



c de c

club de creativos

MIAMI AD SCHOOL'S
BOOTCAMP
FOR ACCOUNT
PLANNERS

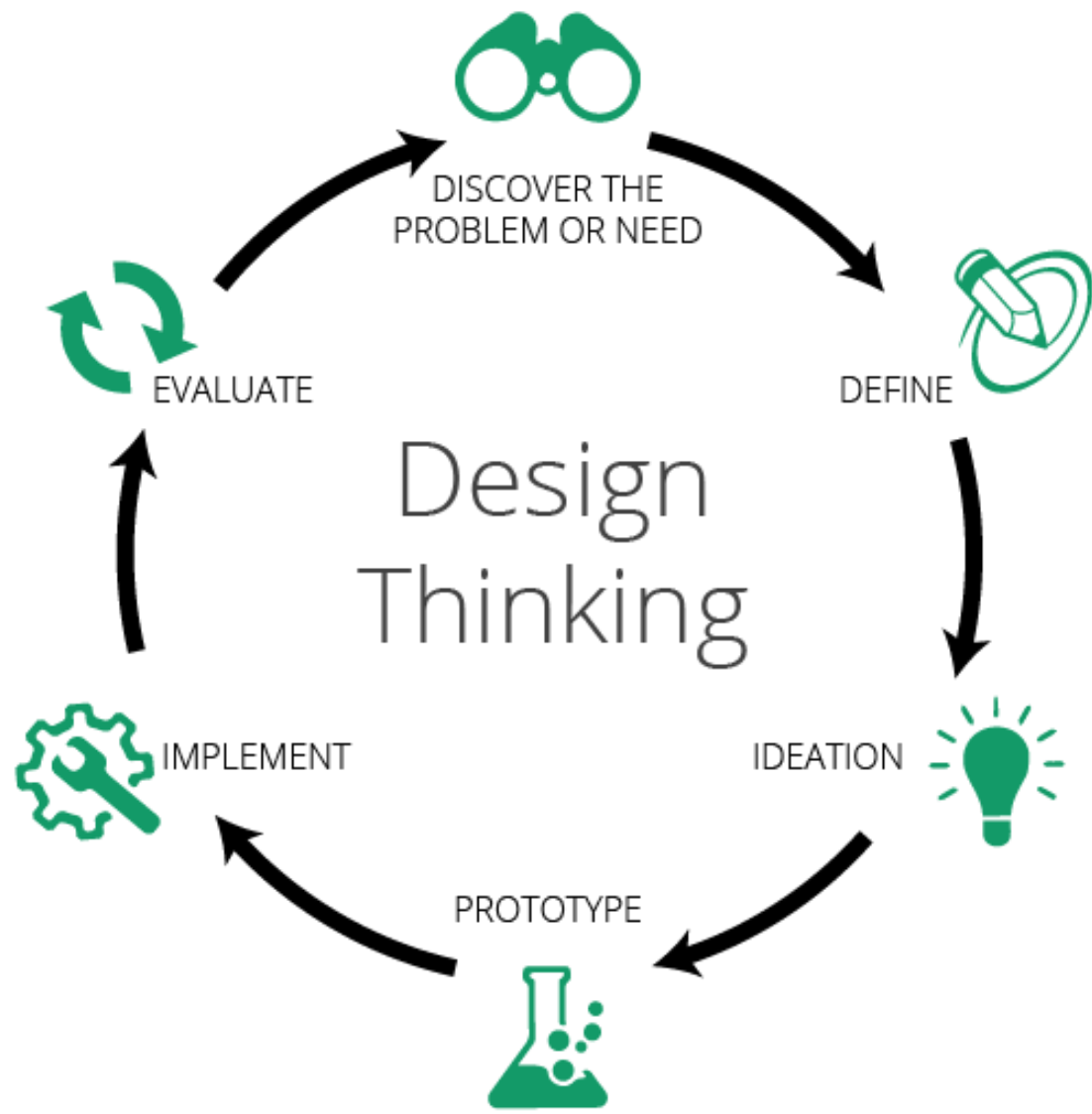


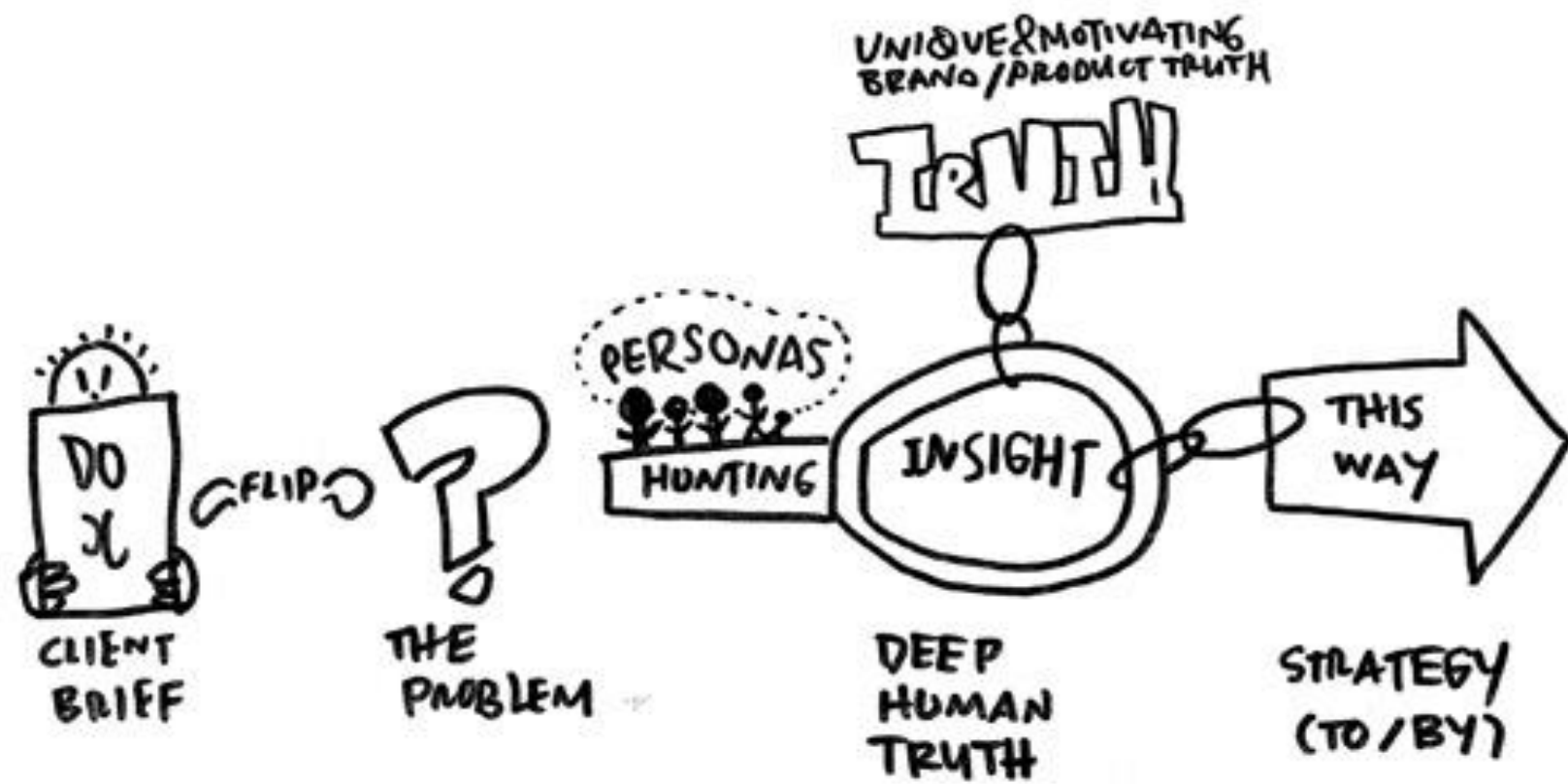
Sra. Rushmore





**SER FELIZ MOLA
MUCHO MÁS**





INSIGHT

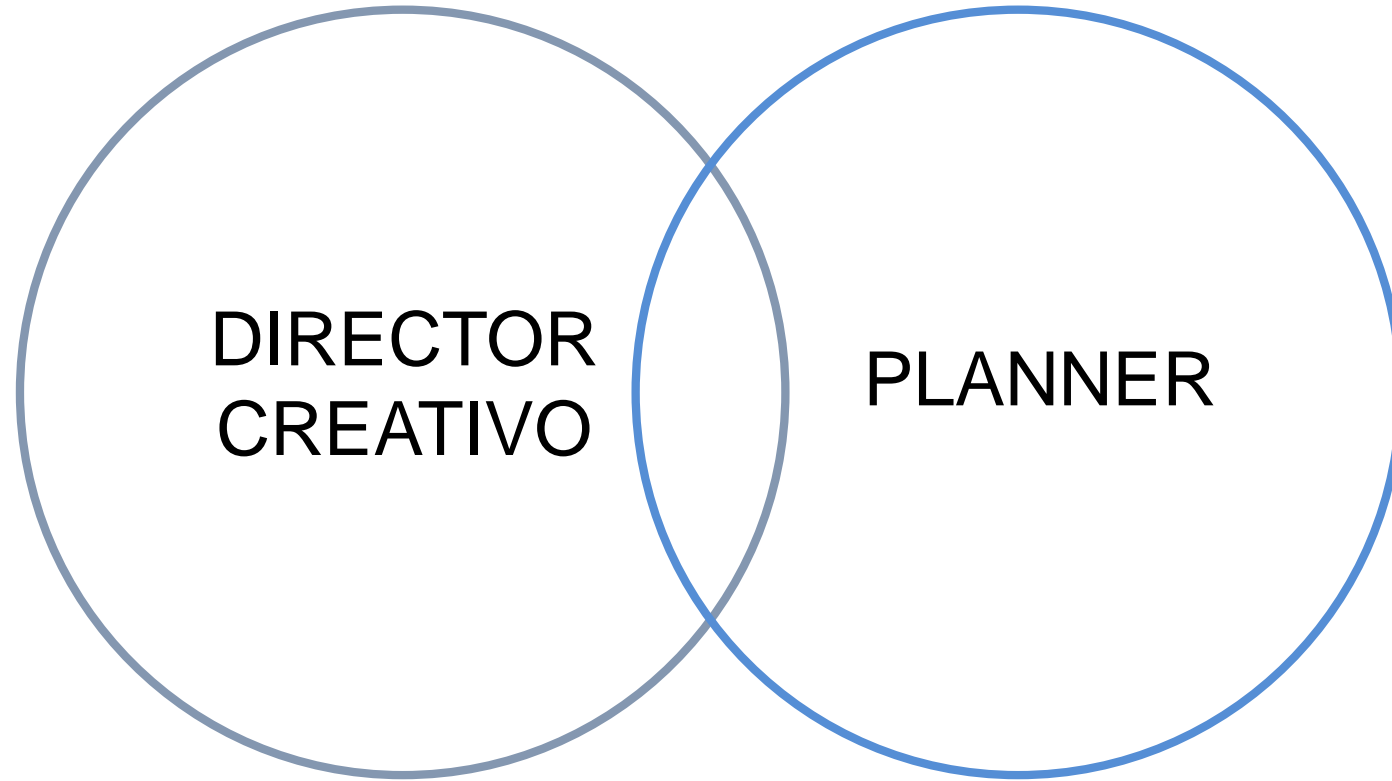


El INSIGHT es un conocimiento colectivo:
Situaciones, conocimientos y experiencias
vividas por el consumidor.

El INSIGHT es la vida diaria mostrada en una
campaña de publicidad.

Una verdad en la que te reconoces.

DREAM TEAM



DIRECTOR
CREATIVO

PLANNER

COMUNICACIÓN “AHORA”

*Consumidor/audiencia más informad@,
millones de estímulos, de mensajes, déficit de atención.*

Cambio en el comportamiento: mi única fuente de información ya no es sólo una y fija. **Multitasking. Everywhere.**

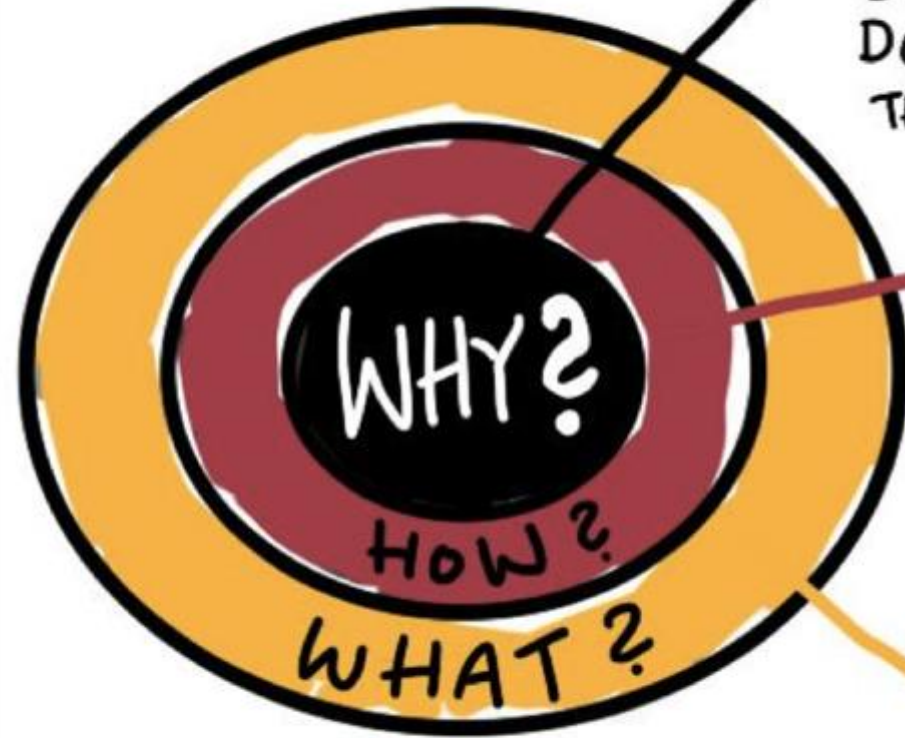
Dificultad para sorprender o contar algo “nuevo”.

Necesidad de **interacción y participación**. *Quiero formar parte.
Quiero opinar. Quiero que sepan que estoy aquí.*

¿A quién le interesan **los grandes mensajes de las grandes marcas?**

Presupuest

GOLDEN CIRCLE



WHY DO YOU
DO WHAT YOU
DO? WHAT IS
THE PURPOSE?

HOW
DO YOU
DO WHAT
YOU DO?

WHAT
THE HELL
DO YOU DO?

IDEA: SIMON SINEK

TENSIÓN



TENSIÓN **CULTURAL**

POLOS DE "REFLEXIÓN"

VERDAD QUE NECESITA UN
PUNTO DE VISTA

LOS HOTELES SON
IMPERSONALES Y
CAROS

COCHES, GASTO,
ESPACIO,
CONTAMINACIÓN

MÚSICA **LATINA**

CUANTO MÁS CONOCES MÁS
FÁCIL ES DETECTAR TENSIONES

TENSIÓN = **OPORTUNIDAD**

RESOLVER
TENSION
IN SITU



SAN
SEBASTIÁN

-
16, 17 Y 18

/ MARZO

/ 2017
-

la
creatividad
es mucho
más que
los creativos

c d e

Ideas que valen oro





Pedro Aires
Senior strategic planner de
Sony Music
Entertainment



Félix Carral
Director creativo de M&C
Saatchi



Marta Caseny
Directora creativa de VCCP



Antonio Castillo
Director creativo de
Contrapunto BBDO



Manu Cavanilles
Director creativo



Nerea Cierco
Directora creativa digital de
DDB



Javier Díaz-Masa
Redactor de SCPF



**Carlos Fernandez
Guerra**
Director digital & social
media de Iberdrola



Nerea Goikoetxea
CEO y directora creativa
de Espada/SantaCruz



Blanca Gomara
Directora creativa ejecutiva
de Dimensión



Diana Kunst
Realizadora de Garlic



Jon Lavín
Director creativo ejecutivo
de Mccann



Helena Marzo
Directora creativa



José Maza
Fundador de La Mujer Del
Presidente



Rafa Montilla
Productor ejecutivo de O



Ana Nance
Fotógrafa



Montse Pastor
Socia cofundadora de
Uneleñana



Marta Piñol
Directora general de
Shackleton



Marta Rico
Directora general creativa
de Sra. Rushmore



Sonia Rico
Directora de marketing



Chechu Salas
Foresight director de
Reborn Thinking



Eva Santos
Directora general creativa
de Proximity España



Pablo Torreblanca
Socio fundador y director
general creativo de
Pinguino Torreblanca



Màrius Zorrilla
Director de arte y
diseñador gráfico de
Commission

Jurado de Ideas

Jurados de ejecución:

Gráfica

Audiovisual

Digital

3 “intrusos”:

Un cliente (Yoigo)

Un ejecutivo (Directora
general DDB Barcelona)

Un planner



*280 casos/piezas
7 hrs. de visionado
3 largas jornadas de votos
14 personas
Mucho debate y una gran polémica
24 sobres hacia la gloria*





WTF!

Las claves de las ideas
de “oro”:

#1 IDEAS BASADAS EN UNA VERDAD

“Jamás pondré en la quiniela que mi equipo pierda”

“Al final... queremos acabar forraos”

“Ese camarero que piensa: qué más da, todas son iguales”

Las claves de las ideas
de “oro”:



#2 UNA TENSIÓN CULTURAL, UN PUNTO DE VISTA

Juguetes de niño-niña; las mujeres y los coches deportivos.

La igual de derechos entre hombres y mujeres.

Horas de deberes y tiempo compartido en familia.

Las claves de las ideas
de “oro”:



#3 INNOVACIÓN

*Creación de un nuevo producto que
comunica los valores de la marca*

(basado en un descubrimiento o una necesidad).

Las claves de las ideas
de “oro”:



#4 EJECUCIÓN IMPECABLE

En la producción.

GOD IS IN THE DETAIL

Las claves de las ideas
de “oro”:



#5 TRANSMEDIA, CONTENIDO LÍQUIDO

*Cortos que son spots,
spots que son vídeos online...*

Campañas que se convierten en movimientos culturales...

Casos que se viralizan como pieza de comunicación...

Ya no existe el plan de medios.



GRACIAS

