

José Ignacio Mayorga Chamorro  
Dpto. de Historia del Arte. Universidad de Málaga

***Del videojuego al emblema: cultura visual y retroalimentación iconográfica en la obra de Muntean/Rosenblum.***

**Palabras clave:** Muntean/Rosenblum, Retroalimentación iconográfica, The Sims, Emblemática, Cultura Visual.

La obra del tándem artístico formado por Markus Muntean (Austria, 1962) y Adi Rosenblum (Israel, 1962) constituye uno de los testimonios más significativos de las capacidades expresivas que nacen de la confluencia entre elementos de nuestra tradición artística y de la cultura visual contemporánea. Una conjunción usual y siempre fructífera que, en el caso que nos ocupa, alcanza extraordinarias cotas de agudeza en su vinculación a reflexiones trascendentales en torno a nuestra propia existencia como individuos y como sociedad.

La presente investigación, que partió de la contemplación directa de buena parte de la obra (expuesta en el CAC Málaga, 2012-2013) y que se ha afianzado con el análisis de bibliografía especializada, analiza estas conexiones e interpreta sus significados, llegando a nuevas conclusiones.

Para ello se desgranar las diversas estrategias de retroalimentación iconográfica puestas en acción, reconstruyendo un mapa de reconocidos modelos de la cultura artística occidental, y analizando su hibridación con referentes de los actuales medios de comunicación de masas, como el famoso videojuego *The Sims*.

Especial atención se presta, en el marco del presente congreso, al diálogo establecido con la tradición emblemática, de la que Muntean/Rosenblum toman estrategias de citación y modelos de composición, interpretándolos en clave contemporánea y validándolos como herramientas de comunicación de rotunda validez para el arte y la sociedad de nuestros días.