

**Memoria de contenidos y resultados
del programa didáctico**

Celebra Andalucía. Ven al Museo.

**Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886)
en el Museo de Bellas Artes de Málaga.**

Esta previsto un recorrido guiado por el depósito del Museo.

Índice

- ▶ **El programa para el día de Andalucía del Museo de Bellas Artes de Málaga: Descripción de la actividad “ Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886) y recorrido guiado por el depósito del Museo”págs.7-17**
- ▶ **Autoevaluaciónpágs.18-36**
- ▶ **Propuestas para la programación del Museo de Bellas Artes de Málagapágs. 37-41**
- ▶ **Anexos págs. 42**
- ▶ **Dossierpágs.43-47**

Sumario

I. Descripción de la actividad: " Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886) y recorrido guiado por el depósito del Museo".

- I.I. La visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz pp.10-14
- I. II. El recorrido guiado por el depósito del Museop.15
- I.III. La distribución del material para la evaluación de la actividad p. 17
- I.IV. El obsequio de presentesp. 18

II. Autoevaluación

II. I. Nivel de difusión de la actividad.....págs. 20-23

II. II. Nivel de participaciónpágs. 24-30

II. III. Protocolo.....págs. 31-33

II. IV. Materialpág. 34

II.V. Trabajo en equipo págs 35-36

III. Propuestas para la programación didáctica del Museo de Bellas Artes de Málaga

“Mañanas al sol en el Museo de Bellas Artes de Málaga, visita dinamizada de los fondos de la Sección de Arqueología”págs. 37-41

IV. Anexos

IV.I. Gráficas de resultados de la evaluación de los visitantes	pág. 42
--	----------------

V. DOSSIER

1. Cartel del programa “Celebra Andalucía. Ven al Museo”	pág. 43
2. Tarjetas informativas de la actividad “Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz ...”	pág. 44
3. Guión de la interpretación del personaje de Bernardo Ferrándiz	pág. 45
4. Ejemplar del formulario para la valoración de la actividad por los visitantes	pág. 46

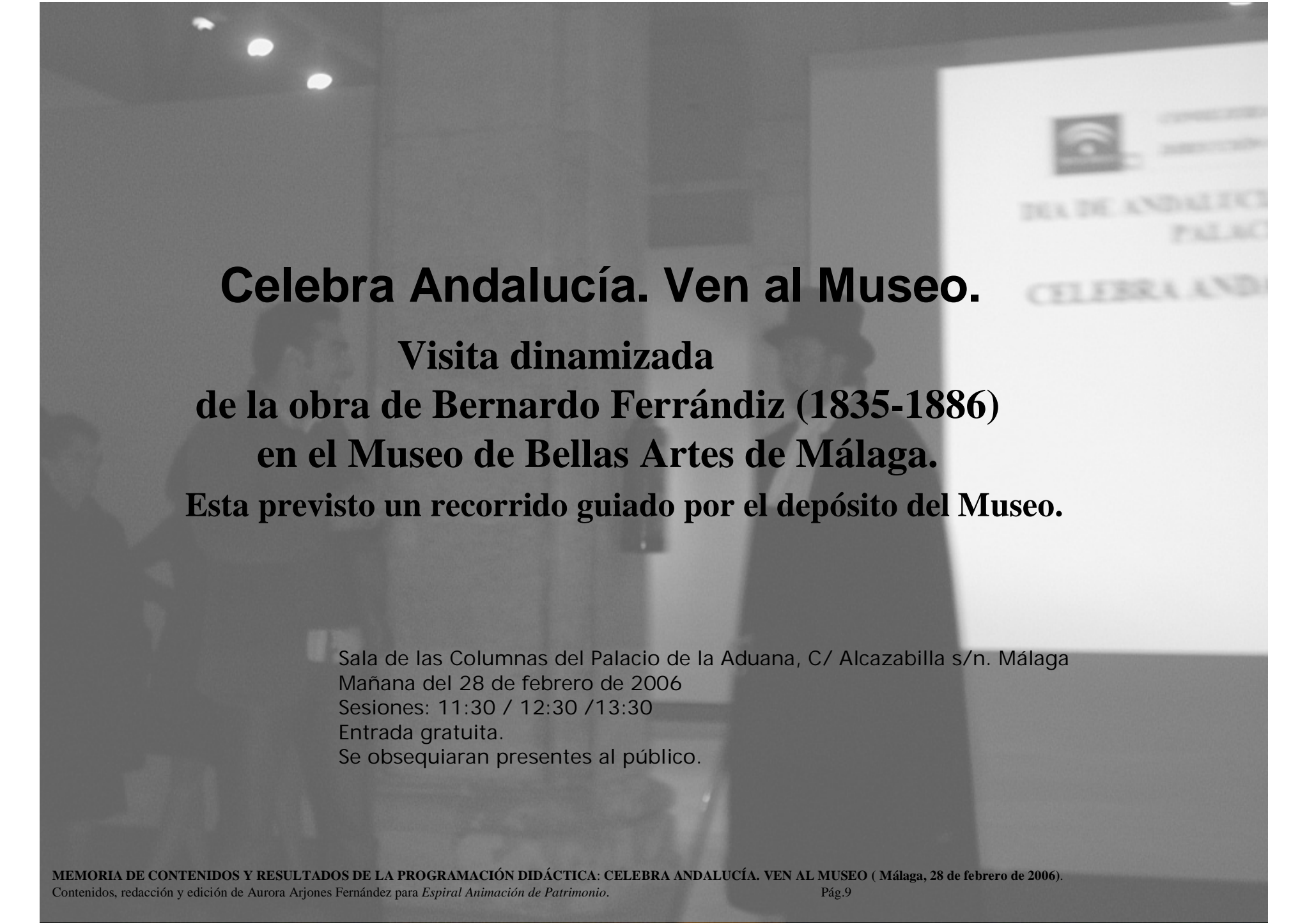


El programa didáctico para el día de Andalucía del Museo de Bellas Artes de Málaga

El Día de Andalucía en el programa de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

“ Celebra Andalucía. Ven al Museo” es el lema de la campaña que este año se ha puesto en marcha con motivo de la celebración del día de Andalucía. Algunas de las actividades que *Espiral Animación del patrimonio* ha diseñado para este programa didáctico han sido:

- Visita dinamizada del Museo de Bellas Artes de Sevilla
- Visita dinamizada de los Dólmenes de Antequera
- Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz en el Museo de Bellas Artes de Málaga.



Celebra Andalucía. Ven al Museo.

Visita dinamizada
de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886)
en el Museo de Bellas Artes de Málaga.

Esta previsto un recorrido guiado por el depósito del Museo.

Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana, C/ Alcazabilla s/n. Málaga
Mañana del 28 de febrero de 2006
Sesiones: 11:30 / 12:30 / 13:30
Entrada gratuita.
Se obsequiarán presentes al público.

Descripción de la actividad didáctica: " Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886) y recorrido guiado por el depósito del Museo".

I PARTE: La visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz

En el diseño de la actividad se priorizó la diversidad del público al que iba destinada, el conjunto de los ciudadanos de Málaga, y la necesidad de ofrecer la obra de Bernardo Ferrándiz de los fondos de Bellas Artes del Museo de Málaga de una forma dinámica y accesible para todos los visitantes. Se contempló en todo momento el hecho de que los fondos de la sección de bellas artes esta matizada por su sobriedad y tradicionalismo.



Prototipos de visitantes que participaron en la actividad.

Nuestro contrapunto a estas características fueron dos: la caracterización de la biografía del pintor haciendo hincapié en el contexto de una etapa fundamental de su obra, la segunda mitad del siglo XIX en la ciudad de Málaga. Así como, un contacto directo con las obras, que en esta ocasión se planteaba desde el conocimiento del espacio privado en el que descansan las obras de todo museo: el depósito.

Pues bien, de acuerdo con estos objetivos se planteó la primera parte de la actividad que tendría lugar en la Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana de Málaga.

Así, una vez recepcionados los visitantes en el interior de la Sala de

las Columnas del Palacio de la Aduana, el coordinador de *Espiral* encargado de la actividad,

pasaría a introducir el contexto de la ciudad de Málaga en los años en que el pintor Bernardo Ferrándiz vivió en esta ciudad.



Introducción histórica de la Málaga de mediados del siglo XIX por el coordinador de la actividad

En el desarrollo de esta introducción irrumpía el actor caracterizado del pintor Bernardo Ferrándiz y pasaría a interpretar el guión escrito por Antonio Luque (Dossier 3).

En el desarrollo de la interpretación, Bernardo Ferrándiz iría dirigiendo la atención del público sobre las obras expuestas en la Sala, y comentando determinados aspectos de las mismas. Las obras expuestas, todas ellas forman parte de los fondos de la Sección de Bellas Artes del Museo de Málaga, y fueron las siguientes.



Introducción de la actividad en el momento de la irrupción del personaje de Bernardo Ferrándiz



"Estudio de anatomía masculina"



Orfeo y las fieras



Techo del Teatro Cervantes de Málaga



Estudio de Don Eduardo Palanca



Postrimerías



La emplumada

CELEBRA ANDALUCÍA
VEN AL MUSEO

II PARTE. El recorrido guiado por el depósito del Museo

Una vez finalizada la interpretación en la Sala de las Columnas, el coordinador orientaba al público acerca del desarrollo de la actividad. Se les indicaba que iban a recorrer, guiados por el personal técnico del Museo de Málaga, parte de los espacios del Palacio de la Aduana en los que en ese momento se ubicaba el depósito del Museo. Así mismo, se les indicaba que este recorrido por lugares de trabajo exigía la máxima colaboración de los visitantes y que por seguridad del fondo a partir de ese momento se formarían subgrupos de unas cuarenta personas.



Instalaciones del depósito de la sección de bellas artes del Museo de Málaga. 3º Planta del Palacio de la Aduana.

El recorrido por el depósito, ubicado en la tercera planta del Palacio, estuvo guiado por la conservadora de la sección de bellas artes del Museo, y consistió en una introducción de la historia del Museo de Málaga seguida de la contemplación de algunas de las obras más significativas de los alumnos de Bernardo Ferrándiz. Así como, del boceto que hiciera el pintor para la obra del Techo del Teatro Cervantes de Málaga. Pieza esta última, que en la primera parte de la actividad sólo habían podido contemplar a partir de una reproducción digital dado el estado de conservación de la pieza.



Recorrido guiado por la conservadora de la sección de bellas artes



Reproducción de la obra durante la primera parte de la actividad,



Al fondo, la conservadora mostrando el boceto para el Techo del Teatro Cervantes

III PARTE. La distribución del material para la evaluación de la actividad.

***Espiral patrimonio* en el diseño de sus actividades asume el compromiso de hacer participar a los visitantes, de que éstos sean público activo de las actividades. De acuerdo con este objetivo una parte común a todas las actividades es el formulario de valoración de la actividad por los visitantes. El formulario objetiviza conocer el nivel de aceptación de la actividad y las mejoras que el público estima oportunas.**

La evaluación de la actividad por el público contó con la colaboración del personal de seguridad del Museo, y se desarrolló según lo previsto.

(Dossier 4 : Ejemplar del formulario para la evaluación de la actividad por los visitantes).

IV. El obsequio de presentes

La Dirección del Museo ofreció al público como recuerdo de la celebración del día de Andalucía en el Museo de Bellas Artes de Málaga, una serie de presentes promocionales de la gestión cultural en Andalucía, dirigidos tanto a un público infantil como adulto. Camisetas, lápices, productos musicales ... Esta etapa se programó a modo de despedida de la actividad.



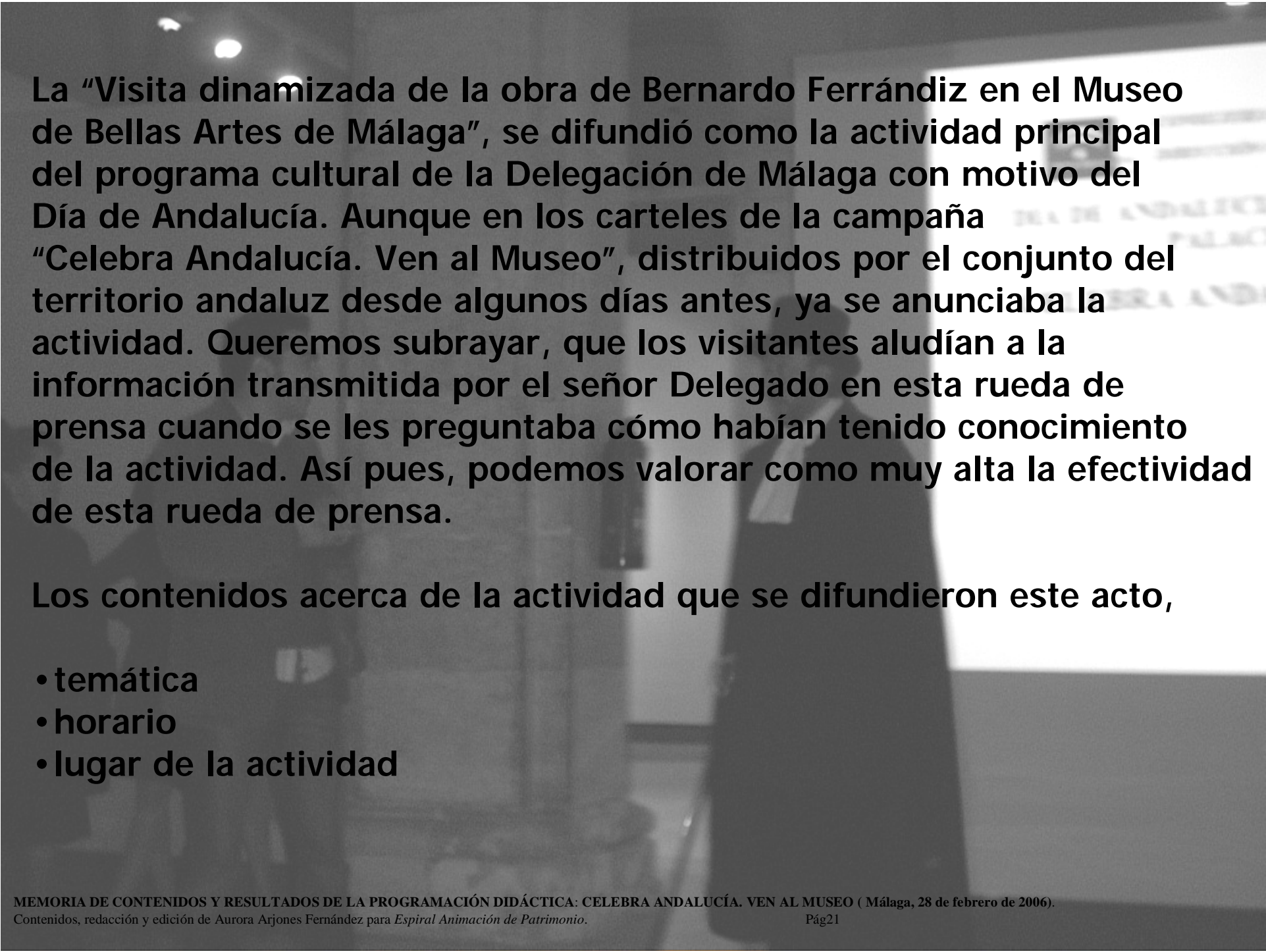
Autovaloración

Nivel de difusión de la actividad

La cifra de visitantes y los resultados de los formularios, han sido las dos fuentes de información objetivadas para medir el nivel de difusión de la actividad. (ANEXO 1: Gráficas de resultados de la evaluación de los visitantes)

El número aproximado de visitantes osciló en las 500 personas, distribuidas en 150-170 personas en cada una de las tres sesiones celebradas.

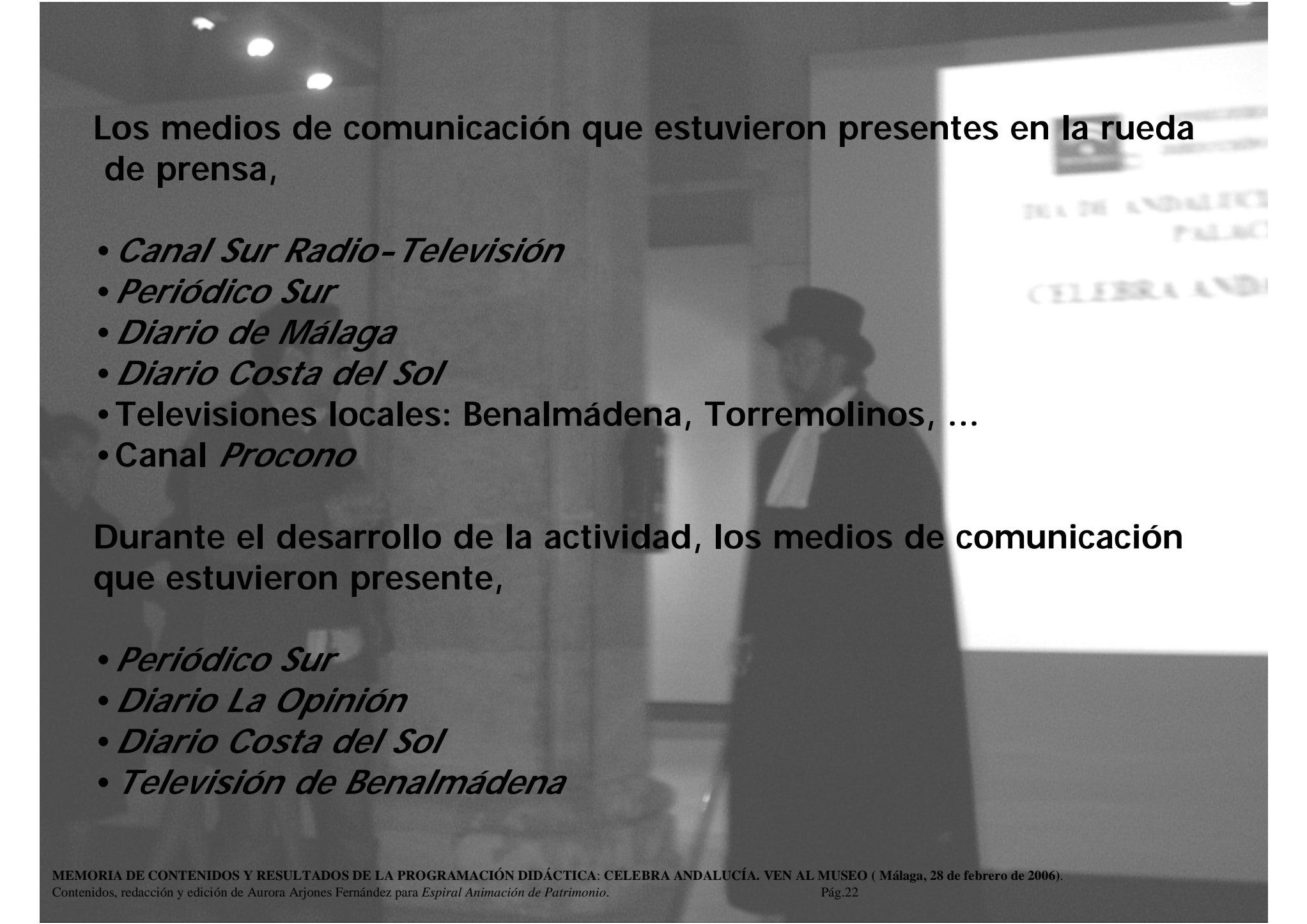
La Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía en Málaga, la titular de la gestión del Museo de Bellas Artes de Málaga desde 1984, se hizo cargo de la campaña de difusión de la actividad en los medios de comunicación. La campaña se concentró en la rueda de prensa que el señor Delegado de Cultura celebró el día 27 de febrero de 2006, un día antes de la actividad.



La "Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz en el Museo de Bellas Artes de Málaga", se difundió como la actividad principal del programa cultural de la Delegación de Málaga con motivo del Día de Andalucía. Aunque en los carteles de la campaña "Celebra Andalucía. Ven al Museo", distribuidos por el conjunto del territorio andaluz desde algunos días antes, ya se anunciaba la actividad. Queremos subrayar, que los visitantes aludían a la información transmitida por el señor Delegado en esta rueda de prensa cuando se les preguntaba cómo habían tenido conocimiento de la actividad. Así pues, podemos valorar como muy alta la efectividad de esta rueda de prensa.

Los contenidos acerca de la actividad que se difundieron este acto,

- temática
- horario
- lugar de la actividad

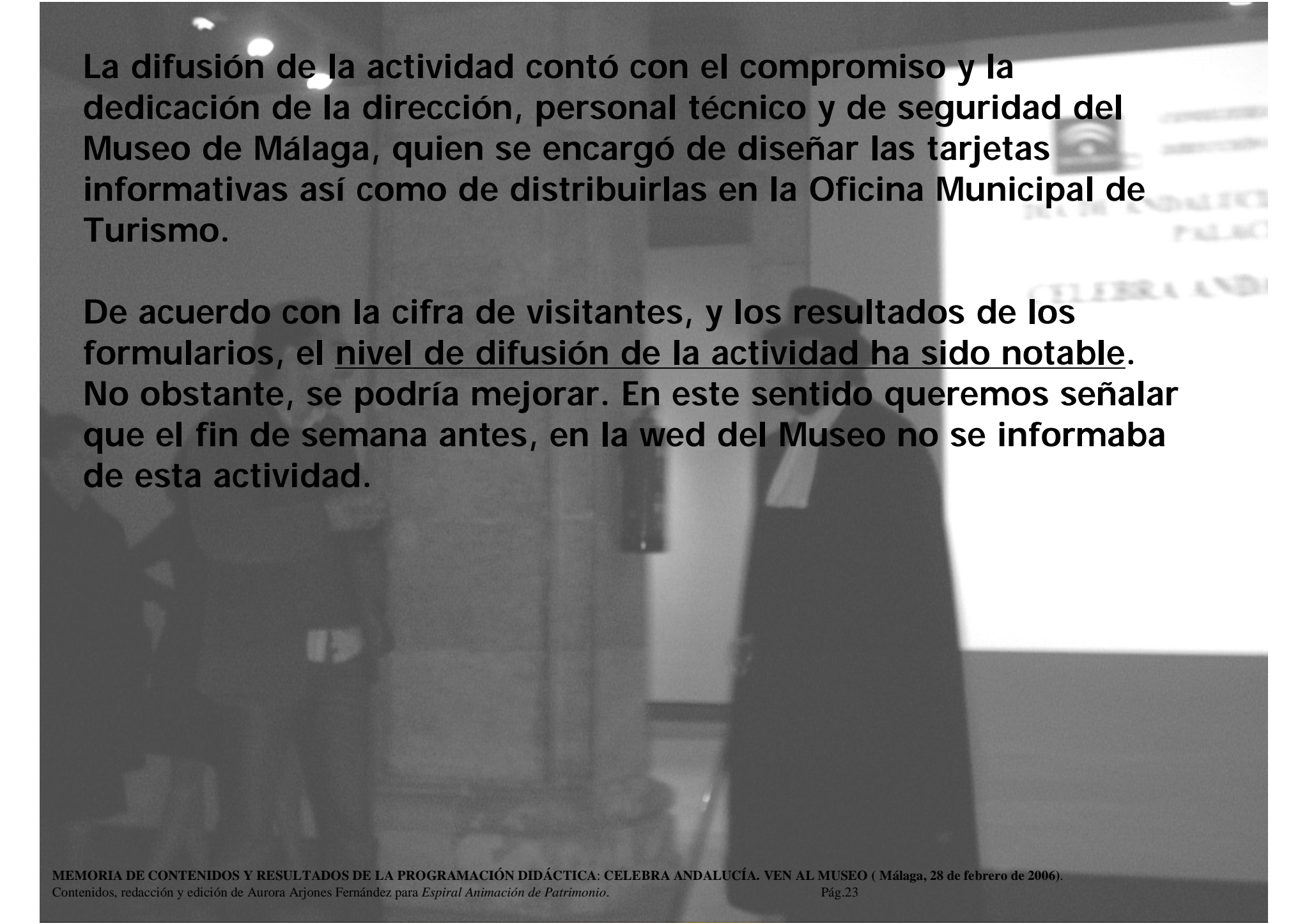


Los medios de comunicación que estuvieron presentes en la rueda de prensa,

- *Canal Sur Radio-Televisión*
- *Periódico Sur*
- *Diario de Málaga*
- *Diario Costa del Sol*
- Televisiones locales: Benalmádena, Torremolinos, ...
- *Canal Procono*

Durante el desarrollo de la actividad, los medios de comunicación que estuvieron presente,

- *Periódico Sur*
- *Diario La Opinión*
- *Diario Costa del Sol*
- *Televisión de Benalmádena*



La difusión de la actividad contó con el compromiso y la dedicación de la dirección, personal técnico y de seguridad del Museo de Málaga, quien se encargó de diseñar las tarjetas informativas así como de distribuir las en la Oficina Municipal de Turismo.

De acuerdo con la cifra de visitantes, y los resultados de los formularios, el nivel de difusión de la actividad ha sido notable. No obstante, se podría mejorar. En este sentido queremos señalar que el fin de semana antes, en la web del Museo no se informaba de esta actividad.

Nivel de participación

El número de visitantes y la actitud de los mismos durante el desarrollo de la actividad son las dos variables que definen en mayor medida el nivel de participación.

El número de visitantes contabilizado al inicio de cada una de las tres sesiones celebradas osciló en las 500 personas, distribuidas en 150-170 personas en cada sesión. La representatividad de esta cifra no es muy alta si tomamos como referencia la población activa de la ciudad de Málaga.



Acceso de los primeros visitantes a la Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana de Málaga. (11:30 a.m. del 28 de febrero de 2006)



El público de la segunda sesión durante la presentación de la actividad por el coordinador de *Espiralpatrimonio* en la Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana de Málaga (12:30 a.m. del 28 de febrero de 2006)



El público de la tercera sesión durante el recorrido del depósito guiado por el personal técnico del Museo. (14:00 h del 28 de febrero de 2006)

El número de visitantes que suscitó la actividad, fue el factor sorpresa hasta una hora antes del inicio de la primera sesión. Las referencias que teníamos de actividades culturales organizadas y celebradas en esta sede del Museo de Málaga, en una de las alas del Palacio de la Aduana de Málaga, preveían una mínima afluencia de visitantes. A este indicador se unía que por motivos ajenos a esta actividad, no había sido posible contactar e invitar a la Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes de Málaga, el público asiduo de la programación cultural de este Museo. Tampoco se había contado con grupos de escolares dado que la actividad tenía lugar un día festivo.

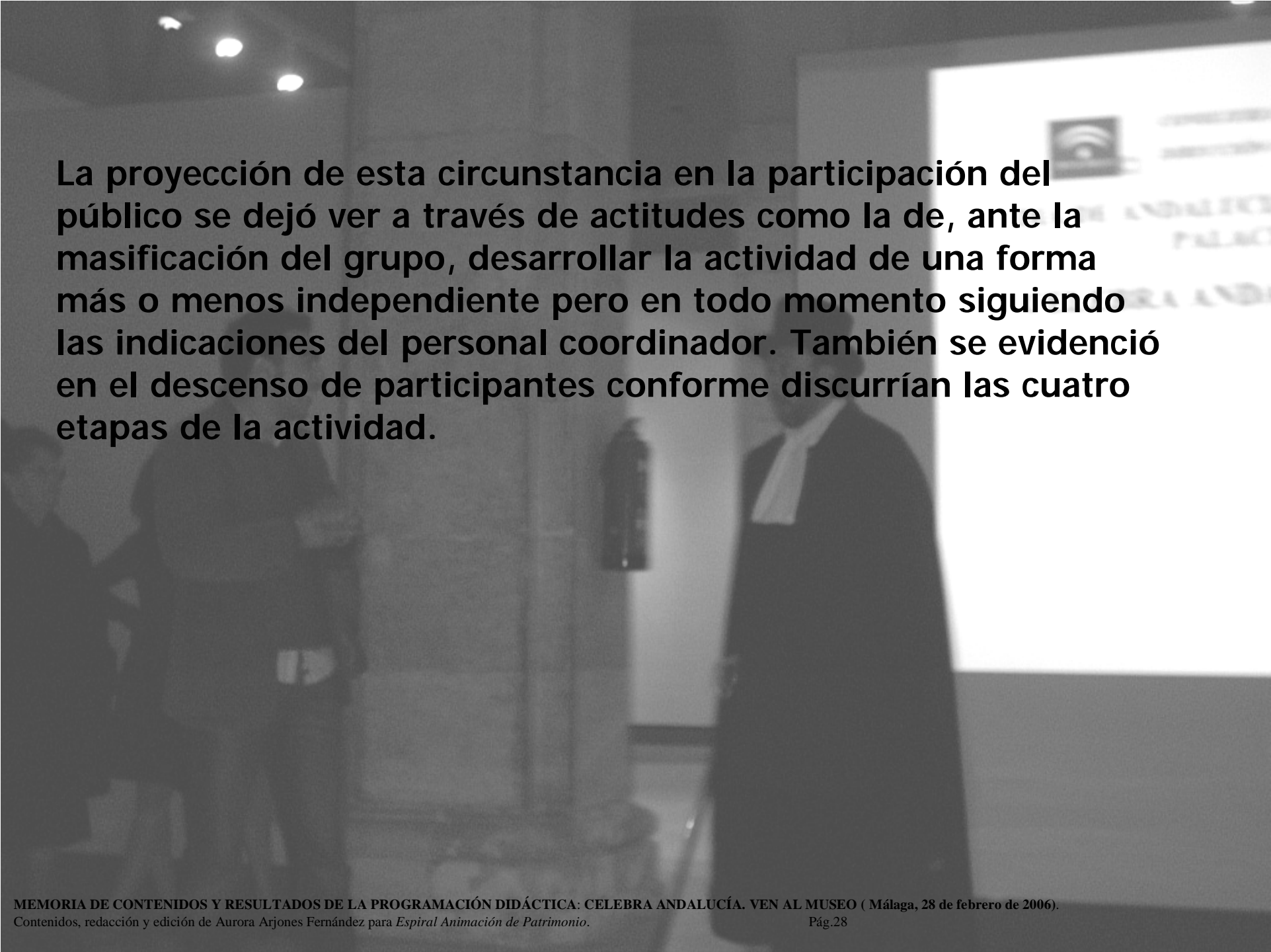


Primeros visitantes momentos antes de iniciar la primera sesión.

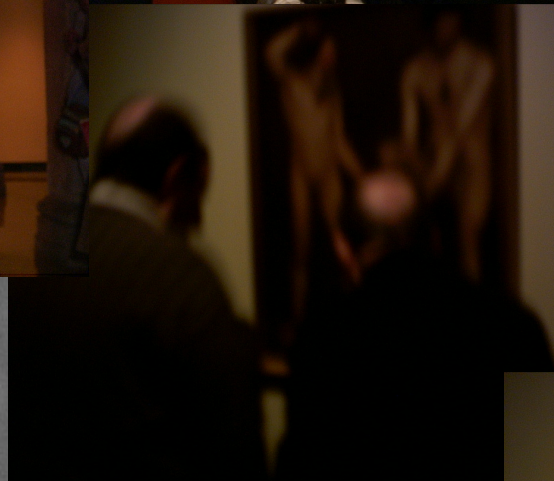
La estrategia que desde la coordinación de *Espiralpatrimonio* se planteó proponía captar al público de los espacios culturales más cercanos, de la zona. Estos son: Museo Picasso de Málaga, Catedral, Teatro Romano, y salas de exposiciones.

Finalmente el número de visitantes fue elevado y constante desde la primera sesión. En ningún momento fue necesario reclamar al público para que se sumara a la actividad.

La planificación del traslado y la definición del circuito por el que se desarrolló la actividad, es un factor a mejorar. En cualquier caso, hay que valorar que las cifras de visitantes fueron desbordantes. Así como, que las instalaciones del Palacio de la Aduana por las que discurría la actividad, aunque son ya unos espacios para uso cultural, todavía conviven con las instalaciones de la Subdelegación del Gobierno de Málaga. Aspecto éste que estuvo en todo momento presente durante el diseño y programación de la actividad, pero que sin duda se redimensionó cuando nos vimos en la tesitura de coordinar el elevado número de visitantes.



La proyección de esta circunstancia en la participación del público se dejó ver a través de actitudes como la de, ante la masificación del grupo, desarrollar la actividad de una forma más o menos independiente pero en todo momento siguiendo las indicaciones del personal coordinador. También se evidenció en el descenso de participantes conforme discurrían las cuatro etapas de la actividad.



Nivel de público y participación durante la caracterización del pintor Bernardo Ferrándiz a lo largo de las tres sesiones de la actividad. Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana.



**Nivel de público y participación durante el recorrido por el depósito del Museo guiado por el personal técnico del Museo.
Tercera planta del Palacio de la Aduana .**

Protocolo

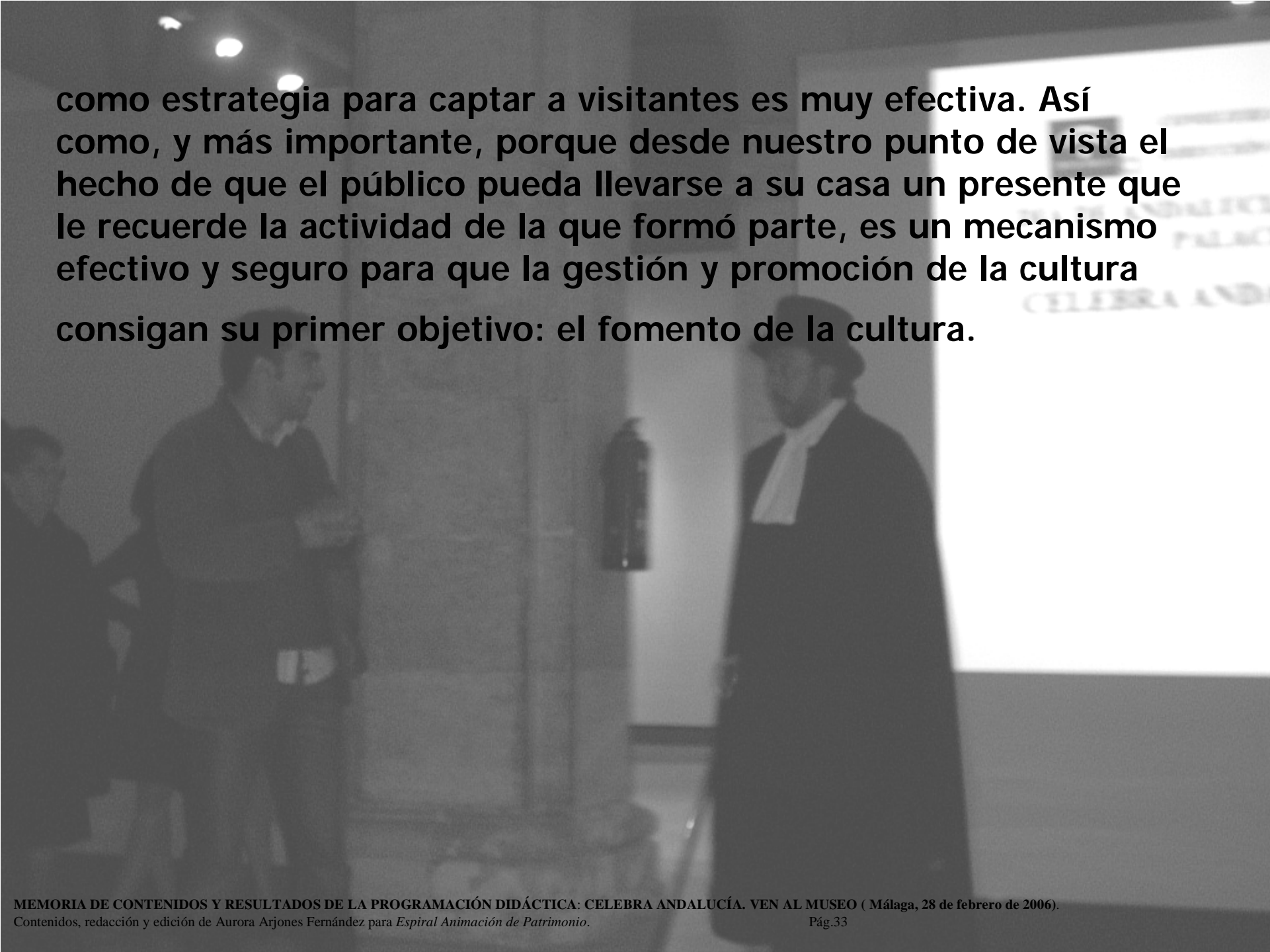
El desarrollo de la actividad, los horarios y la provisión de material a los visitantes, han sido los factores evaluados, en esta ocasión y de acuerdo con las características de esta actividad, a la hora de valorar la imagen ofrecida.

El desarrollo de la actividad estaba diseñado conforme a dos partes principales, la primera en la que tenía lugar la caracterización del personaje de Bernardo Ferrándiz; y la segunda en la que se ofrecía al público un recorrido guiado por el depósito del Museo. Estas dos partes se complementaban con otras dos en las que tendría lugar el obsequio de presentes y la evaluación de la actividad por el público. El paso de la primera a la segunda parte, supuso para la mayor parte del público una espera considerable, consecuencia directa de la limitación de las actuales instalaciones del Palacio de la Aduana. En cualquier caso, el público en todo momento estuvo complaciente y era consciente de que la actividad había supuesto un esfuerzo para el personal del Museo cuyo principal objetivo era que los malagueños empezaran a disfrutar de su Museo.

La actividad desde un primer momento estaba diseñada conforme a tres sesiones que tendrían lugar en la mañana del 28 de febrero de 2006. La hora de inicio de las sesiones estaba fijada a: 11:30 a.m. / 12:30 a.m/ 13:30 d.m. Se cumplió el horario previsto aun cuando el volumen de visitantes desde la primera sesión hizo que la segunda parte de cada una de ellas coincidiera con el inicio de la primera parte de las segunda y tercera sesión.

El obsequio de presentes es una fase sobre la que convendría trabajar para mejorarla. En esta ocasión, la fase de obsequio de presentes no sólo alteró el ritmo de la actividad, dado que se adelantó y tuvo lugar entre la primera y segunda etapa. Sino que además, los visitantes de la tercera sesión no pudieron ser obsequiados porque la distribución no estuvo suficientemente coordinada, y para entonces se habían terminado.

A nuestro juicio, es prioritario integrar en mayor medida esta fase presente en la mayor parte de las actividades de fomento de la cultura en el desarrollo de las actividades. En primer lugar porque



como estrategia para captar a visitantes es muy efectiva. Así como, y más importante, porque desde nuestro punto de vista el hecho de que el público pueda llevarse a su casa un presente que le recuerde la actividad de la que formó parte, es un mecanismo efectivo y seguro para que la gestión y promoción de la cultura consigan su primer objetivo: el fomento de la cultura.

Material

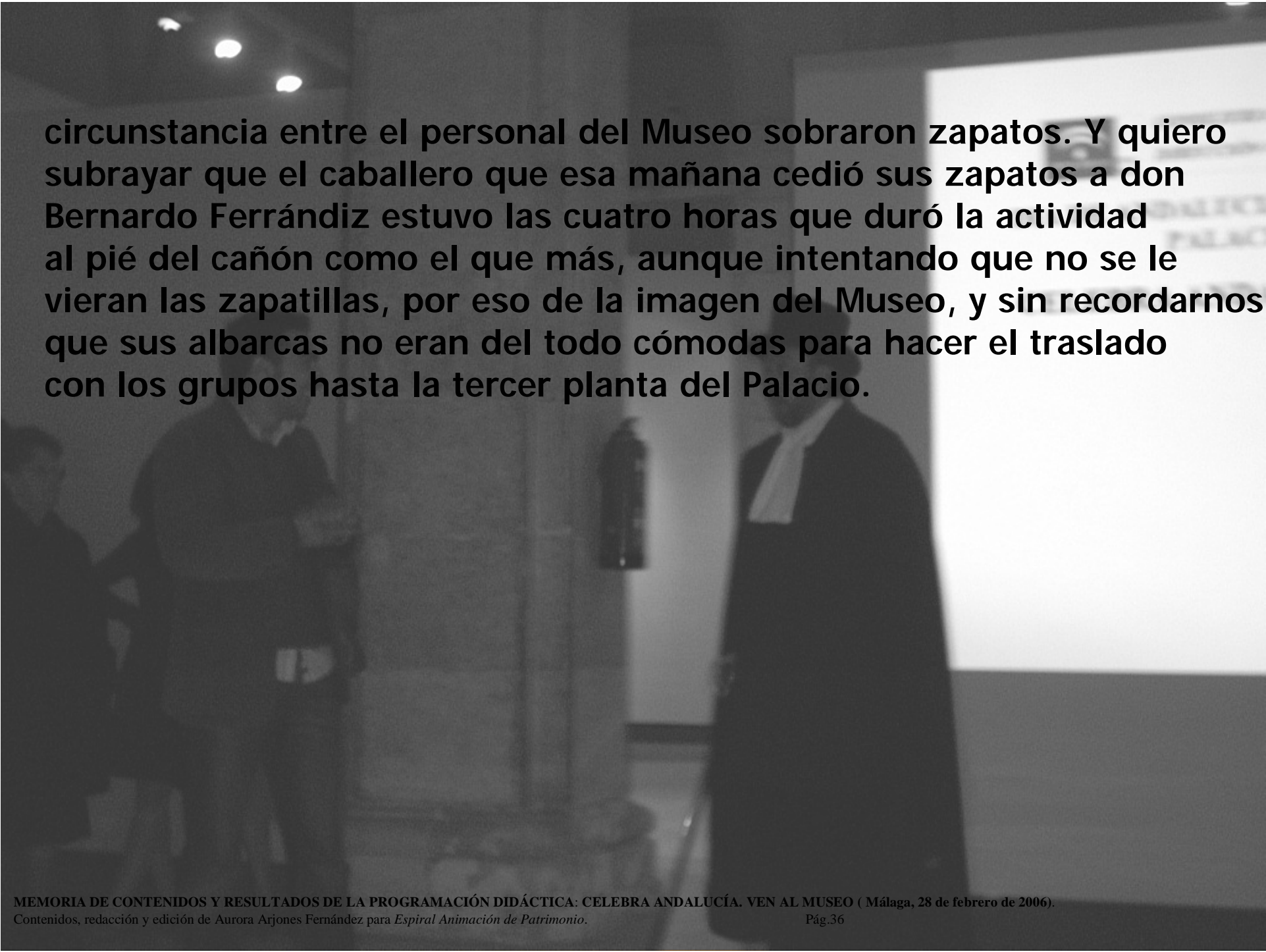
Esta actividad se diseñó como parte de un programa unitario para el conjunto del territorio andaluz. Así pues, el material de difusión formaba parte de la campaña "Celebra Andalucía. Ven al Museo". En cualquier caso, el público solicitaba información acerca del "Museo de Bellas Artes" por lo que se le distribuyó el tríptico informativo "Museo de Málaga" de la red de Museos de la Junta de Andalucía.

Trabajo en equipo

La coordinación de la actividad por *Espiralpatrimonio* ha estado en todo momento reforzada por la dedicación personal y profesional de la directora, el personal técnico y de seguridad del Museo de Málaga.

En este sentido, tenemos que recoger una anécdota que por entrañable es sincera. Así, a primera hora el coordinador de *Espiralpatrimonio* llegó desde Sevilla acompañado por el actor encargado de la caracterización del personaje al Palacio de la Aduana de Málaga. Antonio Luque traía el traje y complementos necesarios para la caracterización del personaje con la salvedad de que el traje alquilado en Sevilla y preparado para la ocasión no incluía zapatos de la época y el actor portaba unas zapatillas de deporte nada “románticas”.


Pues bien, con los primeros visitantes guardando la fila en el recibidor de la Sala de las Columnas del Palacio de la Aduana, la que escribe y Antonio Luque se pusieron a buscar unos zapatos. La búsqueda no fue tal porque en cuanto comentamos la



circunstancia entre el personal del Museo sobraron zapatos. Y quiero subrayar que el caballero que esa mañana cedió sus zapatos a don Bernardo Ferrándiz estuvo las cuatro horas que duró la actividad al pie del cañón como el que más, aunque intentando que no se le vieran las zapatillas, por eso de la imagen del Museo, y sin recordarnos que sus albarcas no eran del todo cómodas para hacer el traslado con los grupos hasta la tercer planta del Palacio.

Propuestas para la programación didáctica del Museo de Bellas Artes de Málaga.

“ Mañanas al sol en el Museo de Bellas Artes de Málaga: visita dinamizada de los testimonios en piedra de la Historia de Málaga a través de la Sección de Arqueología del Museo”



El Museo de Bellas Artes como se pone de manifiesto a lo largo de esta memoria, es un referente de los malagueños. Acaso es la única institución cultural que los ciudadanos reconocen como seña de identidad. Queremos decir con esto que para los malagueños el "Museo de Bellas Artes" no es para los turistas, sino que lo consideran uno de los "lugares" de Málaga. El "Museo de Bellas Artes" es mucho más que un espacio para la cultura, es un "lugar".

Esta valoración ha estado presente en cada una de las páginas de esta memoria, y si justamente lo evidenciamos en este epígrafe dedicado a "propuestas", es porque entendemos que es el momento de llevar a cabo una actividad de parámetros similares a la "Visita dinamizada de la obra de Ferrándiz", pero ahora sobre una representación de los fondos de la Sección de Arqueología.

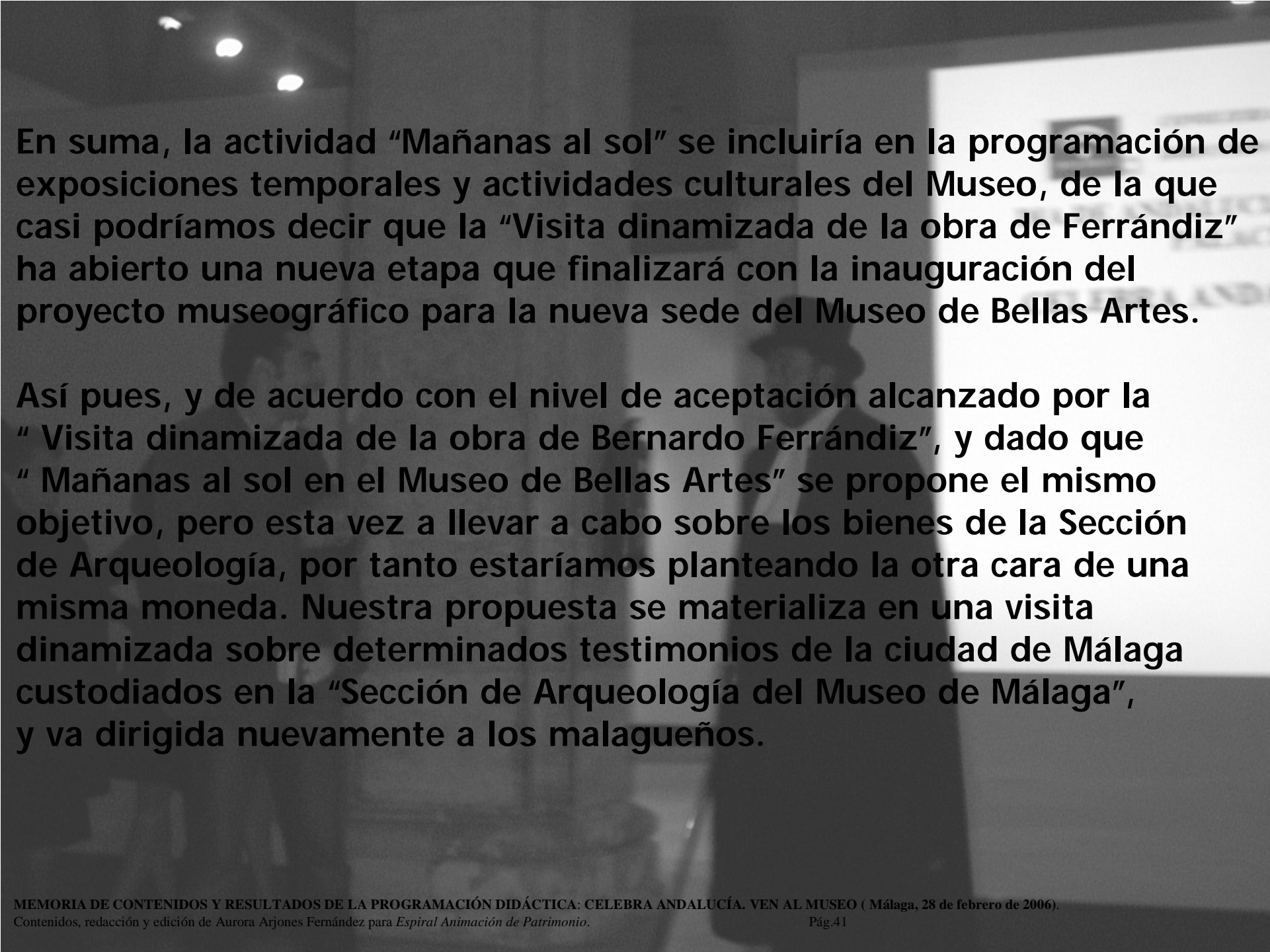
Nuestra propuesta didáctica se sustenta fundamentalmente, sobre estas premisas.

- El “público incondicional del Museo de Bellas Artes”, así como el conjunto de los malagueños desconocen que su Museo, desde 1973 no sólo atesora bienes muebles de valor artístico, sino que además custodia la colección de arqueología en la que se documenta la historia de su ciudad. En suma, el público desconoce que el conocido como “Museo de Bellas Artes de Málaga”, es el “Museo de Málaga”. Así como, que en él, en el Bellas Artes, se gestionan desde hace más de treinta años los bienes arqueológicos que todavía algunos recuerdan como parte del recorrido de la Alcazaba.
- La “Visita dinamizada de la obra de Ferrandiz” ha sido valorada por un amplio sector como la reapertura del futuro “Museo de Bellas Artes”. Así, la pregunta que el conjunto del público tenía en mente y en más de una ocasión formulaba era “¿y para cuando va a estar listo?”. Queremos decir con esto que estamos en un momento óptimo para recoger y dar a conocer

las líneas básicas desde las que entender el proyecto del futuro Museo. Así pues, nuestra propuesta "Mañanas al sol en el Museo de Bellas Artes de Málaga" persigue dar a conocer la otra sección del Museo de Málaga. La del Museo que nació en 1973 de la fusión del Museo de Bellas Artes y el Museo Arqueológico de Málaga. Nos proponemos difundir entre los malagueños la sección de Arqueológica del Museo de Málaga, en la que desde 1947 se gestionan: los bienes arqueológicos que formaban parte del primigenio Museo de Bellas Artes, los hallazgos localizados en el espacio de la Alcazaba de esta ciudad, y la colección Loringiana.

Así pues, "Mañanas al sol en el Museo de Bellas Artes" se propone,

- cimentar la relación de los malagueños con su Museo desde una visión amplia y documentada del mismo.
- atiende al reclamo de los ciudadanos de una programación cultural que les permitan disfrutar de su Museo.



En suma, la actividad “Mañanas al sol” se incluiría en la programación de exposiciones temporales y actividades culturales del Museo, de la que casi podríamos decir que la “Visita dinamizada de la obra de Ferrándiz” ha abierto una nueva etapa que finalizará con la inauguración del proyecto museográfico para la nueva sede del Museo de Bellas Artes.

Así pues, y de acuerdo con el nivel de aceptación alcanzado por la “Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz”, y dado que “Mañanas al sol en el Museo de Bellas Artes” se propone el mismo objetivo, pero esta vez a llevar a cabo sobre los bienes de la Sección de Arqueología, por tanto estaríamos planteando la otra cara de una misma moneda. Nuestra propuesta se materializa en una visita dinamizada sobre determinados testimonios de la ciudad de Málaga custodiados en la “Sección de Arqueología del Museo de Málaga”, y va dirigida nuevamente a los malagueños.

Anexo

Gráficas de resultados de la evaluación de la actividad por los visitantes

Dossier 1

Cartel de la programación cultural de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, para el 28 de febrero de 2006, día de Andalucía. "Celebra Andalucía. Ven al Museo"

Dossier 2

Tarjetas informativas de la actividad "Visita dinamizada de la obra de Bernardo Ferrándiz (1835-1886) en el Museo de Bellas Artes de Málaga y recorrido guiado por depósito del Museo"

Dossier 3

Guión de la caracterización del pintor “Bernardo Ferrándiz”

Dossier 4

Ejemplar del formulario para la evaluación de la actividad por los visitantes