

VII. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El Programa de Comunicación y Difusión presenta, analiza y propone todas las actividades, productos y recursos de los que hace uso la institución cultural para transferir de manera transversal los resultados de los demás programas del Plan. Es así que complementa el Programa de Territorio y Sociedad en la medida en que, dando a conocer mejor los bienes culturales, facilita la participación responsable y proactiva de la ciudadanía; hace uso de los espacios generados por el programa arquitectónico para la transmisión de contenidos, especialmente del Programa Expositivo; realiza actividades en referencia a las colecciones y difunde los contenidos descubiertos por el Programa de Investigación; está sustentado en su mayor parte por los recursos humanos de la institución y revierte en beneficio social los recursos económicos.

VII-1. DESCRIPCIÓN.

VII-1.1. Estrategias de comunicación.

Los actuales canales de información, difusión y comunicación presencial utilizados son:

- El Centro de Recepción de Visitantes, que atiende al público y organiza las visitas guiadas.
- El Centro Solar *Michael Hoskin*.
- El Centro de Documentación *Antonio Arribas*, que cuenta con los siguientes instrumentos de investigación y difusión: los Congresos de Prehistoria de Andalucía, los Cursos de Otoño *Antequera Milenaria* o las publicaciones de divulgación y científicas como *Menga. Revista de Prehistoria de Andalucía*.
- El Seminario Permanente de Historiografía *Francisco María Tubino*.
- El Seminario Permanente de Arqueoastronomía *Michael Hoskin*.
- El Seminario Permanente de Arte Prehistórico *Henri Breuil*.
- El Seminario Permanente de Arte y Naturaleza *José Antonio Muñoz Rojas*.
- La Red de Espacios Culturales de Andalucía.

Los de carácter virtual, con presencia en redes sociales son:

- Canal de Youtube, desde 2012, con 36 suscriptores, 8 vídeos subidos y más de 70.000 visualizaciones.
- Perfil en Facebook, desde 2009, con casi 11.000 seguidores y miles de entradas compartidas.
- Perfil en Twitter, desde 2015, con 1.116 seguidores y más de 1.500 tuits.
- Perfil en Instagram, desde 2016, con más de 600 seguidores y más de 180 fotos compartidas.

De este modo, las estrategias de comunicación de la institución pasan por:

- Dar a conocer el Valor Universal Excepcional del Sitio de los dólmenes de Antequera a partir de la musealización *in situ* de sus bienes inmuebles y la exposición en el museo de sitio de los bienes muebles asociados.
- Difundir los resultados de la investigación científica desde el convencimiento de que la socialización del conocimiento es la mejor medida para poner los bienes tutelados a disposición de la ciudadanía e implicarla en su protección y conservación.
- Fomentar la participación social en las actividades de comunicación y difusión promovidas desde la institución, innovando recursos y creando sinergias con otros agentes e instituciones culturales.
- Ofrecer un servicio público de calidad, igualitario y accesible, adaptado a las necesidades de los distintos grupos de visitantes y usuarios virtuales.
- Potenciar los contenidos en redes sociales como un modo complementario a la visita tradicional por su interactividad.

VII-1.2. Estadísticas: número y perfil de las personas usuarias.

	Total Visitas	Hombres	Mujeres	Procedencia Española			Procedencia Extranjera		
				Andaluces	No Andaluces	Total	U.E.	Otros	Total
2011	90.192	42.342 (47,2%)	47.277 (52,8%)	44.890	18.754	63.644 (70,5%)	23.645	2.903	26.548 (29,5%)
2012	78.773	37.056 (47%)	41.717 (53%)	41.758	13.047	54.805 (69,6%)	21.078	2.890	23.968 (30,4%)
2013	76.582	36.942 (48,2%)	39.640 (51,8%)	40.979	18.484	59.463 (77,6%)	14.800	2.319	17.119 (22,4%)
2014	95.691	45.972 (48%)	49.719 (52%)	51.083	20.137	71.220 (74,4%)	21.376	3.095	24.471 (25,6%)
2015	106.583	51.749 (48,6%)	54.834 (51,4%)	60.637	22.315	82.952 (77,8%)	20.785	2.846	23.631 (22,2%)
2016	184.199	89.265 (48,8%)	94.934 (51,6%)	101.160	47.062	148.222 (80,5%)	31.814	4.163	35.977 (19,5%)
2017	212.247	104.137 (49%)	108.110 (51%)	103.203	63.668	166.871 (78,6%)	39.105	6.271	45.376 (21,4%)

VII-1.3. Señalización externa.

La señalización externa puede ser de tipo orientativa (para indicar un itinerario), nominativa (identificar un bien o lugar) y descriptiva (para facilitar información más detallada).

A LA ESCALA DE LOS RECINTOS.

Recientemente se ha revisado la señalización de tipo orientativa en el Recinto 1 para indicar desde la misma plataforma de aparcamiento el itinerario recomendado de acceso a los dólmenes por el trazado más accesible. No obstante, es de carácter provisional, ya que, una vez que el Museo de Sitio esté funcionando, los visitantes deberán dirigirse a éste y no al centro de recepción de visitantes, como ahora se indica. No se encuentran elementos de señalización nominativa o descriptiva, dado que, para reducir la distorsión que pudieran ocasionar en el ámbito de las visuales entre los elementos y el paisaje, se opta por una museografía fría en la que el yacimiento se muestra a sí mismo. Se considera además redundante, tras la información recibida en el centro de visitantes y la posibilidad de visita guiada gratuita.

A LA ESCALA DEL TERRITORIO.

La visita al CADA implica el desplazamiento a dos recintos discontinuos con accesos desde vías diferentes: los dólmenes de Menga y Viera en la periferia urbana y el *tholos* de El Romeral en la vega. La señalización para acceder a ellos no sólo es insuficiente y poco representativa sino que en el segundo recinto resulta fundamental para mantener la relación de visitas respecto al primero.

Es por ello que se ha redactado un “Proyecto Básico de Señalización del Patrimonio Natural y Cultural de Antequera” para mejorar la visibilidad de ambos recintos considerando las ocho rutas posibles. A ejecutar por la administración competente en función del tipo de vía: Gobierno de España, Junta de Andalucía, Diputación de Málaga y Ayuntamiento de Antequera. Se han definido las señales de preseñalización, señales de dirección y señales de uso específico en poblado.

Se encuentra en fase de ejecución, habiéndose finalizado la señalización de la ruta 1, desde Sevilla por la A-92.

VII-1.4. Tipo y número de actividades, relacionadas o no con la colección, realizadas en los dos últimos años.

La institución desarrolla actividades didácticas y de difusión de carácter sistemático, puntual y singular. Las actividades de carácter sistemático son aquellas que sostienen la marcha diaria de la institución y se prestan diariamente o de manera cíclica en fechas señaladas como parte del funcionamiento de la institución: visitas guiadas, Semana de la Prehistoria, Jornadas de Puertas Abiertas, Las Celebraciones del Sol y Las Celebraciones de la Luna. Las actividades puntuales son aquellas que se realizan para cubrir necesidades concretas del conjunto arqueológico con la colaboración de otras instituciones especializadas. Es una fórmula flexible que permite la oportunidad de abrir nuevas líneas de trabajo, con la posibilidad de desarrollarse o no en convocatorias posteriores, pudiendo llegar a incorporarse como una actividad sistemática o singular. Por último, las actividades singulares son aquellas actividades periódicas de gran relevancia que exceden el ámbito de influencia del yacimiento: los Cursos de Otoño *Antequera Milenaria* y los Congresos de Prehistoria de Andalucía.

VII-1.4.1. Actividades sistemáticas.

Las actividades sistemáticas se realizan en el Centro de Recepción de Visitantes y en los espacios libres del recinto arqueológico. Se trata de una oferta permanente de carácter gratuito.

VISITAS GUIADAS.

La visita a los dólmenes de Antequera empieza con la proyección del audiovisual “Menga. Proceso de construcción”, y continúa por el siguiente recorrido: Observatorio del Caminante, Centro Solar y Campo de los Túmulos de Viera y Menga. Finalmente, se visita el *tholos* de El Romeral.

Los recorridos se realizan cada hora, durante el horario normal de apertura. Es imprescindible que los grupos hagan reserva previa y que indiquen el idioma en que se realizará la visita. Actualmente se prestan visitas guiadas en español, inglés y francés.

VISITAS TEMÁTICAS.

¿Te gustaría conocer la Prehistoria?

Visita guiada para público escolar. Se viene realizando desde 2009.

Ante los monumentos, el visitante puede descubrir el modo de vida de unas sociedades de hace 5.000 años: su cultura, conocimientos astronómicos, la importancia de la muerte, sus utensilios y herramientas, el esfuerzo colectivo y su enorme capacidad de construcción. Nos acercamos así a una comprensión global del fenómeno megalítico a través de los sepulcros más importantes de Europa: Menga, Viera y El Romeral.

Viaje a la Prehistoria.

Visita guiada una vez al mes al enclave arqueológico de Peñas de Cabrera, que se viene realizando desde 2009. Declarado Bien de Interés Cultural en la categoría de Zona Arqueológica, es un conjunto de abrigos rocosos con manifestaciones rupestres, tanto pinturas como grabados, localizado en el término municipal de Casabermeja (Málaga). Los visitantes deben trasladarse al enclave en vehículo propio. Una vez allí se sube mediante una ruta a pie hasta llegar al atrio, alrededor del cual se disponen 5 de los abrigos; los mejor conservados, más interesantes y accesibles, realizándose en este lugar una explicación de las representaciones rupestres en general y de las descubiertas en este lugar en particular. Se comentan los motivos de cada abrigo e incluso se ponen sobre la mesa las diferentes interpretaciones propuestas por los investigadores. Dicho itinerario puede acondicionarse a los intereses del grupo, permitiendo completarse con la visita al Conjunto Arqueológico (dólmenes de Menga, Viera y El

Romeral), así como con una explicación más extensa y apoyada por medios audiovisuales en el Centro de Recepción. Se ofrecen también en inglés y francés. La visita se realiza siempre previa reserva.

En la puerta la cueva.

El CADA no sólo está formado por una serie de elementos materiales conservados a través del tiempo sino que han supuesto una vinculación importante con las distintas sociedades que han poblado la comarca de Antequera y que han dado en cada momento un significado a estos monumentos. A través de estas visitas guiadas se pretende dar a la sociedad una visión particular del mismo en las que diferentes especialistas del mundo de la Arqueología, la Arquitectura, el Arte, la Literatura, el Cine, la Pintura, la Música, la Historia, la Política, etc. ofrecerán sus visiones particulares sobre estos monumentos a través de visitas guiadas.

En la puerta la Cueva es el nombre elegido para esta actividad que el CADA propone a sus visitantes. Otra oportunidad de conocer el Patrimonio para acercarlo a la ciudadanía a través de los conocimientos y las experiencias de profesionales de diferentes disciplinas, que transmiten una mirada distinta y complementaria sobre los Dólmenes de Antequera.

Jornadas de Puertas Abiertas.

Coincidiendo con fechas señaladas, se celebran Jornadas de Puertas Abiertas. En ellas, los visitantes pueden asistir a diversos Talleres de Arqueología Experimental, donde descubren de forma práctica y lúdica cómo un pueblo ya sedentario obtenía determinados recursos alimenticios, elaboraba utensilios y adornos, o cazaba. Se vienen celebrando los siguientes días:

- Día de Andalucía (28 de febrero).
- Día Internacional de la Mujer (8 de marzo): Los Dólmenes y las Mujeres.
- Día Internacional de los Monumentos y los Sitios (18 de abril).
- Día Internacional de los Museos (18 de mayo).
- Día Internacional del Turismo (fecha variable, septiembre).
- Jornadas Europeas de Patrimonio (fecha variable, octubre).
- Día del Patrimonio Mundial (16 de noviembre).

Las Celebraciones del Sol.

Las Celebraciones del Sol es la denominación genérica de una actividad sistemática que el Conjunto realiza durante tres días cuatro veces al año coincidiendo con los equinoccios de primavera y otoño y los solsticios de verano e invierno. Asimismo, y debido a la particularidad de estos días, se abren las puertas en un horario diferente del habitual para que las personas interesadas puedan contemplar la salida del sol desde el dolmen de Menga en el solsticio de verano, desde el dolmen de Viera en los equinoccios y desde el *tholos* de El Romeral en el solsticio de invierno. A lo largo de estas jornadas se realizan visitas guiadas a los tres sepulcros y talleres de Arqueoastronomía y/o Arqueología Experimental, todo ello acompañado de la música de las Pandas de Verdiales.

- Equinoccio de primavera (marzo).
- Solsticio de verano (junio).
- Equinoccio de otoño (septiembre).
- Solsticio de invierno (diciembre).

Las Celebraciones de la Luna.

La actividad anterior se ha ampliado a observaciones nocturnas con el nombre de *Las Celebraciones de la Luna*, en colaboración con la Sociedad Astronómica de Málaga. Se celebran en el período estival, del 15 de junio al 15 de septiembre.

Las Noches de Galileo es una actividad que se realiza la noche del 24 de octubre de 2009 con motivo del Año Internacional de la Astronomía, a iniciativa de la Sociedad Malagueña de Astronomía, que se ofrece para organizar una observación astronómica. El Conjunto colabora poniendo a su disposición sus espacios abiertos y un servicio gratuito de visitas guiadas nocturnas para los asistentes.

Luz de Luna.

Esta actividad consiste en visitas guiadas nocturnas al Recinto 1 (dólmenes de Menga y Viera) en los meses de verano, dos días a la semana. Esta actividad se realiza desde 2013 en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera, que lleva a cabo vistas guiadas nocturnas en otros ámbitos y monumentos de la ciudad.

Semana de la Prehistoria.

Es una actividad dedicada a público escolar que suele tener lugar la tercera semana de noviembre y de febrero, ya que son meses con menor afluencia de público. Se organizan visitas guiadas y diversos talleres. Se viene realizando desde 2011.

VII-1.4.2. Actividades singulares.

Desde el año 2005 se organizan numerosas actividades, de carácter periódico, destinadas a público general y especializado:

Cursos de Otoño Antequera Milenaria.

Los Cursos de Otoño Antequera Milenaria son un proyecto de excelencia del CADA que surge en el año 2009 para la transferencia del conocimiento a la sociedad, realizando la rentabilidad social y cultural que proporcionan los trabajos de investigación realizados con garantía científica y difusión pública.

Dado que sus contenidos emanan de las líneas de investigación abiertas en el CADA, se presentan, analizan y valoran en los apartados VI-1.2.2 y VI-2.4.2 del Programa de Investigación del presente Plan.

De carácter anual, se realizan durante el comienzo del curso académico. Se han celebrado los siguientes 12 cursos a lo largo de 7 ediciones:

Año (edición): 2009 (I).

Título: *El Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera.*

Fecha (horas lectivas): 18 septiembre -20 noviembre (50 h.).

Lugar: Archivo Histórico Municipal de Antequera. C/ Cuesta de Barbacanas 6, Antequera.

Dirección científica: Bartolomé Ruiz González (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía) y Margarita Sánchez Romero (Universidad de Granada).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera / Hotel Antequera Golf.

Patrocinio: Unicaja Obra Social.

Año (edición): 2010 (II).

Título: *Las Grandes Piedras de la Prehistoria. Sitios y Paisajes Megalíticos de Andalucía.*

Fecha (horas lectivas): 9 octubre- 6 noviembre (20 h./2 créditos).

Lugar: Archivo Histórico Municipal de Antequera. C/ Cuesta de Barbacanas 6, Antequera.

Dirección científica: Leonardo García Sanjuán (Universidad de Sevilla).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera / Hotel Antequera Golf

Patrocinio: Unicaja Obra Social.

Año (edición): 2010 (II).

Título: *Conjuntos Arqueológicos y Monumentales de Andalucía. Análisis historiográfico sobre la investigación y tutela del patrimonio arqueológico inmueble.*

Fecha (horas lectivas): 18-19 noviembre (20 h./2 créditos).

Lugar: Archivo Histórico Municipal de Antequera. C/ Cuesta de Barbacanas 6, Antequera.

Seminario: I Seminario permanente de Historiografía *Francisco María Tubino.*

Dirección científica: Mariano Ayarzagüena Sanz (Sociedad Española de Historia de la Arqueología) y José Beltrán Fortes (Universidad de Sevilla).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera / Hotel Antequera Golf.

Patrocinio: Obra Social Unicaja.

Año (edición): 2011 (III).

Título: *Origen y formación de las colecciones de los museos arqueológicos andaluces.*

Fecha (horas lectivas): 29 septiembre-1 octubre (20 h./2 créditos).

Lugar: Museo Municipal de Antequera. Plaza del Coso Viejo s/n, Antequera.

Seminario: II Seminario permanente de Historiografía *Francisco María Tubino.*

Dirección científica: José Ramón López Rodríguez (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera.

Patrocinio: Obra Social Unicaja.

Año (edición): 2011 (III).

Título: *Arqueoastronomía de la Prehistoria.*

Fecha (horas lectivas): 7-8 octubre (17h./1 crédito).

Lugar: Museo Municipal de Antequera. Plaza del Coso Viejo s/n, Antequera.

Seminario: I Seminario de Arqueoastronomía *Michael Hoskin.*

Dirección científica: Juan Antonio Belmonte (Instituto de Astrofísica de Canarias) y Rafael Maura Mijares (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera.

Patrocinio: Obra Social Unicaja.

Año (edición): 2011 (III).

Título: *Arte Prehistórico en las Tierras de Antequera.*

Fecha (horas lectivas): 29 octubre- 12 noviembre (20 h./2 créditos).

Lugar: Museo Municipal de Antequera. Plaza del Coso Viejo s/n, Antequera.

Seminario: I Seminario *Henri Breuil*.

Dirección científica: Martí Mas Cornellà y Rafael Maura Mijares (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera.

Patrocinio: Obra Social Unicaja.

Año (edición): 2011 (III).

Título: *Arte, Género e interrelaciones existentes entre el Mundo Antiguo y/o Prehistoria y la Contemporaneidad*.

Fecha (horas lectivas): 18-19 noviembre (10 h./1 crédito).

Lugar: Centro Unicaja de Cultura. C/ Cantareros 2, Antequera.

Seminario: I Seminario de Arte y Naturaleza *Jose Antonio Muñoz Rojas*.

Dirección científica: Margarita Aizpuru.

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera / Universidad de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga.

Colaboración: Ayuntamiento de Antequera. Archivo Histórico Municipal de Antequera.

Patrocinio: Obra Social Unicaja.

Año (edición): 2013 (IV).

Título: *Patrimonio cultural y paisaje*.

Fecha (horas lectivas): 17-19 octubre (20 h.).

Lugar: Real Academia de Nobles Artes de Antequera. C/ Barrero 10, Antequera.

Seminario: II Seminario de Arte y Naturaleza *Jose Antonio Muñoz Rojas*.

Dirección científica: Silvia Fernández Cacho (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

Colaboración: Real Academia de Nobles Artes de Antequera.

Año (edición): 2014 (V).

Título: *Paisajes de la Prehistoria. Investigación y gestión*.

Fecha (horas lectivas): 25-27 septiembre (20h.).

Lugar: Instituto de Educación Secundaria Pedro Espinosa. C/ Carrera 12, Antequera.

Seminario: III Seminario de Arte y Naturaleza *Jose Antonio Muñoz Rojas*.

Dirección científica: Silvia Fernández Cacho (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

Colaboración: Real Academia de Nobles Artes de Antequera / Consejería de Educación.

Año (edición): 2015 (VI).

Título: *Mujeres, géneros y arqueología*.

Fecha (horas lectivas): 2-3 octubre (13 h.).

Lugar: Museo de Arte de la Diputación. C/ Maderuelos 16, Antequera.

Dirección científica: Margarita Sánchez Romero y Eva Alarcón García (Universidad de Granada).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Colaboración: Grupo de investigación. HUM-065. GEA. Cultura material e identidad social en la Prehistoria Reciente del Sur de la península Ibérica / Proyecto GENDAR. Recursos para la investigación de la Arqueología de las Mujeres y del Género en España. Programa de Proyectos Motrices de Investigación de Excelencia. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía. HUM-1904 / Diputación de Málaga. Museo de Arte de la Diputación de Málaga / Real Academia de Nobles Artes de Antequera.

Año (edición): 2016 (VII).

Título: *La divulgación del patrimonio y la historia de las mujeres.*

Fecha (horas lectivas): 7-8 octubre (13 h.).

Lugar: Museo de Arte de la Diputación. C/ Maderuelos 16, Antequera.

Dirección científica: Margarita Sánchez Romero (Universidad de Granada) y Carmen Rísquez Cuenca (Universidad de Jaén).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Colaboración: Grupo de investigación. HUM-065. GEA. Cultura material e identidad social en la Prehistoria Reciente del Sur de la península Ibérica / Proyecto GENDAR. Recursos para la investigación de la Arqueología de las Mujeres y del Género en España. Programa de Proyectos Motrices de Investigación de Excelencia, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía. HUM-1904 / Programa de Doctorado en Historia y Artes. Universidad de Granada / Diputación de Málaga. Museo de Arte de la Diputación de Málaga.

Año (edición): 2016 (VII).

Título: *Desarrollo histórico en un espacio natural. La sierra de El Torcal (Antequera, Málaga).*

Fecha (horas lectivas): 9-11 noviembre (20 h.).

Lugar: Instituto de Educación Secundaria Pedro Espinosa. C/ Carrera 12, Antequera.

Dirección científica: Dimas Martín Socas, María Dolores Camalich Massieu (Universidad de La Laguna).

Organización: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Colaboración: Grupo de Investigación GISPRAYA. Universidad de La Laguna/ Culnatur Servicios Turísticos S.L. / Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio / Consejería de Educación.

Congresos de Prehistoria de Andalucía.

Los Congresos de Prehistoria de Andalucía son un proyecto de excelencia del CADA que surge en el 2010 como una plataforma de debate e intercambio entre la comunidad científica para profundizar en cuestiones especializadas que influyen en la tutela de los bienes prehistóricos. Se presentan, analizan y valoran en los apartados VI-1.2.3 y VI.2.4.3 del Programa de Investigación del presente Plan.

De carácter bienal, se han celebrado las siguientes 3 ediciones:

Año (edición): 2010 (I).

Fechas: 22-25 septiembre

Título: *La tutela del patrimonio prehistórico.*

Mesas redondas: Administrar y proteger / Investigar: historiografía, arqueometría, territorio, sociedad / Conservar / Difundir.

Presidenta del comité científico: Margarita Sánchez Romero (Universidad de Granada).

Año (edición): 2012 (II).

Fechas: 15-17 febrero.

Título: *Movilidad, contacto y cambio.*

Mesas redondas: Arqueologías del contacto: nuevos modelos explicativos y metodologías / Circulación, objetos y territorios/ La cooperación: instrumento de las políticas culturales / Prácticas sociales: emulación, resistencia e hibridación.

Presidente del comité científico: Eduardo García Alfonso (Junta de Andalucía, Delegación Provincial de Cultura de Málaga).

Año (edición): 2014 (III).

Fechas: 22-24 octubre.

Título: *I+D+i en la Prehistoria del sur peninsular*.

Ámbitos temáticos: Paleolítico / Neolítico/ Edad del Cobre / Edad del Bronce / Edad del Hierro / I+D+i en la Prehistoria del sur peninsular.

Presidenta del comité científico: María Dolores Camalich Massieu (Universidad de La Laguna).

VII-1.5. Exposiciones temporales realizadas en los dos últimos años.

Las exposiciones temporales realizadas en los dos últimos años han sido de producción propia y han tenido lugar en otras instituciones culturales como una estrategia de comunicación activa para dar a conocer en nuestra comunicad el Sitio de los dólmenes de Antequera.

VII-1.5.1. Creadores de memoria: miradas sobre los Dólmenes de Antequera (2013).

OBJETIVOS.

La exposición *Creadores de memoria: miradas sobre los Dólmenes de Antequera* realizó un recorrido por la historia de las distintas miradas proyectadas sobre los dólmenes de Antequera para intentar comprender de qué forma éstos han llegado a convertirse en el espacio referencial, que son hoy en día.

La muestra se desarrolló dentro del marco de las Jornadas Andaluzas “La Imagen como Documento”, organizadas por el Seminario Permanente de Ciencias Historiográficas de la Real Academia de Nobles Artes de Antequera.

DESCRIPCIÓN.

- Primera mirada: historiadores, aventureros y viajeros.
- Segunda mirada: arqueólogo.
- Tercera mirada: artistas.
- Cuarta mirada: institucional.

CALENDARIO.

Fechas: 20 septiembre-8 de noviembre 2013 (49 días).

Lugar: Málaga, Ámbito Cultural de El Corte Inglés.

RESULTADOS DEL PROYECTO.

No se dispone de información relativa al número de visitantes ya que la institución colaboradora no lleva a cabo estos estudios de público. No obstante, la implicación fue tan estrecha y satisfactoria que se mantiene abierta al futuro esta línea de colaboración entre las instituciones participantes.

RECURSOS HUMANOS.

Comisarios: Bartolomé Ruiz González y José Escalante Jiménez.

Coordinación y Documentación: Miguel Ángel Checa Torres y Victoria Eugenia Pérez Nebreda (CADA).

Textos: Margarita Sánchez Romero y CADA.

Diseño: Rafael Ángel Gallardo Montiel.

INNOVACIÓN.

Se presenta una selección de los grabados, planimetría histórica y obra gráfica generada en los siglos XIX y XX que construyen el imaginario cultural de los Dólmenes de Antequera.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Excmo. Ayuntamiento de Antequera.

Ámbito Cultural de El Corte Inglés en Málaga.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Como apoyo a la propia exposición se editó un catálogo, disponible online:

http://www.webgea.es/doc/catalogo_exposicion.pdf

VII-1.5.2. Sitio de los dólmenes de Antequera. Intuición e intención en la obra de Javier Pérez González (2015-2016).

OBJETIVOS.

Esta exposición monográfica sobre los Dólmenes de Antequera tuvo por objeto explicitar el Valor Universal Excepcional del Sitio a través de la obra del fotógrafo malagueño Javier Pérez González. Se propuso como actividad de difusión en el marco estratégico de la Candidatura del Sitio de los dólmenes de Antequera a Patrimonio Mundial en el año 2015, la única presentada en dicha anualidad por el Consejo de Patrimonio Histórico Español ante la UNESCO. Es por ello que la exposición se planteó, no sólo como una actividad cultural de carácter artístico, sino como una herramienta de sensibilización patrimonial con la que movilizar la adhesión de la ciudadanía e instituciones a la candidatura, y convencer a los auditores externos de la solidez científica, viabilidad técnica y respaldo social de la propuesta.

Está pensada a modo de exposición itinerante para que, tras la inscripción en la Lista Representativa del Patrimonio Mundial de UNESCO en 2016, tenga continuidad como propuesta de difusión de dichos bienes en otras instituciones culturales.

DESCRIPCIÓN.

Se recurre a la obra fotográfica de Javier Pérez González, Premio Andalucía de Periodismo 1998 y colaborador del CADA desde el año 2006. Especializado en nuevas técnicas de documentación del Patrimonio, participa en diversos proyectos de investigación sobre sitios y pasajes prehistóricos de Andalucía y sur de Marruecos.

El discurso expositivo se apoya en la argumentación presentada en la propuesta del Sitio de los dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial, por la que éste comprende un bien cultural en serie integrado por tres monumentos megalíticos (Menga, Viera y El Romeral) y dos monumentos naturales (La Peña de los Enamorados y El Torcal). Se expusieron un total de 27 fotografías.

CALENDARIO.

- Antequera. Museo de Arte de la Diputación (MAD), 21 septiembre 2015-10 enero 2016 (prorrogada) (111 días).
- Málaga. Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga, 2-28 febrero 2016 (27 días).

RESULTADOS DEL PROYECTO.

Visitaron la exposición en el Museo de Arte de la Diputación de Málaga en Antequera 2.614 personas y en la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga 3.454 personas.

Tiene continuidad en la red, como exposición virtual, con el proyecto “Maravillas de Andalucía”, promovido por Google Arts&Culture y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Esta exposición fotográfica no sólo aparece entre los destacados, sino que una de sus imágenes sirve de portada del proyecto en Andalucía:

<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/exhibit/QwLi14ixL89NIQ?hl=es>

RECURSOS HUMANOS.

Artista: Javier Pérez González.

Comisaria: Aurora Villalobos Gómez.

Museología. Discurso expositivo y documentación: Aurora Villalobos Gómez y Victoria Eugenia Pérez Nebreda de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Museografía. Proyecto expositivo y dirección de montaje: Aurora Villalobos Gómez.

Diseño gráfico: Rafael Ángel Gallardo Montiel.

Autor del mapa: Juan Antonio Pedrajas Pineda de la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Producción de la exposición: Victoria Eugenia Pérez Nebreda.

Producción de formatos: Arte Contemporáneo, Gacma S.L.

Montaje y transporte: José Antonio Pardo González.

INNOVACIÓN.

Se presenta una selección de la indagación visual llevada a cabo por este artista desde hace una década, documentando, en muchos casos por primera vez, determinados fenómenos como apoyo a la investigación arqueológica.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Real Academia de Nobles Artes de Antequera.

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Como apoyo a la propia exposición se editó un catálogo bilingüe.

VII-1.6. Publicaciones de difusión.

Las publicaciones de difusión general⁹⁹, están pensadas para dar a conocer al gran público los contenidos fundamentales relativos al Sitio de los dólmenes de Antequera y otros enclaves vinculados al conjunto arqueológico.

Se detallan a continuación las ocho realizadas, además de las publicaciones relativas a los catálogos de las dos exposiciones temporales que acabamos de describir.

⁹⁹ La política de publicaciones del CADA se encuentra descrita en el apartado VI-1.3. “Publicaciones científicas y técnicas” del Programa de Investigación de este Plan Director.

VII-1.6.1. FERRER PALMA, José Enrique, y MARQUÉS MERELO, Ignacio: *Menga. Proceso de construcción*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2007. Sevilla. ISBN: 978-84-8266-747-8.

Documento audiovisual en el que, mediante imágenes en tres dimensiones generadas por ordenador, se muestra una hipótesis sobre la construcción del sepulcro megalítico de Menga. Se describe brevemente el paleopaisaje y el contexto social de los constructores de los dólmenes de Antequera, antes de pasar a la exposición propiamente dicha de los procesos y técnicas constructivos. Los contenidos científicos responden a los resultados del Proyecto de Investigación *Reconstrucción arquitectónica y paleoambiental de la necrópolis megalítica de Antequera*, dirigido por José Enrique Ferrer Palma e Ignacio Marqués Merelo (Universidad de Málaga). El modelado en 3D fue realizado por la empresa Producciones Bosco.

VII-1.6.2. MÁRQUEZ ROMERO, José Enrique, y FERNÁNDEZ RUIZ, Juan: *Dólmenes de Antequera: Guía oficial del conjunto arqueológico*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2009. Sevilla. ISBN: 978-84-8266-865-9.

El principal objetivo de esta guía es facilitar al visitante del CADA una comprensión científica y, a la vez, didáctica, de este singular yacimiento megalítico. La obra permite una lectura “a pie de campo” como complemento de la observación directa de los sepulcros (especialmente la tercera parte de la obra) y, también, otra más reposada antes y/o después de la visita. Las opiniones y teorías recogidas en este libro son algunas de las que están en vigencia a comienzos del siglo XXI, pero las grandes preguntas siguen en pie. Elaborado por José Enrique Márquez Romero y Juan Fernández Ruiz (Universidad de Málaga).

VII-1.6.3. MAURA MIJARES, Rafael: *Peñas de Cabrera: guía del enclave arqueológico*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2010. Sevilla. ISBN: 978-84-9959-032-5.

La intención de esta guía es dar a conocer un yacimiento público de incalculable valor arqueológico que hasta ahora permanecía inédito, al tiempo que llamar la atención de vecinos y visitantes sobre la importancia de conocer, respetar y conservar estos bienes de interés histórico y paisajístico. La guía, con un formato divulgativo, invita al lector a un interesante recorrido por el yacimiento calcolítico a través de una breve descripción del marco físico y geomorfológico, explicación de los lugares y vestigios de interés que contiene y repaso a otras estaciones artísticas y enclaves prehistóricos del entorno. Además, incorpora un capítulo dedicado a las ocupaciones históricas posteriores.

VII-1.6.4. GARCÍA SANJUÁN, Leonardo, y RUIZ GONZÁLEZ, Bartolomé: *Las grandes piedras de la Prehistoria. Sitios y paisajes megalíticos de Andalucía*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2010. Sevilla. ISBN: 978-84-8266-953-3.

Esta publicación pone al alcance del gran público la riqueza de una parte muy importante del Patrimonio Arqueológico de Andalucía: los sitios megalíticos, que constituyen la más antigua arquitectura en piedra, así como los resultados obtenidos en su investigación, protección y conservación. Además, nos invita a conocer el creciente número de conjuntos y enclaves arqueológicos de carácter megalítico que se integran en la Red de Espacios Culturales de Andalucía y que pueden visitarse actualmente en nuestra Comunidad.

VII-1.6.5. RUIZ GONZÁLEZ, Bartolomé (coordinador): *Dólmenes de Antequera. Tutela y valorización hoy*. PH cuadernos 23. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2011. Sevilla. ISBN: 978-84-8266-730-0.

El trabajo recogido en esta publicación, realizado por un amplio equipo multidisciplinar, avanza la definición de la institución del CADA mediante el planteamiento conceptual y el análisis, evaluación y propuestas de tutela y valorización, sentando las bases para la elaboración del Plan Director. Constituye un estado a fecha de publicación de la cuestión de múltiples temas relacionados con el CADA y la Prehistoria de las Tierras de Antequera.

VII-1.6.6. MAURA MIJARES, Rafael: *Arte Prehistórico en las Tierras de Antequera / Prehistoric Art in the lands of Antequera*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2011. Sevilla. ISBN: 978-84-9959-052-3.

Arte Prehistórico en las Tierras de Antequera permitirá a nuestra sociedad disfrutar, conocer y sentir la herencia que nos legaron nuestros antepasados y que estamos obligados a conservar y transmitir. La publicación trata de hacer balance de lo que han sido estos últimos años de nuevos descubrimientos (hasta seis enclaves son publicados por primera vez), en una revisión y puesta al día del conocimiento actual sobre estas manifestaciones gráficas, cuya pretensión fundamental es la de servir de tabula rasa a los futuros estudios sobre el tema en este marco geográfico.

VII-1.6.7. CABALLERO SÁNCHEZ, Juan Vicente, DURÁN SALADO, Isabel, GARCÍA VÁZQUEZ, Irena y LÓPEZ MARTÍN, Esther: *El paisaje en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera*. PH Cuadernos 28. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2011. ISBN: 978-84-9959-098-1.

Publicación que aborda las implicaciones que el Convenio Europeo del Paisaje tiene para los monumentos megalíticos, en general, y para los Dólmenes de Antequera, en particular. En ella se revisa la consideración de los monumentos megalíticos desde la perspectiva que proporcionan los conceptos de 'carácter del paisaje' y 'recursos paisajísticos'. Dentro de este marco de referencia, se destaca la dimensión paisajística de los Dólmenes de Antequera, prestando especial atención a la alineación que forman el dolmen de Menga, el *tholos* de El Romeral y La Peña de los Enamorados.

VII-1.6.8. MAURA MIJARES, Rafael (editor): *El Centro Solar Michael Hoskin / The Michael Hoskin Solar Centre*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2011. Sevilla. ISBN: 978-84-9959-045-5.

El objetivo fundamental de esta publicación es dar a conocer al gran público la figura del científico Michael Hoskin y las sugerentes hipótesis que propone la Arqueoastronomía a partir del conocimiento previo de las dos ramas que la integran, la Astronomía y la Arqueología y su aplicación directa en los dólmenes antequeranos. Asimismo, dar a conocer el propio espacio dedicado al Centro Solar Michael Hoskin a través de los elementos que lo componen. Se incluye el Memorial de los Dólmenes de Antequera por quedar éste físicamente integrado en un sector de la plaza circular que sirve de marco a dicho Centro.

VII-1.6.9. JIMÉNEZ FERNÁNDEZ, Lourdes (coordinadora) (2013): *Catálogo de la exposición Creadores de memoria: miradas sobre los dólmenes de Antequera*. Málaga: Centauro. DL: MA 1643-2013.

Catálogo de la exposición del mismo nombre, presentada en el apartado VII-1.5.1 más arriba.

VII-1.6.10. VILLALOBOS GÓMEZ, Aurora (coordinadora) (2015): *Catálogo de la exposición. Sitio de los dólmenes de Antequera. Intuición e intención en la obra de Javier Pérez González. Antequera: Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera*. DL: SE 1306-2015.

Catálogo de la exposición del mismo nombre, presentada en el apartado VII-1.5.2 más arriba. Con posibilidad de reedición actualizada tras la inscripción del Sitio de los dólmenes de Antequera en la Lista Representativa de Patrimonio Mundial de UNESCO en el año 2016.

VII-1.7. Comunicación institucional.

El CADA está presente en las redes sociales a través de su perfil de Facebook, Twitter, Instagram y canal de Youtube. Actualmente se está finalizando la creación de la nueva página web del CADA para mejorar la comunicación online.

Los objetivos de esta comunicación institucional son:

- Facilitar la preparación de la visita manteniendo actualizada la información online del CADA.
- Suplir la experiencia de quien aún no ha podido visitar el conjunto arqueológico, proporcionando contenidos divulgativos en diversos soportes.
- Enriquecer la visita cultural ofreciendo un servicio de calidad de visitas guiadas y actividades sistemáticas.
- Fidelizar los visitantes ofreciendo nuevos recursos culturales que diversifiquen la oferta de actividades puntuales y singulares.
- Fidelizar los usuarios virtuales interactuando por medio de las redes sociales.
- Detectar las nuevas necesidades del público evaluando la experiencia de la visita en el área arqueológica y museo de sitio.
- Aumentar el ámbito de influencia de la institución a través de las nuevas tecnologías.
- Mostrar con transparencia la eficacia de la acción tutelar sobre el patrimonio cultural adscrito al conjunto arqueológico.

VII-1.8. Condiciones de accesibilidad a la información y de supresión de barreras de comunicación.

El CADA cuenta con numerosos canales de información, difusión y comunicación presencial por medio de los servicios de actividades sistemáticas (que inciden en la visita pública) y actividades singulares (enfocadas a público especializado). Las publicaciones de carácter divulgativo han sido realizadas con objeto de hacer disponibles los últimos conocimientos generados en la institución. Cuando se abra el museo de sitio se completará la accesibilidad a la información con los contenidos de la exposición permanente y el desarrollo de una amplia oferta de exposiciones temporales.

Además, el CADA se desenvuelve con diversos perfiles en las redes sociales, ampliando su campo de acción más allá de los usuarios que visitan el conjunto arqueológico. Cuando la nueva web entre en funcionamiento será completa la integración entre los contenidos suministrados por los canales tradicionales y las nuevas tecnologías 3.0.

VII-1.9. Otros servicios: taquillas, tienda, cafetería, citas previas, reservas, etc...

Las instituciones culturales tienen que estar pensadas no sólo para la custodia y exposición de los bienes culturales sino también para el aprendizaje y disfrute por parte de los usuarios que los visitan, auténticos depositarios de este patrimonio cultural. Es por ello que a los *espacios servidos* que son los que el público identifica habitualmente con la institución se suman los *espacios servidores*, que reúnen los servicios imprescindibles para el uso y funcionamiento del yacimiento y su museo de sitio. Actualmente se ofrecen en el Centro de Recepción de Visitantes servicios de atención al público, reservas, visita guiada y tienda.

Cuando se abra el museo de sitio la oferta se complementará con servicio de guardarropa controlado, taquillas de libre acceso, audioguía y cafetería.

VII-2. DIAGNÓSTICO.

VII-2.1. Identificación de los problemas fundamentales y valoración de las circunstancias positivas y negativas que afectan al programa de comunicación.

La institución ha consolidado un programa de actividades diversificado, una red de colaboradores estables y un público fidelizado, de manera que todos los años se convocan actividades singulares con un gran éxito de participación, exposiciones temporales y publicaciones de difusión, a ser posible, interrelacionadas entre sí, para que la información llegue por diversos canales a distintos destinatarios.

A pesar de no contar todavía con un Museo de Sitio, ni con el personal suficiente, el Centro de Recepción de Visitantes ha sabido dar respuesta a la visita pública, aunque con las estadísticas de visitantes en aumento se han producido puntualmente situaciones de colapso. Para evitar estos episodios en el futuro es fundamental reforzar, al menos, el personal de atención al público, y terminar la página web, donde se volcaría toda la información necesaria para ayudar a una planificación ordenada de la visita.

VII-3. PROPUESTAS.

VII-3.1. Estrategias generales de comunicación de la institución.

A los canales de información, difusión y comunicación existentes, listados en el apartado VII-1.1., se sumarán estos nuevos:

- El Museo de Sitio del CADA con la Exposición Permanente *Antequera Milenaria*, que versará sobre la Prehistoria de las Tierras de Antequera.
- La Sala de Exposiciones Temporales *Manuel de Góngora*, donde se programarán exposiciones sobre proyectos de investigación de la Prehistoria de Andalucía.
- El Salón de Actos *Hugo Obermaier*, donde se llevarán a cabo congresos, jornadas y otras actividades extraordinarias.
- El Centro de Documentación *Antonio Arribas*.
- El aula *Manuel Gómez Moreno*.
- El Centro de Arqueología Experimental *Serguei Semenov*.
- El Centro de Arte y Naturaleza *José Antonio Muñoz Rojas*.
- La Bienal Internacional de Cine Científico de Prehistoria.
- El Observatorio de Visitantes, como instrumento de evaluación de la institución a través de la medida de la satisfacción del usuario.
- La Red Virtual de Paisajes Megalíticos Europeos.

Se mantienen los objetivos planteados en el apartado VII-1.1.

VII-3.2. Tipos de personas usuarias a las que van dirigidos el mensaje, las actividades relacionadas o no con la colección y los servicios de la institución.

Ha sido uso común la utilización convencional de términos como “visitante” o el más genérico de “público” para designar el conjunto de usuarios que entra en relación puntual o sostenida con una institución ligada a la difusión

del patrimonio histórico (museos, conjuntos arqueológicos o similares) para disfrutar de sus propuestas y contenidos.

En este Plan Director se opta por priorizar el término “usuario” para designar el conjunto de personas que entra en relación puntual o sostenida con una institución ligada a la difusión del patrimonio histórico (museos, conjuntos arqueológicos o similares), para disfrutar de sus propuestas y contenidos. El término “usuario” tiene un alcance mayor que el de, por ejemplo, “visitante”, o el más genérico de “público”. A los visitantes que acuden a la institución para contemplar las colecciones de bienes muebles e inmuebles, las propuestas y recursos museográficos, o los discursos temático-expositivos, se añaden aquellos que buscan participar en actividades didácticas y formativas y actividades de extensión cultural, o hacer uso de los recursos para la comunidad científica, o utilizar los recursos virtuales. Dicho de otro modo, junto al público general visitante o al turista, usuarios de la institución serán también personas procedentes de la comunidad científica o el ámbito educativo, entre otros. Obviamente, se debe reconocer y destacar muy especialmente la figura del “visitante”, representando al segmento de usuarios cuyo contacto con la institución se centra en la visita de su área arqueológica y oferta expositiva.

El ámbito de usuarios al que quedará abierta la institución, al margen de la universalidad de su vocación en cuanto servicio público, admite la caracterización *a priori* de una serie de segmentos considerables como grupos-objetivo de marcada idiosincrasia:

- Público general visitante, que accede individualmente o en grupo de manera voluntaria para visitar su oferta monumental y expositiva, con una motivación de ocio muy variada.
- Turista cultural, que comprende no sólo la figura del usuario visitante, sino del operador o guía turístico.
- Usuario de la comunidad científica, no sólo relacionado con la arqueología prehistórica, sino con la tutela y gestión del patrimonio.
- Usuario del ámbito educativo formal, no formal e informal.
- Usuario del “marco escénico”, que hace uso de los espacios del conjunto para la celebración de actos y actividades de muy diferente naturaleza.
- Usuario institucional, en el sentido de técnicos y responsables de administraciones implicadas en actividades de colaboración.
- Mecenas, patrocinadores y colaboradores (asociaciones, voluntarios) que faciliten recursos económicos, materiales y de servicios en beneficio de los bienes culturales o las actividades del conjunto.
- Usuario virtual, que visita la institución a través de la web y redes sociales.

Frente al usuario actual, presencial o virtual, se define el “usuario potencial”, es decir, aquel que aún no ha establecido ningún tipo de relación con el Conjunto Arqueológico, ni puntual ni asiduo, aunque forme parte con todo derecho de ese destinatario universal al que queda abierta la institución en virtud de su perfil como servicio público. Constituye un ámbito de atención y de trabajo fundamental, en orden a ampliar la base de usuarios en parámetros tanto cuantitativos, como cualitativos. Respecto a este usuario potencial, es necesario identificarlo, caracterizarlo, localizarlo y analizar y diagnosticar cuáles son los motivos de tal condición (desconocimiento, desinterés, dificultad de acceso, etc.), con objeto de diseñar, implementar y acometer los proyectos y/o acciones necesarias para captarlo.

A partir de la declaración como Patrimonio Mundial, ha habido un considerable aumento en el número de visitas. Se estima que no sólo siga en aumento el número sino que cada vez sea mayor el número de extranjeros de procedencias más diversas.

La captación de nuevos grupos de interés y la fidelización y/o incremento de los segmentos de usuarios actuales permitirán cumplir uno de los objetivos estratégicos: la permanente ampliación de la base de usuarios.

VII-3.3. Mejora de la señalización externa.

A la escala de los recintos.

En el Recinto 1 será necesaria una revisión de la señalización externa una vez que entre en funcionamiento el Museo de Sitio y se adecúen los diferentes itinerarios por el espacio abierto.

A la escala del territorio.

Del mencionado “Proyecto Básico de Señalización del Patrimonio Natural y Cultural de Antequera” se encuentran en fase de ejecución las siguientes rutas:

Gobierno de España:

- Ruta 2: desde Granada por la A-92.
- Ruta 3: desde Málaga por la A-45.

Diputación de Málaga:

- Ruta 7: desde Bobadilla por la MA-4403.

Junta de Andalucía:

- Ruta 2: desde Granada por la A-92.
- Ruta 3: desde Málaga por la A-45.
- Ruta 4: desde Córdoba por la N-331.
- Ruta 5: desde Jerez (AVE) por la A-384.
- Ruta 6: desde El Torcal por la A-343.
- Ruta 8: urbana

VII-3.4. Justificación de los usos que serán admitidos en las distintas zonas de la institución.

Los usos en el Museo de Sitio vienen determinados por el Programa de Usos definido en el programa arquitectónico. El programa de comunicación se apoyará, especialmente, en los servicios desarrollados en las áreas de público con colecciones.

VII-3.5. Actividades.

Para las próximas anualidades se propone continuar con las actividades sistemáticas y singulares, así como plantear algunas nuevas actividades puntuales.

VII-3.5.1. Actividades sistemáticas.

La institución propone para cada anualidad la realización de todas sus actividades sistemáticas:

- Visitas guiadas.
- ¿Te gustaría conocer la Prehistoria?.
- Viaje a la Prehistoria.
- Jornadas de Puertas Abiertas. Se han celebrado habitualmente:
 - Día de Andalucía (28 de febrero).
 - Día Internacional de la Mujer (8 de marzo): Los Dólmenes y las Mujeres.
 - Día Internacional de los Monumentos y los Sitios (18 de abril).
 - Día Internacional de los Museos (18 de mayo).

- Día Internacional del Turismo (fecha variable, septiembre).
- Jornadas Europeas de Patrimonio (fecha variable, octubre).
- Día del Patrimonio Mundial (16 de noviembre).

Se incorporan las siguientes:

- Día Internacional de la Poesía (21 de marzo).
 - Día Mundial de Concienciación del Autismo (2 de abril).
 - Día Internacional del Refugiado (20 de junio).
 - Día del Sitio de los dólmenes de Antequera (15 de julio).
 - Día Internacional de la Sordera (28 de septiembre).
 - Día de los Difuntos (2 de noviembre).
 - Día de la Infancia (20 de noviembre).
 - Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre).
- Celebraciones del Sol.
 - Celebraciones de la Luna.
 - Luz de Luna.
 - Semana de la Prehistoria.

VII-3.5.2. Actividades puntuales.

VII-3.5.2.1. Proyecto de “editatón” para hacer visible on line el memorial de los Dólmenes en Wikipedia.

ANTECEDENTES.

Para una adecuada tutela y gestión de los bienes culturales es imprescindible una continua renovación y profundización del conocimiento sobre los mismos. También goza de alto consenso la idea de que el acceso público a ese conocimiento, es decir, la difusión, es positiva a corto y largo plazo para los bienes patrimoniales. Si el depositario del conocimiento recopilado es una fuente abierta y reutilizable como Wikipedia, sin ánimo de lucro, y con acceso libre y gratuito desde cualquier parte del planeta, los beneficios para la administración se multiplican exponencialmente. Probablemente ninguna otra actividad de difusión y comunicación tiene hoy en día el alcance universal o las posibilidades de propagación de los contenidos de Wikipedia. Las ventajas para los usuarios y visitantes son también notables, pues gracias a ello pueden conocer los bienes y planificar sus visitas de una manera mucho más práctica y eficaz.

Por todo ello, durante el año 2016 el CADA estableció una estrategia para actualizar y generar nuevos contenidos en Wikipedia relacionados con los bienes culturales que tutela. Es así que se revisaron las siguientes entradas:

- Dolmen de Menga.
- Dolmen de Viera.
- *Tholos* de El Romeral.
- Anexo: Dólmenes de España.
- La Peña de los Enamorados.

Y se crearon las siguientes:

- Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

- Sitio de los dólmenes de Antequera.
- Michael Hoskin.
- José Viera Fuentes.
- Antonio Viera Fuentes.
- Antonio Arribas Palau.

Todavía son muchas las entradas por incorporar, y es por ello que se propone la realización de un proyecto de crowdsourcing con ese fin.

De acuerdo con la versión en español de la Wikipedia, el *crowdsourcing* (del inglés crowd –multitud– y outsourcing –recursos externos–) «*se podría traducir al español como colaboración abierta distribuida o externalización abierta de tareas, y consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaban empleados o contratistas, dejándolas a cargo de un grupo numeroso de personas o de una comunidad, a través de una convocatoria abierta. [...] el concepto de "crowdsourcing" depende esencialmente del hecho de que, debido a que es una convocatoria abierta a un grupo indeterminado de personas, reúne a los más aptos para ejercer las tareas, para responder ante problemas complejos, y para así contribuir aportando las ideas más frescas y relevantes*»¹⁰⁰.

El crowdsourcing es una vía por la cual la administración puede llevar a cabo tareas para cuya consecución carece de recursos. Al mismo tiempo, da la oportunidad a una amplia comunidad de personas, deseosas de colaborar con el progreso de la sociedad en cualquier campo, de poder hacerlo. De este modo, los ciudadanos y ciudadanas pueden dejar de sentirse simplemente *administrados*, para pasar a ser *participes de la administración*. Cuando los voluntarios proceden del entorno local y el objeto de los trabajos se refiere al Patrimonio, los proyectos de crowdsourcing refuerzan enormemente los lazos entre la gente y su Patrimonio. Todo ello se alinea perfectamente con la misión y objetivos del CADA, según se han definido en este Plan Director.

OBJETIVOS.

- Dar a conocer las posibilidades de participación como redactor o editor de contenidos culturales en Wikipedia.
- Mejorar la presencia de los dólmenes de Antequera en la Enciclopedia Libre.

DESCRIPCIÓN.

Un editatón es un maratón en el que se realiza la edición, creación y mejora de los artículos de Wikipedia con fuentes fiables y verificables sobre una temática determinada. También se suben a Wikimedia Commons imágenes relacionadas con el mismo, para construir entre todos el relato completo del acontecimiento. Se trata de una actividad participativa que añade una dimensión presencial a la tarea en línea de editores y editoras voluntarias que, además de aportar socialización a la comunidad, la hace más visible ante la opinión pública.

Se propone comenzar las ediciones por lo que hemos denominado el *Memorial de los dólmenes de Antequera*, es decir, las entradas de Wikipedia de todas aquellas personalidades que han contribuido al conocimiento de los dólmenes de Antequera (investigadores, arquitectos, escritores, políticos...).

Se trataría de completar su semblanza y señalar sus aportaciones decisivas en el yacimiento. Para ello el CADA aportaría la documentación existente a los participantes. Además, durante la visita guiada se podrían generar archivos multimedia (documentos, imágenes o grabaciones) que luego pudieran ser donados, bajo licencia libre, a Wikimedia Commons, con el fin de ilustrar contenidos. En el futuro se estudiará hacer nuevos editatones sobre otros

100 Consultada el 07 de junio de 2017.

temas relacionados con la misión del CADA, o para impulsar y canalizar contribuciones a Wikivoyage.org, la guía de viajes libre, también albergada por la Fundación Wikimedia.

Como requisitos por parte de los participantes sólo sería necesario contar con un equipo de cómputo portátil, si bien no es imprescindible, porque se podrían repartir o intercambiar tareas entre la persona que edita y la que consulta; y tener una cuenta en Wikipedia (de lo contrario, se crearía al comienzo de esa sesión).

El programa orientativo de la sesión podría ser:

- 09:30 Registro.
- 09:45 Bienvenida.
- 10:00 Visita guiada a los dólmenes de Antequera.
- 11:00 Taller formativo sobre Wikipedia.
- 12:00 Descanso.
- 12:30 Práctica de edición de contenidos.
- 14:30 Agradecimientos a los asistentes y próximos pasos.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Un sábado por la mañana.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Generar nuevos enlaces a los dólmenes de Antequera, crear nuevos contenidos, revisar los contenidos existentes, con posibilidad de traducir las entradas e incorporar imágenes del yacimiento tomadas durante la jornada.

RECURSOS HUMANOS.

CADA en colaboración con Wikimedia España y la participación de personas voluntarias.

RECURSOS PRESUPUESTARIOS.

Este proyecto no supone coste para la Administración.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Wikimedia España.

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de entradas revisadas o creadas.
- Horas de taller.

VII-3.5.2.2. Proyecto de “mapatón” para mejorar la calidad de los mapas OpenStreetMap en las Tierras de Antequera.

ANTECEDENTES.

Según Wikipedia: «*OpenStreetMap (también conocido como OSM) es un proyecto colaborativo para crear mapas libres y editables. Los mapas se crean utilizando información geográfica capturada con dispositivos GPS móviles, ortofotografías y otras fuentes libres. Esta cartografía, tanto las imágenes creadas como los datos vectoriales almacenados en su base de datos, se distribuye bajo licencia abierta Licencia Abierta de Bases de Datos (en inglés ODbL). En octubre de 2014 en el proyecto estaban registrados en torno a 1.840.000 usuarios, de los cuales alrededor de 22.600 realizaban alguna edición en el último mes. El número de usuarios crece un 10% por mes. Por países el mayor número de ediciones provienen de Alemania, EE.UU., Rusia, Francia e Italia. Los usuarios registrados pueden subir sus trazas desde el GPS y crear y corregir datos vectoriales mediante herramientas de edición creadas por la comunidad OpenStreetMap*»¹⁰¹.

El resultado de esta tarea de crowdsourcing es un extraordinario conjunto de mapas de acceso libre y gratuito, reutilizable por cualquier persona, para cualquier fin, siempre que se respete la licencia OBbL. Su amplia comunidad de contribuyentes y usuarios, el acceso libre a los mapas y la posibilidad de descargarlos en diversos formatos, y el hecho de estar gestionado por una organización sin ánimo de lucro han convertido al proyecto en uno de los más populares y exitosos de la Web 2.0. No en vano, OpenStreetMap es comúnmente conocido como “la Wikipedia de los mapas”. Al tratarse de una fuente de mapas libre, son numerosas las aplicaciones de terceros que se sirven de ellos, tanto en programas de escritorio como en dispositivos móviles. Los beneficios potenciales de esta enorme base de datos para la administración cultural son considerables.

Por todo ello, el CADA propone la realización de una o varias maratones de edición de mapas OSM relacionados con la estrategia territorial del mismo, especialmente en relación con los bienes culturales y naturales Patrimonio Mundial de UNESCO que tutela.

OBJETIVOS.

- Dar a conocer las posibilidades y beneficios de la participación ciudadana en labores de edición de mapas OpenStreetMap.
- Mejorar los mapas de las Tierras de Antequera en OpenStreetMap, perfeccionando su precisión, actualizándolos y añadiendo capas de información de interés cultural y/o paisajístico.

DESCRIPCIÓN.

Un **mapatón** es un evento colectivo de edición de mapas de forma coordinada. Los voluntarios son invitados a realizar mejoras en los mapas en línea de una región determinada, o con una temática concreta. Pueden ceñirse al ámbito local, si bien son también muy frecuentes los mapatones dirigidos a mejorar los mapas de alguna zona remota o deprimida del planeta, sobre la que la información cartográfica es insuficiente, de mala calidad, o de acceso restringido. Ello se hace con el propósito general de aumentar la cobertura cartográfica, pero también en previsión de posibles desastres, pues la cartografía de calidad es un elemento esencial en cualquier labor de ayuda y gestión de catástrofes.

En lo concerniente al CADA y al Sitio de Patrimonio Mundial Dólmenes de Antequera, la edición masiva y coordinada de mapas OSM de las Tierras de Antequera podría convertirse en una aportación de extraordinaria importancia. Los

101 Consultada el 07 de junio de 2017.

mapas OSM se componen de información esencialmente viaria y circulatoria referida a vehículos a motor, por lo que pueden facilitar a los usuarios del CADA la localización de sus instalaciones o de los bienes que tutela. Pero también incorporan frecuentemente caminos a pie y vías adecuadas para ciclistas, de modo que constituyen un recurso de enorme potencial para marcar rutas senderistas y cicloturistas de interés cultural y paisajístico, como las descritas en el Programa Expositivo de este Plan Director. También permiten la localización precisa de bienes culturales y naturales, tales como yacimientos arqueológicos y parajes naturales, puntos idóneos de visualización del paisaje, ubicación de servicios como gasolineras, áreas de descanso o picnic, comercios, lavabos, información enlazada desde otras bases de datos libres (por ejemplo, desde Wikipedia) y un sinfín de otros datos útiles de diversa naturaleza. En suma, un conjunto de informaciones de altísimo potencial para facilitar tanto la gestión como la visita y el conocimiento del Sitio de Patrimonio Mundial.

Como requisitos por parte de los participantes sólo sería necesario contar con un equipo de cómputo portátil, y tener una cuenta en openstreetmap.org (de lo contrario, se crearía al comienzo de esa sesión).

El programa orientativo de la sesión podría ser:

- 09:30 Registro.
- 09:45 Bienvenida.
- 10:00 Visita guiada a los dólmenes de Antequera.
- 11:00 Taller formativo sobre OSM.
- 12:00 Descanso.
- 12:30 Práctica de edición de mapas.
- 14:30 Agradecimientos a los asistentes y próximos pasos.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Un sábado por la mañana.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Perfeccionamiento y ampliación de los mapas OSM relativos al área de las Tierras de Antequera. Esto ayudaría a hacer más sencillo y eficaz el desarrollo de la labor del CADA y las actividades de sus usuarios. De paso, se estaría contribuyendo al desarrollo de la economía local y provincial, pues el acceso abierto y universal a los mapas OSM asegura que las mejoras realizadas estén a disposición de cualquier persona, en cualquier parte del mundo, para cualquier fin. Ello incluye, por supuesto, a particulares, comercios y administraciones de todos los municipios de este ámbito geográfico de la provincia de Málaga, independientemente de su relación o no con el CADA y el Patrimonio que tutela.

RECURSOS HUMANOS.

CADA en colaboración con la Asociación Openstreetmap España y la participación de personas voluntarias.

RECURSOS PRESUPUESTARIOS.

Este proyecto no supone coste para la Administración.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Asociación Openstreetmap España.

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de registros vectoriales de mapa revisados o creados.
- Horas de taller.

VII-3.5.2.3. Proyecto Urban Sketchers en los Dólmenes de Antequera.

ANTECEDENTES.

Urban Sketchers es un movimiento cultural que promueve el dibujo manual como una forma de ocio y conocimiento. Para ello se reúnen regularmente y de manera desinteresada para conocer un lugar y plasmar su interpretación de éste por medio de acuarelas, carboncillo, pluma... Se trata de un colectivo muy heterogéneo en edad y formación, pero con un interés común en el dibujo.

OBJETIVOS.

Generar nuevas imágenes sobre los dólmenes de Antequera a partir de la convocatoria de una sesión de dibujo al aire libre.

DESCRIPCIÓN.

Se trataría de una actividad abierta no sólo a los participantes sino a todos los visitantes a los dólmenes, que reconocerían otras formas de visita más pausadas y disfrutarían descubriendo el proceso de dibujo.

El programa orientativo de la sesión podría ser:

- 09:30 Registro.
- 09:45 Bienvenida.
- 10:00 Visita guiada a los dólmenes de Antequera.
- 11:00 Inicio de la sesión de dibujo.
- 14:00 Agradecimientos asistentes y próximos pasos.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Un sábado por la mañana.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Posteriormente se podrían digitalizar de manera voluntaria algunos dibujos para formar parte del repertorio gráfico de la institución o incluso organizar alguna exposición.

En cualquier caso, los propios autores a través de las redes sociales habrían generado nuevos contenidos para la difusión del yacimiento. Se podría proponer un hashtag para la sesión y así hacer el seguimiento en Twitter.

RECURSOS HUMANOS.

CADA en colaboración con Urban Sketchers Málaga.

RECURSOS PRESUPUESTARIOS.

Este proyecto no supone coste para la Administración.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Urban Sketchers Málaga.

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de dibujos generados.
- Horas de dibujo.
- Presencia en redes sociales (número de tuits o fotos en Instagram).

VII-3.5.3. Actividades singulares.

VII-3.5.3.1. Cursos de Otoño Antequera Milenaria.

OBJETIVOS.

- Presentación a la sociedad de los avances en materia científica, institucional y divulgativa dentro del ámbito de la Prehistoria a través de una serie de conferencias
- Contribuir a la formación de profesionales e interesados en estas materias.

DESCRIPCIÓN.

Los Cursos de Otoño Antequera Milenaria son una actividad orientada a partes iguales hacia la investigación, formación y difusión, comprometidos con la transferencia del conocimiento generado a partir de la investigación a la ciudadanía, como última y legítima depositaria de los avances conseguidos, y convencidos de que la formación y el fomento de estos espacios para el debate son una garantía para la óptima gestión. Desarrollan temas relacionados con la investigación arqueológica, de aplicabilidad en el Sitio de los dólmenes de Antequera. Se basarán fundamentalmente en conferencias impartidas por especialistas, que podrán alternarse con visitas guiadas.

Para la próxima edición se propone la siguiente temática “Movilidad, interacción e intercambio en la Prehistoria”. Hasta bien avanzado el s. XX, las explicaciones que la Arqueología daba sobre los cambios culturales que el registro arqueológico ponía de manifiesto descansaban en la noción de difusión. Más concretamente, la idea que sustentaba las tesis dominantes era la de la llamada difusión démica, es decir, el movimiento de personas o grupos humanos de una región a otra. Se asumía que ello podía tomar diferentes formas: migración y aculturación, guerra y conquista, o simple sustitución poblacional, entre otras. La culminación de esta tendencia, llevada al extremo, se produjo con la aparición del llamado hiperdifusionismo, que de forma simplista atribuía a todas las culturas humanas un único origen.

Lo cierto, sin embargo, es que estas tesis, la mayor parte de las veces, sólo se apoyaban en similitudes estilísticas entre objetos más o menos alejados en el espacio y en el tiempo, y por tanto dependían de una base empírica ambigua, subjetiva y poco consistente. En consecuencia, la segunda mitad del siglo XX vio cómo las teorías difusionistas iban paulatinamente perdiendo peso en favor de otras que rechazaban la difusión démica a gran escala y abogaban por posturas más autoctonistas. Este proceso se observa muy claramente en la historiografía de la Prehistoria del sur peninsular.

En los últimos años, no obstante, se está produciendo una auténtica revolución empírica que, por vez primera, está empezando a proporcionar datos sólidos sobre la movilidad, la interacción y el intercambio en la Prehistoria. El desarrollo de métodos basados en el ADN antiguo, los isótopos estables y la arqueometría de materiales y artefactos, por citar algunos, posibilitan, al fin, empezar a responder algunas de las preguntas que durante tanto tiempo han estado sin respuesta.

La presente propuesta de Curso de Otoño Antequera Milenaria se estructura en torno al concepto de difusión y cómo debe ser entendido desde el punto de vista de la investigación arqueológica prehistórica en el s. XXI. También se podrán abordar en profundidad las posibilidades y límites de los nuevos métodos, y qué es necesario para sacar el mayor beneficio posible de ellos, en términos de conocimiento científico de calidad. El curso contará con especialistas en historiografía y en nuevos métodos (ADN antiguo, isótopos estables y arqueometría) procedentes de diversas entidades de investigación, así como antropólogos familiarizados con los mecanismos de contacto e interacción cultural.

Otras propuestas de cursos de otoño en preparación continuarán la línea iniciada en arqueología y género o versarán sobre nuevas temáticas como el cine de la prehistoria.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

De carácter anual, entre los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con el comienzo del curso académico. Con una duración máxima de 50 horas lectivas, a celebrar preferentemente en jornadas de viernes y sábados.

RESULTADOS ESPERADOS.

Los cursos pretenden ofrecer, tanto al alumnado universitario como a profesionales del patrimonio cultural y al público interesado en estas temáticas, proyectos de valorización de restos arqueológicos de singular importancia y nuevas líneas de investigación patrimonial, lo que permite un debate de actualidad y abierto.

RECURSOS HUMANOS.

CADA.

Universidades, centros de investigación y otros especialistas.

Administración cultural.

INNOVACIÓN.

Es una fórmula de transferencia consolidada en la institución, que en su momento abrió una primera línea de transferencia entre la ciudadanía local y el ámbito universitario.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Para el desarrollo de este proyecto es imprescindible la colaboración de las universidades y demás centros de investigación.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Por medio de las redes de comunicación del CADA.

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de ponentes.
- Horas del curso.
- Reconocimiento de créditos.
- Heterogeneidad del alumnado.

VII-3.5.3.2. Congresos de Prehistoria de Andalucía.

OBJETIVOS.

- Crear un espacio común de reflexión sobre la Prehistoria de Andalucía.
- Aunar propuestas de trabajo procedentes tanto de la administración cultural como de la universidad.
- Crear una plataforma de debate para la transferencia del conocimiento, tanto de los nuevos modelos de gestión como de las últimas investigaciones.

DESCRIPCIÓN.

Los Congresos de Prehistoria de Andalucía se comprenden como un foro de discusión y publicaciones que permitan avanzar y que sean útiles a la práctica de la Arqueología pre y protohistórica en nuestra comunidad. Surgen de las líneas de investigación planteadas en el CADA.

Para la próxima edición se propone la siguiente temática “El mundo funerario en la prehistoria del sur de la península Ibérica”.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

De carácter bienal, durante el mes de noviembre, en alternancia con la Bienal de Cine Científico de Prehistoria.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

La celebración de estos congresos supone la puesta al día cada dos años de aspectos específicos de la tutela del patrimonio prehistórico con los beneficios que supone el debate de los mismos entre los y las profesionales.

RECURSOS HUMANOS.

CADA.

Universidades, centros de investigación y otros especialistas.

Administración cultural.

INNOVACIÓN.

Es una fórmula de transferencia consolidada en la institución, que ha permitido el intercambio científico entre especialistas vinculados a la arqueología andaluza y público especializado con interés por la temática.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Para el desarrollo de este proyecto es imprescindible la colaboración de los investigadores y especialistas.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

La publicación de los resultados.

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de comunicaciones/posters presentados.
- Número de ponentes.
- Horas del congreso.
- Reconocimiento de créditos universitarios.
- Heterogeneidad de los asistentes.

VII-3.5.3.3. Proyecto de Bienal de Cine Científico de Prehistoria.

OBJETIVOS.

- Familiarizar al público con la práctica arqueológica, las técnicas de análisis y las diferentes disciplinas científicas que entran en juego en la investigación de la Prehistoria.
- Poner en valor el patrimonio arqueológico de *Tierras de Antequera* a través de la divulgación de documentales y vídeos de carácter científico que den a conocer investigaciones actuales e históricas, así como la existencia de otros yacimientos prehistóricos en el mundo.

DESCRIPCIÓN.

No cabe duda de que la Prehistoria, cuando es experimentada en vivo, recorriendo los lugares donde se encuentran los restos megalíticos y las pinturas rupestres, es una fuente de fascinación que provoca en el visitante numerosos interrogantes sobre la vida de sus antepasados. Sin embargo, los lugares prehistóricos no son siempre fáciles de visitar. A las condiciones de conservación que a menudo limitan el acceso de público se suman otros factores, como la difícil accesibilidad o la falta de señalización, que impiden que los yacimientos prehistóricos estén al alcance de cualquier ciudadano.

Tal vez por este motivo, la Arqueología actual es una gran desconocida para la sociedad, que solo considera el trabajo a pie de yacimiento, y desconoce en muchos casos el carácter multidisciplinar de la profesión y la enorme complejidad de los procesos que intervienen en la datación y contextualización de un hallazgo.

Desde el s. XIX hasta la actualidad la forma tradicional de divulgar los descubrimientos arqueológicos ha sido a través de las colecciones expuestas en los museos. Más recientemente, las exposiciones temporales e itinerantes han desarrollado una gran labor, acercando al público de masas el trabajo de los arqueólogos y sus hallazgos más importantes. La introducción de vídeos y fotografías a gran escala de los yacimientos, así como unos diseños museográficos más atractivos, han favorecido una percepción más moderna de la Arqueología.

Sin embargo, esto no es suficiente para las generaciones más jóvenes, inmersas en una cultura de la imagen influenciada por las nuevas tecnologías, que nos ofrecen nuevas e interesantes vías de divulgación del conocimiento. Gracias a ellas, es posible producir documentales con un lenguaje nuevo que facilita el acceso del público en general a campos de la investigación que hasta hace poco eran exclusivos de estudiantes e investigadores en la materia.

La Bienal de Cine Científico de Prehistoria constituye una oportunidad de introducir al público de todas las edades al patrimonio de *Tierras de Antequera* a través del debate y la comparación con otras experiencias similares en todos los rincones del mundo.

Este proyecto plantea la celebración de una bienal de cine científico especializado en Prehistoria en cuya programación se proyectarían las producciones más recientes, junto a documentales o vídeos antiguos que por su contenido poseen un valor histórico. La programación estaría abierta a todas las películas, documentales y vídeos de temática científica-prehistórica producidos por todo tipo de productores (independientes o no), desde museos arqueológicos a universidades, centros de investigación, empresas especializadas y otras instituciones culturales.

Sería necesario subrayar, en la medida de lo posible, la relación del patrimonio prehistórico de la zona con el contenido de las proyecciones. Para ello es importante contar con la presencia de los propios realizadores y/o de profesores y expertos en los contenidos de los documentales, que puedan presentar y comentar cada proyección, ofreciendo información complementaria y, cuando sea posible, una comparación con los hallazgos efectuados en *Tierras de Antequera*.

La selección de los presentadores y ciertas actividades paralelas (visitas guiadas a los yacimientos de *Tierras de Antequera*, talleres didácticos, etc.) se adaptarían a los contenidos de cada edición de la bienal.

Se podría plantear realizar una bienal de larga duración, en el sentido que no se concentre en una semana o un fin de semana, sino distribuir las proyecciones a lo largo de un mes o dos. Una opción podría ser hacerla coincidir con los Cursos de Otoño que se celebran habitualmente en los meses de octubre o noviembre en Antequera, lo cual aseguraría la asistencia de espectadores especializados e interesados en la materia además del público general.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

De carácter bienal, durante el mes de noviembre, en alternancia con los Congresos de Prehistoria de Andalucía.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

A través de su programación, la Bienal de Cine Científico de Prehistoria en Tierras de Antequera pondrá de manifiesto el enorme potencial de divulgación de la Prehistoria gracias a la interconexión existente entre las nuevas tecnologías de investigación arqueológica y las nuevas tecnologías en la comunicación del conocimiento.

RECURSOS HUMANOS.

- Un director/a que diseñe la programación y realice contactos, por una parte, para localizar las producciones más recientes (productoras, otros festivales, departamentos de universidades, etc.) y, por otra, con instituciones interesadas en patrocinar el festival.
- El personal de coordinación de la programación y de las actividades paralelas.

RECURSOS PRESUPUESTARIOS.

En el presupuesto del festival hay que tener en cuenta las tarifas de derechos de reproducción de las películas, las invitaciones a los presentadores de las películas (honorarios, desplazamiento, alojamiento y dietas), la organización de las actividades paralelas (monitores, material de los talleres, desplazamiento a los yacimientos) y las tareas de coordinación.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

La Bial de Cine Científico de Prehistoria puede establecer una interesante colaboración con *FEDARCINE. European Federation of Films Festival on Archaeology and Cultural Heritage*, que engloba 10 festivales de cine distribuidos en Grecia, Italia, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Croacia y Bélgica. De entre ellos, a destacar el Festival Internacional de Cine Arqueológico del Bidasoa, que desde el año 2011 tiene lugar en Irún, en el mes de octubre, vinculado al yacimiento romano de Oiasso. La cooperación con esta red de festivales lo convertiría en un punto de referencia dentro del marco de cine científico, que hasta ahora se caracteriza por su excesiva generalización, englobando todo tipo de temáticas.

DIFUSIÓN/DIVULGACIÓN.

A nivel internacional y nacional, difusión de la existencia de este nuevo festival a universidades, centros de investigación, fundaciones, museos y otras instituciones vinculadas a la Prehistoria.

A nivel regional, establecer un convenio con las productoras, de manera que las películas programadas durante la bienal de Prehistoria estén disponibles para proyectarse en centros escolares o centros culturales municipales de Andalucía bajo el auspicio de *Tierras de Antequera*.

INNOVACIÓN.

Hasta la fecha no existe en España ningún festival de cine científico especializado en Prehistoria. Incluso en el extranjero, las producciones sobre Arqueología y Prehistoria siempre se incluyen en festivales de cine científico general.

INDICADORES.

- Número de producciones presentadas (largometrajes, cortometrajes).
- Número de ponentes.
- Número de asistentes.
- Diversidad de países de procedencia.

VII-3.6. Exposiciones temporales. Definición de la política de exposiciones temporales, tanto de producción propia como de producción ajena.

La puesta en marcha del Museo de Sitio permitirá que en la Sala de Exposición Temporal *Manuel de Góngora* se programen exposiciones temporales de duración anual, de producción propia y ajena, con contenidos relacionados con el Sitio de los dólmenes de Antequera y otras referencias de buenas prácticas que nos permitan profundizar en la prehistoria y el patrimonio arqueológico desde la interdisciplinariedad.

Sus comisarías se encargarán a especialistas, para que planteen proyectos de exposiciones de tesis, contando con préstamos de piezas de los fondos de nuestros museos y la edición del correspondiente catálogo. Estas actividades se plantean como una oportunidad para llevar a cabo una revisión y puesta al día del contenido de la muestra. Se procurará que a la inauguración de cada exposición anual, se celebren unas jornadas sobre el ámbito de la muestra, coordinadas por el comisario. Por otra parte se abre la posibilidad de que las muestras de producción propia itineren por diversas sedes para una mayor difusión de los resultados, buscando fórmulas de colaboración con otras instituciones culturales que permitan rentabilizar el coste de la propuesta.

Se proponen las siguientes exposiciones temporales de producción propia:

VII-3.6.1. Proyecto de exposición temporal *El megalitismo en Andalucía. El último viaje.*

OBJETIVOS.

- Dar a conocer una de las más importantes manifestaciones constructivas de la Prehistoria europea como son las estructuras funerarias megalíticas, que en Andalucía son de especial relevancia por su cantidad y diversidad.
- Difundir adecuadamente el rico y abundante patrimonio megalítico de Andalucía.
- Explicar de forma asequible y didáctica cuestiones relativas al sistema constructivo, la extensión del fenómeno cultural, el contexto social, económico e ideológico, así como el significado del megalitismo de acuerdo a las recientes interpretaciones científicas.
- Dar respuesta al creciente interés y atracción que la temática megalítica despierta actualmente en la sociedad, siendo ésta la primera exposición monográfica que se organizaría en nuestro país.
- Contextualizar en el marco del fenómeno megalítico, el conjunto dolménico de Antequera, donde se realizaría la exposición.
- Proponer unos criterios expositivos basados en: a) una metodología didáctica que proporcione una información rigurosa a la vez que ágil, asequible y amena al público en general; y b) un criterio temático, que favorezca la síntesis y una simplificación razonable de los problemas, de forma que sean asimilables por los no especialistas.

DESCRIPCIÓN.

La exposición se estructura en seis temas, cada uno de ellos con su respectivo espacio expositivo, adecuado al tamaño y características del lugar de exposición y con un recorrido longitudinal, pasando de un espacio a otro secuencialmente.

Espacio 1: ¿Qué es el megalitismo?

Supone una “introducción conceptual” con al menos tres apartados fundamentales. Por una parte, la definición del megalitismo como noción *arquitectónica*; por otra la explicación del megalitismo como *fenómeno cultural*, contextualizándolo en sus coordenadas geográficas y temporales a escala planetaria y trascendiendo el mero ámbito de la Prehistoria andaluza; finalmente, el megalitismo como *fenómeno social económico e ideológico*, donde se aborda *la forma de vida sedentaria y agraria originada en el Neolítico* y el marco en el que se desenvuelven los primeros campesinos.

Espacio 2: Espacios megalíticos: arquitectura.

En este espacio se procede de lo general a lo particular, siendo su propósito principal explicar los distintos tipos de espacios y monumentos conocidos en el megalitismo andaluz, desde los simples dólmenes hasta los más complejos monumentos de múltiples cámaras y grandes estructuras tumulares, pasando por los casos de lugares funerarios semimegalíticos (por ejemplo las cuevas artificiales) o no megalíticos (cuevas naturales) con los que conviven, así como sus epígonos en la Edad del Bronce (cistas, construcciones tumulares, etc.).

Espacio 3: paisajes megalíticos.

Este espacio se dedica principalmente a las *relaciones paisajísticas documentadas en el megalitismo andaluz*. El espacio debe incluir la cuestión crucial de su relación con el entorno natural y humano. En esta sección hay que explicar la *relación de los monumentos megalíticos con su entorno paisajístico en el sentido más amplio*, un tema que ha venido suscitando un enorme interés en la última década, y en torno a la cual se han realizado trascendentales descubrimientos.

Espacio 4: Dioses y diosas: los símbolos sagrados del megalitismo.

Se centra en el ámbito de las representaciones sagradas vinculadas al megalitismo. Se considera aquí de la mayor relevancia dar un fuerte protagonismo al *sistema simbólico* asociado al megalitismo en sus tres manifestaciones: representaciones muebles idólicas, arte megalítico y arte rupestre.

Espacio 5: La casa de los muertos.

Se explica al visitante el carácter esencialmente funerario que tuvieron las construcciones megalíticas en una mayoría de casos. Se detallan las *prácticas escatológicas* es decir, cómo se expresan materialmente sobre los restos humanos las creencias acerca de la transición de los vivos al mundo de los muertos.

En este espacio se trata también el tema de la *interpretación antropológica de los restos humanos*, que proporcionan una amplia información sobre edad, sexo y estilo de vida de los difuntos, así como el tema relativo a la *interpretación sociológica del registro funerario megalítico*, en cuanto a la interpretación de las relaciones sociales existentes entre los vivos.

Espacio 6: La experiencia sensorial.

Se trata de la reconstrucción de una cámara funeraria a escala real y adaptable a una exposición para visitar su interior, recreado con un contenido de paredes decoradas, restos humanos, ajuares y ofrendas varias en el que se pueda apreciar sensorialmente el ambiente mortuario que se percibiría originalmente desde el momento de acceder a la tumba.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

La duración de la exposición será de un año.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Se trata de una iniciativa oportuna, dado el creciente interés que viene experimentado el tema en los últimos años, por lo que atraería la atención de un variado público.

La experiencia en otros países europeos demuestra que las explicaciones científicas expuestas mediante este sistema de exposiciones divulgativas hace incrementar el interés por el tema y visitar los lugares con monumentos megalíticos.

Este interés y conocimiento haría potenciar la puesta en valor y la rentabilización económica, social y educativa del patrimonio megalítico que se está llevando a cabo en nuestro país.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Coordinación técnica: dos profesores del Departamento de Prehistoria de Universidad de Sevilla.

INNOVACIÓN.

Representaría la primera exposición monográfica acerca de una las principales manifestaciones constructivas de la Prehistoria en nuestra comunidad.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se editará un catálogo de la exposición, así como carteles y folletos explicativos.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.6.2. Proyecto de exposición temporal *El poblado y la necrópolis de Marroquies Bajos.*

OBJETIVOS.

- Dar a conocer la Zona Arqueológica de Marroquies Bajos, destacando los campos donde su influencia es significativa para los estudios arqueológicos actuales.
- Reunir a un conjunto de investigadores interesados en la Prehistoria reciente y en la gestión patrimonial para discutir sobre el alcance real de esa influencia.

DESCRIPCIÓN.

La idea es mostrar en una exposición los principales rasgos del poblado prehistórico, su investigación y su gestión.

La exposición arranca con un espacio para los tiempos y formas del sitio arqueológico y la historia de su investigación, y se completa con un recorrido ordenado según las escalas arqueológicas convencionales: macro (territorio), meso (espacio local) y micro (áreas de actividad o espacio doméstico).

Las investigaciones arqueológicas realizan sus reconstrucciones en alguna de estas escalas, y por tanto se pueden, y en este caso, creemos que se deben, seguir utilizando como motivo de la (re)presentación pública de las mismas. Respecto a la escala micro, se opta por realizar un acercamiento a un sector bien conocido del asentamiento (parcela E-2-4 de la UA23), para recrearlo y de este modo dar una imagen sintética de los espacios domésticos y su evolución. La exposición se estructura en cinco espacios.

La exposición se estructura en cinco espacios.

Espacio 1.

- Veinte años de gestión e investigación.
- Protección. Paralizaciones, incoación, 1ª inscripción, 2ª inscripción, propuesta rechazada.
- Investigación: Intervenciones.

- Conservación: Propuestas y realidades.
- Difusión: Propuestas y realidades.
- Créditos.

Espacio 2.

- Espacios y tiempos de la Zona Arqueológica de Marroquíes Bajos. Resultados de las Investigaciones.
- Localización (mapas, mapas 3D, foto aérea y fotos de perspectivas).
- Importancia estratégica del lugar (cruce de caminos, control visual, ecotono, acuífero-manantiales-arroyos-laguna).
- Extensión (longitud, anchura, superficie). Hitos y referencias en la ciudad.
- Estratigrafía (6000 años de ocupación).

Espacio 3.

- Sedentarización.
- Agregación y concentración de la población.
- Conflicto territorial.
- Soluciones enfrentadas: campiña, piedemonte y sierra.

Espacio 4.

- Estructura y evolución del poblado: las empalizadas, las murallas, los fosos, las necrópolis.
- Hipótesis, reconstrucciones y fundamentación: fundación, agregación, intensificación y campesinización.
- Estratigrafía de la E-2-4 con dataciones y materiales asociados.

Espacio 5.

- Los espacios domésticos: la casa subterránea, la casa abierta, la casa campesina.
- Las áreas metalúrgicas.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

La duración de la exposición será de un año.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

El principal resultado que se espera obtener es la difusión de los trabajos de investigación realizados en este yacimiento.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Coordinación técnica: tres arqueólogos.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Delegación Provincial de Cultura de Jaén. Museo de Jaén.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se editará un catálogo de la exposición, así como carteles y folletos explicativos.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.6.3. Proyecto de exposición temporal *Historia de la Arqueología andaluza*.

OBJETIVOS.

- Difundir las investigaciones prehistóricas y protohistóricas realizadas en Andalucía en todos los tiempos, entendidas en su contexto.
- Dar a conocer los protagonistas de esas investigaciones, y de las circunstancias en las que desarrollaron su labor.
- Difundir los estudios historiográficos andaluces.

DESCRIPCIÓN.

Se utilizarán materiales arqueológicos 'originales o réplicas', así como todo tipo de material gráfico 'fotografías, dibujos, croquis, manuscritos' para ilustrar el trabajo de los pioneros de la Arqueología en Andalucía, y de aquellos investigadores posteriores que continuaron y desarrollaron su labor.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

La duración de la exposición será de un año.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Se espera que la exposición despierte el interés de la sociedad por la Historia de la Arqueología andaluza y por los estudios de tipo historiográfico.

RECURSOS HUMANOS.

- Coordinación general: CADA.
- Coordinación técnica: Sociedad Española de Historia de la Arqueología.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Con la Sociedad Española de Historia de la Arqueología.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se editará un catálogo de la exposición, así como carteles y folletos explicativos.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.6.4. Proyecto de exposición temporal *La imagen de Antequera Milenaria*.

OBJETIVOS.

- Localizar todo el material gráfico (fotografía, pintura, grabado, etc.) relativo al objeto de actuación delimitado en proyecto.
- Diseñar una base de datos que tenga como base principal el CADA así como todos los elementos patrimoniales integrados en la denominación Tierras de Antequera.
- Mostrar la evolución iconográfica del CADA mediante la presentación de un elaborado grupo de imágenes desde las diferentes perspectivas trazadas por los autores seleccionados, así como los soportes utilizados.

DESCRIPCIÓN.

Esta muestra constará de una serie de soportes diferenciados que aglutinen de forma temática la imagen de la *Antequera Milenaria*, siempre contando con los dólmenes de Antequera como eje principal. En este sentido y para no cerrar la propuesta, se utilizarán dibujos, grabados, fotografía, pintura, etc., con una cronología que nos sitúe entre los siglos XIX y XX. Se atenderá igualmente a aquellos elementos que rescaten propuestas iconográficas desde la antigüedad hasta nuestros días.

Se propone la creación de un banco de imágenes que se concrete en una extensa base de datos sobre el tema. Para ello, se llevará a cabo un vaciado de diferentes organismos e instituciones cuyos fondos documentales puedan aportar información.

Además de aquellas obras que parten de contenidos concretos situados en una base cronológica determinada, sobre todo en el siglo XIX, se proponen una serie de autores que puedan, mediante sus trabajos, aportar una singularidad específica.

Las propuestas partirán de dos situaciones diferentes pero complementarias dentro del proyecto:

- Trabajos de autor donde esté presente la imagen de otros Conjuntos Monumentales y Arqueológicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Trabajos de autor realizados *ex profeso* y que nos permitirán sumar al proyecto miradas contemporáneas.

Por tanto, la muestra tendrá dos grupos de materiales:

- Grabados, fotografías, pinturas.... del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX.
- Fotografías de autor de finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

El plazo de ejecución dependerá de la producción del proyecto. En este sentido, se estima entre seis y doce meses para su inauguración. En una primera fase se procederá a un desarrollo de la captación y organización de toda la documentación relativa para posteriormente avanzar hacia la propuesta de imágenes que serán expuestas en la muestra. Además, este proyecto tiene carácter itinerante, por lo que se trabajará en una coordinación conjunta para el establecimiento de sedes y fechas, en un cronograma concreto.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Este proyecto pretende acercar a un gran número de personas, aquellos aspectos relacionados con la imagen de la Antequera Milenaria en sus diferentes localizaciones. Es objetivo, por tanto, propiciar los canales acertados de difusión para que los contenidos del mismo lleguen al completo a los sectores implicados (instituciones, públicos, etc.). Además, se creará un extenso catálogo con estudios de carácter crítico, histórico y científico relacionados con la evolución de la imagen del CADA.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Coordinación técnica: dos historiadores del Arte.

INNOVACIÓN.

Estamos ante la primera aproximación de estas características que se pone en marcha en Antequera, lo que supone un elemento innovador de largo alcance a todos los niveles posibles, relacionados directa e indirectamente con la difusión del CADA.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Centro Andaluz de la Fotografía.

Dirección General de Bienes Culturales y Museos.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se pondrá en marcha todo un extenso programa de difusión del proyecto que se concrete en un logotipo como marca que presente la muestra, además de cartelería, dípticos, invitaciones, página web, etc.

Se unirá la edición de un catálogo con el material de la exposición con una serie de textos que profundicen en el tema. Se pondrá en marcha todo un extenso programa de difusión del proyecto, que se concretará en un logotipo como marca que presente la muestra, además de cartelería, dípticos, invitaciones, página web, etc.

Se unirá a ello la edición de un catálogo con el material de la exposición, con una serie de textos que profundicen en el tema.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.6.5. Proyecto de exposición temporal *El Megalitismo Coreano y su contexto asiático.*

OBJETIVOS.

- Dar a conocer una faceta del fenómeno megalítico poco difundida entre los aficionados y público en general, a saber, su amplísima distribución geográfica.
- Contextualizar el megalitismo europeo y, concretamente, la necrópolis megalítica antequerana, mostrando con detalle un parangón histórico de primer nivel, el megalitismo asiático nororiental y, más específicamente, el de la península de Corea.
- Estrechar lazos y establecer colaboración continuada con otro Sitio megalítico de Patrimonio Mundial UNESCO, como es el de Corea, así como con las instituciones e investigadores que se ocupan de su estudio.
- Mostrar las peculiaridades del concepto de Patrimonio Cultural en Asia Oriental, a través de un ejemplo concreto, y las diferencias con las nociones homólogas desarrolladas en Occidente.

DESCRIPCIÓN.

El megalitismo en Corea se desarrolló, al parecer, desde comienzos del primer milenio antes de nuestra era hasta el año 200 aproximadamente, si bien algunos autores consideran que algunos megalitos de la zona norte podrían ser bastante más antiguos, remontándose al 2000. Se distribuyen por casi la totalidad de la península, con una mayor concentración en el suroeste, y una menor presencia en la costa este y el noreste. Muchos de los tipos habituales en Europa, o formas arquitectónicas más o menos cercanas a éstos, se hallan también representados en Corea, como pueden ser los menhires, los dólmenes de distinta tipología, etc. El conocimiento de este fenómeno fue muy escaso y puntual en Occidente hasta finales de la última década del siglo XX, debido a la escasez de publicaciones y estudios sobre el tema escritos en lenguas occidentales. En muchos aspectos, la arqueología coreana sigue estando muy aislada de los círculos académicos europeos.

Se utilizarán materiales arqueológicos 'originales o réplicas', así como todo tipo de material gráfico 'fotografías, dibujos, croquis, manuscritos' para ilustrar las principales características y ejemplos del megalitismo coreano. Se tratarán aspectos tales como el contexto asiático general, tomando como referencia, con fines comparativos, la geografía y cronología del megalitismo europeo; la historia de las investigaciones y la visión occidental del fenómeno; la distribución de los megalitos coreanos en el espacio y el tiempo; las formas arquitectónicas conocidas; los significados y propósitos de su erección; y la inclusión en la lista de Patrimonio Mundial UNESCO, incluyendo unas consideraciones sobre las especificidades del concepto de Patrimonio Cultural en Asia oriental, entre otros posibles temas.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

El plazo de ejecución dependerá de la producción del proyecto. En este sentido, se estima entre seis y doce meses para su inauguración. En una primera fase se procedería a un desarrollo de la captación y organización de toda la documentación relativa para posteriormente avanzar hacia la propuesta de piezas originales a ser expuestas.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Este proyecto pretende acercar a un gran número de personas aquellos aspectos relacionados con el megalitismo asiático en general, y el coreano en particular. Es objetivo, por tanto, propiciar los canales acertados de difusión para que los contenidos del mismo lleguen al completo a los sectores implicados (instituciones, públicos, etc.). Adicionalmente, se prevé la publicación de un extenso catálogo con multitud de fotografías y textos explicativos, incluyendo contribuciones de investigadores asiáticos.

RECURSOS HUMANOS.

- Coordinación general: CADA.
- Coordinación técnica: personal investigador del Research Centre of Dolmens in Northeast Asia (RCDNA).
- Asesoramiento: Julio José Martínez Piérola, diplomático de la embajada española en Seúl y experto en megalitismo coreano.

INNOVACIÓN.

Estamos ante la primera aproximación de estas características que se pone en marcha, probablemente, en Europa. Esto significa que la exposición se convertirá en un elemento innovador de largo alcance a todos los niveles posibles, y que tendrá un alcance internacional.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Research Centre of Dolmens in Northeast Asia (RCDNA), dirigido por el Prof. Lee Young-moon, de la Mokpo National University.
Korea Institute of Heritage.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se pondrá en marcha todo un extenso programa de difusión del proyecto, que se concretará en un logotipo como marca que presente la muestra, además de cartelería, dípticos, invitaciones, página web, etc.

Se unirá a ello la edición de un catálogo con el material de la exposición, con una serie de textos que profundicen en el tema.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.6.6. Otros posibles proyectos de exposición temporal.

A los proyectos mencionados, hay que añadir otros que están aún en fase muy temprana de planificación, pero que merece la pena mencionar. Entre ellos se encuentran: la exposición titulada *El Neolítico en Andalucía*, a cargo de Dimas Martín Socas y María Dolores Camalich Massieu; *El arte megalítico en Andalucía*, a cargo de Primitiva Bueno Ramírez y Rodrigo de Balbín Behrmann; *Tecnología prehistórica*, a cargo de Francisco Carrión Méndez; *Colonización* a cargo de María Eugenia Aubet Semler; *Valencina*, a cargo de Juan Manuel Vargas Jiménez; *Los Millares*, a cargo de Fernando Molina González; y *Gatas*, a cargo de Vicente Lull.

VII-3.7. Publicaciones de difusión programadas.

VII-3.7.1. FERRER PALMA, José Enrique, y MARQUÉS MERELO, Ignacio: *Menga. Proceso de construcción.*

Reedición del documento audiovisual *Menga. Proceso de construcción*, publicado originalmente en 2007, y realizado por José E. Ferrer e Ignacio Marqués (contenidos) y Producciones Bosco (animación 3D). La nueva edición será traducida a cinco idiomas y contará con subtítulos.

VII-3.7.2. Guía de las Tierras de Antequera.

Guía del visitante en la que se realiza una accesible introducción al territorio donde se asentaron los constructores de los dólmenes, y de donde proceden los bienes muebles que componen la colección de la exposición permanente *Antequera Milenaria*.

VII-3.7.3. Guía del Sitio de los dólmenes de Antequera.

La inclusión del CADA en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO, y la mayor extensión del Sitio, que ahora incluirá espacios naturales conectados con la necrópolis, recomienda una ampliación y puesta al día de la Guía oficial del CADA, que refleje la nueva realidad de la institución.

VII-3.7.4. Guía del Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

La nueva dimensión expositiva del CADA, con la exposición permanente recogida en el Programa Expositivo del presente Plan Director, contará también con su guía correspondiente, para facilitar y enriquecer la visita a los usuarios del Conjunto.

VII-3.7.5. Guía de la cueva de Ardales.

Guía oficial de uno de los yacimientos de arte rupestre más importantes del sur peninsular, la antiguamente llamada Cueva de Doña Trinidad (Ardales, Málaga). Esta obra pondrá a disposición del lector interesado una síntesis de las características de la cueva y de las manifestaciones gráficas que alberga, así como una visión de las investigaciones realizadas y una contextualización de las mismas en el sur de la península Ibérica que hacen de ellas, al día de hoy, las más antiguas del mundo.

VII-3.7.6. Tierras de Antequera: Catálogo de yacimientos prehistóricos.

Catálogo de yacimientos paleolíticos, neolíticos, calcolíticos, de la Edad del Bronce e ibéricos de las Tierras de Antequera. La obra cuenta con un total de 425 registros. Los yacimientos catalogados quedan incluidos en las unidades de paisaje a las que pertenecen y están ordenados según el horizonte cronológico más antiguo

considerado en cada caso. En este documento se recogen, de cada yacimiento, su topónimo, término municipal, cronología, tipología del yacimiento y bibliografía. Aquellos enclaves que cuentan con trabajos específicos o reseñas significativas son también descritos, indicándose su localización, sus características, así como el registro arqueológico documentado.

VII-3.7.7. MAURA MIJARES, Rafael. *Historiografía de la prehistoria de Málaga.*

Publicación de los resultados del proyecto *Investigación historiográfica de los Dólmenes de Antequera, de la Prehistoria de las Tierras de Antequera y de la provincia de Málaga* (2007-2015), de la UNED, descrito más arriba, a cargo de Rafael Maura.

VII-3.7.8. GARCÍA SANJUÁN, Leonardo (ed.). *Antequera milenaria: La Prehistoria. Real Academia de Nobles Artes de Antequera.*

Obra colectiva, editada por Leonardo García Sanjuán, en la que se hace un recorrido diacrónico por la Prehistoria del espacio conocido como Tierras de Antequera, desde las sociedades cazadoras-recolectoras hasta las del I milenio, pasando por las transformaciones del Neolítico y las Edades del Cobre y del Bronce. Junto a ello, se integran capítulos específicos dedicados a la geografía de las Tierras de Antequera, la historiografía de la investigación prehistórica en esta zona, las manifestaciones gráficas, la Cueva de Ardales y la excepcional biografía del dolmen de Menga.

VII-3.7.9. *Sitio de los dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la UNESCO, Antequera Dolmens Site UNESCO World Heritage, Site des Dolmens D'Antequera Patrimoine Mondial de L'UNESCO, Antequera Dolmen-Seite UNESCO Weltkulturerbe.*

Guía de carácter divulgativo, con objeto de promover un itinerario cultural por los bienes que integran el Sitio de Patrimonio Mundial Dólmenes de Antequera: los dólmenes de Menga y Viera, el *tholos* de El Romeral, La Peña de los Enamorados y El Torcal de Antequera.

VII-3.8. Comunicación institucional.

VII-3.8.1. Proyecto de carta de servicios.

OBJETIVOS.

- Crear una cultura de calidad en la gestión diaria de los servicios que presta la administración, a través de la elaboración de la Carta de Servicios del CADA. Para ello hay que seguir las recomendaciones de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Definir, establecer, racionalizar y cualificar los servicios del CADA, en lo referente al modelo, organización, gestión, prestación y evaluación de los mismos para su posterior implantación.
- Responder a las necesidades del ciudadano y transferir al usuario la información a través de unos servicios públicos de calidad.

DESCRIPCIÓN.

Las cartas de servicios son:

- Un instrumento de comunicación con la ciudadanía.
- Un análisis constructivo del funcionamiento de la institución.
- Un acuerdo sobre compromisos, indicadores y estancares de calidad.

El CADA tiene entre sus prioridades la realización del proyecto *Carta de Servicios del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera* desde la mirada de un desarrollo actual de calidad. Hoy día no se puede plantear la creación de cartas de servicios sin tener presente una posterior fase de modernidad y adaptación, evaluando, innovando y actualizando sus servicios para dar una respuesta unificada, integrada, eficaz y transparente a las demandas que puedan existir desde los diversos ámbitos profesionales e institucionales vinculados directa o indirectamente con el patrimonio cultural de Andalucía.

Desde esta perspectiva genérica, este Plan Director plantea la creación de la carta de servicios del CADA, donde se ofrecerán unos servicios públicos de calidad. Para ello se tienen que llevar a cabo una serie de actividades:

- Estudio de la situación actual de los servicios disponibles y potenciales del CADA.
- Realización de herramientas de calidad e instrumentos de control para recogida de información sobre los servicios públicos (ficha descriptiva, encuestas, formularios, etc.) con autoevaluaciones y sistemas de mejora.
- Análisis y descripción de los servicios propuestos, establecimiento de los criterios para la priorización y elaboración de un primer informe-propuesta de los servicios. Estudio y propuesta del modelo de gestión: modelo organizativo, normativas de uso, marco jurídico, pautas de evaluación, etc.
- Elaboración de la Carta de Servicios del CADA, de acuerdo con las directrices de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Elaboración del Catálogo de Servicios, como instrumento base para la gestión interna y la prestación de los servicios (incluye responsables directos, normas de funcionamiento, plazos, medios de comunicación interna, coordinación, etc.).
- Implantación de la Carta de Servicios del CADA.
- Evaluación de los Servicios implantados: autoevaluación de los indicadores de calidad, evaluación de la satisfacción de los usuarios y establecimiento de compromisos de calidad de los servicios que establezcan la garantía y precisión de respuesta. Para ello se requiere un seguimiento continuo, la carta de servicios estará sujeta siempre a una revisión constante.
- Dinamización de los servicios públicos, en los que se incluyen un plan de difusión y comunicación de la carta de servicios. También se prevé un permanente plan de mejoras para adecuación continua a la estrategia de modernización de los servicios públicos de la Junta de Andalucía.

Los servicios públicos que se ofrecerán se caracterizarán por un criterio homogéneo que favorecerán la transparencia y permitirán un servicio unitario para los usuarios. Se prevé la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación con el uso de canales de participación en un contexto de servicios en línea y electrónicos. Todo ello, enfocado a garantizar una prestación de servicios adecuados y responder así a las necesidades de la ciudadanía.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Año 2018.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

- Elaboración de la Carta de Servicios del CADA.
- Elaboración del Catálogo de Servicios del CADA.
- Evaluación de los Servicios con indicadores y sistemas de calidad.
- Elaboración de productos de difusión específicos, como trípticos informativos, información en la web, medios de comunicación, etc.

RECURSOS PRESUPUESTARIOS.

Está previsto el desarrollo de estudios, formularios, diseños y herramientas para la consecución de dicha Carta de Servicios con el asesoramiento de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

INDICADORES.

- Plazo de ejecución.
- Cumplimiento de los resultados.

VII-3.8.2. Proyecto de comunicación y actualidad.

OBJETIVOS.

- Favorecer y facilitar la participación ciudadana en el conocimiento del patrimonio en general y particularmente el del Conjunto Arqueológico de los Dólmenes.
- Dar a conocer las actuaciones del CADA a la sociedad, ofreciendo al usuario una información de calidad.
- Publicitar la oferta continua de actividades de visita y culturales del CADA.
- Garantizar la transferencia y calidad de la información sobre el CADA, convocando a los medios de comunicación cuando se presente una nueva actividad y llevar a cabo la comunicación de su programa de difusión.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la fragilidad de este tipo de patrimonio y la necesidad de su conservación.
- Crear una vía de comunicación del CADA con el público y otras instituciones similares a través de la Internet.

DESCRIPCIÓN.

Este proyecto pretende acercar el CADA a la sociedad, favorecer la relación con los diferentes públicos, atender, facilitar la participación ciudadana y mantener una comunicación permanente a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa, folletos, etc) y de nuevas vías de interacción.

El proceso de comunicación atenderá siempre al formato dado por la identidad corporativa de la Junta de Andalucía. Teniendo presente esta dimensión también se propone trabajar hacia un salto cualitativo para integrar a los Dólmenes en los circuitos turísticos españoles y europeos dentro de los parámetros de desarrollo sostenible. Para ello el espacio Internet es una fuente principal.

Será prioritario contribuir a las nuevas formas de relación entre la sociedad y el CADA con el uso de nuevas herramientas en comunicación como las redes sociales. Se mantendrá el perfil en Facebook, incorporando novedades y actualizando en todo lo posible; sobre todo, se buscará estar en línea con otras instituciones culturales de referencia a nivel local, regional, nacional e internacional.

Las redes sociales con las que ya cuenta el Conjunto disponen de más de 12.000 seguidores. Una vez realizada la Web de referencia Dólmenes de Antequera, habrá que tener presente la incorporación de nuevas herramientas Web, desarrollando una línea de mejora tecnológica constante con nuevos mapas de contenidos, adecuándose a las necesidades y expectativas de los usuarios. Éste será otro de los grandes objetivos de la institución en su intento de incrementar la calidad y la innovación tecnológica.

Estas herramientas son fundamentales para reforzar la imagen de los Dólmenes en la red, para la comunicación de las actividades y un elemento de estrategia e imagen de la institución hacia el exterior. En la actualidad son una fuente de información inmediata, constante y rigurosa. Por último hay que valorar y tener presente un seguimiento del impacto para observar la presencia del CADA en la red.

Entre las necesidades de comunicación destacamos la difusión de la visita y de actividades para el público, la difusión de actividades académicas, educativas y de formación, y la difusión institucional.

Un aspecto imprescindible para afrontar un proyecto de este tipo pasa por que la estructura administrativa actual del CADA es insuficiente para abordar con la continuidad, dedicación y especialidad necesarias las tareas de promoción y de comunicación.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

La comunicación es continuada en el tiempo para facilitar la información de ciclos, jornadas, eventos, presentaciones públicas, etc.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

- Ampliar los conocimientos de la población sobre el patrimonio.
- Difundir y promover la labor del CADA.

INNOVACIÓN.

Nuevos canales y formatos de comunicación como las redes sociales y nuevas tendencias tecnológicas que se llevan a cabo en los entornos Web.

INDICADORES.

- Número total de seguidores en cada canal.
- Número de nuevas entradas en cada canal.

VII-3.9. Mejora de las condiciones de accesibilidad a la información y de supresión de barreras de comunicación.

El CADA debe convertirse y ser percibido como una institución sin ningún tipo de barreras.

En primer lugar, debe facilitar la accesibilidad de las personas discapacitadas a sus espacios físicos. Ello se abordará desde una doble perspectiva:

- Programas especiales para la visita de personas discapacitadas.
- Garantía de su plena accesibilidad en las rutinas ordinarias uso público.

Se atenderá a garantizar:

- Atención adaptada a los diferentes tipos de discapacidad.
- Un adecuado desplazamiento físico.
- Adecuada contemplación de los bienes culturales.
- Pleno acceso y uso de los recursos museográficos.
- Garantía del acceso y uso de los servicios y logística general.

Además, la accesibilidad debe ser entendida en su sentido más general como la adaptación de los servicios a los usuarios, puesto que todos somos personas con capacidades diferentes. Colectivos de interés serían:

- Las personas mayores y embarazadas: facilidad de acceso y desplazamiento, puntos de descanso, etc.

- Los niños de poca edad (que acompañan a sus familiares): atenuación de puntos de riesgo, lugares para su atención, etc.

Debe barajarse también el acceso al CADA de segmentos de la población que, por diferentes causas no gozan de una situación estándar, sea el caso de las personas que viven en residencias para mayores o sean colectivos sociales marginados o en riesgo de exclusión. En estos casos, la colaboración con las diferentes instancias de las administraciones públicas, con entidades privadas de asistencia social y con las asociaciones de voluntariado social es fundamental.

Del mismo modo, hay que entender el “espacio sin barreras” desde la perspectiva de la comunicación. Constituye un axioma el hecho de que las barreras no sólo tienen que ver con las discapacidades físicas:

- Pueden existir dificultades de comprensión del discurso temático-expositivo (por una selección inadecuada de contenidos, museografía, lenguaje, etc.).
- En el mismo sentido, tienen que eliminarse las barreras que impidan o dificulten la comunicación entre la institución (y su personal) y los usuarios.
- En el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la facilidad de acceso y navegación deben ser tenidas en cuenta a la hora de configurar su ciberespacio.

VII-3.10. Mejora de los servicios de atención al público (recepción, información y otros servicios) que aumenten la calidad de la experiencia museística.

VII-3.10.1. Proyecto de sistema de gestión integrada del museo de sitio

OBJETIVOS.

- Mejorar la calidad de los servicios de atención al público ofreciendo una plataforma ágil a la ciudadanía.
- Facilitar la gestión integral del museo desde el punto de vista del personal.
- Facilitar la coordinación de la oferta de actividades del centro.
- Facilitar la gestión de facturación y contabilidad de la tienda.
- Conocer en tiempo real información de carácter estadístico relativa a visitantes.

DESCRIPCIÓN.

El programa informático de gestión es una herramienta que permite agilizar las tareas diarias de cualquier tipo de institución cultural que busque una solución integral para el control, gestión y explotación de visitantes.

Permite la gestión diaria de un centro cultural agilizando los procesos de venta de las actividades y artículos, la generación de reservas escolares / grupos / agencias, el control y asignación de reservas de salas, el control de guías y al mismo tiempo permite realizar múltiples informes de estadísticas de visitantes. También es una gestión muy potente de marketing, que permite conocer el público objetivo y establecer estrategias de comercialización a través de herramientas de CRM o de mailing incorporadas.

Su estructura modular permite la integración de otras funcionalidades de forma que el programa pueda crecer paralelamente para garantizar la incorporación de nuevas funciones que cubren las distintas áreas y procesos relacionados según necesidades del centro cultural. Es un sistema flexible que permite implantarse en un conjunto de establecimientos y llevar a cabo la administración centralizada, y la creación de productos combinados.

- Front office (Venta por taquilla): Es el software que permite gestionar la venta de actividades y artículos e impresión de entradas en taquilla, así como la ocupación de reservas a través de una pantalla táctil. De cada venta podrá obtener la nacionalidad de los visitantes.
- Back Office: Gestión administrativa que permite parametrizar la oferta del centro (actividades, tarifas, promociones, usuarios, etc.), así como la gestión de reservas de actividades y salas, y consultas estadísticas.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

El plazo de montaje, instalación y puesta en marcha es una semana.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Cumplimiento de los objetivos marcados.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.
CCALGIR, empresa proveedora del sistema.

INNOVACIÓN.

Es un sistema que lleva veinte años implementado en más de 150 culturales de España. En Andalucía lo siguen el Museo de la Alhambra, el Museo Picasso Málaga y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, encargada de la gestión de la Red de tiendas de Museos, Conjuntos y Enclaves culturales.

INDICADORES.

- Número de beneficiarios del sistema.
- Número de reservas de actividades.
- Número de ventas de artículos.
- Tiempo medio de consulta de datos en tiempo real.

VII-3.10.2. Proyecto de definición de los productos comerciales de la tienda.

OBJETIVOS.

El objetivo principal de la tienda-librería del CADA es la difusión de los contenidos del mismo, así como del Patrimonio común, a través de productos culturales, publicaciones y otros artículos.

La tienda del CADA permitirá no solamente dar un servicio de calidad al ciudadano en su visita, sino que también es una forma de obtener ingresos y una fuente de empleo -artesanos, orfebres, diseñadores, etc.

DESCRIPCIÓN.

Para la puesta en marcha de la tienda del CADA hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Ubicación de la tienda. Su situación en el vestíbulo es apropiada puesto que todos los visitantes tienen la posibilidad de entrar en ella. Se estudiará un sistema para poder cerrarla por motivos de seguridad. No se considera apropiado mover los muebles de la tienda para liberar espacio en el vestíbulo puesto que ello implicaría recolocar a diario los artículos.
- Mobiliario. El mobiliario de la tienda debe tener algunas características determinadas. Los muebles deben ajustarse a unas condiciones de uso necesarias. Es importante la versatilidad en el mobiliario. El sistema de sujeción de baldas debe ser el de cremallera, para poder modificar la altura de las mismas según necesidades. Deben tener también espacio en la parte de abajo de los muebles para almacenamiento. Solo se utilizarán vitrinas o expositores cerrados para los artículos de más valor. En general, el visitante debe poder tocar los productos a la venta. Deben tenerse en cuenta las diferentes necesidades específicas para la exposición de diferentes artículos. Para todo ello, es recomendable tener desde el principio reuniones entre los profesionales que vayan a diseñar el espacio y mobiliario con el personal del Área Comercial de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con el fin de ajustar el diseño a las necesidades comerciales.
- Iluminación. La iluminación del producto es esencial en una tienda. Deberá estudiarse el sistema de iluminación preciso para resaltar el artículo. Una iluminación general desde techo no es suficiente. Debe haber una iluminación frontal para que se vea bien el producto y retroiluminación en el propio mueble para resaltar calidades.
- Librería. Hay que distinguir 2 apartados: publicaciones propias de la Consejería de Cultura y publicaciones de otras editoriales.

Publicaciones de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

La Consejería tiene editada, entre otras, la guía oficial del CADA en español e inglés, así como DVD divulgativo del CADA. Ambas publicaciones son imprescindibles para su venta en la tienda. Asimismo debe contar con las publicaciones monográficas de Arqueología relacionadas con la provincia de Málaga y la Prehistoria. También deben encontrarse en la librería otras guías de enclaves, conjuntos y museos arqueológicos. Son todas publicaciones interesantes para el especialista y público visitante en general. También se ofertará en la tienda la colección de “Documentos Sonoros”.

Publicaciones de otras editoriales.

En la tienda del CADA, como punto de difusión de la Historia y el Patrimonio andaluz, es esencial disponer de un espacio para la venta de publicaciones de diversas editoriales, relacionadas con la identidad y actividad del propio CADA, además de otras temáticas complementarias, para el conocimiento e interés de los visitantes y estudiosos que lo visiten. Se proponen las siguientes temáticas:

- Libros relacionados con el propio conjunto megalítico: Dólmenes de Antequera (Menga, Viera y Romeral).
- Publicaciones históricas y científicas.
- Libros relacionados con la Prehistoria como época histórica y el patrimonio que dejó en Andalucía.
- Libros relacionados con la Arqueología como disciplina que estudia las sociedades a través de sus restos.
- Libros relacionados con la gestión, marketing y promoción del patrimonio arqueológico. Publicaciones más técnicas pero de extraordinario interés para estudiosos y profesionales de estas disciplinas.
- Libros promocionales del entorno: de interés por sus propuestas culturales, información histórica y gastronómica.

De esta manera se conformaría una pequeña librería especializada en el estudio de la Prehistoria y Arqueología dentro de la tienda, donde el visitante podrá adquirir publicaciones de su interés.

Productos culturales.

Los productos culturales no pueden ser considerados como cualquier otro producto. Ante todo y por encima de todo, son obras con espíritu que transmiten informaciones, ideas, valores, o un mensaje, que estimulan las facultades intelectuales, estéticas y emocionales de los individuos. Incluso cuando se apoyan en un soporte material, se diferencian de los demás bienes en que se pueden distinguir claramente sus dimensiones materiales y simbólicas.

El objetivo del producto cultural debería ser lograr que se reconozca la importancia del mismo y que se acepte la necesidad de un tratamiento diferenciado de los bienes y servicios culturales. El producto cultural tiene que tener la capacidad por sí mismo de satisfacer la necesidad o deseo del público y a la vez transmitir toda la información necesaria del bien cultural o patrimonial al que representa.

Surtido.

Es el conjunto de referencias o artículos que comercializa un punto de venta. El número de referencias comercializadas estará condicionado por el tamaño del establecimiento y por las visitas esperadas.

Líneas del surtido: cerámica, audiovisuales, accesorios y complementos, carteles, decoración, papelería, perfumería, plata, etc.

Todos los artículos comercializados tendrán un diseño exclusivo partiendo del contenido del CADA y los criterios utilizados para su elección serán más cualitativos que cuantitativos, primando la imagen de la Consejería de Cultura, y la satisfacción del consumidor, al beneficio que se pueda obtener.

En la composición del surtido deben tenerse en cuenta las necesidades y el comportamiento del consumidor, las estrategias y capacidades de los proveedores y las condiciones del mercado.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Calendario plurianual.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Cumplimiento de los objetivos marcados.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

La gestión de la Red de tiendas de Museos, Conjuntos y Enclaves culturales se realiza desde la Unidad de Comercialización de productos y servicios de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

En cuanto al personal de ventas propiamente dicho, se puede optar por dos formas de contratación: personal propio contratado directamente por la Agencia, o personal de la empresa adjudicataria del servicio de ventas de las tiendas de Museos, Conjuntos y Enclaves Culturales.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. En el supuesto de que el servicio de ventas fuera externo, se requeriría una coordinación o/y con la empresa adjudicataria del servicio.

INDICADORES.

- Balance de resultados de facturación.
- Gasto medio por visitantes al conjunto.
- Productos más y menos vendidos.
- Nuevos productos producidos y productos retirados.

VII-3.11. Otras propuestas que se consideren de interés.

VII-3.11.1. Proyecto de Centro de Arqueología Experimental *Serguei Semenov*.

OBJETIVOS.

El objetivo general no es otro que el de acercar a profesionales de la Arqueología prehistórica, estudiantes universitarios, estudiantes de secundaria, escolares y visitantes del CADA al conocimiento de las diversas tecnologías primitivas que se desarrollaron durante la Prehistoria. Este acercamiento se realizará mediante la puesta en práctica de técnicas experimentales expresadas en términos científicos y divulgativos, y que se serán coordinadas por diversos especialistas tanto nacionales como extranjeros.

Por otra parte, este proyecto pretende potenciar el desarrollo de las industrias culturales relacionadas con la disciplina arqueológica.

DESCRIPCIÓN.

El proyecto ha de tener el siguiente desarrollo:

- Creación de un Centro de Arqueología Experimental.
- Es el lugar físico arquitectónico donde se gestionará el centro y se programarán todas las actividades de formación científico-técnica, actividades experimentales, reuniones de carácter científicas, y programas de difusión y divulgación científica de la Arqueología Experimental.
- Constará de un lugar de reunión y trabajo, una biblioteca temática, terminales informáticos y videoprojector.
- Creación de un Aula de Actividades Experimentales.
- Es un lugar al exterior sobre un área delimitada y balizada expresamente para la realización de todas las actividades experimentales programadas por el Centro de Arqueología Experimental. Este área ocupará una pequeña parcela de terreno dentro del Conjunto Arqueológico. Este área no presenta construcción alguna, es un espacio diáfano sobre el que realizar experimentaciones al exterior.
- Cuando la naturaleza de los trabajos experimentales lo requieran las actividades se realizarán fuera de los límites del Conjunto Arqueológico sobre otros lugares que se determinarán en función de ésta.
- Creación de un Laboratorio de Tecnología Primitiva.
- Es un lugar físico situado bajo el mismo Centro de Arqueología Experimental. Constará de dos espacios bien definidos:
 - Laboratorio húmedo donde se procesarán muestras experimentales y arqueológicas y que se implementará con espacios destinados al almacenado de muestras.
 - Laboratorio de Microscopia óptica. Estará conformado por cinco lupas binoculares y un microscopio rutinario. Contará con dos puestos informáticos para la gestión de los estudios microscópicos. Además de las actividades experimentales de campo en este laboratorio se realizará mediante un software especialmente diseñado programas de simulación de los diferentes proyectos planificados.
- Elaboración de una programación anual de actividades.

Cada año se organizarán actividades programadas en coordinación con la dirección del CADA, incidiendo sobre todo en el carácter divulgativo orientado a cada uno de los sectores a los que va dirigido (escolares, estudiantes de secundaria y universitarios, y público que visite el centro):

- Reuniones de carácter científico. De periodicidad bianual tendrá por objetivo reunir en sesiones de trabajo a todos los especialistas nacionales y extranjeros donde se pongan al día conocimientos y experiencias en el campo de la Arqueología experimental.
- Realización de trabajos experimentales bajo metodología científica a propuesta de investigadores y estudiantes universitarios.
- Cursos prácticos dirigidos a escolares y estudiantes de secundaria sobre la naturaleza de las diversas tecnologías primitivas (fabricación de utensilios de piedra, hueso, etc.).
- Talleres experimentales, que se celebrarán durante las jornadas de puertas abiertas y que estará dirigido a todo tipo de público.
- Memoria anual de actividades.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

- 2018-2020 Formalización y puesta en marcha del Centro de Arqueología Experimental, Aula de actividades experimentales y laboratorio húmedo y microscopía óptica.
- A partir de 2020 se podrán celebrar actividades de carácter anual y bienal.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

- Dotación y financiación el Centro de Arqueología Experimental *Serguei Semenov*, en que el estará la sala de trabajo, puestos informáticos y la biblioteca temática.
- Formalización y delimitación del Área de Actividades Experimentales. Este espacio estará preparado para desarrollar las actividades de campo previstas anualmente.
- Dotación al centro de un laboratorio donde los usuarios puedan contrastar los trabajos de campo con los de gabinete, pudiendo emplear lupas binoculares y microscopios para completar las observaciones sobre materiales experimentales y arqueológicos.
- Planificación de todas las actividades dirigidas a estudiantes universitarios, estudiantes de secundaria y escolares y visitantes del CADA.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Equipo de trabajo: dos arqueólogos, investigadores nacionales y extranjeros y empresas especializadas en la materia.

INNOVACIÓN.

El acercamiento de la ciencia al público en general se ha convertido hoy en uno de los objetivos prioritarios de la política científica en todo el mundo. Las experiencias de museos y parques de las ciencias han abierto el camino idóneo para conectar a la sociedad, en este caso con su pasado prehistórico. Este hecho ha sido calificado hoy como de carácter innovador por la sociedad civil en general. Es por ello que acercar estas experiencias a todo tipo de público no sólo es innovador por la oferta de los programas en sí, sino por la dinámica que generará en las futuras generaciones de visitantes del CADA.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

- Centros universitarios andaluces, españoles y extranjeros.
- Universidades españolas y centros de Investigación: en una primera fase se cuenta ya con la participación de las siguientes universidades: Cádiz, Granada, Sevilla, Alcalá de Henares. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)-Barcelona.
- Universidades extranjeras y centros de investigación.
- Otras entidades de carácter público: Centros de educación secundaria, escolares, Gabinetes Pedagógicos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, áreas de cultura de ayuntamientos, etc.
- Empresas privadas.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

- Ciclos de conferencias.
- Jornadas de puertas abiertas.
- Publicaciones: material didáctico, folletos...

INDICADORES.

- Número de participantes.
- Número de ponentes.
- Número de actividades paralelas.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.
- Representatividad de las instituciones colaboradoras.

VII-3.11.2. Proyecto de Centro de Arte y Naturaleza *José Antonio Muñoz Rojas*.

OBJETIVOS.

- Aproximar al visitante al rico patrimonio cultural y paisajístico de Tierras de Antequera a través de la pluralidad de visiones de los artistas contemporáneos.
- Fomentar, por una parte, el conocimiento de los monumentos megalíticos de Antequera y su territorio a través del arte contemporáneo y, por otra, favorecer el acercamiento del público a las últimas tendencias artísticas en un entorno insólito, alejado de los circuitos habituales del arte.
- Creación de un nuevo espacio de reflexión en torno al patrimonio cultural y el paisaje megalítico de Tierras de Antequera desde disciplinas no científicas.

DESCRIPCIÓN.

El CADA es la constatación del vínculo inextricable que el hombre ha mantenido con la naturaleza desde sus orígenes. Un vínculo puesto de manifiesto a través de la expresión plástica, anterior incluso a la propia existencia del concepto de arte. A lo largo de la historia de la humanidad, la naturaleza y el paisaje han estado siempre presentes en todas las manifestaciones artísticas, pero es en el siglo XX cuando una nueva generación de artistas conceptuales experimenta el paisaje natural de una forma a la vez innovadora y trascendental. A finales de los años 60 y comienzos de los 70 emergió un movimiento artístico que denunciaba la mercantilización del arte y su sumisión al entorno de las galerías comerciales y museos. La reivindicación de la fusión entre la vida y el arte a través de acciones y obras difícilmente encasillables en ningún estilo de los reconocidos habitualmente constituyó el nacimiento de nuevos conceptos artísticos, el uso de nuevos materiales y soportes, e incluso la ocupación de espacios que hasta ese momento nunca habían estado vinculados a la actividad artística. Con la voluntad firme de desmaterializar el arte, los artistas abandonaron los circuitos habituales de exposición y las obras se volvieron efímeras o inseparables del lugar en el que fueron creadas.

Dentro de este contexto, una serie de jóvenes artistas norteamericanos ven en la naturaleza un nuevo espacio en el cual desarrollar sus propuestas. Con ellos, el paisaje deviene objeto artístico en sí mismo, la naturaleza deja de ser un mero escenario y se convierte en medio de experimentación para revelar toda su majestuosidad y energía. Más allá de cualquier crítica ecológica, los artistas del llamado *Land Art* buscaban vivir la experiencia del paisaje. Sin embargo, analizadas con la perspectiva del tiempo, las obras de aquel periodo se consideran demasiado invasivas, con un excesivo predominio del hombre sobre la naturaleza.

Más allá de la revolucionaria idea de llevar el arte a lugares remotos de la naturaleza, el *Land Art* ha dejado como principal legado la introducción de la práctica *site-specific*, que en español se puede traducir como “específico para un lugar”. Desde entonces, a lo largo de los últimos 40 años de la historia del arte, la noción de “especificidad” ha ocupado un lugar cada vez más importante, por cuanto representa la alternativa contemporánea a la cuestionada figura del “monumento”. Dejando atrás la percepción del monumento como una representación plástica en memoria de algo o alguien, con su función exaltadora y educativa, el arte específico ofrece una proyección más integradora en su entorno tanto físico como social. Además, las características particulares de este tipo de proyectos no sólo transmiten la preocupación estética del artista, sino que presentan un reto al espectador, invitándole a posicionarse ante la obra, ya sea con una actitud física, a través de su implicación directa con el espacio, como intelectualmente, planteando preguntas y buscando respuestas en relación al paisaje que interviene. Este es un factor vital del arte *site-specific*: no es unidireccional en su “homenaje”, sino que necesita de la participación del espectador para poder completarse.

La introducción de proyectos específicos de arte contemporáneo en el amplio territorio del CADA cierra el círculo que abrieron los primeros pobladores de Tierras de Antequera, cuando hace 8000 años establecieron esa relación indisoluble entre la cultura, que es esencial al ser humano, y la fuerza de la naturaleza, que escapa a todo sometimiento.

El proyecto de arte y naturaleza tendrá dos espacios esenciales de actuación:

- En el museo de sitio, la sala *José Antonio Muñoz Rojas*.
- La sala de exposiciones temporales del Centro de Arte y Naturaleza *José Antonio Muñoz Rojas*.

La posibilidad de actuar en estos dos entornos nos da la ocasión de ofrecer visiones complementarias en torno a un mismo paisaje, de modo que tengan cabida todos los ámbitos de la práctica artística contemporánea: desde las intervenciones proyectadas para interactuar con un espacio determinado (*site-specific*), a las nuevas propuestas que utilizan el vídeo o las tecnologías de la comunicación como herramienta de trabajo (*arte digital*, *net art*, etc.), sin dejar de lado los soportes tradicionales como son la fotografía, escultura o pintura.

Para ello es preciso contar con una programación estable de exposiciones e intervenciones, regida por un criterio coherente en relación al contexto en el que nos encontramos y que a medio plazo ya pueda ofrecer al visitante y a cualquier persona interesada en arte contemporáneo cuál es la línea de trabajo del centro. En este caso, toda expresión artística contemporánea relacionada con el paisaje y el tiempo en toda su extensión y que tenga a la arqueología como telón de fondo.

Para elaborar el programa expositivo, el comisariado artístico deberá mantener un diálogo permanente con la dirección del CADA y con el resto de departamentos, con el fin de mantenerse actualizado de las investigaciones y actuaciones científicas que se estén desarrollando en el conjunto y que puedan ofrecer nuevos enfoques a la oferta expositiva del centro.

Para la selección de artistas que intervendrán en el exterior se puede considerar la posibilidad de crear un comité experto temporal que presente propuestas de artistas, y que debata qué tipo de intervención puede ser la más adecuada para el desarrollo del programa de intervenciones específicas.

Sala *José Antonio Muñoz Rojas*.

A nivel práctico, está previsto que funcione como un espacio expositivo de *land art*. Seguirá una programación cuya línea prioritaria será el paisaje natural y cultural de Tierras de Antequera desde diferentes enfoques conceptuales y dando cabida a todas las técnicas y soportes en los que se desarrolla el arte actual.

Intervenciones artísticas al aire libre.

La propia especificidad de las obras que se instalarán en el área exterior impide realizar una planificación detallada de algunos aspectos como señalización, seguridad, mantenimiento, coste y plazo de producción, difusión o didáctica. Estos elementos se programarán una vez que el artista invitado haya visitado el territorio y presentado un proyecto específico. Sin embargo, es preciso elaborar un “decálogo” previo a cualquier actuación que marque las pautas y los límites (como por ejemplo el respeto a la unidad paisajística de los dólmenes) de las intervenciones artísticas.

Para que realmente se trate de un proyecto específico en diálogo y respetuoso con el entorno, capaz de implicar al espectador en su interpretación del rico patrimonio de Tierras de Antequera, es imprescindible que el artista seleccionado realice una visita *in situ* para conocer, no sólo el espacio geográfico, sino para empaparse de la historia y la cultura del lugar, y también informarse de los estudios y descubrimientos que se están realizando en el conjunto arqueológico. Se trata de imbuir al artista de la diversidad de perspectivas con las que se puede abordar la riqueza de este territorio: partiendo del propio conjunto de los dólmenes hasta su extraordinario paisaje cultural y natural, pasando por los estudios e interpretaciones que se han realizado a lo largo de la historia.

Para ello no sólo se le debe acompañar al artista a recorrer todos los lugares, sino que se le ha de dar la oportunidad de utilizar todos los recursos de la institución, como el centro de documentación, la biblioteca y su archivo fotográfico, el centro de arqueología experimental y, por supuesto, las exposiciones. El germen del proyecto puede estar en cualquiera de estos elementos, incluso en los más inesperados. Por ello, es importante ser generoso en la oferta de información y seguir la línea de “investigación” que marcará el propio artista dependiendo de sus intereses e inquietudes, que son, en definitiva, los que caracterizan su obra.

Una vez presentada la propuesta de intervención por parte del artista se deben valorar varios aspectos aparte del estético, como son su impacto en el paisaje, el coste y las dificultades que pueden surgir durante su producción (por ejemplo, la capacidad de los proveedores de la comarca para satisfacer las exigencias de calidad y materiales, la accesibilidad del terreno, el personal técnico para ejecutarlo, etc), los requisitos de mantenimiento (un elemento muy importante por cuanto se trata de obras que van a estar expuestas a la intemperie) y la accesibilidad y seguridad de cara al público. Estos y otros factores se evaluarán en base a las premisas que haya establecido el propio Centro de Arte y Naturaleza al respecto del tipo de proyectos específicos con los que quiere diseñar su programa artístico

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

A valorar en función del carácter de la propuesta: si tiene lugar en el museo de sitio o al aire libre, si es de producción propia o ajena, si es de carácter plástico o performativo.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

La combinación de estos dos ámbitos culturales aparentemente tan distantes, Prehistoria y Arte Contemporáneo, facilita la comprensión de uno y otro, anulando prejuicios y aportando una experiencia integral al visitante.

RECURSOS HUMANOS.

Comisariado de las exposiciones e intervenciones específicas, que realice contactos con los artistas y otras instituciones. Eventualmente, proveedores, técnicos y/o artesanos según los requerimientos de cada proyecto específico al aire libre. También todo el personal que habitualmente participa en el proceso de edición de un catálogo expositivo (autores de textos, traductores, diseñadores, fotógrafos, imprenta).

INNOVACIÓN.

Si bien ya existen en la comunidad andaluza y en Huesca dos importantes centros de Arte y Naturaleza, ninguno de ellos (y casi se puede afirmar con toda certeza que ninguno de los existentes en Europa) tiene la particularidad de desarrollar un programa centrado en el arte contemporáneo y la arqueología, dentro de un territorio con múltiples paisajes y lecturas.

El único precedente conocido es el programa *Allgarve*, promovido durante los años 2007-2010 por el Instituto de Turismo de Portugal y la Dirección Regional de Patrimonio del Algarve para difundir instalaciones artísticas realizadas *ex profeso* en sitios patrimoniales.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Siempre con la condición de mantener el vínculo con el paisaje megalítico, la coproducción de exposiciones y/o la participación en una itinerancia es una forma de reducir gastos y de difundir las actividades del centro a otras instituciones y ciudades, aunque no sea una práctica frecuente debido a la especificidad del centro Muñoz Rojas. A nivel andaluz, el Centro Andaluz de Fotografía de Almería (CAF) o el CAAC de Sevilla son colaboradores potenciales; y ya en un plano nacional e internacional, las colaboraciones con otros centros de arte y naturaleza y de arte contemporáneo. Además, el marco específico del CADA permite establecer intercambios creativos con los miembros de la Red Virtual de Sitios y Paisajes Megalíticos Europeos y/o de otros Conjuntos Arqueológicos relacionados con el de Antequera.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Aparte de los canales de difusión habituales del Conjunto Arqueológico, hay que establecer un circuito específico dentro de los canales de arte contemporáneo y arte y naturaleza. Difundir cada inauguración a través de boletines digitales que se distribuyen a miles de suscriptores a nivel nacional (w3art, Exitmail, Masdearte) e internacional (e-flux). Adicionalmente, aprovechar el contacto con otros centros artísticos cercanos para invitar a artistas y coleccionistas que acudan a estos centros a visitar también el Centro de Arte y Naturaleza.

Aparte de estas visitas de artistas y expertos, que suponen una importante fuente de difusión y prestigio dentro del circuito artístico, son imprescindibles las visitas guiadas a la exposición para el público en general y escolar. Además, la edición de un catálogo para cada exposición y proyecto específico, con fotografías de las obras y textos de comisarios y críticos de arte, constituirán una importante carta de presentación de cara a otras instituciones. Estos catálogos no tienen que ser necesariamente ediciones costosas, sino publicaciones en las que la calidad de los contenidos (textos críticos, del propio artista, ensayo...) constituyan una referencia destacada en el campo del arte y la naturaleza.

En cuanto a las intervenciones en el paisaje, en ocasiones pueden tener la desventaja de estar situadas en lugares lejanos y tal vez de difícil acceso. Será muy importante que cuenten con un exhaustivo sistema de información a través de planos y folletos donde consten las distancias, accesos, horas idóneas de visita y otras recomendaciones. Los proyectos artísticos específicos al aire libre no se pueden planificar como las obras expuestas en una sala de exposiciones. Por este motivo, es muy importante evitar la decepción del visitante que no localiza una obra determinada o que se ve sorprendido negativamente al no contar con una recomendación importante para visitar la obra. Con toda probabilidad, algunas de las obras, si no todas, no permitirán mantener un servicio de visitas guiadas

estable todo el año, pero eso no descarta que exista la posibilidad de ofrecerlas bajo reserva (para grupos escolares, por ejemplo), o que se organicen visitas especiales con guía los días de las Celebraciones del Sol, en las jornadas de puertas abiertas y en otras efemérides relacionadas. Independientemente de esta oferta, el centro podría contar con un servicio público de bicicletas, como ya existe en otros parques de escultura como (por ejemplo Oterloo, en Holanda), para que los visitantes recorran libremente el territorio.

INDICADORES.

- Número de artistas participantes.
- Número de asistentes.
- Número de piezas incorporadas al catálogo de bienes muebles de la institución.
- Número de instalaciones site-specific.
- Número de actividades paralelas.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.11.2.1. Proyecto de exposición temporal “Ave Fenix”.

OBJETIVOS.

- Contextualizar el creciente interés que la prehistoria despierta en la sociedad con el momento actual de la cultura, siendo ésta la primera exposición que desde una visión procedente de las artes visuales contemporáneas se realizará en el Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.
- Mostrar la evolución iconográfica del *Sitio de los dólmenes de Antequera* y otros yacimientos del su entorno en nuestra Comunidad y en el Reino de Marruecos, mediante la presentación de un elaborado grupo de producciones artísticas audiovisuales y escultóricas.
- Utilizar la iconografía de una de las más importantes manifestaciones constructivas y culturales de la Prehistoria europea para abrir una reflexión sobre el presente y con ello poner en valor la idea de “encuentro de culturas” en un enclave intercontinental.
- Articular alegorías artísticas relativas al sistema constructivo, la extensión del fenómeno cultural, el contexto social, económico e ideológico como elementos de reflexión sobre el presente.
- Llevar a cabo el registro fotográfico, videográfico y escultórico relativo al objeto de actuación delimitado en el proyecto que se plasmará en una exposición individual de carácter artístico.
- Registrar videográficamente la transformación arquitectónica del edificio que albergará al Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera como metáfora de reconciliación social con el entorno natural y arqueológico.
- Registrar imágenes de los habitantes actuales del entorno que contribuyan a la articulación discursiva de la exposición artística.
- Proponer unos criterios expositivos basados en: a) una metodología didáctica que concibe la recuperación de la memoria del pasado como necesaria para la interpretación del presente; y b) un criterio temático, que favorezca una comprensión de la producción artística contemporánea como forma de conocimiento.

DESCRIPCIÓN.

Este proyecto expositivo constará de una serie de obras artísticas videográficas, fotográficas y escultóricas que aglutinan de forma transversal la transformación arquitectónica de la sede del Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, el entorno paisajístico y antrópico y el devenir prehistórico como eje principal, para con todo ello articular una visión crítica del presente con la profundidad temporal necesaria. Se atenderá, en este sentido, a aquellos elementos que rescaten propuestas iconográficas procedentes de múltiples ámbitos

científicos y artísticos desde la Prehistoria reciente hasta nuestros días con una poética narrativa que practicará la transgresión del género documental.

Además de aquellas grabaciones que parten de yacimientos arqueológicos concretos, se proponen una serie de registros fotográficos y videográficos de habitantes actuales del entorno que aportan una iconografía actual. De este modo se establece un diálogo entre el pasado y el presente, eje temático que se interesa fundamentalmente por la construcción identitaria individual y colectiva en un enclave de tránsito.

Las herramientas audiovisuales que serán utilizadas durante el trabajo de campo y los posteriores procesos de postproducción son las siguientes:

- Panasonic HC-X1E - Videocámara (MOS, 9,46 MP, 20x, 10x, 8,8 - 176 mm, 25,4 - 508 mm) Resolución 4K.
- 2 Cámara Reflex Canon EOS 5D MARK II (22 Megapixels) más objetivos, trípodes y material periférico.
- Almacenamiento digital para descarga Mac Book Pro.
- Ordenador Apple iMac Pro MQ2Y2Y/ 68,58 cm (27") Pantalla Retina, Xeon, 32 GB, 1 TB SSD, Radeon Pro Vega 8 GB.

La propuesta partirá de tres estrategias diferentes pero complementarias dentro del proyecto:

- Trabajo de autor realizado *ex profeso* donde esté presente la transformación del edificio que albergará al Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.
- Trabajo de autor realizado *ex profeso* donde esté presente el *Sitio de los dólmenes de Antequera*.
- Trabajos de autor realizados *ex profeso* donde esté presente la imagen de otros Conjuntos Monumentales y Arqueológicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de Marruecos.
- Trabajos de autor realizados *ex profeso* que nos permitirán sumar al proyecto imágenes contemporáneas de los habitantes del entorno.

Por tanto, la muestra tendrá tres grupos de materiales:

- Producciones videográficas multicanal.
- Producciones fotográficas.
- Producciones escultóricas

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

El plazo de ejecución dependerá de la producción del proyecto. En este sentido, se estiman doce meses para llevar a cabo el trabajo de campo, la recogida de material audiovisual y documentación que se adhiera al proyecto artístico y 12 meses para postproducir y ensamblar dicho material audiovisual y escultórico.

En una primera fase se procedería a un desarrollo de la captación y organización de toda la documentación audiovisual relativa, para posteriormente avanzar en el proceso de postproducción, con herramientas de última generación, hacia la propuesta expositiva.

La exposición estaría expuesta durante un año.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Este proyecto pretende acercar a un gran número de personas, aquellos aspectos relacionados con la cultura prehistórica del entorno a través de la producción artística contemporánea, quehacer concebido como instrumento para reflexionar tanto sobre el pasado, como sobre el presente más actual. Todo ello desde una concepción teórica

que considera el pasado como fuente de interpretación del presente en los procesos sociales de identificación, en este caso, tanto para los habitantes del entorno como para los visitantes de otras latitudes. Es objetivo, por tanto, producir obras de arte contemporáneo con la potencia alegórica necesaria para producir un entorno reflexivo sobre los grandes cuestionamientos humanos que afectan a la construcción identitaria tanto individual y como colectiva.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Artista: Juan Carlos Robles.

INNOVACIÓN.

Estamos ante la primera aproximación de estas características que se pone en marcha en el Museo de Sitio del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, lo que supone un elemento innovador de largo alcance a todos los niveles posibles, relacionados directa e indirectamente con la difusión del CADA en el ámbito de las artes visuales contemporáneas.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Centro Andaluz de la Fotografía (CAF)

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC)

Centro de Creación Contemporánea de Andalucía (C3A)

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se pondrá en marcha todo un extenso programa de difusión del proyecto artístico expositivo.

INDICADORES.

- Días de exposición.
- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Presencia de piezas originales.
- Posibilidad de itinerancia.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

VII-3.11.2.2. Proyecto de instalación artística al aire libre en el atrio del dolmen de Menga.

OBJETIVOS.

- Iniciar el programa de intervenciones artísticas al aire libre del Centro de Arte y Naturaleza José *Antonio Muñoz Rojas* en un espacio tan significativo como el atrio del dolmen de Menga, cargado de connotaciones simbólicas.
- Señalar alguna fecha señalada como un acontecimiento por medio de una acción performativa; por ejemplo, la conformidad de UNESCO con las actuaciones realizadas como parte del compromiso adquirido tras la declaración del Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial.

- Generar nuevas miradas creadoras sobre los bienes culturales que en clave contemporánea actualicen la iconografía existente y el significado de sus elementos más característicos.
- Reforzar la relación del dolmen de Menga con su paisaje, incorporando la figura humana como el centro de la acción artística y patrimonial.
- Establecer un diálogo activo con el perfil antropomorfo de La Peña de los Enamorados.
- Posicionar el Sitio de los dólmenes de Antequera como objeto de reflexión artística.
- Trascender la división ficticia entre arte contemporáneo y prehistórico.
- Fomentar el arte como otra forma de conocimiento, es decir, como expresión concentrada de una realidad que está presente pero que sólo se revela con la acción del artista y la participación del público.

DESCRIPCIÓN.

Se trata de una intervención efímera en el atrio del dolmen de Menga, consistente en una breve proyección de carácter artístico que emana hacia el exterior para confrontar los valores culturales del bien con el presente.

Se escoge el atrio por su condición de umbral o tránsito: entre la construcción artificial y el paisaje, entre el interior y el exterior, entre el ámbito del difunto y los dolientes, entre lo permanente y lo efímero, entre el pasado y el presente... Se decide la instalación como formato artístico idóneo para un lugar tan sensible, por su carácter efímero, en correspondencia con rituales cargados de trascendencia. En un solo gesto se señalan signos visuales presentes en el dolmen y se interpretan como símbolos universales: la concha, la tierra, el soplo de aire, la luz, el cuerpo...

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO.

Se estima un año para la redacción de la propuesta *site-specific*, el registro y la edición del vídeo en estudio, y el montaje *in situ* del sistema audiovisual necesario.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

Se espera explicitar el valor cultural del dolmen de Menga así como invitar a nuevas miradas de carácter creativo que nos hagan interactuar con él.

RECURSOS HUMANOS.

Coordinación general: CADA.

Artista: Marcela Cernadas

Especialistas del medio audiovisual para la asesoría técnica del proyecto y el registro documental de la acción.

INNOVACIÓN.

Se tratará de la primera instalación artística realizada *site-specific* en el dolmen de Menga, de carácter efímero y performativo. Será una revisión de la iconografía tradicional del atrio al dotarlo de vida e identificarlo con una figura femenina, buscando la interacción con el público asistente.

Se incorporará una nueva mirada femenina de carácter artístico al itinerario de las Mujeres y los Dólmenes.

COLABORACIÓN/COOPERACIÓN.

Posibilidad de colaboración con otras instituciones culturales para generar un programa de reflexión paralelo y dar difusión a la propuesta teórica.

DIFUSIÓN O DIVULGACIÓN.

Se propone convocar a personalidades e instituciones vinculadas a la memoria de los dólmenes para proponerles esta experiencia artística y recibir la aportación de sus interpretaciones. En este sentido, la intervención artística podría venir acompañada de acciones que complementaran en diferentes tiempos la resonancia de la propuesta teórica por medio de la lectura *in situ* de un manifiesto por parte de la artista, una conferencia de carácter comisarial o la realización de una mesa redonda en un ámbito paralelo.

Como tal propuesta efímera resulta fundamental el registro fotográfico (del antes, durante y después) y, especialmente, videográfico de la acción, no sólo como memoria de lo acontecido sino a nivel de difusión para trasladar nuevos imaginarios contemporáneos que evidencien el vínculo de la contemporaneidad con estos bienes prehistóricos.

INDICADORES.

- Número de visitantes.
- Satisfacción del usuario.
- Rentabilidad social del coste: coste de la exposición dividido por número de visitantes.
- Número de actividades paralelas.
- Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- Colaboración con otras instituciones.

PLAN DIRECTOR DEL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA

2018 / 2025



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Sitio de los
dólmenes de Antequera
inscrito en la Lista del
Patrimonio Mundial en 2016

Documento aprobado por Orden del Consejero de Cultura
de 4 de mayo de 2018

JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejero de Cultura

Miguel Ángel Vázquez Bermúdez

Viceconsejera de Cultura

Marta Alonso Lappi

Secretaria General Técnica

María de la Luz Fernández Sacristán

Secretaria General de Cultura

María Cristina Saucedo Baro

Director General de Bienes Culturales y Museos

Marcelino Sánchez Ruiz

Dirección General de Innovación Cultural y del Libro

Antonio José Lucas Sánchez

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA

Director

Bartolomé Ruiz González

COMISIÓN TÉCNICA

Presidencia

Bartolomé Ruiz González

Vocalías

Damián Álvarez Sala, Ingeniero de Caminos, Puertos y Canales

Raniero Baglioni, Restaurador del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

María Dolores Camalich Massieu, Profesora Titular de Prehistoria de la Universidad de La Laguna

María Soledad Gil de los Reyes, Conservadora de Museos de la Junta de Andalucía

Margarita Sánchez Romero, Profesora Titular de Prehistoria de la Universidad de Granada

Aurora Villalobos Gómez, Doctora Arquitecta especializada en patrimonio cultural

Secretaría

Cristóbal Rosero Guzmán, Ayudante del Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y Licenciado en Historia del Arte

Imagen de portada: Dolmen de Menga. Autor: Antonio Espárraga Godoy, 2015

Imagen de contraportada: La Peña de los Enamorados desde la Sierra de Arcas. Autor: Javier Pérez González, 2009

Diseño y maquetación: Rafael Ángel Gallardo Montiel

PLAN DIRECTOR DEL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA

2018 / 2025



Índice de contenido

I. PROGRAMA DE ESTRATEGIA INSTITUCIONAL.....	23
II. PROGRAMA DE TERRITORIO Y SOCIEDAD.....	43
III. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	71
IV. PROGRAMA DE PATRIMONIO.....	105
V. PROGRAMA EXPOSITIVO.....	143
VI. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN.....	181
VII. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	279
VIII. PROGRAMA DE RECURSOS ECONÓMICOS.....	339
IX. PROGRAMA DE RECURSOS HUMANOS.....	351
X. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	375
CRÉDITOS	383
TESTIMONIO DE RECONOCIMIENTO A PERSONAS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS A TRAVÉS DE MEMORIALES, DENOMINACIONES Y AGRADECIMIENTOS.....	401

PLAN DIRECTOR DEL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA.

Oficina del Plan Director.

Dirección:

Bartolomé Ruiz González, Arqueólogo Conservador del Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y Director del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Consejería Técnica:

Juan Luis Díaz Quidiello, Consejero Técnico en la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Ayudantía Técnica:

Cristóbal Rosero Guzmán, Ayudante del Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y Licenciado en Historia del Arte.

María del Carmen Andújar Gallego, Ayudante del Patrimonio Histórico del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Licenciada en Historia del Arte.

Gema Aguilera Gómez, Ayudante del Patrimonio Histórico del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Arquitecta.

Coordinación:

Aurora Villalobos Gómez, Doctora Arquitecta especializada en patrimonio cultural.

Documentación:

Rafael Ángel Gallardo Montiel, Licenciado en Historia del Arte y Especialista Universitario en Archivística.

Rosa Enríquez Arcas, Licenciada en Filosofía y Letras (Historia del Arte) y Derecho. Responsable del Centro de Documentación *Antonio Arribas* del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Edición:

Víctor Jiménez Jáimez, Investigador especializado en Arqueología Prehistórica de la Universidad de Málaga.

Difusión:

Ángel Fernández Sanzo, Empleado de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Licenciado en Historia del Arte.

Victoria Eugenia Pérez Nebreda, Empleada de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Licenciada en Historia del Arte.

María José Toro Gil, Empleada de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Licenciada en Historia del Arte.

Francisca Vallejo Fernández, Empleada de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas.

Análisis y evaluación de los planes anuales de actividades 2011-2017:

David García González, Arqueólogo.

Pablo Ruiz Montes, Arqueólogo.

Rafael Turatti Guerrero, Historiador y arqueólogo.

Secretaría:

Miguel Ángel Checa Torres, Administrativo del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

Equipo redactor:

Director:

Bartolomé Ruiz González.

I. Programa de Estrategia Institucional

Aurora Villalobos Gómez.

II. Programa de Territorio y Sociedad

José Ramón Menéndez de Luarca Navia-Osorio.
Germán Ortega Palomo.

III. Programa Arquitectónico

Aurora Villalobos Gómez.

IV. Programa de Patrimonio

José Ramón Menéndez de Luarca Navia-Osorio.
José Suárez Padilla.

V. Programa Expositivo

Mathieu Lèbre.
José Suárez Padilla.

VI. Programa de Investigación

Victor Jiménez Jáimez.

VII. Programa de Comunicación y Difusión

Aurora Villalobos Gómez.
Victor Jiménez Jáimez.

VIII. Programa de Recursos Económicos

Francisco Javier Russinés Torregrosa.
Victoria Eugenia Pérez Nebreda.

IX. Programa de Recursos Humanos

Bartolomé Ruiz González.

X. Programa de Seguimiento y Evaluación

José Ramón Menéndez de Luarca Navia-Osorio.

ANEXO

PLAN DE SEGURIDAD

Manuel Campos Ramírez.