



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**PATROCINIO DEPORTIVO DE LOS CLUBES DE LA LIGA SANTANDER 2022/2023:  
IMPACTO EN LA AFICIÓN**

**AUTORA: ANA MARÍA JIMÉNEZ BENÍTEZ**

TUTORA: DRA. MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES

**GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 22/23

## **RESUMEN**

Este trabajo de investigación se centra en el análisis de las marcas patrocinadoras de los equipos pertenecientes a la Primera División de LaLiga Santander 2022/2023. Concretamente se ha realizado un análisis pormenorizado de las marcas con el fin de conocer los sectores predominantes en la competición.

Además de conocer cuáles son las marcas más recordadas y vinculadas por parte de cada uno de los clubes de la competición se ha establecido una relación entre las marcas con mayor aparición en los soportes de ruedas de prensa y en el perfil de Instagram de cada club. Con ello se ha realizado una vinculación en cuanto al uso de los patrocinadores por parte de los equipos. Permitiendo conocer así los comportamientos de cada uno de los equipos y tendencias en cuanto a aparición de marcas en base al poder económico.

**PALABRAS CLAVE:** deporte, fútbol, patrocinio, recuerdo

## **ABSTRACT**

This research work focuses on the analysis of the sponsoring brands of the teams belonging to the First Division of LaLiga Santander 2022/2023. Specifically, a detailed analysis of the brands has been carried out in order to find out the predominant sectors in the competition.

In addition to finding out which brands are most remembered and linked to by each of the clubs in the competition, a relationship has been established between the brands that appear most frequently in the press conference media and on each club's Instagram profile. With this, a link has been made in terms of the use of sponsors by the teams. This allows us to understand the behaviour of each of the teams and trends in terms of the appearance of brands based on their economic power.

**KEYWORDS:** sport, football, sponsorship, memory

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Patrocinio	5
2.2 Mecenazgo	8
2.3 Patrocinador y patrocinado	9
2.4 Patrocinio deportivo	10
2.5 El fútbol en España	13
2.5.1 Estructura de ligas en España	13
2.5.2 LaLiga Santander 2022/2023	15
2.5.3 Patrocinadores en LaLiga Santander 2022/2023	17
3. METODOLOGÍA	32
4. RESULTADOS	35
4.1 Conocer los patrocinadores con mayor aparición	35
4.1.1 Conocer los patrocinadores con mayor aparición en rueda de prensa por equipo	35
4.1.2 Conocer los patrocinadores con mayor aparición en el perfil de Instagram de cada club	47
4.2 Conocer si el consumo de fútbol por parte de los aficionados favorece al recuerdo de los patrocinadores de los clubes	55
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	59
6. BIBLIOGRAFÍA	61
7. ANEXOS	66

## 1. INTRODUCCIÓN

El patrocinio deportivo juega un papel fundamental en LaLiga Santander, la máxima categoría del fútbol profesional en España. En el caso de este país el consumo deportivo supone uno de los grandes hobbies de la ciudadanía. Según datos estadísticos proporcionados por Kantar, el share de consumo de fútbol ha aumentado a un 26% en cuanto a la audiencia de televisión en la temporada 2021/2022 (Palco23, 2022a). Asimismo, la asistencia a estadios deportivos de dicha competición en esa temporada se estimó en un 71'1% de media (Ferrer, 2022).

A medida que el deporte se ha convertido en un fenómeno global, las marcas buscan cada vez más asociarse con equipos y eventos deportivos para promover sus productos y servicios. Los patrocinadores de los equipos de LaLiga Santander provienen de diversos sectores, como la banca, las telecomunicaciones, el comercio minorista, la alimentación y las bebidas, entre otros. Lo cuál supone una gran oportunidad en el mundo de los negocios. Por otro lado, la competición de LaLiga es consiedrada como una de las marcas con más valor dentro del mundo del deporte por Brand Finance (García, 2013).

Además, para los seguidores de esta competición supone algo más que un mero entretenimiento, sino que se considera como un acompañamiento y apoyo al equipo del que se es fiel seguidor. Sin embargo, todo ello no sería posible sin la participación de patrocinadores que permitan financiar sus actividades. En función del club, disponen de una cantidad de patrocinadores, los cuales tienden a acompañar la filosofía del equipo y de los aficionados. Por tanto, las marcas ven una gran oportunidad de negocio al poder publicitarse junto a uno o varios equipos participantes de una de las competiciones más seguidas a nivel europeo (Futdados, s.f.).

Al ser una de las competiciones de gran interés social y económico en España, se estima oportuno llevar a cabo una investigación que tenga como objeto principal analizar la capacidad de los aficionados de asociar y retener las marcas patrocinadoras con el equipo del que se consideran seguidores. Mediante esta investigación se pretende realizar un análisis desde los comienzos del patrocinio deportivo hacia la evolución que dicho hecho ha tenido en la liga española. Todo ello, con el fin de identificar si el consumo por parte de los aficionados al mundo del fútbol implica en ellos un aumento de recuerdo respecto a las marcas, llegando incluso a conocer si los aficionados consideran que los patrocinadores acompañan la filosofía de vida del club y de la afición.

Para ello, se plantean dos objetivos generales, el primero tiene como finalidad conocer los patrocinadores que tienen mayor aparición por club y por otro lado conocer si el consumo de fútbol por parte de los aficionados favorece en estos el recuerdo de los patrocinadores de su equipo. Para el

análisis del primer objetivo se plantean a su vez dos objetivos específicos: conocer los patrocinadores con mayor aparición en rueda de prensa por equipo y, por otro lado, conocer los patrocinadores con mayor aparición en el perfil de Instagram de cada club.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Patrocinio**

Para hallar el inicio del patrocinio debemos remontarnos al siglo 1 a.C, en el cual se puede identificar algunas acciones relacionadas con la publicidad. Según Navarro (2010) en este período nace el mecenazgo ligado a Caius Cilnus Maecena junto a Augusto, con el fin de proporcionar ayuda y protagonismo a los artistas y arquitectos de la época.

Sin embargo, no es hasta 1492 cuando este concepto comienza a tener más repercusión gracias a la reina Isabel “La Católica”. Mediante la figura de la reina, se construye el epicentro de la acción publicitaria en la época, ya que se encargaba de patrocinar viajes, los cuales ayudaban a dar a conocer nuevas zonas, y definiéndose como Patrocinio Internacional de Estado. A través de uno de estos viajes tuvo lugar el descubrimiento de América, mediante el que se formalizó un contrato donde Colón estaba patrocinado por joyas y dinero de judíos de la nobleza para ejecutar dicho viaje. Más adelante, en 1600, comienzan algunos Papas como Julio II a presentarse como mecenas de importantes artistas, como Miguel Ángel o Leonardo da Vinci (Navarro, 2010).

Todo ello supuso un acontecimiento de gran importancia, ya que eran las propias figuras religiosas elaboradas por los artistas, las que aumentaban la posibilidad de seguir trabajando en otras obras vinculadas a la iglesia.

En palabras de Navarro (2010), el patrocinio comienza a consolidarse en el siglo XX como una técnica publicitaria de gran relevancia. Esto se ve materializado por aquel entonces con un patrocinio en 1942 en Nueva York, a través de un detergente en el que se incluía un obispo. Unos años más tarde, en 1948, las aerolíneas norteamericanas iniciaron un intercambio de publicidad por viajes, surge de ahí el “barter” o intercambio.

Con ello, el patrocinio comienza a tener cada vez más uso y evoluciona de forma muy rápida. En 1970, se comenzaron a realizar actuaciones de patrocinio cultural y deportivo en Inglaterra, como el cruce del Canal de La Mancha. Poco más tarde, en 1982, Italia se constituye como el primer país de la Unión

Europea en invertir en patrocinio de carácter televisivo. Tal fue su gran aceptación en este medio que provocó que Italia se consolidara como el país con mayor inversión en patrocinio. Además, en 1986, se llevó a cabo en Francia el Primer Mercado Internacional de la Esponsorización y el Mecenazgo.

En términos profesionales y académicos La Asociación de Empresas Profesionales de Mecenazgo y Esponsorización (AEPEME) define al patrocinio como una estrategia de comunicación, además de ser una inversión rentable en imagen. Según la organización esta forma de publicidad consiste en la inversión por parte de una empresa o institución en un sector ajeno al que opera, con el objetivo de conseguir un beneficio para los públicos objetivos (Gómez Nieto, 2017).

La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad que fue publicada en el BOE núm. 274 el 15 de Noviembre de 1988, en la sección cuarta, artículo 24, define el contrato de patrocinio como: “El contrato de patrocinio publicitario es aquel por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador. El contrato de patrocinio publicitario se regirá por las normas del contrato de difusión publicitaria en cuanto le sean aplicables” (LGP, 1988).

Recurriendo a la literatura científica podemos encontrar el término de patrocinio en palabras de Parés (1994) donde expone que entiende como patrocinio el pacto llevado a cabo entre dos entes físicos y/o morales que involucra una obligación de derechos tras su apoyo material y una cantidad monetaria para que la imagen de marca del evento esté relacionada con él.

Por otro lado, y en palabras de Bennett, comprende el patrocinio como una herramienta importante para las comunicaciones íntegras, acciones institucionales, con el fin de conseguir favorables percepciones de la población para una empresa y las marcas dentro de una audiencia determinada a través del apoyo de un evento no vinculado de forma directa (Bennett, 1999).

Dentro del mundo de la publicidad, Sahnoun y Doury (1990) definen el patrocinio como “un instrumento publicitario que hace posible ligar directamente una marca o una empresa a un acontecimiento atractivo para un público concreto”.

Sin embargo, el concepto de patrocinio va más allá, ya que este responde a una variedad de necesidades. Por ello, algunos autores como Parés (1994) lo determinan como “el apoyo o la contribución económica a una actividad, fundamentalmente deportiva –aunque puede ser de otro tipo– que se sirve de técnicas de publicidad para hacer eco de la denominación o el nombre del producto o servicio de la empresa patrocinadora”.

En líneas generales, el patrocinio es una estrategia publicitaria que basa su acción en llevar a cabo un acuerdo entre dos partes (una persona física o jurídica y una marca) para conseguir un beneficio común. Para ello, deben existir dos figuras. Por un lado, debemos identificar a un patrocinador que es el que tiene la aportación económica, es decir, suelen ser las empresas para que se pueda llevar a cabo la actividad. Además, es la figura encargada del contenido publicitario. Por otro lado, se encuentra el patrocinado que es el que recibe la cantidad monetaria para poder realizar su actividad (Casas Diente, 2019).

El mundo del patrocinio está relacionado con actividades deportivas, culturales, musicales o actividad de carácter benéfico. Asimismo, dentro de la gran variedad de actividades en las que se encuentra el patrocinio se pueden contar con diferentes patrocinadores que abarcan distintas áreas de interés. En el caso del fútbol, es una de las actividades en las que se pueden apreciar una variedad de patrocinadores en diferentes espacios como pueden ser camisetas, vallas publicitarias o ruedas de prensa, entre otros (Casas Diente, 2019).

Según Romero (2006) existen tres factores claves para que el patrocinio tenga éxito:

El primer factor que se considera vital es el de legitimidad. Mediante este se pretende relacionar el producto con la actividad patrocinada, así como de los valores y el público objetivo con dicha actividad. Con ello se busca asociar los valores patrocinados con la empresa.

En segundo lugar, destaca el factor de localización. Teniendo en cuenta las variedades sociales y culturales de los diferentes mercados para adecuar los mensajes.

En tercer y último lugar, se destaca el factor de activación. Su objetivo es vincular con la empresa una serie de valores con la actividad patrocinada a través de diferentes estrategias. Además, se respalda por otros instrumentos como la publicidad o las relaciones públicas.

Por otro lado, según Casado (2018) delimita diez tipos de patrocinio:

1. Patrocinio deportivo: equipos, federaciones, deportistas, en general, cualquier práctica deportiva.
2. Patrocinio cultural: museos, literarios, premios, en general, todo tipo de patrocinio artístico para dar visibilidad a elementos característicos de la sociedad.

3. Patrocinio musical: festivales, conciertos, artistas, en general, todo lo relacionado con el mundo musical.
4. Patrocinio artístico: en este punto encontramos el arte contemporáneo que investiga los límites de la sociedad.
5. Patrocinio de moda: patrocinio vinculado a pasarelas, marcas o desfiles.
6. Patrocinio social: patrocinio de ONGs, entidades públicas, o todo aquello que ayude a mejorar la sociedad.
7. Patrocinio de entretenimiento: cine, teatro actual, la televisión, en general, todo aquello que tiene un objetivo lúdico.
8. Patrocinio Gastronómico: todo lo relacionado con la gastronomía como platos o cocineros, ya que es una referencia mundial.
9. Influencers: personas influyentes para la sociedad de la mano de la transformación digital.
10. eSports: relacionado con los videojuegos que deriva de la transformación digital.

## **2.2 Mecenazgo**

En la misma línea que el patrocinio existe otro término como es el mecenazgo. Se trata de una técnica con mayor recorrido de la cual deriva el patrocinio, pero tienen diferencias entre ambas. Mientras que el patrocinio tiene unas intenciones principalmente comerciales, el mecenazgo se centra mayoritariamente en la responsabilidad social, es decir, pone el foco en la imagen y prestigio de la empresa relacionándola con actividades culturales o sociales (Nájera, 2017).

Solano Santos (2010) expone que una de las diferencias entre ambos conceptos se puede establecer en que el patrocinio se conforma como la ayuda económica, o de otro tipo, generalmente con fines publicitarios, que se da a una persona para que pueda realizar una actividad diferencial del mecenazgo en la que éste pone su foco en el ámbito de las artes y la cultura.

Además, el patrocinio es una técnica de comunicación estructurada, mediante la cual una empresa -definida como patrocinador- ofrece unos recursos en forma monetaria o en especie a una organización,

evento o causa – definido como patrocinado- con la finalidad de obtener un beneficio directo al asociar su imagen corporativa o de marca, sus productos o servicios, a la actividad o entidad patrocinada. En contraposición, el mecenazgo responde a la vocación de la empresa de revertir a la sociedad parte de los beneficios que obtiene de ésta, en forma de dividendo social, puesto que es justamente la sociedad quien garantiza su propia existencia, es decir, de lo que se trata es de satisfacer una obligación social (Solano Santos, 2010).

### **2.3 Patrocinador y patrocinado**

Cuando se habla de un contrato de patrocinio, es vital conocer los dos agentes que lo conforman: patrocinador y patrocinado.

La figura del patrocinador, se establece como aquella persona física o jurídica. Por lo general, suelen ser empresas comerciales las que hacen este tipo de patrocinios, siendo estas personas jurídicas. El patrocinador tiene como principal obligación, la aportación económica al patrocinado para que este pueda desarrollar mejor su actividad. Esta aportación puede ser monetario o no. Por otro lado, la aportación monetaria puede ser una cuantía fija o estableciendo un baremo en función de los objetivos alcanzados y previamente definidos en el contrato (Casas Diente, 2019).

El patrocinador se convierte en el responsable del contenido publicitario del patrocinado. Y por tanto, velar por el cumplimiento de la ley 34/1988 la cual regula el desarrollo de actividades relacionadas con la publicidad engañosa, la publicidad desleal, la publicidad ilícita, comparativa y subliminal. Así como la prohibición de aquellas relacionadas con el alcohol o el tabaco. Además, esta figura debe ser el encargado de controlar el desarrollo de la publicidad, ya que él es el responsable jurídico ante posibles acciones de contemplación judicial.

Todo ello viene recogido en el artículo 25 de la Ley General de Publicidad, que establece que “Cualquier persona natural o jurídica que resulte afectada y, en general, quienes tengan un derecho subjetivo o un interés legítimo, podrán solicitar del anunciante la cesación o, en su caso, la ratificación de la publicidad ilícita”.

En cuanto a la figura del patrocinador podemos identificar diferentes tipos. Por un lado, el patrocinio público, donde una entidad pública aporta recursos, esencialmente económicos, a cambio de la participación de esta en su actividad publicitaria. Por otro lado, está el patrocinio privado, que consiste normalmente, en que una empresa comercial apoya a una entidad a través de una ayuda económica (Casas Diente, 2019).

Por otro lado, nos encontramos con la figura del patrocinado. La cual se establece como una persona física o jurídica que recibe la cuantía económica para la realización de su actividad empresarial o en este caso deportiva. Su función se diferencia según tengamos un patrocinio individual o colectivo (Casas Diente, 2019).

En el caso de un patrocinio individual, el deportista asume y da su consentimiento a formar parte de la difusión publicitaria del patrocinador a cambio de recibir unos beneficios. Se define como contrato de trabajo civil cuando un deportista profesional cede su imagen para fines publicitarios. En este tipo de contrato se deben definir unos límites, es decir, establecer las actuaciones publicitarias que deben producirse (Casas Diente, 2019).

En el caso de los contratos colectivos, la persona jurídica también se tiene que comprometer con el conjunto de la entidad a realizar la actividad publicitaria. Este tipo de patrocinio colectivo estaría formado por conjuntos como Clubes, Asociaciones o Federaciones (Casas Diente, 2019).

En el patrocinio colectivo se puede suponer un cumplimiento inexacto de contrato, ya que, al estar formado por una gran cantidad de personas, puede darse el caso de que alguna de ellas deje de formar parte de dicho colectivo.

El patrocinado tiene la principal obligación de colaborar en el desarrollo de la actividad publicitaria del patrocinador. Juan Antonio Landaberea, abogado especializado en deporte, definió algunos aspectos respecto al patrocinado (Casas Diente, 2019):

1. Permiso en las competiciones deportivas de la instalación de vallas publicitarias.
2. Cesión al patrocinador la inclusión del nombre comercial en la vestimenta de las competiciones y entrenamientos.
3. Cesión del derecho a asociar el nombre comercial al nombre del equipo.
4. Reconocimiento del derecho a utilizar el nombre de la marca en carteles que anuncian los campeonatos o partidos.

## **2.4 Patrocinio deportivo**

El origen del patrocinio deportivo tuvo lugar en el siglo V, en el que los atletas obtenían beneficios económicos a través de los mercaderes griegos con el objetivo de conseguir amistades y aumentar su comercialización. Además, esta técnica fue utilizada por los emperadores romanos. Sin embargo, no fue hasta el siglo XIX en Estados Unidos cuando realmente apareció el patrocinio deportivo que conocemos

actualmente. Todo ello fue reflejado en 1852 cuando se dio lugar a una regata de remo donde estaba apoyada por una empresa de ferrocarriles, con el objetivo de mostrar su marca a los espectadores. Este hecho dio lugar a que diversas marcas lo repitieran como se produjo en 1896, donde Coca Cola y Kodak participaron en los primeros Juegos Olímpicos. De esta forma la marca de refrescos mostró su apoyo a la organización a cambio de salir en diferentes programas. Asimismo, en 1911, la marca Firestone se encargó de patrocinar la primera carrera de autos 500 (LaTorre, 2014).

El patrocinio deportivo comienza a gozar de una gran importancia y en la segunda mitad del siglo XX, empieza a encontrarse en todos lados. Además, a principios del siglo XX, las marcas empezaron a pagar a los atletas para que patrocinaran sus marcas (LaTorre, 2014).

En 1960, el patrocinio empieza a tomar gran relevancia y se utiliza como una herramienta de publicidad asociándose a marcas o eventos como los Juegos Olímpicos. Sin embargo, hasta 1973 no surge el primer patrocinio de camisetas de fútbol en Alemania donde Jägermeister pagó al Eintracht Braunschweig 28.000€. Además, en 1978 se crearon 168 empresas patrocinadoras de los Juegos Olímpicos, por lo que las empresas habían descubierto una buena oportunidad para mostrar sus productos. Ya en los años 80, se produce una fuerte relación entre la televisión y el patrocinio deportivo donde la televisión empieza a ser un medio muy consumido por lo que el patrocinio obtiene gran importancia gracias a elementos como las vallas publicitarias. Esta época se define como la etapa de oro del patrocinio deportivo (LaTorre, 2014).

En 1973, el Eintrach Braunschweig fue el primer equipo en llevar una marca patrocinadora. Al enfrentarse en Alemania al Schalke 04, ese día el Eintrach lució en el frente de su camiseta el ciervo de la marca del licor de hierbas Jägermeister. Sin embargo, incorporar el patrocinio no fue fácil, ya que la Federación Alemana de Fútbol la prohibía. Los socios y jugadores tuvieron que votar el cambio de escudo del club para poder lucir el patrocinio, evitando así la prohibición (LaTorre, 2014).

Más tarde, la Bundesliga autorizó oficialmente el patrocinio de las camisetas, y ocho años después, todos los equipos de la liga alemana incluyeron este tipo de patrocinio en sus equipaciones. En España fue el Racing de Santander en 1981 el primero en realizar un acuerdo de patrocinio con la marca de electrodomésticos Teka. Le siguió uno de los equipos más poderosos, el Real Madrid, también con una marca de electrodomésticos (Zanussi), en este caso, italiana (LaTorre, 2014).

De esta forma comenzó a realizarse importantes acciones de patrocinio en los que se producían intercambios monetarios de gran cantidad con el fin de patrocinar a los clubes de fútbol, ayudando incluso a realizar fichajes o mantener a sus estrellas con buenas sumas de dinero (LaTorre, 2014).

En España fue principalmente en el Mundial de Fútbol (1982) cuando las marcas aparecieron como patrocinadores de muchas actividades deportivas con el fin de darse a conocer. A partir de ahí empiezan a surgir las agencias de patrocinio en nuestro país. Además, con motivo del Mundial, las televisiones empiezan a retransmitir las competiciones deportivas más importantes.

Sin embargo, el epicentro de todo tuvo lugar en 1992, con los Juegos Olímpicos de Barcelona cuando el patrocinio deportivo tuvo su gran cita en España. Fue en este momento donde todas las marcas querían darse a conocer a través del patrocinio deportivo. Ese mismo año se celebró en Sevilla la Exposición Universal. Por tanto, estos dos eventos marcaron un antes y un después en el patrocinio en nuestro país, ya que las marcas apostaron por el patrocinio como herramienta de comunicación en ambos eventos (Casas Diente, 2019).

En ese año, el patrocinio en España recaudó unos 50.000 millones de pesetas a consecuencia de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Destacando que durante esos años el patrocinio en España aumentó a un 43% y según la agencia Burson Marsteller el 70% de la inversión en publicidad se destinaba a eventos deportivos, el 25% a eventos culturales y el 5% a otras acciones (Casas Diente, 2019).

Durante estos años se crearon diversas agencias de patrocinio como Meetin Point, BMP Barcelona o Atrium Sponsoring. También agencias de comercialización de deporte como Dorna Promoción del Deporte S. o Unipublic (Casas Diente, 2019).

En general, el patrocinio deportivo surgió por la necesidad de las marcas para darse a conocer y poder mostrar sus productos, así como sus valores al asociarse con determinados eventos. Posteriormente se copió el modelo en Europa que originó el auge de esta técnica publicitaria (LaTorre, 2014).

Centrándonos en el campo profesional, existen diversos autores los cuales nos muestran diferentes definiciones acerca del patrocinio deportivo. Según Campos (1997), el patrocinio deportivo se trata de una actuación de marketing con el fin de producir en la imagen de la empresa efectos positivos, relacionado con valores relativos al deporte y que favorece al comercio de estos productos. Heinemann (1998) lo define patrocinio deportivo como la relación en términos de contraprestación que llevan a cabo los oferentes deportivos, equipos, deportistas... e instituciones económicas en las que se apoyan, donde los oferentes ceden muchos derechos persiguiendo vertientes de comunicación y marketing, y donde a cambio de dinero los oferentes de deportes ceden derechos propios. Por su parte, Antoine (2007) lo delimita como la práctica organizada y de forma permanente, mediante la cual una empresa u organización comercial aplica recursos propios para financiar de manera total o parcial un evento, una persona o una organización relacionada con el deporte, con un beneficio publicitario para mejorar su notoriedad e imagen a cambio de una contraprestación.

En cuanto a los tipos de patrocinio se puede hacer una clasificación en base a diversos criterios según Casado (2018) presente en su libro:

**Personal:** se trata de un tipo de patrocinio centrado en un artista específico donde la marca se vincula a un personaje en su cara persona, como es el caso de Rafael Nadal. No tiene que formar parte de ningún equipo o colectivo.

**Equipos y eventos:** engloba todo tipo de galas o eventos que se tratan de encuentros sociales de gran trascendencia. Dentro de este grupo encontramos el patrocinio deportivo a los clubes de equipos o los premios a diferentes trofeos.

**Competiciones:** está formado por ligas, copas, campeonatos o torneos donde participan los equipos y está el patrocinio muy presente. Un claro ejemplo es la Liga Santander o Coca-Cola como patrocinador de los Juegos Olímpicos.

**Naming Rights:** consisten en aquellos patrocinios donde la propia marca forma parte del nombre de la entidad como puede ser el Wizink Center.

**Evento propio:** se trata de un evento personal donde te centras en lo que realmente quieres patrocinar a partir de una actividad o deporte.

## **2.5 El fútbol en España**

El fútbol constituye uno de los deportes más practicados por la ciudadanía española, llegando incluso a crear un vínculo entre familias y heredando dicho sentimiento de padres a hijos. Sin embargo, podemos encontrar diferentes divisiones en dicho deporte.

### **2.5.1 Estructura de ligas en España**

El sistema de ligas de fútbol de España está formado por divisiones cuya máxima categoría es la Primera División. Al término de cada temporada y en función de los resultados obtenidos, los equipos participantes pueden ascender o descender de división (LFP, s.f.).

Esta competición de fútbol comenzó a disputarse en la temporada 1928/29 en Primera y Segunda División y el año siguiente se añadió la Tercera División. La temporada tiene lugar generalmente entre los meses de septiembre y junio, aunque puede variar por ajustes del calendario (LFP, s.f.).

La Liga Nacional de Fútbol Profesional organiza desde 1984 la Primera División y la Segunda División, mientras que la Real Federación Española de Fútbol organiza la Primera Federación, la Segunda Federación y la Tercera Federación. Las divisiones regionales son competencia de las federaciones autonómicas (LFP, s.f.).

Para poder participar en la liga española, los clubes deben estar federados. En el caso de las categorías profesionales (siendo Primera y Segunda División), los clubes también deben cumplir los requisitos exigidos por la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP, s.f.).

A diferencia de otros países, los equipos filiales pueden participar en la Liga, aunque nunca en una división igual o superior a la del equipo al que pertenecen.

El fútbol español tuvo importantes cambios en la distribución de sus categorías, una reestructuración que inició con la temporada 2021/22. Las competencias profesionales correspondientes a LaLiga Santander y a LaLiga Smartbank se han mantenido en cuanto a formato. Sin embargo, las competencias de la RFEF fueron reformadas. Los cambios supusieron la creación de la Primera RFEF, Segunda RFEF y Tercera RFEF, dejando atrás lo que antes se denominaba como Segunda División B y la Tercera División tradicional (RFEF, s.f.).

La Primera División, conocida como LaLiga Santander es una competición de nivel profesional, la máxima categoría del fútbol español, organizada por LaLiga. La disputan 20 equipos que se enfrentan en 38 jornadas en formato de todos contra todos, con partidos de local y de visitantes. Los clubes que ocupen los cuatro primeros puestos de la clasificación de LaLiga Santander se clasifican a su vez a la Champions League, el quinto clasificado de la primera división junto al campeón de la Copa del Rey se clasifican para la Europa League, el sexto clasificado accede a la Conference League. Los tres últimos equipos del tablero de clasificación descienden a LaLiga Smartbank, lo que conforma la Segunda División Profesional (RFEF, s.f.).

La Segunda División, LaLiga Smartbank, es una competición de nivel profesional, por debajo de la primera división. Organizada por la Liga de Fútbol profesional de España, LaLiga. En este caso, es disputada por 22 equipos en 42 jornadas, también en formato de todos contra todos, con un partido en condición de local y otro en calidad de visitante contra cada uno de los rivales. Los clubes que ocupen

los dos primeros puestos de la tabla de clasificación ascienden directamente a la Primera División, LaLiga Santander (RFEF, s.f.).

Los ubicados entre el tercer y sexto puesto del tablero de clasificación disputan un playoff para conseguir un cupo al ascenso a la primera división. Los cuatro clubes del fondo de la tabla descienden a la Primera RFEF (RFEF, s.f.).

La primera RFEF se considera como una división intermedia, por debajo del fútbol profesional, pero con alta calidad competitiva. Es una categoría cercana a la profesionalización, ese enlace para que los clubes den el salto a la Segunda División del Fútbol Español (LaLiga Smartbank). Equivale a la tercera categoría o a la extinguida Segunda B. En este caso, la componen 40 equipos, divididos en dos grupos de 20, que juegan partidos de ida y vuelta en un total de 38 jornadas. En esta competición se definen quiénes ascienden a la Segunda División. El sistema para lograr el ascenso a la Liga Smartbank en la temporada 2022/23 será el siguiente: las dos primeras plazas serán para los dos clubes campeones de cada grupo. Las otras dos plazas se definirán tras una fase de playoffs en la que competirán ocho equipos (los ocho equipos saldrán de los segundos a los quintos clasificados de cada grupo) (RFEF, s.f.).

90 equipos componen la nueva Segunda RFEF que compiten en 5 grupos (según criterios geográficos) de 18 clubes cada uno. Disputan un torneo tradicional todos contra todos, con partidos de ida y vuelta. Esta división equivale a la cuarta categoría del fútbol español, heredera de la Segunda División B. Ascienden a Primera RFEF los campeones de cada uno de los grupos de la Segunda RFEF (RFEF, s.f.).

Por otro lado, la Tercera RFEF está constituida por 324 equipos divididos en 18 grupos de 18 cada uno. Hay un grupo que corresponde a cada comunidad autónoma, salvo Andalucía que tiene dos grupos. En este caso, se conforma como un torneo todos contra todos en fase regular y eliminatorias por ascenso. La tercera RFEF tiene un formato similar a lo que antes conocíamos como Tercera División, competencia de la que es heredera. La Tercera RFEF equivale a la quinta categoría del fútbol nacional. Debajo de la Tercera RFEF estarán las divisiones que organizan las federaciones autonómicas (RFEF, s.f.).

### **2.5.2 LaLiga Santander 2022/2023**

La Liga de Fútbol Profesional (LFP) es una asociación deportiva de carácter privado que surgió en 1994, formando parte de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Constituye un organismo con libertad propia para llevar a cabo la organización interna y el funcionamiento de la misma. Su objetivo

principal es coordinar y organizar la primera y segunda división española. Entre sus funciones, se centra en controlar, ejercer y supervisar la potestad disciplinaria de los clubes españoles, desde el campo de fútbol hasta la venta de entradas. Además de gestionar el reparto televisivo de los 42 equipos existentes entre primera y segunda división.

Por otro lado, ha establecido un gran número de convenios con la AFE (Asociación de Futbolistas Españoles), el CSD (Consejo Superior de Deportes) y otras entidades que mejoran el funcionamiento.

Se destaca su gran dimensión económica la cual ha ido incrementando con los ingresos que produce la liga. Esto provoca una mayor explotación de mercado ligada al aumento del interés. Además, la evolución tecnológica que deriva de la comercialización de los derechos audiovisuales genera una mayor fuente de ingresos.

Según Ibargüen (2021), las entidades financieras siempre han estado muy asociadas con el mundo del fútbol. Es el caso del Banco Santander quien lleva formando desde 2008, cuando entró como patrocinador oficial de la Copa Libertadores hasta 2012. Esta competición es una de las más prestigiosas de América formada por 38 equipos de 11 países diferentes.

A causa de la gran relevancia que manifiesta el mundo del deporte y la trascendencia que tiene en la sociedad, así como el efecto que genera como compromiso empresarial y la influencia del deporte en las decisiones (Breva et al, 2019), en el año 2016, el Banco Santander decidió apostar por la participación en la liga de España, ya que despierta grandes sentimientos y emociones en el público, convirtiéndose en una oportunidad idónea para obtener una ventaja competitiva de esta entidad.

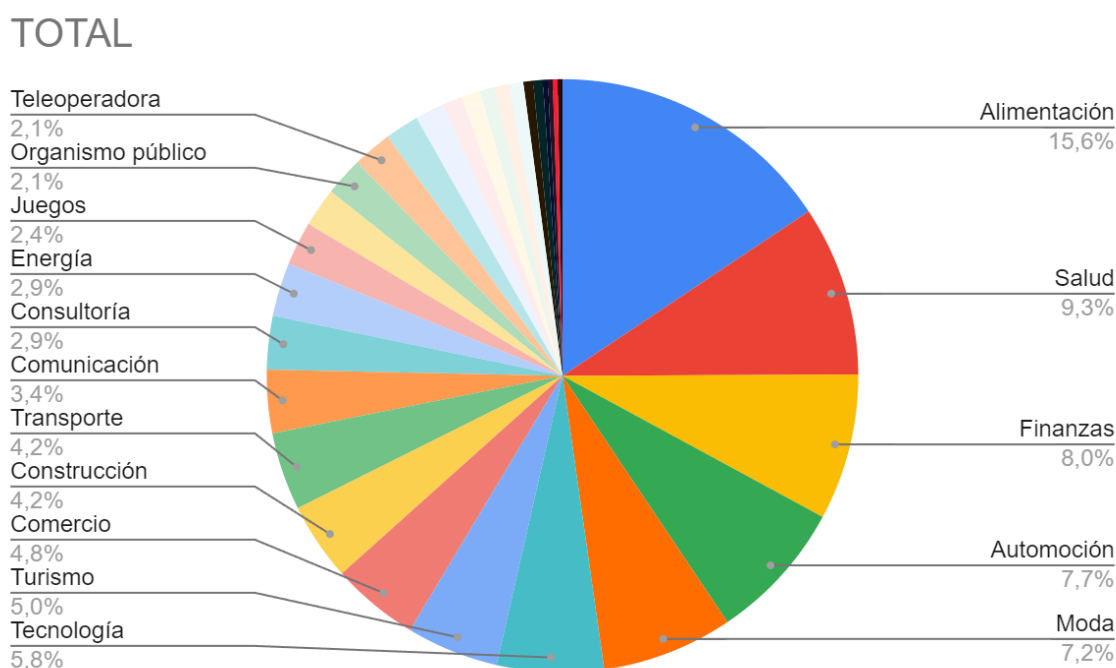
Además, la segunda división española pasó a denominarse “Liga 1, 2, 3” por lo que el propio banco patrocinaba las dos competiciones más importantes a nivel nacional y la liga más importante del mundo, por unos 20 millones de euros por temporada (Ibargüen, 2021). Este acuerdo supuso beneficios a ambas partes. Por un lado, el Banco Santander se estaba internacionalizando y podía ser aprovechada por ellos, mientras que el Banco Santander se había convertido en el patrocinador oficial de la liga española y quería situarse líder de su mercado, puesto ocupado por CaixaBank.

Esto ayudó también a conseguir gran notoriedad a nivel internacional, ya que es una liga con mucho peso y repercusión (Ibargüen, 2021). A día de hoy, sigue siendo el patrocinador de la competición, y ha seguido sumando patrocinios como es el caso de la UEFA Champions League en 2018. Gracias a estas estrategias, se ve claramente como el Banco Santander se apoya en estas acciones para expresar los valores que presenta su marca y conseguir establecer un vínculo importante con el espectador, aumentando su posicionamiento y abriendo el abanico de mercado.

### 2.5.3 Patrocinadores en LaLiga Santander 2022/2023

La Liga Santander 2022/2023 cuenta con un total de 377 marcas que patrocinan a los diferentes clubes participantes en la competición. Podemos encontrar desde marcas vinculadas al sector de la alimentación, salud, finanzas, automoción, moda, tecnología, turismo, comercio, construcción, transporte, comunicación, consultoría, energía, juegos, histelería, organismos públicos, teleoperados, formación, inmobiliaria, maquinaria, seguros, actividades deportivas, imprenta, reciclaje, fundación, mensajería, cultura, herramientas, institución social y plataforma musical.

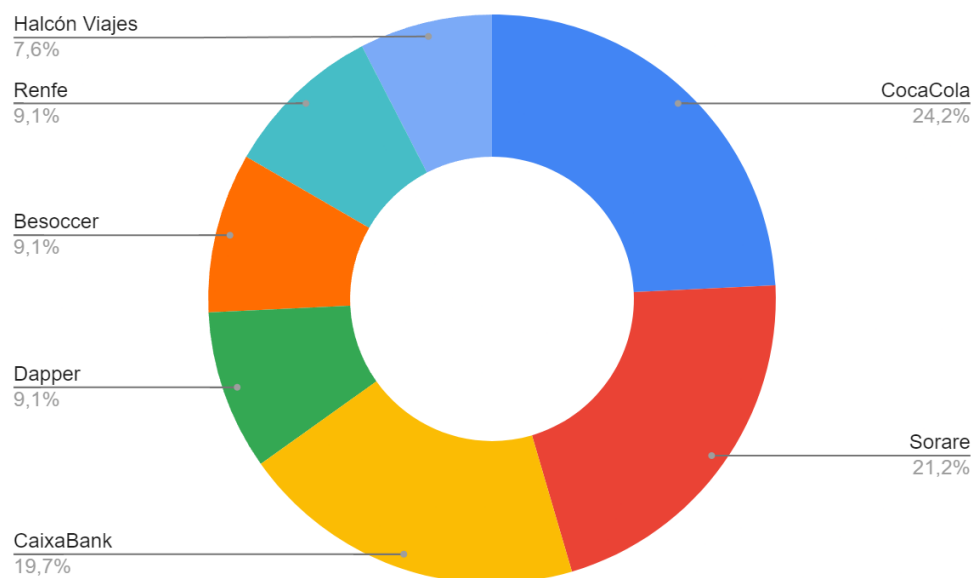
Gráfica 1: Sectores de patrocinio LaLiga Santander 2022/2023.



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, LaLiga Santander 2022/2023 destaca por ser patrocinada por el sector de la alimentación (15'6%), salud (9'3%), finanzas (8%), automoción (7'7%) y, por último, el sector de la moda (7'2%) (Gráfica 1).

Gráfica 2. Marcas con mayor patrocinio en la competición.



Fuente: Elaboración propia.

Además, como marcas a destacar por ser las más patrocinadoras de la competición objeto de estudio se destacan CocaCola, con un patrocinio de 16 equipos sobre 20; Sorare, con una presencia en 14 de 20 y, por último, CaixaBank con un total de 13 patrocinios (Gráfica 2).

En las siguientes tablas se puede apreciar los patrocinadores de cada uno de los clubs pertenecientes a LaLiga:

Tabla 1. Patrocinadores Athletic Club de Bilbao.

EQUIPOS LALIGA SANTANDER 2022/2023		
CLUB	PATROCINADORES	
ATHLETIC CLUB DE BILBAO	PRINCIPALES	New Balance Kutxabank
	PREMIUM	Coca Cola IMQ Petronor San Miguel DIGI B2BinPAY
	OFICIALES	BM Btravel bbk EA Sports Euskaltel

	PROVEEDORES Y COLABORADORES OFICIALES	Sorare
		Azpilicueta Alzola Bai&by Baqué Café Bluespace Silbon Toyota Japancar Vueling

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Athletic Club.

Tabla 2. Patrocinadores Atlético de Madrid.

CLUB	PATROCINADORES	
ATLÉTICO DE MADRID	PATROCINADORES PRINCIPALES	Cívitas Nike WhaleFin
	PATROCINADORES OFICIALES	Acronis CaixaBank Capital Energy CocaCola EA Sports Hyundai Mahou Movistar Philipp Plein Ria Money Transfer Rowe Socios.com Sorare Vito
	PATROCINADORES REGIONALES	AYX Hero NUBank
	PROVEEDORES OFICIALES	Avis BH Fitness Clinica Universidad de Navarra Falken Tyres Football Supplements Marca Solan de Cabras UNIR

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Atlético de Madrid..

Tabla 3. Patrocinadores CA Osasuna.

CLUB	PATROCINADORES	
CA OSASUNA	PRINCIPALES	Adidas CaixaBank Clínica Universidad de Navarra CocaCola Enhol Halcón Viajes HRmotor Jaylo LG Malon de Echaide Monte Pinos Sagamóvil SanMiguel Sorare Veridas Verleal

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del CA Osasuna.

Tabla 4. Patrocinadores Cádiz CF.

CLUB	PATROCINADORES	
CÁDIZ CF	PARTNER PRINCIPAL	DIGI
		Macron
	PARTNER TÉCNICO	CaixaBank Cruzcampo El Faro Petaca Chico Motoreto
		Asisa BP Barbadillo Besoccer CocaCola Eneryeti Humanox Sorare ViajesElCorteInglés
	PARTNERS PREMIUM	Abuelo Bread
PARTNERS OFICIALES		
PROVEEDORES		

	OFICIALES	Astromed Sport Clinic Cohebu El Puente Feduchy Fisaude Grupo Solera Hospital San Rafael Impreziona Nacex Occidental Cádiz Ole con ole Renfe Reset Club Scientiffic Nutrition Soho Boutique Spagnolo Toyota
--	-----------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Cádiz CF.

Tabla 5. Patrocinadores Elche CF.

CLUB	PATROCINADORES	
ELCHE CF	OFICIALES	Nike Gol Ball ™ Grupo Inmobiliario
	PARTNERS	Pikolinos Universitas Miguel Hernández Sfidante CaixaBank BMW Hispamóvil Polo Club Estrella Levante
	PROVEEDORES OFICIALES	AN Dental Renfe CocaCola AMIX Totum Sport Nautalia Viajes Besoccer Affidea Ribera IMED Hospitales Q Gourmet Café

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Elche CF.

Tabla 6. Patrocinadores FC Barcelona.

CLUB	PATROCINADORES	
FC BARCELONA	MAIN PARTNERS	Nike Spotify
	GLOBAL PARTNERS	1XBET Allianz Bimbo Chiliz Cupra Estrella Damm Gatorade Herno Konami Stanley Vegannation WhiteBit
	REGIONAL PARTNER	Afizionados Asistencia Sanitaria Banco BMG CaixaBank Coca Cola Daka Maybank Scotiabank Sebang/Rocket SHB SK Lubricants Taiping Life Insurance Travel +Leisure Go Zenb

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del FC Barcelona .

Tabla 7. Patrocinadores Getafe CF.

CLUB	PATROCINADORES	
GETAFE CF	PRINCIPALES	Bioshelter viajes Casa de Pias CaixaBank Coca Cola Ditec Tibermotor Joma Lujisa Mahou Mercedes Benz Motoreto Renfe Runas Digital Sorare Tecnocasa Group

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Getafe CF.

Tabla 8. Patrocinadores Girona CF.

CLUB	PATROCINADORES	
GIRONA CF	PRINCIPALES	CaixaBank Costa Brava Pirineu de Girona Estrella Damm Gosbi Medplaya.com Nissan Parlem Puma Sorare
	OFICIALES	

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Girona CF.

Tabla 9. Patrocinadores Rayo Vallecano.

CLUB	PATROCINADORES	
RAYO VALLECANO	PRINCIPALES	DIGI
	OFICIALES	Autoescuelas Rayo Dapper Labs Sorare BP Ayuntamiento de Madrid Mahou Iberdrola Halcón Viajes Modalia.com Umbro

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Rayo Vallecano.

Tabla 10. Patrocinadores RC Celta.

CLUB	PATROCINADORES	
RC CELTA	PRINCIPALES	Abanca Estrella Galicia
	OFICIALES	Adidas Aix Investment Group

	PROVEEDORES Y COLABORADORES OFICIALES	Cabreiroá CocaCola Grupo Recalvi Raw Sorare
		Besoccer Celta Mobile Celtamotor Deporte Galego Mix Zone MonBus Viajes El Corte Inglés Xacobeo 21-22 Xunta de Galicia

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del RC Celta.

Tabla 11. Patrocinadores RCD Espanyol de Barcelona.

CLUB	PATROCINADORES	
RCD ESPANYOL DE BARCELONA	PRINCIPAL	Riviera Maya
	OFICIALES	CaixaBank Crypto Snack DIGI Estrella Damm Fayre.com Kelme Reale Seguros Sorare
	PROVEEDORES OFICIALES	Aramark aquaBona Área Jurídica Global Besoccer Coca Cola DANI Dapper El Corte Inglés Institus Guirado Miró Powerade Schara Skoda
	PARTNERS REGIONALS	Curarti Plameca

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del RCD Espanyol de Barcelona.

Tabla 12. Patrocinadores RCD Mallorca.

CLUB	PATROCINADORES	
RCD MALLORCA	MAIN GLOBAL PARTNERS	Gel by Taica Nike
	PREMIUM PARTNERS	Alua Hoteles & Resorts Concell Mallorca Estrella Damm
	OFFICIAL PARTNERS	AirEuropa CaixaBank Coca Cola Dapper Estrella Damm fibwi Footprint juaneda Melchor Mascaró okmobility Sorare Specialized
	OFFICIAL SUPPLIERS	Halcónviajes IC Serveis

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del RCD Mallorca.

Tabla 13. Patrocinadores Real Betis Balompié.

CLUB	PATROCINADORES	
REAL BETIS BALOMPIÉ	PATROCINADORES GLOBALES	Corpay Finetwork Hummel
	PATROCINADORES OFICIALES	Eternal Energy Glassinox Herbalife Nutrition LegacyFX MuchBetter Silbon Cruzcampo Reale Seguros CaixaBank Turismo Sevilla Asisa Vrauu
	COLABORADORES	Bipi Sorare

	PATROCINADORES REGIONALES	CocaCola Besoccer Globalia Fontarel Vitaldent Renfe Andalucía Región Europea del Deporte 2021
		Avatarz Fancurve Gullón Vwin Doves Alchemy Pay
	PATROCINADORE	Medac

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Real Betis Balompié.

Tabla 14. Patrocinadores Real Madrid.

CLUB	PATROCINADORES	
REAL MADRID	MAIN SPONSORS	Adidas Emirates
	GLOBAL SPONSORS	Abbott Adobe BMW Cantabria labs Cisco EA Sports Hankook Mahou Nivea Men Palladium Hotel Group Theragun easy Markets Simply Honest
	REGIONAL SPONSORS	CocaCola Codere Movistar PlayStation Sanitas Solán de Cabras UnicajaBanco

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Real Madrid.

Tabla 15. Patrocinadores Real Sociedad.

CLUB	PATROCINADORES	
REAL SOCIEDAD	ESTRATÉGICAS	Microsoft Kutxabank
	IDENTIDAD	Clubes Convenidos Gipuzkoa Real Sociedad Fundazioa Gureak Kutxa Fundazioa FGF
	COMERCIALES	Ampo Argysan Asenel Autocares Aizpurua Baqué Baro BM BPXport Cazoo CocaCola Comercial Askue Comercial Hostelera Cruz Roja Gipuzkoa Design Houses DFGIP DRUCK Ekotrade El Diario Vasco Emun Euskaltel Finetwork FuelTruck Garbilabel Gesalaga GPS Grupo Bidania Grupo Cei Halcon Viajes Hika Bodega IBKBIKE IDK Elektronika IE TEAM IMQ Insalus Irizar Izaskunlarzabal K35 Kafea Kamox Keler Kutxabank Lacunza LG

		<p>LKS  Loreak Mendian  Loyola 21  Macron  Maguerza  Mercado San Martín  Montte  Museo Chillida Leku  Petritegi  Policlínica Gipuzkoa  Reale Seguros  Ricoh  Sabico  Sarriegui  Sayma  Seyce  Sirmet  Socios  Sophia Genetics  Sorare  Telesonic  Topps  Toyota Euskoauto  Vallina  Vectalia</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Real Sociedad.

Tabla 16. Patrocinadores Real Valladolid.

CLUB	PATROCINADORES	
REAL VALLADOLID	PRINCIPALES	<p>Adidas  AirEuropa  CaixaBank  Estrella Galicia  Fuenteolid  Herbalife Nutrition  Inexo  JD</p>
	COLABORADORES	<p>AC Hotels  ACSI Asesores  Atypikalvalladolid  Audiotec  Cadielsa  CocaCola  Comercial ULSA  CYLYV  Ecoembes  EG W3rld  Embutidos Eusebio  EsRadio  Farmacia Panaderos  Fiber Green</p>

	INSTITUCIONES	Fisis Salud CYL Granja Hortigosa Grupo Entrepinares Grupo Recoletas HT Group Jamonería de Carmen La Dama de la Motilla La Parrilla de San Lorenzo La Viñeda Patxi Leche Gaza Lock Seguridad Olibher Papelería Ambrosio Rodríguez Pinturas Broch Podoactiva Polvorones El Toro Prevengest Renfe Rovi Sorare Tecnaire Velca
		Ayuntamiento de Valladolid Ayuntamiento de Zaratá Diputación de Valladolid
		Universidad Europea Universidad de Valladolid
	INSTITUCIONES ACADÉMICAS	

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Real Valladolid.

Tabla 17. Patrocinadores Sevilla CF.

CLUB	PATROCINADORES	
SEVILLA CF	PATROCINADORES	CaixaBank Castore Cruzcampo Dapper Degiro Eisenar Seguros Robles Restaurantes Scalpers Socios.com Sorare Valvoline

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Sevilla CF.

Tabla 18. Patrocinadores UD Almería.

CLUB	PATROCINADORES	
UD ALMERÍA	PATROCINADORES	AJ Constructora Almería Ciudad BMW Automotor Costa BP CaixaBank Castore Costade Almería Dapper Labs Dekton Durrat al arous Estrella de Levante Khaled Juffali Kudu Power Horse Scientiffic Nutrition Sorare TCI GECOMP u24Servicioosanitarios

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del UD Almería.

Tabla 19. Patrocinadores Valencia CF.

CLUB	PATROCINADORES	
VALENCIA CF	MAIN PARTNERS	Cazoo Puma
	PREMIUM PLUS PARTNERS	Herrero Brigantina Sailun tyre Skoda
	PREMIUM PARTNERS	Amstel CaixaBank Coca Cola SVCF FAN TOKEN
	OFFICIAL PARTNERS	Acronis Blackcape Btravel Sorare Vitaldent Vueling zumub.com
	CENTENARI - OFFICIAL SUPPLIERS	Adecco Arquitectos BP Bcoach Besoccer Cooking DAS

		<p>Dapper  IMED  IMEDUCV  KrisShop  LG  Lamburguesa  Manolo Bakes  Molcaworld  Occ sport  Papa Jons  Podoactiva  Renfe  SEUR  Silvestre Café  Sky Line design  The Sushi Room  Vicente Gandia  blinkfire  digitalmenta  ilovesoccer  linethree  trececasas inmonilaria</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Valencia CF.

Tabla 20. Patrocinadores Villarreal CF.

CLUB	PATROCINADORES	
VILLARREAL CF	PATROCINADORES OFICIALES	<p>Joma  CocaCola  CaixaBank  Zoomex  Pamesa cerámica  Reciclamas</p>
	PARTNERS OFICIALES	<p>Asisa  Audi Marzá  Halcón Viajes  Teika  StatsBomb  Renfe  Director 11  Wimu  Sorare</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la web del Villarreal CF.

### 3. METODOLOGÍA

El objeto del presente trabajo, como se ha señalado, reside en el estudio de la capacidad de recuerdo por parte de los aficionados de LaLiga Santander 2022/2023 de los patrocinadores que están vinculados con el club del que se consideran aficionados. Además de conocer si existe vinculación con las marcas que tienen mayor aparición en los soportes publicitarios empleados por parte de cada equipo. Para ello, dicha investigación requiere de una metodología de carácter inductivo, con el fin de conocer patrones individuales.

Este tipo de metodología, es aquel en el que el proceso de investigación se centra en la recolección y análisis de datos específicos para llegar a conclusiones o generalizaciones más amplias. El investigador recopila datos empíricos y evidencias concretas a través de técnicas como la observación, la entrevista, la encuesta u otras de recolección de datos. Posteriormente, se analizan estos datos en busca de patrones, temas o tendencias recurrentes. A medida que se identifican estas regularidades, el investigador va construyendo teorías, modelos o generalizaciones más amplias que expliquen los fenómenos observados (Newman, 2006).

Para el desarrollo de la investigación y en base a la metodología inductiva, se considera pertinente el empleo de análisis de contenidos y la encuesta (tabla 21).

Tabla 21. *Objetivos y herramientas*

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	HERRAMIENTA
Conocer los patrocinadores con mayor aparición	Conocer los patrocinadores con mayor aparición en rueda de prensa por equipo	Análisis de contenidos
	Conocer los patrocinadores con mayor aparición en el perfil de Instagram de cada club	
Conocer si el consumo de fútbol por parte de los aficionados favorece al recuerdo de los patrocinadores de cada club		Encuesta

*Fuente: Elaboración propia.*

Se opta como vital para el desarrollo de la investigación el análisis de contenido, entendida como la técnica que en palabras de Berelson y Lazarsfeld (1952, como se citó en Tino Arandes, 2013) contemplan como un medio para obtener una descripción cualitativa del objeto de estudio. Conllevando por tanto, la posibilidad de estudiar la forma adoptada por los diferentes mensajes intercambiados en el acto comunicativo (Krippendorf, 1990). De esta forma y tras un análisis individual, se puede conseguir con posterioridad descripciones conjuntas tanto de aquellos rasgos que ya se manifiestan como de los que se encuentran en período de latencia (Neuendorf, 2002).

Para el análisis de contenidos de rueda de prensa se dispone como muestra los 20 clubes pertenecientes a la competición objeto de estudio. Asimismo, el periodo comprendido para la selección de dichas entrevistas fueron las existentes desde agosto de 2022 hasta enero de 2023, siendo como criterio de selección las visualizaciones en base al periodo de publicación de las mismas. Dicho criterio de selección busca contar con aquellas ruedas de prensa que mayor interés generaron. En este análisis se tuvo como soporte objeto de estudio: enara, carteles/pantalla y bebidas ubicada sobre la mesa de la rueda de prensa.

En cuanto al análisis perteneciente a redes sociales fue centrado en el perfil de Instagram. La justificación de dicha red social reside por ser la segunda (70%) después de WhatsApp en ser usada según se refleja en el estudio realizado por IAB Spain (2023). En cuanto a la selección de publicaciones tuvieron su selección el 6 de marzo de 2023, contando desde ese día las 15 primeras con el fin de que todos los equipos tuvieran una representación del mismo periodo de tiempo.

Mediante los dos análisis de contenidos se pretende establecer una vinculación entre las marcas con mayor aparición por cada uno de los club, permitiendo asimismo vincular las respuestas de la encuesta con los resultados obtenidos en los análisis.

De esta forma, para complementar la investigación se recurre a la encuesta. García Ferrando *et al.*, (2016) y Sierra Bravo (2002), la encuesta se trata de una técnica estandarizada que recoge datos de una muestra representativa de la población con el objetivo de comprender un conjunto de factores sobre un tema concreto. De los tipos de encuesta que señala Hyman (1971) el presente estudio requerirá la realización de una de tipo descriptiva. Mediante este tipo de encuesta se pregunta por la naturaleza de un fenómeno social, teniendo como objetivo ofrecer una definición de la realidad.

La encuesta cuenta con una muestra de representación sin rango de edad, sino que se conforma por todas aquellas personas aficionadas de la competición objeto de estudio. Además, se trata de una investigación a nivel nacional del territorio español. Lanzada del 28 de febrero de 2023 al 15 de mayo de dicho año.

Concretamente el perfil de las personas participantes de la encuesta tras pasar la pregunta filtro, siendo este de un total de 188, fueron principalmente del género “Masculino”, 155 (82’4%). Predominando el rango de edad comprendido “Entre 18 y 25 años” de los cuáles se identificaron a 87 encuestados (46’3%). En cuanto a la formación predominante entre los encuestados fue “Grado Universitario” siendo estos un total de 64 personas (32’4%). Y con una procedencia de Andalucía en la gran mayoría, 133 participantes (70’7%) (véase Tabla 22).

En cuanto al estado civil de las personas participantes predominó la casilla de “Soltero/a” siendo este de 135 personas (71’8%). Además, la mayoría manifestaron que su núcleo familiar estaba compuesto por “Más de 3 personas” lo que indicaron por tanto 74 participantes (39’4%).

Las situaciones laborales más representativas fueron 87 encuestados (46’3%) la opción de “Trabajador tiempo completo” seguido de “Estudiante” con 80 participantes (42’6%). Al hilo de esta cuestión se identificó que el perfil encuestado manifestaba que el ingreso mensual de 61 personas (32’4%) era la opción “Sin ingresos” seguida de la variable “Entre 1200€ y 1800€” con 35 personas (18’6%).

Tabla 22. Perfil del encuestado.

PERFIL DEL ENCUESTADO								
GÉNERO								
MASCULINO		FEMENINO			OTRO			
155 (82’4%)		31 (16’5%)			1 (0’5%)			
EDAD								
-18	18 - 25		26 - 35	36 - 45	46 - 60	+60		
9 (4’8%)	87 (46’3%)		40 (21’3%)	17 (9%)	32 (17%)	3 (1’6%)		
ESTADO CIVIL								
SOLTERO/A		CASADO/A		DIVORCIADO/A		VIUDO/A		
135 (71’8%)		45 (23’9%)		7 (3’7%)		1 (0’5%)		
NÚCLEO FAMILIAR								
3		2 -3		1		SOLO/A		
74 (39’4%)		66 (35’1%)		32 (17%)		16 (8’5%)		
SITUACIÓN LABORAL								
TRABAJADOR TIEMPO COMPLETO		TRABAJADOR MEDIA JORNADA		ESTUDIANTE		DESEMPLEADO	OTRO	JUBILADO
87 (46’3%)		18 (9’6%)		80 (42’6%)		12(6’4%)	3 (1’6%)	1 (0’5%)
NIVEL DE ESTUDIOS								
DOCTORADO	MÁSTER	GRADO UNIVERSITARIO		GRADO SUPERIOR	BACH	GRADO MEDIO	SECUNDARIA	PRIMARIA
9 (4’8%)	20 (10’6%)	64 (32’4%)		28 (14’9%)	27 (14’4%)	17 (9%)	24 (12’8%)	2 (1’1%)
INGRESO MENSUAL								

5000	3000-5000	2400-3000	1800-2400	1200-1800	800-1200	-800	SIN INGRESOS	PREFIERO NO CONTESTAR
6 (3'2)	(1'6%)	9 (4'8%)	18 (9'6%)	35 (18'6%)	26 (13'8%)	22 (11'7)	61 (32'4%)	8 (4'3)
COMUNIDAD								
ANDALUCÍA	COMUNIDAD MADRID	CASTILLA LEÓN / CATALUÑA	COMUNIDAD VALENCIANA /PAÍS VASCO	GALICIA	CANARIAS/EXTREMA DURA/ISLAS BALEARES	CANTABRIA/NAVARRA		
133(70'7%)	12 (6'4%)	8 CADA UNO (4'3% cada uno)	7 CADA UNO (3'7% cada uno)	5 (2'7%)	2 CADA UNO (1'1% cada una)	1CADA UNO (0'5% cada uno)		

*Fuente: Elaboración propia.*

## 4. RESULTADOS

El patrocinio deportivo ha adquirido una relevancia cada vez mayor en la industria del deporte, y LaLiga Santander, como una de las ligas más reconocidas y seguidas a nivel mundial, no es una excepción. A lo largo de esta investigación, hemos explorado cómo este tipo de asociación estratégica ha influido en el desarrollo y la promoción del fútbol español, así como en el crecimiento económico tanto de los clubes como de las marcas que los respaldan.

### 4.1 Conocer los patrocinadores con mayor aparición

En primer lugar, procederemos a reflejar los resultados obtenidos en los que el objetivo general consistía en conocer los patrocinadores con una mayor aparición por cada club. Para ello, se desarrollaron dos análisis de contenidos, uno sobre las ruedas de prensa realizadas por equipo y otro, análisis del perfil de Instagram de cada club.

#### 4.1.1 Conocer los patrocinadores con mayor aparición en rueda de prensa por equipo

Se procedió a realizar un análisis de 20 ruedas de prensa, una por cada equipo perteneciente a la Primera División de la temporada 2022/2023 de LaLiga Santander. Para su elección, se seleccionaron todas en la misma fecha, 30 de enero de 2023 en la que el criterio de selección fueron las visualizaciones respecto al periodo que llevaban publicadas las ruedas de prensa por el perfil de YouTube de LaLiga Santander.

### ➤ **Athletic Club de Bilbao**

La primera rueda de prensa objeto de análisis fue la realizada para el Athletic Club de Bilbao tras el encuentro que tuvo lugar contra el CA Osasuna. Esta contaba con un total de 6355 visualizaciones en un periodo de emisión de 1 mes por parte de la cuenta de YouTube de LaLiga Santander.

En cuanto a los patrocinadores que aparecían en la zona de enara se pudo identificar a DIGI, Kutxabank, LaLiga, New Balance, Petronor y San Miguel. En cuanto a las marcas que aparecían en el cartel ubicado en la mesa de la rueda de prensa fueron IMQ y Kutxabank. Y, por último, los refrescos ubicados sobre la mesa de la rueda de prensa correspondían a la marca de agua Alzola y de refrescos, CocaCola.

Los dos patrocinadores considerados como principales para el Athletic Club de Bilbao aparecían en la rueda de prensa en la zona de enara, es decir, tanto New Balance como Kutxabank. Por otro lado, en la zona de pantalla, se visualizó de nuevo uno de los patrocinadores principales como Kutxabank y la marca IMQ, definida esta última como patrocinadores premium por dicho club. Por último, dentro de las bebidas patrocinadoras de este club se observó CocaCola catalogada como patrocinador premium y Alzola que se considera como proveedores y colaboradores oficiales del equipo. Destacó a su vez la aparición de LaLiga como si se identificara de otro patrocinador más.

Por tanto, en la rueda de prensa del Athletic Club de Bilbao se pudo apreciar un total de 8 patrocinadores respecto a los 23 totales, suponiendo un 34'78%. Desglosando las clasificaciones de los patrocinadores correspondía un 100% de aparición de los patrocinadores definidos como principales (New Balance y Kutxabank), un 83'33% de patrocinadores premium (CocaCola, IMQ, Petronor, San Miguel y DIGI) y un 11'11% de aparición considerados como proveedores y colaboradores oficiales (Alzola). La marca que se repitió en dos zonas de la rueda de prensa fue Kutxabank.

### ➤ **Atlético de Madrid**

La rueda de prensa seleccionada para analizar fue la emitida tras el encuentro entre el Atlético de Madrid y Real Madrid con un periodo de publicación de 5 meses. Dicha rueda de prensa contaba con 70045 de visualizaciones.

En este caso, se destacaba la aparición de los patrocinadores en la zona de enara siendo estos CaixaBank, Capital Energy, Cíttivas, Hyundai, LaLiga, Mahou, Nike, Ria y Whale Fin. En cuanto a las marcas que aparecían en la pantalla ubicada en la mesa de la rueda fueron Acronis, CaixaBank, Capital

Energy, Cíttivas, Hyundai, Mahou, Nike, Ría, Socios.com y Whale Fin. Por último, los patrocinadores de bebidas que se identificaron en esta rueda de prensa fueron CocaCola y Solan de Cabra.

El Atlético de Madrid tuvo una presencia del 100% en los patrocinadores considerados como principales (Civitas, Nike y WhaleFim). En cuanto a los establecidos como oficiales un 57'14% de presencia (Acronis, CaixaBank, Capital Energy, CocaCola, Hyundai, Mahou, Ría y Socios.com). Sin embargo, en los regionales existió una presencia nula y un 12'5% de los considerados como proveedores oficiales (Solán de Cabra).

Encontramos la aparición doble de las marcas CaixaBank, Capital Energy, Civitas, Hyundai, Mahou, Nike, Ria y Whale Fim.

#### ➤ **CA Osasuna**

La rueda de prensa objeto de análisis tuvo lugar tras un mes de emisión y fue la realizada tras el encuentro entre el CA Osasuna vs RCD Mallorca. Con 3777 visualizaciones en la cuenta de YouTube oficial de la competición.

En este caso, aparecieron las siguientes marcas en la zona de la enara: Adidas, CaixaBank, Clínica Universidad de Navarra, LaLiga, Sagamóvil, San Miguel, Sorare, Verleal y enhol. Por otro lado, en la zona de cartelería colocada en la mesa se identificó Mapfre, Verleal y dasGate. Y en cuanto a bebidas Lacturale y San Miguel.

En este caso, se apreció un total de 9 patrocinadores respecto al 16 total, por lo que se contaba con un 56'25% de aparición de patrocinadores. Además, se apreció de nuevo la aparición en la enara del nombre de la competición y en la zona de bebidas se identificó la marca Lacturale que no venía recogida como patrocinador del equipo.

Las marcas patrocinadoras que se colocaron de forma doble en la rueda de prensa fueron la marca Verleal y dasGate.

#### ➤ **Cádiz CF**

Cádiz CF vs UD Almería tras la emisión de un mes tuvo como objeto el análisis de la rueda de prensa para el Cádiz con un total de 4447 visualizaciones.

Los patrocinadores que aparecían en la zona de la enara fueron CaixaBank, Cruzcampo, DIGI, El Faro, Khalifa Capital, LaLiga, Macron, Motoreto, Petaca Chico y Sorare. En la aparición de patrocinadores en la zona de la pantalla ubicada en la mesa se identificaron CaixaBank, Clínica feduehy, Cruzcampo, DIGI, El Faro, Khalifa Capital, Macron y Petaca Chico. Por último, como marcas de bebidas se observó a CocaCola y RedBull.

El conjunto gaditano realiza una distinción de patrocinadores en: partner principal, partner técnico, partners premium, partners oficial, proveedores oficiales y media partners. Por tanto, apareció un 100% de patrocinadores partner principal, siendo este la marca Khalifa Capital, que además se pudo identificar también en la enara y pantalla. Por otro lado, un 100% de patrocinadores definidos como partner técnico (Macron), un 100% de patrocinadores partners premium siendo estos CaixaBank, Cruzcampo, El Faro, Motoreto y Petaca Chino. Además, estas también aparecieron en la enara y pantalla. En cuanto a partners oficiales se pudo identificar a CocaCola y Sorare (22'22%). De los clasificados como proveedores oficiales se observó a la Clínica Feduchy (5'55%). Y por último, no se apreció ningún patrocinador considerado como media partners.

De nuevo, volvió a parecer LaLiga en la zona de la enara, como representación de la competición. Y de bebidas patrocinadoras: RedBull sin ser esta considerada patrocinador. Como marcas que se colocaron de forma doble en la presente rueda de prensa fueron CaixaBank, Cruzcampo, DIGI, Khalifa Capital, Macron y Petaca Chico.

### ➤ **Elche CF**

La rueda de prensa elegida para analizar por parte del Elche CF fue la emitida tras 4 meses contra el CA Osasuna, conformada por un total de 3521 visualizaciones.

En este caso, las marcas que aparecían en la zona de enara fueron CaixaBank, Estrella, Hispamóvil, LaLiga, Nike, Pikolinos, Polo Club, Sfidante, Sorare, Universitas Miguel Hernández y <sup>TM</sup> Grupo Inmobiliaria. En cuanto a la zona de pantalla se identificaron dos patrocinadores siendo estos Mapfre y <sup>TM</sup> Grupo Inmobiliaria. No se identificó ninguna bebida en la mesa de la rueda de prensa.

En esta rueda de prensa se identificó un total de 2 marcas correspondientes a la clasificación de oficiales (Nike y <sup>TM</sup> Grupo Inmobiliaria) suponiendo un 66'67%. Un 100% de los definidos como partners (Pikolinos, Universitas Miguel Hernández, Sfidante, CaixaBank, BMW Hispamóvil, Polo Club y Estrella Levante). Por último, de los definidos como proveedores oficiales no se identificarón. Además de aparecer Mapfre sin estar reconocida como patrocinador.

La marca que apareció de forma repetida en la rueda de prensa fue la correspondiente a <sup>TM</sup> Grupo Inmobiliaria.

#### ➤ **FC Barcelona**

La rueda de prensa objeto de análisis fue la que se produjo tras el enfrentamiento del FC Barcelona vs Getafe CF con un total de 5952 visualizaciones tras 4 semanas de emisión.

Las marcas patrocinadoras que aparecían en la zona de enara fue CaixaBank, Estrella Damm, La Liga, Nike y Spotify. En cuanto a las apariciones de patrocinadores en la pantalla aparecieron CaixaBank, Gatorade, Nike y Spotify.

Por tanto, el 100% de patrocinadores considerados como main partners aparecieron en la rueda de prensa (Nike y Spotify). De la clasificación global partners tuvo presencia 2 de 12, suponiendo un 16'67% de presencia de esta escala de patrocinadores (Estrella Damm y Gatorade). Por otro lado, de la clasificación regional partners aparecieron 2 patrocinadores de 14, siendo un 14'29% correspondientes a CaixaBank y CocaCola.

De nuevo, en la zona de la enara se identificó la representación gráfica de la competición. Y como marcas colocadas de forma doble en dicho acto fueron CaixaBank, Nike y Spotify.

#### ➤ **Getafe CF**

Getafe CF vs RCD Espanyol de Barcelona obtuvo un total de 6679 visualizaciones en la rueda de prensa en el periodo de un mes.

Las marcas que aparecieron en la enara fueron CaixaBank, CocaCola, Coliseum Gaming, Ditec, Joma, LG, LaLiga, Mahou, Mercedes Benz, Motoreto, Nassica, Seat Gran Centro, Selikar, Sorare, Tecnocasa y getafe the style outlets. En la pantalla colocada sobre la mesa se podía ver la aparición de Mapfre y Mercedes Benz mientras que las bebidas ubicadas en la misma procedían de la marca CocaCola, Energy y Powerade.

En este caso, la rueda de prensa del Getafe CF contaba con un total de 10 respecto a los 14 patrocinadores totales, por lo que supuso un 71'43%. Además se incluyeron marcas que no tenían

procedencia oficial del equipo como fueron Coliseum Gaming, Narcisista, Seat Gran Centro, Selikar, Getafe the style outlets, Energy y Powerade.

Como marcas repetidas en este caso se destacó CocaCola y Mercedes Benz.

#### ➤ **Girona CF**

El encuentro Girona FC vs Valencia CF elegido como análisis tuvo 4870 visualizaciones en 2 semanas tras su emisión en el canal de YouTube de LaLiga Santander.

Se identificó en la zona de enara las siguientes marcas: CaixaBank, Estrella Damm, Gosbi, La Liga, MedPlaya, Nissan, Puma y Sorare. En cuanto a las apariciones en pantalla: CaixaBank, CostaBrava, Estrella Damm, Gosbi, Medolaya, Nissan, Puma y Parlem. De bebida ubicada en la mesa de rueda de prensa encontramos a Veri.

Del total de marcas patrocinadoras oficialmente por el Girona CF pudimos identificar 9, siendo un 100%. De nuevo vuelve a aparecer representación de la competición y como bebida una marca no reconocida oficialmente como patrocinador, Veri.

Como marcas que se colocaron de forma repetida en la rueda de prensa fueron CaixaBank, Estrella Damm, Nissan y Puma.

#### ➤ **Rayo Vallecano**

Rayo Vallecano vs Real Madrid fue la rueda de prensa que se tuvo como objeto de análisis tras 3 meses de publicación con un total de 12374 visitas.

En este caso, se identificó en la enara aparecen las siguientes marcas: Ayuntamiento de Madrid, DIGI, Ford Almoauto, La Liga, Los sueños Development, Mahou y Umbro. Mientras que en la zona de cartel se pudo apreciar a DIGI. No se colocó ninguna bebida en la mesa y de nuevo apareció en la enara el nombre de la competición.

100% de presencia de patrocinadores oficiales (DIGI) y un XX de los definidos como oficiales (40%) Autoescuela Rayo, Ayuntamiento de Madrid, Mahou y, por último, Umbro. Además, aparecen dos

patrocinadores que no estaban recogidos de forma oficial, Ford Almoauto y Los sueños Development. De nuevo, volvió a aparecer la imagen de la competición. Y como marca repetida fue DIGI.

#### ➤ **RC Celta**

Tras el enfrentamiento entre el RC Celta y el Athletic Club de Bilbao tuvo lugar la rueda de prensa con 3500 visitas en 3 semanas.

Los patrocinadores que aparecieron en la enara conformada para la rueda de prensa fueron Abanca, Adidas, Aix investment, Estrella Galicia, LaLiga y Sorare. Además, en la pantalla ubicada sobre la mesa se identificaban a los patrocinadores Abanca, Adidas, Aix investment, Estrella Galicia, LaLiga y Sorare. En cuanto a la marca de bebidas aparecía Cabreiroia.

Una presencia del 100% de los patrocinadores oficiales del RC Celta (Abanca y Estrella Galicia). En cuanto a los oficiales, una presencia de 4 sobre 7 (Adidas, Aix Investment, Cabreiroá y Sorare) con un 57'14% de presencia. Finalmente, de la categoría de proveedores no se tuvo presencia. De nuevo, se observó la imagen corporativa de la competición.

Como marcas que tuvieron una aparición doble fueron Abanca, Adidas, Aix investment, Estrella Galicia y Sorare.

#### ➤ **RCD Espanyol de Barcelona**

RCD Espanyol de Barcelona vs CA Osasuna tuvo un total de 5265 visitas en la rueda de prensa que se produjo tras el encuentro publicado por el canal de YouTube LaLiga Santander.

En la presente rueda de prensa se identificó en la zona de enara las marcas de CaixaBank, Estrella Damm, Kelme, LaLiga, Rastar, Reale Seguros y Riviera Maya. Por otro lado, en la zona de pantallas aparecieron las marcas de CaixaBank, DIGI, Estrella Damm, CRYPTO Snack y Skoda. Y finalmente, como bebidas en la mesa de rueda de prensa aquaBona.

El principal patrocinador del Espanyol apareció en la rueda de prensa por lo que conformó el 100% de esta clasificación (Riviera Maya). Por otro lado, de la categoría de oficiales aparecieron un total de 6 sobre 8 patrocinadores siendo un total de 75% de presencia de esta categoría aparece en la rueda de prensa (CaixaBank, Estrella Damm, Kelme, Reale Seguros y CRYPTO Snack). En cuanto a los

proveedores oficiales aparecieron 2 del total por lo que se hace un acto de presencia del 15'38% (Skoda y aquaBona). Finalmente de la clasificación partners regionals no hizo acto de presencia.

Además, Raster que no estaba clasificada como patrocinador tuvo aparición en la zona de enara y al igual que en el resto de ruedas de prensa aparece la imagen de la competición. Como marcas que tuvieron aparecieron doble en la rueda de prensa fueron CaixaBank y Estrella Damm.

### ➤ **RCD Mallorca**

El encuentro que tuvo lugar entre el RCD Mallorca vs Real Madrid fue el elegido para analizar rueda de prensa tras 16186 visualizaciones en 2 semanas.

En este caso, los patrocinadores que aparecieron en la enara correspondieron a ALUA, Air Europa, CaixaBank, Estrella Damm, Gel by Taica, LaLiga, Nike, OK mobility, Specializeo, fibwi y fútbolemotion. En cuanto a los patrocinadores que se identificaron en la pantalla fueron ALUA, Gel by Taica y Mapfre. Mientras que la marca patrocinadora de la bebida en este caso fue CocaCola.

Por tanto, se dio una presencialidad del 100% de marcas definidas como main global partners (Gel by Taica y Nike), un 66'67% de premium partners (Estrella Damm y ALUA), 58'33% de official partners (Air Europa, CaixaBank, CocaCola, Estrella Damm, fibwi, OK mobility y Specializeo).

Las marcas colocadas de forma repetida fueron Alua y Gel by Taica. Y se contó con la presencia de Mapfre no recogida como oficial.

### ➤ **Real Betis Balompié**

La rueda de prensa analizada por parte del Real Betis Balompié fue la producida contra el RC Celta con 5596 visualizaciones en 2 semanas.

Las marcas patrocinadoras que aparecían en la enara fueron CaixaBank, Cruzcampo, Forever Green, Hummel, LaLiga, LegacyFX, MuchBetter, Reale Seguros y finetwork. En cuanto a los patrocinadores de bebidas tuvieron presencia las marcas de CocaCola y Fontarel.

Un total de 2 patrocinadores de los 3 considerados como globales se pudieron apreciar en la rueda de prensa del Real Betis Balompié siendo un 66'67% (Finetwork y Hummel). En cuanto a los oficiales se

identificaron a CaixaBank, Cruzcampo, LegacyFX, MuchBetter y Reale Seguros (41'67%). Por parte de los definidos como colaboradores hubo una única presencia en el caso de la rueda de prensa por CocaCola y Fontarel (22'22%) y ninguna por parte de patrocinadores regionales.

Además, destacó la presencia de Forever Green con la que trabaja en el cuidado del planeta y la aparición de la imagen de la competición.

### ➤ **Real Madrid CF**

El encuentro entre el Real Madrid CF y FC Barcelona fue elegido para analizar las apariciones de patrocinadores en la rueda de prensa con 18414 visualizaciones en 4 meses.

Los patrocinadores que aparecían en la enara por parte del club blanco fueron Adidas, BMW y Emirates Fly Better. En cuanto a los carteles colocados en la mesa de la rueda de prensa correspondieron con las marcas Adidas y Emirates Fly Better. Por último, en cuanto a patrocinadores de bebidas destacó la presencia de Solan de Cabra.

El 100% de los patrocinadores considerados como main sponsors aparecían en las ruedas de prensa del Real Madrid, siendo estos Adidas y Emirates. En cuanto a los global sponsors tuvo una aparición de 1 sobre 12, por lo que se conformó como el 8'33% de presencia (BMW). Y por último, en cuanto a los regional sponsors se pareció únicamente Solán de Cabra con un 14'29%.

Las marcas repetidas en este caso fueron Adidas y Emirates Fly Better.

### ➤ **Real Sociedad**

El encuentro objeto de análisis corresponde con la rueda de prensa que tuvo lugar tras 5 meses de su emisión entre la Real Sociedad y FC Barcelona, con un total de 82942 visualizaciones publicado por la cuenta oficial de la competición.

En este caso, los patrocinadores que aparecían en la zona de enara correspondían con Cazoo, Keler, Kutxabank, LaLiga, Macron y Reale Seguros. En cuanto a las apariciones en la pantalla se destacaron Cazoo, Kutxabank, Loreak Mendian, Macron, Policlínica Gipuzkia - QuironSalud, Reale Seguros y Sorare. Por otro lado, como bebida la marca Insalus.

Presencia de 1 sobre 2 de las marcas definidas por el club como patrocinadores estratégicos (Kutxabank) con un 50%. En cuanto a los considerados como identidad no existió presencia. Sin embargo, dentro de

la clasificación de comerciales si se pudo apreciar a Cazoo, Keler, Macron, Reale Seguro, Loreak Median, Policlinica Gipuskia, Sorare e Insalus (12'12%). En esta clasificación se destaca la gran cantidad de patrocinadores que la conforman respecto al resto de equipos. No obstante, del total de marcas de dicha clasificación tuvo cabida QuironSalud, marca no reconocida como oficial en su clasificación.

De nuevo aparece la representación de la competición. Y las marcas que aparecen doble fueron Cazoo, Kutxabank, Macron y Reale Seguros.

#### ➤ **Real Valladolid CF**

La rueda de prensa entre el Real Valladolid CF y el Valencia CF con un total de 7033 visualizaciones en 3 semanas, fue la elegida para llevar a cabo el análisis objeto de estudio.

En la zona de enara se proyectaron las marcas patrocinadoras: LaLiga, Herbalife Nutrition, Adidas, JD y Estrella Galicia. Por otro lado, las marcas que aparecieron en la pantalla ubicada en la mesa fueron Estrella Galicia, Fuenteolid, AirEuropa y JD. En cuanto a la marca de bebidas patrocinadora del Real Valladolid en este caso se trató de Cabreiroira.

Adidas, AirEuropa, Estrella Galicia, Fuenteolid, Herbalife Nutrition y JD supusieron una presencia del 75% de la clasificación de patrocinadores principales y una nula aparición de los colaboradores. Además, cabe destacar que la bebida patrocinadora del equipo en la rueda de prensa, Cabreiroira, no aparece registrada como patrocinador oficial.

Una vez más, la imagen representativa de la competición aparece en la rueda de prensa. Y como marcas que aparecen dobles encontramos JD.

#### ➤ **Sevilla CF**

El encuentro que tuvo lugar entre el Sevilla FC y el FC Barcelona tras 4 meses tuvo una visualización total de 58939.

Las marcas patrocinadoras que aparecieron en la zona de la enara fueron CaixaBank, Castore, Degiro, LaLiga, Robles Restaurantes, Socios.com y Valvoline. En la parte de pantalla se visualizó a los

patrocinadores de CaixaBank, Castore, Degiro, Robles Restaurantes, San Pablo Motor, Scalpers, Socios.com y Valvoline. Por último, como marca patrocinadora de bebidas apareció CocaCola.

7 marcas patrocinadoras de 11 totales oficiales (63'63%) son las que tuvieron cabida en la rueda de prensa por parte del Sevilla CF. Destacar que la marca San Pablo Motor y CocaCola aparecieron en la presente rueda de prensa, sin embargo, no se recogen como marcas patrocinadoras del club. De nuevo, vuelve a tener aparición la representación de la competición.

Como marcas que aparecen doble en la rueda de prensa fueron CaixaBank, Castore, Degiro, Robles Restaurantes, Socios.com y Valvoline.

### ➤ **UD Almería**

La rueda de prensa entre el UD Almería y el RCD Espanyol de Barcelona que tuvo lugar tras 4 semanas de publicación generó un total de 5336 visualizaciones.

En esta rueda de prensa tuvo lugar la aparición de las siguientes marcas en la zona de enara: Ayuntamiento Almería, Castore, Dekton, Durrat Al Arous, JK, Kudu, LaLiga y Power Horse. Además, en la zona de pantalla aparecieron los siguientes patrocinadores: AJ Constructora, Almería Ciudad, Automotor Costa, ajlan y bros, BCD sport, CaixaBank, Castore, Cenomi, Costa de Almería, Dekton, Durrat Al Arous, Estrella de Levante, JK, KUDU, Naif Alrajhi, Power Horse, Rotana, STC y TCI. En cuanto a marcas de bebida fueron las patrocinadoras Liviana y Power Horse.

14 patrocinadores de 18 totales (77'78%) tuvieron aparición en la zona de rueda de prensa del UD Almería. En los que también aparecieron marcas no reconocidas como patrocinadores por el club: BCD sport, Cenomi, Naif Alrajhi, Rotana, STC y Liviana. De nuevo, aparece la imagen de LaLiga en la rueda de prensa.

Como marcas que aparecen dobles fueron Castore, Dekton, Durrat Al Arous, JK y Kudu. Como marca que aparece en tres ocasiones fue Power Horse.

### ➤ **Valencia CF**

El encuentro elegido para analizar fue el disputado tras un mes de visualizaciones entre el Valencia CF y UD Almería con 8092 visualizaciones.

Las marcas que aparecieron en la zona de enara correspondieron a CaixaBank, Cazoo, Herrero Brigantina, LaLiga, Puma, Sailun Tyre y Skoda. En cuanto a la zona de pantalla: \$VCF, Amstel, CaixaBank, Cazoo, CocaCola, Herrero Brigantina, Puma, Sailun, Skoda, Sorare y zumub. Y en cuanto a la marca de bebidas aquaBone.

El Valencia CF realiza una clasificación de sus patrocinadores en 6. De los considerados main partners hubo una presencia del 100% (Cazoo y Puma). En cuanto a los definidos como premium plus un 100% (Herrero Brigantina, Sailun tyre y Skoda). La clasificación de premium partners 100% (Amstel, CaixaBank, Coca Cola y SVCF FAN TOKEN). De los denominados official partners un 28'57% (Sorare y zumub.com). Y por último, de la clasificación centenari-official suppliers no tuvo cabida ninguna de las marcas.

De nuevo, volvió a aparecer la representación de la competición. Como marca repetida en dos ocasiones en la rueda de prensa destacamos CaixaBank, Cazoo, Puma, Sailun Tyre y Skoda.

#### ➤ **Villarreal CF**

Con un total de 9318 visualizaciones en 3 semanas se eligió el encuentro entre el Villarreal CF y el Rayo Vallecano como objeto de análisis de la rueda de prensa. Las marcas patrocinadoras colocadas en la enara fueron CaixaBank, Coca Cola, Joma, LaLiga, Pamesa, Sorare y Zoomex. Por otro lado, en cuanto a las marcas que aparecieron en la pantalla fueron CaixaBank, CocaCola, Joma, Pamesa cerámica y Zoomex. Mientras que las marcas de bebidas fueron AquaBona y CocaCola.

Por parte del Villarreal CF se identificó la aparición de Joma, CocaCola, CaixaBank, Zoomex y Pamesa Cerámicas, conformando un 83'33% de las marcas oficiales. En cuanto a los partners oficiales se apreció a Sorare únicamente lo que supuso un 11'11% de presencia. Además, de la identificación de la marca de agua AquaBona, no recogida por el club como oficial.

Marcas colocadas en dos ocasiones fueron CaixaBank, Joma, Pamesa y Zoomex. Como patrocinadores colocados en tres ocasiones fue la marca CocaCola.

#### **4.1.2 Conocer los patrocinadores con mayor aparición en el perfil de Instagram de cada club**

Para la investigación de este objetivo se realizó un análisis de contenido de 15 publicaciones correspondientes a cada uno de los clubes participantes en la Primera División de LaLiga Santander. El periodo de selección de cada post de Instagram, tuvo lugar el mismo día para cada equipo, 6 de marzo de 2022. Para ello, se procedió a analizar los patrocinadores que aparecían tanto en imagen fija o vídeo, así como los citados en pie de página. Permitiendo conocer la frecuencia con la que estos se repetían.

##### **➤ Athletic Club de Bilbao**

De las 15 publicaciones analizadas para este club, 4 correspondían a vídeo, 8 foto fija y 3 carruseles. Como zona de aparición de patrocinio se destacó principalmente las colocadas en equipaciones del propio equipo, así como algunas ubicadas en vallas publicitarias de campo de fútbol.

Principalmente se identificó como soporte la ropa deportiva, en los cuáles se encontraban los patrocinadores más destacados del equipo. Además, esto hizo que se produjera la aparición del 100% de patrocinadores principales como New Balance y Kutxabank y un 66'66% de los considerados como premium, los cuales fueron IMQ, Petronor, B2B in Pay y San Miguel. De los denominados oficiales no existió presencialidad mientras que de la categoría denominada como proveedores y colaboradores oficiales se observó la aparición de una única marca, Vueling, suponiendo un 12'5%.

Es de interés destacar que en ninguna de las publicaciones analizadas aparecieron patrocinadores en pie de fotografía y las destacadas como principales correspondieron a las marcas ubicadas en la ropa.

##### **➤ Atlético de Madrid**

Encontramos un total de 6 vídeos, 4 fotos fijas y 5 carruseles del total de publicaciones analizadas. Como zona de aparición de patrocinio se destacó principalmente las aparecidas en las equipaciones del propio equipo seguidas de vallas o carteles.

Se observó un total del 100% de apariciones de las marcas consideradas para el club como principales, siendo estas las de mayor aparición en las publicaciones (Cívitas, Nike y WhaleFim). En cuanto a la categoría de oficiales se identificó a Acronis, CaixaBank, Capital Energy, CocaCola, EA Sport, Hyundai, Mahou, Movistar, Ría y Sorare (64'29%). Respecto a las marcas clasificadas como regionales

no se apreció en ninguna de las publicaciones y en cuanto a los proveedores oficiales se identificó a Solán de Cabras (12'5%).

Destacar la presencia de marcas como Halcón Viajes, Galp, Allianz y Vithas, las cuáles, a excepción de la primera sí existía presencia en la página web como patrocinadores pero no estaba clasificada en ninguna.

En este análisis, se pudo apreciar una colaboración pagada con la marca Hyundai así como la aparición de la marca Cívitas en tres publicaciones en la zona de pie de publicación. Y de nuevo, apareció la imagen de la competición.

#### ➤ **CA Osasuna**

Del total de publicaciones objeto de análisis se identificaron 13 correspondientes a foto fija, 1 carrusel y 1 vídeo. Como zona de aparición de las marcas se apreció principalmente los patrocinadores en ropa.

El 25% de patrocinadores tuvieron presencia por parte del CA Osasuna en sus publicaciones, donde se destacó principalmente las marcas de Adidas y Verleal. Además, se incluyeron patrocinadores como Clínica Universitaria de Navarra y Enhol. Por otro lado, aparecieron marcas no reconocidas como patrocinadoras (MRC Soluciones, Socios.com, Network, Factory, Seat y Fundación Osasuna).

En este análisis no se identificó ninguna publicación acompañada de marca en la zona de pie de fotografía.

#### ➤ **Cádiz CF**

10 publicaciones como foto fija, 4 carruseles y 1 vídeo conformaron las 15 publicaciones analizadas para el Cádiz CF. Donde se apreció como zona principal de aparición de patrocinadores las marcas ubicadas en las equipaciones del club.

El Cádiz CF divide sus patrocinadores en 5 categorías de los cuales: 100% de aparición en cuanto al patrocinador considerado como principal (DIGI), un 100% de la marca definida como partner técnico (Macron), solo se identificó una de las denominadas como partners premium suponiendo un 20% (Motoreto), ninguna marca de la categoría de partners oficiales y un 5'55% de proveedores oficiales (Scientific Nutrition).

Se apreció la aparición en alguna de las publicaciones de las marcas: Copano, Slice, Díaz Cadenas Fresh y Wimu, las cuáles no estaban recogidas como oficiales por el Cádiz CF. Por otro lado, las marcas destacadas en este caso fueron principalmente Macron y DIGI, siendo las correspondientes a patrocinadores de la equipación. En este caso tampoco existían marcas ubicadas en ninguna de las publicaciones de pie de fotografía.

#### ➤ **Elche CF**

8 publicaciones como foto fija, 2 carruseles y 5 vídeos corresponden a las 15 publicaciones analizadas por el equipo de fútbol Elche. Donde se destacó principalmente como zona de patrocinio la equipación del equipo.

Elche CF tuvo una presencia del 66'67% en cuanto a sus marcas consideradas como oficiales (Nike y <sup>TM</sup> Grupo Inmobiliario). En cuanto a la categoría de partners se identificaron Sfidante, Universitas Miguel Hernández, CaixaBank, Estrella Levante y Pikolinos (57'14%). Por último, en cuanto a la categoría de proveedores no se identificaron.

En este caso, se apreciaron marcas no recogidas por el club como patrocinadoras siendo estas DAZN, Joma, Finetwork, CocaCola, Codere, Kelme, AMIX, EuroSystems, Ayuntamiento de Elche, CRM, Albaladejo, Grúas Philbert.

Entre las publicaciones objeto de análisis del Elche CF, no se identificó ningún post donde aparecieran marcas patrocinadoras en pie de fotografía.

#### ➤ **FC Barcelona**

7 fotos fijas, 5 carruseles y 3 vídeos fueron las publicaciones analizadas para el FC Barcelona. De las que se apreciaron principalmente las ubicadas en la zona de equipación deportiva.

100% de marcas patrocinadoras denominadas como main partners (Nike y Spotify) y ninguna de las categorizadas como global partners y oficial partners. Se apreciaron principalmente las marcas ubicadas en ropa como Nike y Spotify. Ninguna publicación con marca patrocinadora en pie de foto.

### ➤ **Getafe CF**

De las 15 publicaciones analizadas para el Getafe CF, 13 eran foto fija y 2 vídeos. Como zonas de aparición de la marca se destacó la ropa y cartelería.

Un total del 50% de patrocinadores, mostraron presencialidad en las publicaciones de la red social por parte del Getafe CF en las que también se encontraron patrocinadores no recogidos como oficiales. Como marcas destacadas en aparición encontramos Joma y Tecnocasa, además tuvieron presencia Mahou, Mercedes, Motoreto, CocaCola, CaixaBank, Sorare. En el caso de marcas no reconocidas tuvimos LG, Mapfre, Power Horse, Coliseum, Gaming, Get Thestyle, Wimbu y Movistar.

En este caso, identificamos una publicación con marca en pie de fotografía correspondiente a Motoreto.

### ➤ **Girona CF**

6 vídeos, 7 fotos fijas y 2 carruseles constituyeron las 15 publicaciones objeto de análisis para la red social Instagram del Girona CF. Se destacó como principal medio de patrocinio la ropa deportiva del equipo.

55'55% de marcas patrocinadoras oficiales del club Girona CF aparecieron en los contenidos publicados en la red social en el periodo objeto de estudio. De las marcas a destacar fueron las correspondientes a las colocadas en las prendas de ropa como Gosbi y Puma. Además, otras de las apariciones en menor medida fueron la de Parlem y CaixaBank. Además de la presencia de marcas no reconocidas como Renfe y New Balance.

No se realizó ninguna publicación en las que apareciera una marca en el pie de foto.

### ➤ **Rayo Vallecano**

De las 15 publicaciones analizadas para el Rayo Vallecano, 8 fueron foto fija, 5 vídeos y 2 carruseles. Como zona principal a destacar en la que aparecen marcas patrocinadoras fue la ropa deportiva.

Su patrocinador principal tuvo una aparición del 100% (DIGI). Además, dentro de la clasificación de patrocinadores oficiales se pudo identificar a Umbro y Mahou lo que supuso un 20% de presencia de

esta categoría. Además, se identificó la marca Toyota y Los Sueños en las publicaciones objeto de análisis, siendo marcas no reconocidas por el Rayo Vallecano.

La aparición principal de DIGI y Umbro fue la más destacada, se pudo identificar en la equipación del club. Por otro lado, no se identificó ninguna publicación analizada en la que se encontrara en pie de página ubicado el patrocinador.

#### ➤ **RC Celta**

5 fotos fijas, 6 vídeos y 4 carruseles fueron las publicaciones analizadas para el RC Celta de Vigo. Como medios principales para análisis de patrocinadores se destacó la ropa deportiva y vallas.

La aparición del total de patrocinadores en las 15 publicaciones fue de un 100% de patrocinadores principales (Abanca y Estrella Galicia). En cuanto a patrocinadores oficiales Adidas, Aix Investment Group, CocaCola, Grupo Recalvi y Raw (71'43%). Y respecto a proveedores y colaboradores oficiales se identificó Viajes El Corte Inglés (11'11%).

Las marcas destacadas por su aparición fueron Estrella Galicia, Adidas y Abanca. En este caso, hay marcas que aparecieron en vallas publicitarias como fueron Aix Investment Group, Recalvi y El Corte Inglés. Además, se apreció la marca BKT, no recogida por el club en sus patrocinadores.

De todas las publicaciones analizadas, se identificó un patrocinador en la zona de pie de fotografía correspondiendo a uno de los principales que aparecieron en todos los soportes analizados, Estrella Galicia.

#### ➤ **RCD Espanyol de Barcelona**

6 fotos fijas, 5 carruseles y 4 vídeos analizados para la identificación de las marcas patrocinadoras en las que nos permitieron identificar que los soportes utilizados fueron ropa, principalmente, y posteriormente, valla o cartel.

De los patrocinadores principales, RCD Espanyol de Barcelona contó con un 100% (Riviera Maya), un 62'5% de oficiales (CaixaBank, Crypto, DIGI, Estrella Damm y Kelme) y un 30'77% de proveedores oficiales (Skoda, Besoccer, CocaCola y Dani) y ninguna aparición de la categoría partners regionals.

Por otro lado, se identificaron marcas no reconocidas como oficiales por parte del equipo, las cuales fueron Miró, Renfe, Dazn y Nexxusnutrition.

Como promoción utilizada a través del perfil del equipo de Instagram se destacó la realizada a través de un post para promoción de producto de la marca Nexxusnutrition. Además, de dos publicaciones en las que aparecen la marca Dazn y Cryptosnack.

#### ➤ **RCD Mallorca**

9 vídeos, 4 fotos fijas y 2 carruseles conformaron las publicaciones analizadas para el RCD Mallorca. Como soporte principal de aparición en el que se analizaron los patrocinios destacó la ropa y vallas publicitarias.

100% de aparición por parte de los patrocinadores considerados como main global partners (Gel by Taica y Nike). Además, se pudieron observar marcas como Alua y Estrella Damm como premium partners (66'67%). En cuanto a la categoría de official partners se identificó CaixaBank, Estrella Damm, Fibwi, Ok Mobility, Juaneda y Specializeo (50%). Respecto a la categoría official suppliers no se identificó ninguna. Además, se identificaron varias marcas no consideradas como oficiales en la zona de vallas publicitarias: El Corte Inglés, Fútbol Emotion, Kelme, Power Horse, Vithas, Fifa y Renfe.

La marca Paninicromos apareció en una de las publicaciones del RCD Mallorca en la zona de pie de fotografía. Sin embargo, esta es una de las marcas no recogidas por el equipo.

#### ➤ **Real Betis Balompié**

De las 15 publicaciones objeto de análisis, 6 correspondían a vídeo y 9 a foto fija. En ellas, se destacaron como soporte principal la ropa.

En este caso, se identificó un 66'67% de patrocinadores globales siendo estos Finetwork y Hummel. De la categoría de patrocinadores oficiales se identificó Legacy FX, Cruzcampo, Reale Seguros, Asia, Much Better, CaixaBank (50%). Además, un 22'22% de la categoría definida como colaboradores (Besoccer y CocaCola) y ninguna del resto de categorías.

Destacó principalmente las marcas colocadas en la ropa deportiva como fueron Hummel y Reale Seguros. No se publicó ninguna con la marca en la zona de pie de foto.

### ➤ **Real Madrid CF**

8 fotos fijas, 4 vídeos y 2 carruseles componen las 15 publicaciones objeto de análisis para el Real Madrid CF. Se destacó como zona de soporte publicitario la ropa deportiva.

De la categoría main sponsors hubo una presencia del 100%, de los considerados como global sponsors un 16'67%, y de los regional sponsors un 28'57%. Destacando la aparición principal de las marcas ubicadas en la equipación de fútbol como fueron Adidas y Emirates Fly Better.

En este caso, de las publicaciones analizadas de la red social Instagram, en dos de ellas se colocaron el nombre del patrocinador en la zona de pie de foto como fueron AppleTVPlus y Adidas.

### ➤ **Real Sociedad**

Las publicaciones analizadas para el Real Sociedad se conformaron por 7 fotos fijas, 5 carruseles y 2 vídeos. Como soporte principal para patrocinio destacó la ropa deportiva.

Un 50% de patrocinadores pertenecientes a la categoría de estrategias (Kutxabank). En cuanto a la definida como identidad no se identificó ninguna presencia. Sin embargo, de la categoría de comerciales se identificó a Cazoo, Macron, Argysan, El Diario Vasco, Toyota, CocaCola, Keler y Reale Seguro (8'79%). Como marcas que aparecieron pero no estaban reconocidas fueron Network, Real Sociedad Fundazioa y Allianz.

En cuanto a la aparición de las publicaciones del Real Sociedad donde se destacó la presencia de Cazoo, Macron y Finetwork. Y respecto a aparición de marcas en la zona de pie de fotografía se identificó una en la que se ubicó el nombre de la Fundación Why not.

### ➤ **Real Valladolid**

6 fotos fijas, 6 vídeos y 3 carruseles constituyeron las publicaciones objeto de análisis para el Real Valladolid. La ropa deportiva y vallas fueron los principales soportes de aparición en los contenidos publicados para la red social Instagram.

62'5% de presencia por parte de los patrocinadores considerados como principales en las publicaciones de Real Valladolid (Adidas, CaixaBank, Estrella Galicia, Herbalife Nutrition, JD). Y en cuanto a los

patrocinadores pertenecientes a la categoría de colaboradores se observó una presencia de 1'49% (La Dama de La Motilla. Ninguna por parte de la categoría de instituciones académicas. Como marcas que aparecieron y no se contemplaban por el club: Pucela, fibergreen, Inexo y Galicianexo.

En este caso, no hubo ningún patrocinador que aparecieran en la zona de pie de foto.

#### ➤ **Sevilla CF**

El análisis de los contenidos publicados para la red social Instagram del Sevilla CF se conformó por 3 fotos fijas, 7 vídeos y 4 carruseles. Donde destacó el análisis de ropa.

36'36% fue la presencialidad de las marcas patrocinadoras en los contenidos analizados para el Sevilla CF. A diferencia de otros equipos, la repetición de patrocinadores no destacaba en cuanto a marcas. Tampoco se colocaron patrocinadores en la zona de pie de foto.

#### ➤ **UD Almería**

Las 15 publicaciones analizadas para el UD Almería fueron 7 fotos fijas, 6 vídeos y 2 carruseles. Principal soporte de las publicaciones destacó la ropa deportiva.

Con un 50% de aparición por parte de los patrocinadores del UD Almería donde apareció en repetidas ocasiones Castore. Además, se identificó como marca en pie de foto a Power Horse y a AYMESPORT.

#### ➤ **Valencia CF**

2 fotos fijas, 8 vídeos y 5 carruseles conformaron las 15 publicaciones analizadas para Valencia CF. En las mismas como soporte destacó tanto la ropa deportiva como valla publicitaria.

100% de aparición de los mains partners (Cazoo y Puma), 100% de premium plus partners (Herrero Brigantina, Sailum tyre y Skoda), 50% premium partners (CaixaBank y CocaCola), 14'29% de marcas definidas como official partners (Zummub.com) y ninguna aparición por parte de centenari official suppliers. En este caso, destacó sobre todo la aparición de Cazoo, Puma y Skoda. Este último, apareció en uno de los pie de foto de la cuenta del Valencia CF.

## ➤ Villarreal CF

8 fotos fijas, 4 carruseles y 2 vídeos conformaron el análisis de Instagram para el Villarreal CF. Una vez más, se destacó el uso de la ropa deportiva como soporte principal para las marcas del club.

En el caso del análisis de las publicaciones del Villarreal CF se apreció un 33'33% de patrocinadores oficiales (Joma y Pamesa) y ninguna de partners oficiales. Se destacó principalmente la aparición de Pamesa y Joma.

### **4.2 Conocer si el consumo de fútbol por parte de los aficionados favorece al recuerdo de los patrocinadores de los clubes**

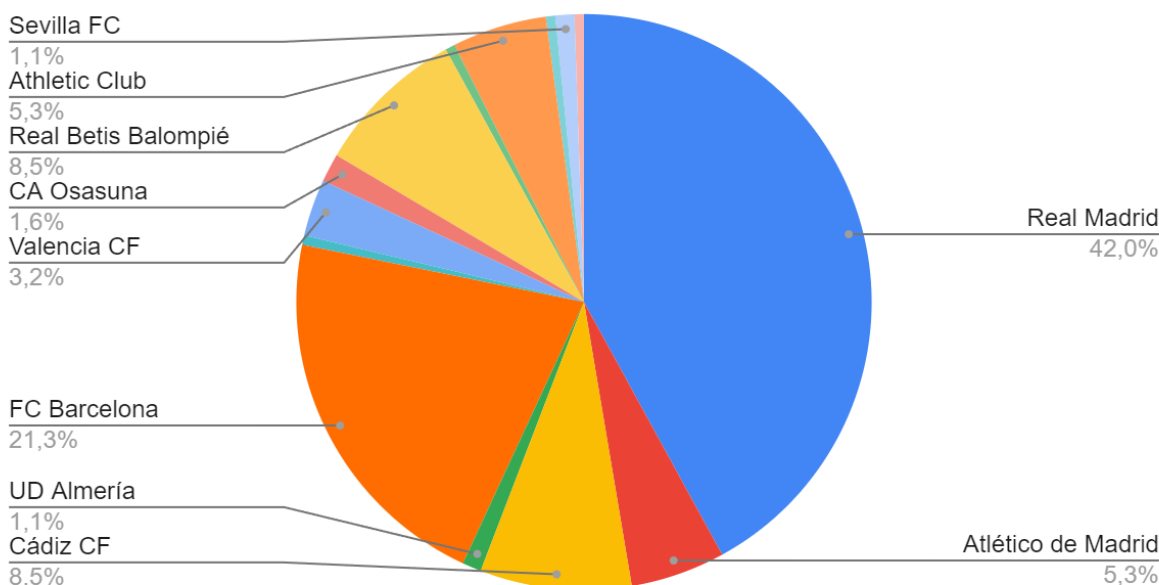
Para demostrar la capacidad de los aficionados de retener los patrocinadores pertenecientes al club del que se consideran seguidores se procedió a realizar una encuesta. Tras su difusión el 28 de febrero de 2023 y su cierre el 15 de mayo del mismo año, se obtuvieron un total de 235 respuestas. Asimismo, para el cribado del desarrollo de la encuesta se comenzó con una pregunta filtro en la que de un total de 235 personas, 188 personas (80%) manifestaron consumir la competición de LaLiga Santander en la temporada 2022/2023.

Una vez centrada la encuesta en la temática objeto de estudio, se consideró de interés conocer si los encuestados pertenecían a alguna peña futbolística. En este caso, 149 encuestados indicaron “No” (79'3%) frente a 39 que manifestaron un “Sí” (20'7%).

Otras de las preguntas de interés para conocer a qué equipo seguían como aficionados los encuestados permitió tener una gran variedad. En esta se destacaron dos clubes principalmente, Real Madrid con un total de 79 personas (42%) y el FC Barcelona con 40 (21'3%). Seguidos de estos dos equipos se identificaron con 16 personas tanto al Real Betis Balompié como al Cádiz CF (suponiendo un 8'5% cada uno). Después de estos fueron elegidos con un total de 10 menciones tanto al Atlético de Madrid como al Athletic Club (5'3% cada uno). En cuanto a los clubes con menor selección por parte de los encuestados fueron con 6 menciones para el Valencia CF (3'2%), 3 para el CA Osasuna (1'6%), 2 al UD Almería (1'1%), 2 para el Sevilla CF (1'1%), 1 al Real Valladolid CF (0'5%), 1 a la Real Sociedad (0'5%), 1 al Girona FC (0'5%) y 1 para el Rayo Vallecano (0'5%) (véase Gráfica 3).

Gráfica 3. ¿A qué equipo de fútbol anima como aficionado/a?

### Recuento de ¿A qué equipo de fútbol anima como aficionado/a?



Fuente: Elaboración propia.

La siguiente pregunta planteada en la encuesta, y con restricción para poder continuar hacía referencia a si los encuestados eran capaces de recordar patrocinadores de la competición en la temporada 2022/2023 de su equipo. En esta un total de 154 personas indicaron que “Sí” (81’9%) mientras que 34 manifestaron un “No” (18’1%). Por tanto, 154 personas pudieron continuar realizando la encuesta.

De las 154 respuestas obtenidas en las que se indicaban nombres de patrocinadores no todas fueron válidas para contabilizar. En algunas de ellas los resultados no eran acertados ya que las marcas patrocinadoras no pertenecían al club o solo llegaron a escribir el equipo del que se consideraban seguidores. Por tanto, de esta pregunta formulada en abierto se obtuvieron 141 respuestas válidas. Y mediante esta se pudo identificar qué marcas eran más recordadas por cada club.

Del Athletic Club de Bilbao se obtuvo la participación de 6 encuestados. En este, se nombraron las siguientes marcas: Kutxabank en 5 ocasiones, Petronor en 2, DIGI en 2, San Miguel en 1 y Toyota en 1. En el caso del Atlético de Madrid respondieron como válidos 9 encuestados en las que mencionaron un total de 6 marcas: Mahou en 4 ocasiones, WhaleFin en 3, Cívitas en 3, Hyundai en 3, Nike en 2 y 1 para CaixaBank.

CA Osasuna tuvo una representación de 2 encuestados en esta pregunta abierta, donde se identificaron 4 marcas patrocinadoras con 1 mención por cada una: Clínica Universitaria de Navarra, Verleal, Adidas,

CaixaBank. El Cádiz CF tuvo una representación de 15 participantes en los que las marcas patrocinadoras recordadas fueron en total 7. DIGI tuvo 14 menciones, Petaca Chico tuvo 5, 2 para Barbadillo, 2 para El Faro, 1 mención para Macron, Motoreto y Scientific Nutrition.

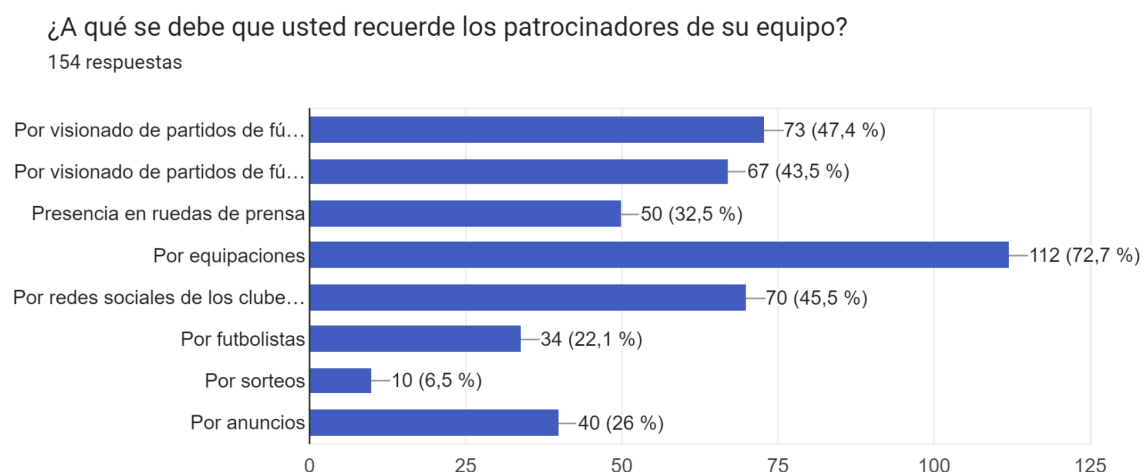
El Girona CF obtuvo una única representación en la parte de pregunta abierta donde la única marca recordada fue Gosbi. En el caso del FC Barcelona se identificaron 30 representaciones donde mencionaron un total de 7 marcas. Spotify con 30 menciones, Nike con 17, Cupra con 8, Estrella Damm con 4, CaixaBank con 1, Gatorade con 1 y Bimbo con 1. En el caso de Rayo Vallecano solo tuvo una presencia de participación con dos marcas: DIGI y Umbro.

12 encuestados con respuestas en la pregunta abierta seleccionaron algunas marcas que recordaban como patrocinadoras del Real Betis Balompié. 11 veces fue mencionado Finetwork, 8 en el caso de Cruzcampo, 4 veces Hummel, 2 CocaCola, 2 Cruzcampo, 1 LegacyFC y 1 MuchBetter. El Real Madrid tuvo una participación de 58 encuestados en los que se citaron a 13 patrocinadores. 51 veces fue mencionada Fly Emirates, 29 Adidas, 8 Nivea, 7 Audi, 5 Unicaja, 3 Mahou y Solán de Cabras, 2 tanto Hankook como Codere y con una única mención tanto EA Sport como CocaCola.

Del Sevilla CF se identificaron 2 participaciones en las respuestas abiertas. En esta se nombraron a 4 marcas: Socios.com, Cruzcampo, Castore y Valvoide. En el caso de UD Almería con una única mención en respuesta abierta se citaron 2 marcas: Power Horse y Castore. Por último, el Valencia CF obtuvo 4 respuestas en las que se mencionaron 3 patrocinadores: 4 veces a Cazoo, 3 a Puma y 3 a Skoda.

Otra cuestión de interés fue la de conocer por qué esas 154 personas eran capaces de recordar patrocinadores del equipo seguidor. En esta se obtuvieron una gran variedad de respuestas a través de la opción de elegir varias opciones. La principal razón que indicaron era por las marcas ubicadas en las equipaciones, la cual tuvo un total de 112 respuestas (72'2%). Otras tres opciones con gran selección fueron: 73 personas seleccionaron "Por visionado de partidos de fútbol en el campo" (47'4%), 70 indicaron "Por redes sociales de los clubes o deportistas" (45'5%) y 67 "Por visionado de partidos de fútbol fuera de campo" (43'5%). En menor selección encontramos 50 personas que indicaron recordar las marcas por "Presencia en ruedas de prensa" (32'5%), 40 manifestaron que "Por anuncios" (26%), 34 "Por futbolistas" (22'10%) y, por último, 10 indicaron "Por sorteos" (6'5%).

Gráfica 4. ¿A qué se debe que usted recuerde los patrocinadores de su equipo?



Fuente: Elaboración propia.

Otra de las cuestiones de interés era conocer si los encuestados se sentían identificados por los patrocinadores o si creían que estos representaban a su equipo. Para la primera pregunta, 86 indicaron no estar identificados con los patrocinadores que representan a su equipo (55'8%) mientras que 68 indicaron que "Sí" (44'2%). Un poco más ajustado fue la respuesta por parte de la segunda cuestión en la que se preguntaba por parte de los equipos si consideraban que estaban relacionadas su filosofía con la marca, ante ello 78 personas indicaron que "No" (50'6%) mientras que 76 manifestaron que "Sí" (49'9%).

Para concluir la encuesta se preguntó si los encuestados utilizaban las redes sociales a lo que se obtuvieron 148 respuestas que indicaron que "Sí" (96'1%) y los 6 restantes "No" (3'9%). A continuación, 134 personas manifestaron seguir en redes sociales a sus equipos (87'6%) mientras que 19 indicaron que "No" (12'4%).

Finalmente, mediante una pregunta con multirrespuestas, 110 personas respondieron que seguían a su equipo a través de la red social "Instagram" (82'10%) seguido de "Twitter" con 91 personas (67'9%). En menor medida indicaron 44 a "YouTube" (32'8%), 32 a "TikTok" (23'9%), 23 a "Facebook" (17'2%) y 11 a "Twitch" (8'2%).

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras un análisis exhaustivo de la historia del patrocinio deportivo, así como la aplicación de las herramientas pertinentes para el desarrollo de la obtención de resultados, se procede a determinar las conclusiones.

En base al primer objetivo general cuya finalidad era conocer los patrocinadores más destacados por parte de cada club perteneciente a LaLiga Santander en la temporada 2022/2023 y aplicando las herramientas de análisis de contenido sobre rueda de prensa e Instagram, se ha obtenido una vinculación directa entre los resultados alcanzados en ambos casos.

A raíz de estos análisis se ha identificado cómo los equipos con mayor solvencia económica disponen de un menor número de patrocinadores no solo en su cartera de marcas, sino que también en la aparición de sus espacios publicitarios. En contraposición, aquellos equipos con menor poder financiero cuentan con más patrocinadores, estableciendo también una vinculación con marcas con una cercanía geográfica. Dicha conclusión se comparte con la investigación realizada por Lobillo y Cancelo-Sanmartín (2017) donde se hace alusión a la colaboración de comercios locales en aquellos equipos con menor poder adquisitivo.

Por otro lado, en base al objetivo planteado dos, tras haber aplicado la encuesta y analizado los resultados pertinentes se ha visto en este caso una alta vinculación de las marcas recordadas por parte de los equipos con los patrocinadores más utilizados en rueda de prensa y con más aparición en la red social Instagram. Además, tal y como menciona Maronda (2014) existe un mayor recuerdo por parte de los considerados “aficionados tipo” en cuanto a las marcas patrocinadoras. Es decir, aquellos aficionados que son fieles seguidores y que por tanto comparten emociones, tienden a tener un recuerdo directo mientras que los que tienen un menor consumo del mismo cuentan con un reconocimiento disperso.

Por otro lado, Maronda (2014) manifiesta que hay una mayor vinculación al recuerdo a través de un spot publicitario que mediante la asistencia o visionado de un partido de fútbol. Sin embargo, tras la encuesta del presente trabajo se reconoció por parte de los participantes que el recuerdo de las marcas aumentaba en un 47'4% “Por visionado de partidos de fútbol en el campo” un 45'6% indicó “Por redes sociales de los clubes o deportistas”, un 43'5% “Por visionado de partidos de fútbol fuera de campo” y en menor medida, con un 26%, por anuncios. Esto implica que lo dictaminado por Maronda es rechazado por los encuestados de la presente investigación, siendo prioritario para su recuerdo otras formas de visionado de las marcas.

Tras y como se ha concluido con anterioridad, existe una relación de los clubes más pequeños de disponer de más patrocinadores y con procedencia local mientras que en los equipos más grandes cuentan con un menor número de marcas y a nivel internacional. Dato que nos ha permitido ser extraído a través de un análisis de cada club y, posteriormente, determinar un comportamiento generalizado.

Asimismo, la presente investigación también ha contado con ciertas limitaciones y complejidades. En el caso del primer objetivo general y sus respectivos específicos, se apreciaron tanto en rueda de prensa como en Instagram marcas que no estaban recogidas en las páginas webs de los equipos y cuyos acuerdos no se ha podido conocer tras varios intentos de comunicación. En cuanto a la encuesta también se han identificado posibles complejidades ya que la intención prioritaria era recoger una muestra a nivel nacional, sin embargo, el alcance se ha visto limitado a una zona geográfica con mayor presencia. Pese al esfuerzo realizado mediante la difusión de la encuesta a través de códigos QR, envío a profesionales del mundo del periodismo deportivo o peñas de todos los equipos pertenecientes a la Primera División.

En prospectiva, son posibles futuras líneas de investigación la tendencia del cambio de nombre de los estadios deportivos en los cuales se incorporan como naming las marcas patrocinadoras y por consiguiente, el efecto que esto genera en los aficionados que tienen una vinculación emocional con su equipo. Asimismo, otra de las posibles líneas de investigación reside en el planteamiento de la presente investigación en la liga inglesa, con el fin de encontrar similitudes y diferencias respecto a las encontradas en la competición española.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Antoine, C. (2007). Patrocinio y Esponsoring Deportivo: La Comunicación por el Acontecimiento. Re-Representaciones: *Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (3), 167-183.

Bennett, R. (1999). Sports sponsorship, spectator recall and false consensus. *European Journal of Marketing*. 33 (3/4), 291-313. <https://doi.org/10.1108/03090569910253071>

Berelson, B. y Lazarsfeld, P. (1952). *The Analysis of Communication Content*. Chicago and New York: University of Chicago and Columbia University. Como se citó en Tino Arandes, J.A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29),135-173.

Breva Franch, E., Sanahuja Peris, G., Mut Camacho, M. y Campos López, C. (2019). Inversión y evaluación del patrocinio deportivo en España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9 (17), 139-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240339>

Campos, C. (1997). *Marketing y Patrocinio Deportivo*. Gestión y Promoción Editorial.

Cánovas Rosales, F. J. Marketing y patrocinio en el fútbol. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de las Islas Baleares].

Casado, P. (2018). *Patrocinar con cabeza*. Lid Editoria.

Casas Diente, J. (2019). El patrocinio deportivo como herramienta de enlace entre entidades deportivas y marcas comerciales. Análisis de caso: patrocinio deportivo de Fly Emirates en los principales equipos del fútbol europeo. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37379/TFGN.%201191.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Deloitte. (11 de Marzo de 2023). Los clubes de fútbol más ricos del mundo. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/consumerbusiness/articles/ranking-clubes-futbol-mas-ricos.html>

Ferrer, A. (10 de junio de 2022). *La Premier y LaLiga encabezan la asistencia en los estadios de las 'big five' en 2021-2022*. Palco23 <https://goo.su/jaOEL>

Futdados. (s.f.). *Las mejores ligas de fútbol del mundo: Top 10*. Futdados. <https://futdados.com/mx/las-mejores-ligas-de-futbol-del-mundo/>

García Ferrando, J., Alvira Martín, F. R., Alonso Benito, L.E., Escobar Mercado, M. (2016). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Alianza.

García, M. (10 de mayo de 2023). *LaLiga se posiciona como la marca española más valiosa en el mundo del deporte*. elEconomista. <https://goo.su/UZDhCU>

Gómez Nieto, B. (2017). *Fundamentos de la publicidad*. Esic editoria

Heinemann, K (1998). *Introducción a la economía del deporte*. Paidotribo.

Hyman, H. (1971). *Diseño y análisis de encuestas sociales*. Amorrortu editores. Buenos Aires.

IAB SPAIN. (2022). *Estudio Anual Redes Sociales 2022*. IAB SpainRRSS

Ibargüen, A. (2021). *Patrocinio Deportivo: El caso del Santander*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Cantabria]. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/23096>

Krippendorff, K. (1990). *Content analysis: an introduction to its methodology*. Beverly Hills: Sage.

LaTorre. (2014). *Los patrocinios deportivos datan de hace 2.000 años. ¡aquí te cuento la historia!*. Merca20.

Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad. Texto consolidado. Última modificación: 28 de marzo de 2014. Referencia: BOE-A-1988-26156. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1988-26156>

Lobillo, G., y Cancelo-Sanmartín, M. (2017). La presencia de las marcas en el fútbol. El caso de España y México. *Razón y Palabra*, 21(97), 552-565.

Maronda Isern, C. (2014). *El patrocinio de las equipaciones de los grandes clubs del fútbol europeo Estudio del recuerdo y su influencia en la notoriedad de las marcas*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad Autónoma de Barcelona].

Merchén, M. (30 de marzo de 2021). Banco Santander se 'borrar' de la Champions League: no renovará si patrocinio global con Uefa. *2playbook*.

[https://www.2playbook.com/patrocinio/banco-santander-borra-champions-norenovara-su-patrocinio-global-con-uefa\\_3008\\_102.html](https://www.2playbook.com/patrocinio/banco-santander-borra-champions-norenovara-su-patrocinio-global-con-uefa_3008_102.html)

Nájera Tejedor, A. (2017). *Patrocinio deportivo y comunicación de marketing: el caso Soria natural-Club deportivo Numancia*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24795/TFGN.774.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navarro, J. J. I. (2010). *El patrocinio en la música electrónica* [Tesis Doctoral, Universidad de Belgrano] <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/568>

Neuendorf, K.A. (2002). Defining content analysis. *Content analysis guidebook*. Thousand Oaks. CA: Sage.

Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.

Palco23. (26 de mayo de 2022). *LaLiga aumenta un 26% su audiencia televisiva en la temporada 2021-2022*. Palco23. <https://acortar.link/7HbosZ>

Parés, M. (1994). La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 18, 164-168, <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41263>

RFEF. (s.f.). Reglamento General.

<https://rfef.es/sites/default/files/pdf/circulares/RG%201314.pdf>

Romero Cagigal, P. (2006). Cómo rentabilizar un patrocinio: El caso Toshiba. *HarvardDeusto Marketing y Ventas*, (77), 56-58. <https://www.harvarddeusto.com/como-rentabilizar-un-patrocinio-el-caso-toshiba>

Sahnoun, P. y Doury, N. (1990). *Cómo buscar un sponsor*. Ediciones Maeva. Sahnoun.

Sierra Bravo, R. (2002). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Ediciones Paraninfo.

Solano Santos, L. F. (2010). Relaciones Públicas: Patrocinio y Mecenazgo. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 109, 63–76. <https://doi.org/10.15178/va.2009.109.63-76>

## WEBGRAFÍA

Athletic Club. (s.f.). *Patrocinadores*. <https://www.athletic-club.eus/club/patrocinadores>

Atlético de Madrid. (s.f.). *Página oficial del Atlético de Madrid*. <https://www.atleticodemadrid.com/>

CA Osasuna. (s.f.). *Página oficial del Osasuna*. <https://www.osasuna.es/>

Cádiz CF. (s.f.). *Página oficial del Cádiz CF*. <https://www.cadizcf.com/>

Elche CF. (s.f.). *Página oficial del Elche CF*. <https://www.elche.es/>

FC Barcelona. (s.f.). *Página oficial del FC Barcelona*. <https://www.fcbarcelona.es/es/>

Getafe CF. (s.f.). *Home*. <https://www.getafecf.com/home.aspx>

Girona CF. (s.f.). *Partners*. <https://www.gironafc.cat/es/busqueda?search=PARTNERS>

Rayo Vallecano. (s.f.). *Página oficial del Rayo Vallecano*. <http://www.rayovallecano.es/>

RC Celta. (s.f.). *Patrocinadores*. <https://rccelta.es/club/patrocinadores/>

RCD Espanyol de Barcelona. (s.f.). *Patrocinadores*. <https://www.rcdespanyol.com/ca/patrocinadors>

RCD Mallorca. (s.f.). *Página oficial del RCD Mallorca*. <https://www.rcdespanyol.com/ca/patrocinadors>

Real Betis Balompié. (s.f.). *Página oficial del Real Betis Balompié*. <https://www.realbetisbalompie.es/>

Real Madrid CF. (s.f.). *Página oficial del Real Madrid CF*. <https://www.realmadrid.com/>

Real Sociedad. (s.f.). *Página oficial del Real Sociedad*. <https://www.realsociedad.eus/>

Real Valladolid. (s.f.). *Página oficial del Real Valladolid*. <https://www.realvalladolid.es/>

Sevilla CF. (s.f.). *Página oficial del Sevilla FC*. <https://www.realvalladolid.es/>

UD Almería. (s.f.). *Página oficial del UD Almería*. <https://www.udalmeriasad.com/>

Valencia CF. (s.f.). *Página oficial del Valencia CF*. <https://www.valenciacf.com/es>

Villarreal CF. (s.f.). *Página oficial del Villarreal CF*. <https://www.valenciacf.com/es>

## 7. ANEXOS

### ANÁLISIS RUEDAS DE PRENSA

APARICIÓN DE PATROCINADORES EN RUEDA DE PRENSA				
CLUB	RUEDA DE PRENSA	ENARA	PANTALLA/CARTEL EN MESA	PANTALLA/BEBIDA
ATHLETIC CLUB	<u>Athletic Club vs CA Osasun</u>	DIGI Kutxabank LaLiga New Balance Petronor San Miguel	IMQ Kutxabank	Alzola CocaCola
ATLÉTICO DE MADRID	<u>Atlético de Madrid vs Real Madrid</u>	CaixaBank Capital Energy Cíttivas Hyundai LaLiga Mahou Nike Ria Whale Fin	Acronis CaixaBank Capital Energy Cíttivas Hyundai Mahou Nike Ría Socios.com Whale Fin	CocaCola Solana de Cabra
CA OSASUNA	<u>CA Osasuna vs RCD Mallorca</u>	Adidas CaixaBank Clínica Universidad de Navarra LaLiga Sagamóvil San Miguel Sorare Verleal enhol	Mapfre Verleal dasGate	Lacturale San Miguel
CÁDIZ CF	<u>Cádiz vs UD Almería</u>	Caixa Bank Cruzcampo DIGI El Faro Khalifa Capital LaLiga Macron Motoreto Petaca Chico Sorare	Caixa Bank Clínica feduehy Cruzcampo DIGI El Faro Khalifa Capital Macron Petaca Chico	CocaCola RedBull

APARICIÓN DE PATROCINADORES EN RUEDA DE PRENSA

<p>ELCHE CF</p>	<p><u>Elche CF vs CA Osasuna</u></p>	<p>Caixa Bank Estrella Hispanóvil LaLiga Nike Pikolinos Polo Club Sfidante Sorare Universitas Miguel Hernández ™ Grupo Inmobiliaria</p>	<p>Mapfre ™ Grupo Inmobiliaria</p>	
<p>FC BARCELONA</p>	<p><u>FC Barcelona vs Getafe CF</u></p>	<p>Caixa Bank Estrella Damm La Liga Nike Spotify</p>	<p>Caixa Bank Gatorade Nike Spotify</p>	
<p>GETAFE CF</p>	<p><u>Getafe vs RCD Espanyol</u></p>	<p>Caixa Bank CocaCola Coliseum Gaming Ditec Joma LG LaLiga Mahou Mercedes Benz Motoreto Nassica Seat Gran Centro Selikar Sorare Tecnocasa getafe the style outlets</p>	<p>Mapfre Mercedes Benz</p>	<p>CocaCola Energy Powerade</p>
<p>GIRONA CF</p>	<p><u>Girona CF vs Valencia CF</u></p>	<p>Caixa Bank Estrella Damm Gosbi La Liga MedPlaya Nissan Puma Sorare</p>	<p>CaixaBank CostaBrava Estrella Damm Gosbi Medolaya Nissan Puma parlem</p>	<p>Veri</p>

APARICIÓN DE PATROCINADORES EN RUEDA DE PRENSA

RAYO VALLECANO	<a href="#"><u>Rayo Vallecano vs Real Madrid</u></a>	Ayuntamiento de Madrid DIGI Ford Almoauto La Liga Los sueños Development Mahou Umbro	DIGI	
RC CELTA	<a href="#"><u>RC Celta vs Athletic Club de Bilbao</u></a>	Abanca Adidas Aix investment Estrella Galicia LaLiga Sorare	Abanca Adidas Aix investment Estrella Galicia LaLiga Sorare	Cabreroia
RCD ESPANYOL DE BARCELONA	<a href="#"><u>RCD Espanyol de Barcelona vs CA Osasuna</u></a>	CaixaBank Estrella Damm Kelme LaLiga Rastar Reale Seguros Riviera Maya	CaixaBank DIGI Estrella Damm CRYPTO Snack Skoda	aquaBona
RCD MALLORCA	<a href="#"><u>RCD Mallorca vs Real Madrid</u></a>	ALUA Air Europa CaixaBank Estrella Damm Gel by Taica LaLiga Nike OK mobility Specializeo fibwi fútbolemotion	Alua Gel by Taica Mapfre	CocaCola
REAL BETIS BALOMPIÉ	<a href="#"><u>Real Betis Balompié vs RC Celta</u></a>	CaixaBank Cruzcampo Forever Green Hummel LaLiga LegacyFX MuchBetter Reake Seguros finetwork		CocaCola Fontarel
REAL MADRID	<a href="#"><u>Real Madrid vs FC Barcelona</u></a>	Adidas BMW Emirates Fly Better	Adidas Emirates Fly Better	Solan de Cabra

APARICIÓN DE PATROCINADORES EN RUEDA DE PRENSA

REAL SOCIEDAD	<u>Real Sociedad vs FC Barcelona</u>	Cazoo Keler Kutxabank LaLiga Macron Reale Seguros	Cazoo Kutxabank Loreak Mendian Macron Policlínica Gipuzkia - QuironSalud Reale Seguro Sorare	Insalus
REAL VALLADOLID	<u>Real Valladolid vs Valencia CF</u>	LaLiga Herbalife Nutrition Adidas JD Estrella Galicia	Estrella Galicia Fuenteolid AirEuropa JD	Cabreiroira
SEVILLA CF	<u>Sevilla FC vs FC Barcelona</u>	CaixaBank Castore Degiro LaLiga Robles Restaurantes Socios.com Valvoline	CaixaBank Castore Degiro Robles Restaurantes San Pablo Motor Scalpers Socios.com Valvoline	CocaCola
UD ALMERÍA	<u>UD Almería vs RCD Espanyol</u>	Ayuntamiento Almería Castore Dekton Durrat Al Arous JK Kudu LaLiga Power Horse	AJ Constructora Almería Ciudad Automotor Costa ajlan y bros BCD sport CaixaBank Castore Cenomi Costa de Almería Dekton Durrat Al Arous Estrella de Levante JK KUDU Naif Alrajhi Power Horse Rotana STC TCI	Liviana Power Horse

APARICIÓN DE PATROCINADORES EN RUEDA DE PRENSA

VALENCIA CF	<u>Valencia CF vs UD Almería</u>	Caixa Bank Cazoo Herrero Brigantina LaLiga Puma Sailun Tyre Skoda	\$VCF Amstel CaixaBank Cazoo CocaCola Herrero Brigantina Puma Sailun Skoda Sorare zumub	aquaBone
VILLARREAL CF	<u>Villarreal CF vs Rayo Vallecano</u>	CaixaBank Coca Cola Joma LaLiga Pamesa Sorare Zoomex	CaizaBank CocaCola Joma Pamesa cerámica Zoomex	AquaBona CocaCola

## ANEXO ENCUESTA

- **PREGUNTAS FILTRO**

¿Consume la Liga Santander 2022/2023?

- Sí
- No

### **CATEGORÍA SOCIODEMOGRÁFICA**

Sexo:

- Hombre
- Mujer

Género:

- Hombre
- Mujer
- No binario
- Otro
- Preferiría no contestar

Edad:

- Menor de 18
- De 18 a 25
- De 26 a 35
- De 36 a 45
- De 46 a 60
- Más de 60

Estado civil:

- Soltero/a
- Casado/a

- Divorciado/a
- Viudo/a

De cuántas personas se compone su núcleo familiar:

- Vivo solo/a
- Con 1 persona más
- Entre 2 y 3 personas más
- Más de 3 personas

Nivel de estudios:

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Grado medio
- Grado superior
- Grado universitario
- Máster
- Doctorado

Situación Laboral:

- Estudiante
- Trabajador a tiempo completo
- Trabajador a media jornada
- Desempleado
- Jubilado
- Otro:

Nivel de ingreso neto mensual

- Sin ingresos
- Menos de 800€/mes

- Entre 800€/mes y 1200€/mes
- Entre 1200€/mes y 1800€/mes
- Entre 1800€ y 2400€/mes
- Entre 2400€ a 3000€
- De 300€ a 5000€
- Mas de 5000€
- Preferiría no contestar

Lugar de residencia

- Seleccionar la CCAA

#### PREGUNTAS TEMÁTICAS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

¿Pertenece a alguna peña futbolística?

- SI
- NO

¿A qué equipo de fútbol anima como aficionado/a?

(franja de todos los equipo)

¿Recuerda algún patrocinador de su equipo de fútbol de la temporada 2022/2023?

- No
- Sí

Si dice que sí: diga hasta 5 (no haga uso de ninguna búsqueda).

¿A qué se debe que usted recuerde los patrocinadores de su equipo?

- Por visionado de partidos de fútbol en el campo
- Por visionado de partidos de fútbol fuera de campo
- Presencia en ruedas de prensa
- Por equipaciones
- Por redes sociales de los clubes o deportistas
- Por futbolistas
- Por sorteos
- Por anuncios

¿Se siente identificado con los patrocinadores que representan a su club?

- Sí
- No

¿Cree que los patrocinadores que representan a su club siguen la filosofía del equipo?

- Sí
- No

¿Usa las redes sociales para seguir a su equipo?
















- Sí
- No

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿qué redes sociales usa?

- Instagram
- Twitter
- Facebook
- YouTube
- TikTok
- Twitch

## ANEXO REDES SOCIALES

### ATHLETIC CLUB

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo				#Iribar80 <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija	kutxabank	Camiseta		#OsasunaAthletic  #CopaDelRey
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel				#Iribar80 <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	DIGI Kutxabank LaLiga New Balance Petronor San Miguel IMQ	Enara/cartel/ mesa		#Iribar80 <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 5</a>	Foto fija	Vueling			#AthleticGetafe <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 6</a>	Carrusel	New Balance kutxabank	Ropa		
		DIGI	Valla		 <a href="#">#OsasunaAthletic</a> <a href="#">#ZatozJadaNigana</a>  <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	New Balance kutxabank	Ropa		#OsasunaAthletic <a href="#">#ZatozJadaNigana</a>  <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija	New Balance kutxabank	Ropa		<a href="#">#OsasunaAthletic</a>  <a href="#">#ZatozJadaNigana</a> <a href="#">#AthleticClub</a> 
<a href="#">Publicación 9</a>	Foto fija	New Balance kutxabank	Ropa		<a href="#">#ZatozJadaNigana</a>  <a href="#">#AthleticClub</a> 
		B2B in PAY	Cartel		
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija				#Iribar80 <a href="#">#AthleticClub</a> 

<a href="#">Publicación 11</a>	Foto fija				#Iribar80 #Athletic125 🏆
<a href="#">Publicación 12</a>	Foto fija	New Balance			#AthleticLezama 🏆
<a href="#">Publicación 13</a>	Vídeo	New Balance	Ropa		#OsasunaAthletic 🏆 #ZatozJadaNigana
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo				#iribar80
<a href="#">Publicación 15</a>	Carrusel	New Balance			#Iribar80 #OsasunaAthletic 🏆 #ZatozJadaNigana

### ATLÉTICO DE MADRID

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo	LaLigaBBVA CocaCola Galp Allianz	Vallas		#OnThisDay #Koke #Atleti #LaLigaSantander #LaLigaHistory
		Kia Nike Kyocera Pat	Ropa		
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija				<a href="#">#ÁnimoReinildo</a>
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	Nike Capital Energy	Ropa	Cívitass	
<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	Montes Pinos	Botella		<a href="#">#ÁnimoReinildo</a>
<a href="#">Publicación 5</a>	Carrusel	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		
<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Cívitass La Velada	Cartel		<a href="#">#LaVeladaDelAño</a> <a href="#">3</a>
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	Nike Capital Energy	Ropa		
<a href="#">Publicación 8</a>	Vídeo	Nike Capital Energy Hyundai Whale Fin	Ropa	Cívitass	
<a href="#">Publicación 9</a>	Carrusel	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		

<a href="#">Publicación 11</a>	Vídeo	Nike Capital Energy Hyundai Whale Fin	Ropa	Cívitás	
<a href="#">Publicación 12</a>	Carrusel	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Nike Capital Energy Hyundai Whale Fin	Ropa		
		Hyundai	Colaboración pagada		
		Mahou Solan de Cabra Nike Movistar Sorare CaixaBank ESport Cívitás Halcón Viajes WhaleFin	Cartel		
		Hyundai Mahou Vithas CaixaBank Whale Fin Cívitás Acronis Ría CocaCola	Vallas		
<a href="#">Publicación 15</a>	Foto fija	Nike Capital Energy Hyundai	Ropa		

#### CA OSASUNA

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Foto fija	MRC Soluciones	Cartel		
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija	LaLiga Santander <a href="#">Socios.com</a>	Gráfica		
<a href="#">Publicación 3</a>	Foto fija				<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>
<a href="#">Publicación 4</a>	Foto fija	Adidas Verleal			<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>   <a href="#">#CopaDelRey</a>   <a href="#">#OsasunaAthletic</a>
<a href="#">Publicación 5</a>	Foto fija	Adidas Verleal			<a href="#">#OsasunaAthletic</a>  <a href="#">#CopaDelRey</a>

<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Adidas Network Factory Seat			#OsasunaAthletic   #CopaDelRey   #GrandesEnIlusión
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	Adidas Verleal	Ropa		#GrandesEnIlusión   #CopaDelRey   #OsasunaAthletic
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija	Adidas Verleal LaLiga	Ropa		#GrandesEnIlusión   #CopaDelRey   #OsasunaAthletic
<a href="#">Publicación 9</a>	Foto fija	Fundación Osasun Seat Factory	Cartel		<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija	Adidas Verleal	Ropa		<a href="#">#OsasunaAthletic</a>   <a href="#">#GrandesEnIlusión</a>   <a href="#">#CopaDelRey</a>
<a href="#">Publicación 11</a>	Foto fija	Enhol	Cartel		#GrandesEnIlusión   #CopaDelRey   #OsasunaAthletic
<a href="#">Publicación 12</a>	Foto fija	Adidas Verleal	Ropa		<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>   <a href="#">#CopaDelRey</a>   <a href="#">#OsasunaAthletic</a>
<a href="#">Publicación 13</a>	Foto fija	Adidas Verleal	Ropa		<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>   <a href="#">#CopaDelRey</a>   <a href="#">#OsasunaAthletic</a>
<a href="#">Publicación 14</a>	Carrusel	Adidas Verleal Clínica Universidad de Navarra			<a href="#">#GrandesEnIlusión</a>
<a href="#">Publicación 15</a>	Foto fija	LaLiga Adidas	Ropa		#GrandesEnIlusión   #CopaDelRey   #OsasunaAthletic

### CÁDIZ

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Carrusel	Macron	Ropa		<a href="#">#BalónCadeteA</a>
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija				#CádizSevillaFC# LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel	Macron	Ropa		<a href="#">#CanteraCadista</a>

<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	Macron DIGI scientific nutrition	Ropa		
<a href="#">Publicación 5</a>	Foto fija	Macron	Valla		<a href="#">#CádizRayo</a>
		Macron DIGI	Ropa		
<a href="#">Publicación 6</a>	Foto fija				<a href="#">#DíaDeAndalucía</a>
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija				
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija				<a href="#">#PLAIZ</a>
<a href="#">Publicación 9</a>	Foto fija	Macron DIGI	Ropa		<a href="#">#RealSociedadCádiz</a> <a href="#">#VamosCádiz</a>
<a href="#">Publicación 10</a>	Carrusel	Macron DIGI scientific nutrition Wimu	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Vídeo	Macron DIGI scientific nutrition Motoreto	Ropa		
<a href="#">Publicación 12</a>	Foto fija	Macron DIGI	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Foto fija	Copano Macron Slice	Ropa		<a href="#">#MirandillaXerez</a> <a href="#">DFC</a>
		Copano Macron Slice Díaz Cadenas Fresh	Cartel		
<a href="#">Publicación 14</a>	Foto fija	Macron Motoreto Wimu	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Foto fija	Macron DIGI	Ropa		<a href="#">#VamosCádiz</a>
<b>ELCHE</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Foto fija	TM Grupo Inmobiliario Nike Sfidante	Ropa		
<a href="#">Publicación 2</a>	Carrusel	TM Grupo Inmobiliario Nike Sfidante	Ropa		
		TM Grupo Inmobiliario	Valla		

<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel	TM Grupo Inmobiliario Nike Sfidante	Ropa		#ElcheRealBetis #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 4</a>	Foto fija	TM Grupo Inmobiliario Nike Sfidante	Ropa		#ElcheRealBetis #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 5</a>	Foto fija				
<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Nike DAZN Estrella Levante Universitas Miguel Hernández Banco Santander Pikolinos Sfidante CaixaBank TM Grupo Inmobiliaria LaLiga	Ropa      Enara		
<a href="#">Publicación 7</a>	Vídeo				<a href="#">#Ilicitano</a> • <a href="#">#MuchoElche</a>
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija	Nike Sfidante	Ropa		
<a href="#">Publicación 9</a>	Vídeo	Joma finetwork CocaCola CaixaBank	Valla		<a href="#">#MuchoElche</a>
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija	Nike TM Grupo Inmobiliario	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Foto fija				#MuchoElche #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 12</a>	Foto fija	Codere Kelme TM Grupo Inmobiliario	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Foto fija				
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	AMIX	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	EuroSystem Ayuntamiento Elche CRM Albaladejo Grúas Philbert	Valla		
<b>FC BARCELONA</b>					

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Carrusel	Nike Spotify	Ropa		<a href="#">#AlmeriaBarça</a>
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija	Nike Spotify	Ropa		<a href="#">#AlmeriaBarça</a>
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel				
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	Dekton	Cartel		
<a href="#">Publicación 5</a>	Carrusel	Nike Spotify	Ropa		<a href="#">#AlmeriaBarça</a>
<a href="#">Publicación 6</a>	Foto fija	Nike Spotify	Ropa		
		Spotify	Cartel		
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	Nike Spotify	Foto fija		
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija	Spotify	Valla		
		Nike Spotify	Ropa		
<a href="#">Publicación 9</a>	Foto fija				<a href="#">#TheBest</a>
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija	Nike Spotify			
<a href="#">Publicación 11</a>	Carrusel	Nike Spotify	Ropa		
<a href="#">Publicación 12</a>	Vídeo	Rakuten	Ropa		<a href="#">#ElClásico</a>
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Nike Spotify			
		Riyadh	Cartel		
<a href="#">Publicación 14</a>	Foto fija	Nike Spotify	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Nike	Valla		
		Nike Spotify	Ropa		<a href="#">#ElClásico</a>

#### GETAFE

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Foto fija	Joma	Ropa		<a href="#">#VamosGeta</a>
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija	Joma	Ropa		<a href="#">#VamosGeta</a>
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	LG Maphre Mercedez Power Horse Tecnocasa Joma Coliseum Gaming Sorare Mahou Get thestyle CocaCola	Enara		<a href="#">#VamosGeta</a> <a href="#">#VillarrealGetafe</a>

<a href="#">Publicación 4</a>	Foto fija	wimu	Ropa		#VamosGeta #VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Joma	Ropa		#VamosGeta #VillarrealGetafe
		Mercedes CocaCola Power Horse Tecnocasa Joma Coliseum Gaming Sorare Mahou Get thestyle CaixaBank Motoreto	Enara		
<a href="#">Publicación 6</a>	Foto fija	Tecnocasa	Cartel		#VamosGeta #VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	Tecnocasa	Ropa		#VamosGeta #VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija	Movistar Tecnocasa	Cartel		#VamosGeta #VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 9</a>	Foto fija	Joma	Cartel		#VamosGeta #VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 10</a>	Foto fija	Tecnocasa Joma	Ropa		#VamosGeta #VillarrealGetafe
		Tecnocasa	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Foto fija	Tecnocasa	Ropa		#VamosGeta #VillarrealGetafe
		Tecnocasa	Cartel		
<a href="#">Publicación 12</a>	Foto fija	Tecnocasa Joma	Ropa		#VamosGeta #HistoriaAzulona
<a href="#">Publicación 13</a>	Foto fija	Tecnocasa	Cartel		#VamosGeta
<a href="#">Publicación 14</a>	Foto fija	Tecnocasa	Cartel		#VamosGeta
<a href="#">Publicación 15</a>	Foto fija	Motoreto	Cartel	Motoreto	

#### GIRONA

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo	Gosbi Puma	Ropa		#AthleticGirona
		Gosbi	Cartel		
<a href="#">Publicación 2</a>	Foto fija	Parlem	Ropa		#AthleticGirona
		CaixaBank	Cartel		
<a href="#">Publicación 3</a>	Foto fija	Gosbi Puma	Ropa		

<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	Gosbi Puma Renfe	Ropa Valla		<a href="#">#Gazzaniga</a> <a href="#">#AthleticGirona</a> <a href="#">#LaLigaHighlights</a> <a href="#">#LaLigaSantander</a>
<a href="#">Publicación 5</a>	Fotofija				#AthleticGirona #GironaFC #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 6</a>	Carrusel				<a href="#">#AthleticGirona</a> <a href="#">#LaLigaSantander</a> #Gazzaniga
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 8</a>	Vídeo	DIGI New Balance	Valla		<a href="#">#AthleticGirona</a> <a href="#">#LaLigaSantander</a> #LaLiga#Gazzaniga
<a href="#">Publicación 9</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 11</a>	Carrusel	Gosbi Puma	Ropa		
<a href="#">Publicación 12</a>	Vídeo				
<a href="#">Publicación 13</a>	Vídeo	Gosbi	Ropa		
<a href="#">Publicación 14</a>	Fotofija	Gosbi	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Gosbi Puma	Ropa		

#### RAYO VALLECANO

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija	Toyota DIGI	Valla Ropa		#CádizRayo #VamosRayo
<a href="#">Publicación 2</a>	Fotofija	DIGI Umbro	Ropa		#CádizRayo #VamosRayo
<a href="#">Publicación 3</a>	Fotofija	DIGI	Ropa		#CádizRayo #VamosRayo
<a href="#">Publicación 4</a>	Fotofija	DIGI DIGI UMBRO	Ropa Cartel		#CádizRayo #VamosRayo
<a href="#">Publicación 5</a>	Videofijo				#CádizRayo #VamosRayo
<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Umbro	Ropa		

<a href="#">Publicación 7</a>	Foto fija	Umbro	Ropa		#RayoVallecano #Trejo250 #CapitánTrejo
<a href="#">Publicación 8</a>	Foto fija				#RayoBAIcalá #VamosRayoB
<a href="#">Publicación 9</a>	Carrusel	DIGI Umbro	Ropa		#VamosVallecano B #VamosRayob #Vallecas
<a href="#">Publicación 10</a>	Carrusel	DIGI Umbro	Ropa		#VamosRayo
<a href="#">Publicación 11</a>	Vídeo	DIGI Umbro	Ropa		#VamosRayoB
<a href="#">Publicación 12</a>	Vídeo				#RayoBAIcalá #VamosRayoB
<a href="#">Publicación 13</a>	Vídeo	DIGI Umbro	Ropa		#RayoVallecano #RayoAthletic #VamosRayo
		DIGI Mahou Los sueños	Vallas		
<a href="#">Publicación 14</a>	Fotofija	DIGI Umbro	Ropa		#Vamos Rayo
<a href="#">Publicación 15</a>	Fotofija				#RayoAthletic #VamosRayo
<b>CELTA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo	Estrella Galicia	Valla		#InsideRCCelta
		Estrella Galicia Adidas	Ropa		
		Estrella Galicia Abanca Adidas	Sobreimpresión		
<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo	Mahou Renfe Fifa Estrella Galicia Power Horse	Valla		#LaLigaHighlights
		Estrella Galicia Sorare Abanca Dazn Adidas aix investment group	Enara		
		Estrella Galicia Adidas	Ropa		
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel	Raw Aix Investment			
<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	Abanca BKT	Valla		

		Estrella Galicia Adidas	Ropa		
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Estrella Galicia Adidas Abanca	Ropa	Estrella Galicia	#JugarEstrellaGalicia
<a href="#">Publicación 6</a>	Carrusel	Estrella Galicia Adidas Abanca Retalvi	Ropa		
		Abanca CocaCola Adidas Estrella Galicia Aix Investment	Valla		
<a href="#">Publicación 7</a>		Estrella Galicia Adidas Abanca	Ropa		
	Fotofija	Estrella Galicia Adidas Abanca	Cartel		
<a href="#">Publicación 8</a>	Vídeo	Abanca Estrella Galicia Recalvi Adidas Viajes El Corte Inglés Mundo Clima Aix Investment Group	Valla		#LaLigaHighlights
<a href="#">Publicación 9</a>	Fotofija	Estrella Galicia Adidas Abanca Movistar	Cartel		#AbancaBalaídos
<a href="#">Publicación 10</a>	Vídeo	Estrella Galicia Adidas Abanca	Sobreimpresión		
		Estrella Galicia Adidas	Ropa		
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija	Estrella Galicia Adidas Abanca	Cartel		#RCCelta #AfoutezaeCoraón
<a href="#">Publicación 13</a>	Vídeo	Estrella Galicia Adidas	Ropa		
		Abanca Estrella Galicia Recalvi Adidas Viajes El Corte Inglés Mundo Clima Aix Investment Group	Valla		#LaLigaHighlights
<a href="#">Publicación 14</a>	Carrusel	Abanca Retalvi Estrella Galicia Aix Invetment	Ropa		

<a href="#">Publicación 15</a>	Fotofija	Estrella Galicia El Corte Inglés Raw	Valla		#CeltaRayo
<b>ESPANYOL DE BARCELONA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija	Kelme Riviera Maya Crypto Snack	Ropa		#RCDE
<a href="#">Publicación 2</a>	Carrusel	Kelme Riviera Maya	Ropa		#RCDE
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel	Kelme Riviera Maya	Ropa		#RCDE
<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	CaixaBank DIGI Kelme Estrella Dam Riviera Maya			
		Kelme Riviera Maya CaixaBank	Ropa		#EspanyolRCMallorca
<a href="#">Publicación 5</a>	Fotofija	Kelme Riciera Maya	Ropa		#FernandoCalero
<a href="#">Publicación 6</a>	Fotofija				#RCDE
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija	CaixaBank	Cartel		#RCDE
		Kelme Riviera Maya	Ropa		
<a href="#">Publicación 8</a>	Vídeo	Kelme	Ropa		#RCDE #planterRCDE
<a href="#">Publicación 9</a>	Vídeo	Skoda Kelme DIGI CaixaBank Power Horse CocaCola Riviera Maya Renfe Fifa	Valla		#RCDE #laLigaHighlights
		Kelme Riviera Maya	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija	DIGI	Ropa	Dazn	#GironaEspanyol
		Besoccer	Cartel		

<a href="#">Publicación 11</a>	Vídeo	Kelme Crypto Snack	Ropa		#futbol #tutorial #tecnica #centro #football
		El Corte Inglés Miró	Valla		
<a href="#">Publicación 12</a>	Carrusel	Skoda Dani Estrella Damm Kelme	Valla		#RealValladolidEs panyol #RCDE
		Kelme DIGI CryptoSnack	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Nexxusnutrition	Producto promocional	Nexxusnutrition	
		Kelme Crypto Snack	Ropa		
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Kelme Crypto Snack	Ropa		#RCDE
<a href="#">Publicación 15</a>	Fotofija	Kelme	Cartel	Cryptosnack	#TOTW18 #FIFA23

#### REAL BETIS

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo				
<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo	Hummel Reale Seguros	Ropa		<a href="#">#FelizDíaDeAndalucía</a>
<a href="#">Publicación 3</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 4</a>	Fotofija				<a href="#">#RealBetisRealMadrid</a>
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Hummel Finetwork Reale Seguros	Ropa		
<a href="#">Publicación 6</a>	Fotofija	LegacyFX	Ropa		
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija	Cruzcampo	Cartel		
<a href="#">Publicación 8</a>	Vídeo	Hummel Finetwork Reale Seguros	Ropa		
<a href="#">Publicación 9</a>	Fotofija	Cruzcampo	Cartel		
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija	Hummel	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Fotofija	Reale Seguros	Ropa		
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija	Cruzcampo	Valla		

		Reale Seguros	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Fotofija	Hummel Reale Seguros	Ropa		
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Hummel Reale Seguro CaixaBank Finetwork Asia Besoccer Halcon Viajes Much Better	Valla		
		Hummel	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Hummel	Ropa		
<b>REAL MADRID</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija				#World11 #TheBest #RealFootball
<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo	Emirates Fly Better Adidas	Ropa		#LaLigaHighlights
		BMW Adidas Emirates Fly Better			
<a href="#">Publicación 3</a>	Fotofija	Adidas	Ropa	AppleTVPlus	#RealMadridUntilTheEnd   #RealMadridHastaElFinal
		Adidas Emirates Fly Better	Ropa		
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	Apple Tv	Producto		
		Adidas Emirates Fly Better			
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Adidas Emirates Fly Better	Ropa		#RMCITY
		Adidas Emirates Fly Better	Vídeo		
<a href="#">Publicación 6</a>	Fotofija	Adidas	Ropa		#CopaDelRey
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 8</a>	Fotofija				#RealMadrid
<a href="#">Publicación 9</a>	Carrusel	Adidas	Ropa	Adidas	

<a href="#">Publicación 11</a>	Fotofija	Emirates Fly Better Adidas	Ropa		#RMCity
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija	Adidas Emirates Fly Better	Ropa		#ElClásico
		Emirates Fly Better BMW Mahou Unicaja	Enara		
		Solan de Cabra	Bebida		
		Emirates Fly Better Adidas BMW	Cartel		
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Emirates Fly Better	Ropa		#ElClásico #CopaDelRey
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Emirates Fly Better	Ropa		#RMCity
		Emirates Fly Better	Valla		
<a href="#">Publicación 15</a>	Fotofija	Emirates Fly Better	Ropa		#JugadorCincoEstrellas

#### REAL SOCIEDAD

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija	Cazoo Finetwork Macron	Ropa		#AurreraReala
<a href="#">Publicación 2</a>	Carrusel	Real Sociedad Fundazioa Argysan El Diario Vasco	Valla		#Zubieta #AurreraReala
		Cazoo Finetwork Macron Kutxbank	Ropa		
<a href="#">Publicación 3</a>	Fotofija	Cazoo Macron Finetwork	Ropa		#BMRealarenSupermerkatua
<a href="#">Publicación 4</a>	Fotofija	Cazoo Macron Finetwork	Ropa		#AurreraReala
<a href="#">Publicación 5</a>	Fotofija	Cazoo Macron	Ropa		#BMRealarenSupermerkatua #AurreraReala
<a href="#">Publicación 6</a>	Carrusel	Cazoo macron	Ropa		#AurreraReala

<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 8</a>	Carrusel	Cazoo Macron	Ropa		#AurreraReala
<a href="#">Publicación 9</a>	CVídeo				#RealSociedadCádiz #AurreraReala
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija	Kutxbank	Ropa		#HisotiraRS #AurreraReala
<a href="#">Publicación 11</a>	Carrusel	Cazoo Macron	Ropa		#Argysan #Precor #AurreraReala
<a href="#">Publicación 12</a>	Carrusel			Fundación Why Not	#AurreraReala
<a href="#">Publicación 13</a>	Fotofija	Kutbank Finetwork	Ropa		#RealSociedadCádiz #AurreraReala
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Toyota Alianz CocaCola Nietwork Vivo Kutxbank Keler Vivo	Valla		#RealSociedadCádiz #AurreraReala
		Finetwork Macron Reale Seguro	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Reale Seguro	Ropa		#AurreraReala

### REAL VALLADOLID

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 2</a>	Fotofija	Estrella Galicia			
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	JD CaixaBank Adidas Estrella Galicia	Enara		
		Estrella Galicia Inexo Adidas Fuenteolid	Ropa		
<a href="#">Publicación 4</a>	Fotofija	Estrella Galicia	Ropa		
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Estrella Galicia Adidas JD Herbanlife Nutrition	Valla		
		Adidas	Ropa		

<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	JD Adidas Estrella Galicia Herbalife Nutrition	Valla		
		Adidas	Ropa		
		JD Adidas Estrella Galicia Herbalife Nutrition	Valla		
<a href="#">Publicación 7</a>	Vídeo	Adidas	Ropa		
<a href="#">Publicación 8</a>	Carrusel				
<a href="#">Publicación 9</a>	Vídeo	CaixaBank JD Estrella Galicia Adidas	Valla		
		JD Estrella Galicia Adidas	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Vídeo	Herbalive	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Fotofija				#MuyFielesMuySolteros
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija	Adidas Estrella Galicia	Ropa		#CeltaRealVlladolid #BMWfuenteolid
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Estrella Galicia fibergreen La Dama de La Motilla	Valla		#RealValladolidEspañol
<a href="#">Publicación 14</a>	Fotofija	Inexo Pucela	Valla		#LlenemosElJoséZorrilla
<a href="#">Publicación 15</a>	Carrusel	Estrella Galicia Adidas	Ropa		
		AirEuropa	Cartel		
<b>SEVILLA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija				#TheBest #WeareSevilla #NuncaTeRindas #sevillafc #sevillafc

<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo				#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest
<a href="#">Publicación 3</a>	Carrusel				#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo				#TheBest #WeareSevilla #NuncaTeRindas #sevillaafc #sevillaafc
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo				#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest
<a href="#">Publicación 6</a>	Carrusel	Fifa	Micrófono		#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				#28F #DíaDeAndalucía
<a href="#">Publicación 8</a>	Carrusel				#28F #DíaDeAndalucía #WeareSevilla #sevilla
<a href="#">Publicación 9</a>	Vídeo				#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest
<a href="#">Publicación 10</a>	Carrusel	Joma	Ropa		#WeareSevilla #se
<a href="#">Publicación 11</a>	Vídeo				#WeareSevilla #NuncaTeRindas #TheBest #Reels #Bono
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija	Castore	Ropa		#WeareSevilla #NuncaTeRindas #training #sevillaafc #sevillaafc
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Castore	Ropa		#WeareSevilla #NuncaTeRindas #training #sevillaafc #sevillaafc #AtletiSevillaFC

<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	<a href="#">Socio.com</a> Degiro Castore Banco Santander CaixaBank SanPablo	Valla		#EnNesri #SevillaFC #LaLigaHiglights #LaLigaSantander
		Degiro	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Degiro Castore	Ropa		#UEL
<b>MALLROCA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo	Estrella Damm El Corte Inglés Specializeo juaneda	Valla		
		Fibwi Adidas OKmobility	Ropa		
<a href="#">Publicación 2</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo				
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	Kelme Reale Seguro Rivera Maia CaixaBank Estrella Damm	Valla	Paninicromos	
		Nike	Ropa		
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Estrella Damm	Valla		
<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Nike fútbol emotion	Ropa		
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 8</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 9</a>	Vídeo	Renfe Fifa Power Estrella CaixaBanl Power	Valla		#Muriqi #RCDMallorca #LaLigaHighlights #LaLigaSantader
		Gel Nike	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija				
<a href="#">Publicación 12</a>	Vídeo	OKmobility	Ropa		
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Nike Ok mobility			

<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Nike Gel Red Vithas Visalia AirEuropean	Valla		
		Nike Gel Specializeo Alua OKmobility	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Nike OKmobility	Ropa		
<b>UD ALMERÍA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Vídeo	Castore	Sobreimpresión		
		Castore	Ropa		
		Power Horse JK Castore TCI	Ropa		#AlmeríaBarca #LaLigaSantander #LaLigaHighlights
<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo	Renfe FIFA Naif	Valla		
		Power Horse JK Castore TCI	Ropa		#VamosAlmería #LaLigaHighlights
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	Renfe FIFA Naif Cenomi	Valla		
<a href="#">Publicación 4</a>	Vídeo	Castore JK Poer Horse	Ropa	Power Horse	#AlmeríaBarca
		Power Horse JK Almería Ayuntamiento Movistar	Enara		
		Power Horse AJ Constructor Caixa Bank Fuente Liviana Castore TCI Dekton Santander J Cano Estrella Levante BMW	Valla		
<a href="#">Publicación 5</a>	Fotofija	Power Horse	Ropa		
		Naif	Valla		
<a href="#">Publicación 6</a>	Fotofija	JK Castore	Ropa		#VamosAlmería
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija				#AlmeríaVillarreal

<a href="#">Publicación 8</a>	Carrusel	JK Castore Durrat Al Arous	Ropa		#VamosAlmería
<a href="#">Publicación 9</a>	Fotofija	Castore JK	Ropa		#VamosAlmería #eLaLigaSantander #FIFA23
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija	AYM NOWAYBACK	Cartel	AYMESPORT	#VamosAlmería #eLaLigaSantander #NoWayBack
		Castore JK	Ropa		
<a href="#">Publicación 11</a>	Fotofija	Castore	Ropa		#UDAlmeríaJuvenilA #Copadelreyjuvenil #UnMomentoEnLaHistoria
<a href="#">Publicación 12</a>	Carrusel	Castore	Ropa		#VamosAlmería
<a href="#">Publicación 13</a>	Vídeo	Castore	Ropa		#AlmeríaVillarreal
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Castore	Ropa		
		CaixaBank BCD Naif Alrajhi Rotana Cenomi STC Estrella Levante AJLAN AND BROS	Pantalla		
		Fuente Liviana Power Horse	Botella		
		JK STC Durrat al arous Power Horse Castore Sorare KUDU Cenomi Dekton Almería Ciudad Naif Alrajhi	Enara		
<a href="#">Publicación 15</a>	Fotofija				#VamosAlmería
<b>VALENCIA</b>					
PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija	Herrero Brigantina	Ropa		#CORVCF #ADNVCF
		Cazoo Puma Sailum	Ropa		

<a href="#">Publicación 2</a>	Vídeo	Cazoo Puma Skoda	Valla		
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	Cazoo Puma	Ropa		<a href="#">#CORVCF</a> <a href="#">#ADNVCF</a>
		Zumb CocaCola CaixaBank Skoda Herrero Brigantina Skoda	Valla		
<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	Sailum Herrero Brigantina Cazoo Puma Skoda	Ropa		<a href="#">#VCFDNA</a> <a href="#">#ADNVCF</a>
<a href="#">Publicación 5</a>	Vídeo	Cazoo Puma	Ropa		<a href="#">#VCFDNA</a> <a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#CORVCF</a>
		Skoda Puma	Valla		
		Cazoo Puma Sailum	Enara		
<a href="#">Publicación 6</a>	Vídeo	Cazoo Puma Sailum CocaCola Herrero Brigantina	Valla		<a href="#">#LaLigaHighlights</a> <a href="#">#ValenciaRealSoci</a> <a href="#">edad #ADNCF</a> <a href="#">#CORVCF</a>
		Herrero Brigantina Cazoo Skoda	Ropa		
<a href="#">Publicación 7</a>	Vídeo	Cazoo Herreno Brigantina Sailum	Ropa		
<a href="#">Publicación 8</a>	Carrusel	Puma	Valla		<a href="#">#CORVCF</a> <a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#BarcaValencia</a>
		Puma Cazoo Skoda	Ropa		
<a href="#">Publicación 9</a>	Carrusel	Cazoo	Valla		<a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#CORVCF</a>
		Puma Cazoo	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Vídeo	Herrero Brigantina Sailum Cazoo Puma Skoda	Ropa		<a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#CORVCF</a> <a href="#">#VCMedia</a>
		Power Horse Puma	Valla		
<a href="#">Publicación 11</a>	Fotofija	Cazoo Puma Skoda	Cartel	Skoda	<a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#CORVCF</a> <a href="#">#DNAVCF</a>
<a href="#">Publicación 12</a>	Vídeo	Puma Cazoo Skoda	Valla		<a href="#">#ADNVCF</a> <a href="#">#CORVCF</a> <a href="#">#LaLigaHighlights</a>

<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Cazoo Puma Sailum	Ropa		#ADNVCF #CORVCF #BarcaValencia
<a href="#">Publicación 14</a>	Carrusel	Puma	Valla		#VCFAcademyWorldCup
		Puma	Ropa		
<a href="#">Publicación 15</a>	Vídeo	Puma	Ropa		#ADNVCF #CORVCF #LaLigaHighlights
		Cazoo Puma Skoda CaixaBank Skerchers	Valla		

### VILLARREAL

PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PATROCINADORES	SOPORTE	PATROCINADORES PIE DE FOTO	HASTAHS
<a href="#">Publicación 1</a>	Fotofija	Pamesa	Ropa		#RCDMallorcaVillarreal
<a href="#">Publicación 2</a>	Carrusel	Ayuntamiento de Villareal Teatro Tagoba	Valla		#CentenariGroguet
<a href="#">Publicación 3</a>	Vídeo	Pamesa Joma	Valla		
		Pamesa Joma	Ropa		
<a href="#">Publicación 4</a>	Carrusel	Pamesa Joma	Ropa		
<a href="#">Publicación 5</a>	Fotofija	Pamesa Joma	Ropa		#ConferenceLeague
<a href="#">Publicación 6</a>	Fotofija	Joma	Ropa		#VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 7</a>	Fotofija	Joma	Ropa		
<a href="#">Publicación 8</a>	Fotofija	Joma	Ropa		#VillarrealGetafe #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 9</a>	Fotofija	Pamesa Joma	Ropa		
<a href="#">Publicación 10</a>	Fotofija	Joma	Ropa		#VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 11</a>	Carrusel	Pamesa Joma	Ropa		#VillarrealGetafe
<a href="#">Publicación 12</a>	Fotofija		Ropa		#VillarrealGetafe #LaLigaSantander
<a href="#">Publicación 13</a>	Carrusel	Pamesa Joma	Ropa		
<a href="#">Publicación 14</a>	Vídeo	Pamesa	Valla		
		Pamesa Joma	Ropa		

<a href="#">Publicación 15</a>	Carrusel	Pamesa Joma	Ropa		
--------------------------------	----------	-------------	------	--	--

## ANEXO SECTORES Y PATROCINADORES

MARCA	EQUIPO	SECTOR
New Balance	Athletic Club de Bilbao	Moda
Kutxabank	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	Finanzas
CocaCola	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF FC Barcelona Getafe CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Betis Balompié Real Madrid Real Sociedad Real Valladolid Valencia CF Villarreal CF	Alimentación
IMQ	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	Salud
Petronor	Athletic Club de Bilbao	Energía
San Miguel	Athletic Club de Bilbao CA Osasuna	Alimentación
DIGI	Athletic Club de Bilbao Rayo Vallecano RCD Espanyol de Barcelona	Teleoperadora
B2BinPAY	Athletic Club de Bilbao	Finanzas
BM	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	Alimentación
Btravel	Athletic Club de Bilbao Valencia CF	Turismo
BBK	Athletic Club de Bilbao	Finanzas
EA SPORTS	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid Real Madrid	Juegos
Euskaltel	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	Teleoperadora
Sorare	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF Getafe CF Girona CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Sociedad Real Valladolid Sevilla CF UD Almería Villarreal CF	Juegos

Azpilicueta	Athletic Club de Bilbao	Alimentación
Alzola	Athletic Club de Bilbao	Alimentación
Bai&by	Athletic Club de Bilbao	Educación
Baqué Café	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	Alimentación
Bluespace	Athletic Club de Bilbao	Inmobiliaria
Dapper	Athletic Club de Bilbao RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Sevilla CF UD Almería Valencia CF	Finanzas
Silbon	Athletic Club de Bilbao Real Betis Balompié	Moda
Toyota	Athletic Club de Bilbao Cádiz CF Elche CF Real Sociedad	Automoción
Vueling	Athletic Club de Bilbao Valencia CF	Transporte
Civitas	Atlético de Madrid	Inmobiliaria
Nike	Atlético de Madrid Elche CF FC Barcelona RCD Mallorca	Moda
WhaleFim	Atlético de Madrid	Financiero
Acronis	Atlético de Madrid	Informática
CaixaBank	Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF FC Barcelona Getafe CF Girona CF RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Valladolid Sevilla CF UD Almería Valencia CF Villarreal CF	Finanzas
Capital Energy	Atlético de Madrid	Energía
CocaCola	Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF FC Barcelona Getafe CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Betis Balompié Real Madrid CF Real Sociedad Real Valladolid Valencia CF Villarreal CF Elche CF	Alimentación
Hyundai	Atlético de Madrid	Automoción

Mahou	Atlético de Madrid Getafe CF Rayo Vallecano Real Madrid	Alimentación
Movistar	Atlético de Madrid Real Madrid	Teleoperadora
Philipp Plein	Atlético de Madrid	Moda
Ria Money Transfer	Atlético de Madrid	Finanzas
Rowe	Atlético de Madrid	Automoción
Socios.com	Atlético de Madrid Sevilla CF Real Valladolid	Juegos
Vito	Atlético de Madrid	Maquinaria
AYX	Atlético de Madrid	Juegos
Hero	Atlético de Madrid FC Barcelona	Automoción
NUBank	Atlético de Madrid	Finanzas
Avis	Atlético de Madrid	Alquiler transporte
BH Fitness	Atlético de Madrid	Maquinaria
Clinica Universidad de Navarra	Atlético de Madrid CA Osasuna	Salud
Falken Tyres	Atlético de Madrid	Automoción
Football Supplements	Atlético de Madrid	Alimentación
Marca	Atlético de Madrid	Comunicación
Solan de Cabras	Atlético de Madrid Real Madrid	Alimentación
UNIR	Atlético de Madrid	Educación
Adidas	CA Osasuna RC Celta Real Madrid Real Valladolid	Moda
Enhol	CA Osasuna	Energía
Halcón Viajes	CA Osasuna Rayo Vallecano RCD Mallorca Real Sociedad Villarreal CF	Turismo
HRMotor	CA Osasuna	Automoción
Jaylo	CA Osasuna	Transporte
LG	CA Osasuna Real Sociedad Valencia CF	Tecnología

Malon de Echaide	CA Osasuna	Alimentación
Monte Pinos	CA Osasuna	Alimentación
Sagamóvil	CA Osasuna	Automoción
Veridas	CA Osasuna	Tecnología
Verleal	CA Osasuna	Alimentación
Macron	Cádiz CF Real Sociedad	Moda
Cruzcampo	Cádiz CF Real Betis Balompié Sevilla CF	Alimentación
El Faro	Cádiz CF	Alimentación
Pataca Chico	Cádiz CF	Alimentación
Motoreto	Cádiz CF Getafe CF	Automoción
Asisa	Cádiz CF Villarreal CF Real Betis Balompié	Salud
BP	Cádiz CF UD Almería Valencia CF	Energía
Barbadillo	Cádiz CF	Alimentación
Besoccer	Cádiz CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona Real Betis Balompié Valencia CF Elche CF	Comunicación
Eneryeti	Cádiz CF	Alimentación
Humanox	Cádiz CF	Moda
Viajes El Corte Inglés	Cádiz CF RC Celta	Turismo
Abuelo Bread	Cádiz CF	Alimentación
Astromed Sport Clinic	Cádiz CF	Salud
Cohebu	Cádiz CF	Seguros
El Puente	Cádiz CF	Salud
Feduchy	Cádiz CF	Salud
Fisaude	Cádiz CF	Salud
Grupo Solera	Cádiz CF	Automoción
Hospital San Rafael	Cádiz CF	Salud
Impreziona	Cádiz CF	Imprenta

Nacex	Cádiz CF	Mensajería
Occidental Cádiz	Cádiz CF	Turismo
Ole con ole	Cádiz CF	Comercio
Renfe	Cádiz CF Getafe CF Real Betis Balompié Real Valladolid Valencia CF Elche CF	Transporte
Reset Club	Cádiz CF	Salud
Scientiffic Nutrition	Cádiz CF UD Almería	Alimentación
Soho Boutique	Cádiz CF	Moda
Spagnolo	Cádiz CF	Moda
Goll Ball	Elche CF	Comunicación
TM Grupo Inmobiliario	Elche CF	Inmobiliaria
Pikolinos	Elche CF	Moda
Universidad Miguel Hernández	Elche CF	Educación
Sfidante	Elche CF	Imprenta
BMW Hispamóvil	Elche CF	Automoción
Polo Club	Elche CF	Moda
Estrella Levante	Elche CF UD Almería	Alimentación
AN Dental	Elche CF	Salud
AMIX	Elche CF	Alimentación
Totum Sport	Elche CF	Alimentación
Nautalia Viajes	Elche CF	Turismo
Affidea	Elche CF	Tecnología
Ribera	Elche CF	Salud
IMED Hospital	Elche CF	Salud
Q Grounmet Café	Elche CF	Alimentación
Spotify	FC Barcelona	Reproductor de música
1XBET	FC Barcelona	Finanzas
Allianz	FC Barcelona	Seguros

Bimbo	FC Barcelona	Alimentación
Chiliz	FC Barcelona	Finanzas
Cupra	FC Barcelona	Automoción
Estrella Damm	FC Barcelona Girona CF RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca	Alimentación
Gatorade	FC Barcelona	Alimentación
Herno	FC Barcelona	Moda
Konami	FC Barcelona	Juegos
Stanley	FC Barcelona	Herramientas
Vegannation	FC Barcelona	Finanzas
WhiteBit	FC Barcelona	Finanzas
Afizzionados	FC Barcelona	Comunicación
Asistencias Sanitarias	FC Barcelona	Salud
Banco BMG	FC Barcelona	Finanzas
Daka	FC Barcelona	Tecnología
Maybank	FC Barcelona	Finanzas
Scotiabank	FC Barcelona	Finanzas
Sebang/Rocket	FC Barcelona	Automoción
SHB	FC Barcelona	Gestoría
SK Lubricants	FC Barcelona	Automoción
Taiping Life Insurance	FC Barcelona	Gestoría
Travel + Leisure Go	FC Barcelona	Turismo
Zenb	FC Barcelona	Alimentación
Bioshelter viajes	Getafe CF	Turismo
Casa de Pías	Getafe CF	Hostelería
Ditec Tibermotor	Getafe CF	Automoción
Joma	Getafe CF Villarreal CF	Moda
Lujisa	Getafe CF	Electrónica
Mercedes Benz	Getafe CF	Automoción

Runas Digital	Getafe CF	Tecnología
Tecnocasa Group	Getafe CF	Inmobiliaria
Costa Brava Pirineu de Girona	Girona CF	Turismo
Gosbi	Girona CF	Alimentación
Medplaya.com	Girona CF	Turismo
Nissan	Girona CF	Automoción
Parlem	Girona CF	Teleoperadora
Puma	Girona CF Valencia CF	Moda
Autoescuelas Rayo	Rayo Vallecano	Educación
Dapper Labs	Rayo Vallecano	Finanzas
Ayuntamiento de Madrid	Rayo Vallecano	Organismo público
Iberdrola	Rayo Vallecano	Energía
Modalia.com	Rayo Vallecano	Moda
Umbro	Rayo Vallecano	Moda
Abanca	RC Celta	Finanzas
Estrella Galicia	RC Celta Real Valladolid	Alimentación
Aix Investment Group	RC Celta	Finanzas
Cabreiroá	RC Celta	Finanzas
Grupo Recalvi	RC Celta	Automoción
Raw	RC Celta	Alimentación
Celta Mobile	RC Celta	Teleoperadora
Celtamotor	RC Celta	Automoción
Deporte Galego	RC Celta	Deporte
Mix Zone	RC Celta	Finanzas
MonBus	RC Celta	Transporte
Xacobeo 21-22	RC Celta	Turismo
Xunta de Galicia	RC Celta	Organismo público
Riviera Maya	RCD Espanyol de Barcelona	Turismo

Crypto Snack	RCD Espanyol de Barcelona	Finanzas
Fayre.com	RCD Espanyol de Barcelona	Juegos
Kelme	RCD Espanyol de Barcelona	Moda
Reale Seguros	RCD Espanyol de Barcelona Real Betis Balomíe	Seguros
Aramark	RCD Espanyol de Barcelona	Alimentación
aquaBona	RCD Espanyol de Barcelona	Alimentación
Área Jurídica Global	RCD Espanyol de Barcelona	Asesoría
Dani	RCD Espanyol de Barcelona	Comercio
Instituto Guirado	RCD Espanyol de Barcelona	Salud
Miró	RCD Espanyol de Barcelona	Tecnología
Powerade	RCD Espanyol de Barcelona	Alimentación
Schara	RCD Espanyol de Barcelona	Alimentación
Skoda	RCD Espanyol de Barcelona Valencia CF	Automoción
Curarti	RCD Espanyol de Barcelona	Salud
Plameca	RCD Espanyol de Barcelona	Salud
Gel by Taica	RCD Mallorca	Tecnología
Alua Hoteles & Resort	RCD Mallorca	Turismo
Concell Mallorca	RCD Mallorca	Organismo público
AirEuropa	RCD Mallorca Real Valladolid	Transporte
fibwi	RCD Mallorca	Teleoperadora
Footprint	RCD Mallorca	Medioambient
juaneda	RCD Mallorca	Salud
Melchor Mascaró	RCD Mallorca	Construcción
Okmobikity	RCD Mallorca	Alquiler transporte
Specialized	RCD Mallorca	Moda
IC Serveis	RCD Mallorca	Salud
Corpay	Real Betis Balompié	Moda

Finetwork	Real Betis Balompié Real Sociedad	Teleoperadora
Hummel	Real Betis Balompié	Moda
Eternal Energy	Real Betis Balompié	Energía
Glassinox	Real Betis Balompié	Construcción
Herbalife Nutrition	Real Betis Balompié	Alimentación
LegacyFX	Real Betis Balompié	Finanza
MuchBetter	Real Betis Balompié	Finanza
Turismo Sevilla	Real Betis Balompié	Turismo
Asisa	Real Betis Balompié Villarreal CF	Seguros
Vrauu	Real Betis Balompié	Alimentación
Bipi	Real Betis Balompié	Transporte
Globalia	Real Betis Balompié	Turismo
Fontarel	Real Betis Balompié	Alimentación
Vitaldent	Real Betis Balompié Valencia CF	Salud
Andalucía Región Europea del Deporte 2021	Real Betis Balompié	Organismo público
Avatarz	Real Betis Balompié	Tecnología
Fancurve	Real Betis Balompié	Moda
Gullón	Real Betis Balompié	Alimentación
Vwin	Real Betis Balompié	Juegos
Doves	Real Betis Balompié	Seguros
Alchemy Pay	Real Betis Balompié	Finanza
Medac	Real Betis Balompié	Educación
Emirates	Real Madrid CF	Transporte
Abbott	Real Madrid CF	Salud
Adobe	Real Madrid CF	Tecnología
BMW	Real Madrid CF	Automoción
Cantabria Labs	Real Madrid CF	Salud

Cisco	Real Madrid CF	Tecnología
Hankook	Real Madrid CF	Turismo
Nivea	Real Madrid CF	Salud
Palladium Hotel Group	Real Madrid CF	Turismo
Theragun	Real Madrid CF	Tecnología
Easy Markets Simply Honest	Real Madrid CF	Finanzas
Codere	Real Madrid CF	Juegos
PlaySatation	Real Madrid CF	Juegos
Sanitas	Real Madrid CF	Salud
Unicaja Banco	Real Madrid CF	Finanzas
Microsoft	Real Sociedad	Tecnología
Clubes Convenidos Guipuzkoa	Real Sociedad	Comunicación
Real Sociedad Fundazioa	Real Sociedad	Fundación
Gureak Kutxa Fundazioa	Real Sociedad	Fundación
Ampo	Real Sociedad	Maquinaria
Argysan	Real Sociedad	Construcción
Asenel	Real Sociedad	Energía
Autocares Aizpurua	Real Sociedad	Transporte
Baro	Real Sociedad	Hostelería
BPXport	Real Sociedad	Deporte
Cazoo	Real Sociedad Valencia CF	Automoción
Comercial Askue	Real Sociedad	Comercio
Comercial Hostelera	Real Sociedad	Hostelería
Cruz Roja Gipuzkoa	Real Sociedad	Institución social
Design Houses	Real Sociedad	Comercio
DFGIP DRUCK	Real Sociedad	Salud
Ekotrade	Real Sociedad	Transporte

El Diario Vasco	Real Sociedad	Comunicación
Emun	Real Sociedad	Construcción
IE Team	Real Sociedad	Asesoría
Fuel Truck	Real Sociedad	Asesoría
Garbilabel	Real Sociedad	Automoción
Gesalaga	Real Sociedad	Alimentación
GPS	Real Sociedad	Construcción
Grupo Bidania	Real Sociedad	Inmobiliaria
Grupo Cei	Real Sociedad	Asesoría
Hika Bodega	Real Sociedad	Alimentación
IBKBIKE	Real Sociedad	Comercio
IDK Elektronika	Real Sociedad	Energía
Insalus	Real Sociedad	Salud
Irizar	Real Sociedad	Transporte
Izaskun Larzabal	Real Sociedad	Construcción
K35	Real Sociedad	Tecnología
Kafea	Real Sociedad	Comercio
Kamox	Real Sociedad	Tecnología
Keler	Real Sociedad	Alimentación
Lacunza	Real Sociedad	Construcción
LKS	Real Sociedad	Asesoría
Loreak Mendan	Real Sociedad	Moda
Loyola 21	Real Sociedad	Comercio
Maguerza	Real Sociedad	Construcción
Mercado San Martín	Real Sociedad	Comercio
Montte	Real Sociedad	Construcción
Museo Chillida Luku	Real Sociedad	Cultura
Petritegi	Real Sociedad	Energía
Policlínica Guipuzkoa	Real Sociedad	Salud

Ricoh	Real Sociedad	Tecnología
Sabico	Real Sociedad	Comercio
Sarriegui	Real Sociedad	Alimentación
Sayma	Real Sociedad	Asesoría
Seyvce	Real Sociedad	Maquinaria
Sirmet	Real Sociedad	Construcción
Sophia Genetics	Real Sociedad	Salud
Telesonic	Real Sociedad	Tecnología
Topps	Real Sociedad	Automoción
Toyota Euskoauto	Real Sociedad	Automoción
Vallina	Real Sociedad	Transporte
Vactalia	Real Sociedad	Transporte
Inexo	Real Valladolid	Construcción
JD	Real Valladolid	Moda
AC Hotels	Real Valladolid	Turismo
ACSI Asesores	Real Valladolid	Asesoría
Atypical Valladolid	Real Valladolid	Hostelería
Audiotec	Real Valladolid	Construcción
Cadielsa	Real Valladolid	Energía
Comercial ULSA	Real Valladolid	Comercio
CYLYV	Real Valladolid	Comunicación
Ecoembes	Real Valladolid	Medioambiente
EG W3rld	Real Valladolid	Comunicación
Embutido Eusebio	Real Valladolid	Alimentación
EsRadio	Real Valladolid	Comunicación
Farmacia Panaderos	Real Valladolid	Salud
Fiber Green	Real Valladolid	Teleoperadora
Fisio Salud CYL	Real Valladolid	Salud
Granja Hortigosa	Real Valladolid	Alimentación

Grupo Entrepinares	Real Valladolid	Alimentación
Grupo Recoletas	Real Valladolid	Salud
HT Group	Real Valladolid	Transporte
Jamonería de Carmen	Real Valladolid	Alimentación
La Dama de Motilla	Real Valladolid	Hostelería
La Parrilla de San Lorenzo	Real Valladolid	Hostelería
La Viñeda Patxi	Real Valladolid	Alimentación
Leche Gaza	Real Valladolid	Alimentación
Lock Seguridad	Real Valladolid	Comercio
Olibher	Real Valladolid	Alimentación
Papelería Ambrosio Rondríguez	Real Valladolid	Imprenta
Pinturas Brosh	Real Valladolid	Construcción
Podoactiva	Real Valladolid Valencia CF	Salud
Polvorones El Toro	Real Valladolid	Alimentación
Prevenigest	Real Valladolid	Comercio
Rovi	Real Valladolid	Salud
Tecnaire	Real Valladolid	Tecnología
Velca	Real Valladolid	Automoción
Ayuntamiento de Valladolid	Real Valladolid	Organismo público
Ayuntamiento de Zaratá	Real Valladolid	Organismo público
Diputación de Valladolid	Real Valladolid	Organismo público
Universidad Europea	Real Valladolid	Educación
Universidad de Valladolid	Real Valladolid	Educación
Castore	Sevilla CF UD Almería	Moda
Degiro	Sevilla CF	Finanzas
Eisenar Seguros	Sevilla CF	Comercio
Robles Restaurantes	Sevilla CF	Hostelería

Scalpers	Sevilla CF	Moda
Valvoline	Sevilla CF	Automoción
AJ Constructora	UD Almería	Construcción
Almería Ciudad	UD Almería	Organismo público
BMW Automotor Costa	UD Almería	Automoción
Costa de Almería	UD Almería	Turismo
Dekton	UD Almería	Tecnología
Durrat al Arous	UD Almería	Turismo
Khaled Juffali	UD Almería	Finanzas
Kudu	UD Almería	Alimentación
Power Horse	UD Almería	Alimentación
TCI GECOMP	UD Almería	Energía
u24Servicios sanitarios	UD Almería	Salud
Herrero Brigantina	Valencia CF	Finanzas
Sailun Tyre	Valencia CF	Automoción
Amstel	Valencia CF	Alimentación
SVCF FAN TOKEN	Valencia CF	Comunicación
Acronis	Valencia CF	Tecnología
Blackcape	Valencia CF	Moda
Adecco	Valencia CF	Asesoría
Arquitectos	Valencia CF	
Bcoach	Valencia CF	Deporte
Cooking	Valencia CF	Hostelería
DAS	Valencia CF	Asesoría
IMED	Valencia CF	Salud
IMEDUCV	Valencia CF	Salud
KrisShop	Valencia CF	Transporte
Lamburguesa	Valencia CF	Alimentación
Manolo Bakes	Valencia CF	Alimentación

Molcaworld	Valencia CF	Tecnología
OCC Sport	Valencia CF	Comercio
Papa Jons	Valencia CF	Alimentación
SEUR	Valencia CF	Mensajería
Silvestre Café	Valencia CF	Alimentación
Sky Line Design	Valencia CF	Comercio
The Sushi Room	Valencia CF	Alimentación
Vicente Gandia	Valencia CF	Alimentación
Blinkfire	Valencia CF	Tecnología
Digitalmenta	Valencia CF	Tecnología
ilovesoccer	Valencia CF	Moda
LineThree	Valencia CF	Comercio
Trececasas inmobiliaria	Valencia CF	Inmobiliaria
Pamesa cerámicas	Villarreal CF	Construcción
Reciclamas	Villarreal CF	Medioambiente
Audi Marzá	Villarreal CF	Automoción
Teika	Villarreal CF	Comercio
StatsBomb	Villarreal CF	Comunicación
Director 11	Villarreal CF	Comunicación
Wimu	Villarreal CF	Comunicación
Zoomex	Villarreal CF	Finanzas

MARCA	EQUIPO	Nº EQUIPOS	SECTOR
Bcoach	Valencia CF	1	Actividades deportivas
BPXport	Real Sociedad	1	Actividades deportivas
Deporte Galego	RC Celta	1	Actividades deportivas
Abuelo Bread	Cádiz CF	1	Alimentación

Alzola	Athletic Club de Bilbao	1	Alimentación
AMIX	Elche CF	1	Alimentación
Amstel	Valencia CF	1	Alimentación
aquaBona	RCD Espanyol de Barcelona	1	Alimentación
Aramark	RCD Espanyol de Barcelona	1	Alimentación
Azpilicueta	Athletic Club de Bilbao	1	Alimentación
Baqué Café	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	2	Alimentación
Barbadillo	Cádiz CF	1	Alimentación
Bimbo	FC Barcelona	1	Alimentación
BM	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	2	Alimentación
CocaCola	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF FC Barcelona Getafe CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Betis Balompié Real Madrid Real Sociedad Real Valladolid Valencia CF Villarreal CF Elche CF	16	Alimentación
Cruzcampo	Cádiz CF Real Betis Balompié Sevilla CF	3	Alimentación
El Faro	Cádiz CF	1	Alimentación
Embutido Eusebio	Real Valladolid	1	Alimentación
Eneryeti	Cádiz CF	1	Alimentación
Estrella Damm	FC Barcelona Girona CF RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca	4	Alimentación
Estrella Galicia	RC Celta Real Valladolid	2	Alimentación
Estrella Levante	Elche CF UD Almería	2	Alimentación
Fontarel	Real Betis Balompié	1	Alimentación

Football Supplements	Atlético de Madrid	1	Alimentación
Gatorade	FC Barcelona	1	Alimentación
Gesalaga	Real Sociedad	1	Alimentación
Gosbi	Girona CF	1	Alimentación
Granja Hortigosa	Real Valladolid	1	Alimentación
Grupo Entrepinares	Real Valladolid	1	Alimentación
Gullón	Real Betis Balompié	1	Alimentación
Herbalife Nutrition	Real Betis Balompié	1	Alimentación
Hika Bodega	Real Sociedad	1	Alimentación
Jamonería de Carmen	Real Valladolid	1	Alimentación
Keler	Real Sociedad	1	Alimentación
Kudu	UD Almería	1	Alimentación
La Viñeda Patxi	Real Valladolid	1	Alimentación
Lamburguesa	Valencia CF	1	Alimentación
Leche Gaza	Real Valladolid	1	Alimentación
Mahou	Atlético de Madrid Getafe CF Rayo Vallecano Real Madrid	4	Alimentación
Malon de Echaide	CA Osasuna	1	Alimentación
Manolo Bakes	Valencia CF	1	Alimentación
Monte Pinos	CA Osasuna	1	Alimentación
Olibher	Real Valladolid	1	Alimentación
Papa Jons	Valencia CF	1	Alimentación
Pataca Chico	Cádiz CF	1	Alimentación
Power Horse	UD Almería	1	Alimentación
Powerade	RCD Espanyol de Barcelona	1	Alimentación
Q Grounmet Café	Elche CF	1	Alimentación
Raw	RC Celta	1	Alimentación

San Miguel	Athletic Club de Bilbao CA Osasuna	2	Alimentación
Sarriegui	Real Sociedad	1	Alimentación
Schara	RCD Espanyol de Barcelona	1	Alimentación
Scientiffic Nutrition	Cádiz CF UD Almería	2	Alimentación
Silvestre Café	Valencia CF	1	Alimentación
Solan de Cabras	Atlético de Madrid Real Madrid	2	Alimentación
The Sushi Room	Valencia CF	1	Alimentación
Totum Sport	Elche CF	1	Alimentación
Verleal	CA Osasuna	1	Alimentación
Vicente Gandia	Valencia CF	1	Alimentación
Vrauu	Real Betis Balompié	1	Alimentación
Zenb	FC Barcelona	1	Alimentación
Polvorones El Toro	Real Valladolid	1	Alimentación
Audi Marzá	Villarreal CF	1	Automoción
BMW	Real Madrid CF	1	Automoción
BMW Automotor Costa	UD Almería	1	Automoción
BMW Hispamóvil	Elche CF	1	Automoción
Cazoo	Real Sociedad Valencia CF	2	Automoción
Celtamotor	RC Celta	1	Automoción
Cupra	FC Barcelona	1	Automoción
Ditec Tibermotor	Getafe CF	1	Automoción
Falken Tyres	Atlético de Madrid	1	Automoción
Garbilabel	Real Sociedad	1	Automoción
Grupo Recalvi	RC Celta	1	Automoción
Grupo Solera	Cádiz CF	1	Automoción
Hero	Atlético de Madrid FC Barcelona	2	Automoción
HRMotor	CA Osasuna	1	Automoción

Hyundai	Atlético de Madrid	1	Automoción
Mercedes Benz	Getafe CF	1	Automoción
Motoreto	Cádiz CF Getafe CF	1	Automoción
Nissan	Girona CF	1	Automoción
Rowe	Atlético de Madrid	1	Automoción
Sagamóvil	CA Osasuna	1	Automoción
Sailun Tyre	Valencia CF	1	Automoción
Sebang/Rocket	FC Barcelona	1	Automoción
SK Lubricants	FC Barcelona	1	Automoción
Topps	Real Sociedad	1	Automoción
Toyota	Athletic Club de Bilbao Cádiz CF Elche CF Real Sociedad	4	Automoción
Toyota Euskoauto	Real Sociedad	1	Automoción
Valvoline	Sevilla CF	1	Automoción
Velca	Real Valladolid	1	Automoción
Skoda	RCD Espanyol de Barcelona Valencia CF	2	Automoción
Comercial Askue	Real Sociedad	1	Comercio
Comercial ULSA	Real Valladolid	1	Comercio
Dani	RCD Espanyol de Barcelona	1	Comercio
Design Houses	Real Sociedad	1	Comercio
Eisenar Seguros	Sevilla CF	1	Comercio
IBKBIKE	Real Sociedad	1	Comercio
Kafea	Real Sociedad	1	Comercio
LineThree	Valencia CF	1	Comercio
Lock Seguridad	Real Valladolid	1	Comercio
Loyola 21	Real Sociedad	1	Comercio
Mercado San Martín	Real Sociedad	1	Comercio

OCC Sport	Valencia CF	1	Comercio
Ole con ole	Cádiz CF	1	Comercio
Prevenigest	Real Valladolid	1	Comercio
Sabico	Real Sociedad	1	Comercio
Sky Line Design	Valencia CF	1	Comercio
Teika	Villarreal CF	1	Comercio
Lujisa	Getafe CF	1	Comercio
CYLYV	Real Valladolid	1	Comunicación
Director 11	Villarreal CF	1	Comunicación
EG W3rld	Real Valladolid	1	Comunicación
EsRadio	Real Valladolid	1	Comunicación
StatsBomb	Villarreal CF	1	Comunicación
SVCF FAN TOKEN	Valencia CF	1	Comunicación
Wimu	Villarreal CF	1	Comunicación
Afizzionados	FC Barcelona	1	Comunicación
Besoccer	Cádiz CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona Real Betis Balompié Valencia CF Elche CF	6	Comunicación
Clubes Convenidos Guipuzkoa	Real Sociedad	1	Comunicación
El Diario Vasco	Real Sociedad	1	Comunicación
Goll Ball	Elche CF	1	Comunicación
Marca	Atlético de Madrid	1	Comunicación
AJ Constructora	UD Almería	1	Construcción
Audiotec	Real Valladolid	1	Construcción
Glassinox	Real Betis Balompié	1	Construcción
Inexo	Real Valladolid	1	Construcción
Izaskun Larzabal	Real Sociedad	1	Construcción

Lacunza	Real Sociedad	1	Construcción
Maguerza	Real Sociedad	1	Construcción
Melchor Mascaró	RCD Mallorca	1	Construcción
Montte	Real Sociedad	1	Construcción
Pamesa cerámicas	Villarreal CF	1	Construcción
Pinturas Brosh	Real Valladolid	1	Construcción
Sirmet	Real Sociedad	1	Construcción
Área Jurídica Global	RCD Espanyol de Barcelona	1	Consultoría
Fuel Truck	Real Sociedad	1	Consultoría
Grupo Cei	Real Sociedad	1	Consultoría
ACSI Asesores	Real Valladolid	1	Consultoría
Adecco	Valencia CF	1	Consultoría
DAS	Valencia CF	1	Consultoría
IE Team	Real Sociedad	1	Consultoría
LKS	Real Sociedad	1	Consultoría
Sayma	Real Sociedad	1	Consultoría
SHB	FC Barcelona	1	Consultoría
Taiping Life Insurance	FC Barcelona	1	Consultoría
Argysan	Real Sociedad	1	Construcción
Emun	Real Sociedad	1	Construcción
GPS	Real Sociedad	1	Construcción
Arquitectos	Valencia CF	1	Construcción
Museo Chillida Luku	Real Sociedad	1	Cultura
Asenel	Real Sociedad	1	Energía
BP	Cádiz CF UD Almería Valencia CF	3	Energía
Cadielsa	Real Valladolid	1	Energía

Capital Energy	Atlético de Madrid	1	Energía
Enhol	CA Osasuna	1	Energía
Eternal Energy	Real Betis Balompié	1	Energía
Iberdrola	Rayo Vallecano	1	Energía
IDK Elektronika	Real Sociedad	1	Energía
Petritegi	Real Sociedad	1	Energía
Petronor	Athletic Club de Bilbao	1	Energía
TCI GECOMP	UD Almería	1	Energía
WhaleFim	Atlético de Madrid	1	Finanza
Alchemy Pay	Real Betis Balompié	1	Finanza
LegacyFX	Real Betis Balompié	1	Finanza
MuchBetter	Real Betis Balompié	1	Finanza
1XBET	FC Barcelona	1	Finanzas
Abanca	RC Celta	1	Finanzas
Aix Investment Group	RC Celta	1	Finanzas
B2BinPAY	Athletic Club de Bilbao	1	Finanzas
BBK	Athletic Club de Bilbao	1	Finanzas
Cabreiroá	RC Celta	1	Finanzas
CaixaBank	Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF FC Barcelona Getafe CF Girona CF RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Valladolid Sevilla CF UD Almería Valencia CF Villarreal CF	13	Finanzas
Chiliz	FC Barcelona	1	Finanzas
Crypto Snack	RCD Espanyol de Barcelona	1	Finanzas
Dapper	Athletic Club de Bilbao RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Sevilla CF UD Almería Valencia CF	6	Finanzas

Dapper Labs	Rayo Vallecano	1	Finanzas
Degiro	Sevilla CF	1	Finanzas
Easy Markets Simply Honest	Real Madrid CF	1	Finanzas
Herrero Brigantina	Valencia CF	1	Finanzas
Khaled Juffali	UD Almería	1	Finanzas
Kutxabank	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	2	Finanzas
Maybank	FC Barcelona	1	Finanzas
Mix Zone	RC Celta	1	Finanzas
NUBank	Atlético de Madrid	1	Finanzas
Ria Money Transfer	Atlético de Madrid	1	Finanzas
Scotiabank	FC Barcelona	1	Finanzas
Unicaja Banco	Real Madrid CF	1	Finanzas
Vegannation	FC Barcelona	1	Finanzas
WhiteBit	FC Barcelona	1	Finanzas
Zoomex	Villarreal CF	1	Finanzas
Banco BMG	FC Barcelona	1	Finanzas
Autoescuelas Rayo	Rayo Vallecano	1	Formación
Bai&by	Athletic Club de Bilbao	1	Formación
Medac	Real Betis Balompié	1	Formación
UNIR	Atlético de Madrid	1	Formación
Universidad de Valladolid	Real Valladolid	1	Formación
Universidad Europea	Real Valladolid	1	Formación
Universidad Miguel Hernández	Elche CF	1	Formación

Gureak Kutxa Fundazioa	Real Sociedad	1	Fundación
Real Sociedad Fundazioa	Real Sociedad	1	Fundación
Stanley	FC Barcelona	1	Herramientas
Atypical Valladolid	Real Valladolid	1	Hostelería
Baro	Real Sociedad	1	Hostelería
Casa de Pías	Getafe CF	1	Hostelería
Comercial Hostelera	Real Sociedad	1	Hostelería
La Dama de Motilla	Real Valladolid	1	Hostelería
La Parrilla de San Lorenzo	Real Valladolid	1	Hostelería
Robles Restaurantes	Sevilla CF	1	Hostelería
Cooking	Valencia CF	1	Hostelería
Impreziona	Cádiz CF	1	Imprenta
Papelería Ambrosio Rondríguez	Real Valladolid	1	Imprenta
Sfidante	Elche CF	1	Imprenta
Bluespace	Athletic Club de Bilbao	1	Inmobiliaria
Civitas	Atlético de Madrid	1	Inmobiliaria
Grupo Bidania	Real Sociedad	1	Inmobiliaria
Tecnocasa Group	Getafe CF	1	Inmobiliaria
TM Grupo Inmobiliario	Elche CF	1	Inmobiliaria
Treecasas inmobiliaria	Valencia CF	1	Inmobiliaria
Cruz Roja Gipuzkoa	Real Sociedad	1	Institución social

AYX	Atlético de Madrid	1	Juegos
Codere	Real Madrid CF	1	Juegos
EA SPORTS	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid Real Madrid	3	Juegos
Fayre.com	RCD Espanyol de Barcelona	1	Juegos
Konami	FC Barcelona	1	Juegos
PlaySatation	Real Madrid CF	1	Juegos
Socios.com	Atlético de Madrid Sevilla CF Real Valladolid	3	Juegos
Sorare	Athletic Club de Bilbao Atlético de Madrid CA Osasuna Cádiz CF Getafe CF Girona CF RC Celta RCD Espanyol de Barcelona RCD Mallorca Real Sociedad Real Valladolid Sevilla CF UD Almería Villarreal CF	14	Juegos
Vwin	Real Betis Balompié	1	Juegos
Ampo	Real Sociedad	1	Maquinaria
BH Fitness	Atlético de Madrid	1	Maquinaria
Seyvce	Real Sociedad	1	Maquinaria
Vito	Atlético de Madrid	1	Maquinaria
Nacex	Cádiz CF	1	Mensajería
SEUR	Valencia CF	1	Mensajería
Adidas	CA Osasuna RC Celta Real Madrid Real Valladolid	4	Moda
Blackcape	Valencia CF	1	Moda
Castore	Sevilla CF UD Almería	2	Moda
Corpay	Real Betis Balompié	1	Moda
Fancurve	Real Betis Balompié	1	Moda
Herno	FC Barcelona	1	Moda
Humanox	Cádiz CF	1	Moda

Hummel	Real Betis Balompié	1	Moda
ilovesoccer	Valencia CF	1	Moda
JD	Real Valladolid	1	Moda
Joma	Getafe CF Villarreal CF	2	Moda
Kelme	RCD Espanyol de Barcelona	1	Moda
Loreak Mendian	Real Sociedad	1	Moda
Macron	Cádiz CF Real Sociedad	2	Moda
Modalia.com	Rayo Vallecano	1	Moda
New Balance	Athletic Club de Bilbao	1	Moda
Nike	Atlético de Madrid Elche CF FC Barcelona RCD Mallorca	3	Moda
Philipp Plein	Atlético de Madrid	1	Moda
Pikolinos	Elche CF	1	Moda
Polo Club	Elche CF	1	Moda
Puma	Girona CF Valencia CF	2	Moda
Scalpers	Sevilla CF	1	Moda
Silbon	Athletic Club de Bilbao Real Betis Balompié	2	Moda
Soho Boutique	Cádiz CF	1	Moda
Specialized	RCD Mallorca	1	Moda
Umbro	Rayo Vallecano	1	Moda
Spagnolo	Cádiz CF	1	Moda
Almería Ciudad	UD Almería	1	Organismo público
Andalucía Región Europea del Deporte 2021	Real Betis Balompié	1	Organismo público
Ayuntamiento de Madrid	Rayo Vallecano	1	Organismo público
Ayuntamiento de Valladolid	Real Valladolid	1	Organismo público

Ayuntamiento de Zaratá	Real Valladolid	1	Organismo público
Concell Mallorca	RCD Mallorca	1	Organismo público
Diputación de Valladolid	Real Valladolid	1	Organismo público
Xunta de Galicia	RC Celta	1	Organismo público
Spotify	FC Barcelona	1	Plataforma música
Footprint	RCD Mallorca	1	Reciclaje
Ecoembes	Real Valladolid	1	Reciclaje
Reciclamas	Villarreal CF	1	Reciclaje
Abbott	Real Madrid CF	1	Salud
AN Dental	Elche CF	1	Salud
Asisa	Cádiz CF Villarreal CF Real Betis Balompié	3	Salud
Asistencias Sanitarias	FC Barcelona	1	Salud
Astromed Sport Clinic	Cádiz CF	1	Salud
Cantabria Labs	Real Madrid CF	1	Salud
Clinica Universidad de Navarra	Atlético de Madrid CA Osasuna	2	Salud
Curarti	RCD Espanyol de Barcelona	1	Salud
DFGIP DRUCK	Real Sociedad	1	Salud
El Puente	Cádiz CF	1	Salud
Farmacia Panaderos	Real Valladolid	1	Salud
Feduchy	Cádiz CF	1	Salud
Fisaude	Cádiz CF	1	Salud
Grupo Recoletas	Real Valladolid	1	Salud

Hospital San Rafael	Cádiz CF	1	Salud
IC Serveis	RCD Mallorca	1	Salud
IMED	Valencia CF	1	Salud
IMED Hospital	Elche CF	1	Salud
IMEDUCV	Valencia CF	1	Salud
IMQ	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	2	Salud
Insalus	Real Sociedad	1	Salud
Instituto Guirado	RCD Espanyol de Barcelona	1	Salud
juaneda	RCD Mallorca	1	Salud
Nivea	Real Madrid CF	1	Salud
Plameca	RCD Espanyol de Barcelona	1	Salud
Podoactiva	Real Valladolid Valencia CF	1	Salud
Policlínica Guipuzkoa	Real Sociedad	1	Salud
Reset Club	Cádiz CF	1	Salud
Ribera	Elche CF	1	Salud
Rovi	Real Valladolid	1	Salud
Sanitas	Real Madrid CF	1	Salud
Sophia Genetics	Real Sociedad	1	Salud
u24Servicio sanitarios	UD Almería	1	Salud
Vitaldent	Real Betis Balompié Valencia CF	2	Salud
Fisio Salud CYL	Real Valladolid	1	Salud
Allianz	FC Barcelona	1	Seguros
Cohebu	Cádiz CF	1	Seguros
Doves	Real Betis Balompié	1	Seguros
Reale Seguros	RCD Espanyol de Barcelona Real Betis Balompié	2	Seguros

Acronis	Atlético de Madrid Valencia CF	1	Tecnología
Adobe	Real Madrid CF	1	Tecnología
Affidea	Elche CF	1	Tecnología
Avatarz	Real Betis Balompié	1	Tecnología
Blinkfire	Valencia CF	1	Tecnología
Cisco	Real Madrid CF	1	Tecnología
Daka	FC Barcelona	1	Tecnología
Dekton	UD Almería	1	Tecnología
Digitalmenta	Valencia CF	1	Tecnología
Gel by Taica	RCD Mallorca	1	Tecnología
K35	Real Sociedad	1	Tecnología
Kamox	Real Sociedad	1	Tecnología
LG	CA Osasuna Real Sociedad Valencia CF	3	Tecnología
Microsoft	Real Sociedad	1	Tecnología
Miró	RCD Espanyol de Barcelona	1	Tecnología
Molcaworld	Valencia CF	1	Tecnología
Ricoh	Real Sociedad	1	Tecnología
Runas Digital	Getafe CF	1	Tecnología
Tecnaire	Real Valladolid	1	Tecnología
Telesonic	Real Sociedad	1	Tecnología
Theragun	Real Madrid CF	1	Tecnología
Veridas	CA Osasuna	1	Tecnología
Celta Mobile	RC Celta	1	Teleoperadora
DIGI	Athletic Club de Bilbao Rayo Vallecano RCD Espanyol de Barcelona	3	Teleoperadora
Euskaltel	Athletic Club de Bilbao Real Sociedad	2	Teleoperadora

Fiber Green	Real Valladolid	1	Teleoperadora
fibwi	RCD Mallorca	1	Teleoperadora
Finetwork	Real Betis Balompié Real Sociedad	2	Teleoperadora
Movistar	Atlético de Madrid Real Madrid	2	Teleoperadora
Parlem	Girona CF	1	Teleoperadora
Avis	Atlético de Madrid	1	Transporte
Okmobikity	RCD Mallorca	1	Transporte
AirEuropa	RCD Mallorca Real Valladolid	2	Transporte
Autocares Aizpurua	Real Sociedad	1	Transporte
Bipi	Real Betis Balompié	1	Transporte
Ekotrade	Real Sociedad	1	Transporte
Emirates	Real Madrid CF	1	Transporte
HT Group	Real Valladolid	1	Transporte
Irizar	Real Sociedad	1	Transporte
Jaylo	CA Osasuna	1	Transporte
KrisShop	Valencia CF	1	Transporte
MonBus	RC Celta	1	Transporte
Renfe	Cádiz CF Getafe CF Real Betis Balompié Real Valladolid Valencia CF Elche CF	6	Transporte
Vactalia	Real Sociedad	1	Transporte
Vallina	Real Sociedad	1	Transporte
Vueling	Athletic Club de Bilbao Valencia CF	2	Transporte
AC Hotels	Real Valladolid	1	Turismo
Alua Hoteles & Resort	RCD Mallorca	1	Turismo
Bioshelter viajes	Getafe CF	1	Turismo
Btravel	Athletic Club de Bilbao Valencia CF	2	Turismo

Costa Brava Pirineu de Girona	Girona CF	1	Turismo
Costa de Almería	UD Almería	1	Turismo
Durrat al Arous	UD Almería	1	Turismo
Globalia	Real Betis Balompié	1	Turismo
Hankook	Real Madrid CF	1	Turismo
Medplaya.com	Girona CF	1	Turismo
Nautalia Viajes	Elche CF	1	Turismo
Occidental Cádiz	Cádiz CF	1	Turismo
Palladium Hotel Group	Real Madrid CF	1	Turismo
Riviera Maya	RCD Espanyol de Barcelona	1	Turismo
Turismo Sevilla	Real Betis Balompié	1	Turismo
Viajes El Corte Inglés	Cádiz CF RC Celta	2	Turismo
Xacobeo 21-22	RC Celta	1	Turismo
Halcón Viajes	CA Osasuna Rayo Vallecano RCD Mallorca Real Sociedad Villarreal CF	5	Turismo
Travel + Leisure Go	FC Barcelona	1	Turismo

SECTOR	TOTAL
Alimentación	59
Salud	35
Finanzas	30
Automoción	29
Moda	27
Tecnología	22
Turismo	19

Comercio	18
Construcción	16
Transporte	16
Comunicación	13
Consultoría	11
Energía	11
Juegos	9
Hostelería	8
Organismo público	8
Teleoperadora	8
Formación	7
Inmobiliaria	6
Maquinaria	4
Seguros	4
Actividades deportivas	3
Imprenta	3
Reciclaje	3
Fundación	2
Mensajería	2
Cultura	1
Herramientas	1
Institución social	1
Plataforma música	1

## TOTAL

