



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Taller sobre herramientas de apoyo a la investigación II: Calidad y visibilidad de las publicaciones

Fuensanta López Pérez

flopez@uma.es

M^a Victoria Peláez Morales

toyi@uma.es

M^a José Pérez Garzón

mjperez@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Contenidos de la sesión

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas
2. La firma científica
3. Visibilidad de las publicaciones



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas

- a) Indicios de calidad: conceptos generales
- b) Indicios de calidad de revistas y artículos
- c) Indicios de calidad de libros y capítulos
- d) Calidad de los autores



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas

a) Indicios de calidad y evaluación: conceptos generales

¿Quién evalúa? / ¿Qué se evalúa? / ¿Cómo se evalúa?



Calidad editorial / Calidad de contenidos / Calidad de la difusión

REVISTAS

AUTORES

LIBROS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas

b) Indicios de calidad de revistas y artículos

Indicios de calidad del artículo

Número de citas recibidas

Indicios de calidad de la revista

Índices de impacto

Indexación en Bases de datos nacionales e internacionales

Calidad editorial



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

b) Indicios de calidad del artículo

Número de citas recibidas

[Web of Science](#) (WOS)

[Scopus](#)

[Google Académico \(Google Scholar\)](#)

[Dialnet](#)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

b) Indicios de calidad de las revistas

Índices de impacto

[Journal Citation Reports](#)

[Scimago Journal Rank](#)

[Dialnet métricas](#)

Indexación en Bases de datos nacionales e internacionales

[WOS](#)

[SCOPUS](#)

Especializadas: ver [Guías temáticas](#), [Pestaña Bases de datos](#) / [MIAR](#)

Calidad editorial

[Master Journal List](#) (Web of Science)

[Latindex](#)

[Ranking de revistas con Sello de Calidad FECYT](#)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas

c) Indicios de calidad de libros y capítulos





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

c) Indicios de calidad de libros y capítulos

Citas:

WoS, Scopus, Google Académico, Google libros

Prestigio de la editorial:

Scholarly Publishers Indicators (SPI), Book citation Index, Listado editoriales WoS, Book Publishers Library Metrics

Evaluación de los originales

Consultar las webs de las editoriales donde publicar



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

c) Indicios de calidad de libros y capítulos

Reseñas:

Libro reseñado en revistas : CSIC, Dialnet, Google (reseña: "tit. Libro / capítulo")

ISBN:

Tener o no tener - Agencia española e internacional

Traducciones:

Si está traducido - Recursos

Presencia en bases de datos y catálogos colectivos:

Dialnet, BBDD suscritas, Master Book List (WoS); Rebiun, Worldcat, entre otros

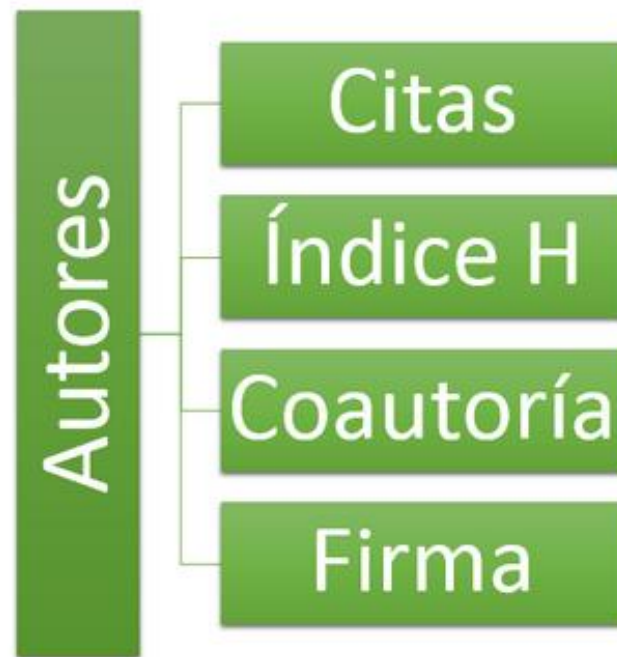


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Indicios de calidad de las publicaciones científicas

d) Indicios de calidad de los autores





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

d) Indicios de calidad de los autores

- Valorando el número de **citas** que reciben sus trabajos.
- Analizando la producción completa de un autor utilizando índices como el **índice H**.
- Analizando con quién publican y en qué orden aparecen dentro de la autoría, para ello se utilizan los índices de **coautoría**.
- Mejorando la recopilación de sus trabajos a través de la normalización de la **firma**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

d) Indicadores de calidad de los autores

Citas e índice H

Scopus

Web of Science

Google Académico

Dialnet *plus*

Perfiles



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

d) Indicios de calidad de los autores

Analizando con quién publican y en qué orden aparecen dentro de la autoría, para ello se utilizan los índices de **coautoría**

IMPORTANTE (v. [BUMA - Autoría y firma científica](#)):

1. El número total de autores que firman una publicación.
2. El orden de los autores firmantes.
3. El campo científico.

[CO-AUTHOR INDEX](#)





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. La firma científica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. La firma científica

- a) Recomendaciones para la normalización de la firma: UMA, FECYT.
- b) Los identificadores persistentes. ORCID, Publons (ResearcherID), ScopusID, Google Scholar ID.



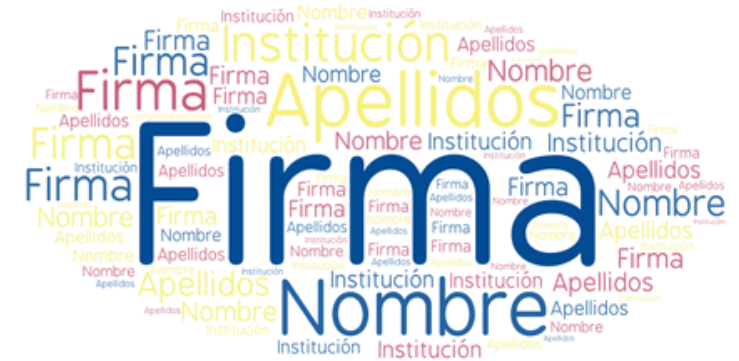
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. La firma científica

a) Recomendaciones para la normalización de la firma: UMA, FECYT.

- Importancia de la firma: visibilidad y reconocimiento.
- Elementos de la firma: nombre, afiliación, identificador.
- Elección de la firma: seguir las Recomendaciones de la [Biblioguía de autores](#).





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. La firma científica

b) Los identificadores persistentes / perfiles de autor:
ORCID, Publons (ResearchID), ScopusID, Google Scholar ID,
Dialnet ID.

ORCID

Scopus

Google
académico

publons

Dialnet *plus*



b) Los identificadores persistentes / perfiles de autor: ORCID

ORCID
Conectando a los investigadores con la investigación

PERFIL DE INVESTIGADORA

INICIAR SESIÓN/REGISTRARSE Español

Buscar

ACERCA DE PARA INVESTIGADORES MEMBRESÍA DOCUMENTACIÓN RECURSOS NOTICIAS Y EVENTOS

Rosario Arias 1

ORCID iD 2
<https://orcid.org/0000-0001-6252-3956>

También conocido como 3
Arias Doblas, Mª del Rosario, Arias Doblas, Rosario, Arias, Rosario, Arias-Doblas, Rosario, Doblas, Rosario Arias

Palabras clave 4
neo-Victorian, trace, contemporary fiction, history and memory, haunting and spectrality, British fiction

Biografía 5
Licenciatura en Filología Inglesa. Doctor en Filología Inglesa. Directora del Departamento de Filología Inglesa, Francesa y Alemana. Coordinadora de Programa de Doctorado "Lingüística, Literatura y Traducción" (Universidad de Málaga, España)

Empleo (1) 6
Universidad de Malaga: Málaga, Andalucía, ES
| Catedrática de Universidad / Professor of English Literature (Filología Inglesa, Francesa y Alemana)
Employment
Fuente: Rosario Arias ★ Fuente preferida

Obras (9 of 9) 7
Neo-Victorian negotiations of hospitality: an introduction
European Journal of English Studies
2020-09-01 | journal-article
DOI: 10.1080/13825577.2020.1875978
Fuente: Crossref ★ Fuente preferida

Orientation towards otherness in the social and literary spaces of today's Europe
Palgrave Communications
2018-12 | journal-article
DOI: 10.1057/s41599-018-0070-3

Sitios web
academia
VINS Network
Grupo LITCAE
Researchgate

País
España

Otras ID
Scopus Author ID: 55205457600

1. Nombre de firma
2. Identificador (y URL)
3. Nombres alternativos
4. Temas de investigación
5. Biografía (texto libre)
6. Lugar de trabajo
7. Lista de publicaciones




UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

b) Perfiles de autor: Google Scholar

Google Académico INICIAR SESIÓN



Rosario Arias 0000-0001-6252-3956

Universidad de Málaga
Dirección de correo verificada de uma.es - [Página principal](#)
[neo-victorian literature](#) [literary theory](#) [contemporary British fiction](#)

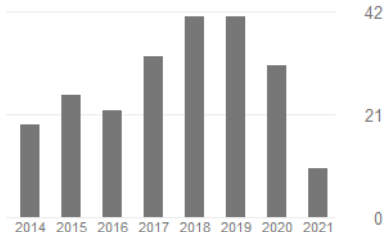
SEGUIR

CREAR MI PROPIO PERFIL

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Haunting and Spectrality in Neo-Victorian Fiction: Possessing the Past <small>R Arias, P Pulham Springer</small>	99	2009
Talking with the dead: revisiting the Victorian past and the occult in Margaret Atwood's <i>Alias Grace</i> and Sarah Waters' <i>Affinity</i> <small>RA Doblas Complutense Journal of English Studies 13, 85</small>	27	2005
Retraducir: una nueva mirada: la traducción de textos literarios y audiovisuales <small>JJZ Vera, FR Noguera Miguel Gómez Ediciones</small>	25 *	2007
Exoticising the Tudors: Hilary Mantel's Re-Appropriation of the Past in <i>Wolf Hall</i> and <i>Bring Up the Bodies</i> <small>R Arias Exoticizing the past in Contemporary Neo-historical Fiction, 19-36</small>	19	2014
Haunted places, haunted spaces: The spectral return of Victorian London in Neo-Victorian fiction <small>R Arias Haunting and spectrality in neo-Victorian fiction, 133-156</small>	18	2009

Citado por VER TODO

	Total	Desde 2016
Citas	312	178
Índice h	10	8
Índice i10	10	5



Año	Citas
2014	18
2015	27
2016	25
2017	31
2018	39
2019	42
2020	35
2021	18

Acceso público VER TODO

2 artículos	3 artículos
no disponibles	disponibles

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=1v7yNgUAAAAJ>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

- a) Redes académicas y redes sociales generales
- b) La Blogosfera académica y científica
- c) Altmétricas
- d) Decálogo del investigador (o conclusión)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

Los autores científicos necesitan que sus publicaciones sean **leídas y citadas** tanto para el avance de la ciencia como para el **reconocimiento de su labor investigadora**.

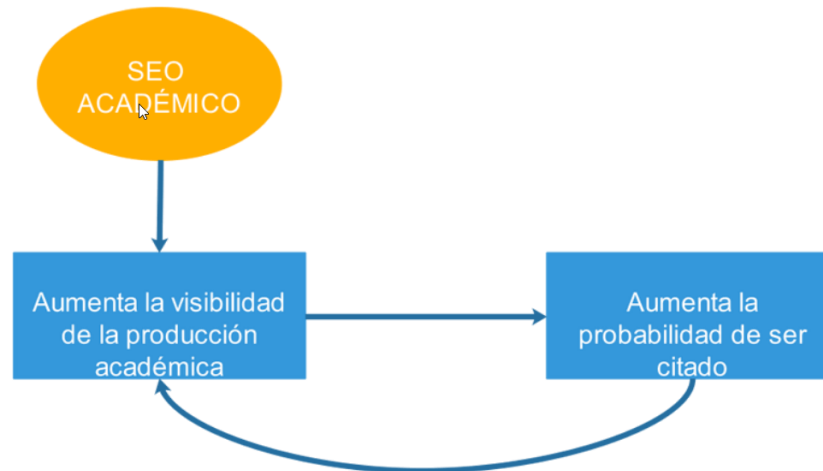


Imagen tomada de Lluís Codina (2020)

Podemos definir el **SEO académico** (o *ASEO* por el acrónimo inglés a partir de *Academic SEO*), como el conjunto de prácticas que tienen por objeto incrementar la **visibilidad** y el **acceso** de las producciones académicas. (Codina L.,2020).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

a) Redes académicas y redes sociales generales

- La presencia en redes sociales, ha cobrado **importancia en el ámbito académico y profesional**, contribuyendo a la difusión de la investigación científica.
- Para ello se han creado **plataformas específicas**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a) Redes académicas y redes sociales generales

¿Por qué y para qué usarlas?

- Para **compartir la investigación, los recursos y los resultados**: se pueden colgar los artículos.
- Para **comunicarse directamente con la audiencia**: aumentan las posibilidades de citas.
- Para **aumentar la visibilidad** de la producción: Google Scholar recopila datos de estas redes.
- Para **recibir retroalimentación real**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a) Redes académicas y redes sociales generales

ResearchGate

Open Research Europe

HUMANITIES
COMMENTS

ACADEMIA

THE CONVERSATION
Rigor académico, oficio periodístico

VINS NETWORK





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

b) La Blogosfera académica y científica

- Con la llegada de internet y la transformación digital los blogs se han constituido como una herramienta más de divulgación académica y científica.
- No decimos que hayan sustituido a las publicaciones especializadas o que vayan a desplazarlas por completo. Pero de alguna manera las complementan y permiten **un acceso mucho más sencillo** a este tipo de contenidos.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

b) La Blogosfera académica y científica



Blogs de Humanidades y ciencias sociales



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

c) Altmétricas



Se llama altmétricas a las nuevas métricas que permiten valorar la actividad científica de los investigadores para complementar **-nunca sustituir-** a los estudios de bibliometría tradicionales basados en el recuento de citas.

Se trata de una **serie de indicadores** derivados principalmente de herramientas de la **web social**, que se generan a partir de las interacciones de los usuarios dentro de la web con los documentos publicados por los investigadores.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

c) Altmétricas

¿QUÉ MIDEN?

El impacto social y académico de las aportaciones científicas y académicas.

¿CÓMO SE MIDEN?

- Recuentos de **citas Referencias**.
- **Capturas / favoritos**: las veces que una url se guarda como favorito o se comparte en CiteULike o Mendeley.
- **Descargas y/o vistas** en repositorios institucionales, editoriales, slideshare o youtube, etc.
- **Menciones y me gusta** en las redes sociales, blogs, redes académicas.
- **Lectores, suscriptores, seguidores**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

c) Altmétricas

¿Qué herramientas ofrecen Altmétricas?



KUDOS





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

3. La visibilidad de las publicaciones

d) Decálogo del investigador experto

Infografía basada en Decálogo Univ. Deusto

Decálogo para el investigador experto

- 1** Firmar siempre toda publicación o contribución científica con un nombre normalizado e incluir la filiación institucional
- 2** Crear sistemas de identificación unívoca
- 3** Crear perfiles de autor
- 4** Asociar nuestras publicaciones con los identificadores correctos, notificando errores en caso de que no podamos corregirlos nosotros
- 5** Vincular entre sí los diferentes perfiles
- 6** Mantener los perfiles al día, actualizándolos periódicamente
- 7** Contactar con otros investigadores y crear redes
- 8** Especificar nuestros derechos de autor y respetar los de los demás
- 9** Promocionar nuestras publicaciones
- 10** Hacer un seguimiento de nuestras publicaciones

M^a Victoria Peláez Morales, Biblioteca de la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga
Fuente: Biblioteca de la Universidad de Deusto <http://biblioguías.biblioteca.deusto.es/autores>



3. La visibilidad de las publicaciones

Referencias utilizadas (además de las Biblioguías de la UMA)

Codina L. (2020) SEO académico: componentes principales y ámbitos de actuación. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. DIGIDOC; 2020. 105 p. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/43471>

Boté J. (15 feb 2017) *SEO académico, ¿qué es?* [archivo de vídeo]. https://youtu.be/t55_jfWk--l

Universidad de Alicante. Biblioteca Universitaria-Centro de Documentación Europea. *Open Research Europe*. <https://biblioteca.ua.es/es/cde/noticias/open-research-europe.html>

Universidad de Deusto. Biblioteca. *Altmetrics: para saber más*.
Biblioguía. https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/altmetrics/saber_mas

Universidad de Deusto. Biblioteca. Decálogo para el investigador experto. *En: Autores: perfil del investigador. Biblioguía*. <https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/autores>

Universidad de Navarra. Biblioteca. *Métricas alternativas*. <https://biblioguias.unav.edu/altmetrics>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Enlaces de interés

GUÍAS DE LA BIBLIOTECA

[Guías temáticas de las diferentes áreas](#)

[Bibliografía sobre Herramientas y recursos para localizar indicios de calidad](#)

[Bibliografía sobre Evaluación de la actividad investigadora: Acreditación y Sexenios: Bibliometría](#)

[Bibliografía de Autores: Firma científica y perfiles de investigador](#)

SERVICIOS

[Cursos de formación](#)

[Servicio de Información y Referencia](#)

[Servicios de Información y Referencia virtual](#)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

BUMA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Muchas gracias por vuestra atención
¿Preguntas, dudas, sugerencias?

