante, entre ellos se aprecian aquellos que están dedicados a satisfacer las necesidades de los visitantes, por ejemplo, museos, parques acuáticos, zonas de ocio, restaurantes, bares, etc., todas aquellas comodidades y servicios prestos a satisfacer las necesidades diarias de los visitantes.

Además de eso, la perspectiva compuesta de la oferta y demanda, con una visión encaminada al viajero, y, por consiguiente, del marketing es la contribuida por (Cooper et al., 1998), conforme ellos, un destino turístico es el conjunto de medios y servicios creados exclusivamente para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Por último, como lo manifiestan (Bigné Alcañiz & Sánchez García, 2001) y por otro lado, (Bigné, 2005), en su libro un destino turístico no solamente debe basarse en el área territorial con un elemento de medios y servicios creados exclusivamente para satisfacer las necesidades de los visitantes, sino que además se debe tomar en consideración la experiencia personal de los visitantes o turistas, ya que los visitantes indagan variedad en los lugares que saludan y depende únicamente de las expectativas para decidir asistir o no. De tal forma que, dependiendo del grado de satisfacción que el lugar hacia donde se dirigen y la imagen ofrezcan a los visitantes, estos harán que opten por regresar al mismo lugar.

2.3 Las percepciones de los compradores

Tanto los seres vivos (animales) como los seres humanos (personas) están dotados de facultad para percibir información con los cinco sentidos; no obstante, los seres humanos (personas) tienen el privilegio de interpretar y almacenar información en la memoria, constituyendo esta parte del conocimiento. Y es lo que se conoce como percepción, en el estudio de la Psicología. La percepción es la facultad que tiene todo ser humano para interpretar y almacenar información dentro de su cerebro, para de esta manera crear una imagen con base a lo captado e interpretado (Zaltman, 2004). Dentro de la creación de percepción existen incitaciones resultantes del medio externo e interno, del medio externo, por ejemplo, podemos mencionar a las sensaciones, y en cuanto al medio interno podemos mencionar a las necesidades.

Es necesario hacer distinciones entre la percepción y sensación, puesto que la sensación refiere a la contestación inmediata y directa que lleva a una incitación simple (Schiffman & Kanuk, 2005), por ejemplo, se puede mencionar un informe publicitario, o la denominación de alguna marca o sello, y esto no significa necesariamente que el consumidor se percate de la procedencia de la incitación. Es decir, se efectúa mediante los órganos sensoriales vinculados con los cinco sentidos, dicho de otra manera, es entonces, la facultad que tienen los estímulos para ser rechazado por el órgano diferencial, por ejemplo, el ojo tiene la facultad de rechazar colores oscuros escritos dentro de un cartel de publicidad con baja iluminación.

Con respecto a la percepción de los visitantes esto se relaciona exclusivamente a las necesidades, ya que esta influye de manera agravante o atenuante en los estímulos que llevará a resolver o no de lo que carece. De la misma manera depende de las motivaciones, ya que, si estas crecen, los compradores aceptarán los estímulos externos, y al inverso. De igual forma existe otro componente interno que tiene que ver con la percepción de los visitantes, es la experiencia, dado que, muchas veces el comprador responde con relación a sus experiencias, esto es que, con base a una mala experiencia ocasionará el rechazo hacia el producto, en cambio una buena experiencia ocasionará la aceptación del mismo (Rivera et al., 2009).

Tanto en el sector económico como en el sección turística, se puede observar que las instituciones dedicadas al arreglo de la oferta y todos los especialistas del mercado manejan exitosamente la herramienta de marketing, en pocas palabras llamada comunicación, esta herramienta muy utilizada se utiliza para ilustrar al público acerca de los beneficios que sus servicios ofrecen y en que establecimientos los ofrecen, de tal forma que el comprador con toda la información brindada crea una imagen del producto que desea comprar (Czinkota & Kotabe, 2001). La percepción opera de manera fundamental al momento de decidir comprar un producto y, por consiguiente, del turista, considerando que cada ser humano recibe, almacena e interpreta la información de manera diferente, de esta manera formando una imagen dependiendo de lo que percibe y tomando muy en cuenta la situación y la experiencia personal.

2.4 La imagen del destino turístico

De conformidad con (Crompton, 1979), expresa en su artículo científico que la imagen del destino relaciona un conjunto de credos, ideas, opiniones y expectativas que un visitante posee acerca de un camino turístico. Como se mencionó anteriormente existe gran vinculación entre la imagen del destino turístico y sobre todo de las percepciones de los visitantes, los credos y las doctrinas que un visitante turístico posee de un lugar, la misma que sirve como ayuda publicitaria a los representantes del turismo que manejan determinado lugar turístico en las empresas (Gartner, 1996).

Próximamente, se puede observar un extracto de las múltiples definiciones de imagen de turismo, así mismo, se menciona a sus autores, cabe resaltar que, la gran parte de las definiciones son con base a percepciones.

Tabla 1. Conceptos de imagen de destino.

Markin (1974)	Nuevo juicio teórico individualizado e interiorizado acerca de las nociones percibidas.
Hunt (1975)	Clarividencias acerca del lugar turístico por parte de los turistas.
Lawson y Baud-Bovy (1977)	Referente a los sentimientos encontrados en determinado lugar por parte del visitante.
Crompton (1977)	Figura sistematizada de un lugar turístico involucrado en el sistema cognitivo de cada turista.
Crompton (1979)	Aumento de los credos, opiniones y emociones que un visitante turístico percibe de un lugar.
Assael (1984)	Clarividencia general del destino desarrollada por el visitante por medio de fuentes de información.

Dichter (1985)	Primera impresión que impacte al visitante.
Gartner (1986)	Clarividencias de visitantes y mercaderes de las actividades que realiza un camino turístico.
Phelps (1986)	Conocimientos acerca de un destino.
Moutinho (1987)	Reflexión de un turista basado en sus sentimientos a la hora de elegir un camino turístico.
Gartner & Hunt (1988)	Percepciones de un visitante acerca de un lugar en donde no habita.

Fuente: Elaboración propia a partir de Beltrán & Parra (2016).

Entonces, la imagen del lugar turístico se podría denominar como una fusión de clarividencias positivas y negativas, y sirve de ayuda al turista a elegir o no un destino, es decir, y solo es favorable cuando sobresale la percepción positiva de la negativa, es decir, que una imagen positiva ayuda al destino, camino o lugar turístico para que tenga mas posibilidades a concretarse electo, según (Hunt, 1975). Para un turista lo mas importante es la imagen o la apreciación que tengan del lugar turístico sobre la misma oferta, y es por ello que, en esa imagen del lugar turístico es donde se concibe reflejado el esfuerzo por parte de aquellas empresas para proyectar una buena imagen y que esta sobresalga, de esta forma haciendo que el turista repita la visita y recomendando el destino a otros, ya que este viaje ha cumplido con las necesidades y expectativas de los turistas, tal cual la imagen que percibían.

2.5 El turismo sostenible en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

El desarrollo sostenible radica en una misión geográfica considerada, con el medio económico, social y ambiental para de esta manera, garantizar el crecimiento justo de toda la región. Y así, en futuro garantizar su fuerza vital, para que esto se concrete tiene que haber un equilibrio considerable en sus tres pilares de desarrollo sostenible:

Economía. Este pilar de desarrollo sostenible garantiza que las ganancias originadas por la actividad turísticas se lleven a cabo, y de ser así estas sean repartidas de manera justa entre los participantes de la fábrica, de esta manera erradicando la pobreza.

Sociedad. Este pilar de desarrollo sostenible preserva la estimación sociocultural de la región resguardando sus tradiciones y costumbres, del mismo modo, de sus recursos culturales y patrimoniales para de esta manera promover la paz intercultural.

Ambiental. Este pilar de desarrollo sostenible asegura un cuidado exclusivo al medio ambiente durante el desarrollo de los movimientos turísticos particulares, de esta manera tutelando la biodiversidad.

En la Agenda 2030 de la ONU se puede contemplar la existencia de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y también 169 metas, de estas solo se puede observar la existencia de tres que hacen referencia al turismo sostenible, y son: 8.9,12. b y 14.7.

8.9 Desde ahora hasta el año 2030, se tiene planificado elaborar y practicar políticas enfocadas a originar un turismo sostenible, que desarrolle puestos de trabajos.



12.b Elaborar y aplicar materiales para la observancia de las consecuencias en el desarrollo sostenible, con el objetivo de conseguir un turismo sostenible que desarrolle lugares de trabajos y cultura.

14.7 Desde ahora hasta el año 2030, se plantea incrementar beneficios económicos los Estados insulares en progreso y también los países de poco progreso consiguen del uso sostenible de los recursos marinos, a través de la pesquería, agricultura y viaje (ONU, s.f.).



2.6 Turismo sostenible

Las Islas Encantadas se han transformado en el lugar turístico favorito de muchos turistas, con alrededor de 150.000 turistas al año. Por miles de años, las Islas Galápagos eran unas Islas totalmente desconocidas por los humanos, estas se encuentran ubicada a cientos de millas lejos de las orillas pobladas de Ecuador. Estas Islas eran solo de conocimiento para las personas que profesan la botánica, sino hasta el año 1934 cuando llegaron a Galápagos los primeros grupos turistas a bordo del Stella Polaris (cruceiro).

Tabla 2. Historia del Turismo.

Galápagos: Historia del turismo		
1934	Los primeros grupos de turistas visitan las orillas de las islas en excursiones de día desde sus cruceros.	
1959	El parque Nacional de Galápagos se establece.	

1965	Posta aérea renovada en Baltra	
1968	Los primeros cruceros de una semana en Galápagos se anuncian para turistas de Europa y América del Norte.	
1978	La UNESCO manifestó a las islas Encantadas como patrimonio Cultural de la humanidad.	
1979	Aumento del límite de barcos y hoteles.	
1984	En este año el Parque Nacional de Galápagos se transforma en reserva de biosfera.	
1986	En este año La Reserva Marina de las islas Encantadas se crea parte del Parque Nacional.	
1987	El número de visitantes de Ecuador sobrepasa el número de visitantes internacionales por primera y probablemente única vez.	
1990	El parque establece un impuesto de \$100 para turistas internacionales.	
1996	La UNESCO publica un reporte enfatizando los riesgos que representa el aumento del turismo para las islas.	
1998	Las electricidad esta disponible 24/7 en las islas principales.	
2000	Se introducen las conexiones por teléfono e internet en las islas, lo cual hace posible tener reservaciones internacionales directamente.	
2007	El aumento del turismo y de sus denominados impactos climáticos fueron dos de las razones importantes por las cuales el gobierno declaró Galápagos en estado de emergencia en 2007.	
2009	El parque nacional de Galápagos celebra su aniversario 50.	
2010	La población residente en Galápagos alcanza los 25,000.	

2012	Jorge el solitario, la última tortuga de Pinta, muere.	
2013	Por primera vez, más de 200,000 turistas visitan Galápagos.	

Fuente: Elaboración propia a partir de Galápagos Conservation Trust (2022).

La mayor parte de los visitantes saludan las Islas Galápagos, para apreciar su vida silvestre única en el planeta y sus paisajes maravillosos. Las múltiples playas y hábitat de selvas, hace de estas un sitio exclusivo donde los visitantes consiguen investigar y educarse acerca de cómo es la vida tanto humana como animal dentro de las Islas con la ayuda de los guías turísticos. Gran parte de los turistas se acercan a visitar estas Islas por la vida silvestre que encuentran en ellas, por ejemplo, a las tortugas gigantes, las iguanas, pingüinos y aves, así mismo pueden aprender a realizar actividades de ocio, como bucear (Galapagos Conservation Trust, 2022)

Las Islas proveen variedad de hospedaje para una gran cantidad de viajeros. En seguida, gran parte de los turistas optan por hospedarse en los barcos de crucero, pero otra parte de los turistas optan por hospedarse en hoteles, que se han vuelto muy populares por la gran cantidad de viajeros. Hace varios años, visitar las Islas Galápagos era complicado, para un gran número de visitantes, la manera exclusiva de llegar era en cruceros.

No obstante, en el año 1965, en la Isla de Baltra donde se encontraba el aeropuerto de Seymour que en ese tiempo era una pista de aterrizaje utilizado por las tropas americanas a lo largo de la segunda guerra mundial, se habilitó por los turistas. Mas adelante, en el 2007, se construyó el segundo aeropuerto “*San Cristóbal*” vía al Ecuador Continental, es decir, ahora los turistas pueden llegar en 20 horas, desde Europa hasta Galápagos, siendo más pronto y eficaz de lo que era. Sin embargo, los turistas que recorren las islas en barco poseen el privilegio de elegir donde arribar, en el año 2006, San Cristóbal mejoró sus muelles para el beneficio del turismo.

A partir de que los primeros turistas visitaron las Islas Galápagos, se ha visto un gran aumento en la visita de turistas, ya que a medida que ha pasado el tiempo se han implementado avances tecnológicos para la visita a las mismas, por ejemplo, aeropuertos y muelles. Por todas estas razones existe mayor conciencia en todo el mundo de las Islas Galápagos como lugar turístico, por el motivo, de que, su flora y fauna son únicas en el planeta. (Galapagos Conservation Trust, 2022)

La siguiente tabla elaborada por Galápagos Conservation Trust and the Royal Geographical Society, en la cual muestra la cantidad de turistas que visitaron las Islas Galápagos desde el año 1930 hasta el 2013.

Tabla 3. Las tablas muestran la cantidad de turistas cada año desde 1930 hasta el 2013.

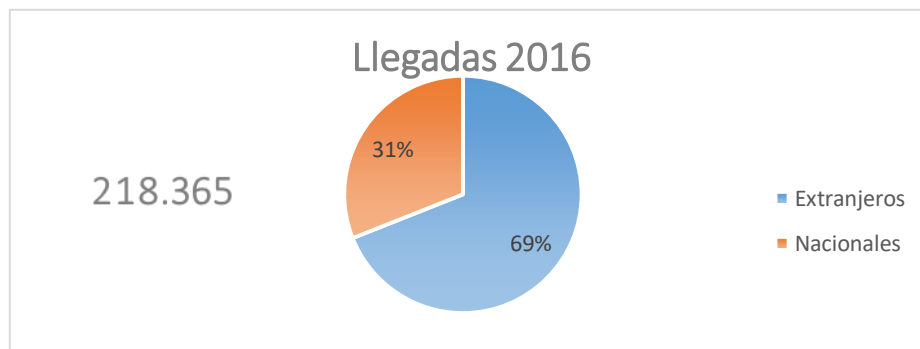
Año	Cantidad de turistas
1930	200
1959	1800
1960	2000
1965	4500
1968	6000
1978	10500
1979	11765
1980	17445
1982	17123
1984	18858
1986	26023
1988	40745
1990	41192
1992	39510
1994	53822
1996	61895
1998	64791
2000	68989
2002	82242
2004	108948
2006	145233
2008	173419

2010	173297
2012	180831
2013	204395

Fuente: Elaboración propia a partir de Galápagos Conservation Trust and the Royal Geographical Society (2022).

Más adelante, la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) y el Observatorio de Turismo de Galápagos, elaboraron los siguientes informes anuales, desde el año 2016 hasta 2021. Estos informes indican la cantidad de turistas que visitaron las Islas Galápagos y el origen de los visitantes (Gobierno de la República del Ecuador).

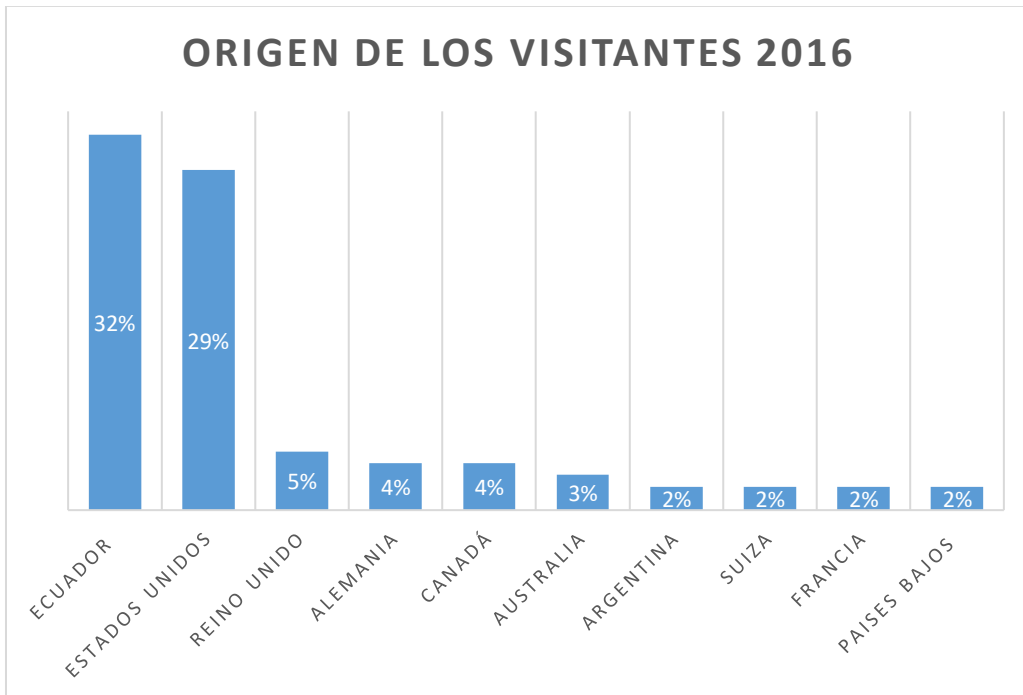
Gráfico 1 Turistas que arribaron a las Islas Galápagos en el 2016.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2016).

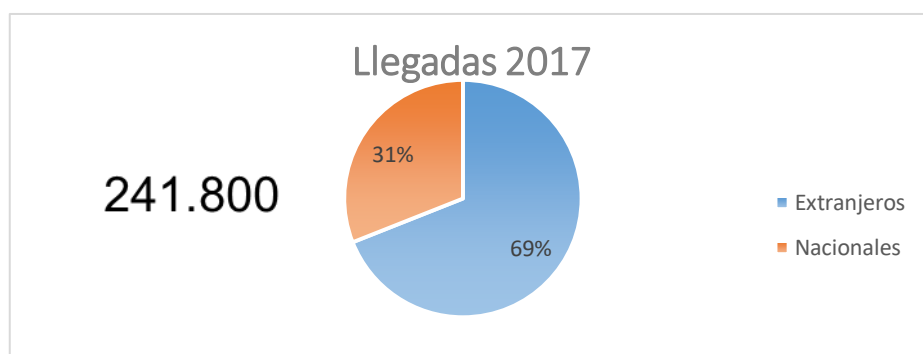
Para 2016 alrededor de 218.000 mil turistas arribaron a Galápagos. El 69% correspondieron a los visitantes extranjeros con una cantidad 149.766 turistas y la diferencia del 31% correspondió a los visitantes nacionales con una cantidad 68.599 turistas.

Gráfico 2. Origen de los visitantes en 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2016)

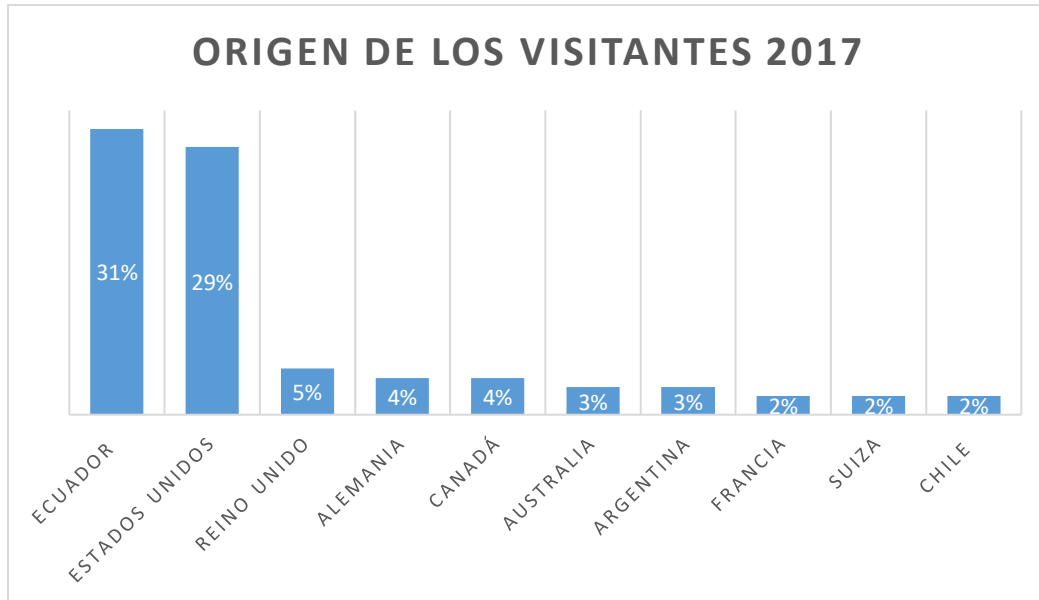
Gráfico 3. Turistas que arribaron a las Islas Galápagos en el 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2017).

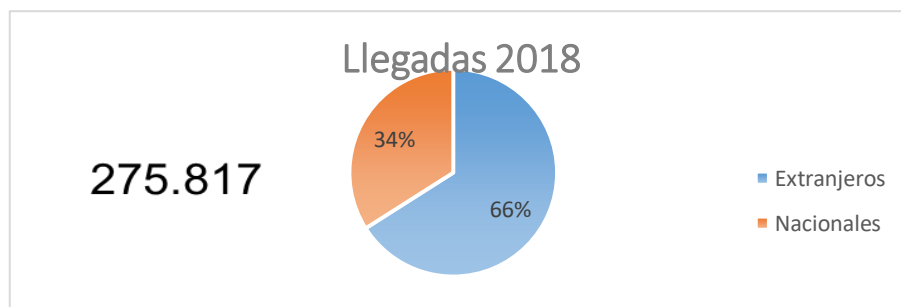
Para 2017 alrededor de 241.000 mil turistas arribaron a Galápagos. El 69% corresponde a los visitantes extranjeros con una cantidad 167.000 turistas y el 31% corresponde a los visitantes nacionales con una cantidad 75.000 turistas.

Gráfico 4. Origen de los visitantes en 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2017).

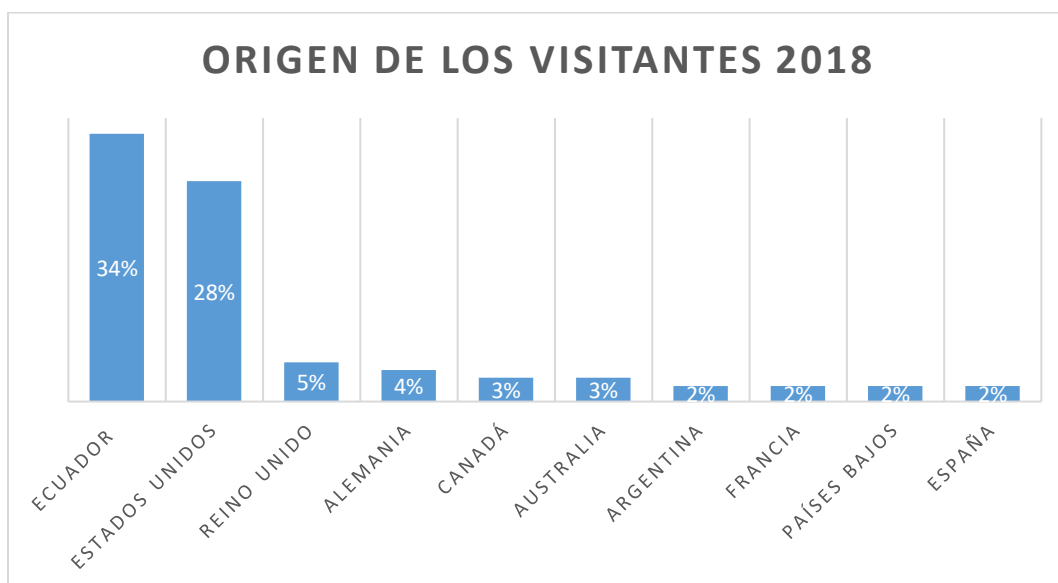
Gráfico 5. Turistas que arribaron a las Islas Galápagos en el 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)

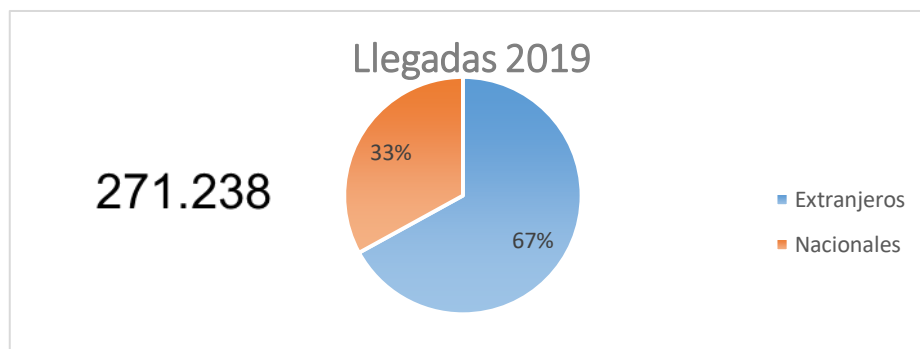
Para 2018 alrededor de 275. 817 turistas arribaron a Galápagos. El 66% corresponde a los visitantes extranjeros con una cantidad 182.000 turistas y el 34% corresponde a los visitantes nacionales con una cantidad 94.000 turistas.

Gráfico 6. Origen de los visitantes en 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)

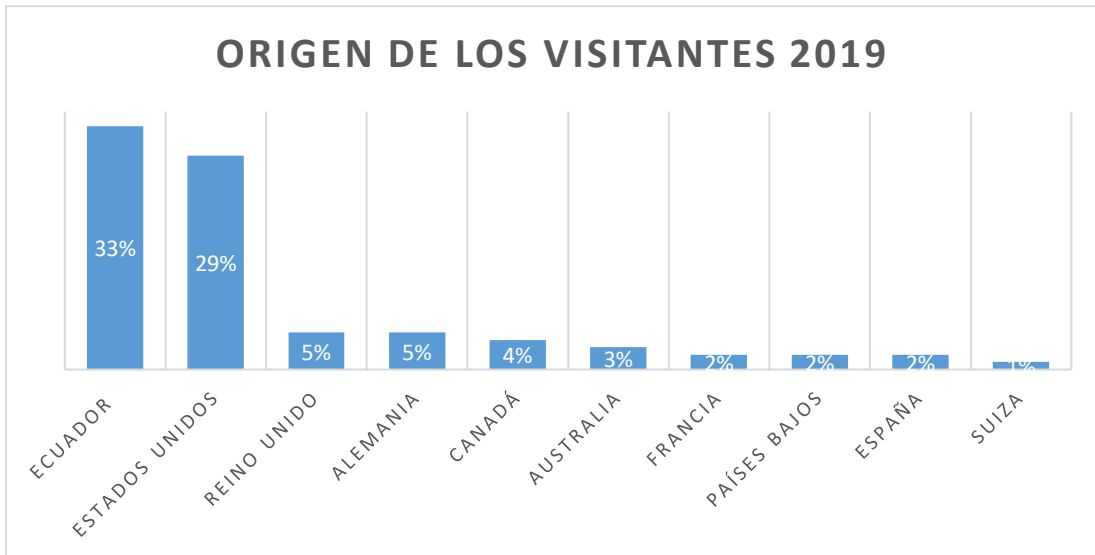
Gráfico 7. Turistas que arribaron a las Islas Galápagos en el 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2019)

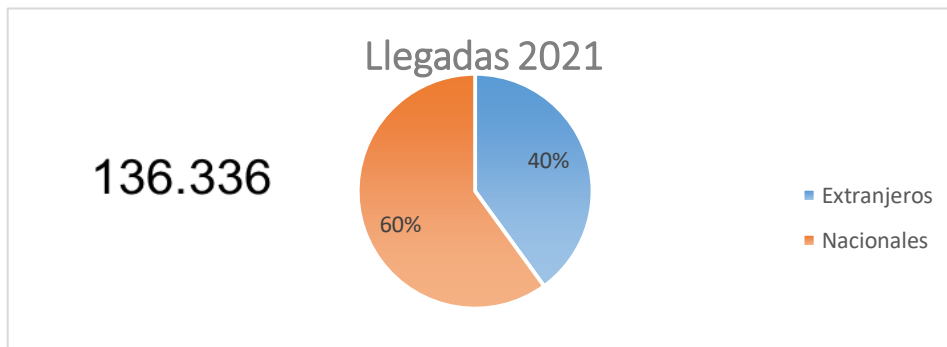
Para 2019 alrededor de 271.238 turistas arribaron a Galápagos. El 67% corresponde a los visitantes extranjeros con una cantidad 182.501 turistas y el 33% corresponde a los visitantes nacionales con una cantidad 88.737 turistas.

Gráfico 8. Origen de los visitantes en 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2019).

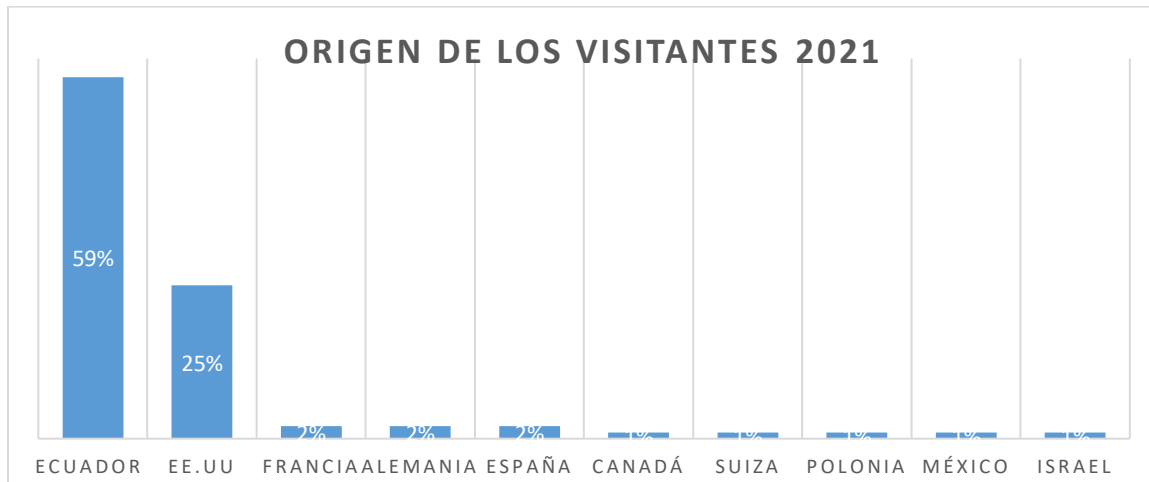
Gráfico 9. Turistas que arribaron a las Islas Galápagos en el 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2021)

Para 2021 más de 136 mil turistas arribaron a Galápagos. El 40% corresponde a los visitantes extranjeros con una cantidad 54.242 turistas y el 60% corresponde a los visitantes nacionales con una cantidad 82.094 turistas.

Gráfico 10. Origen de los visitantes en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección de Uso Público de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo de Galápagos (2021).

2.7 Imagen que sostiene al destino turístico en Galápagos

Las Islas Galápagos, tienen gran fama por sus animales y plantas que han permanecido en ese lugar por miles de años, previo a que los humanos habitaran las islas. A medida que la población crece, es importante monitorear el gran impacto de los habitantes sobre el ecosistema.

Visitar las islas galápagos puede ser una experiencia fenomenal, ya que, poseen una flora y fauna únicas en el planeta, estas islas atraen alrededor de 150.000 turistas al año. Las Isla Galápagos, se ubican a 980 kilómetros del Ecuador continental. Está conformada por 13 grandes islas, 6 islas pequeñas y alrededor de 100 islotes y rocas.

Su sitio de mayor altura se localiza en el famoso volcán Wolf con aproximadamente 1707 metros sobre el nivel del mar, con base lo manifestado por los datos del censo 2015, cuenta con 25.244 habitantes (INEC, 2015). Se diferencia de Ecuador continental, ya que en Ecuador continental predominan las temperaturas altas, y en cambio, en las Islas Encantadas está definido por las corrientes marinas del mar. Las temperaturas en las Islas oscilan entre 7° y 28° grados Celcius.

En las Islas los períodos más calurosos se presentan entre los meses de enero a marzo. Siendo denominada esta la temporada más nublada. Sin embargo, no existen meses de preferencias para visitar las Islas, los visitantes afirman de que las estaciones de transiciones son las indicadas para admirar la fauna. Esto es, entre los meses de abril y junio, y después desde los meses de noviembre a enero.

Regularmente, un vuelo de ida y vuelta partiendo de la ciudad de Quito o Guayaquil hasta las islas Encantadas esta alrededor de \$300,00 dólares de los Estados Unidos de América, siempre y cuando del año en que se ejecute. La llegada al destino turístico es de por lo menos 2 horas. En mencionado sitio laboran tres compañías, como son: LATAM Ecuador, Avianca y Tame (Ecuador Galápagos Info, 2022).

Existen 3 alternativas que los turistas pueden elegir para recorrer las Islas, y son:

- De manera independiente: Ideal para turistas con Low cost. Trasladándose entre las diferentes excursiones diarias a través de operadoras turísticas locales, que brindan varios recorridos y lanchas para movilizarse de isla en isla. Para el recorrido de la aventura es menester ir acompañado de un guía turístico.
- Presupuesto intermedio: Agencias de viajes.
- En cruceros: Ideal para turistas con Luxury o VIP. En la cual consiste en viajar desde la isla Baltra hasta la isla Santa Cruz (IPuerto Ayora). Por consiguiente, la oferta admite de tres a ocho días. Esta alternativa brinda la oportunidad de conocer los lugares más antiguos de las islas Encantadas. Los valores dependen de la cantidad de días de viaje, y hasta el tamaño de la embarcación. Un turista que viaja en un crucero hasta por cuatro días, gasta un total de \$3,500.00 hasta los \$8,000.00 dólares de los Estados Unidos de América.

Tabla 4. Alternativas para recorrer las islas.

ALTERNATIVAS	COSTO
De manera independiente	\$500.00
Agencias de viajes	\$1,200.00
En cruceros	\$3,500.00 hasta \$8,000.00

Fuente: Elaboración propia a partir de Ecuador Galápagos info (2022) y middl earth, agencia de viajes.

Los turistas internacionales que visiten las Islas deberán cancelar en el aeropuerto una cantidad de \$100.00 dólares americanos como tasa de ingreso al parque Nacional Galápagos, y los turistas Nacionales deberán cancelar la misma tasa por el valor de \$20 dólares americanos.

En las Islas Galápagos el 97% de estas zonas son consideradas parque nacional y, por tal razón, se debe cumplir con un requisito migratorio para entrar al área protegida, de forma online, desde el sitio web del parque nacional, es el preregistro en el sitio web, previo a la visita del gobierno de las islas Encantadas. Posterior, el turista recibirá un correo electrónico con la confirmación de las autoridades.

En época alta, las Islas tienen bastante demanda. Sin embargo, la disponibilidad de los hoteles es muy amplia, los precios a pagar son dependiendo de presupuesto de cada turista, por ejemplo, hostales y pensiones tienen el precio de \$30.00 dólares de los Estados Unidos de América, por noche. Del mismo modo, se logran localizar hospedajes exclusivos con todos los bienestar y necesidades del turista, estas se encuentran en lugares exclusivos de Puerto Ayora o Isabela, con un valor de \$200.00 dólares americanos por noche.

2.7.1 Sitios de interés turístico en Galápagos

Las Islas Galápagos o conocidas también como “Las Islas Encantadas” dispones de varios sitios de interés y animales únicos que son merecedores de visitar. Las Islas Encantadas se crearon aproximadamente 14 millones de años sobre la superficie del mar en la placa tectónica de Nazca. Por esta razón, este lugar turístico es visto como un lugar exclusivo en el mundo, ya que, posee paisajes, climas y una flora y fauna que los convierte como tal (Ecuador Galápagos Info, 2022).

Entre los lugares más destacados y visitados están:

- Estación Científica Charles Darwin en Santa Cruz

Dar un paseo para conocer la Estación Charles Darwin permitirá al turista conocer y percibir el empeño de preservación llevado a cabo para conservar y perfeccionar el entorno, la diversidad biológica de la Islas. En este sitio se puede encontrar un albergue de tortugas, donde se puede observar la evolución de está especie desde su origen hasta su etapa mayor. Y desde luego, se puede conocer la historia del solitario Jorge, que fue la tortuga más gigante del mundo y que vivió hasta los 100 años. La entrada a la estación es de \$5.00 dólares americanos (Ecuador Galápagos Info, 2022).

Imagen 5. Santa Cruz, Con la chelonoidis donfaustoi (Tortuga gigante)



Fotografía propia: Ecuador Galápagos (2022).

- La isla Floreana

Hacer un tour por la isla Floreana es una de las destrezas favoritas de los turistas. Saliendo de la isla Santa Cruz, se realiza un circuito por los sitios históricos y el viaje termina con una marcha por La Lobería, una caminata de aproximadamente un kilómetro, donde se puede visualizar a leones e iguanas marinas. Este tour hace un descanso en playa Negra, en donde se puede bucear y practicar snorkel. Este tour tiene un valor de \$140.00 de los Estados Unidos de América.

- La isla Pinzón

Bucear y practicar snorkeling es una de las actividades de ocio preferidas de los visitantes, los visitantes pueden surgir de la isla Santa Cruz hasta la Bahía Pingüino, en el que se puede bucear en torno a los tiburones azules, del mismo modo es posible visualizar peces de todos los colores y por supuesto fauna marina. Después, en lancha, se puede dar una vuelta por la isla Pinzón donde se puede observar visualizar variedad de aves, del mismo modo, se puede observar delfines nadando por el mar, mas adelante se puede bucear alrededor de 40 minutos, y finalmente se termina la visita con una pesca de atún de aleta amarilla. Esta actividad tiene un valor de \$130.00 de los Estados Unidos de América.

- Las Grietas

Las Grietas son alineaciones roqueras, como consecuencia de una fisura volcánica, que, observada a partir de lo alto, hace alusión a una tierra dividida, en el interior existe agua cristalina de forma de lago, donde el turista puede sumergirse para experimentar nuevas aventuras.

Imagen 6. Las Grietas, Santa Cruz, es una de las atracciones principales de la isla.



Fotografía propia: Ecuador Galápagos (2022).

- León Dormido (Isla San Cristóbal)

Este sitio está ubicado en medio del Océano Pacífico al noroeste de Puerto Baquerizo Moreno. Están constituidas por dos rocas muy viejas de gran dimensión, alrededor de 148 metros de altura formada después de una erupción volcánica. Se denomina a esta roca como “León Dormido” por su forma, ya que parece un león dormido. En medio de estas rocas se puede practicar buceo, dado que se forma un canal de maravilla. Del mismo modo, se puede ver aves como: patas azules, pelícanos, y animales como lobos marinos, tiburones martillos, entre otros.

Imagen 7. León Dormido



Fuente: Ecuador Galápagos Info (2022).

2.7.2 Vías de acceso

En las Islas Galápagos se pueden ejecutar tres vías de acceso:

- **Crucero:** Casi la totalidad de los cruceros parten de Puerto Ayora, Baltra y Puerto Baquerizo Moreno. Las noches en los cruceros son de tres a siete y hacen un recorrido por varias islas. Las rutas son: al norte hasta Genovesa, al oeste hasta Fernandina, al este hasta San Cristóbal y al Sur hasta Floreana. En el recorrido se puede observar muchas islas y animales, del mismo modo el crucero ofrece actividades como caminata en la islas, kayak y buceo. Este crucero es de alto precio económico.
- **Tour terrestre organizado:** En este tour se visitan varias islas como Santa Cruz, San Cristóbal e Isabella. Los turistas se alojan en hoteles y se trasladan en barco o en avión de una isla a otra. En el recorrido se visitan varias islas y se pueden realizar actividades de ocio como ciclismo o esnórquel. Este tour es de menor precio económico.

- Reservar hotel y organizar su propio tour por las islas: En este tipo de turismo se puede alquilar apartamentos y cocinar su propia comida para no gastar tanto dinero, y en cuanto a los tours los turistas pueden organizarlos por días. En este tipo de tours se requiere de tiempo para la planificación del mismo, ya que no siempre están disponibles (Ecuador Galápagos Info, 2022).

Imagen 8. El león Dormido, San Cristóbal, atractivo turístico de la isla.



Fotografía propia: Ecuador Galápagos Info (2022).

2.8 Galápagos catalogado como uno de los destinos más prestigiosos del mundo y mejor hábitat para la vida silvestre.

El espacio web 10Best.com y el famoso diario USA realizaron un concurso, en la cual las Islas Encantadas fueron catalogadas y ubicadas en el primer lugar, siendo estas elegidas dentro de una nómina de 20 lugares turísticos mas acreditados del planeta. Las Islas Galápagos, se encuentran denominadas dentro de los 10 lugares por visitar antes de fallecer. Los 20 nominados fueron electos por un conjunto de peritos en la materia, entre ellos, los destacados empresarios del diario USA today, y empresarios y editores de 10Best.com. Por votaciones de los visitantes de este prestigioso sitio web. Este concurso destacó un numero total de 20 lugares del mundo, de estos, solo se eligieron los 10 mas votados, el prestigioso sitio web 10best.com se mantuvo habilitado por un mes para que los visitantes puedan elegir y votar por los

mencionados sitios que se deben conocer antes de fallecer (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, s.f.).

Las votaciones tanto de los editores como de los visitantes ubicaron a Galápagos en el puesto número 1 de 20 sitios más, por contar con un hábitat exclusivo, la cual los turistas pueden relacionarse con la vida silvestre, del mismo modo, aventurar la vida submarina con la práctica de actividades recreativas como el snorkel junto a lobos y tortugas marinas; además de observar la convivencia de los piqueros patas azules; y al mismo tiempo que pueden pasear a través de campos de lava de antiguas erupciones.

También, las Islas Galápagos son reconocidas por el mismo sitio web 10Best.com, del periódico estadounidense Usa Today, como uno de los mejores sitios del mundo para la vida silvestre, el cual, otra vez, las Islas fueron protagonistas, en ella se pueden observar iguanas marinas y terrestres, leones marinos, pinzones, garzas y demás especies. Siendo estas Islas el hogar de una variedad de animales y plantas únicas en el mundo, ya que, los animales son amigables con la especie humana (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, s.f.)

Este reconocimiento es una evidencia del patrimonio cultural del Ecuador, la cual se está fortaleciendo la visita a las áreas protegidas para promover un turismo sustentable, por tal motivo Galápagos es catalogado como uno de los destinos más prestigiosos del mundo y mejor hábitat para la vida silvestre.

2.9 Patrimonio Natural de la Humanidad

El 8 de septiembre de año 1978 el Parque Nacional Galápagos fue reconocido Patrimonio Natural de la Humanidad, este reconocimiento fue otorgado por el Comité de Patrimonios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en adelante UNESCO)

La lindeza originaria que posee de las islas Galápagos, la diversidad y sobre todo la particularidad de las especies, su principio volcánico, su dinámica geológica incluido los estables cambios y sobre todo la diversidad de formaciones, el mismo que es denominado un laboratorio vivaz de métodos evolutivos en proceso, complementando a que se originó paso para el progreso de una variedad de animales como vegetales no existentes en ninguna otra isla, convierten a Galápagos en un lugar de relevancia mundial para el legado de la humanidad.

Para ser incluida a tal prestigiosa lista, las islas Galápagos tuvieron que cumplir con al menos cuatro criterios determinados por la UNESCO para considerarse esta denominación, mas adelante, el día 2 del mes de diciembre del año 2001, del mismo modo se incorporó en la denominación a la Reserva Marina de Galápagos.

Los cuatro criterios establecidos por la UNESCO que colocaron al Parque Nacional Galápagos (islas Encantadas) como Patrimonio Natural de la Humanidad son:

1. Abrazar fenómenos naturales superiores o espacios de lindeza originaria y relevancia belleza.

2. Ser ejemplo representativo de las etapas de la historia del planeta, con casos reales, procesos geológicos innovadores de figuras geológicas o características geomórficas.
3. Ser ejemplo del desarrollo ecológico y biológico en el proceso de la progreso del ambiente.
4. Incluir los hábitats oriundos de mayor relevancia para la conservación del medio ambiente, del mismo modo aquellas en peligro de amenazas de extinción tanto científica y conservación (MAATE, s.f.)

2.10 Científicos visitantes

La fascinante idea de estudiar el ambiente de las Islas Galápagos comenzó en los años 60, cuando grandes científicos, investigadores y biólogos arribaban en sus yates privados para estudiar el archipiélago y compartir sus descubrimientos con todo el mundo.

En la actualidad, existen muchas organizaciones científicas dedicadas a la investigación de las islas Galápagos, por ejemplo, la Fundación Charles Darwin (en adelante FCD) es una de las más destacadas organizaciones que suministra a los investigadores las herramientas necesarias para iniciar investigaciones relacionadas con las islas. Este equipo científico se caracteriza por hacer invitaciones a los científicos e instituciones en Ecuador y de todas partes del planeta para que

puedan participar en alguna de las áreas de investigación de esta organización (Fundación Charles Darwin, 2022)

Existen tres tipos de alianzas con la FCD, que los científicos visitantes pueden colaborar.

Tabla 5. Tipos de alianzas con la FCD.

TIPOS DE ALIANZAS	DESCRIPCIÓN
Científicos visitantes	Indicado para investigadores con un proyecto aprobado por el Parque Nacional Galápagos y que visitan las islas de manera breve para realizar su propio cronograma de investigación. Esta investigación no es parte del Plan Operativo Anual de la FCD.
Científico Adjuntos	Indicado para investigadores asociados, considerados miembros activos de la organización FCD. Esta investigación contribuye a proyectos con base al Plan Operativo Anual.
Asesores	Indicado para un subconjunto de científicos adjuntos que se encaminan en labores específicos requeridos por la FCD en su Plan Operativo Anual.

Fuente: Elaboración propia a partir de Fundación Charles Darwin (2022).

Por otro lado, existe otro centro de investigación multidisciplinario que se encuentra ubicado en San Cristóbal denominado Galápagos Science Center (desde ahora GSC). Este centro se creó con la participación entre la Universidad San Francisco de Quito y la reconocida Universidad de Carolina del Norte para de esta manera generar el desarrollo científico en las islas Galápagos. Este centro de investigación pretende fomentar la preservación del medio ambiente, la flora y la fauna y el desarrollo poblacional a través del desarrollo científico. El GSC comprende tres ejes importantes de investigación científica: Investigación científica integrada, educación y apoyo a la comunidad (USFQ, 2023).

Finalmente, la reconocida Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (desde ahora ESPOCH) tiene en marcha el proyecto “Estudio de especies invasoras y diversidad de invertebrados terrestres en las islas Galápagos” en la cual, busca de cierta manera inspeccionar y reducir la existencia de estos insectos, por ejemplo, las hormigas invasoras mediante variedades de materiales y aparatos, ya que el bienestar del archipiélago se ha visto comprometido por la presencia de estas hormigas de carácter invasoras, denominadas también, hormigas de fuego, estos insectos ocasionan perturbación en el entorno de las especies endémicas. Expertos en el tema aseguran que, la existencia de especies invasoras es un embrollo que perturba a muchos hábitats generando inconvenientes en el proceso de bosque (ESPOCH).

El grupo de investigación politécnico explica que para el control de esta especie de hormigas es menester utilizar materiales y aparatos a nivel químico, orgánico, material y genético que no ocasionen daño al medio ambiente. Este proyecto conto con la participación de la FCD; la Dirección del Parque Nacional Galápagos y la reconocida Universidad de Florida.

2.11 Economía sostenible

Las islas Galápagos sin duda son una de las fuerzas de turismo internacionales más significativas del planeta por la riqueza que poseen su flora y fauna endémica, es por ello que contienen una enorme cantidad y sobre todo calidad para distintas variedades de turismo, por ejemplo, de aventura, naturaleza, ciencia, gastronómico, por ese motivo las islas Galápagos fueron catalogadas en 1978 como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO.

Actualmente, las islas Galápagos son consideradas una de las potencias turísticas más significativas del mundo, por tal razón las convierten en uno de los lugares de visita más importantes del Ecuador con 241.800 turistas que arribaron las islas Galápagos en el 2017, entre ellos el 69% son extranjeros, con 167 mil turistas, y el 31% corresponde a los turistas nacionales, con 75 mil turistas (Velasquí, 2019), la comercialización se ha sostenido durante años. Nadie imaginó algún día que las islas Encantadas se posesionarían como uno de los lugares turísticos más solicitados y relevantes del mundo, por consiguiente, contribuyendo cientos de millones de dólares al patrimonio de Ecuador que apoyaría a elevar las tasas, de tal forma generando trabajo a las personas, ya sea de manera directa (personas dedicadas a la hotelería y turismo) o indirecta (restaurantes, vendedores ambulantes) a la población.

El turismo posee ventajas para las islas Galápagos, ya que los turistas generan ingresos a las islas, por ende se convierte en origen de ingresos para varios Galapagueños, de tal forma que

uno de los beneficios mayores que aporta el turismo a las islas Galápagos es el dinero, los turistas aportan una gran suma de capital a la economía de las islas Galápagos, actualmente, las islas generan USD\$ 143 millones al año por medio del turismo, asimismo, alrededor de dos mil individuos cuentan con empleo en la industria del turismo (Galápagos Conservation Trust, s.f.)

A través de los años 80 y 90, escenarios relevantes como el desplome de la economía nacional y levantamientos políticos, igualmente originaron la venida de personas ecuatorianas desde la parte continental del Ecuador, por tal motivo el patrimonio del país se derrumbó cuando el costo del petróleo, principal producto de exportación, se desplomó ocasionado el desvanecimiento del sucre y acarreando consigo la tan famosa dolarización. Haciendo un mínimo conteo del total de los costos de agencias de viajes, los navíos de mayor tamaño recolectaron \$365.00 por cada pasajero por noche, mientras que los barcos de menor tamaño recolectaron \$310.00 por noche.

Refiriéndonos a términos económicos una sociedad sostenible es la que de forma justa y eficiente de los bienes, las personas obtienen ganancias económicas, es decir, que la economía de un país estará capacitada para validarse por sí solas. Gran cantidad de personas laboran en las islas dentro de producción turística, por consiguiente, los turistas o visitantes hacen que el capital ingrese a las islas Encantadas y lo que consumen o gastan es destinado a las personas de Galápagos para la compra de nuevos mercados y servicios, es así que, a este trueque de dinero por mercados y servicios se lo entiende como economía.

En el la siguiente tabla se consigue observar la diferencia en ingreso de cada uno de los barcos, indicando un 51% de lucros.

Tabla 6. Cuadro de Barcos gigantes con distinción a demás barcos.

	Barcos Gigantes	Barcos pequeños	Todos los barcos
Cifra de noches viajeros.	165.671	197.555	363.226
Promedio Valor/ noche	\$365.00	\$310.00	\$333.00
Lucros Totales	\$59,310.218	\$61,242.050	\$120,552.268

Fuente: Elaboración propia a partir de Conservación Contra Natura las islas Galápagos.

2.12 Manejo de desechos en las islas Galápagos

En las islas Galápagos la administración de los desechos sólidos es complicada. Por ello, la administración de desechos en el archipiélago ha sido detectado como componente que demanda suma importancia hace ya mucho tiempo. Es por ello que, La organización de los métodos de recolección y transporte de desechos en el Archipiélago (islas Galápagos) no abastece de manera holística con la población. De hecho, en las zonas donde se realizan los servicios de recolección de desechos sólidos, varios de los implementos están en mal estado o dañados. Los desechos no transitan por un grado de disminución sustentable. Estos desechos se colocan en botaderos sin antes filtrarse por procesos de división de químicos y materiales tóxicos. Todos estos componentes se destilan mediante la tierra intoxicando acuíferos subterráneos (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

A partir del 2006, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, con la ayuda internacional, han efectuado prestigiosos programas de manejo de los residuos sólidos y ordenanzas que crean programas que ayuden a la recolección de residuos orgánicos, así como también, reciclables y no reciclables, división de la basura en los domicilios, especialmente recolección de residuos bio-peligrosos y hospitalario y por último, recolección de residuos abultados.

A pesar de estos programas, aun se puede notar basura botada en las costas y en muchos de los terrenos baldíos por la poca educación y cultura de ciertos moradores, así mismo, se puede observar implementos de acopio de desechos sólidos en mal estado y por último pésima administración de las técnicas a emplearse.

En esta tabla se puede visualizar la aumento de basura formada en 2015

Tabla 7. Cantidad de basura formada en 2015.

Islas	Kg por día	Kg por año	No reciclables	Promedio basura diaria por habitante
San Cristóbal	6.650	2.367,400	144.628 kg	0,7 kg
Santa Cruz	14.660	521.8960	1 043.813	0,83 kg
Isla Isabela	3.400	1.210,400	37.323	0,8 kg
Isla Floreana	75	26.700		0,5 kg

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2016).

Mas adelante se puede observar en la tabla el origen de la basura por actividades.

Tabla 8. Origen de la basura por actividades.

Islas	Actividades comerciales	Residenciales	Área rural	Promedio basura diaria por habitante
San Cristóbal	20%	67%	13%	0,7 kg
Santa Cruz	26%	58%	16%	0,83 kg
Isla Isabela	15%	73%	12%	0,8 kg

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2016).

Finalmente, se puede observar las causas de contaminación marina, mayor parte de la contaminación marina del Archipiélago está relacionada con la descarga de desechos en el Océano Pacífico. El punto mayor de contaminación se debe a las embarcaciones turísticas, aunque en algunas embarcaciones el desecho de residuos orgánicos es legal, aunque no siempre estos residuos orgánicos son separados de los plásticos, por lo que permanecen nadando en el Océano. Otro inconveniente de contaminación son las aguas servidas de las barcas que son derramadas al mar (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Otra alerta roja de contaminación son los desechos producidos por Barcos de Turismo, clasificadas por toneladas de la siguiente manera:

Tabla 9. Desechos producidos por Barcos de Excursión.

Suma producida en:	ISLAS		
	Santa Cruz	San Cristóbal	Isabela
Total de barcos de turismo	2,1 toneladas/día	0,8 toneladas/día	0,3 toneladas/día

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Manejo de Desechos para las islas Galápagos (2010).

Esto demuestra que cada década el porcentaje de desechos en el Archipiélago acrecienta, no solo por el aumento de los habitantes, esto además se debe a modelos de consumos recientes, lo que afirma que la mayor generación de impureza se encuentra en la isla Santa Cruz por ser una de las más pobladas y con mayores actividades relacionadas al turismo, es decir, es la isla que predomina la contaminación, es por ello que, el Gobierno Autónomo Descentralizado

municipal de Santa Cruz y la Dirección de Gestión Ambiental han creado una Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz, a través del Modelo Tarifario Basado en Volumen, la cual tiene como objetivo aplicar el principio de generador – pagador, el cual se encamina a reducir el volumen de residuos y logra el equilibrio, de modo que la tarifa por el servicio de gestión de residuos se fundamentara en la aumento de basura originado por todos y cada uno de los consumidores y en excepciones por las tasas (Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Santa Cruz, 2012).

En la siguiente tabla se observa la Tasa por Servicio de Gestión Integral de Residuos Sólidos por tipo de funda:

Tabla 10. Tasa por Servicio de Gestión Integral de Residuos Sólidos por tipo de funda.

FUNDAS	LITROS	PRECIO
Funda compostable biodegradable (color verde)	10	\$0,67
	20	\$1,13
	30	\$1,79
	50	\$2,34
No reciclable (color plomo)	10	\$ 0,60
	20	\$1,03
	30	\$1,55
	50	\$2,00
	120	\$3,50
Hospitalaria (color rojo)	30	\$15,00
	50	\$25,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz.

En esta tabla se observa el Sistema Tarifario Basado en Volumen (residuos domésticos)

Tabla 11. Sistema Tarifario Basado en Volumen.

RESIDUOS DOMÉSTICOS		
Orgánico	Reciclable	No reciclables
Restos de frutas, pollo, carne, comida en mal estado, palillos de helados, cáscaras de huevo, servilletas, pedazos de madera, cubetas de huevo.	Papel, cartón, vidrios, tetrapack, textiles, Envases de bebidas gaseosas, jabas, utensilios de comida, latas, hierro, acero, tornillo.	Papel de baño, etiquetas, cristales planos, macetas, caucho, toallas sanitarias, huesos de animales.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz.

Tabla 12. Desechos biopeligrosos.

DESECHOS BIOPELIGROSOS	
Residuos peligrosos	Desechos infecciosos
Focos, pilas, plomo, ácido,	Gasas, guantes, algodones, muestras y cultivos, jeringas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz.

Para el cumplimiento de esta ordenanza se ha considerado llevar a cabo infracciones y sanciones para los ciudadanos que no cumplan con lo que establece la Dirección de Gestión ambiental, estas multas serán difundidas mediante título de crédito y serán impuestas por la Comisaría Municipal, existen tres tipos de multas clasificadas de la siguiente manera:

- Falta Leve: Esta falta será sancionada con multa de \$60, es decir, 15% de un salario básico unificado, a aquellos ciudadanos que no clasifiquen adecuadamente los desechos, apropiarse de espacios públicos para lavar autos, mantener basura en los exteriores de su domicilio, arrojar desde los vehículos basura en las calles, permitir que las mascotas defequen en lugares públicos.

- Falta Grave: Esta falta será sancionada con multa de \$200, es decir, 50% de un salario básico unificado, a aquellos ciudadanos que envíen residuos sólidos en otro transporte que no sea el autorizado por el municipio, incinerar basura, combinar los residuos peligrosos con residuos no peligrosos.
- Muy Grave: Esta falta será sancionada con multa de \$400, es decir, 100% de un salario básico unificado, a aquellos ciudadanos que reincidan de una o mas infracciones graves, arrojar desechos en las radas de Puerto Ayora y Seymour, abandonar animales muertos, falsificar fundas diseñadas por el GAD municipal de Santa Cruz, abandonar chatarra en los espacios públicos, dejar sucio los espacios públicos después de un evento (Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Santa Cruz, 2012)

Para que se cumpla a cabalidad este objetivo se esta capacitando a tripulantes para que tengan conocimiento acerca de como se ira manejando la Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz, a través del Modelo Tarifario Basado en Volumen creado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz y la Dirección de Gestión Ambiental, de igual forma se está llevando a cabo educación ambiental continua a estudiantes de cuarto de básica, séptimo de básica y segundo de bachillerato, para que estos se eduquen en formación ambiental.

Finalmente, se realizan limpiezas costeras mediante campañas de limpieza llevadas por distintas instituciones y ciudadanos que se comprometen al cuidado del medio ambiente y de su cantón.

3

Área de estudio: Islas Galápagos, Ecuador.

Contexto y metodología.

3.1 Método cualitativo y cuantitativo

En el presente investigación Fin de Máster se efectuó la recurso bibliográfico, por lo que, se ha recogido investigación valiosa de fuentes prestigiosas en textos tangibles, como también de textos no tangibles, tales como: Textos de turismo, varios artículos científicos, paginas web, entre algunos, por ende, han facilitado el desarrollo extenso de las numerosas direcciones del contexto teórico del actual TFM.

La metodología para estudiar la percepción de los turistas sobre un destino y su imagen es fundamental para obtener datos precisos y comprender mejor como perciben este destino. Para el logro de los objetivos propuestos en este TFM se llevó a cabo dos metodologías cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo a través encuestas a residentes, turistas nacionales y extranjeros que visitaron las islas y futuros visitantes.

Metodo cuantitativo a partir de la ejecución de cinco entrevistas en profundidad a conocedores y funcionarios públicos de la industria turística y administración en Galápagos. A partir de este contacto metodológico, se intentó analizar la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, para de esta manera obtener respuestas abiertas, basándose en respuestas subjetivas y respuestas cerradas, basándose en respuestas objetivas.

El método cualitativo maneja cosecha de datos, sin que exista la cálculo numerico para de aquella manera perfeccionar preguntas de investigación, este método puede o no corroborar suposiciones en su técnica de exégesis (Collado et al., 2003)

Entonces, la entrevista es la habilidad con la cual el examinador procura recolectar información valiosa de manera oral y de manera personalizada, dicha información tratará con base a sucesos reales, es decir, se tomará la respuesta del entrevistado de manera subjetiva derivados a las credos, cualidades, ideas o valores (Murillo).

Por otra parte, el método cuantitativo utiliza la recopilación de datos para acrediatar suposiciones, basándose en la cálculo y examen estadístico, para crear modelos de conducta y acreditar hipótesis (Collado et al., 2003).

Entonces, La encuesta es una herramienta de investigación descriptiva que busca reconocer a priori las preguntas a ejecutar, la cual utiliza una muestra como representación de la población, para detallar respuestas y fijar el procedimiento utilizado, así de esta manera almacenar la información que se vaya alcanzando (Trespacios et al., 2005)

3.2 Descripción de la muestra y procedimiento

Las entrevistadas están en relación directa tanto con los visitantes o turistas como también con los establecimientos que proyectan la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, por ende, su veredicto es de suma relevancia para llevar a cabo el objetivo de esta investigación. Estos expertos simbolizan tipológicamente a los fundamentales representantes de la industria turística.

Entrevista: Estas tres entrevistas están enfocadas en el área ambiental del destino. Seguidamente, se detalla el perfil profesional de las tres entrevistadas .

- La primera entrevistada es la responsable del Proceso Manejo de Visitantes. Dirección del Parque Nacional Galápagos. Lcda. Sandra Gamboa Jarrín. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.
- La segunda entrevistada es la responsable del Proceso de Manejo de Sitios de Visita. Dirección del Parque Nacional Galápagos, Ministerio del Ambiente, Agua Y Transición Ecológica. Lcda. Keyla Sophia Castro Maldonado. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.
- La tercera entrevistada es la Analista Sub proceso Monitoreo Turístico 1. Dirección Parque Nacional Galápagos. Ministerio de Ambiente. Lcda. Ingrid Jaramillo A. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.

Para contactar con las entrevistadas, se envió una solicitud al correo electrónico del Parque Nacional Galápagos, y posterior se programó y se realizó una reunión vía zoom desde España hasta las Islas Galápagos (Anexo, pág. 71). Estas entrevistas fueron grabadas con la venia de las entrevistadas con el fin de llevar a cabo una conversación e información fluida.

Se llevo a cabo dos entrevistas a comerciantes de las Islas Galápagos para determinar el impacto económico que tiene el destino en los residentes.

- Primera entrevista al Sr Guillermo Villon Navarro propietario de 2 agencias de viajes en Galapagos 1 de ellas en la Isla Sta Cruz y otra en La Isla San Cristobal.
- La segunda entrevista al Sr. Oscar Romero Flores propietario del servicio de transfer in- out y movilización a los atractivos turísticos dentro de las Islas.

3.3 Descripción del cuestionario

Las interrogantes plantadas fueron abiertas y de respuestas subjetiva. Se plantearon 7 preguntas sobre el tema a examinar: Análisis de la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador.

La entrevista refleja de 7 interrogantes abiertas, las cuales son:

1.- ¿Qué criterio genérico tiene sobre la imagen sostenible de Galápagos como destino turístico?

2.- A su criterio, ¿existe algo que diferencie a las Islas Galápagos?

3.- Según su criterio, enumere por orden de relevancia las esenciales actividades de atracción cultural y de ocio que tienen las Islas Galápagos.

4.- ¿Qué emociones y entorno le transmite las Islas Galápagos?

5.- ¿Cuántos planes existen para favorecer el sistema de gestión para la sostenibilidad?

6.- A su criterio, ¿qué debilidades detecta en las Islas Galápagos como destino turístico?

7.- ¿Qué propuestas sugiere para perfeccionar una imagen sostenible de las Islas Galápagos como destino turístico?

Encuesta: Otro método que utilizamos para este estudio fue la encuesta a 378 personas, siendo esta una muestra a una población infinita en Islas Galápagos en Ecuador; se la realizó a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas, para determinar medidas de protección sostenibles para el destino. Y a su vez medios de difusión para promoción del mismo. Este trabajo consistió en encuestas digitales mediante un banco de 10 preguntas cerradas, tipo test en enero de 2023 a través de google forms.

Datos demográficos:

- **Género:**
El estudio de encuesta a hombres y mujeres.
- **Edad:**
Se entrevistó a personas de diferentes grupos de edad. El espectro va desde los 15, 65 y mas.
- **Lugar de Procedencia:**
Para determinar la procedencia de los visitantes se establecieron las siguientes nacionalidades: Ecuatoriana, Española y Otros.
- **Concepto Sostenible:**
Al comenzar la encuesta se dio una breve introducción acerca del concepto de Turismo Sostenible en caso de que algún encuestado desconozca el mismo.
- **Link de la encuesta:**
<https://forms.gle/A1BLSSNFtNFSJKbaA>

4

Análisis de la percepción de los residentes y visitantes.

Resultados.

4.1 Resultados de las entrevistas

- Entrevistado 1

Lcda. Sandra Gamboa Jarrín. Responsable del Proceso Manejo de Visitantes. Dirección del Parque Nacional Galápagos. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.

- Entrevistado 2

Lcda. Keyla Sophia Castro Maldonado. Responsable del Proceso de Manejo de Sitios de Visita. Dirección del Parque Nacional Galápagos, Ministerio del Ambiente, Agua Y Transición Ecológica. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.

- Entrevistado 3

Lcda. Ingrid Jaramillo A. Analista Sub proceso Monitoreo Turístico 1. Dirección Parque Nacional Galápagos. Ministerio de Ambiente. Av. Charles Darwin y S/N, Pto. Ayora, Galápagos-Ecuador.

Preguntas de la entrevista:

1.- ¿Qué criterio genérico tiene sobre la imagen sostenible de Galápagos como camino turístico?

Entrevistado 1

Tenemos instituciones que trabajan por Galápagos, existen esfuerzos tangibles y otros que se verán reflejados a largo plazo entorno a la sostenibilidad de las Islas, todos se encaminan para que Galápagos sea sostenible en todos sus ámbitos, tanto económico, social y cultural. La imagen que sostiene a las Islas Galápagos es que es una isla acogedora, con un clima y una flora y fauna únicas en el mundo, reconocidas internacionalmente.

Entrevistado 2

Mi criterio general sobre la imagen sostenible de Galápagos es que, es una Isla única en cuanto a su flora y fauna, la imagen que tiene Galápagos es que es un ambiente de paz y alegría donde los humanos pueden convivir con los animales sin ningún problema, otra imagen que sostiene a Galápagos es que cuenta con diferentes actividades de recreo que se pueden realizar dentro o fuera de las Islas.

Entrevistado 3

En Galápagos se trabaja mucho en lo que se refiere a la sostenibilidad, se trabaja mucho en el ámbito cultural, social y económico, obviamente haciendo énfasis en el cuidado de la biodiversidad que es la imagen principal que sostiene a Galápagos, esto ayuda a impulsar a Galápagos como un destino turístico de calidad, donde los turistas satisfagan sus necesidades y sobre todo se lleven una buena experiencia.

2.- A su criterio, ¿existe algo que diferencie a las Islas Galápagos?

Entrevistado 1

De otros archipiélagos, claro que sí. Las Islas Galápagos se diferencia de otras, ya que, tanto la comunidad como el área protegida conviven en armonía, es algo que llama mucho la atención de los turistas, ver como el lobo marino interactúa con el pescador, el pelicano prácticamente posa para el fotógrafo y las iguanas marinas son inmunes al paso del transitar del turista, es algo que maravillan a propios y extraños. Otro aspecto que diferencia es que somos el 3% de población y el 97% restante es área protegida.

Entrevistado 2

Bajo mi criterio, lo que diferencia a Galápagos es su flora y fauna únicas en el planeta, no existe otro lugar donde haya animales de esa naturaleza. Se diferencia de sus islas, de sus actividades de ocio, de los cruceros, de sus hoteles, son comentarios que como trabajadora de la institución e venido escuchando por parte de los turistas, y yo los corroboro.

Entrevistado 3

Claro. Lo que hace diferente a estas Islas con otros destinos son sus animales, que son extraordinariamente amigable con los seres humanos, como institución trabajamos fuertemente en la conservación de los mismos porque sin duda es la imagen que sostiene a las Islas Galápagos. Otro aspecto que la diferencia del resto es que existe una comunidad que vive dentro del parque nacional o en áreas protegidas, no es viceversa.

3.- Según su criterio, enumere por orden de relevancia las esenciales actividades de atracción cultural y de ocio que tienen las Islas Galápagos.

Entrevistado 1

- 1.-Snorkelling
- 2.-Kayak
- 3.-Caminatas en senderos
- 4.-Buceo
- 5.-La Isla Pinzón

Entrevistado 2

- 1.- Cruceros navegables alrededor del archipiélago
- 2.- Estación Científica Charles Darwin en Santa cruz
- 3.- Tour terrestre

Entrevistado 3

- 1.- Las Grietas
- 2.- Surf
- 3.- La isla Floreana

4.- ¿Qué emociones y entorno le transmite las Islas Galápagos?

Entrevistado 1

Bueno, la lista sería interminable. La emoción que me transmite es admiración, disfrute, alegría, paz, conexión, belleza escénica, la calma que transmite vivir en estas Islas, la seguridad de poder transitar en la noche o en altas horas de la madrugada y que no suceda nada. Eso es increíble.

Entrevistado 2

Las emociones que transmiten las Islas son increíbles, saber que se tiene contacto con la naturaleza de manera real y pura, con todos los recursos como la flora y fauna. Desde mi experiencia es un entorno agradable, saber que pagas por un servicio donde vas a relajarte, pero terminas saliendo con el doble de las expectativas que se había planeado, eso es increíble. Te transmite alegría, tranquilidad, seguridad y sobre todo paz.

Entrevistado 3

Las emociones son de alegría y paz, tan solo con ver la arena, el mar, los animales, estas Islas Encantadas te trasladan a otro lugar, un lugar de alto nivel.

5.- ¿Existen planes para favorecer el sistema de gestión para la sostenibilidad?

Entrevistado 1

Existen varios, pero exclusivamente el Parque Nacional Galápagos tiene un plan de manejo macro que es el Plan de Manejo de las Áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir, que de hecho para el próximo año se tiene planeado actualizarlo hasta el 2030, en este plan están las directrices de manejo de las áreas protegidas tanto de la parte terrestre como la marina, y obviamente estas directrices mencionan las pautas a seguir, siempre y cuando se respete el tema del ecosistema.

Entrevistado 2

Si, existe un Programa de Uso Público y Ecoturismo que determina las diferentes directrices de manejo de todos los lugares de visita, donde se realizan diferentes actividades, nuestra herramienta técnica de manejo es el sistema de manejos de visitantes y sitios de visitas. Entonces, este sistema tiene varios componentes, estos componentes nos indican que se puede hacer en cada lugar, cuantos visitantes pueden tener las Islas y que modalidades pueden acceder.

Entrevistado 3

Si, existen varios, por ejemplo, el Parque Nacional Galápagos cuenta con un plan de manejo que se denomina Plan de Manejo de las Áreas protegidas de Galápagos para el Buen Vivir, este plan indica las directrices a seguir acerca del cuidado de las áreas protegidas. También existe otro plan denominado Programa de Uso Público y Ecoturismo, este plan indica las directrices de manejo de todos los lugares de vista.

6.- A su criterio, ¿qué debilidades detecta en las Islas Galápagos como destino turístico?

Entrevistado 1

Yo creo que una de las debilidades sería la desinformación a nivel local y continental, donde creo que la información es bastante pobre sobre el destino al que van a llegar los turistas, creo que, les hace falta más educación, civilización e información previa, durante y hasta post del destino hacia donde se dirigen. Creo que eso se está volviendo un poco peligroso, ya que, la gente llega muy desinformada, poco educada e insensible, y no está consciente de que se va a encontrar con fauna que es única en el mundo, y que, si se acercan mucho, los alimentan o cualquier otra práctica deshonestas, dañan todo un sistema de especies que dependen una de la otra. Dañan todo un ecosistema.

Entrevistado 2

Desde mi punto de vista, una debilidad es la parte de la gobernanza, por tener un régimen especial tenemos diferentes tipos de figuras de gobiernos, llegar a esa coordinación interinstitucional es muy difícil, ya que, no nos podemos poner de acuerdo con los objetivos a realizar.

Entrevistado 3

Bajo mi criterio, una debilidad sería la desinformación, a qué me refiero con desinformación, a que, muchos turistas llegan al destino sin saber las condiciones que se requiere para la visita, es decir, deberían tener conocimiento de que no se puede alimentar a los animales, no se deben subir encima de los animales para tomarse fotos (tortugas).

Tabla 13. Aspectos.

<u>Aspectos positivos</u>	<u>Aspectos negativos</u>
<ul style="list-style-type: none"> Existen varios planes para el cuidado de las áreas protegidas Existe un programa de uso público y ecoturismo que da directrices 	<ul style="list-style-type: none"> Desinformación a nivel continental y local No hay coordinación interinstitucional por parte de la gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> Estos componentes nos indican que hacer en determinado lugar al llegar a las Islas 	<ul style="list-style-type: none"> No existen medios de difusión en cuanto a la protección ambiental para los turistas

Fuente: Elaboración propia.

7.- ¿Qué propuestas sugiere para perfeccionar una imagen sostenible de las Islas Galápagos como destino turístico?

Entrevistado 1

Se podría comenzar con acciones pequeñas, por ejemplo, desde los aeropuertos o desde las aerolíneas bombardear con información a los turistas que probablemente consumen a Galápagos como un lugar de sol y playa, y no es ese el mensaje con el que queremos llegar. Queremos que Galápagos sea conocido como un destino de naturaleza, destino que inspiró a Charles Darwin para su famosa teoría de la evolución, que se la vea como ese laboratorio viviente que todos lo llamamos en algún momento.

Entrevistado 2

Pudieran los entes competentes impulsar una campaña agresiva que comunique el mensaje de cómo queremos que llegue el turista a Galápagos, saber que tan informado está el turista sobre el destino al que va a llegar. La cultura, la educación, que tienen que demostrarnos cuando estén haciendo sus incursiones. Entonces, yo creo que, sería una buena propuesta, el que se lleve cabo una campaña con todas las redes y con todos los canales, en sí todos los medios necesarios, para que el turista este informado. Todo es válido.

Entrevistado 3

Una muy buena propuesta sería la educación ambiental, ya que, esta transmite conocimientos a las personas, respecto al cuidado que debe tener el medio ambiente. Nosotros somos parte primordial para que este cuidado se lleve a cabo. Impartir educación ambiental a las personas ayudaría mucho a custodiar el medio ambiente, con el objetivo de inventar costumbres y conductas en los individuos que consientan tomar conciencia de las dificultades ambientales, que pueden venir a futuro si no nos educamos.

Entrevistado 4

Entrevistas realizadas a empresarios de las islas Galápagos.

Para determinar el grado de desarrollo sostenible, si existe turistificación u otros problemas de turísticos en el parque Nacional Galápagos, también se entrevistó a 1 empresario de agencias de viajes y 1 comerciante que ofrece el servicio de transfer en la Isla Santa Cruz- Galápagos, mediante un cuestionario en abril de 2022.

Datos generales de los empresarios y sus negocios:

- **Años de actividad en el comercio/negocio:**
La mayoría de los entrevistados llevan entre 15 y 20 años en este campo.
- **Lugar de nacimiento del empresario:**
Los entrevistados son Colonos- nacidos en las islas Galápagos.
- **Comercio en propiedad o alquiler:**
1 de los entrevistados menciona que el comercio es de propiedad, el otro es alquilado.

En detalle, se preguntó a los empresarios y comerciantes las siguientes cuestiones o puntos clave sobre la evolución del turismo en los distritos:

1. ¿Qué está pasando en su sector en relación con el turismo y la economía?

Los comerciantes entrevistados se mostraron positivos respecto al turismo. Dijeron que tanto el turismo nacional como el extranjero impulsan la economía. Los dos entrevistados afirman que la situación ha corregido bastante en los últimos años gracias a los turistas. Sólo la pandemia resultó ser problemática en este sentido. Un comerciante dice: "Decidí abrir el restaurante porque el turismo ha aumentado en los últimos años, es un beneficio para mí porque toda la familia trabaja en él".

2. ¿Qué es lo que más le gusta y lo que más le desagrada del cambio turístico que ha vivido Las Islas Galápagos?

Aquí también se mencionó como punto negativo la ausencia de turistas debido a la pandemia. Además, muchos comerciantes afirmaron: "Yo, como comerciante, me beneficio de ello. No tengo nada en contra", y que están satisfechos con el turismo porque pueden vivir de sus ingresos sin pensar en migrar o tener que irse de su lugar de nacimiento.

Sin embargo, una persona se mostró ambivalente: "Lo que más me gusta es que hay más trabajo para todos, lo que no me gusta es que algunos visitantes no cuidan de nuestro entorno, y nosotros como residentes de la isla tenemos que estar pidiendo que no boten basura, que no alimenten o toquen a los animales, etc. Nosotros no tenemos problema en decirles, lo malo es que se molestan. También algunas cosas se vuelven muy caras por culpa del turismo. Por ejemplo, los alquileres", que si no se regula por medio de las autoridades puede indicar los primeros síntomas de una incipiente gentrificación.

3. Desde que hay más turismo, ¿le ha supuesto a su negocio un incremento de beneficios?
¿Y con la crisis cómo ha cambiado la situación?

De nuevo, los entrevistados dijeron que abrieron su negocio gracias al turismo, que hay muchos beneficios, que hay un aumento sobre todo en los meses de Noviembre a Mayo, que el turismo les permite sostenerse, y que la pandemia ha supuesto recortes muy severos para todos por la ausencia de turistas. Sin embargo, muchos se mostraron optimistas sobre el futuro y dijeron que hay que seguir adelante y que durante la pandemia vivían de los ahorros. También cabe destacar que una persona informó: "Como es un negocio familiar, hemos seguido". El hecho de que haya negocios familiares es muy positivo.

4. ¿Ha pensado en cerrar su comercio? ¿Por qué?

Además, cuando se preguntó a los comerciantes si en algún momento habían pensado en cerrar su negocio, la única razón que dieron fue por la incertidumbre que se vivió en pandemia y el confinamiento, durante los cuales tuvieron que cerrar sus negocios y perdieron mucho dinero, pero decidieron continuar. De nuevo, uno de ellos menciono: "lo bueno es que el local es mío, y pude volver a abrir".

5. ¿Son los turistas sus principales clientes?

Los 2 indicaron que el 99% de sus clientes son turistas, ya sean los nacionales o extranjeros, un porcentaje por ejemplo, sus locales están llenos. Otros diferenciaron e informaron que en temporada alta la mayoría son turistas, pero también le brindan sus servicios a los residentes.

6. ¿Qué medidas crees que deben tomar la administración del Parque nacional Galápagos, para el cuidado ambiental de la isla?

Uno de los entrevistados, el dueño de las agencias de viajes dijo: "Deben de convertir la provincia en un destino mas tecnológico, que no solo sirva para la conectividad, sino que por esa vía se eduque a los turistas que ingresan a la isla; por ejemplo: Que en las pantallas en los aeropuertos no solo se vea la hora de llegada o salida del vuelo, sino que sean un poco mas informativas para que indique las normas a los turistas que van arribando".

El transferista entrevistado sugirió que no solo deberían de tomar medidas el PNG, sino que debe de invertir en educación ambiental el Gobierno ecuatoriano en general que Galápagos es de Ecuador.

Tabla 14. Aspectos.

<u>Aspectos positivos</u>	<u>Aspectos negativos</u>
<ul style="list-style-type: none"> • El turismo impulsa la economía del destino 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay cuidado de los animales y entorno ambiental de parte de los visitantes

- Tienen negocios familiares
 - No existe regulación en el precio de los alquileres para los residentes
- El 99% de sus ingresos provienen de los turistas nacionales y extranjeros

Fuente: Elaboracion propia.

4.1.1 Análisis de las entrevistas

Dentro de este capítulo se examinan y aclaran los dictámenes y apreciaciones de los conocedores del turismo que han intervenido en las entrevistas ejecutadas. Dichos resultados pueden servir de estudios posteriores sobre la proyección de la imagen del camino turístico Galápagos en Ecuador.

Todas las entrevistas han sido de manera personalizada a los expertos del turismo, cada experto a contestado las preguntas de la entrevista bajo su escrutinio, tomando en cuenta sus experiencias.

Al realizar un estudio de las entrevistas realizadas, se puede indicar que, el criterio genérico que poseen los entrevistados sobre la imagen de Galápagos como destino turístico es similar, ya que, en todas las entrevistas se coincide con que, la imagen proyectada como camino turístico de Galápagos es la biodiversidad, ya que, estas Islas Encantadas ofrecen un flora y fauna exclusivas en el planeta, y es lo que hace que resalte entre los demás lugares turísticos, También, indicaron que la imagen que proyecta las Islas Encantadas, es su clima, cultura, animales, su economía, sus actividades de ocio, hoteles, etc., sin dejar pasar por alto la familiaridad que existe entre los animales y las personas.

En relación a las emociones que transmite las Isla Galápagos los entrevistados coincidieron que las emociones que despiertan son de paz, tranquilidad, alegría, disfrute, conexión. Una de las entrevistadas mencionó que, el entorno es tranquilo, pasear por altas horas de la noche o madrugada no es de preocupación para los habitantes de estas Islas. Mencionan también que, al visitar las Islas Pinzón y Floreana transmite emociones inigualables, del mismo modo sucede con las actividades de ocio, como son, surf, Kayak y snorkelling.

En cuanto a qué debilidades detectan en las Islas Galápagos como destino turístico los entrevistados coincidieron en que, una de las debilidades sería la desinformación, ya que, alegan que muchos de los turistas visitan las Islas Encantadas sin conocer cuales son sus requisitos de ingreso, y de conocerlos no los aplican, por ejemplo, los turistas deberían estar informados de que no se debe alimentar a los animales, no subirse encima de ellos y tampoco botar basura en las calles, menciona una de las entrevistadas que, al alimentar a un animal podría estar en peligro la especie, y por ende, el ecosistema.

Para finalizar, en esta entrevista se logró demostrar que a juicio de las entrevistadas es menester que se desarrollen propuesta que ayuden a informar a los turistas hacia que destino turístico se dirigen, por el motivo de que, ciertos turistas al momento de visitar las islas no

cumplen con las normas establecidas para el ingreso, ocasionando inconvenientes en las excursiones terrestres y marinas. Inconvenientes que radican cuando se alimentan a los animales o se suben encima de ellos para fotografiarse. Todos los entrevistados coincidieron en que se debería iniciar una campaña por cualquier medio donde se imparta información de educación ambiental para que de esta manera las personas tengan conocimiento respecto al cuidado que necesita el medio ambiente, y por consiguiente, estas adopten conductas y hábitos que favorezcan al ecosistema.

Tabla 15. Fortalezas y debilidades de las islas Galápagos.

G A L Á P A G O S	FORTALEZA	DEBILIDAD
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad. 2. Animales únicos en planeta. 3. Sitio de investigación científica. 4. Islas son encantadoras. 5. Viajes por cruceros únicos en el mundo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desinformación turística. 2. Falta de educación ambiental. 3. Falta de civilización de los turistas. 4. Falta de concientización de los turistas. 5. Poca coordinación interinstitucional.

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 16. Oportunidades y amenazas de las islas Galápagos.

OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo sostenible: Las Islas Galápagos son un destino de renombre mundial para el ecoturismo y la observación de vida silvestre. Existe una oportunidad significativa para 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo no regulado: Aunque el turismo es una fuente importante de ingresos en las Islas el aumento no regula de visitantes puede causar daño a los ecosistemas frágiles.

<p>desarrollar y promover un turismo sostenible.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Educación ambiental: Es el lugar ideal el desarrollo de programas para la educación ambiental. Contribuyendo a la preservación de las islas. 3. Conservación Marina: Existe una gran oportunidad de mejora en programas de conservación marina, el monitoreo activo de las áreas protegidas preservaría los ecosistemas marinos únicos en la región. 4. Impulsar una campaña de información agresiva para orientar a los turistas sobre el destino al que se dirigen. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Falta de educación ambiental: Ya que la falta de esta genera que los turistas no sean conscientes del daño que provocan al medio ambiente al momento de infringir una norma de carácter ambiental. 3. Pesca insostenible: La pesca excesiva y la pesca ilegal representan una amenaza para las poblaciones de peces en la región. Alterando la cadena alimentaria. 4. Desarrollo Urbano y agrícola: la expansión de la infraestructura urbana y agrícola puede llevar a la destrucción del suelo y agua.
---	---

Fuente: Elaboración propia (2022).

4.2 Resultados de las encuestas

Formula de la muestra para las encuestas.

$$M = \frac{P \times Q \times Z^2 \times N}{N \times E^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

N= Tamaño de la población (25.244 hab) (INEC)

E= error de las muestra (5%) 0,0025

P= Proporción de éxito (0.50)

Q= Proporción de fracaso (0.50)

Z= Valor de confianza (95%) 1.96

Nivel de confianza *Z alfa.*

99%	2.58
97%	2.25
95%	1.96
93%	1.85

Tamaño de la muestra **n= 378,42**

Se redondea a 378 personas encuestadas.

Datos relevantes de las encuestas.

Tabla 17. Preguntas y análisis de encuesta.

Pregunta	Análisis
1. Indique su género.	De los 378 encuestados el 63% es de género femenino el 35% de género masculino el 2% prefiere no indicar su género.
2. ¿Cuál es su grupo de edad?	El rango de edad de mayor porcentaje en esta encuesta es de 25 a 35 años con 47%, seguido por los de 15 a 25 años con un 27%, quedando en tercer lugar con el 23% los de 35 a 45 años, se estima que la población mas joven busca destinos de naturaleza ya que muchos de estos requieren de tener buena condición física para realizar diferentes clases de deportes.
3. Indique su Nacionalidad.	De 378 encuestado abarco el 43% la población de nacionalidad ecuatoriana, quedando en segundo lugar los procedentes de otros destinos con el 33% y el 24% de la totalidad corresponde a la población española.
4. Antes de leer la introducción de esta encuesta. ¿Conocía el	Se obtuvo el resultado del 78% de los encuestados que ya tenían conocimiento acerca del concepto de turismo sostenible y a pesar de que 22% de los encuestados

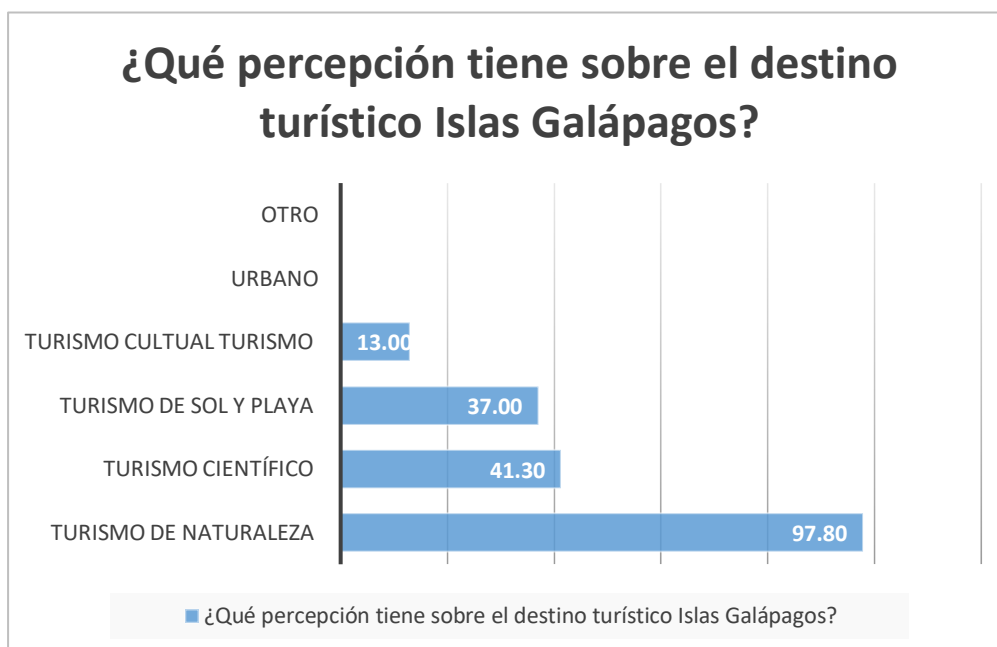
concepto de turismo sostenible?	desconocían el significado, se explicó el concepto del mismo al inicio de la encuesta.
5. ¿A visitado las Islas Galápagos?	Solo el 26% de los encuestados conocen el destino turístico Islas Galápagos en Ecuador, se estima que uno de los factores por el cual no se animan a realizar su viaje es por falta de información turística, ambiental y científica del mismo.
6. En caso de no haber visitado. ¿A escuchado hablar del destino Turístico Islas Galápagos?	En la pregunta anterior solo el 26% se había animado a realizar su viaje a las islas. Pero en esta pregunta se demuestra que los entrevistados si han escuchado sobre el destino lo demuestra el 64% de la población. Entonces surge una problemática. ¿A qué se debe que no se animen a concretar su viaje? Entre la población ecuatoriana, prefieren invertir su dinero y tiempo en realizar viajes fuera del país, a lugares vecinos como Panamá, Colombia, Perú. Ya que el total del gasto de su viaje en el exterior se asemeja a realizar turismo en las Islas Galápagos
7.¿Sabía usted que las Islas Galápagos es también destino con fines científicos e investigativos?	60% de las encuestas determino que si conocían el destino islas Galápagos que se usa para realizar turismo científico, esto se da por la historia del mismo y su descubrimiento que causa inspiración en la teoría de la evolución de las especies de Charles Darwin.

Fuente: Elaboración propia (2022).

Las siguientes preguntas están enfocadas en determinar medidas de protección sostenibles para un destino de naturaleza y en buscar medios de difusión de destino para las islas

8. ¿Qué definición o percepción tiene sobre el destino turístico Islas Galápagos?

Gráfico 11. Percepción del destino turístico Galápagos.



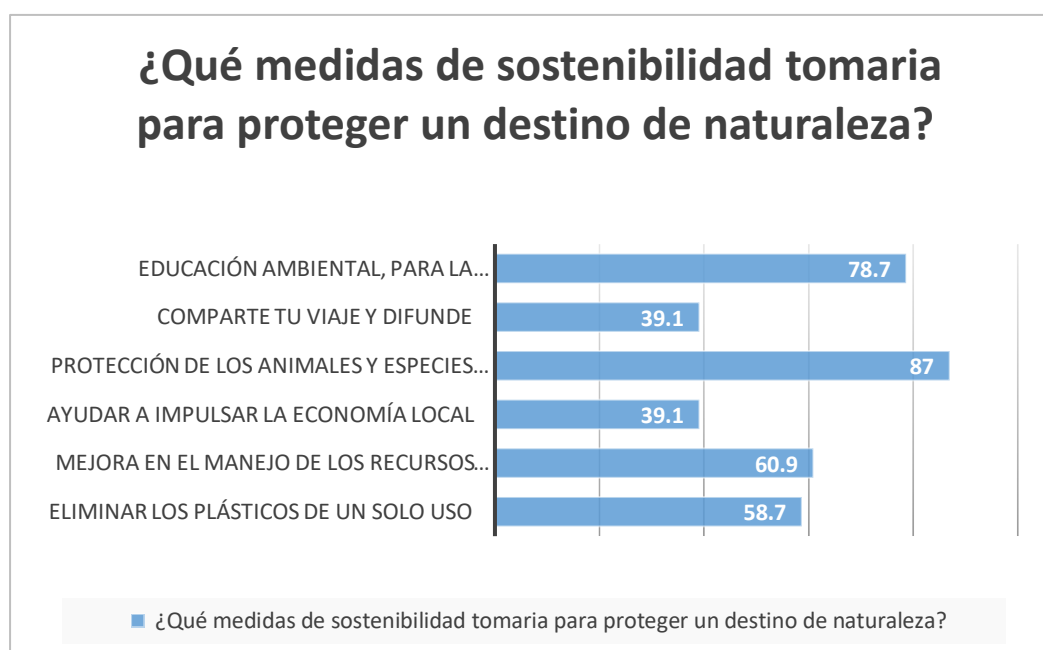
Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

El 97,8% definen a las Islas Galápagos con un destino para realizar turismo de naturaleza, esto se debe a todas las especies que habitan en las islas, ocupando el segundo lugar con un 41,30% lo perciben como un destino con fines científico y de investigación, también tiene similitud con el primer porcentaje ya que las investigaciones científicas que se realizan en las islas es con el fin de preservar las especies y su entorno.

9. ¿Qué medidas usted tomaría para preservar la sostenibilidad de un destino de naturaleza?

Gráfico 12. Medidas de sostenibilidad.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

Si tuviéramos que poner en orden de prioridad según el análisis de esta encuesta, diríamos que la medida de sostenibilidad para protección de las Islas Galápagos sería la siguiente.

Protección de los animales y especies naturales, evitando el tráfico de especies, explotación y caza de los animales con un 87%.

Educación ambiental, para la población local y futuros turistas con un 78,7% sabemos que la educación causa un impacto positivo en la sociedad y la sociedad es uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad de un destino.

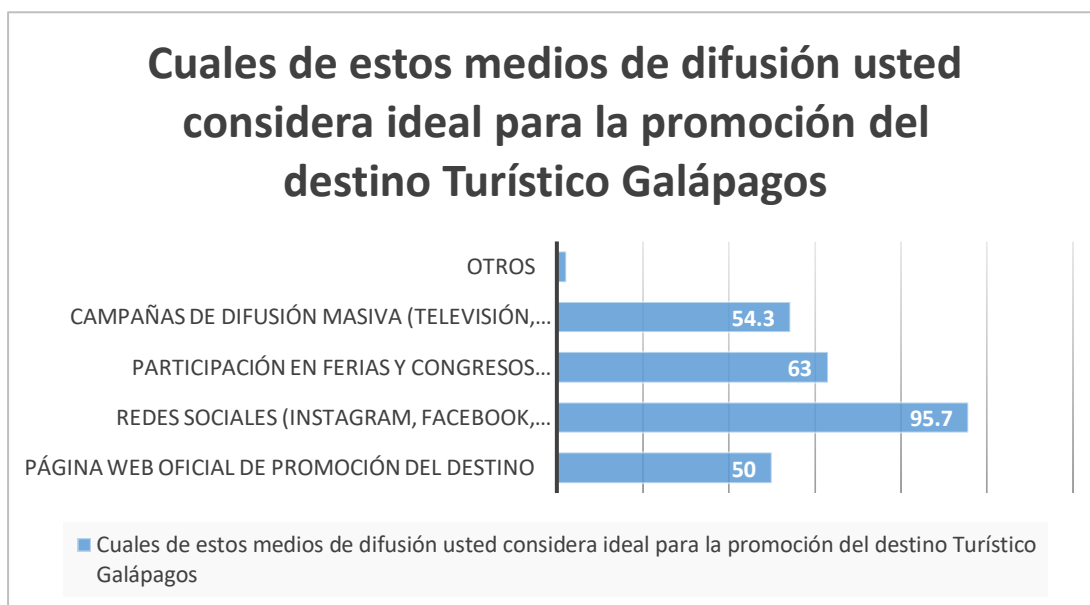
Mejora en el manejo de los recursos renovables y no renovables tales como el agua, energía y combustible con un 60,90% el calentamiento global es ya una realidad que no pasa por desapercibido ante la población, pero para el buen manejo y mejora de los recursos hace falta inversión en nuevas formas de transformación de energía.

Eliminar el plástico de un solo uso con un 58,7%, esto va de la mano con la educación de la sociedad, ya que esta al alcance de todos dejar una huella verde en nuestro entorno.

Ayuda a impulsar la economía local y comparte y difunde tu viaje obtuvieron el mismo porcentaje de 39,1% porque van de la mano, ya que es otro pilar para la sostenibilidad de un destino ya que este favorece a la economía circular local generando fuentes de ingresos.

10. Cuáles de estos medios de difusión usted considera ideal para la promoción del destino Turístico Galápagos en Ecuador?

Gráfico 13. Medios de difusión.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En estas encuestas se detectó que los encuestados conocían del destino Galápagos pero no se animaban a realizar su viaje, es por eso que se consultó que medios de difusión consideran ideal para la promoción del destino Turístico islas Galápagos. Y dio como resultado que los medios de difusión más rápidos y sostenibles son los digitales con un 95,7% tanto las redes sociales, como la promoción de la página web oficial del destino con un 54,3%, acompañando de un trabajo conjunto de participación en ferias y congresos internacionales con un 63% ya que por esa vía se establecen alianzas estratégicas con otros destinos, proveedores y consumidor final.

-Escriba otro medio de difusión que considere necesario.

Agencias de viajes como apartado complementario se dejó esta última opción y el 2,2% de los encuestados recomendaron que las agencias de viaje son otro medio de difusión.

Se realizó un análisis de los componentes afectivos y cognitivos para la determinar la proyección de la imagen Islas Galápagos.

-Valoración del 1 al 5 siendo 5 el rango más alto.

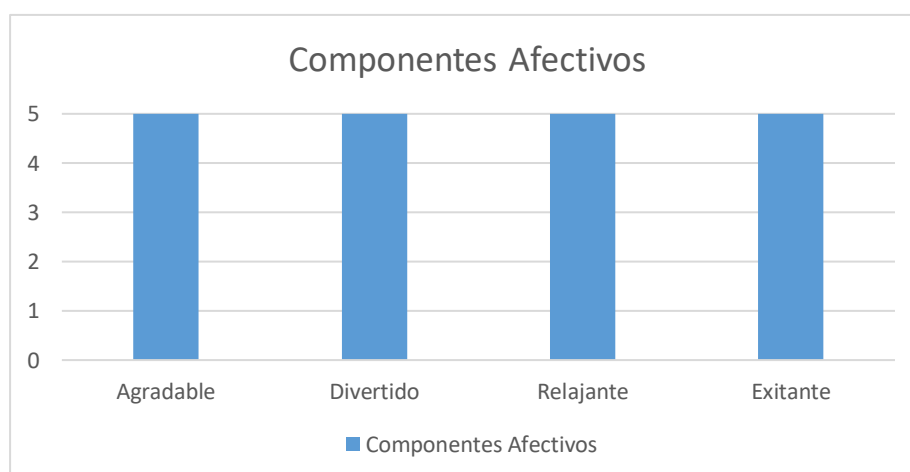
- **Afectivos**

Tabla 18. Valoración del 1 al 5 de la imagen del destino Galápagos .

Componentes afectivos	Imagen Galápagos
Atractivo	5
Tranquilo	5
Hospitalario	4
Relajante	5
Estresante	2
De calidad	5
Masificación	3

Fuente: Elaboración propia (2022).

Gráfico 14. Valoración de Componentes Afectivos de Galápagos.



Fuente: Elaboración propia (2022).

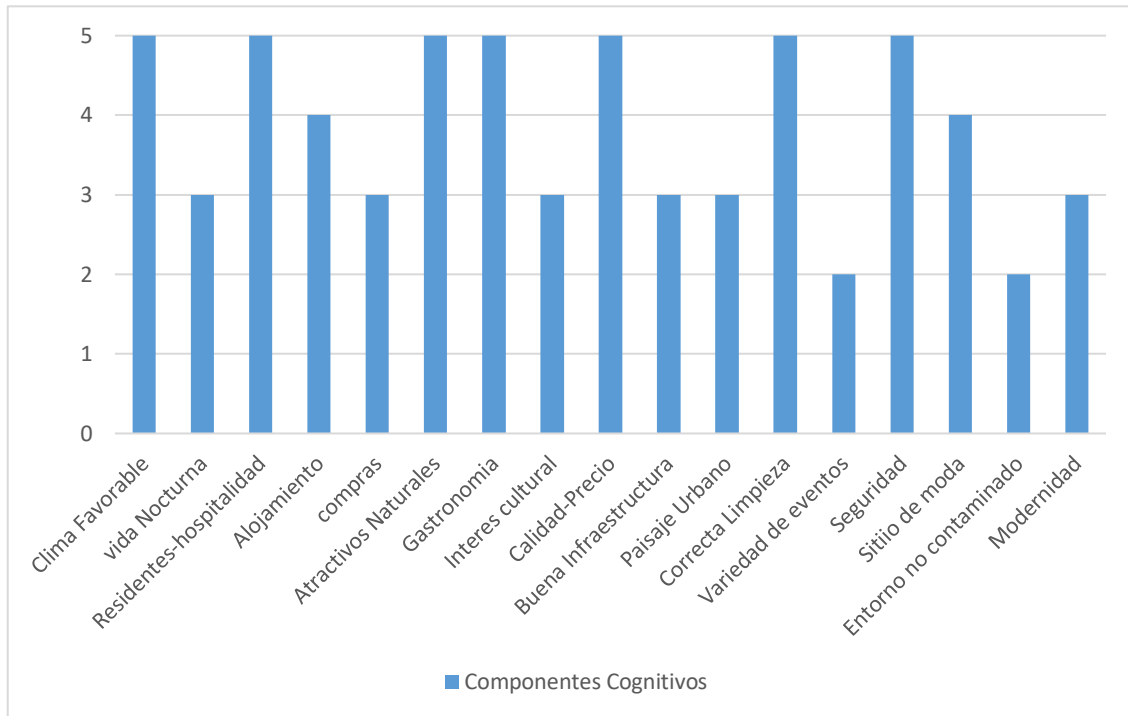
- **Cognitivos**

Tabla 19. Valoración del 1 al 5 de la imagen del destino Galápagos .

Componentes cognitivos	Imagen Galápagos
Clima favorable	5
Hospitalidad	4
Atractivos	5
Intereses culturales	3
Actividades	5
Buena infraestructura	3
Paisaje urbano	2
Limpieza	3
Sitios de moda	3
Entorno no contaminado	2
Modernidad	3

Fuente: Elaboración propia (2022).

Gráfico 15. Valoración de Componentes Cognitivos de Galápagos.



Fuente: Elaboración propia (2022).

5

Conclusiones

5.1 Conclusiones

Después de concluir el actual TFM que tiene como parte de su objetivo general analizar la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, a través de entrevistas ejecutadas a conocedores de la industria turística y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos, en la cual se exhibirán las primordiales virtudes y decaimientos del camino turístico, que ayudarán a que los entes competentes promuevan propuestas de mejora para fortalecer la proyección de la imagen en Galápagos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El camino turístico debería ser estimado como una perspectiva de oferta y demanda. Orientada directamente al consumidor, es decir, que el destino turístico está centrado netamente a la entrega de servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes o consumidor. Y en cuanto a la imagen del destino, esta se relaciona a la noción de apreciación, por consiguiente, se inicia antes, durante y post de la permanencia del visitante en el camino turístico, por último, se consume que la imagen previa es muy significativa para el turista a la hora de elegir visitar un destino, ya que, una mala imagen hará que este desista de visitarlo.
- En cuanto a la imagen que proyecta el destino o camino turístico en Galápagos, se puede evidenciar que es la flora y fauna exclusivas en el mundo la cual hace que las Islas Encantadas tengan esa fuerza turística que han mantenido durante años. Sin embargo, no se puede dejar a un lado las diferentes actividades de ocio, como el snorkelling, kayak, cruceros navegables alrededor del archipiélago, tour terrestre, entre otros.
- Se ha demostrado mediante las entrevistas efectuadas que, los turistas cuentan con poca información acerca del destino donde se dirigen, lo que ocasiona que existan

inconvenientes en las excursiones terrestres y marinas, es por ella la razón de que alimentan a los animales o se suben encima de ellos para fotografiarse.

- Es importante extender los beneficios para las colectividades, los turistas y el patrimonio natural y restar los impactos perjudiciales: conservación natural y mejora del patrimonio.
- No se puede cambiar el daño causado por el ser humano hacia el medio ambiente, ni la economía de la población local de un destino mediante un trabajo de investigación científica, tampoco sucederá en unos cuantos meses o años. Lo que sí podemos hacer es dejar una huella verde por medio de la educación ambiental empezando desde las escuelas, creando conciencia en las generaciones presentes y futuras sobre la importancia de que un destino turístico tenga un correcto desarrollo sostenible. Por tal motivo, este artículo recomienda alianzas estratégicas entre el Ministerio de Educación, el sistema nacional de áreas protegidas y el Parque Nacional Galápagos creando o reviviendo leyes para la cultura ambiental sea parte de los ecuatorianos desde las aulas.
- Este estudio obtuvo como resultado que el turismo en las Islas Galápagos tiene suma importancia e influencia en la economía de los Galapagueños y a nivel país debido al reconocimiento internacional que tienen las islas. Los futuros turistas internacionales llegan reconocer el destino Islas Galápagos, más conocen poco o nada sobre la misma. De hecho, uno de ellos menciona “yo creía que era un lugar donde solo vivían tortugas gigantes”.
- Existe una fuerte desvinculación del destino, sobre todo en la población del Ecuador continental, quienes no lo ven como un destino próximo a visitar, ya que prefieren realizar viajes a países vecinos, sin darse cuenta que eso no apoya a la economía circular del país.
- Los medios de comunicación y difusión son también parte importante. Si se promocionaran las islas por medios digitales, serían reconocidas por la riqueza natural e histórica de sus atractivos con más facilidad.

5.2 Trabajos futuros

Luego de concluir el presente TFM que tiene como objetivo general analizar la proyección de la imagen del destino turístico Galápagos en Ecuador, mediante las entrevistas ejecutadas a conocedores de la industria turística y encuestas realizadas a visitantes y futuros turistas extranjeros y nacionales de las Islas Galápagos, en la cual se exhibirán las primordiales virtudes y decaimientos del camino turístico, que ayudarán a que los entes competentes promuevan propuestas de mejora para fortalecer la imagen sostenible en Galápagos, se ha llegado a los siguientes trabajos futuros:

- Complementar la imagen del destino con la percepción del visitante, ya que, la percepción que recibe el turista de la imagen del destino es de suma importancia al momento de elegir el lugar que desea visitar, puesto que, estas percepciones van dirigidas netamente a las sensaciones y necesidades del consumidor.
- Se recomienda un análisis cualitativo a través de entrevistas particulares a los conocedores de la industria turística, para entender con más claridad acerca de cual es la verdadera proyección de la imagen de Galápagos como destino o camino turístico, ya que, muchos turistas ven a las Islas como un destino de sol y playa, cuando no lo es.
- Investigación científica: Galápagos es un laboratorio natural para la investigación científica y la conservación. Está investigación puede contribuir a un mejor entendimiento de la biología y ecología a su vez que traerá repercusiones de conservación a nivel global.
- Agricultura sostenible: Promover prácticas agrícolas sostenibles puede ayudar a reducir la presión sobre los recursos naturales de las islas y garantizar la disponibilidad de alimentos locales frescos y saludables.
- Se recomienda a las instituciones encargadas del turismo efectuar propuestas de información al turista para que de esta manera el turista este orientado hacia donde se dirigen, con el objetivo de custodiar el medio ambiente, y por ende, generar hábitos y conductas en los turistas para que de cierta forma les permitan tomar conocimiento de los múltiples inconvenientes ambientales que se pueden dar si no se lleva a cabo la toma de conciencia hacia él.
- Si se maximiza los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora, se convertiría en una perfecta “economía circular” para el desarrollo económico de los residentes y del destino.

- Las autoridades competentes deberían poner más énfasis en la educación de la ciudadanía por medio de sus planes de preservación ambiental, para que esto se replique a los turistas internacionales al momento de su visita a las islas.
- Rumbo a una Smart city, para la difusión del destino de forma sostenible. Para ello se debe de implementar la creación de la pagina web oficial del destino Islas Galápagos, de forma practica y de calidad, en la que se muestre las normas para la preservación del destino y a su vez principales atractivos en diferentes idiomas. Que las redes sociales tengan información actualizada, ya que en la actualidad se puede virilizar un video y causar impacto internacional de manera positiva.
- Implementar ayudas, homologación o créditos de parte del gobierno para los residentes en la compra de vehículos eléctricos, causando menos impacto de CO2. Implementación de bicicletas eléctricas de alquiler para que estén al alcance de todos los turistas y sean bien aprovechados los carriles bicis. Bien conocemos que en las Islas se alquilan bicicletas convencionales; pero no todos los turistas acceden a ellas porque no tienen buena condición física. Mas las bicis eléctricas facilitan hasta en un 40% el esfuerzo físico. ya sabemos que estos medios de transporte sostenibles son nobles con el medio ambiente.

En resumen, las Islas Galápagos al ser un laboratorio vivo de evolución ofrecen oportunidades significativas en términos de turismo sostenible, investigación científica, educación ambiental y conservación. Aprovechar estas oportunidades de manera responsable y consciente es clave para garantizar la preservación a largo plazo de este tesoro natural único.



Referencias

(n.d.). McGraw-Hill Interamericana.

Beltrán , M. A., & Parra, M. C. (2016). La imagen del destino turístico: Estudio en profundidad del municipio de Murcia como destino turístico. *Revista Turydes Turismo y Desarrollo Local*, 9(20). <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/murcia.html>

Bigné Alcañiz, J. E., & Sánchez García, I. (2001). Evaluación de la imagen de destinos turísticos: una aplicación metodológica en la comunidad valenciana. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 10(3), 189-200.

Bigné, J. E. (2005). Nuevas orientaciones del marketing turístico: de la imagen de destinos a la fidelización de los turistas. *Papeles de economía española*(102), 221-235.

Collado, C., Lucio, P., & Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2016). *Plan Galápagos, PLAN DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE GALÁPAGOS*. <https://doi.org/ISBN-978-9942-22-059-2>

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and Practices*. England: Adison Wesley: Longman (2ª ed). Adison Wesley: Longman.

Crompton, J. (1979). Motivations of pleasure vacations. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)

- Czinkota, M. R., & Kotabe, M. (2001). *Administración de Mercadotecnia* (Segunda ed.). México: Thomson Learning.
- DPNG. (n.d.). *Estadística de visitantes*. Parque Nacional Galápagos: <https://galapagos.gob.ec/estadistica-de-visitantes/>
- Ecuador Galápagos Info. (2022). *Lugares turísticos de Galápagos*. <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/>
- Ecuador Galápagos Info. (2022). *Turismo en Galápagos*. <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/>
- ESPOCH. (n.d.). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. ESPOCH CONTINÚA SU INVESTIGACIÓN EN GALÁPAGOS, CONTROLAR Y ESTUDIAR A LAS HORMIGAS DE FUEGO SON LOS OBJETIVOS: <https://epoch.edu.ec/index.php/component/k2/item/5364-esPOCH-contin%C3%BAa-su-investigaci%C3%B3n-en-gal%C3%A1pagos,-controlar-y-disminuir-a-las-hormigas-de-fuego-son-los-objetivos.html>
- Fundación Charles Darwin. (2022). *Científicos Visitantes*. Tipos de alianzas con la FCD: <https://www.darwinfoundation.org/es/participa/vacantes/cientificos-visitantes#:~:text=Mucho%20antes%20de%20la%20creaci%C3%B3n,sus%20descubrimientos%20con%20el%20mundo>
- Galapagos conservation trust . (2022). *El descubrimiento de Galápagos*. Explorando Galápagos: <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/historia-humana/explorando-galapagos/descubrimiento-de-galapagos/>
- Galapagos Conservation Trust. (2022). *Descubriendo Galapagos*. Turismo sustentable: <https://zpdescubriendogalapagos.org/category/galapagos/sostentabilidad-en-galapagos/>
- Galapagos Conservation Trust. (2022). *Descubriendo Galapagos*. El aumento del turismo: <https://zpdescubriendogalapagos.org/2022/09/turismo-sostenible/>
- Galápagos Conservation Trust. (n.d.). *Turismo Sostenible*. ¿Qué beneficios trae turistas a las Islas Galápagos?: <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/turismo-sostenible/el-impacto-del-turismo/>
- Gartner, W. C. (1996). *Tourism Development: Principles and Policies*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Santa Cruz. (2012). *Ordenanza que Regula la Administración y Recaudación de la Tasa para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos en el Cantón Santa Cruz*. <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/PRESENTACION-DE-TASA-DE-RESIDUOS-SOLIDOS-2021-INDUCCION-CGREG.pdf>

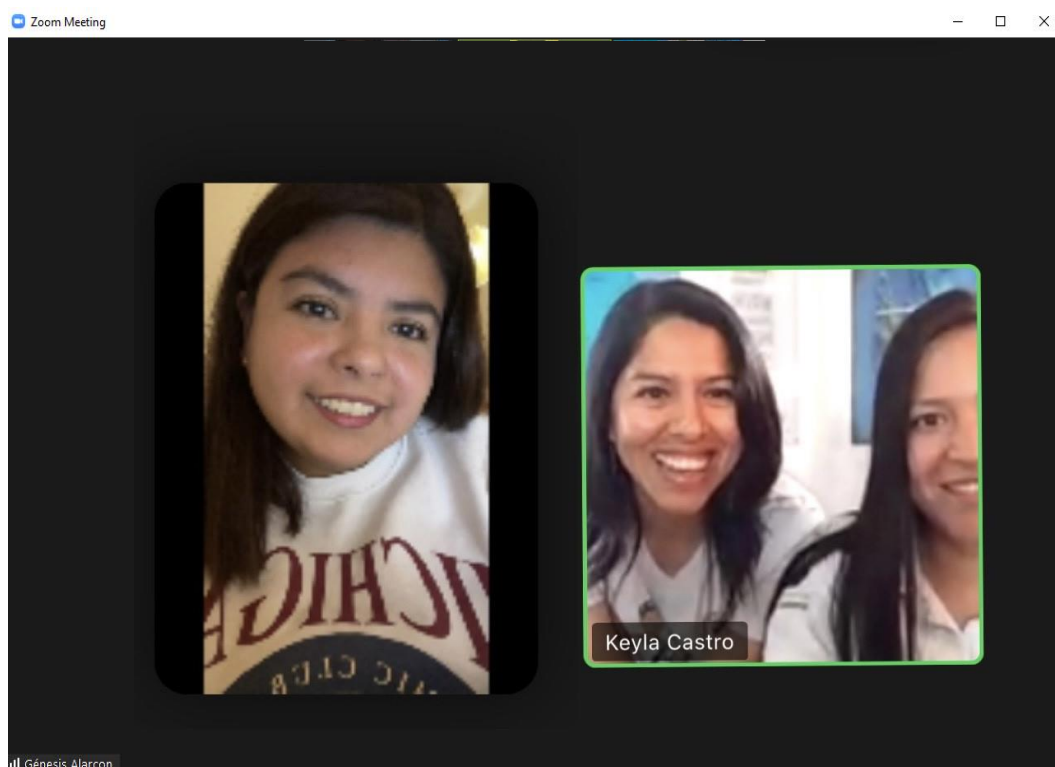
- Gobierno de la República del Ecuador . (n.d.). *Estadística de visitantes*. Parque Nacional Galápagos: <https://galapagos.gob.ec/estadistica-de-visitantes/>
- Hinojosa , M., Ordóñez, K., Chaviano, A., Robayo, C., & Marín-Gutierrez, I. (2016, Septiembre 1). *Islas Galápagos. Cómo perderse en el paraíso*. Cannabis Magazine: https://www.researchgate.net/profile/Isidro-Marin-Gutierrez/publication/307459345_Islas_Galapagos_Como_perderse_en_el_paraíso/links/57c5b68d08ae6db2cc76a17d/Islas-Galapagos-Como-perderse-en-el-paraíso.pdf
- Hu , Y., & Ritchie, J. (1993). Measuring destination attractiveness: a contextual approach. *Journal of Travel Research*, 32(2), 25-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/004728759303200204>
- Hunt, J. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 13, 1-7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/004728757501300301>
- INEC. (2015). *Principales resultados Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015*. Evolución de la población residente habitual: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Presentacion_CPVG15.pdf
- MAATE. (n.d.). *Galápagos celebra 36 años como Patrimonio Natural de la Humanidad*. Gobierno de la República del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/galapagos-celebra-36-anos-como-patrimonio-natural-de-la-humanidad/#:~:text=El%20Parque%20Nacional%20Gal%C3%A1pagos%20fue,organizaci%C3%B3n%20para%20recibir%20esta%20designaci%C3%B3n>
- Mathienson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Longman Group Limited, Longman House, Burnt Mill, Harlow, Essex. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0047287583022001131>
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (1985). *The Tourism System: An Introductory Text*. Prentice-Hall International. <https://doi.org/0139257691,9780139257698>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (n.d.). *Galápagos es uno de los sitios que debes visitar antes de morir*. Gobierno de la República del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/galapagos-es-uno-de-los-sitios-que-debes-visitar-antes-de-morir/>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (n.d.). *Galápagos reconocido como mejor lugar para la vida silvestre*. Gobierno de la República del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/galapagos-reconocido-como-mejor-lugar-para-la-vida-silvestre/>
- Murillo, J. (n.d.). La Entrevista. In *Metodología de Investigación Avanzada* (p. 6).
- OMT. (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Nueva York: Series M, N° 83.

- ONU. (n.d.). *Organización de las Naciones Unidas*. Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Plan de Manejo de Desechos para las islas Galápagos. (2010). *Plan de Manejo de Desechos para las islas Galápagos*. AH/editoria.
- Rivera, J., Arellano, R., & Molero, V. M. (2009). *Conducta del consumidor. Estrategias y tácticas aplicadas al marketing*. Madrid: ESIC.
- San Martín, H. (2005). *Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador [Tesis doctoral]*. Universidad de Cantabria. <http://hdl.handle.net/10803/10588>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor* (Séptima ed.). México: Pearson Educación.
- Trespalacios, J., Vásquez, R., & Acebrón, L. (2005). *Investigación de Mercados. Métodos de Recogida y Análisis de la Información para la Toma de Decisiones en Marketing*. Paraninfo S. A., Editorial.
- USFQ. (2023). *Galapagos Science Center*. <https://www.usfq.edu.ec/es/galapagos-science-center-gsc#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20se%20bas>
a,
- Velasteguí, P. H. (2019). Las Islas Galápagos del Ecuador como potencia turística. *Conciencia Digital*, 2(1), 6-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.926>
- Zaltman, G. (2004). *Cómo piensan los consumidores*. Barcelona: Urano.

Apéndices

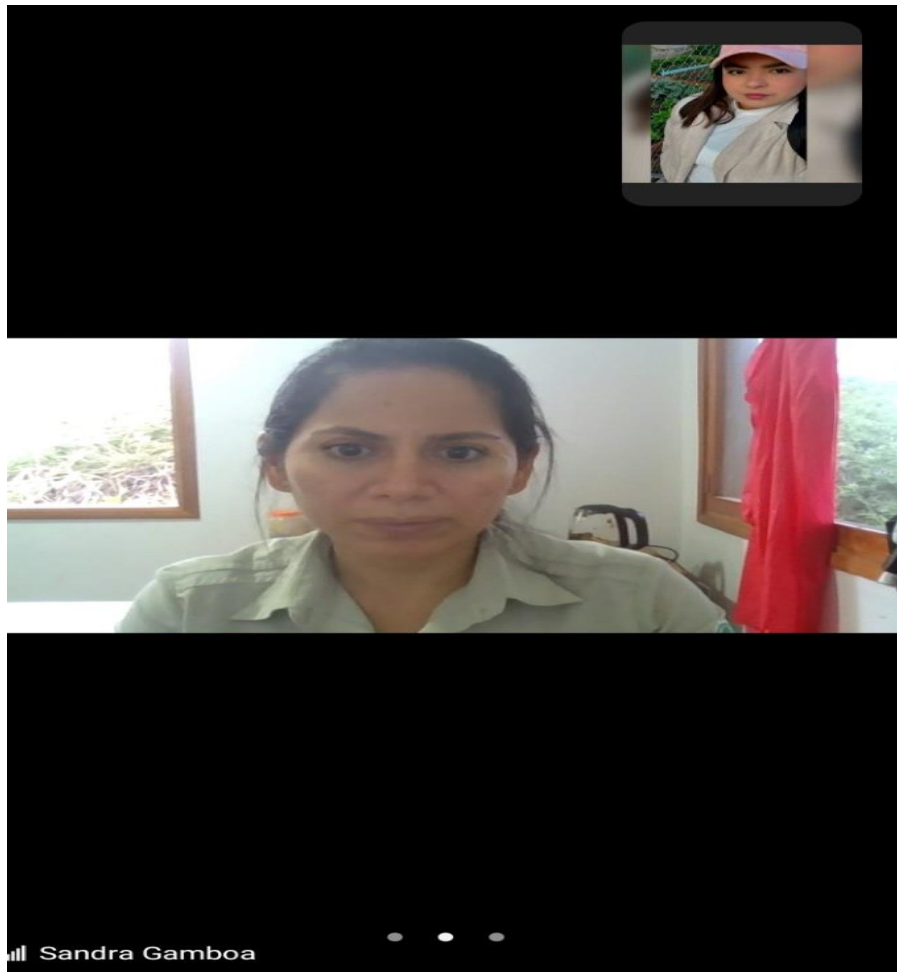
Apéndice A

1 Evidencia fotográfica



Entrevista vía zoom

Lcda. Keyla Sophia Castro Maldonado. Responsable del Proceso de Manejo de Sitios de Visita. Dirección del Parque Nacional Galápagos, Ministerio del Ambiente, Agua Y Transición Ecológica y Lcda. Ingrid Jaramillo A. Analista Sub proceso Monitoreo Turístico 1. Dirección Parque Nacional Galápagos. Ministerio de Ambiente.



Entrevista vía zoom

Lcda. Sandra Gamboa Jarrín. Responsable del Proceso Manejo de Visitantes.
Dirección del Parque Nacional Galápagos.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE ENTREVISTA

- 1.- ¿Qué criterio genérico tiene sobre la imagen sostenible de Galápagos como lugar turístico?
- 2.- A su criterio, ¿existe algo que diferencie a las Islas Galápagos?
- 3.- Según su criterio, enumere por orden de relevancia las esenciales actividades de atracción cultural y de ocio que tienen las Islas Galápagos.
- 4.- ¿Qué emociones y entorno le transmite las Islas Galápagos?
- 5.- ¿Existen planes para favorecer el sistema de gestión para la sostenibilidad?
- 6.- A su criterio, ¿qué debilidades detecta en las Islas Galápagos como destino turístico?
- 7.- ¿Qué propuestas sugiere para perfeccionar una imagen sostenible de las Islas Galápagos como destino turístico?
- 8.- ¿Qué está pasando en su sector en relación con el turismo y la economía?
- 9.- ¿Qué es lo que más le gusta y lo que más le desagrada del cambio turístico que ha vivido Las Islas Galápagos?
- 10.- Desde que hay más turismo, ¿le ha supuesto a su negocio un incremento de beneficios? ¿Y con la crisis cómo ha cambiado la situación?
- 11.- ¿Ha pensado en cerrar su comercio? ¿Por qué?
- 12.- ¿Son los turistas sus principales clientes?
- 13.- ¿Qué medidas crees que deben tomar la administración del Parque nacional Galápagos, para el cuidado ambiental de la isla?



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE ENCUESTA

El turismo sostenible es aquel que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el equilibrio del medio ambiente y la cultura local, a su vez que contribuya a generar ingresos y empleo para la población local

1. Indique su género.

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

2. ¿Cuál es su grupo de edad?

Marca solo un óvalo.

15 a 25

25 a 35

35 a 45

45 a 55

55 a 65

Más de 65

3. Indique su nacionalidad.

Marca solo un óvalo.

Ecuatoriana

Española

Otros

4. Antes de leer la introducción de esta encuesta, ¿conocía el concepto de turismo sostenible?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

5. ¿A visitado las Islas Galápagos?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

6. En caso de no haber visitado. ¿A escuchado hablar del destino Turístico Islas Galápagos?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

7. ¿Sabía usted que las Islas Galápagos es también destino con fines científicos e investigativos?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

8. ¿Qué definición o percepción tiene sobre el destino turístico Islas Galápagos?

Marque las que considere

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Turismo de Naturaleza

Turismo de Científico

Turismo de Sol y Playa

Turismo Cultural

Turismo Urbano

Otro

9. ¿Qué medidas usted tomaría para preservar la sostenibilidad de un destino de naturaleza?

Marque las que considere

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Eliminar los plásticos de un solo uso

Mejora en el manejo de los recursos renovables y no renovables (agua y energía)

Ayudar a impulsar la economía local

Protección de los animales y especies evitando el tráfico, explotación y caza

Comparte tu viaje. Informa a tus familiares y amigos sobre cómo el turismo sostenible beneficia a la población local

Educación ambiental, para la población local y futuros turistas.

10. Cuáles de estos medios de difusión usted considera ideal para la promoción del destino Turístico Galápagos en Ecuador?

Marque las que considere.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Página Web oficial de promoción del destino.

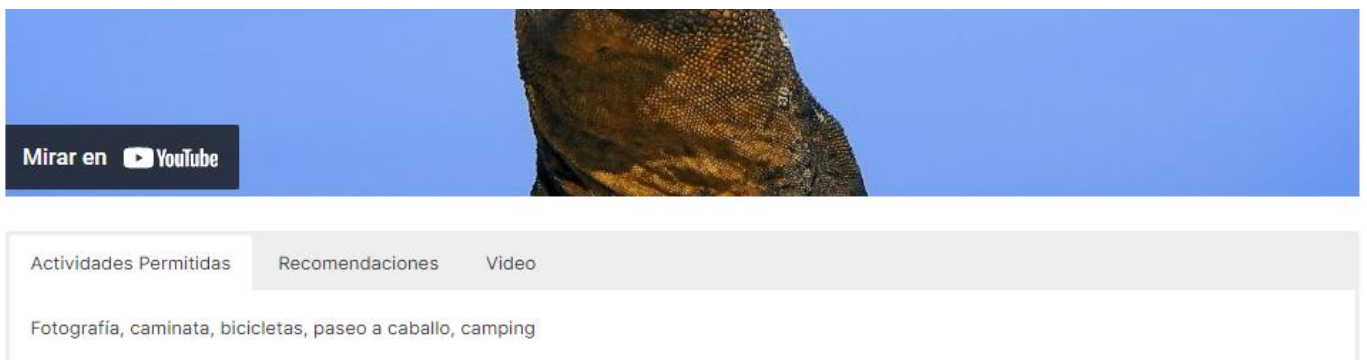
Redes Sociales (Instagram, facebook, youtube, whatsapp, ect)

Participación en ferias y congresos internacionales.

Campañas de difusión masiva (Televisión, radios, periódicos y revistas

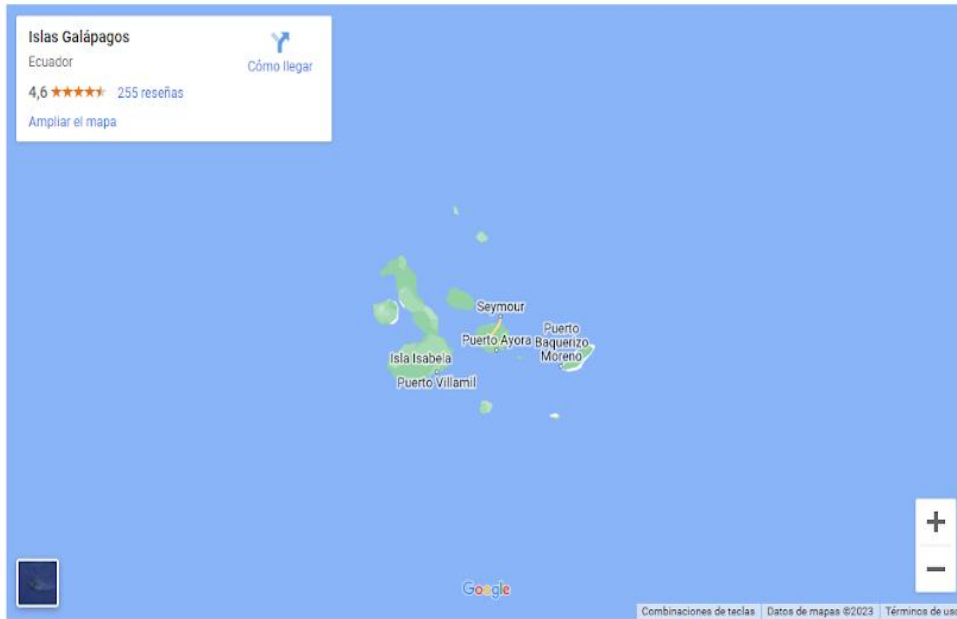
Otros

Modelo de una página web oficial para promoción de un destino turístico en inglés y español. Elaboración propia en la asignatura de E- Tourims.



GALÁPAGOS- ECUADOR

Las Islas Encantadas.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

FACULTAD DE TURISMO

Facultad de Turismo

Edificio de Hostelería y Turismo

Campus de Teatinos

C. León Tolstoi, s/n

29071 Málaga